



状元笔记

教材详解

高中思想政治必修 1

R

龙门书局教育研究中心组编

学科主编：张清 本册主编：赵方



YZLI0890161098

取状元学习之精华
架成功积累之天梯

ZHUANGYUAN BIJI
JIAOCAI XIANGJIE



龍門書局

龙门品牌·学子至爱
www.longmenbooks.com

状元笔记

教材详解

ZHUANGYUAN BIJI
JIAOCAI XIANGJIE

宁波市鄞州区图书馆
高中思想政治必修

1



YZLI0890151098

龙门书局教育研究中心组编

学科主编：张 清

本册主编：赵 方

审订专家：边德礼

龍 門 書 局

北 京

版权所有 侵权必究

举报电话:010—64031958;13801093426

邮购电话:010—64034160

图书在版编目(CIP)数据

状元笔记教材详解:R版课标本.高中思想政治.必修1/龙门书局教育研究中心组编;张清学科主编;赵方本册主编.—北京:龙门书局,2011

ISBN 978-7-5088-2021-7

I. 状… II. ①龙… ②张… ③赵… III. 思想政治课—高中—教学参考资料 IV. G634

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 067614 号

策划编辑:田旭 刘娜 责任编辑:王美容 陈艳丽 封面设计:魏晋文化

龙 门 书 局 出 版

北京东黄城根北街 16 号

邮政编码:100717

www.longmenbooks.com

北京大河印务有限责任公司印刷

科学出版社总发行 各地书店经销

*

2009 年 5 月第 一 版 开本:890×1240 A5

2011 年 6 月第二次修订版 印张:10 1/2

2011 年 6 月第六次印刷 字数:328 000

定 价: 22.90 元

(如有印装质量问题,我社负责调换)

目 录

第一单元 生活与消费

第一课 神奇的货币	1
芝麻开门	1
基础知识全解	1
第一框 揭开货币的神秘面纱	1
第二框 信用工具和外汇	13
方法·技巧·能力	18
从教材看高考	21
检测题	23
检测题答案	25
第二课 多变的价格	27
芝麻开门	27
基础知识全解	27
第一框 影响价格的因素	27
第二框 价格变动的的影响	36
方法·技巧·能力	42
从教材看高考	45
检测题	46
检测题答案	48
第三课 多彩的消费	49
芝麻开门	49
基础知识全解	49
第一框 消费及其类型	49
第二框 树立正确的消费观	56
方法·技巧·能力	62
从教材看高考	65
检测题	67
检测题答案	70
综合探究:正确对待金钱	72
单元知能整合	73
单元知识结构图表	73
难点·综合·易错点	74
方法·技巧·能力	78
三年高考两年模拟名题赏析	78

第二单元 生产、劳动与经营

第四课 生产与经济制度	82
芝麻开门	82
基础知识全解	82
第一框 发展生产 满足消费	82
第二框 我国的基本经济制度	87
方法·技巧·能力	99
从教材看高考	101
检测题	102
检测题答案	105
第五课 企业与劳动者	106
芝麻开门	106
基础知识全解	106
第一框 公司的经营	106
第二框 新时代的劳动者	116
方法·技巧·能力	123
从教材看高考	126
检测题	128
检测题答案	130
第六课 投资理财的选择	131
芝麻开门	131
基础知识全解	132
第一框 储蓄存款和商业银行	132
第二框 股票、债券和保险	137
方法·技巧·能力	147
从教材看高考	149
检测题	150
检测题答案	153
综合探究:做好就业与自主 创业的准备	154
单元知能整合	157

单元知识结构图表	157
难点·综合·易错点	158
方法·技巧·能力	164
三年高考两年模拟名题赏析	165

第三单元 收入与分配

第七课 个人收入的分配	169
芝麻开门	169
基础知识全解	169
第一框 按劳分配为主体 多种分配方式并存	169
第二框 收入分配与社会公平	179
方法·技巧·能力	186
从教材看高考	190
检测题	191
检测题答案	193
第八课 财政与税收	195
芝麻开门	195
基础知识全解	195
第一框 国家财政	195
第二框 征税和纳税	208
方法·技巧·能力	219
从教材看高考	222
检测题	224
检测题答案	226
综合探究:提高效率 促进公平	227
单元知能整合	228
单元知识结构图表	228
难点·综合·易错点	229
方法·技巧·能力	235
三年高考两年模拟名题赏析	236

第四单元 发展社会主义市场经济

第九课 走进社会主义市场经济	240
芝麻开门	240

基础知识全解	240
第一框 市场配置资源	240
第二框 社会主义市场经济	249
方法·技巧·能力	258
从教材看高考	261
检测题	263
检测题答案	266

第十课 科学发展观和小康社会的

经济建设	267
芝麻开门	267
基础知识全解	267
第一框 全面建设小康社会的经 济目标	267
第二框 又好又快 科学发展	272
方法·技巧·能力	280
从教材看高考	282
检测题	284
检测题答案	287

第十一课 经济全球化与对外开放

芝麻开门	288
基础知识全解	289
第一框 面对经济全球化	289
第二框 积极参与国际经济竞争 与合作	296
方法·技巧·能力	304
从教材看高考	306
检测题	308
检测题答案	311
综合探究:经济全球化与中国	312
单元知能整合	315
单元知识结构图表	315
难点·综合·易错点	316
方法·技巧·能力	322
三年高考两年模拟名题赏析	325

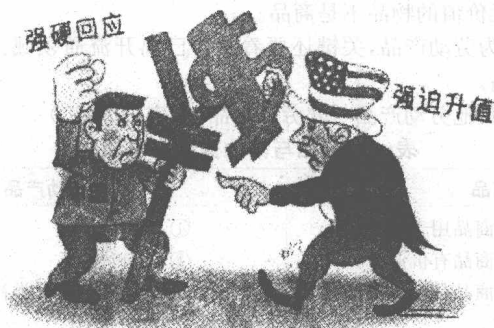
第一单元 生活与消费

第一课 神奇的货币

芝麻开门

为什么在金融危机后,美国对中国、对人民币汇率施以如此“重压”?现在的人民币币值真的低估了吗?人民币升值会给我国的民众、企业带来什么影响?为什么我国坚持人民币汇率走势以“稳”为主?保持人民币币值稳定有何意义?这就需要了解货币的相关知识。

让我们一起揭开货币的神秘面纱吧!



基础知识全解

第一框 揭开货币的神秘面纱

知识板块一 货币的本质

★★知识点1 商品的含义

[教材探究提示]探究活动:(1)上述不同种类的商品有什么共同特征?

(2)母亲亲手为你织的毛衣是不是商品?为什么?

探究提示:(1)共同特征:都是劳动产品,耗费了一定量的人类劳动;都用于交换,能满足人们的某种需要。

(2)不是商品。此处的毛衣耗费了一定的人类劳动,所以毛衣是劳动产品,但没有用于交换,所以不是商品。

〔记忆〕 定义:用于交换的劳动产品就是商品。

〔理解〕 理解这一概念,必须把握商品构成的两个条件。

其一,商品必须是劳动产品,凡不是劳动产品的自然状态下的物品(如自然状态下的阳光、空气、水等)都不是商品;其二,劳动产品必须用于交换才是商品,不用于交换的劳动产品不是商品,如探究活动中提到的母亲为你织的毛衣,虽然是劳动产品,但因为不用于交换,所以不是商品。



提示

“用于交换”指以交换为目的,包括交换前和交换中,交换后的劳动产品不是商品;进入流通领域的劳动产品就是以交换为目的,一定是商品。

〔拓展〕 判断某种物品是否是商品的方法

(1)定义法。即看物品是否同时具备两个条件:一是否是劳动产品;二是否用于交换。如援助海地的人道主义物资,没有用于交换就不是商品。

(2)属性法。是否同时具有商品的两个基本属性(或二因素),即使用价值和价值。只具有使用价值而无价值的物品不是商品。

(3)领域法。虽为劳动产品,关键还要看是否已离开流通领域。如离开流通领域的礼品等就不再是商品。

〔比较〕 商品、其他劳动产品与非劳动产品(见表一、表二)

表一 商品与其他劳动产品比较

	商品	其他劳动产品
区别	① 商品用于交换 ② 商品有价值 ③ 商品是个历史范畴	① 不用于交换 ② 没有价值 ③ 劳动产品是人类社会一个永恒的范畴
联系	① 二者都是劳动产品 ② 都有使用价值 ③ 二者在一定条件下可以相互转化	

表二 商品与非劳动产品比较

	商品	非劳动产品
区别	① 商品是劳动产品 ② 商品用于交换 ③ 商品是个历史范畴	① 不是劳动产品 ② 不用于交换 ③ 是个永恒的范畴
联系	二者都有使用价值	

►【例1】(新材料题)2010年3月4日,记者从商务部获悉,为进一步帮助智利开展抗震救灾,中国政府决定在已提供100万美元紧急现汇援助的基础上,再向智利提供价值200万美元的人道主义紧急救灾物资,并派包机运至智利首都圣地亚哥。这批救援物资

()

A. 是商品, 因为它是劳动产品

B. 不是商品, 因为它不具有使用价值

C. 是商品, 因为它具有使用价值和价值

D. 不是商品, 因为它没有用于交换

思路分析: 本题考查的是商品的含义。商品是用于交换的劳动产品, 尽管救援物资是劳动产品, 但不用于交换, 所以不是商品, 故选 D。规范解答: D。

★知识点2 商品的基本属性: 使用价值和价值

[记忆] (1) 使用价值的含义: 商品能够满足人们某种需要的属性就是商品的使用价值。



提示

使用价值是商品的自然属性, 不同商品的使用价值在质上是不同的(如面包用于食用, 羽绒服用来保暖), 因而不能进行量的比较(不能说羽绒服的使用价值比面包大)。不同商品有不同使用价值, 能满足人们不同的需要, 这是不同商品需要交换的原因。使用价值不是商品所独有的属性, 其他物品也有使用价值。

(2) 价值的含义: 凝结在商品中的无差别的人类劳动就是商品的价值。



提示

价值是商品的社会属性。因为价值是“无差别的人类劳动”, 所以不同商品的价值大小是可以比较的, 这是不同商品之间相互交换的根据。商品价值体现商品生产者之间交换劳动的关系, 不用于交换的劳动产品就没有价值, 故价值是商品所特有的属性。

[拓展] 使用价值与价值的关系: 商品的使用价值和价值是对立统一的关系。首先, 使用价值是价值的物质承担者(因为商品是用来交换的, 没有用的物品人们是不会要的), 作为商品必然是使用价值和价值的统一体; 其次, 作为生产者, 要想实现商品价值, 就必须把使用价值让渡给购买者, 而购买者为了得到使用价值, 也必须支付相应的价值给生产者, 因而二者又具有对立性, 当商品的使用价值和价值分离时, 意味着交换实现。

[教材探究提示] 探究活动: 你能从上述材料中体悟出商品的基本属性吗?

探究提示: 商品的基本属性是使用价值和价值。任何商品都是二者的统一体。

►【例2】2010年12月23日, 国家知识产权局、公安部、新闻办等八部门联合在上海召开世博会知识产权保护专项行动总结表彰大会, 表彰专项行动中的先进集体和先进个人, 交流世博会知识产权保护工作经验。国家知识产权局副局长甘绍宁强调, 要在总结世博会经验的基础上, 继续把全国知识产权保护工作抓好抓实。下列对知识产权认识正确的是 ()

A. 不是商品, 因为它没有价值

B. 是商品, 因为它是价值和价格的统一体

C. 不是商品, 因为它看不见、摸不着

D. 是商品, 因为它是使用价值和价值的统一体

思路分析: 本题考查的是商品及其基本属性。商品是用于交换的劳动产品, 具有价

值和使用价值两个基本属性,知识产权是商品,故选 D。规范解答:D。

变式题:2011 年春节期间,全国各地的食品卫生安检部门和工商部门对春节供应的食品及其他商品进行了严格的检查。

想一想:假冒伪劣商品有没有使用价值和价值?

思路分析:本题考查的是对商品的两个基本属性的理解,有助于澄清学生的模糊认识。

规范解答:假冒伪劣商品没有使用价值和价值。因为商品是使用价值和价值的统一体,假冒伪劣商品的质量不合格,不具有应有的使用价值,也就失去其作为商品的属性,是国家取缔和打击的对象。

知识点3 货币的产生

购买商品需要货币,但历史上货币并不是与商品同时产生的,而是商品交换发展到一定阶段的产物。理解货币的产生过程,有助于了解货币的本质和职能。

[记忆] (1)货币是商品交换发展到一定阶段的产物。

[教材探究提示]探究活动:(1)如果拥有红珍珠的人需要的是咖啡,谁能成交?

(2)如果这几个人都成交,需要什么条件?

(3)你能设想出让更多的人都成交的办法吗?

探究提示:(1)卖咖啡的人和拥有红珍珠的人能够成交,因为他们都需要对方的商品。

(2)需要的条件是这些人都相互需要对方的商品。

(3)用一种大家都普遍乐意接受的东西作为交换的媒介。

[记忆] (2)一般等价物的含义:能表现其他一切商品的价值,充当商品交换媒介的商品。

[理解] 随着生产力和分工的发展,交换日益频繁,交换难度也越来越大。为了克服物物交换的困难,人们先把自己的东西换成市场上大家普遍乐意接受的商品,然后再用这种商品去换回自己所需要的东西,这样只需两次就完成了交换过程,当大家普遍采用这种方法进行交换时,物物交换便发展为以一般等价物为媒介的商品交换。用公式表示就是:商品—一般等价物—商品。



提示

一般等价物是商品,有使用价值和价值,与其他商品不同的是,在交换过程中可以和其他一切商品直接进行交换,因此方便了商品交换。但还要看到,由于不同区域的一般等价物不同,历史上充当一般等价物的商品有牲畜、布帛、贝壳等,因而存在区域之间交换的困难以及其他不便,商品交换还需要不断克服这些困难。

[记忆] (3)金银固定地充当一般等价物。

[理解] 由于贵金属金银具有体积小、价值大、易于分割、不易磨损、便于保存和携带等特点,最适宜充当一般等价物,于是逐步从商品中分离出来,固定地充当了一般等价物。金银固定地充当一般等价物,货币就产生了。此时商品交换的公式是:商品—货币—商品。

从货币产生的过程来看,货币是商品交换发展到一定阶段的产物,货币既不是神创造的,也不是圣贤发明的,它是一个历史范畴。货币的出现解决了商品交换中的诸多不便,商品经济因为货币的出现大大发展和进步了。

►【例3】(经典题)金银固定地充当一般等价物,货币就产生了,这表明 ()

- ①出现一般等价物标志着货币产生了 ②货币能衡量和表现其他一切商品的价值
③货币能与其他一切商品相交换 ④货币是商品交换发展到一定阶段的产物

A. ① B. ①② C. ①②③ D. ②③④

思路分析:一般等价物的出现并不意味着货币的产生,只有当金银固定地充当一般等价物时,才标志着货币产生,故①说法错误,②③选项是货币作为一般等价物的作用,根据一般等价物的含义可知,表述是正确的,④表明货币的产生是个历史过程,符合题干,故应选。规范解答:D。

★★知识点4 货币的含义和本质

[记忆] (1)货币的含义:从商品中分离出来固定地充当一般等价物的商品。

(2)货币的本质:一般等价物。

[理解] 正确认识货币的本质,把握以下几点:首先,从货币的含义来看,货币是一种商品,与其他商品不同的是,可以和其他一切商品相交换,能作为一般等价物;其次,与以往的其他一般等价物不同,只有贵金属金银固定地充当一般等价物时,才标志着货币产生;第三,从作用来看,货币的出现就是起到一般等价物的作用。所以,货币的本质是一般等价物。

►【例4】中国人民银行发行“2011中国辛卯(兔)年”金银纪念币一套。该套纪念币共15枚,其中金币8枚,银币7枚。该套纪念币 ()

- A. 具有使用价值和价值,本质是商品
B. 具有价值尺度和流通手段职能,本质是货币
C. 能收藏,也能在市场流通
D. 能收藏,但不能在市场流通

思路分析:该纪念币是货币,本质是一般等价物,故A、B两项说法都不正确。金银纪念币具有使用价值和价值,是一种特殊的商品,具有历史价值、艺术价值、欣赏价值,其主要功能是投资和收藏。同时也是金属货币,可以在市场流通。应选C。规范解答:C。

误区:货币是一般等价物,一般等价物就是货币

解析:货币的本质是一般等价物,只有金银固定地充当一般等价物时,才是货币。可见,货币与一般等价物是既有区别又有联系的。

比较		货币	货币以前的一般等价物
区别	含义	从商品中分离出来固定地充当一般等价物的商品	从商品中分离出来的,能表现其他一切商品的价值,充当商品交换的媒介的商品
	时间	晚于一般等价物	晚于商品
	特点	体积小、价值大、易于分割、不易磨损、便于保存、携带	其他一般等价物各自在不同程度上具备某些特点
	地位与作用	固定地充当一般等价物	其他一般等价物不是固定的
联系		①货币的本质是一般等价物。②二者都是商品,都具有使用价值和价值。③二者都能与其他一切商品交换,并表现其他商品的价值。④二者都体现了人与人的社会关系	

►【例5】马克思指出：“金银天然不是货币，但货币天然就是金银。”这说明了（ ）

- ①作为一般等价物，金银和布帛、贝壳等的本质是相同的
- ②金银是商品交换发展到一定历史阶段的产物
- ③金银最适合充当一般等价物
- ④金银不是唯一固定地充当一般等价物的商品

A. ①③ B. ①② C. ①②③④ D. ③④

思路分析：货币是商品交换发展到一定历史阶段的产物，金银在货币产生之前，在商品交换出现之前就已经客观存在，故应排除②；货币是从商品中分离出来固定地充当一般等价物的商品，是因为金银与其他贵金属相比较，最适合充当一般等价物，故选③而舍④；货币的本质是一般等价物，作为一般等价物，固定充当的金银与曾经在局部区域、相对较短时间内充当的布帛、贝壳的本质是相同的，都可以和其他商品相交换并能体现其他商品的价值，故①应选。规范解答：A。



提醒

不能，必须是现实的货币。作为流通手段的货币其本质是一般等价物，能和其他一切商品相交换，能购买所有商品所有者手中的商品。所以，作为流通手段的货币只能是现实的货币，不能是观念上的货币。

知识板块一 货币的基本职能

知识点5 货币的职能

【记忆】(1)货币职能的含义：是指货币在经济生活中所起的作用。

(2)货币的职能与货币本质的关系：货币的本质决定货币的职能，货币的职能是货币本质的体现。

★★★知识点6 货币的基本职能：价值尺度和流通手段

货币作为一般等价物，从产生起就具有表现和衡量其他一切商品价值大小的作用，能充当商品交换的媒介，货币在经济生活中的这两项职能就是它的基本职能。

【教材探究提示】探究活动：(1)这里的数量单位所表示的是什么？

(2)它们体现了货币的哪种职能？

探究提示：(1)用一定数量的货币表示商品的价值大小，即商品的价格。

(2)体现了货币的价值尺度职能。

【拓展】一种商品的价值大小不能通过自身表现出来，只有通过交换，由另一种商品表现出来。货币产生之前，物物交换时，一种商品的价值由另一种商品表现出来；货币产生之后，商品的价值都由货币表现。这样，货币就成了衡量商品价值大小的尺度，具有了价值尺度的职能。

(1)价值尺度

【记忆】①价值尺度的含义：货币所具有的表现和衡量其他一切商品价值大小的职能。

②价格的含义：通过一定数量的货币表现出来的商品价值。

③价值与价格的关系：价值是价格的基础，价格是价值的货币表现。

④执行方式:货币执行价值尺度职能时,不需要现实的货币,只需要观念上的货币。

►【例6】(基础题)某地2011年2月份的猪肉价格达到19.0元/公斤。这里货币执行的职能与下列选项中货币执行的职能相一致的是 ()

- A. 付购物定金360元 B. 用360元买一件上衣
C. 交房租360元 D. 一件上衣标价360元

思路分析:用货币衡量商品价值大小就是货币执行价值尺度的职能,猪肉价格上涨,体现了货币的价值尺度职能,故选D项。A、B两项执行流通手段职能,C项执行支付手段职能。规范解答:D。

变式题:(2009·浙江文综)从历史发展的过程看,下列判断正确的是 ()

- A. 一切商品都能承担价值尺度职能
B. 只有货币能承担价值尺度职能
C. 凡是劳动产品都能承担价值尺度职能
D. 仅仅金银能承担价值尺度职能

思路分析:货币所具有的表现和衡量其他一切商品价值大小的职能,叫价值尺度。货币之所以具有这一职能是因为货币本身也是商品,具有价值。所以,从理论上讲,只要商品本身有价值就能够承担价值尺度职能。选A项。B项错误,在货币产生以前的物物交换中,总是某种商品在承担着价值尺度(等价物)的角色。C项错误,劳动产品不用于交换就不是商品,不具有价值,不能承担价值尺度职能。D项错误,只要是商品都可以承担价值尺度的职能。规范解答:A。

[教材探究提示]探究活动:这里的货币发挥了什么作用?

探究提示:发挥了充当商品交换媒介的作用,执行了流通手段的职能。

(2)流通手段

[记忆] ①流通手段的含义:货币充当商品交换媒介的职能,叫流通手段。

[记忆] ②商品流通的含义:以货币为媒介的商品交换,叫商品流通。

商品流通的公式:商品—货币—商品。

易混要点:流通手段和商品流通。流通手段是货币的职能,强调货币在商品交换中的作用是充当商品交换的媒介;商品流通是商品交换的形式,区别于直接的物物交换,强调的是以货币为媒介的商品交换。

易混要点:物物交换与商品流通(见下表)

物物交换与商品流通

	存在时间	公式	买与卖的关系
物物交换	货币产生前	商品—商品	同时进行
商品流通	货币产生后	商品—货币—商品	在时间上、空间上可以分离

【教材探究提示】探究活动:(1)为什么说这个跳跃不成功,摔坏的一定是商品所有者?

(2)作为流通手段的货币能不能是观念上的货币?

探究提示:(1)因为跳跃不成功不能实现由商品到货币的转变,就意味着商品卖不出去,商品生产者白白付出了劳动,得不到货币,最终被市场淘汰,因而摔坏的一定是商品所有者。

(2)不能,必须是现实的货币。作为流通手段的货币其本质是一般等价物,要充当商品交换的媒介,购买需要的商品,所以必须是现实的货币,不能是观念上的货币。

【记忆】③执行方式:必须用现实的货币,不能用观念的货币。

【拓展】货币具有价值尺度和流通手段两种基本职能。货币在执行流通手段职能时,首先要确定商品的价值,这就需要交换双方通过观念中的货币衡量一下商品的价值,此时货币也执行了价值尺度的职能,尽管这一过程人们不易觉察。

►【例7】2010年10月2日,小张排队买到一张价格180元的世博会指定日普通票。在这次购买活动中,货币执行的职能是 ()

A. 价值尺度 B. 流通手段 C. 支付手段 D. 价值尺度和流通手段

思路分析:解答此题要注意关键词“在这次购买活动中”。在购买世博会门票过程中,货币充当了商品交换的媒介,因此,货币执行的职能是流通手段。

规范解答:B。

变式题:关于货币流通手段的职能,表述不正确的是 ()

A. 流通手段是指货币充当商品交换媒介的职能
B. 流通手段是指以货币为媒介的商品交换
C. 由于货币具有流通手段职能,买和卖在时间和空间上可以分开进行
D. 货币执行流通手段职能时,必须是现实的货币

思路分析:流通手段和商品流通,既有区别又有联系,流通手段指货币的职能,商品流通是指商品如何交换,B是对商品流通的表述,要选不正确的表述,故选B。规范解答:B。

【理解】货币的流通规律

货币能够与一切商品相交换,是不是意味着流通中的货币量越多越好?这就需要了解货币的流通规律。在一定时期内,流通中所需要的货币量同商品的价格总额(即待售商品量与价格水平的乘积)成正比,同货币流通速度(即货币在买主和卖主之间转手的次数)成反比。了解这一规律,就能明白,流通中的货币不是越多越好,也不是越少越好。用公式表示这一规律:

【记忆】④流通中所需要的货币量 = $\frac{\text{商品价格总额}}{\text{货币流通速度}} = \frac{\text{待售商品价格} \times \text{待售商品数量}}{\text{货币流通速度}}$

►【例8】假定2011年市场上待售商品的总数量为30000亿件,每件价格为1元,若发行纸币12000亿元,纸币在一定时期内平均流通5次,此时1元纸币相当于 () 的购买力。

A. 0.5元货币 B. 0.25元货币 C. 1元货币 D. 2元货币

思路分析:按题目要求,流通中需要的货币量为: $(30000 \times 1) \div 5 = 6000$ (亿元),而实

际发行了 12000 亿元,也就是现在的 12000 亿元相当于 6000 亿元来用,因而 1 元纸币相当于 0.5 元货币的购买力,故选 A。规范解答:A。

变式题:商品流通过程中实际需要的货币数量是受货币流通规律支配的。在一定时期内,流通中需要的货币数量

- ①与货币价值成正比 ②与货币流通速度成反比
③与商品价格水平成反比 ④与流通中的商品数量成正比

A. ①② B. ②③ C. ②④ D. ③④

思路分析:决定商品流通中所需要的货币量有三个因素:第一,待售的商品量;第二,价格水平;第三,货币流通速度(单位时间内货币流通的次数)。用公式表示为:流通中所需要的货币量=价格水平×待售的商品量/货币流通次数。依据公式可知:流通中需要的货币量与货币流通速度成反比,与流通中的商品数量成正比,与商品价格水平成正比,②④入选,流通中的需要货币量与其价值量成反比,①不当选;从货币量角度看,流通中需要的货币量与实际流通量的关系会影响商品的价格,③不当选。故选 C。规范解答:C。

[比较] 价值尺度和流通手段

价值尺度与流通手段

	含义	执行方式	影响
价值尺度	指货币所具有的表现和衡量其他一切商品价值大小的职能	只需要观念上的货币	货币充当价值尺度职能,一切商品的价值都由货币来表现,商品的价值就表现为货币的多少
流通手段	指货币充当商品交换媒介的职能	必须是现实的货币	货币充当流通手段职能后,原来的商品交换变成以货币为媒介的商品流通

★知识点7 货币的其他职能:贮藏手段、支付手段、世界货币

[了解] (1)贮藏手段,由于货币是一般等价物,可以代表一定数量的社会财富,当它退出流通领域,被当作社会财富的代表保存起来时,货币就执行贮藏手段的职能。

(2)支付手段,货币执行流通手段职能时,人们买东西要用现金,货币执行支付手段的职能是伴随着商品赊账买卖的产生而出现的,在赊账购销中,货币被用来偿还债务,后来又用来支付地租、利息、税款、工资等。

[提示] 注意区分流通手段和支付手段。

流通手段一般是现金交易:“一手交钱,一手交货”;而支付手段是随着赊账买卖而出现的,特征是取得商品和给付价值在时间、空间上出现分离,特指支付债务、地租、利息、税款、工资等。

(3)世界货币,伴随着商品在世界范围内流通,需要在世界市场上购买外国商品,支付国际收支差额,作为社会财富的代表在国与国之间转移,此时货币就执行了世界货币的职能。

►【例9】(基础题)2010年“五一”期间,小黄和父母选择了标价为每人3500元的青藏

铁路专线旅游。小黄用 200 元在布达拉宫广场的地摊上买了几件富有藏传佛教特色的小饰品,父母则在商场用刷卡消费的方式购买了 1000 多元的藏医药保健品。材料涉及的货币的职能依次是 ()

- A. 价值尺度、支付手段、流通手段 B. 支付手段、流通手段、价值尺度
C. 支付手段、价值尺度、流通手段 D. 价值尺度、流通手段、支付手段

思路分析:本题考查货币的职能。3500 元是每位游客旅游费用的标价,体现的是货币价值尺度的职能;200 元用于购买小饰品,体现了货币充当商品交换的媒介,这是流通手段的职能;刷卡消费的 1000 元体现了货币支付手段的职能。故选 D。规范解答:D。

变式题:“货币没有臭味,无论从哪里来,一方面它代表已经卖掉的商品,另一方面它代表可以买到的商品”。上述材料说明 ()

①货币具有价值尺度的职能 ②货币具有流通手段的职能 ③商品和货币是一对孪生兄弟 ④货币是社会财富的代表

- A. ①②④ B. ①②③ C. ①③④ D. ②③④

思路分析:货币代表已经卖掉的商品意指其具有衡量商品价值大小即价值尺度的职能,①当选;货币是已经卖掉的商品和可以买到的商品的代表,表明货币是社会财富的代表,具有充当商品交换媒介即流通手段的职能,②④当选;货币是商品经济发展到一定阶段的产物,非同时产生,③错误。规范解答:A。



提示 如何辨别货币的职能

①从是否需要现实货币来看:价值尺度只需要观念中的货币,而其他职能均需现实的货币。②从是否能用纸币替代来看:纸币可以代替流通手段、支付手段,但不能代替价值尺度、贮藏手段,只有少数国家的纸币具有世界货币职能。③从关键词来看:价值尺度多用“标价”、“价格”等词汇,流通手段多用“购买”、“买卖”、“现场交易”等词汇,贮藏手段多用“保存”、“退出流通领域”等词汇,支付手段多用“赊销赊购”、“还债”、“地租”、“利息”、“税款”、“工资”等词汇,世界货币多用“国际支付”、“国际收支”等词汇。

知识板块二 纸币

★知识点 8 纸币

[教材探究提示]探究活动:(1)《水浒》中的人物用什么来买东西?

(2)说说纸币在哪些方面优于金属货币。

探究提示:(1)《水浒》中的人物用金银来买东西。

(2)和金属货币相比,纸币的制作成本低,更易于保管、携带和运输,避免了铸币在流通中的磨损。

(1)纸币的产生

[了解] 金属货币最初是以金银条块的形式流通的,后来出现了具有一定形状、重量、成色和面额价值的铸币。金属铸币在长期流通过程中会逐渐磨损,成为不足值的货

币,一般情况下并不影响它同足值的铸币一样使用。后来,又产生了作为价值符号的纸币。其产生过程:金银条块→铸币→不足值的铸币→纸币。

(2) 纸币的含义

[记忆] 是由国家(或某些地区)发行的、强制使用的价值符号。

[拓展] 在今天的经济生活中,人们经常接触的是纸币,掌握好有关纸币的知识,才能更好地参与经济生活。我们应从以下三方面来理解纸币:

① 纸币必须由国家(或某些地区)发行。任何单位或个人,都无权发行纸币。人民币是我国的法定货币,人民币的发行权属于国家,国家授权中国人民银行负责发行事宜。

② 国家有权发行纸币,有权规定纸币的面额,但无权规定纸币的实际购买力。

③ 纸币必须是国家正在强制使用的。国家以前强制使用,但现在不再强制使用的,不能在市场上流通。

④ 纸币是价值符号,纸币代替金属货币后,人们习惯上把流通中的纸币称为货币。

(3) 纸币的发行

[记忆] 尽管国家有权发行纸币,但不可以任意发行。纸币的发行量必须以流通中所需要的货币量为限度(见第8页货币流通规律),这就是纸币的发行规律。

[理解] 如果纸币的发行量超过必要的限度,就会引起物价上涨,影响人民的生活和社会的经济秩序;如果纸币发行量小于这个限度,就会使商品销售发生困难,直接阻碍商品流通。

经济运行中出现全面、持续的物价上涨现象,是通货膨胀;通货紧缩,是与通货膨胀相反的一种经济现象,它表现为物价全面、持续下跌,通常伴随着经济衰退出现。对于通货膨胀和通货紧缩,只要求学生了解这两种重要的经济现象。需要注意的是,不能理解为出现物价上涨就是通货膨胀、物价下跌就是通货紧缩,必须是物价全面、持续的上涨或下跌,才是通货膨胀或通货紧缩。

提示:国家能否决定纸币的购买力

解析:国家虽有权发行纸币,但不可以随意发行纸币,因为纸币的发行量必须以流通中所需要的货币量为限度,国家无权规定纸币的实际购买力。

国家对纸币的发行是“三有权”(有权发行、有权决定发行量、有权决定面值)、“一无权”(无权规定纸币的实际购买力)。

纸币的面值(面额) $\neq$ 纸币的购买力(纸币代表的价值,或者实际能购买商品的能力);纸币的币值与购买力成正比,与物价成反比。

►【例10】 假设在一年里全社会待售商品为5000亿件,价格水平为8元,在这一年里货币平均周转5次。那么,这一年里纸币发行量应为_____亿元。而这一年实际发行了16000亿元,这时的1元钱在实际购买中相当于_____元,这会引起_____。()

A. 8000 0.5 纸币贬值

B. 4000 0.25 纸币的实际购买力降低

C. 2000 3 纸币的实际购买力提高

D. 16000 2 通货膨胀

思路分析:纸币的发行是必须以流通中所需的货币量为限度。题中流通中需要的货币量是 8000 亿元,而实际发行了 16000 亿元,故 1 元钱在实际购买中相当于 0.5 元的购买力,国家无权规定纸币的实际购买力。故选 A。规范解答:A。

[比较] 通货膨胀和通货紧缩

通货膨胀和通货紧缩

关系		通货膨胀	通货紧缩
区别	含义	经济运行中出现全面、持续的物价上涨现象	与通货膨胀相反的一种经济现象,它表现为物价全面、持续下跌,通常伴随着经济衰退出现
	实质	社会总需求大于社会总供给	社会总需求小于社会总供给
	表现	纸币贬值、物价全面持续上涨、经济过热等现象	物价持续下降、市场疲软、经济萎缩等现象
	危害	直接引起纸币贬值,物价上涨,如果人们的实际收入没有增长,会导致生活水平下降,购买力降低,商品销售困难,造成经济秩序混乱,甚至影响社会稳定	物价下跌,短期内会提高人们的购买力,但物价总水平全面持续下降,会影响企业生产和投资的积极性,对经济的长远发展和人民的长远利益不利
	对策	实行适度从紧的货币政策和量入为出的财政政策,控制货币供应量和信贷规模	采取积极的财政政策和稳健的货币政策,扩大内需,综合运用投资、消费、外贸出口等措施拉动经济增长
联系		都是由于总需求和总供给的不平衡造成的;都会影响正常的经济生活和经济秩序;都需要国家加强宏观调控,采取有效措施,保持经济总量平衡和结构优化	

►【例 11】(新材料题)中央经济工作会议指出,2011 年要处理好保持经济平稳较快发展、调整经济结构、管理通胀预期的关系,加快推进经济结构战略性调整,把稳定价格总水平放在更加突出的位置。一般来说,下列形势必须关注通货膨胀现象的是 ()

①经济快速增长 ②银行信贷规模增大 ③物价下降 ④消费减少

A. ①② B. ①③ C. ②③ D. ②④

思路分析:通货膨胀是由于纸币的发行量过多,导致社会总需求大于社会总供给引起的。在经济增长过快、银行信贷规模过大时容易引起通货膨胀,①②符合题意,故选 A。规范解答:A。

变式题:2011 年 1 月,国务院反假货币工作联席会议办公室致电公安部,对由漳州市公安局经侦部门立案侦查,2011 年 1 月 4 日闽粤两省公安机关,联手出击,成功破获特大