

2010上海 贸易机构和中介组织 发展报告

2010 ANNUAL REPORT ON TRADE AGENCIES AND
INTERMEDIARY ORGANIZATIONS IN SHANGHAI

上海市商务委员会

上海科学技术文献出版社

2010 上海贸易机构和 中介组织发展报告

上海市商务委员会

上海科学技术文献出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

2010上海贸易机构和中介组织发展报告/上海市商务委员会编.
—上海: 上海科学技术文献出版社, 2010.11
ISBN 978-7-5439-4546-3

I. ①2…II. ①上…III. ①商业企业-研究报告-上海市-2010
IV. ①F727.51

中国版本图书馆CIP数据核字 (2010) 第208838号

责任编辑: 忻静芬

2010上海贸易机构和中介组织发展报告
上海市商务委员会 编

上海科学技术文献出版社出版发行
(上海市长乐路746号 邮政编码 200040)
全 国 新 华 书 店 经 销
上海市北印刷 (集团) 有限公司印刷

开本787×1092 1/16 印张16.5 字数320 400

2010年11月第1版 2010年11月第1次印刷

印数: 1-2500

ISBN 978-7-5439-4546-3

定价: 35.00元

<http://www.sstlp.com>

前言

加快集聚和发展国内外贸易机构和中介组织，对完善上海贸易平台功能，提高贸易服务质量，优化商务环境，推进各地贸易融合与互动，加快上海国际贸易中心建设，具有重要意义。在上海加快建设“四个中心”的背景下，要站在全局和战略的高度，大力发展贸易性中介机构和商协会，促进产业的发展和经济的繁荣。

受到国际金融危机影响，2009 年成为新世纪以来商务发展最困难的一年。但是，在广大会员企业的努力和相关各方的支持下，上海市工商业行业协会依然保持了稳步发展。广大协会深入贯彻科学发展观，坚持贯彻“服务全体会员，代表行业利益”的基本原则，以“维权、服务、自律、协调”为己任，紧紧围绕热点、难点问题履行社会责任，广泛开展各项学习、交流等业务活动，开创了工作的新局面。

2010 年是“十一五”规划的完成年，同时也是世博年，商业行业协会发展任务艰巨也充满机遇，需要不断创新思路，积极探索，勇于实践，扎实推进各项工作。

《2010 上海贸易机构和中介组织发展报告》分析了 2009 年上海市商业协会发展的基本情况，汇编了重点商业协会 2009 年工作总结和 2010 年工作思路。我们希望该书有助于广大商业协会总结交流

2009 年经验，分析 2010 年工作面临的新形势和新任务，为加强协会和企业自身建设，为加快上海“四个中心”建设作出新贡献。

需要说明的是，本书中关于国外贸易中介组织的内容还仅局限在部分组织的联系方式和简介。希望这是个良好的开端，在未来的年度报告中，继续充实相关内容。

编者

2010 年 7 月



编审委员会

顾 问：唐登杰

主 编：沙海林

副 主 编：张新生 王新培 菅和平 赵抗美 顾 军

黄 峰 顾嘉禾 胡文君 俞建明

执行主编：菅和平

编委成员：邓福顺 马俊生 李清娟 余如鹤 章会东

朱 红 申卫华 戴 刚 刘 敏 李 泓

吴星宝 徐文杰 吴建业 濮韶华 孙嘉荣

田忠法 臧新兴 桑 琦 谷 健 华天雄

编 审：李清娟 范大缸 杜 娟

编 辑：郭 岚 张 岩 吴明玺 张 娟

合作单位：上海社会科学院经济社会法律咨询中心

Preface

Accelerating the gathering and developing of the domestic and foreign trade institutions and intermediaries is essential to improve the functionality of Shanghai's trade platform, improve the quality of trade services, optimize the business environment, promote the integration and interaction of trade around China and accelerate the establishment of international trade center in Shanghai .In the circumstances where shanghai is concentrating on establishing the "Four Centers", we must develop trade institutions and intermediaries vigorously in order to facilitate industrial development and economic prosperity in a global and strategic perspective.

Affected by the international financial crisis, 2009 became the most challenging year for business developing from the beginning of 21st century. However, the majority of Shanghai industry and commerce trade associations continue to maintain a steady development with the supports and efforts from member companies and related parties. Associations implement the scientific development view thoroughly, insist on "serve all members, represent the trade's interest", commit themselves to "protection of Right, service, self-discipline and coordination", and carry out learning, communication and other business activities in a wide range. Focusing on key issues and difficult problems, they perform their social responsibilities and create a new working situation. "Eleventh Five-Year Plan" will be completed in 2010 which is also the World Expo year. Shanghai industry and commerce trade associations are facing both challenges and opportunities in the same time. We need to develop

innovative ideas continuously, explore actively, practice audaciously, and achieve our various missions and goals.

"2010 Shanghai Trade Institutions and Intermediaries Development Report" analyses the basic situation of Shanghai business association's development. It also includes the work summary of major trade institutions for 2009 and their work plans for 2010. We hope the report will help the business associations summarize and exchange their achievements and experiences in 2009, analyze the new situation and task which they are facing in 2010, thereby enhance the development of associations and enterprises, and accelerate the establishment of "four centers" in Shanghai.

In addition, the content of foreign trade institutions in this year's development report is limited to contact information and brief introduction. This is just a beginning. We hope the relevant content can be enriched in the next annual report.

Editor
2010.07

目 录

前言

第一部分 上海商协会综合报告

一、2009 年上海市商协会发展回顾.....	3
二、2010 年上海商协会发展工作重点.....	18

第二部分 部分行业协会年度发展报告

一、上海进出口商会	23
二、上海市外商投资企业协会	28
三、上海国际经济技术合作协会	35
四、上海市国际货运代理协会	39
五、上海市商业联合会	44
六、世界贸易组织上海研究中心	54
七、上海市茶叶行业协会	55
八、上海市仓储行业协会	59
九、上海豆制品行业协会	65
十、上海市蛋品行业协会	77
十一、上海市副食品行业协会	80
十二、上海纺织品商业行业协会	83
十三、上海购物中心协会	88
十四、上海市冷冻食品行业协会	93

十五、上海美发美容行业协会	97
十六、上海市酿酒专业协会	101
十七、上海汽车配件流通行业协会	106
十八、上海日用杂品行业协会	112
十九、上海市肉类行业协会	117
二十、上海市食品协会	122
二十一、上海水产行业协会	124
二十二、上海摄影业行业协会	127
二十三、上海糖烟酒茶商业行业协会	132
二十四、上海市糖制食品协会	139
二十五、上海洗染业行业协会	146
二十六、上海空港物流产业发展中心	150
二十七、上海商业咨询培训中心	152

第三部分 部分上海工商业协会简介

一、上海进出口商会	157
二、上海市外商投资企业协会	159
三、上海国际经济技术合作协会	161
四、上海市国际货运代理协会	164
五、上海市商业联合会简介	165
六、上海现代服务业联合会	166
七、上海市茶叶行业协会	167
八、上海市仓储行业协会	169
九、上海豆制品行业协会	170
十、上海市蛋品行业协会	171
十一、上海市副食品行业协会	172
十二、上海纺织品商业行业协会	173
十三、上海购物中心协会	174
十四、上海市冷冻食品行业协会	176
十五、上海美发美容行业协会简介	178

Contents

Preface

Part 1 Synthesis Report of Shanghai Industry and Commence Association

- 1.Review to the development of Shanghai Industry and Commence in 2009 3
- 2.Outlines of the development of Shanghai Industry and Commence in 2010..... 18

Part 2 Part of the annual development report of Industry Association

- 1.Shanghai Chamber of Commerce for Import and Export 23
- 2.Shanghai Association of Enterprises with Foreing Investment 28
- 3.Shanghai Association of International Economic & Technological Cooperation 35
- 4.Shanghai International Freight Forwarders Association..... 39
- 5.Shanghai Commercial Association 44
- 6.Shanghai Research Center of World Trade Organization..... 54
- 7.Shanghai Tea Trade Association..... 55
- 8.Shanghai Trade Association of Warehouses snd Storage 59
- 9.Shanghai Bean Curd Products Trade Association..... 65
- 10.Shanghai Eggs and Egg Products Trade Association..... 77
- 11.Shanghai Non-staple Food Trade Association 80
- 12.Shanghai Textile Products Trade Association 83
- 13.Shanghai Shopping Center Association..... 88
- 14.Shanghai frozen Food Trade Association 93

15.Shanghai Hale & Beauty Trade Association.....	97
16.Shanghai Drinks Association	101
17.Shanghai Automotive Parts Circulating Trade Association.....	106
18.Shanghai Cornmodity Trade Association	112
19.Shanghai Meat Trade Association.....	117
20.Shanghai Foods Trade Association	122
21.Shanghai Fisheries Trade Association	124
22.Shanghai Trade Association of Photography Profession	127
23.Shanghai Sugar Cigarette Drink Tea Association.....	132
24.Shanghai Confectionery Industry Association	139
25.Shanghai Laundry and Dye Industry Association.....	146
26.Shanghai Airport Logistics Industry Development Centre	150
27.Shanghai Commerce Consultation and Training Centre.....	152

Part 3 Brief Introduction to Shanghai Industry and Commence Association

1.Shanghai Chamber of Commerce for Import and Export	157
2.Shanghai Association of Enterprises with Foreing Investment	159
3.Shanghai Association of International Economic & Technological Cooperation	161
4.Shanghai International Freight Forwarders Association.....	164
5.Shanghai Commercial Association	165
6.Shanghai Services Federation	166
7.Shanghai Tea Trade Association.....	167
8.Shanghai Trade Association of Warehouses snd Storage	169
9.Shanghai Bean Curd Products Trade Association.....	170
10.Shanghai Eggs and Egg Products Trade Association.....	171
11.Shanghai Non-staple Food Trade Association	172
12.Shanghai Textile Products Trade Association	173
13.Shanghai Shopping Center Association	174
14.Shanghai frozen Food Trade Association	176
15.Shanghai Hale & Beauty Trade Association.....	178

十六、上海市酿酒专业协会179

十七、上海汽车配件流通行业协会181

十八、上海日用杂品行业协会183

十九、上海市肉类行业协会184

二十、上海市食品协会185

二十一、上海水产行业协会186

二十二、上海摄影业行业协会187

二十三、上海糖烟酒茶商业行业协会189

二十四、上海市糖制食品协会190

二十五、上海洗染业行业协会191

二十六、上海空港物流产业发展中心192

二十七、上海商业咨询培训中心194

第四部分 部分外资中介机构简介（上海外商代表处）

附 录 加快上海商协会发展研究报告

16.Shanghai Drinks Association	179
17.Shanghai Automotive Parts Circulating Trade Association.....	181
18.Shanghai Cornmodity Trade Association	183
19.Shanghai Meat Trade Association.....	184
20.Shanghai Foods Trade Association	185
21.Shanghai Fisheries Trade Association	186
22.Shanghai Trade Association of Photography Profession	187
23.Shanghai Sugar Cigarette Drink Tea Association.....	189
24.Shanghai Confectionery Industry Association	190
25.Shanghai Laundry and Dye Industry Association.....	191
26.Shanghai Airport Logistics Industry Development Centre	192
27.Shanghai Commerce Consultation and Training Centre.....	194

Part 4 Brief Introduction to Intermediary Organization of Foreign Investment (List of Shanghai Foreign Merchants Representative Office)

Appendix:Study on The Development of Shanghai Industry and Commence Association

第一部分

上海商协会综合报告

一、2009 年上海市商协会发展回顾

（一）2009 年行业协会工作主要特点

1. 加大品牌建设力度

品牌是上海建设“四个中心”、打造国际竞争力的重要标志。上海要培育一批“上海名牌”，树立标杆企业和领军人物。2009 年，各协会把实施品牌战略作为提升行业竞争力的重点事项抓实抓好，品牌建设扎实推进，再上新台阶。

2. 低碳环保成为工作主题之一

目前上海的产业发展已经越来越受到各种资源、能源和环境的制约。为加快增长方式转变，优化结构、提升能级、提高效益、降低消耗，绿色、低碳、环保已经成为产业发展的重要目标。2009 年，商协会积极开展节能降耗和节约资源，参与创建资源节约型、环境友好型社会活动。

3. 地位作用进一步提高

行业协会在经济社会中的地位显著提高，活动舞台更广阔，工作的独立性、代表性、专业性都有新的体现，许多协会建立了专家库、信息库、资料库。

目前上海工商行业协会发挥的作用更加突出：一是桥梁作用，搭建政府与协会、行业与行业、上海与外省市企业、上海与国外商会之间的联系沟通、交流的平台；二是参谋作用，对涉及经济发展的重大问题、热点问题和难点问题开展有针对性的调查研究，提出建设性、实效性的建议；三是代表作用，规范行业行为，反映企业诉求，参与解决国际贸易争端；四是促进作用，引导行业、企业的发展，提高自主创新能力，增强企业的核心竞争力；五是缓冲作用，积极参与社会管理，制定行规、行约，建立完善的行业诚信体系，为建设和谐社会发挥了重要作用。

（二）2009 年行业协会主要工作

1. 开展行业调研，推动产业发展

调查研究是行业协会的优势，也是协会的工作重点。2009 年，各协会调研中做到：课题对路，针对性强，质量较高；在分析形势、行情的同时，提出问题、规划和建议。调研取得了丰硕成果，为行业发展出谋划策，为政府部门提供决策依据。

（1）深入行业调研，反映会员呼声，及时提出政策建议

比如，上海进出口商会深入调查研究，听取不同类型企业意见，积极向政府部门反映外贸企业的呼声和建议。2008 年底，国务院出台“稳外贸”的七方面政策措施后，