

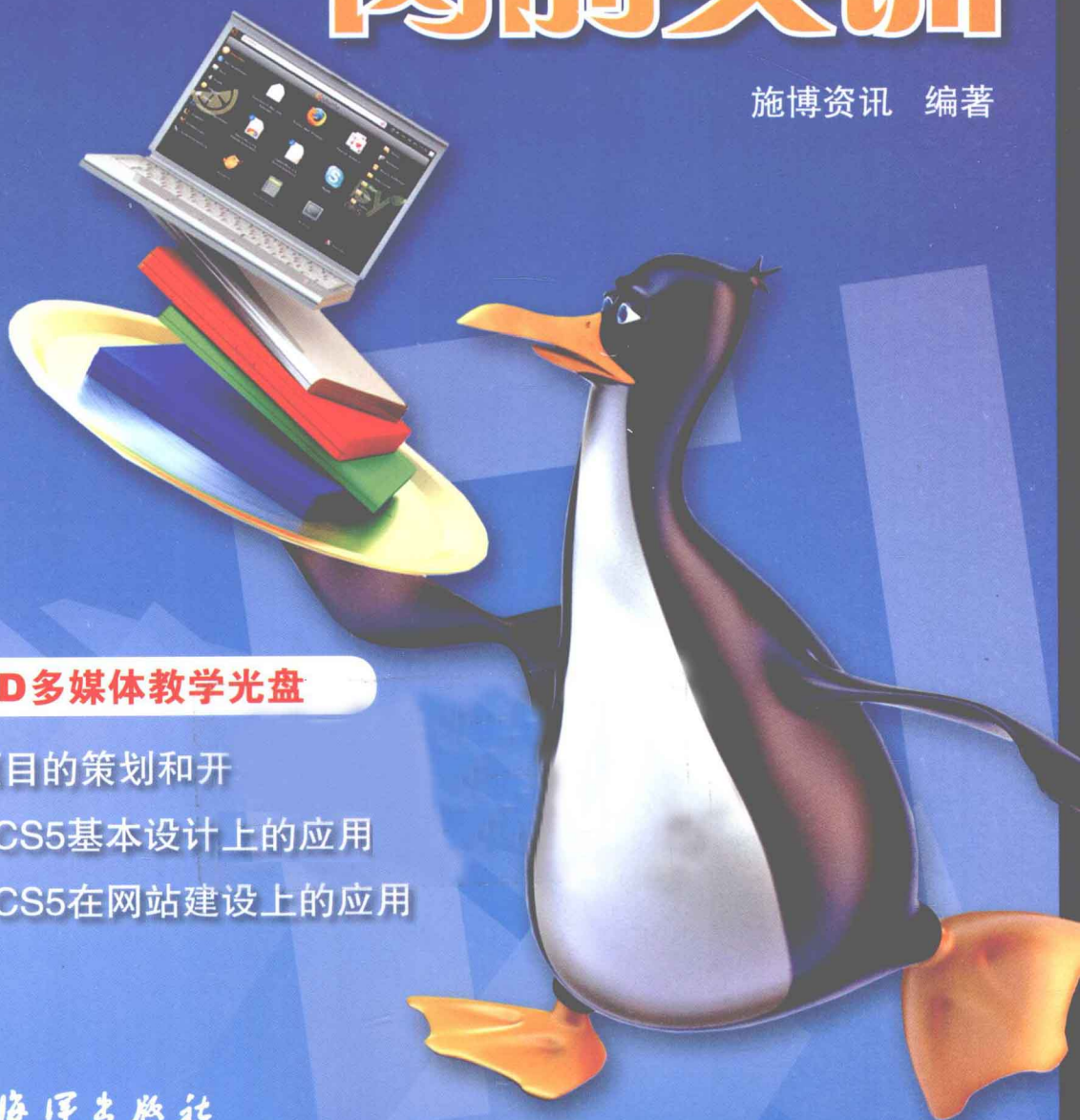
教育部全国职业教育与成人教育教学用书规划教材
“十二五”全国高校计算机专业岗前实训教材



中文版 Flash CS5

网站动画制作 岗前实训

施博资讯 编著



超值CD多媒体教学光盘

网站项目的策划和开

Flash CS5基本设计上的应用

Flash CS5在网站建设上的应用



海洋出版社

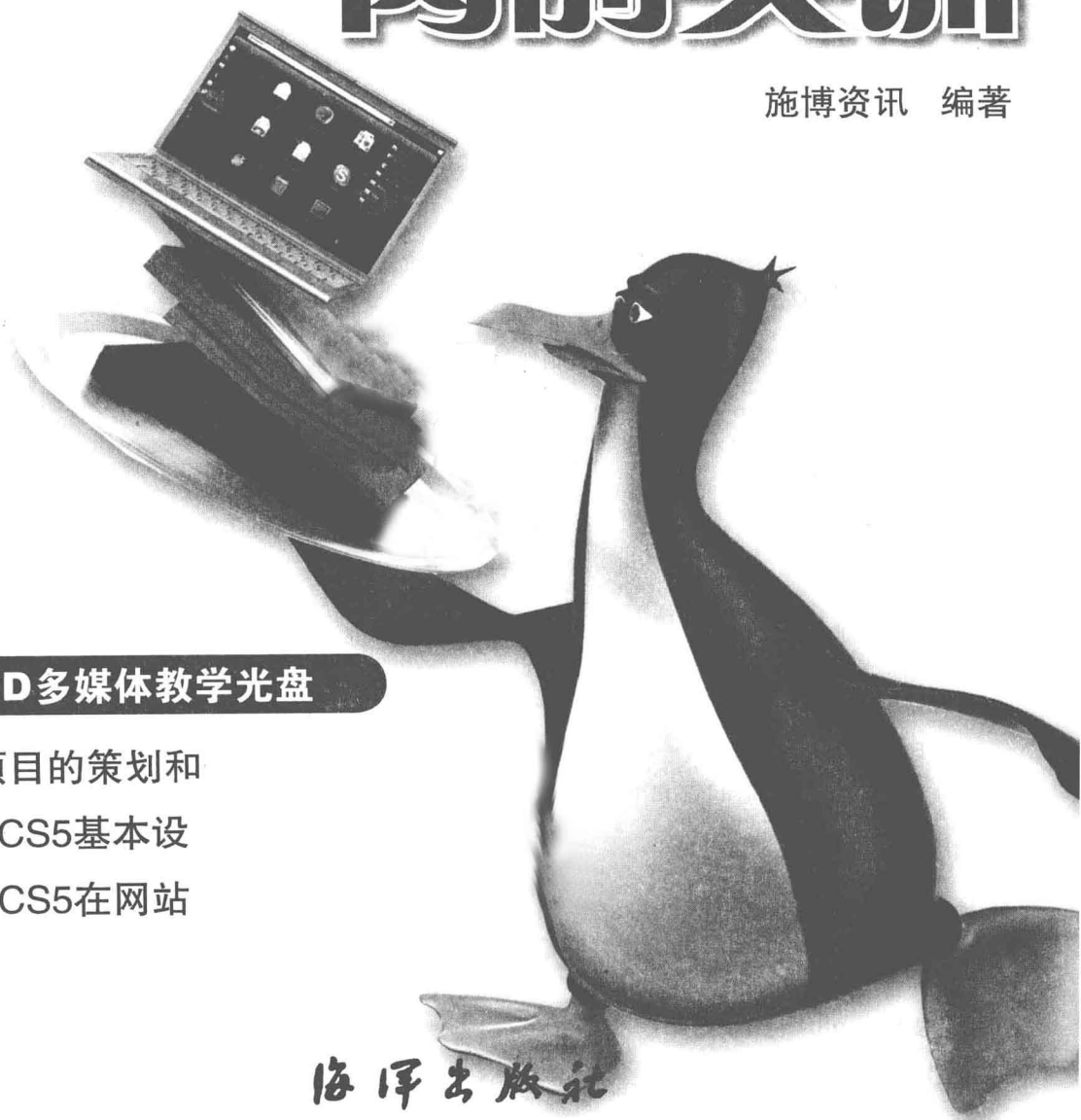
教育部全国职业教育与成人教育教学用书规划教材
“十二五”全国高校计算机专业岗前实训教材



中文版 Flash CS5

网站动画制作 岗前实训

施博资讯 编著



超值CD多媒体教学光盘

网站项目的策划和
Flash CS5基本设
Flash CS5在网站

海洋出版社

2011年·北京

内 容 简 介

本书是一本由资深网站开发人员和动画设计专家精心策划与编写的创新型教材。以“制作分析+制作流程+上机实战+学习扩展+作品欣赏”的结构进行教学,有针对性地帮助有志于从事 Flash 网站动画制作的读者迅速掌握各种设计技巧,适应实际工作的需要。

全书共分为 11 章,第 1~2 章介绍网站项目的策划和开发基础,包括网站项目策划、实施、后期推广等知识以及 Flash CS5 的基本操作;第 3~5 章介绍 Flash CS5 基本设计方法和技巧,包括制作文字动画、动画特效以及网站导航动画等;第 6~11 章通过制作电子商务网站、企业展示网站、化妆品网站、房地产网站、网上商城、汽车企业网站等大型项目,全面介绍了 Flash CS5 在网站建设上的应用。配合本书配套光盘的多媒体视频教学课件,让您在掌握 Flash CS5 使用技巧的同时,享受无比的学习乐趣!

超值 1CD 内容: 41 个综合实例的完整影音视频文件+作品与素材

读者对象: 适应于全国高校动画设计专业教材;社会动画设计培训班用书,从事动画设计的广大初、中级人员实用的自学指导书。

图书在版编目(CIP)数据

中文版 Flash CS5 网站动画制作岗前实训/施博资讯编著. —北京:海洋出版社,2011.9
ISBN 978-7-5027-8096-8

I. ①中… II. ①施… III. ①动画制作软件, Flash CS5—职业培训—教材 IV. ①TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 178737 号

总 策 划: 刘 斌

责任编辑: 刘 斌

责任校对: 肖新民

责任印制: 刘志恒

排 版: 海洋计算机图书输出中心 晓阳

出版发行: 海洋出版社

地 址: 北京市海淀区大慧寺路 8 号(716 房间)
100081

经 销: 新华书店

技术支持: (010) 62100055

发 行 部: (010) 62174379 (传真) (010) 62132549
(010) 68038093 (邮购) (010) 62100077

网 址: www.oceanpress.com.cn

承 印: 北京盛兰兄弟印刷装订有限公司

版 次: 2011 年 9 月第 1 版

2011 年 9 月第 1 次印刷

开 本: 787mm×1092mm 1/16

印 张: 19.75

字 数: 468 千字

印 数: 1~3000 册

定 价: 35.00 元(含 1CD)

本书如有印、装质量问题可与发行部调换

丛书序言

首先感谢您对海洋出版社计算机图书的支持和厚爱!

在长期的出版过程中,许多热心的读者反映,在他们所接触的计算机教材中,常常有学完之后依旧腹中空空的感觉,在实际工作中遇到问题依旧无法顺利地解决,不能做到学以致用。或者是有些教材编写晦涩,让人很难理解,这些都影响他们迅速地掌握相关的计算机技能。

“十二五”全国高校计算机专业岗前实训系列丛书,是通过我们对大中专院校相关专业、企事业单位一线从业人员以及社会相关培训机构长达数年的调研基础上,精心组织了一批长期在一线进行计算机培训的教育专家、学者、工程师,结合企事业单位岗位需要以及培训班授课和讲座的要求编写而成的。

本套丛书内容通俗易懂,并且辅以大量的上机实战,易学易用,即使是初学者,也容易快速的上手,最大限度的调动读者学习的兴趣,同时知识点广泛,举一反三,环环相扣,意境深远,力图将最实用最完整的知识呈现出来,让读者轻松掌握操作电脑的技能。

我们编写这套书的立足点是“岗前实训”,在对职业要求深入研究的基础上,通过大量有针对性的实例练习、项目指导以及技能分析,让您了解职业特点,掌握职业技能,快速成为职场高手!

一、本系列教材的特点

1.理论与实践结合

本系列丛书从行业的基础理论与概念开始讲解,着重于实际问题的分析与解决,针对每个教学案例提供了详细的制作分析,从案例中引出教学 and 实际工作的需求,从而达到情景式教学的目的,让读者可以从实用的行业案例中了解更多的行业知识和设计技能。

2.完整的内容讲解

本系列丛书重点在快速掌握软件在实际工作中的应用,边讲边练、讲练结合,内容系统全面,由浅入深、循序渐进,知识点丰富而又有层次。每一节都有明确的学习目标,以及相关的重点难点释疑,每章后既有课后思考又有相应的上机实训,巩固成果、学以致用。

3.实用的学习扩展

每个章节讲解完成后,都在章后提供实用的学习扩展内容,从细节中分析项目的制作过程与技巧,以及与项目相关知识的延伸理解。同时针对项目应用的软件功能进行详细的讲解,让读者在掌握项目制作的同时,更掌握软件的应用。

4.丰富的辅助教学

本系列丛书在出版时多方面考虑读者在使用时的方便,书中范例中用的素材文件以及源文件都附在光盘中,重要实例都配备了语音视频文件,犹如老师在身边一般,手把手地教您学习!同时为方便教学需求,有些光盘中还配备了电子教案。

二、本系列丛书的内容

1.中文版 AutoCAD 机械绘图 100 例

2.中文版 Flash CS5 网站动画制作岗前实训

3.中文版 Dreamweaver CS5 & Asp 动态网页制作岗前实训

4. 中文版 Illustrator CS5 平面设计岗前实训

三、读者定位

本系列教材既是各大中院校计算机专业首选教材,又是社会相关领域初中级电脑培训班的最佳教材,同时也可作为广大初中级用户的自学指导书。

希望“十二五”全国高校计算机专业岗前实训系列丛书能对我国计算机技能型专业技术人才市场的发展壮大,以及计算机技术的普及贡献一份力量。

海洋出版社

P 前言 Preface

关于本书

Adobe Flash CS5 是 Adobe 公司最新发布的动画创作软件,无论是设计动画图形还是创建以交互为基础的应用程序,Flash CS5 都能提供强大的功能并制作出绝佳的效果。使用 Flash CS5 的设计人员可以创建演示文稿、应用程序和其他允许用户交互的内容,还可以通过添加图片、声音、视频和特殊效果,构建包含丰富媒体的 Flash 应用程序。

本书主要以基于网站项目的 Flash CS5 动画设计为内容讲解的主线,首先通过多个精彩实例讲解 Flash CS5 动画设计的基本应用,然后通过制作电子商务网站、企业展示网站、化妆品网站、房地产网站、网上商城网站、汽车企业网站等项目介绍 Flash CS5 在网站上的应用,例如网站导航栏、动画横幅、动画按钮、滚动展示栏、视频播放等,其中涉及 Flash CS5 的绘图、补间动画、引导线动画、遮罩、组件、ActionScript 脚本等技术,让广大读者可以在学习 Flash CS5 软件的基础上,更充分掌握 Flash CS5 在网站项目开发中的应用。

本书结构

本书共分为 11 章,具体的内容安排如下:

第 1~2 章:介绍网站项目的策划和开发基础,包括网站项目策划阶段、网站开发的实施阶段、网站后期的推广阶段的知识,接着详述 Flash CS5 的操作界面、使用方法与文件管理技巧,最后介绍构成动画的基本元素以及时间轴基本操作的知识。

第 3~5 章:通过多个精彩实例讲解利用 Flash CS5 制作文字动画、动画特效、网站的导航动画等内容。

第 6 章:以一个电子商务网站为例,介绍商务网站开发的基础,以及利用 Flash CS5 制作网站导航条、Logo、动画广告的方法。

第 7 章:以一个企业网站为例,介绍企业建站的基础以及注意事项以及利用 Flash CS5 制作网站横幅广告、导航条、变换动画的方法。

第 8 章:以一个名为“CLARANS”的化妆品网站为例,介绍化妆品网站开发的基础以及利用 Flash CS5 制作动画导航板、网站装饰动画、产品展示动画、导航区动画的方法。

第 9 章:以一个房地产网站为例,介绍房产类型网站的开发必备知识以及利用 Flash CS5 制作动画导航按钮、楼盘展示影片剪辑的方法。

第10章：以一个网上商城的网站为例，介绍商城类型的网站项目开发基础知识以及利用Flash CS5制作网站导航按钮、网站转场广告、网站公告动画等方法。

第11章：以福特汽车网站为例，介绍汽车类型的网站开发基础以及利用Flash CS5制作网站视频的加载、汽车图像的闪光效果、为网站添加背景音乐等方法。

本书特色

本书由资深网站开发人员和动画设计专家精心策划与编写，当中出现了不少新颖的栏目与结构编排，下面将本书的主要特色归纳如下：

理论与实践结合

本书先从行业的基础理论与概念介绍，并且着重于实际问题的分析与解决，每章都针对每个教学案例提供详细的案例分析，从案例中满足教学的需求，从而达到情景式教学的目的，让读者可以从实用的案例中了解更多的行业知识和设计技能。

精彩的案例教学

本书提供多个案例进行Flash应用的讲解，并针对案例先分析网站项目开发的基础知识和注意事项，然后通过实例操作的形式，介绍多种网站项目常用的Flash动画设计，让读者可以在了解网站开发的基础上更好地学习和掌握Flash在网站建设上的应用。

实用的学习扩展

每个案例在讲解完成后，都在章后提供了实用的学习扩展内容，从细节中分析案例的制作，并针对案例应用的软件功能进行详细的讲解，让读者在掌握案例设计操作的同时，更充分掌握软件的应用。

丰富的辅助教学

随书光盘提供了全书的练习文件和素材，读者可以使用这些文件并跟随光盘中的教学演示影片进行学习。

本书既可作为大中专院校相关专业师生和Flash应用培训班的参考用书，也可作为中、高级Flash用户以及网站开发和动画制作人员的自学指导用书。

本书由施博资讯科技有限公司策划，由黎文锋主编，参与本书编写及设计工作的还有黄活瑜、黄俊杰、梁颖思、吴颂志、梁锦明、林业星、黎彩英、刘嘉、李剑明、周志革等，在此一并谢过。在本书的编写过程中，我们力求精益求精，但难免存在一些不足之处，敬请广大读者批评指正。

编 者

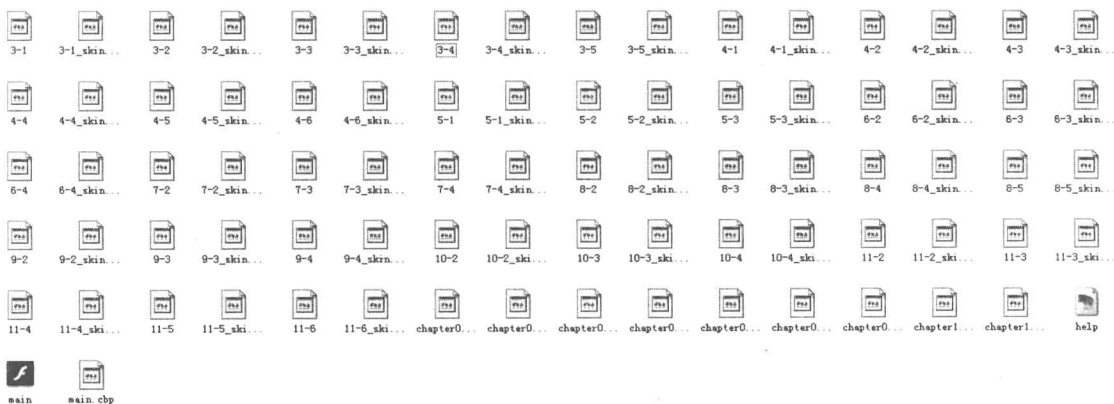
光盘使用说明

一、光盘内容

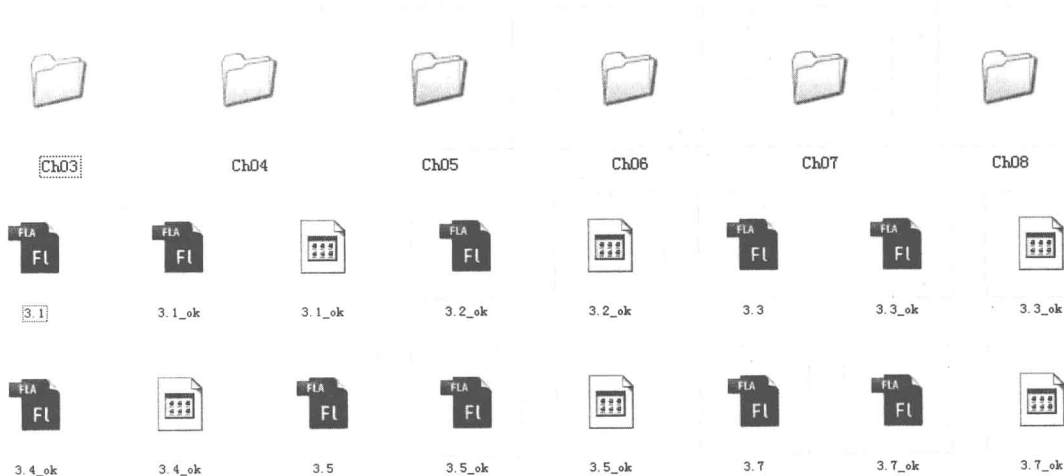
将本书附赠光盘放入光驱中，双击将打开光盘，可以看到作品与素材库、视频演示文件，如图所示。



1. fscmmand 是本书各章的演示影片和练习影片。

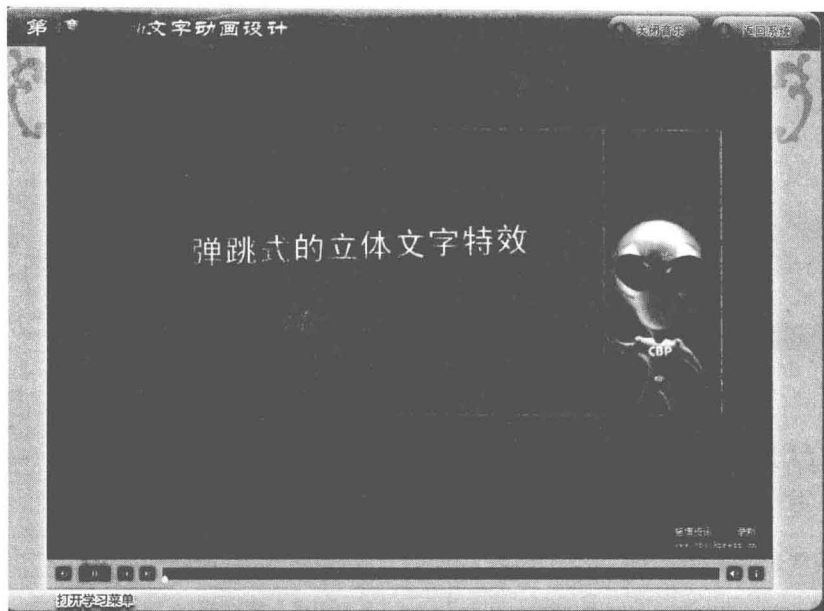


2. Example 是本书所有的练习文件和成果文件，可打开与书同步学习。



3.  光盘说明文件。
4.  本光盘程序的图标。
5.  本光盘自动运行的文件。有此文件后，光盘插入光驱后会自动运行多媒体光盘。
6.  本光盘程序的主播放文件。





注意：严禁读者将本书的练习文件全部或部分素材作任何商业用途。

二、运行环境

本光盘可以运行于 Windows 98/2000/XP/Windows 7 的操作系统下。

三、使用注意事项

1. 本教学光盘中所有视频文件均采用 Flash Player 8 播放器播放，如果发现光盘中的影片不能正确播放，请先安装 Flash Player 8 播放器。Flash Player 8 可以到 Adobe 公司官网上下载。
2. 放入光盘，程序自动运行，或者执行 Play.exe 文件。
3. 本程序运行，要求屏幕分辨率 1024 × 768 以上，否则程序可能显示不完全或不准确。

四、技术支持

对本书及光盘中的任何疑问和技术问题，可打电话至：86-010-62132549

或发邮件至：cbookpress@hotmail.com，或登录出版网站：<http://www.oceanpress.com.cn/>，

或作者的网站：<http://www.cbookpress.cn/>

目 录

Contents

第1章 网站项目的策划与开发

1.1 网站项目的策划阶段	1
1.1.1 立项	1
1.1.2 了解客户需求	1
1.1.3 建立需求分析与记录体系	1
1.1.4 网站项目描述文案	2
1.2 网站开发的实施阶段	3
1.2.1 规划网站基本结构	3
1.2.2 内容与素材准备	3
1.2.3 网页版型的设计	4
1.2.4 定义站点和地图	5
1.2.5 配置动态网站环境	6
1.2.6 页面编排与制作	6
1.2.7 开发网站功能模块	7
1.3 网站的发布与推广	7
1.3.1 网站发布与检查	7
1.3.2 网站的推广方式	8
1.4 Flash在网站开发中的应用	9
1.4.1 Flash网站素材	9
1.4.2 Flash动画广告	9
1.4.3 Flash动态网站开发	10
1.5 本章小结	11
1.6 上机实训	11

2.1.3 时间轴	14
2.1.4 工具箱	14
2.1.5 场景舞台	15
2.1.6 属性面板	15
2.1.7 库面板	15
2.2 Flash CS5的文件管理	16
2.2.1 新建Flash文件	16
2.2.2 打开Flash文件	17
2.2.3 保存/另存文件	18
2.2.4 设置文件属性	19
2.2.5 发布Flash动画	19
2.3 构成动画的基本元素	21
2.3.1 时间轴	21
2.3.2 帧	22
2.3.3 图层	23
2.3.4 场景	23
2.3.5 对象	24
2.4 时间轴的基本操作	25
2.4.1 插入与删除图层	25
2.4.2 插入与删除图层文件夹	25
2.4.3 设置图层属性	26
2.4.4 插入与删除一般帧	26
2.4.5 插入与清除关键帧、空白关键帧	27
2.5 本章小结	28
2.6 上机实训	28

第2章 Flash CS5应用基础

2.1 认识Flash CS5界面	12
2.1.1 欢迎屏幕	12
2.1.2 菜单栏	13

第3章 Flash文字动画设计

3.1 弹跳式的立体文字特效	29
3.2 简易虚幻文字特效	33
3.3 感应式遮罩文字特效	36

3.4 前排投影的文字特效	42	6.6.2 KRONOS WATCHES	133
3.5 圆点遮罩效果的文字动画	45	6.6.3 Sanrio Town网站	133
3.6 本章小结	49	6.7 本章小结	134
3.7 上机实训	49	6.8 上机实训	134
 第4章 Flash动画特效设计	51	 第7章 企业展示类网站—— Viable	135
4.1 弩箭离弦动画特效	51	7.1 企业展示网站——Viable概述	135
4.2 跟随鼠标的动画特效	55	7.1.1 网站开发概述	135
4.3 多彩烟花动画特效	58	7.1.2 网站页面展示	136
4.4 奇幻式背景动画特效	63	7.1.3 网站页面设计	137
4.5 墙壁的水珠动画特效	67	7.1.4 网站动画特效	139
4.6 气泡升起的动画特效	74	7.2 横幅广告动画	140
4.7 本章小结	79	7.3 自动展开与收合的导航条	149
4.8 上机实训	80	7.4 自动且可控的变换图动画	157
 第5章 网站的Flash导航设计	81	7.5 学习扩展	163
5.1 跟随鼠标的导航设计	81	7.5.1 横幅广告动画的遮罩技术	163
5.2 弹跳形式的导航设计	90	7.5.2 导航条动画的制作原理	164
5.3 菜单弹出式的导航设计	96	7.5.3 变换图动画的制作原理	165
5.4 本章小结	101	7.6 作品欣赏	166
5.5 上机实训	102	7.6.1 FARM网站	166
 第6章 电子商务类网站—— Pro Web2	103	7.6.2 HS官方网站	166
6.1 电子商务网站——ProWeb2概述	103	7.6.3 XPEED网站	167
6.1.1 网站开发概述	103	7.7 本章小结	168
6.1.2 网站页面展示	104	7.8 上机实训	168
6.1.3 网站页面设计	105	 第8章 化妆品类网站—— CLARANS	169
6.1.4 网站动画特效	107	8.1 化妆品网站——CLARANS动画首页	169
6.2 按钮弹出并发声的导航条	108	8.1.1 网站开发概述	169
6.3 分层变化组合的网站Logo	115	8.1.2 动画首页展示	171
6.4 简易的Flash动画广告	122	8.1.3 网站首页制作	171
6.5 学习扩展	129	8.1.4 网站动画特效	173
6.5.1 导航条动画的按钮制作要点	129	8.2 制作首页动画导航板	174
6.5.2 Logo动画的制作要点	130	8.3 制作首页的装饰动画	179
6.5.3 广告动画的补间动画分析	130	8.4 制作模特和产品展示动画	187
6.6 作品欣赏	132	8.5 制作产品推荐导航区动画	195
6.6.1 万通上游国际	132	8.6 学习扩展	201
		8.6.1 导航按钮的滤镜应用	201
		8.6.2 导航按钮的链接设置	202

8.7 作品欣赏	203
8.7.1 小强化妆造型网站	203
8.7.2 Menard Korea网站	204
8.7.3 Elastine网站	205
8.8 本章小结	205
8.9 上机实训	205

第9章 房地产类网站——霸龙世纪花园

9.1 房地产网站——霸龙世纪花园首页	207
9.1.1 网站开发概述	207
9.1.2 网站动画首页展示	208
9.1.3 网站首页制作	209
9.1.4 动画特效说明	209
9.2 制作首页动画导航按钮	211
9.3 制作楼盘展示影片剪辑	215
9.4 加载楼盘展示影片剪辑	222
9.5 学习扩展	227
9.5.1 认识ActionScript语言	227
9.5.2 播放与回放影片剪辑代码的解析	228
9.5.3 加载影片剪辑代码的解析	230
9.6 作品欣赏	230
9.6.1 维多利亚广场	230
9.6.2 北京·华侨城	231
9.7 本章小结	232
9.8 上机实训	232

第10章 网上商城设计——Cavan服饰网

10.1 网上商城网站——Cavan首页	233
10.1.1 网站开发概述	233
10.1.2 商城首页展示	234
10.1.3 网站首页制作	235
10.1.4 首页动画制作	236

10.2 制作翻动效果的导航按钮	238
10.3 制作多遮罩转场广告动画	244
10.4 制作随鼠标滑动的公告动画	250
10.5 学习扩展	256
10.5.1 广告动画的遮罩原理	256
10.5.2 关于Flash行为的应用	257
10.5.3 滑动公告动画的脚本解析	259
10.6 作品欣赏	260
10.6.1 韩国SPRIS服装商城	261
10.6.2 ask4shop网上服装商城	262
10.6.3 GS网上购物网站	262
10.7 本章小结	263
10.8 上机实训	263

第11章 动感汽车网站——福特蒙迪欧

11.1 福特汽车网——蒙迪欧汽车首页	265
11.1.1 汽车网站建设概述	265
11.1.2 蒙迪欧网站首页展示	267
11.1.3 蒙迪欧网站首页制作	267
11.1.4 首页动画效果的制作	268
11.2 制作首页内容出现的动画	270
11.3 制作首页动画的视频载入	275
11.4 制作汽车图像的闪光效果	282
11.5 添加可控制的背景音乐	288
11.6 制作雪花飘动的导航按钮	292
11.7 学习扩展	299
11.7.1 关于使用FLV视频	299
11.7.2 Loading动画的脚本分析	299
11.7.3 关于引导层动画的制作	300
11.8 作品欣赏	302
11.8.1 广汽丰田雅力士汽车网站	302
11.8.2 别克君威REGAL汽车网站	303
11.9 本章小结	304
11.10 上机实训	304

第 1 章 网站项目的策划与开发

随着互联网的发展，网站开发作为一个行业已经迅速兴起，越来越多的网站开发任务需要网站制作公司完成。本章将简要介绍网站项目策划事项和开发流程的相关知识。

1.1 网站项目的策划阶段

1.1.1 立项

网站开发是一项复杂的工作，可以将它作为一个项目来管理。网站开发的项目化管理，不但可以使客户受益，还能使得网站制作行业趋向规范化，它将对行业相关的每个人都有益，包括项目经理、网页设计师、程序员和编辑等。当网站开发作为一个项目来管理时，首先要做的就是立项。

立项是指建立网站开发项目。当接到客户的业务咨询，经过双方不断的接洽和了解，通过基本的可行性讨论初步达成共识后，就需要将具体操作建立成项目。建立项目后，需要根据项目的制作规模和要求安排各个环节的负责人员，例如掌管项目策划的项目经理、负责网站界面设计的网页设计师、负责网站后台开发的程序员，或者一些相关文件的编辑以及负责数据搜集和整理的工作人员等。

1.1.2 了解客户需求

建立网站开发的项目后，接下来就需要跟客户确定具体的需求。网站开发拥有不同知识层面的客户，项目负责人对用户需求的理解，在很大程度上决定了网站开发项目的成败。因此如何更好地了解、分析、明确用户需求，并且准确、清晰地以文档的形式传递给参与项目开发的每个成员，保证开发过程按照满足用户需求的正确项目开发方向进行，是每个网站开发项目需要面对的问题。

需求分析活动其实本来就是一个和客户交流的过程，第一步是向客户了解一个完整的需求。但由于客户对网站开发的各个方面的了解并非专业，有些客户对自己的需求并不是很清楚，这时候，就需要项目负责人不断引导和帮助客户分析，并对客户在各个方面的目的耐心沟通，仔细分析，挖掘出客户潜在的、真正的需求。

与客户交流的过程包含网站策划和技术要求实现两个方面，即在分析客户需求时建立网站初步策划的方向和组成，并在网站功能面的实现上提供技术支持，如此才能更细致和准确地掌握客户的具体需求。所以，在了解客户需求的过程中，网站项目开发的技术人员参与到其中来是非常重要的，例如在一些网站功能要求上，不断有技术员对客户需求进行分析和说明，可以让客户建立信心，并逐步确定网站功能描述的细节。

1.1.3 建立需求分析与记录体系

在网站项目开发中，从策划到实施需要经过很多环节，而通常不同环节会由不同的人负责。为了让各个环节的人员了解整个网站项目的开发要求和细节，在了解客户需求时，需要将需求细

分到每个环节上,最好的方法是按照一定的规范编写需求分析文档,这样不但可以帮助成员将需求分析结果更加明确化,为以后开发过程做到文本形式的备忘,也可以为公司日后的开发项目提供借鉴和模板,成为公司在项目开发中积累的符合自身特点的经验财富。

编写需求分析的相关文档要达到怎样的标准呢?简单地说,包含下面几点:

- (1) 正确性:每个功能必须清楚描写交付的标准。
- (2) 可行性:确保在当前的开发能力和系统环境下可以实现每个需求。
- (3) 必要性:功能是否必须交付,是否可以推迟实现,是否可以在削减开支时省略。
- (4) 简明性:不要使用专业的网络术语。
- (5) 检测性:开发完毕,客户可以根据需求检测。

了解标准后,就需要根据客户的需求去调查与分析整个网站开发的细节,并将调查和分析的结果进行详细记录。调查和分析的内容主要如下:

- (1) 网站当前以及日后可能出现的功能需求。
- (2) 客户对网站的性能的要求和安全性的要求。
- (3) 确定网站维护的要求。
- (4) 网站的实际运行环境。
- (5) 网站页面总体风格以及美工效果。
- (6) 主页面和次级页面数量,是否需要多种语言版本等。
- (7) 内容管理及录入任务的分配。
- (8) 各种页面特殊效果及其数量。
- (9) 项目完成时间及进度。
- (10) 明确项目完成后的维护责任。

1.1.4 网站项目描述文案

当完成调查和分析记录后,就可以根据结果总结出一个网站建设的方案。很多网页制作公司在接洽业务时就被客户要求提供方案,其实这并非最佳时机,因为那时还没有弄清楚客户的需求,做出来的方案也比较笼统,这样很容易导致实际开发时与方案上的结果相差很大,或者满足不了客户的特定需求。这样的结果就大大影响了公司的信誉,同时给整个网站项目的完成造成障碍。所以应该尽量取得客户的理解,在明确需求并总体设计后提交方案,这样对双方都有好处。

网站建设方案主要包括以下内容:

- (1) 客户需求分析结果。
- (2) 网站需要实现的目的和目标。
- (3) 确定网站系统空间租赁要求。
- (4) 网站页面总体风格及美工效果。
- (5) 网站的栏目版块和结构。
- (6) 网站内容的安排,相互链接关系。
- (7) 管理及内容录入任务分配。
- (8) 使用软件,硬件和技术分析说明。
- (9) 项目完成时间及进度。
- (10) 明确项目完成后的维护责任。
- (11) 制作费用和公司简介(案例作品、技术人才等)。

综上所述,网站项目开发的重点在于清楚地了解客户需求,并根据客户需求制定一套行之有效的方案,为以后实际制作确定方向,并将责任明确化。如此,网站项目开发的结果才能够符合客户需求,并在项目规定的时间内顺利完成。

1.2 网站开发的实施阶段

1.2.1 规划网站基本结构

规划网站的基本结构是非常重要的事情,通过良好的规划,确定清晰而可行的目标,然后依照目标依次处理必要的工作,就可以顺利完成项目了。

确定网站开发方案后,可以预先规划网站的分类主题,如果主题是音乐网站,那么可以提供音乐相关的新闻、音乐下载、音乐试听、各地歌手的作品分类、最新专辑消息等主题,并依照需要再对这些主题进行细分。如果是企业网站,则可以依照公司简介、产品展示、企业方案、成功案例、客户留言等分类。当然,一切规划都是从实际需求出发的,具体的规划还是需要自己思考。

或许第一次建网都会有很多想法,众多的想法集在一起,就很容易混乱。所以,在规划网站时,可以将自己的想法先写出来,然后经过逐渐完善,构成网站的基本结构,最后切记不要将构思只保留在脑袋,最好的方法就是画出来,作为以后建站的蓝图,如图 1-1 所示。

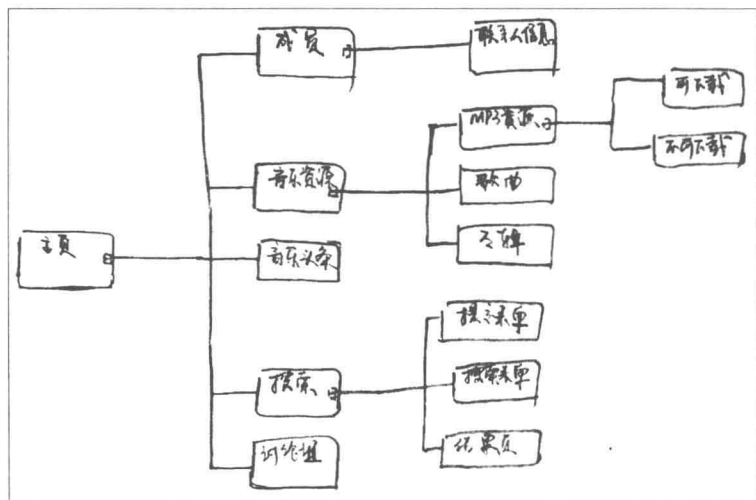


图 1-1 建立网站蓝图

1.2.2 内容与素材准备

开始建设网站时,一般会要求客户提供相关的资料,例如公司介绍、产品介绍、产品图片等。同时网站开发的制作人员也需要搜集网站设计的相关素材,例如一些界面素材。

收集素材是网页制作时一个非常必要的准备工作,要想收集到合适的素材,可以依据网站的主题,还有预定的网站目标群(即该网站面向的对象)以及整体风格进行。网页所需的素材,一般需要的就是文字和图像,有时还会需要一些媒体素材,例如 Flash 动画、声音文件、视频等。

这些素材其实都可以通过网络搜集得到,不过建议尽量自己编写与设计,因为从网络搜集来的素材一方面存在版权方面的隐忧,另一方面搜集而来的素材很容易跟其他网站雷同,没有原创

性。此外,准备各种素材后,最好能够对这些素材进行一次整理、归类,以方便后续的使用。

素材的设计,主要是指图像与媒体类素材,其中包括 Logo、按钮、图标、动画、视频等。这些元素都可以用于后续设计网页时使用,它们是构成网页的重要内容。对于图像元素而言,使用的软件通常是 Photoshop、CorelDRAW、Illustrator 等图像处理与绘图软件,其中 Photoshop 在图像处理与设计方面非常出色,而 CorelDRAW 和 Illustrator 则是矢量图绘制大师。只要学会使用这些软件,设计出美观的网页图像元素就易如反掌了。如图 1-2 所示为网页制作中的常用素材。

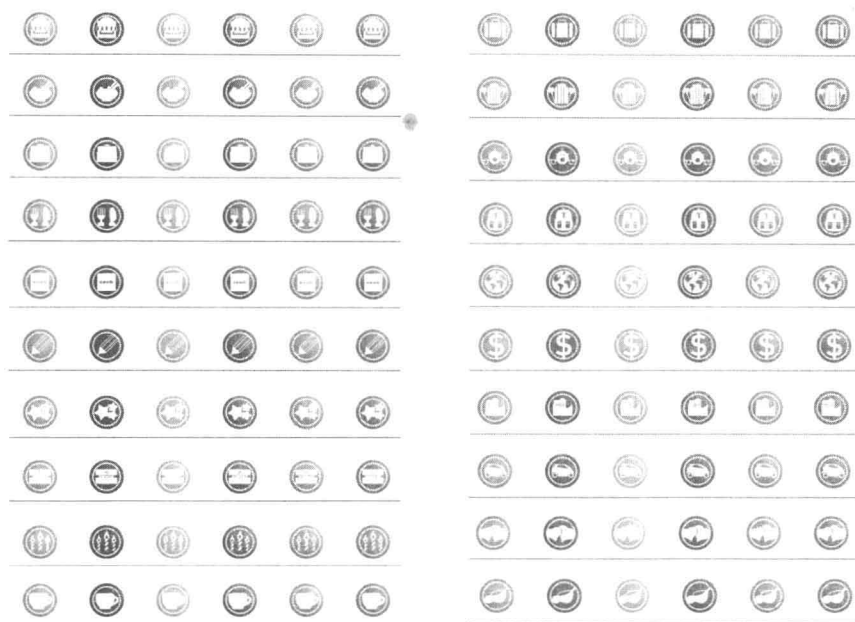


图 1-2 网页素材

1.2.3 网页版型的设计

在准备好网页素材后,就可以针对网页规划时的布局设计基础版型。基础版型的设计一般会在图像处理软件中进行,例如 Photoshop、PhotoImpact、Fireworks 等。版型基本上决定了网页的大致外观,例如尺寸、布局、色彩等。

通过图像软件设计完版型后,还需要切割版型图像。因为在将图像储存为网页后,整个图像就作为页面元素与网页建立关联,简单来说就是整个图像插入到网页中。但由于图像的尺寸可能较大,而且色彩可能很复杂,导致图像本身的体积很大。当网页发布到互联网上,因为受到网络频宽的影响,访问者就需要使用较长的时间等待图像的下载和显示。

为了提高网页图像下载的速度,有必要将原来的网页版型图像有规则地切割成多个切片,以减少单一图像的体积,加快图像在互联网上的显示速度。如图 1-3 所示为使用 Photoshop 软件切割网页版型图像的效果。



提示 切片是图像的一块矩形区域,当图像保存为网页文档时,切片就自动保存为对应的图片。创建切片的好处是将图像切割成不同大小的切片,使之保存为对应的图片,当网页在浏览器上被读取时,就会加快图像在网页上的显示。