

21世纪新闻与传播学系列教材

The History of Journalism
in
China before 1949

中国新闻媒介史
(1949年前)

王润泽 著



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

The History of Journalism
in

China before 1949

中国新闻媒介史

(1949年前)

王润泽 著



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

图书在版编目(CIP)数据

中国新闻媒介史. 1949 年前/王润泽著. —北京:北京大学出版社, 2011. 6
(21 世纪新闻与传播学系列教材)
ISBN 978 - 7 - 301 - 18944 - 3

I. ①中… II. ①王… III. ①新闻事业史 - 中国 - 高等学校 - 教材
IV. ①G219.29

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 099838 号

书 名: 中国新闻媒介史(1949 年前)

著作责任者: 王润泽 著

责任编辑: 谢佳丽(xiejiali.com@hotmail.com)

标准书号: ISBN 978 - 7 - 301 - 18944 - 3/G · 3137

出版发行: 北京大学出版社

地 址: 北京市海淀区成府路 205 号 100871

网 址: <http://www.pup.cn>

电 话: 邮购部 62752015 发行部 62750672 编辑部 62765016/62753121

出版部 62754962

电子邮箱: ss@pup.pku.edu.cn

印刷者: 北京富生印刷厂

经 销 者: 新华书店

730 毫米×980 毫米 16 开本 24.5 印张 440 千字

2011 年 6 月第 1 版 2011 年 6 月第 1 次印刷

定 价: 42.00 元

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究

举报电话:010 - 62752024 电子邮箱:fd@pup.pku.edu.cn

目 录

绪论	(1)
----------	-----

第 一 编

第一章 中国古代的新闻传播	(13)
第一节 中国传播活动溯源	(13)
第二节 中国古代的官方报纸	(15)
第三节 中国古代的民间报纸	(25)
第四节 中国古代的新闻检查制度和新闻传播特点	(30)

第 二 编

第二章 中国的近现代官方报纸	(37)
第一节 清末近代官报的出现与发展	(38)
第二节 现代公报体系	(45)
第三章 中国的宗教报纸	(56)
第一节 清末基督教报刊的出现	(56)
第二节 民国期间宗教报纸的发展	(67)
第三节 宗教报刊的经营和管理	(81)
第四章 中国的政论报纸	(85)
第一节 国人对外报的模仿与中国政论报纸的诞生	(86)
第二节 维新运动与中国政论报纸的第一次高潮	(89)
第三节 政论报纸的繁荣及向政党报纸的过渡	(95)
第四节 政论报纸在中国历史上的意义与作用	(109)

第五章 中国的政党报纸(上)

——中国政党报刊的诞生及国民党党报 (112)

第一节 政党的诞生与政党报纸的出现 (113)

第二节 国民党报刊体系的出现和发展 (127)

第三节 国民党党营报纸的企业化进程 (140)

第四节 国民党报刊在大陆的消亡 (147)

第六章 中国的政党报纸(下)

——中国共产党党报 (152)

第一节 共产党成立前的报刊建设 (152)

第二节 共产党报刊体系的初步发展(大革命失败前) (156)

第三节 革命低潮时的共产党报刊及其特点 (166)

第四节 抗战期间的党报建设 (172)

第五节 解放战争时期的共产党宣传体系及其特色 (182)

第七章 中国的民营商业报纸 (189)

第一节 近代外国人在华商业期刊的出现 (190)

第二节 廉价商业报纸的出现 (196)

第三节 商业报纸的本土化 (202)

第四节 中国民间以论政为主要目的的商业报纸 (206)

第五节 民营商业报纸的发展 (211)

第八章 中国通讯社和广播电台 (234)

第一节 通讯社简史 (234)

第二节 广播事业简史 (248)

第 三 编

第九章 中国新闻业物质基础的演进 (259)

第一节 纸质新闻媒介的印刷技术 (259)

第二节 通讯技术条件的进步对新闻业的作用 (274)

第三节 中国新闻业自身物质条件建设 (283)

第十章 中国新闻业组织制度的演进 (288)

第一节 经营方式与资金来源 (288)

第二节 组织结构 (292)

第三节 人员设置、职能与特点	(296)
第四节 管理制度与福利待遇	(304)
第十一章 中国新闻业经营的演进	(308)
第一节 报纸定价与发行的演进	(308)
第二节 报纸广告的演进	(321)
第十二章 中国新闻业务的演进	(330)
第一节 新闻	(330)
第二节 评论	(344)
第三节 图片	(348)
第四节 副刊	(351)
第五节 报纸编辑	(356)
第十三章 中国新闻教育与思想的演进	(364)
第一节 中国近代报人的新闻思想	(364)
第二节 中国政党新闻思想	(369)
第三节 新闻专业思想	(373)
第四节 中国新闻教育	(379)
后记	(385)

绪 论

一、人类原始的传播手段

原始信息传播是指使用各种原始、简单的手段来传播信息的活动。它主要包括口头传播、声光传播、标记传播和图形传播。

口头传播

是指利用口语述说来表达传播思想、消息和态度。人类的传播方式是从口头开始的,这种传播方式不需要什么技术条件,运用人类天然的发声器官就可以了。口头传播从古到今都是人类进行信息传播的最重要手段,传播着最重大和最琐碎的信息。特别是古代,除了日常琐事,新闻性最强(最有实效性)的口头传播是战争或其他重大事变。公元前 500 多年,古代大流士一世(约公元前 558—486 年中国东周景王—考王时代)曾经在国内许多山头上派驻家臣,通过高声呼喊、语言接力的办法,向各地传达命令。公元前一世纪,古罗马共和国的统帅凯撒征服高卢后,在《高卢战记》中记载:“高卢人用巨大的呼喊声相互传递消息”。

古代最著名的一次口头新闻传播是古希腊的马拉松大捷。公元前 490 年 9 月,波斯帝国派遣重兵大举侵犯希腊城邦,在雅典东北部的马拉松平原登陆,希腊人奋力抵抗,以弱胜强,击毙敌人 6 400 人,自己只损失了 192 人,取得了辉煌的胜利,士兵斐迪皮第斯(PHIDIPPIDES)奉命从四十多公里以外的马拉松战场以最快的速度不停地跑回雅典,向聚会在中央广场的人群激动地喊到:“我们胜利了,雅典得救了!”喊完后就倒地牺牲了。

古希腊著名的史诗《伊里亚特》和《奥德赛》,就是一些行吟诗人历代积累的成果;中国古代的《诗经》也是类似的成果。在古代印度的寺庙里,云游和尚除了传教外,还要给人们讲述他看到和听到的新闻;特别当雨季来临之时,寺院和修道院的主持人允许不同宗教的传教士在本寺院居住 4 个月,在此期间,和尚和教士互相辩论宗教教义,同时也交换新闻信息。而到这里来的朝圣者也成为一批新的新闻传播者,继续传递着听到的新闻。

其实在现代社会,口头传播依然是新闻传播的重要途径,其在传播最重要和最不重要的信息方面依然发挥重要作用。笔者曾经做过调查,在获知邓小平去世和美国“9·11”恐怖袭击发生的消息中,前者90%以上的受访者是通过口头方式获取信息的,后者有60%以上是通过口头获得消息的,其余的多是通过电话、手机短信等方式获知,而这种方式只是口头传播通过电子手段的运用,其消息的发布与接受还是一种人际间的传播。另外,最不重要的信息,比如一些发生在身边的家长里短的事情,也是大家口头传播的重要内容。

口头传播受时空限制,在古代,如何将人的声音传递得更远,成为口头传播要解决的重要技术环节。我们现在运用的喇叭形扩音器在几千年前就被发明出来。1985年10月文物出版社出版的《中国彩陶》介绍了新石器时代的一个陶制喇叭筒:“1981年青海省民和县新民公社下川大队阳山小队马厂文化早期大型墓葬出土。左器高35.5厘米,右器高43.5厘米。均为泥质红陶。造型纹饰基本相同。器口呈扁罐状,其下颈部为直筒形,下部扩展为喇叭状。口沿下和喇叭口的边缘上各安一环状纽,以备穿带用,喇叭口上还附有勾状小乳钉一圈。左器口部绘褐色锯齿纹一道,下部绘锯齿纹三道,粗弦纹四道。口沿内饰一圈勾连纹。右器颈部绘多道弦纹,下部绘三道折线纹。器物两头相通。这种造型的陶器,在青海尚属首次发现,其他地区也未发现过有关此类器物的记载。其用途目前尚难确定,估计可能是原始的扩音用具”。说明新石器时期就可能出现了原始的扩音设备。

声光传播

是指借助声音和光线来传递信息,例如敲击鼓、锣或其他响器、吹号角、点燃烽火、挥动旗幡等。声光传播的距离比较远,排列组合有较多的变化,表达的意思也更加复杂,特别是在作战或遭遇突发事件之时,可及时传达命令、互通消息。在非洲,许多民族有专门用来远距离传递信息的鼓语,曾经在喀麦隆做过传教士的伯兹对此有过生动的记述:“依大鼓语,关于一切事情,就是距离数公里人们也能听见。能述说历史,能报知新闻,能布告法律,并且能做关于某种的质问、呼喊、谩骂、诽谤。”在争吵的时候,“争斗的一方(多半是在深夜),乘着独木舟划行到河的正当中(为能传闻到远方起见),击大鼓来驾对手;对手也用大鼓回骂,一天中都不休息。”有人把这种鼓语称为“大鼓电报”。这种原始的声光传播确实启迪了现代通讯方法,鼓点的疏密组合,实际上是电报代码的先导。

中国古代边境有敌入侵时,即举火燔烟报警,称烽烟,敌寇夜至举火相告曰烽,敌寇昼至燃薪草狼粪腾其烟称燧,始设于周代之初。宋代战事中用“击鼓前进、鸣金收兵”,以及后来的吹奏不同旋律的号角,来作为进军和撤退等的命令

发布。这都是利用声音和光线进行传播的例子。

标记传播

是指借助一定的物品或实物来传递信息,如结绳记事、实物借代、珠贝传令等。前面提到的波斯帝国国王大流士一世在黑海北岸大草原上和西徐亚人交战时,曾经发生过这样一件事:西徐亚人派遣使者送来一份奇特的“礼物”,内有一只鸟、一只老鼠、一只青蛙、五支箭。其实这不是礼物,而是一封实物书信,是一份措辞严厉的“最后通牒”。它的意思是说:你们波斯人应当像鸟那样赶快飞去,或是像老鼠那样藏在土中,或是像青蛙一般跳进湖里,否则我们就万箭齐发,绝不留情。这类原始的传播方式,在某些至今仍然处于原始状态的部落中还可以看到。北美易洛魁人(属印第安族)的首长在开会时常说,我的话都保存在贝壳珠串中。他把紫色、白色或其他颜色的贝壳珠排列成各种图形,串成各种珠带,一定图形的珠带表示一定的意思。在他讲完话以后,就把一条条珠带交出,就成了“文件”或“通告”。

标记传播需要相似的文化背景,不然传播的内容很难被理解。比如《红楼梦》中有这样一个情节,贾宝玉派晴雯在一个傍晚给林黛玉送了几条旧手帕,晴雯并不知其其中的含义,只有林黛玉略经思索,明白了宝玉对自己的一片深情。《三国演义》中也有这样的情节,诸葛亮远师讨伐司马懿,司马懿为拖垮蜀军,拒不迎战,诸葛亮于是派人送了一件女人的衣服,试图激怒他。这种标志传播必须基于相似的文化背景,其他文化背景下的人,很难理解其内涵。

图形传播

是指用简单的书写符号或图形来表达意思、传递音讯、记载事实的传播方式。古代的壁画、岩画上的内容多属于这种图形传播。比如德国科学家曾在巴西一条河的河岸岩壁上看到土人画的一条鱼,于是就在河中撒网,果然捕到与岩画中同样形状的鱼。而在埃及古墓和纪念碑上常常能看到显示当时社会生活各种形态的图画。这些图像具体或抽象地表达了当时社会的状况,成为现代人类解密历史的时空隧道。

现代社会图形传播在很多公共场所都可以看到:高速公路上的加油站、餐厅,各种交通图标;公共场所里的洗手间标志等,成为信息传播的重要手段之一。

二、人类新闻传播事业的简短历史

放眼整个世界,自有人类开始,就有了新闻传播活动。但从口语传播到文字传播,新闻传播只是融合在各种传播活动中,没有分离出来成为独立的事业。自从有了报刊,新闻传播活动才开始有属于自己的独立载体,逐渐发展成为人类社

会不可或缺的信息传播方式。报刊成为新闻媒体最早的存在形式。

报刊诞生的条件

报刊的诞生需要几个最基本的条件：文字、书写材料、印刷技术以及传递方式的规律化。

最早的文字产生于奴隶社会初期。大约在公元前三四千年，古埃及、古巴比伦、古印度和古中国，分别出现了最早的象形文字。古埃及人利用尼罗河下游特殊的高秆植物制成纸草，并在上面书写，这种文字被称为纸草文字，多反映法律和宗教方面的内容；古巴比伦人则利用两河流域的粘土，用小木棍等东西在上面刻写，留下类似楔形的文字，因此被称为楔形文字，多用在商业合同的订立上；古印度文字，是刻在印章上的，因此叫印章文字；中国的甲骨文则是利用龟甲和兽骨作为书写材料，在上面刻写文字，这些文字大部分和占卜有关，因而也能从一个侧面了解当时社会历史。

经过漫长的演变，除中国的文字依旧保持了象形文字、表意的特点外，其他文字基本上演变为表音的字母型文字。

有了文字之后，书写材料变得十分必要。在造纸术没有发明之前，西方用动物的皮、中国用竹简和木简作为书写材料；直到公元105年左右，中国东汉蔡伦发明“蔡侯纸”，才用较为廉价的办法，制造出植物纤维为主的纸张。其原料为树皮、麻头、破布、渔网等，经过挫、捣、抄、烘等一系列工艺加工，造成了纸。但在东汉、三国时期，纸并未普遍使用，人们的书写材料仍以简牍和绢帛为主。到了晋朝，造纸术传到长江流域，那里有丰富的造纸原料，造纸工艺也随之提高，生产出质量较好的纸张，并得以普遍推广。晋人盛行抄书、藏书就是得益于用纸的普及。

有了文字和书写材料以后，就有了最初的新闻传播。在西方，最早出现新闻传播的是古罗马帝国；公元前59年，凯撒当选为罗马帝国执政官，为了与当时的元老院斗争，下令创办《罗马公报》（又叫《每日纪闻》），将元老院每天议事情况，公开发布在罗马议事厅外一块涂满石膏的木板上，这是世界上最早的新闻传播媒体，凯撒遇刺后，该报停止过一段时间。屋大维在公元前6年恢复出版公报，从此这一官方公报断断续续刊布到公元330年迁都君士坦丁堡为止。公报的内容有元老院和公民会议的议事纪录、帝国法令、战争消息、司法案件、官员任命、宗教活动，以及贵族的结婚、生育、死亡等。公报除了缮写在布告牌上面，还抄写、颁发给各地驻军首长。这份公报加强了统治机构的内部联系，起到维护帝国统治的作用。

在近现代新闻媒体诞生的过程中，大规模的复制技术起到了重要的推动作

用。中国北宋时期,毕昇发明了活字印刷术(1041—1048年间),但由于中国汉字的复杂性,这项技术并没有大规模使用;1440年前后,在欧洲的美因茨,古登堡用锡、铅、锡等金属,合成稳定性比较好的金属活字,并制造了一种靠螺旋加压的印刷机械,这个半自动的装置使大规模复制文本成为可能,该印刷机开始印刷《圣经》,不仅是印刷史上的里程碑,更是改写世界历史进程的重大事件。

在古代新闻传播活动长期发展的基础上,16世纪的欧洲出现了手抄小报和新闻书,成为世界近代报业的开始。

近代报业^①的诞生

16世纪是欧洲现代文明孕育和诞生的年代。首先,各民族语言渐成体系,英语、法语、德语、意大利语、西班牙语、葡萄牙语等从拉丁语系中分离出来,形成各自的标准语言和文字,奠定了规模化新闻传播的语言文字基础。其次,欧洲进入16世纪以后,商品生产在封建社会的躯壳里迅速发展。自给自足的庄园经济纷纷解体。城乡商品经济的发展,使得国内外市场空前扩大,地区之间和国家之间的交往更加频繁,欧洲大陆从地理上形成一片文明地区,贸易关卡减少,传递新闻的障碍也随之减少。而发生在15、16世纪之交的“地理大发现”,使得欧洲的商业和工业从地中海转向全球贸易,新闻传播的规模化需求随之增加。第三,以马丁·路德为首的宗教改革运动,自1517年从德意志境内开始,随后扩展到全欧,是人性的第一次重大解放。第四,1440年前后,德国古登堡发明了欧洲的活字印刷术,为规模化的新闻传播提供了新技术条件。第五,在西班牙统治下的尼德兰地区,从1566年起爆发了长达四十多年的反对民族压迫和封建统治的革命战争,最后在1609年建立了独立的尼德兰共和国(即荷兰),这是历史上第一个资产阶级共和国。新成立的共和国在包括出版方面所提供的自由空间,成为欧洲印刷业的先驱之一。

在这变革的时代,欧洲出现了近代的新闻传播活动——手抄小报和新闻书。手抄小报发源于意大利境内的威尼斯。15世纪时威尼斯出现了最初的资本主义生产方式,造船、纺织、玻璃等行业相当发达,手工工场林立,工人达19万之多。这里非常需要商品销路、各地物价、来往船期等方面的信息,于是有人专门打听这些消息,抄写后出售,这就是手抄小报。至16世纪,威尼斯的手抄小报已相当兴盛,据记载,1536年威尼斯已有专门采集消息的机构和贩卖手抄小报的

^① 由于西方学术界没有近代与现代之分,因此一般西方报刊史认为16世纪威尼斯手抄小报是现代报业之肇始。不过由于现代报业一般以机械印刷、规模复制、定期出版等为特征,笔者认为此时的西方报业为近代,而非现代报业的开始。

人,1563年同土耳其发生战争期间,威尼斯政府也曾发行手写小报,1566年这里又出现有固定报名的小报。小报不定期发行,沿街兜售,每份一个铜圆(一说张贴在公共场所,凡入内阅读须付一个铜圆)。当时的铜币叫做“格塞塔”(Gazette),Gazette一词也就成为欧洲各国早期报纸的名称。到16世纪,意大利其他城市以及德、英、法等国都有手抄小报的发行。当时德国富商富格尔家族曾在奥格斯堡开设富格尔金融贸易所,它的分支机构遍及欧洲各大城市,该所编辑的“富格尔商业通讯”就很有名。

总体上看,手抄小报和新闻书曾在相当长的时间内并存发展,它们是近代报刊的开始。在此以前的古代新闻传播活动一般是小规模,面向某个或某些特定对象,不是整个社会,没有以采集和公开发布新闻为宗旨的专门机构和从业人员。但是手抄小报和新闻书的出现,使情况有了质的变化。新闻传播开始面向整个社会群体,专门采集和公开发布新闻的机构逐渐出现,从事这项活动的行业队伍逐渐形成。于是,经过漫长时期的孕育、准备,近代新闻事业产生了。

现代报业的诞生

定期报刊产生于17世纪初,以德国境内为多。现存最早的是1609年出版的《通告—报道或新闻报》(*Avisa Relation oder Zeitung*)周报,1609年在斯特拉斯堡还出版过《报道》(*Relation*)周报。1615年,艾莫尔创办《法兰克福新闻》,刊登数条新闻,被认为是世界上“真正的报纸”。英国最早的定期报刊是《每周新闻》。法国的定期报刊出现于1631年1月,《各地见闻》周刊在巴黎出版,但不久便消失了;同年5月另一份印刷周报《公报》诞生。

1650年德国莱比锡创办的周刊《莱比锡新闻》在1663年改为每日出版,通常认为这是世界上第一份日报。英国第一张日报是1702年在伦敦出版的《每日新闻》。法国第一张日报是1777年元旦创办的《巴黎新闻》。美国第一份日报是1775年在费城创办的《宾夕法尼亚晚邮报》(时为周三刊,1783年改为日报)

日报诞生后,随着欧洲殖民主义的扩张,被传播到世界各地。中国近代报纸则是在英国传教士传播基督教的过程中,首先带到华人社区,并在鸦片战争后,由传教士、商人一起引入到中国本土。

报刊在西方一般经历了封建官报、政党报纸和商业报纸三个比较重要的发展时期。封建官报一般由官方颁发许可证、接受官方的管理,代表或支持官方的意见。历史上官报最典型的西方国家是法国。

政党报纸的诞生与资产阶级革命有密切关系,在资产阶级革命中,随着议会民主和多党政治体制的确立,不同党派宣传政见,争取舆论,需要作为政治斗争工具的报纸,这些报纸报价贵,发行量少,没有广告收入,只能依附于政党。其共

同特点为:1. 政治上有明显的倾向性;2. 内容上侧重于时政新闻与言论;3. 读者对象主要是政界与上层人士。典型的政党报纸出现在 19 世纪初期的美国。

当资产阶级议会制度确立后,各政党在革命中获得的利益基本确定,政党报纸慢慢失去了存在的价值;一批有商业眼光的人,从中发现商机,制作出内容符合大众需要,价格低廉的廉价报纸,成为商业报纸的先驱。廉价报纸产生的历史背景主要有:1. 社会经济飞速发展,城市化进程加快,人口迅速集中,为报纸大量发行流通提供了条件;2. 有一定文化素质的广大劳动者的出现;3. 高速轮转印刷机的出现,降低了印刷成本,报纸印得更快更多;4. 工商业的繁荣,广告大为增加,报纸廉价持续生存成为可能。

廉价报纸有以下特点:1. 政治上标榜独立;2. 经济上自主经营;3. 读者对象为平民大众;4. 内容上更注重地方性、社会性、消闲的软新闻;5. 形式上文字通俗,版面活泼,可读性强;6. 经营上完全商业化,大量刊登广告。从 19 世纪中叶开始,在英国和美国为代表的资本主义国家,报纸已经发展成为现代资本主义大企业。一个报社中工作人员动辄上千人,机构设置越来越现代化,报纸发行也突破几十万甚至上百万份。现代商业报纸时期由此开始。

通讯社与电子媒体的诞生

报纸诞生后,其他类型的新闻媒体在 19 世纪、20 世纪纷纷诞生。1835 年,世界上第一家通讯社巴黎的哈瓦斯通讯社诞生,大大丰富了报纸的报道内容和广度。1848 年,沃尔夫成立了德国沃尔夫通讯社;1851 年,英国人路透在伦敦成立了路透通讯社。1849 年,美国纽约成立港口新闻联合社,并在 1900 年改组为美国联合通讯社,简称美联社。世界早期四大通讯社先后建立起来。

欧洲的哈瓦斯、沃尔夫、路透三大通讯社自 1866 年开始展开竞争。它们的业务随着本国的殖民扩张越过国界,经过十几年的激烈争夺,已把世界新闻市场分割完毕。为了确认既定事实和各自的垄断范围,1870 年 1 月 17 日签订了“联环同盟”协定。协定以欧洲三大通讯社为主,美国的纽约联合新闻社虽然也参加了,但不能插足美国以外的地区,所以通常被称为“三社四边协定”。协定确定了各社采访和发布新闻的范围,并规定互相交换所采集到的新闻。协议在一战废除。

1920 年伴随着美国 KDKA 电台的注册和播音,广播媒体诞生了。20 世纪二三十年代,美国相继成立了 NBC、CBS、ABC 三大广播网,与此同时,世界各国都在建立自己的广播事业。广播电台从那时起,在未来的半个多世纪中,成为世界最受欢迎的媒体。1936 年,第一座电视台英国的 BBC 诞生,二战后,电视成为最流行、发展最快的媒体。

由于广播电视所用电波频率有限、影响巨大,因此各国管理广播电视事业的办法与报纸并不一样。目前世界范围内的广播电视管理方式一般有以下几种:1. 国有国营:这是由国家拥有并直接经营的电台、电视台;2. 国有公营:这是由国家拥有但是由公司自主经营的电台、电视台;3. 社会公营:有两种,一是社会各界筹办并经营的,一种是某个公众团体经办并经营管理的;4. 私有私营:即私人独资、合资或组成股份公司经营的广播电视企业;5. 公私合营:指国家和私人合办的广播电视机构,国家处于主导地位,经费一般来自经营收入。一些欧美大国的广播电视事业一般也采用公营或国营的方式运作。

1969年,美国国防部资助一个有关广域网络的项目,开发出“包交换”(packet switch)技术的网络,称作 ARPANET(阿帕网),当年11月21日,运用这项技术把加州大学、犹他大学和斯坦福研究院的四台电子计算机顺利连通。这个美国国防部高级研究计划署的实验性网络、由四个节点构成的“天下第一网”的诞生,宣告了网络时代的到来。而网络媒体的发展速度已经超过了以往任何一种媒体形态。短短50年后,网络不仅成为一种新的媒体形式,而且成为融合传统媒体的重要技术平台,对传统媒体的未来,影响深远。

三、中国新闻业发展历史的某些特征

中国的新闻传播事业历史悠久,在漫长的发展过程中,受文化、政治、经济、思想等影响,形成独特的历史脉络与个性特点。与西方媒介发展的历史相比较,中国新闻事业发展的历史既有世界媒体行业的共性,也有自己的个性。

从历史脉络看,中国新闻媒介经历了古代、近代、现代和当代的发展阶段。从类型上看,西方的主要报纸类型和历史阶段中国新闻业也都经历过,但发展历程却并不完全一致:中国的封建官报历史悠久,政党报纸势力庞大,而商业报纸先天不足。中国封建官报从唐朝初现雏形开始,一直延续到清末,存世时间超过一千年。在这一千多年的时间内,官报的内容、形式变化不大,积淀了深厚的历史底蕴与文化特点,其对政治新闻的重视、“起居注”式文体所蕴涵的中国式客观,对后世新闻业影响较大。政党报纸自清末政党活动开始后,一直持续到1949年新中国成立。商业报纸如果从宋小报开始算起的话,在漫长的封建年代并没有得到充分的发展,一直是为了赚取微小利润的末行。到民国时期,中国的民营商业报纸开始发展起来,但那时中国还处于半殖民地半封建社会,商业经济不发达、政治压迫比较严重,民营报纸的发展空间相当有限。新中国成立以后,民营报纸渐渐退出中国的历史舞台。

近代以来,西方新闻业落地中国,对中国近现代新闻业发展产生极为重要的

影响。可以说,中国近现代新闻事业是借鉴了西方新闻业的外形、吸收了其部分理念,在中国传统文化、特殊的社会需求和时代背景的共同作用下的产物。中国近现代新闻事业在发展中不停地进行着本土化、现代化和专业化的努力^①。

本土化

中国近代新闻业虽然是从外国移植过来,但中国社会深厚的文化底蕴和独特的历史进程,不停地将这一舶来品打造成符合中国社会需要的“中国式”报刊。虽然中国报纸很早就学来了西方报纸的模样,用的机器、纸张、油墨都是西方的,报纸也完全抛弃了中国古代报纸的短小书册样式,而转变为散张、不装订、大版式的“洋模样”;但“办报的心是中国的”。这一点尤其表现在社会功能上:无论早期报人强调的报纸是“通”上下、“通”内外、“通”风气的工具,还是稍后提出的报纸是政府的“耳目喉舌”、可以“监督政府”、“向导国民”等等功能,中国近现代报刊中一个无法忽视的情结就是让报纸成为“社会公器”,服务中国现实社会。从实践中看,中国新闻媒体的社会功能强调的是教化民众的责任和提升国家民族的尊严,虽然办报人追求各不相同、政治信仰和主张也不尽一致,但国人办报的共同之处都在于利用报纸为中国社会服务。从近代的思想启蒙运动,到民国时期的救亡运动,中国报人多利用报纸探索国家独立自主、富强民主的道路。因此中国近现代新闻事业发展的目标之一,就是让媒体更好地承载中国文化和民族精神,为中国社会服务。

现代化

无论从物质层面、组织结构层面、业务层面,还是思想意识层面,现代化是中国媒体人不断追求的一个目标。近代报纸落地以来,在现代印刷技术方面,中国出版人不断进行技术引进和创新,在经济力量有限的情况下,尽力实现各种印刷设备更新换代、追赶世界印刷技术新潮流;其他物质层面,比如自建馆舍、通讯设备、运输条件等,都在进行现代化建设。报馆内部的组织结构,也从封建作坊式的报馆,渐渐发展为拥有数百人的结构合理、组织严谨的大报馆,并且配套内部管理制度,使新闻业越来越成为社会生活中重要的组成部分。业务层面上,不断吸取西方先进新闻理念和思想,在编辑理念、报纸内容、业务拓展等方面,向现代新闻业不断进步。在新闻思想意识层面,各政治派别的新闻思想、自由主义的新闻思想、专业主义的新闻思想纷纷出现,新闻思想多元化,显示了新闻业的发达与繁荣,也是新闻业现代化的重要方面。

^① 吴廷俊教授敏锐地捕捉到中国新闻业发展历史中的特点,在其著作《中国新闻史新修》的“绪论”中有详细论述。

专业化

中国媒体专业精神的追求与树立,是中国新闻史发展过程中的主题之一。如果用维伦斯基对“专业”的标准设定,一个职业转变成一个专业,需要经过五个阶段:第一,开始努力成为专业或全日制的职业;第二,建立起训练学校;第三,形成专业协会;第四,赢得法律支持以能自主掌管自己的工作;第五,专业协会公布正式的道德准则^①。中国新闻业专业化的实现也是在近现代时期。虽然经过几个世纪的发展,现代新闻业诞生之地的欧美对新闻专业的评价标准已经进化成不同的内容,但在中国,新闻专业化的内涵还是在较低层次上徘徊。除了按图索骥地找到以上五条标准的初始年代,大致描画出一个历史阶段外,专业化最重要的一个综合指标应该是媒体人的独立意识。媒体人独立意识的出现,其基础必须是新闻专业化发展到一定程度,而且也凸显出新闻业在社会中无可替代的功能与作用。在中国新闻业的发展过程中,报纸和报人的“政治依附”比较明显,但报人从未放弃过的一个重要理念就是在条件有限的情况下,尽力追求独立的报格与报道空间。从《新闻报》的经济独立到《大公报》的“四不主义”,独立意识成为中国新闻专业化的重要内涵和标志。

下面让我们一起从遥远的古代开始,探索中国新闻业发展的独特路径。

① 转引自黄旦:《新闻专业主义的构建与消解》,《新闻与传播研究》2002年第2期,第4页。

第一编
