



2003/2004

中国对外贸易经济合作企业
年鉴

THE YEARBOOK OF CHINA
FOREIGN TRADE ECONOMY COOPERATION
BUSINESS ENTERPRISE

中国对外贸易经济合作企业协会
《中国对外贸易经济合作企业协会年鉴》编委会 编

F279.2-54
4

F279.2-54
4
2003-2004

2003-2004

中国对外贸易经济合作企业协会主办
《中国对外贸易经济合作企业年鉴》编委会主编

中国对外贸易经济合作企业年鉴

2003/2004



CY 0812912



中国统计出版社
China Statistics Press

《中国对外贸易经济合作企业年鉴》编辑部

总 编 辑:袁学友

副 总 编 辑:张晓利 蔡家祥 梁 沂

编辑部主任:林道勇

编辑部副主任:郭 蕾 王 涛 朱 力(特邀)

图书在版编目(CIP)数据

中国对外贸易经济合作企业年鉴. 2003~2004 / 《中国对外贸易经济合作企业年鉴》编委会编. —北京:中国统计出版社, 2004. 9
ISBN 7-5037-4520-7/F. 1966

I. 中… II. 中… III. 对外贸易—工商企业—中国—2003~2004—年鉴 IV. F279.2-54

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 093905 号

书 名:中国对外贸易经济合作企业年鉴(2003/2004)

编 者:本书编委会(北京市东四南大街礼士胡同 161 号三层/
邮编:100010/电话:65230127)

总 编 辑:袁学友

主 编:张晓利

执行主编:梁 沂 林道勇

责任编辑:钟 钰

设计制作:北京蔚然广告有限公司

出版发行:中国统计出版社

通信地址:北京市西城区月坛南街 75 号

邮编:100826

办公地址:北京市丰台区西三环南路甲 6 号

电 话:(010)63459084、63266600—22500(发行部)

经 销:新华书店

印 刷:北京外文印刷厂

字 数:1150 千字

开 本:880×1230 毫米 1/16

印 张:34

印 次:2004 年 9 月第 1 版 2004 年 9 月第 1 次印刷

书 号:ISBN 7-5037-4520-7/F. 1966

定 价:298.00 元

ISBN 7-5037-4520-7



9 787503 745201 >

编辑说明

一、《中国对外贸易经济合作企业年鉴》是由中国对外贸易经济合作企业协会主办，《中国对外贸易经济合作企业年鉴》编委会编纂的大型资料性实用工具书。自2001年创办以来，已成功的出版了2001年卷、2002年卷。受到了各地方外经贸主管部门和各地方外经贸企事业单位的广泛欢迎和好评。同时也受到了世贸组织成员国及国际上关心我国经济发展的各类工商企业团体的广泛关注，为国内工商业团体走向世界、为促进外经贸事业的发展起到了一定的推动作用。

二、《中国对外贸易经济合作企业年鉴》根据各地区和企业的要求与期望，我们对《年鉴》内容做了较大修改。为增加《年鉴》的时效性，第三卷改为2003/2004年卷。该卷既增加了企业关注的部分国别资料，特别是与我国友邻的东南亚地区国家的有关资料，又增加了对国际经济贸易发展的预测、展望和对当前外经贸领域热点的专论；并详细介绍了部分省、区、市外经贸企协的近况。使该卷不但有时效性、可读性、知识性、史料性，还有较强的实用性和指导性。

三、本《年鉴》每年出版一卷，本卷为第三卷。第四卷为2004/2005年卷。以后每卷以此类推。

四、本《年鉴》一般分为部类、栏目、条目三个层次，根据资料分类的需要，在少数栏目下还设有类目。条目为本《年鉴》的基本文献形式。本《年鉴》的文献形式还有文章（特载和专论）、政策法规、统计资料、有关企业的简介及名录。

五、我国台湾省的资料暂缺。全国性的数据中不包括港澳地区和台湾省。

六、本《年鉴》的稿件、资料、数据都经有关单位审核。全国性的数据以国家统计局、商务部的数字为准；部门（协会）的数据以其提供的资料为准。

七、本《年鉴》在编辑出版过程中，得到了商务部有关主管部门及有关部委和相关地方商务主管部门的支持和帮助。谨致谢忱。希望广大读者、会员及企业界人士对本《年鉴》提出宝贵意见及建议，以便我们改进工作。

《中国对外贸易经济合作企业年鉴》编委会

二〇〇四年七月十八日

《中国对外贸易经济合作企业年鉴》编辑委员会

- 顾问：齐中堂 中国对外贸易经济合作企业协会名誉会长（原外经贸部副部长）
郭宏儒 中国国际经济合作学会会长（原外经贸部办公厅主任）
- 编委会主任：袁学友 中国对外贸易经济合作企业协会会长
- 编委会副主任：张晓利 中国对外贸易经济合作企业协会副会长
蔡家祥 中国对外贸易经济合作企业协会副会长
陈准民 对外经济贸易大学校长
- 编委会委员：李红宁 中国对外贸易经济合作企业协会副秘书长
路军 中国对外贸易经济合作企业协会副秘书长
李化育 《中国经贸》画报社社长
李昭 北京市对外经济贸易委员会主任
李泰山 天津市商务委员会主任
汤庆福 上海市对外经济贸易委员会（上海市外国投资委员会）副主任
李建春 重庆市对外经济贸易委员会主任
王梅英 河北省商务厅副厅长
王淑珍 山西省商务厅厅长
尹美玲 山西省对外贸易经济合作企业协会会长
白盾 内蒙古自治区商务厅厅长
陈晓琨 辽宁省对外贸易经济合作厅厅长
吕多力 辽宁省沈阳市对外经济贸易协会秘书长
沈阳国际经济贸易研究所所长
刘德春 辽宁省大连市对外贸易经济合作局副局长
张大松 吉林省商务厅厅长
叶晓峰 黑龙江省商务厅厅长
王滨沙 黑龙江省哈尔滨市对外贸易经济合作局副局长
黑龙江省哈尔滨市对外贸易经济合作企业协会副会长
沙卫平 江苏省进出口商会会长
郭建荣 浙江省对外贸易经济合作企业协会会长
王仁洲 浙江省宁波市对外贸易经济合作局局长
姚小培 安徽省商务厅巡视员 党组成员
安徽省对外经济贸易企业协会会长
郑宗杰 福建省对外贸易经济合作厅厅长
吴桂兴 福建省厦门市对外经贸企业协会会长
陈锦水 江西省对外贸易经济合作厅副厅长
江西省对外贸易经济合作企业协会会长
周嘉宾 山东省对外贸易经济合作厅厅长
武铁军 山东省青岛市对外贸易经济合作局局长
李清树 河南省商务厅厅长
尹汉宁 湖北省商务厅厅长
郑毅 湖北省对外经济贸易企业协会会长
罗新国 湖南省商务厅副厅长
杨永忠 湖南省国际商贸联合会会长

姜德芬	广东省对外经济贸易企业协会会长
盛 斌	广东省深圳市贸易工业局局长
黄宏钜	广西壮族自治区外经贸企业协会秘书长
彭瑞林	海南省商务厅厅长
赵国平	海南省企业管理协会秘书长
谢开华	四川省商务厅厅长
邵祥林	贵州省商务厅厅长
孙小虹	云南省商务厅厅长
陈 强	陕西省商务厅厅长
陈有安	甘肃省人民政府省长助理 甘肃省商务厅厅长（兼）
王新宇	青海省商务厅副厅长
黑良杰	宁夏回族自治区商务厅厅长
钱 勇	新疆维吾尔自治区对外贸易经济合作厅厅长
何若群	新疆生产建设兵团商务局局长

北京市进出口企业协会





考察团一行参观美国 NBC 电台



考察团一行参观哥伦比亚大学



张晓利副会长在哥伦比亚大学与外宾共进午餐



考察团一行访问美国哥伦比亚大学

左二为哥伦比亚大学校长 左二为美国 REGUS 集团驻北京办事处机构首席代表张蔚

中国对外贸易经



张晓利副会长（中）、路军副秘书长
REGUS 集团进行考察。左三为美国 R



考察团一行访美期间受到洛杉矶郡
热情接见，并授予考察团成员“洛杉

济合作企业协会



二) 等一行对美国
集团总裁埃伦先生



安东诺卫奇 (左三) 的
荣誉证书



中国对外贸易经济合作企业协会会长袁学友



广东省东方进出口公司

GUANGDONG DONG FANG IMP. & EXP. CORP.

地址: 深圳市红荔路(东)1001号恒盛大厦十一楼
ADD: 11/F, YINSHENG BLDG., NO. 1001, HONGLI ROAD (EAST),
SHENZHEN, CHINA

法人代表: 高占鳌 GAO ZHAN AO

电话 (TEL): 0755-25950286

传真 (FAX): 0755-25950220

电子邮箱 / E-Mail: dongfang@gd-dongfang.com

邮编 / P.C.: 518028

网址: <http://www.gd-dongfang.com>

湖北省对外经贸企业协会



湖北省对外经济贸易企业协会第二次会员代表大会



企业家俱乐部



湖北省对外经济贸易企业协会召开企业股份制改革座谈会



湖北省对外经济贸易企业协会会长郑毅



开展军事活动



原湖北省外经贸厅厅长范开石参加企业家俱乐部活动

山东省 国际经贸联合会



山东省国际经贸联合会领导接见来访的美国客人留影



山东国际经贸联合会刘国栋会长与印度中介组织洽谈建立合作关系



联合会与山东出入境检验检疫局共同举办检贸领导座谈会



山东省国际经贸联合会与青岛海关联合举办关贸领导座谈会



山东省国际经贸联合会领导会见来访的美国客人留影



联合会领导会见来青访问的日本三菱综合材料株式会社西川社长一行



联合会领导会见韩国贸易投资振兴公社青岛代表处韩国贸易馆人员



中国土产畜产进出口总公司

CHINA NATIONAL NATIVE PRODUCE & ANIMAL BY-PRODUCTS
IMPORT & EXPORT CORPORATION



总裁 潘德源

PRESIDENT: PANDEYUAN

中土畜总公司成立于1949年，是中华人民共和国成立最早的经营土产品、畜产品、茶叶及深加工产品的大型综合性国有外贸公司。五十多年来，在中国土、畜、茶产品走向世界的进程中，中土畜总公司长期发挥着“国家队”的骨干作用，在海内外享有盛誉。

中土畜总公司总部设在北京，在境内拥有全资、控股和参股企业几十家，形成了横跨土、畜、茶三大类商品的全球性营销网络，并通过自己的远洋运输船队与国内外客商建立了广泛密切的业务联系。

在过去的半个多世纪里，经过几代人的努力，中土畜总公司已经成为中国从事茶叶、木材、松香、饲料、羊绒、羊毛、可可豆、皮张等商品进出口贸易的骨干企业，其中中国绿茶、乌龙茶和羊绒的出口，在世界市场上居于主导地位。中土畜总公司已形成了以进出口贸易为龙头的多元化经营格局，经营领域涉及进出口贸易、零售批发、酒店物业、生产加工、远洋运输等。同时，中土畜总公司旗下拥有 TUHSU、中茶、瑞龙、海堤、蝴蝶、新芽、冰川、天鹅、地球等多个品牌。

面向未来，中土畜总公司坚持“永远不变的追求，奉献自然与健康”的经营理念，以振兴中国土畜事业为己任，奉行农业产业化发展战略，力争使中土畜总公司发展成为具有强大核心竞争力、可持续发展的集约化、现代化、国际化的农业产业化龙头企业。

Founded in 1949, China National Native Produce and Animal By-Products Import & Export Corporation (CHINA TUHSU for short), is China's first comprehensive foreign trade enterprise engaged in such lines as native produce, animal by-products, tea and processed goods based on them. For the past up fifty years, CHINA TUHSU has long been acting as the mainstay in the progress of promoting Chinese native produce, animal by-products and tea onto the world market, thus it has enjoyed high reputation both at home and abroad.

Headquartered in Beijing, CHINA TUHSU wholly owns, holds principle shares of or participates in equity portion of dozens of domestic businesses and subsidiaries. CHINA TUHSU has come into being a global marketing network spanning three main commodities from native produce, animal by-products to tea. CHINA TUHSU has also established extensive and close business partnership with customers in and outside China through its own merchant fleet of freight vessels.

Over the past half century, thanks to several generations' endeavors, CHINA TUHSU has been turned into a backbone enterprise engaged in the import and export business of tea, timber, gum rosin, feeding stuffs, cashmere, sheep wool, cocoa bean, animal skin and leather, etc., among which the export of green tea, oolong tea and cashmere holds leading position in the world market. CHINA TUHSU has formed a diversified operation structure with principal interests in import and export business. Its business covers the areas of import and export trade, retail and wholesale, hotel and real estate, manufacturing and processing, ocean transportation, etc. Meanwhile, the corporation owns a series of celebrated brand names and their trademarks such as TUHSU, CHINA TEA, REAL LONG, SEA DYKE, BUTTERFLY, POUSSE, GLACIER, SWAN, GLOBE, etc.

Looking forward to the future, CHINA TUHSU will persist in its philosophy of unswerving pursuit of its aim of satisfying customers with natural and healthy products. To revive China's native produce and animal by-products industry is the heavy responsibility it bears, the great strategy of Corporation has now settled down to agricultural industrialization. CHINA TUHSU is striving hard to develop itself into an agriculturally industrialized leading enterprise with strong core competitiveness and sustainable development, featuring intensification, modernization and internationalization.



地址：北京安定门外大街208号 邮编：100011
Add: No. 208, AnDingMenWai Street, Beijing 100011, China.
公司网址：http://www.tuhsu.com.cn

电话 (Tel): 86-10-64248899
传真 (Fax): 86-10-64204099
邮件地址 (E-mail): tuhsu@tuhsu.com.cn

广东省广新外贸集团有限公司

GUANGDONG FOREIGN TRADE GROUP CO LTD



广东省广新外贸集团有限公司董事长李德和
Guangdong Foreign Trade Group Co., Ltd.
Chairman of the Board Li Dehe

广东省广新外贸集团有限公司（原名广东省外贸集团有限公司）是2000年由广东省属主要专业外贸公司组建的广东省人民政府授权经营的国有大企业集团。

目前，集团拥有广东省纺织品进出口集团、广东省机械进出口集团、广东省食品进出口集团、广东省轻工品进出口集团、广东省外贸开发公司、广东省土产进出口集团、广东省五矿进出口集团、广东省工艺品进出口集团、广东省畜产进出口集团、中国包装广东进出口公司、广东省东方进出口公司等12家成员企业，广东省粮油进出口公司等18家托管企业和中国外运广东有限公司、中化广东进出口公司、中国土产畜产广东茶叶进出口公司、中国抽纱广东公司等9家代管企业。

截至2002年底，集团总资产达到93.96亿元，比2000年增加了16.63亿元，资产保值增值率一直保持在全国同行业的优秀水平。全年销售收入达到161.94亿元，上交各种税金总额4.56亿元。2002年集团进出口贸易总值达到31.84亿美元，其中：进口14.40亿美元，出口17.43亿美元。集团现有32家境外企业，分布在美国、日本、南非、尼日利亚、越南以及港澳等国家和地区，总资产近两亿美元，年销售额约5000万美元，为集团开展国际化经营提供了宽阔的平台，奠定了坚实的基础。

经过多年努力，集团各企业培育了一批在国内外市场或特定行业中有相当影响的品牌。有3个品牌年出口额超过2000万美元，6个处于1000至2000万美元之间，11个处于500至1000万美元之间。其中，不乏象“珠江桥”（食品）、“庄姿妮”（服装）、“鹦鹉”（轻工品）、“帆船”（土产品）、“五羊”（矿产品）、“羊城”（中成药）以及“百威”、“三角”、“红棉”等名牌。

2002年集团国内销售总额达到了89.71亿元，占集团销售总额的55.40%，比上年同期增长了27.72%，初步改变了单一外贸手段，建立了一个外源性经济与内源性经济相互促进的经营格局。

广新外贸集团将努力建成产业结构合理、拥有自主知识产权、具有较高品牌知名度的多元化、国际化经营的大企业集团。

Founded in 2000, Guangdong Foreign Trade Group Co., Ltd. (GFTG) is a large state-owned group company empowered by the Guangdong Provincial Peoples' Government to manage state-owned assets.

The current GFTG family contains the 12 members, i.e. Guangdong Textiles Import and Export (Group) Corp., Guangdong Machinery Import & Export (Group) Corp., Guangdong Foodstuffs Import & Export (Group) Corp., Guangdong Light Industrial Products Import & Export (Group) Corp., Guangdong Foreign Trade Import & Export Corp., Guangdong Native Produce Import & Export (Group) Corp., Guangdong Metals and Minerals Import & Export (Group) Corp., Guangdong Arts and Crafts Import & Export (Group) Corp., Guangdong Animal By-products Import & Export (Group) Corp., China Packing Import & Export Guangdong Corp. and Guangdong Dong Fang Import & Export Corp.. We are also entrusted with the management of 18 enterprises and co-management of 9 enterprises such as SinoTrans Guangdong Co., Ltd., China Chemical Import & Export Guangdong Corp., China TUIHSU Guangdong Tea Import and Export Corp., China Artex Guangdong Import and Export Co., Ltd..

By the end of 2002, the total value of GFTG's assets had reached RMB ¥9.396 billion, an increase of RMB ¥1.663 billion over the year of 2000. It has always been among the top in the trade nationally in terms of rate of preservation and increase of asset value. In 2002, the enterprise realized a total sales revenue of RMB ¥16.194 and a contribution of different taxes amounting to RMB ¥456,000,000. In 2002, the total import and export volume scored US\$3.184 billion, among which import and export stood at US\$1.440 billion and US\$1.743 billion respectively.

GFTG has now 32 overseas subsidiaries in the USA, Japan, South Africa, Nigeria, Vietnam, Hong Kong and Macao. Their total asset value and annual sales income hit US\$200 million and US\$50 million respectively. All this has provided a broad platform and solid economic base for the development of international diversified businesses.

Through years of continuous efforts, we have fostered a great deal of brand-products series, some of which have even become famous brands both at home and abroad or in specific industries, such as 'Pearl River bridge' (seasonings), 'Giorgio Giulini' (garments), 'Parrot Brand' (plastic products), 'Sailingboat' (gum rosin), 'Five Rams' (cement), 'Yangcheng' (prepared Chinese medicine), and other brands such as 'Budweiser', 'Triangle', and 'Red Cotton'. For most brands, the annual export volume ranges from US\$5 million to US\$20 million, the annual export volume of three brands even exceeding RMB20 million each.

In 2002, the total annual domestic sales volume of GFTG hit RMB ¥8.971 billion, accounting for 55.40% of the group's total sales income and representing a growth of 27.72% over the year of 2001. Up until now, we have established a business pattern from single foreign trade to the mutual acceleration of external-source economy and inner-source one. GFTG will exert all our efforts and take all effective measures to turn our Group into an international conglomerate enjoying a great fame, well-known brands, diversified business lines, its own intellectual property rights and rational industrial structure.

联系人：李德

联系电话：020-87337209

广新外贸集团综合办公室

目 录

中国对外贸易经济合作企业风采

特 载

中国的发展 亚洲的机遇

——在博鳌亚洲论坛 2004 年年会开幕式上的演讲	胡锦涛 (1)
吴仪副总理在全国加工贸易研讨会上的讲话	(4)
吴仪副总理在全国商务工作会议上的讲话	(9)
抓住机遇,求真务实,努力开创商务工作新局面	于广州 (15)

国际经济形势与预测

世界经济贸易形势	(26)
国际商品市场走势	(28)
国际货币基金组织对世界经济贸易增长预测	(31)
世界银行对世界经济贸易增长预测	(31)
联合国对世界经济贸易增长预测	(31)
中国宏观经济形势	(32)
中国对外贸易形势报告	(34)
中国服务贸易发展状况及前景	(37)
2002 年以来全球跨国直接投资的特点与趋势	(39)
10 当前跨国公司全球化经营的十大新趋势	(41)
11 实施“走出去”战略的基本情况	(44)
12 实施“走出去”战略的主要政策	(45)
CEPA 对两地经济的影响重大而深远	张燕生 (47)
13 世界贸易与国际商品市场——2003 年回顾及 2004 年前瞻	郭培兴 (52)
14 论我国当前经济形势	姚景源 (56)

经贸热点专论

2003 年全国加工贸易情况分析	(62)
加快中西部地区内外贸和国际经济合作发展	(65)
实施“大通关”制度,为进出口企业服务	兰 影 (67)
中国海关通关制度和通关制度的改革	黄 熠 (73)
世界各国各种模式商会及行业协会发展概况与借鉴	(78)
中国出口信用保险为推动高新技术企业出口增长服务	许复兴 (82)
出口信用保险融资功能逐步发挥、数百家出口企业从中受益	林九江 (85)
科技兴贸全方位提高中国出口商品和服务的竞争力	梁 沂 (86)
信息化和全球化是外经贸企业发展的必然趋势	王 涛 (87)
与加入 WTO 的中国一起成长	(89)

发挥自身优势,提高竞争能力	曾兴亮 (91)
河南省科技兴贸的若干思考	田勇利 (95)
重视国际经贸人才是政府和外经贸企业的发展战略	宋俊良 (98)

统计资料

世界经济情况

部分国分/地区货币兑美元汇率	(103)
主要区域组织经济总量及占世界比重	(103)
2003 年部分国家/地区国内生产总值 (GDP) 及人均值	(104)
世界经济总量及增长率	(104)
部分国家/地区国内生产总值增长率	(104)
部分国家/地区外汇储备	(105)
部分国家/地区失业率	(105)
部分国家/地区通货膨胀率	(106)

世界贸易情况

历年世界货物贸易情况	(106)
历年世界服务贸易情况	(106)
2003 年货物贸易额最多的国家/地区	(107)
2003 年服务贸易额最多的国家/地区	(107)
2002 年主要区域组织对外贸易情况	(107)
2002 年农产品贸易额排名前 10 位的国家/地区	(108)
2002 年工业制品贸易额排名前 10 位的国家/地区	(108)
2002 年钢铁贸易额排名前 10 位的国家/地区	(108)
2002 年高技术产品出口额排名前 20 位的国家/地区	(109)
2002 年办公通讯设备贸易额排名前 10 位的国家/地区	(109)
2002 年纺织品贸易额排名前 10 位的国家/地区	(110)
2002 年服装贸易额排名前 10 位的国家/地区	(110)

世界投资情况

部分国家/地区吸收外国直接投资额	(110)
世界跨国直接投资情况	(111)
部分国家/地区对外直接投资额	(112)

我国进出口贸易情况

2003 年进出口综合情况表	(112)
2003 年我国与主要区域组织贸易情况	(113)
2003 年中国与主要国家 (地区) 进出口表	(113)
2003 年各省市按进出口额排序情况	(119)
2003 年机电产品分省市进出口情况	(120)
2003 年高新技术产品分省市进出口情况	(121)
2003 年中国出口商品构成表	(122)
2003 年中国进口商品构成表	(123)
2003 年排名前 20 位的贸易伙伴	(123)
2003 年排名前 20 位的出口国家/地区	(123)
2003 年排名前 20 位的进口国家/地区	(124)

利用外资

2003 年中国利用外资表	(124)
2003 年中国实际使用外商直接投资分主要国家 (地区) 表	(125)

2003 年中国签订外商直接投资协议分主要国家(地区)表	(126)
2003 年中国签订外商直接投资协议分省市表	(126)
2003 年中国实际使用外商直接投资分省市表	(127)

对外投资

2003 年中国对外投资分国家(地区)表	(127)
----------------------------	-------

对外经济合作

2003 年中国签订对外经济合作合同额分国家(地区)表	(128)
2003 年中国各省市签订对外经济合作合同额表	(129)
2003 年中国对外经济合作完成营业额分国家(地区)表	(130)
2003 年中国各省市对外经济合作完成营业额表	(130)

部分省、区、市外贸概况

2002 年上海市对外经济贸易概况	(132)
重庆市对外贸易经济合作概况	(138)
2003 年内蒙古自治区商务发展概况	(141)
2003 年辽宁省对外贸易经济合作概况	(148)
2003 年沈阳市主要涉外经济指标	(154)
哈尔滨市对外经济贸易概况	(156)
2002/2003 年山东省对外经济贸易概况	(158)
2002 年青岛市对外经济贸易概况	(168)
江西省对外贸易经济合作概况	(171)
2003 年杭州市对外经济贸易概况	(176)
2003 年宁波市对外经济贸易概况	(189)
河南省对外贸易经济合作概况(2002)	(194)
湖南省对外贸易经济合作概况	(208)
2003 年云南省对外经济贸易概况	(211)
2003 年陕西省对外经济贸易概况	(217)
2002 年甘肃省对外经济贸易概况	(221)
2003 年新疆维吾尔自治区对外经济贸易发展概况	(227)
2002 年新疆生产建设兵团对外经济贸易概况	(231)
2002 年宁夏对外贸易经济合作概况	(235)

政策法规

对外贸易

中日长期贸易协议	(241)
纺织品被动配额管理办法	(242)
纺织品被动配额招标实施细则	(247)
2002 年欧盟工业家名单	(251)
外派劳务人员培训管理规定(修订稿)	(253)
关于向欧盟、土耳其出口已取消纺织品配额限制的产品须出具纺织品专用原产地证的通知	(256)
反倾销调查立案暂行规则	(257)
保障措施调查立案暂行规则	(260)
反补贴调查听证会暂行规则	(263)
保障措施调查听证会暂行规则	(264)
反补贴调查立案暂行规则	(266)