

精妙实用技巧丛书



老板点金

技巧

工作苦水 变活水妙法

上

让你事业如日中天，钞票满仓

张慧茵◎编著 周绍贤◎著

世界理财奇书 销居榜首
让你迅速成为有钱人



您有满腹的工作苦水吗？
翻开本书的工作活水妙法，
从此使您在职场中吃得开、
玩得愉快，又能步步高升！

大众文艺出版社

精妙实用技巧丛书

老板点金技巧 工作苦水变活水妙法

张慧茵◎编著 周绍贤◎著

上



大众文艺出版社

图书在版编目(CIP)数据

老板点金技巧 工作苦水变活水妙法/张慧茵编著 周绍贤著.
—北京:大众文艺出版社,2003.4(2009.1重印)
ISBN 978-7-80171-289-9

I. 老… II. ①张… ②周… III. 工作方法—通俗读物
IV. B026—49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 013017 号

书 名	老板点金技巧 工作苦水变活水妙法
责任编辑	张慧茵 周绍贤
出版发行	大众文艺出版社
地 址	北京市东城区交道口菊儿胡同 7 号
邮 编	100009
印 刷	北京燕旭开拓印务有限公司
经 销	新华书店
开 本	850×1168 毫米 1/32
印 张	11
字 数	176 千字
版 次	2009 年第 3 版第 1 次印刷
定 价	59.80 元(上、下册)

版权所有 翻版必究

大众文艺出版社发行部 电话:84040746

序言(一)

中国有句古语：“宁为鸡首，不为牛后。”于是几乎每个中国人都怀有“老板梦”。只是创业维艰，多少英雄好汉因为不懂得老板的经营哲学，以致落得重做伙计的下场。

本书内容主要论及老板的管理哲学、经商之道与对外交涉……等几大部分，从各种名人传记、经营谋略中撷取前人的智慧及心血，将他们的成功之道稍作整理后，再次呈现在各位读者眼前。文中不作评论性的分析，只是期盼读者们能从这些小故事、小启示中体会出其中的意味，并将其内化成最适合自己的“点金之术”。

序言(二)

“苦”这个字,似乎与您我之间都存在着一个特殊缘分。这怎么说呢?

现在请您试着走到化妆台镜前,仔细瞧瞧自己在明镜上的神情。您的双眼、鼻梁、鼻孔、嘴部的组合,是不是与我们的汉字“苦”字十分接近?即使使设法将五官作全新组合,表现出神情情悦的嘴脸;然而再细看之后,它仍然脱离不了“苦”的基本架构。(几乎可以注定,人似乎在他有生之年:永远都脱离不了各种苦楚的拼命纠缠。)

而工作的“际遇”,亦复如此。

工作的“表情”,尽管有时候会让人感觉它是“喜出望外”的,但在某些时候,它却是令人有“苦不堪言”的灰色想法。

更值得探讨的是,以同样的一件工作而言,有些人是甘之如饴,有些人却弄得灰头土脸,心力交瘁。这其中的原因

是什么？

完全在于“认知不和谐”（认知上有差异）的关键点上。

更在于当事人是否充分运用了创造性的思考能力去应对所有工作的大小细节而定。

有些上班族在历经数年“升官加薪不是我”的不愉快事件后，索性摆出了“提前在公司养老”、“开始混日子”的心态，使得工作的滋味更苦涩了！

事实上，只要有企业成长的一天，就一定会有工作的一天；有工作的一天，谅必也会有数杯苦水在等您来牛饮的时机。

如何将一杯一杯苦涩难喝的苦水巧借心灵力量，巧借角色互换、幽默应对的方式将它“转化”成有生命力的“活水”？其实并不困难。您只要每天花上少许时间去思考《工作苦水变活水妙法》书中的大小主张，即能信手拈来好多好多的工作活水，从此快乐浸淫在工作中。

学问之道无他，求其用心而已。

您的看法是否与笔者契合呢？

目 录

老板点金技巧

- 如何驾驭部下 / (3)
 - 爱找借口的部下 / (3)
 - 一遇困难就退缩的部下 / (4)
 - 做事冲动、急于表现的部下 / (5)
 - 心高气傲型的部下 / (6)
 - 外务繁多型的部下 / (7)
 - 如何“任人唯贤”呢? / (8)
- 如何与部下过招 / (10)
 - 如何让部下喜欢亲近你 / (10)
 - 责骂的艺术 / (12)
 - 如何化解部下间的纠纷 / (13)
- 对外交际的必备妙招 / (15)
 - 交际时的基本守则 / (15)
 - 交际时的言语表现 / (16)
- 如何化险为夷 / (18)
 - 急流勇退 / (18)
 - ①老福特的黯然下台 / (19)
 - ②IBM 的父子相斗 / (20)
 - ③“老鼠”之灾 / (22)

- 东芝的向外借将 / (23)
- “雅芳”的浴火重生 / (24)
- 反败为胜的艾科卡 / (26)
- 越挫越勇的华德·迪斯尼 / (28)
- 认清市场,重新整合 / (31)
- 另辟蹊径 / (33)
 - ①洛克菲勒的故事 / (34)
 - ②佐川清的另类出击 / (35)
 - ③诉诸基层的百姓 / (36)
 - ④麒麟啤酒移攻家庭市场 / (37)

用人之术 / (39)

- 员工是公司的一分子 / (39)
- 工作半天,全天薪资 / (40)
- 迪斯尼公司的用人哲学 / (42)
- 一流公司,一流的员工 / (43)
- 亨利二世的失败 / (44)
- 林绍良的用人哲学 / (46)
- 鼓励员工学习 / (47)
 - ①西门子的“学徒基金” / (48)
 - ②建教合作 / (48)
 - ③麦当劳的汉堡大学 / (49)
- 员工的回报 / (50)
- 综观各大企业的用人哲学 / (52)
 - ①SONY公司的用人哲学 / (53)
 - ②艾科卡的用人智慧 / (53)

- ③玫琳凯的真心待人 / (54)
- ④尤伯罗斯的打破常规 / (56)
- ⑤王永庆的用人哲学 / (57)
- ⑥绝不欠员工的薪水 / (58)
- ⑦松下幸之助的善于聆听 / (59)
- ⑧井植薰的以身作则 / (60)
- ⑨美国奇异电器的一视同仁 / (61)
- ⑩丰田汽车用环境吸引人 / (62)
- ⑪陈茂榜的用人之术 / (62)

如何在商场上立稳脚跟 / (64)

吃亏就是占便宜 / (64)

- ①不赚分文 / (65)
- ②不算走路工 / (66)
- ③不赚台风钱 / (67)

勇闯“虎穴” / (68)

大赌注 / (70)

从微缝中看到商机 / (73)

- ①美国联邦快递的创立故事 / (73)
- ②希尔顿的第一家饭店 / (75)

敏锐的眼光 / (76)

稳扎稳打 / (78)

降低成本,创造利润 / (79)

- ①反对浪费的石田退三 / (79)
- ②过着俭约生活的郑周永 / (80)
- ③各日本企业家的简约之道 / (81)

与经销商的相处之道 / (82)

与人合作 / (83)

①经营权之争 / (84)

②放映权之争信誉至上 / (85)

信誉至上 / (87)

①八百伴的信誉精神 / (87)

②结婚礼服 / (89)

③唇齿相依 / (90)

④价值两亿法郎的商誉 / (92)

⑤三天就丢弃的“千层卷” / (94)

⑥创业之初的大危机 / (95)

⑦用专机运送刀叉 / (96)

重视消费者的抱怨 / (98)

良好的人脉 / (99)

①陈茂榜的古典音乐之缘 / (100)

②蔡万春的“报恩”哲学 / (101)

③金字中的善于交友 / (101)

宽大的心胸 / (102)

谈判的技巧 / (105)

谈判的艺术 / (107)

①鸿门宴 / (107)

②让对方偷鸡不着反蚀把米 / (109)

③祸福与共 / (110)

④迂回的谈判技巧 / (111)

反间记 / (113)

销售之法 /(116)

造成错觉 /(116)

做点小改变 /(118)

专门店 /(119)

免费换电池 /(120)

让人为自己免费作广告 /(122)

痛击对手的弱点 /(124)

让你无法忽视 /(125)

不用钱的促销方法 /(127)

经营之神的经营之术 /(128)

①先提供赠品 /(129)

②自抬身价的销售法 /(130)

直接诉诸消费者 /(131)

吃亏就是占便宜 /(133)

①免费提供婴儿奶粉 /(133)

②赔小钱赚大钱 /(134)

创造流行 /(135)

一元开户 /(137)

以量制价 /(138)

深具巧思的销售手法 /(139)

①比基尼泳装的由来 /(140)

②打不破的玻璃茶几 /(140)

③全部一便士 /(141)

④过了时间就全部丢弃 /(142)

站在客人的立场思考 /(143)

①王永庆的销售技巧 / (143)

②郑周永的销售技巧 / (145)

屹立不摇 / (147)

综观各大企业的经营之法 / (147)

①日本松下电器的“自来水经营”理念 / (148)

②创造欢乐的迪斯尼公司 / (149)

③强调“角色转换”的玫林凯公司 / (150)

④不让顾客溜走 / (151)

⑤两大企业家的经营理念 / (152)

⑥现代集团的“现代精神” / (152)

不图近利 / (154)

①三洋电机的崛起 / (154)

②波音公司的“低声下气” / (156)

随着时代潮流做改变 / (157)

看准时机 / (158)

把握机会 / (161)

因势利导的灵活经营原则 / (163)

国际化的经营策略 / (164)

做人所不敢做的 / (165)

芭比娃娃的成长 / (168)

不断研发新技术 / (169)

在地计划 / (170)

①SONY 公司的 made in American / (170)

②可口可乐的“当地主义” / (171)

③打造世界拉链王国 / (172)

工作苦水变活水妙法

头家活水 / (175)

把老板管得服服贴贴的九个妙招 / (175)

老板爱嫌东嫌西——八个聪明接招方式 / (178)

调职时,你也可以逢凶化吉 / (180)

员工向心力 Q&A / (183)

①一问一答真相大白 / (184)

②他细地问他细地分析 / (184)

让部属保持在最佳状态的五妙方 / (185)

老板不在,如何找“影子”沟通 / (187)

在老板的眼里,经理人应该是好教练 / (189)

上班活水 / (192)

快乐上班族新游戏法 / (192)

职场存活四要领 / (195)

说 NO 要有艺术感 / (196)

轰垮职场异形有妙方 / (198)

“你”字开头,易惹人厌 / (199)

授权有七要诀 / (202)

①七个要诀只可睁眼不可闭眼 / (202)

②误解精髓画虎不成反类犬 / (204)

③授权效果分析法 / (205)

超级名人陪你走出挫折阴影 / (206)

破解牢骚族四秘法 / (208)

激励活水 / (211)

工作不保十警讯 / (211)

聘请顾问黄金法则 / (213)

新官上任,火且慢烧 / (217)

会演会说,一点也不难 / (218)

①准备彻底 / (219)

②学会松弛 / (220)

③正面态度 / (220)

好听的话,实在难讲 / (221)

十个提升听功的好方法 / (224)

十一个惠而不费的鼓励法则 / (228)

在职训练,软硬要兼施 / (231)

经常演练准备心情,远胜厚脸皮 / (232)

①畅销作家,脸皮厚到演讲场外 / (233)

②演说前把自己彻彻底底打量一下 / (235)

③听讲满意表,探得欢迎度虚实 / (235)

宣传活水 / (236)

小广告一样会有大效果 / (236)

会用色比会用人重要 / (238)

五个窍门让保证书更贴心 / (240)

会有善意回应的广告撰文诀窍 / (242)

广告成功五妙法 / (246)

电视节目里有很棒的创意火花 / (248)

您的企业形象长得“很抱歉”吗? / (249)

①新观念中了200万元大奖 / (250)

②牛排餐馆形象若变坏,易倒尽客人胃口 /(252)

Y2K 有什么广告新趋势? /(253)

①广告新趋势,180 度大转弯 /(254)

②分机号码贴得妙 /(255)

③避免公文环游世界 80 天 /(255)

压力活水 /(256)

新瘦身浪潮,淹没经理人薪事 /(256)

解除烦恼六步骤 /(258)

让压力滚回大海的诀窍 /(260)

下情无法上达,利润减少一半 /(263)

尖锐问题 vs. 太极功 /(265)

淡出职场,条条大路通罗马 /(267)

暴力族,看我如何聪明消费治你 /(270)

察颜活水 /(273)

六个问题可窥知隐私 /(273)

须特别注意考古题 /(274)

最聪明的面谈诀窍 /(276)

觅得好伙计四功夫 /(278)

九个友善动作,替企业形象加分 /(280)

白萝卜!你蹲对坑了吗? /(283)

世界的沟,通了? /(285)

时空活水 /(290)

七个招术,轻松做时间主人 /(290)

客户期待时,五个微妙心理 /(293)

套牢客户五窍门 /(294)

死忠与换帖,拉拢最知心客户 / (296)

开好会议四要诀 / (298)

管理好时间有十一个法门 / (300)

①约束自己 / (301)

②分析日程 / (301)

③清楚设定每年每月目标 / (303)

会议室内,麻雀变凤凰 / (304)

是谁“偷”走我宝贵的时间? / (306)

沟通活水 / (311)

企划业务也可弹同调 / (311)

务必发对身体讯号 / (313)

为生涯规划穿上防弹衣 / (315)

八种令人难以恭维的举止 / (317)

抓狂了! 如何瞬间大降温 / (319)

沟通真相,了解了吗? / (321)

冲突上场,立刻暂停呼吸 / (324)

兄弟卯上了,如何化干戈为玉帛 / (326)

①伙伴点燃冲突火花时 / (327)

②如何帮助自己呢? / (329)

不用缴钱的“互助会”,多上几个 / (330)

九个沟通真相,您了解了吗? / (332)

老板点金技巧

张慧茵 编著