

普通高等院校经济管理类“十二五”应用型规划教材
[国际经济与贸易系列]

HZ BOOKS
华章教育

国际贸易 理论与实务

International Trade Theory and Practice

主编 吕靖烨

免费提供
授课用
电子课件



机械工业出版社
China Machine Press

普通高等院校经济管理类“十二五”应用型规划教材
[国际经济与贸易系列]

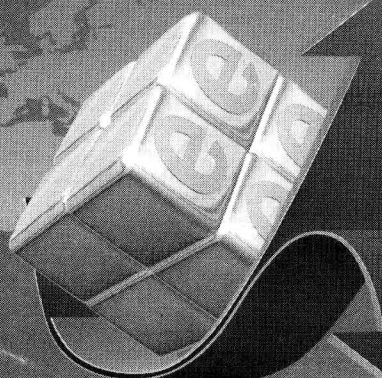
国际贸易 理论与实务

International Trade Theory and Practice

主编 吕靖烨

副主编 丑晓玲 方华 郭鹏

参编 李晓琳 刘颖 李玲 申飞 武晓明 石峰 王箐 王晗



机械工业出版社
China Machine Press

本书编写突出对国际贸易理论与实务专业知识的应用与实践，有开篇案例、章末案例分析与引导、实践教学环节等，针对经济管理类各专业学生，在每一个章节后面都有要求学生完成的课后思考与练习。突出理论与应用和实践的结合是本书的最大特点，本书突破了一般教材大都以理论阐述为主，案例较少、基本没有强调实践操作的格局，而强调理论教学基础上的实践。

封底无防伪标均为盗版

版权所有，侵权必究

本书法律顾问 北京市展达律师事务所

图书在版编目（CIP）数据

国际贸易理论与实务 / 吕靖烨主编. —北京：机械工业出版社，2011.4

（普通高等院校经济管理类“十二五”应用型规划教材·国际经济与贸易系列）

ISBN 978-7-111-33778-2

I. 国… II. 吕… III. ① 国际贸易—经济理论—高等学校—教材 ② 国际贸易—贸易实务—高等学校—教材 IV. F740

中国版本图书馆CIP数据核字（2011）第044467号

机械工业出版社（北京市西城区百万庄大街22号 邮政编码 100037）

责任编辑：张 昕 版式设计：刘永青

北京诚信伟业印刷有限公司印刷

2011年4月第1版第1次印刷

185mm×260mm · 14.75印张

标准书号：ISBN 978-7-111-33778-2

定价：29.00元

凡购本书，如有缺页、倒页、脱页，由本社发行部调换

客服热线：(010) 88379210；88361066

购书热线：(010) 68326294；88379649；68995259

投稿热线：(010) 88379007

读者信箱：hzjg@hzbook.com

PREFACE 前言

随着社会的发展和我国外贸体制改革的深入,我国在对外贸易方面取得了举世瞩目的成就,1978~2008年,外贸总额在世界的排名已由第32位跃升到第3位,占世界贸易总额的比重也由0.8%提高到7.9%。2009年我国外贸总额在世界的排名进一步上升到第2位,所占比重也提升到8.8%左右。

自2008年前后国际金融危机全面爆发以来,世界经济体系广受冲击,全球贸易保护主义重新抬头,贸易摩擦加剧。加之长期顺差所形成的人民币升值压力及我国作为贸易大国对世界市场价格变动的独特影响,使我国对外贸易的发展面临新的挑战。在这种大背景下,根据社会对经济管理应用型人才培养类型的需求特点,为满足经济管理类专业学生学习国际贸易理论与实务的需要,参考众多本专业教材编写的经验并结合在长期教学过程中的心得,我们编写了本书。

本书主要供高等院校经济管理类各专业学生使用,也可作为高职、高专经济管理类专业教材以及国际贸易公共选修课教材使用。在内容设计上本着理论与实践相结合的原则,集国际贸易理论与实务于一体,突出实用性。每章都以开篇案例为切入点介绍相关知识,每章结束后都有相关案例供学生分析。章前有本章的学习要点介绍,章后有思考与练习供学生课后巩固学习。内容的编写力求反映当代国际贸易理论的最新研究成果和国际贸易政策、措施的最新变化,注重知识的更新。尤其是在教材即将问世之日,适逢《2010年国际贸易术语解释通则》的出版,本书参考了《2010年国际贸易术语解释通则》的最新变化,引导学生掌握本学科的最新知识。

本教材由西安科技大学、西安邮电学院、西安科技大学高新学院长期从事国际贸易课程教学与科研的教师编写。主要编写人员有:吕靖烨、丑晓玲、方华、郭鹏、刘颖、李晓琳、李玲、申飞、武晓明、王箐、石峰、王晗。吕靖烨为主编,丑晓玲、方华、郭鹏为副主编。吕靖烨编写了第1~2章、第16章的16.1、16.2、16.6节,丑晓玲编写了第6~7章,方华编写了第9~10章,郭鹏编写了第14~15章,刘颖编写了第12章,李晓琳编写了第11章,李玲编写了第3章,申飞编写了第4~5章,武晓明编写了第8、13章,王箐、石峰和王晗分别编写了第16章中的16.3~16.5节,石峰负责全书案例和参考答案的编写工作。吕靖烨负责本书的统稿工作。在本书的编写过程中,西安科技大学教务处处长王贵荣教授,管理学院院长李朋林教授、副院长王新平副教授,教材科科长李强提出了许多宝贵意见。机械工业出版社的高伟、张昕编辑为本书的

出版付出了辛勤的劳动。同时在本书的编写过程中，编者还参考了一些相关的文献及教材。在此一并对其作者表示感谢！

本书编撰之日，正值教学工作最为繁忙之时，编者虽然力求做到教材编写的及时性、准确性，但水平有限，书中难免有不妥之处，敬请读者和国际贸易界同仁不吝指教。

编 者

2010年12月

一、教学目的

国际贸易理论与实务课程是为经济管理类各专业所开设的一门专业基础课程，目的在于培养大学生掌握、理解和应用国际贸易的基本理论、基本规律、基本技能和基本知识。

本课程是一门专门研究国际贸易理论和国际间商品交换的具体过程的课程，是一门理论性和实践性都很强的综合性应用课程。本课程的主要目的是使学生树立正确的指导思想，全面、系统地掌握国际贸易的相关理论知识，认识国际贸易的专业性和复杂性，了解我国对外经济活动的方针政策以及国际社会普遍接受的各种贸易做法，培养和提高正确分析和解决问题的能力，为学习其他课程和在毕业后做好经济管理或对外贸易工作打下良好的基础。

二、先修、后续课程及其关系

本课程的先修课程为“西方经济学”，其后续课程依次为“外贸函电”、“国际金融”、“国际结算”、“外贸单证”等。本课程中关于交易磋商部分的一些内容可以放到“外贸函电”中具体学习，关于国际结算部分的一些内容可以放到“国际金融”和“国际结算”中讲解。

三、教学方式方法及手段建议

教学方法：

第一，理论联系实际

在学习本课程时，要以国际贸易基本原理和国家对外方针政策为指导。教师在讲课过程中，可有针对性地带领学生学习，力求做到理论与实践、政策与业务有效结合，不断提高学生分析与解决实际问题的能力。

第二，业务同法律相联系

国际贸易法律课程的内容同国际贸易实务课程的内容关系密切。国际货物买卖合同的成立，必须经过一定的法律步骤，国际货物买卖合同是对合同当事人双方都有约束力的法律文件。履行合同是一种法律行为，处理履约当中的争议实际上是解决法律纠纷问题，而且，不同法系的国家，其具体裁决的结果也不一样。这就要求从业务和法律两个层面来研究本课程的内容。

第三，英语同贸易相联系

对于国际贸易专业人员而言，不仅要掌握一定的专业知识，而且还必须会用英语与外商交流、谈判及发传真、写书信。如果专业英语知识掌握不好，就很难胜任工作，甚至会影响业务

的顺利进行。因此，在教学工作中，教师应要求学生加强英语的学习，掌握外贸专业术语。

第四，学以致用

本课程是一门实践性很强的应用课程。在学习过程中，要重视案例、实例分析和平时的操作练习，并组织学生到校外参观、实习，以增加感性知识，加强基本技能的训练，注重学生能力培养。在培养规模上突出应用性、加强实践性、注意灵活性。

教学手段：

多媒体教学，案例教学，双语教学

学时分配表（供参考）

章	内容	建议课时
第1章	绪论	3
第2章	国际贸易基本理论	3
第3章	国际分工与世界市场	3
第4章	国际贸易政策	3
第5章	国际贸易措施	5
第6章	区域经济一体化	3
第7章	国际贸易条约、协定与世界贸易组织	1
第8章	国际贸易术语	3
第9章	品名、品质、数量和包装	3
第10章	国际货物运输	3
第11章	国际货物运输保险	3
第12章	进出口商品的价格	2
第13章	国际贸易货款的收付	4
第14章	商检、报关索赔、不可抗力 and 仲裁	3
第15章	进出口合同的商订与履行	3
第16章	国际贸易方式	3
合计		54

CONTENTS 目 录

前言

教学建议

第1章 绪论 /1

- 1.1 国际贸易的基本概念 /2
- 1.2 国际贸易的分类 /5
- 1.3 国际贸易与国内贸易的异同 /7

第2章 国际贸易基本理论 /10

- 2.1 重商主义 /10
- 2.2 绝对优势理论 /11
- 2.3 比较优势理论 /13
- 2.4 要素禀赋理论 /14
- 2.5 其他国际贸易理论 /17

第3章 国际分工与世界市场 /21

- 3.1 国际分工 /22
- 3.2 世界市场 /23
- 3.3 国际价值形成与世界市场价格 /26
- 3.4 国际服务贸易 /30
- 3.5 国际技术贸易 /31

第4章 国际贸易政策 /36

- 4.1 国际贸易政策概述 /37
- 4.2 自由贸易政策 /39
- 4.3 保护贸易政策及其理论依据 /40
- 4.4 超保护贸易政策 /42

- 4.5 贸易自由化与新贸易保护主义 /43

第5章 国际贸易措施 /47

- 5.1 关税措施 /48
- 5.2 非关税措施 /52
- 5.3 鼓励出口措施 /55
- 5.4 出口管制措施 /58

第6章 区域经济一体化 /61

- 6.1 区域经济一体化概述 /62
- 6.2 区域经济一体化的理论依据 /64
- 6.3 区域经济一体化的实践及发展趋势 /66

第7章 国际贸易条约、协定与世界贸易组织 /71

- 7.1 贸易条约与协定 /71
- 7.2 关税与贸易总协定 /74
- 7.3 世界贸易组织 /77

第8章 国际贸易术语 /83

- 8.1 国际贸易术语的含义与作用 /84
- 8.2 有关国际贸易术语的国际贸易惯例 /85
- 8.3 主要国际贸易术语的解释 /87
- 8.4 其他国际贸易术语 /95
- 8.5 国际贸易术语的选用 /96

第9章 品名、品质、数量和包装 /97

9.1 商品的品名与品质 /97

9.2 商品的数量 /103

9.3 商品的包装 /106

第10章 国际货物运输 /112

10.1 国际货物运输方式 /112

10.2 运输单据 /120

10.3 国际货物买卖合同中的 装运条款 /123

第11章 国际货物运输保险 /127

11.1 海上货物运输保险中的 风险和损失 /127

11.2 我国海运保险险别与 条款 /130

11.3 伦敦保险协会海运保险 条款 /134

11.4 其他运输方式下的货物 保险 /135

11.5 国际货物买卖合同中的 保险条款及货运保险 实务 /136

第12章 进出口商品的价格 /141

12.1 进出口商品作价的原则 /141

12.2 进出口商品作价的方法 /144

12.3 佣金与折扣的利用 /149

12.4 合同中的价格条款 /152

第13章 国际贸易货款的收付 /155

13.1 支付工具 /156

13.2 支付方式一：汇付和 托收 /161

13.3 支付方式二：信用证 /165

13.4 银行保函和保理 /169

13.5 支付方式的选择 /171

13.6 合同中的支付条款 /173

第14章 商检、报关、索赔、不可抗力 和仲裁 /176

14.1 商品检验 /177

14.2 报关 /181

14.3 索赔 /183

14.4 不可抗力 /185

14.5 国际贸易争议与仲裁 /186

第15章 进出口合同的商订与履行 /192

15.1 国际商务谈判 /192

15.2 交易磋商 /194

15.3 合同的成立和书面合同的 签订 /201

15.4 合同的履行 /202

第16章 国际贸易方式 /208

16.1 经销、代理、寄售和 展卖 /208

16.2 招标、投标与拍卖 /213

16.3 商品期货交易 /215

16.4 易货与补偿贸易 /218

16.5 租赁贸易 /221

16.6 对外加工装配业务 /223

参考文献 /226

开篇案例与思考 对外贸易在国民经济中的重要地位

2007年8月,美国爆发次贷危机,迅速席卷欧洲和日本等世界主要金融市场,给世界经济增长投下了浓重阴影,引发了全球金融危机和经济衰退,并且波及实体经济。这场危机对我国的出口贸易也产生了巨大影响。2009年我国出口遇到了历史上最困难的处境,据海关统计,全年出口总额1.2万亿美元,比2008年同期减少15.9%;据商务部估计,我国外贸可能需要两三年甚至更长时间才能重回2008年水平。

2010年11月10日,海关总署发布的10月进出口数据显示,2010年10月,我国进出口值2 448.1亿美元,同比增长24%。其中出口1 359.8亿美元,增长22.9%,比上月放缓2.2个百分点;进口1 088.3亿美元,增长25.3%,比上月提高1.2个百分点;当月贸易顺差271.5亿美元,创下年内第二高点。业内普遍分析指出,在顺差水平维持高位的情况下,预计未来人民币升值压力可能会进一步加大,同时人民币兑美元汇率波动幅度也会进一步增加;而对欧美的贸易顺差,会带来欧美尤其是美国对华贸易的进一步压力。

资料来源:经济参考报,2010-11-11。

思考

1. 国际贸易在国民经济中的重要性。
2. 国际贸易对一国经济的积极和消极影响有哪些?

本章学习要点

国际贸易的概念
国际贸易的分类
国际贸易的特点

1.1 国际贸易的基本概念

1.1.1 国际贸易与对外贸易

1. 国际贸易

国际贸易 (international trade) 是指世界各国或地区之间所进行的商品和服务的交换活动, 是世界各国或地区之间分工的表现形式, 体现世界各国或地区在经济上的相互依赖关系。由于国际贸易是一种世界范围内的商品和服务的交换, 因此, 又被称为世界贸易 (world trade) 或全球贸易 (global trade)。

2. 对外贸易

对外贸易 (foreign trade), 又称进出口贸易是指国际贸易活动中的一国或地区同其他国家或地区所进行的商品和服务的交换活动。这是从一个国家或地区的角度去看待它与其他国家或地区的产品与服务的交换活动。

1.1.2 国际贸易额、对外贸易额与对外贸易量

1. 国际贸易额

国际贸易额 (value of international trade) 是指以货币表示的世界各国的对外贸易的进口或出口总额, 是计算和统计世界各国对外贸易总额的指标。因为一国或地区的出口, 就是另一国或地区的进口, 在计算国际贸易额时, 不能简单地把世界各国的出口额与进口额加在一起, 以避免重复计算。联合国在统计中通常把各国出口额相加作为国际贸易额。

2. 对外贸易额

对外贸易额 (value of foreign trade) 是用货币表示的一国一定时期内的进出口的规模, 是衡量一国对外贸易状况的主要指标之一。它由一国一定时期内从国外进口的商品总额加上该国同一时期内向国外出口的商品总额构成。

3. 对外贸易量

对外贸易量是用货币表示的对外贸易额。由于受价格变动因素的影响, 不能准确地反映一国对外贸易的规模, 也不便于不同时期对外贸易规模的比较。为了剔除价格影响, 反映对外贸易的实际规模, 可以按一定时期的不变价格为标准来计算各个时期的对外贸易额, 即用进出口价格指数除进出口额, 得出对外贸易额的近似值, 即**对外贸易量** (quantum of foreign trade)。

1.1.3 对外贸易差额

一国在一定时期内出口贸易总额与进口贸易总额相比而形成的差额, 称为**对外贸易差额** (balance of foreign trade)。它反映了一国经济实力和对外竞争能力的变化, 是衡量一国对外贸易所处地位是否有利的重要标志之一。当出口贸易总额超过进口贸易总额时, 差额部分称为“贸易顺差”或“贸易盈余”, 海关统计上称为“出超”; 反之, 当进口贸易总额超过出口贸易总额时, 差额部分称为“贸易逆差”或“贸易赤字”, 海关统计上则称为“入超”。通常“贸易顺差”用正数表示, “贸易逆差”用负数表示; 如进口贸易总额和出口贸易总额相等, 则叫做“贸易平衡”。2010年1~7月, 我国进出口总值为16 170.5亿美元, 同比增长40.9%, 其中出口

8 504.9亿美元, 增长35.6%; 进口7 665.6亿美元, 增长47.2%。7月当月, 我国进出口总值为2 623.1亿美元, 同比增长30.8%, 其中出口1 455.2亿美元, 增长38.1%; 进口1 167.9亿美元, 增长22.7%。

贸易平衡是相对的, 贸易差额的存在是经常的。持续的、巨额的贸易差额(不论是顺差还是逆差)会对本国经济产生不利影响。长期顺差使大量资源外流, 造成国家之间的贸易摩擦, 引起国际收支状况恶化。

1.1.4 对外贸易依存度

对外贸易依存度 (degree of dependence on foreign trade) 是指一国在一定时期内的对外贸易总额(进口额与出口额之和)在该国国民生产总值(或国内生产总值)中所占的比重, 是衡量一国国民经济对进出口贸易的依赖程度的一个指标。一国的外贸依存度, 一方面可以反映该国的对外开放程度; 另一方面也可以表明该国对外贸易在国民经济发展中的地位和作用。

对外贸易依存度有三种表现形式: 对外贸易总依存度、进口依存度和出口依存度。国际上多以出口贸易在国民生产总值或国内生产总值中的比重来表示对外贸易依存度。经国家统计局调整, 按照全年人民币兑美元的汇率平均值计算, 我国2009年GDP总量折算成美元大约为4.985万亿美元; 同年, 国家统计局发布的数据显示, 2009年全年进出口总额2.207万亿美元, 全年出口1.201 7万亿美元, 进口1.005 6万亿美元, 贸易顺差1 961亿美元, 比上年减少994亿美元。我国的对外贸易依存度、进口依存度和出口依存度分别为44.27%、20.17%和24.11%。

由于各国经济发展水平的不同、对外贸易政策的差异、国内市场的大小及发展程度的不同, 导致各国的对外贸易依存度有较大的差异。通常国内市场发展程度高的国家的对外贸易依存度低于国内市场发展程度低的国家; 从事低层次加工贸易国家的对外贸易依存度高于从事高层次加工贸易国家。

1.1.5 贸易条件

贸易条件 (trade terms), 又称交换比价, 指一个国家在一定时期内出口商品价格水平与进口商品价格水平之间的对比关系, 它反映了该国出口一单位商品所能换回的进口商品数量之间的比率。贸易条件的变化在一定程度上可以反映一国的价格优势和竞争能力的变化。通常用计算一国贸易条件指数的方法来了解该国贸易条件的变化情况。计算公式如下:

$$\text{贸易条件指数} = (\text{出口价格指数} / \text{进口价格指数}) \times 100$$

如果该指数大于100, 则说明该国的该年度贸易条件与基期相比得到改善, 表明既定的出口可以换回更多的进口商品; 如果该指数小于100, 则说明该国该年度贸易条件与基期相比恶化, 表明既定的出口换回的进口商品减少。

例如, 以2000年为基期, 某国进出口价格指数均为100, 2009年底出口价格上涨5%, 进口价格下降3%, 则该国出口价格指数为105%, 进口价格指数为97%, 则贸易条件指数为

$$(105/97) \times 100 = 108.25$$

表明与2000年相比, 该国贸易条件改善了8.25%。

1.1.6 贸易商品结构

1. 对外贸易商品结构

对外贸易商品结构 (composition of foreign trade) 是指一个国家一定时期内各种类别的进出口商品占整个进出口贸易额的份额,即某大类或某种商品进出口贸易额与整个进出口贸易额之比,反映一定时期内该国进出口贸易中各种商品的构成。对外贸易商品结构可以反映出该国的经济发展水平、产业结构状况、科技发展水平等。例如,多数发达国家对外贸易商品结构是以进口初级产品、出口工业制成品为主,而发展中国家对外贸易商品结构的特征则是以出口初级产品、进口工业制成品为主。

2. 国际贸易商品结构

国际贸易商品结构 (composition of international trade) 是指各种类别的商品在整个国际贸易额中所占的比重,通常以它们在世界出口总额或进口总额中的比重来表示。

研究国际贸易商品结构,通常是看初级产品和工业制成品两大类别占世界贸易额的比重。《联合国国际贸易标准分类》把商品分为10类:即(0)食品及主要供食用的活动物;(1)饮料及烟类;(2)燃料以外的非食用原料;(3)矿物燃料、润滑油及有关原料;(4)动植物油脂及腊;(5)未列名化学品及有关产品;(6)主要按原料分类的制成品;(7)机械及运输设备;(8)杂项制品;(9)没有分类的其他产品。在国际贸易统计中,一般把(0)~(4)类商品称为初级产品,把(5)~(8)类商品称为制成品。

1.1.7 贸易地理方向

1. 对外贸易地理方向

对外贸易地理方向 (direction of foreign trade) 又称对外贸易地区分布或国别结构,是指一定时期内世界上一些国家或地区的商品在某一个国家对外贸易中所占有的地位,一般以这些国家或地区的商品在该国进出口贸易总额中的比重来表示。参照表1-1。

对外贸易地理方向指明一国出口商品的去向和进口商品的来源,从而反映一国与其他国家或区域集团之间经济贸易联系的程度。一国的对外贸易地理方向通常受经济互补性、国际分工的形式与贸易政策的影响。

表1-1 2010年1~8月我国对主要贸易伙伴进出口总值表

国家 (地区)	金额 (亿美元)				同比 (%)			
	进出口	出口	进口	贸易差额	进出口	出口	进口	贸易差额
欧盟	3 058.1	1 972.8	1 085.3	887.5	36.2	36.2	36.1	36.3
美国	2 426.1	1 785.7	640.4	1 145.3	32	31.2	34.4	29.5
日本	1 868.9	753.3	1 115.6	-362.3	34.8	25.5	41.9	94.8
东盟	1 853.8	880.7	973.1	-92.4	47.2	40	54.4	无数据
中国香港	1 391.7	1 316.1	75.6	1240.5	34.2	33.8	41.8	33.3
韩国	1 327	437.4	889.6	-452.2	40.1	33.8	43.5	54.3
中国台湾	945.7	186.7	759	-572.3	51.8	57.5	50.5	48.3
澳大利亚	532.8	164.4	368.4	-204	44.6	34.4	49.7	64.8
印度	403.4	257.4	146	111.4	50	39.2	73.9	10.3
巴西	387	153.4	233.6	-80.2	52.4	97	32.6	-18.4

资料来源:商务部网站。

2. 国际贸易地理方向

国际贸易地理方向 (direction of international trade) 是指一定时期内世界各国或各个国家经济集团的对外商品贸易在整个国际贸易中所占的比重。计算和分析不同时期的国际贸易地理方向, 对于掌握市场行情的发展变化、认识世界各国间的经济交换及密切程度, 开拓新的国外市场, 均有重要的意义。

由于对外贸易是一国与他国之间发生的商品交换, 因此, 把商品结构和地理方向的研究结合起来, 有利于掌握一国出口中不同类别商品的去向和进口中不同类别商品的来源。

1.2 国际贸易的分类

国际贸易活动种类繁多, 性质复杂, 因此从不同角度进行科学分类是认识和研究国际贸易非常重要的基础工作。主要的分类标准如下:

1.2.1 按商品的移动方向划分

1. 出口贸易

将本国所生产或加工的商品输往国外市场进行销售的商品交换活动, 称为**出口贸易**或**输出贸易** (export trade)。不属于外销的货物则不算, 如因旅客个人使用而带出国境的货物不列入出口贸易。

2. 进口贸易

将外国商品购买后, 输入本国市场进行销售的贸易活动, 称为**进口贸易**或**输入贸易** (import trade)。

3. 过境贸易

商品生产国与商品消费国之间进行的商品买卖活动, 如果其货物运输过程必须要通过第三国的国境, 对第三国来讲就构成了该国的**过境贸易** (transit trade)。例如, 有些内陆国家同非相邻国家之间的贸易, 其货物就必须通过第三国的国境。

4. 复出口贸易

复出口贸易 (re-export trade) 是指把外国商品买进后未经加工又输出到国外的活动。

5. 复进口贸易

复进口贸易 (re-import trade) 是指本国商品出口后, 在国外未经过加工又重新输入本国国内的活动。例如出口后退货、未售掉的寄售货物的退回等。

1.2.2 按交易对象划分

1. 直接贸易

直接贸易 (direct trade) 是指商品生产国与商品消费国之间直接买卖货物的行为。对生产国而言, 是直接出口; 对消费国而言, 是直接进口。

2. 间接贸易

间接贸易 (indirect trade) 是指商品生产国与消费国之间, 经由第三国商人进行商品买卖

的行为。间接贸易一般是基于政治上的原因,或者由于本国因销售渠道不畅、信息不灵而借助于第三国进行的贸易。对生产国来讲是间接出口贸易,对消费国来讲是间接进口贸易。

3. 转口贸易

转口贸易 (entrepot trade) 是指商品生产国与商品消费国不直接买卖商品,而是通过第三国转手进行的贸易。交易的货物可以由出口国运往第三国,在第三国不经过加工再销往消费国;也可以由生产国直接将货物运往消费国,但出口国与消费国之间并不直接发生买卖关系,交易是通过第三国的转口商进行的。从第三国角度来讲,即是转口贸易,又称中转贸易。

转口贸易的发生,主要是有些国家或地区由于地理的、历史的、政治的或经济的因素,其所在的位置适合于作为货物的销售中心。如新加坡、中国香港、伦敦、鹿特丹等,都是国际著名的中转地,拥有数量很大的转口贸易。通过转口贸易,中转地除了可以得到可观的转口利润和仓储、运输、装卸、税收等收入外,也推动了当地金融、交通、电信等行业的发展。

转口贸易和过境贸易的区别是:在转口贸易中,商品的所有权先从生产国出口商那里转到第三国或地区转口商手中,再转到最终消费该商品的进口国商人手中;而在过境贸易中,商品所有权无需经第三国商人转移。

1.2.3 按交易内容划分

1. 货物贸易

货物贸易 (trade in goods) 是以有形的货物为标的物而进行的贸易。由于货物或商品具有看得见、摸得着的物质属性,因此又称有形贸易。国际贸易中货物种类繁多,为便于统计和比较,《联合国国际贸易标准分类》把国际贸易货物分为10大类、63章、233组、786个分组和1924个基本项目。

2. 服务贸易

服务贸易 (trade in service) 是对世界各国之间所发生的各种服务交易活动的总称。根据世贸组织《服务贸易总协定》,国际服务贸易指:①从一成员境内向任何其他成员境内提供服务;②从一成员境内向任何其他成员的服务消费者提供服务;③一成员的服务提供者以自然人的存在任何其他成员境内提供服务;④一成员的服务提供者以任何其他成员境内以商业存在提供服务。商业存在指任何形式的商业或专业机构,包括通过组建、获得或维持一个法人,或创立、维持分支机构或代表处以便在一成员境内提供服务。

服务贸易的范围包括:商业性服务(包括专业性服务、计算机及相关服务、研究与开发服务、不动产服务、设备租赁服务、其他服务),通信服务,建筑服务,分销服务,教育服务,环境服务,金融服务,健康及社会服务,旅游及相关服务,文化娱乐及体育服务,交通运输服务,其他服务等。

3. 技术贸易

技术贸易 (trade in technology) 是指一国法人或自然人,通过贸易方式,按照一定的交易条件,将其技术转让给不同国家的法人或自然人的活动。一般情况是,一国的技术供给方向另一国的技术需求方提供所需的技术,承担某些义务,并从需求方取得一定的报酬。

在技术贸易中,技术的供应方又称技术输出方,技术的需求方又称技术输入方。技术的输入即是通常所讲的技术引进。一般说来,商品贸易是指有形的物质资料的买卖;而技术贸易则是指用于工业生产的无形的技术知识的买卖,往往也包括筹建工厂的成套设备在内。这些有形

的机器设备称为技术硬件，无形的技术知识则称为技术软件。

1.2.4 按国境与关境划分

1. 总贸易

以国境为标准划分进口与出口而统计的国际贸易称为**总贸易** (general trade)。总贸易可分为总进口和总出口。凡是进入一国国境的商品一律列入总进口；凡是离开一国国境的商品一律列入总出口。总进口额加总出口额构成总贸易额。目前，美国、英国、日本及我国等世界上大多数国家采用这种标准。

2. 专门贸易

以关境为标准划分进口和出口而统计的国际贸易称为**专门贸易** (special trade)。专门贸易又可分为专门进口和专门出口。外国商品进入关境并向海关缴纳关税由海关放行后才能称为专门进口；专门出口是指本国产品从国内运出关境或商品进口后未经加工又运出关境。专门进口额加专门出口额构成一国的专门贸易总额。目前，德国、意大利、瑞士、法国等少数国家采用这种标准。

一国关境与国境原本应该重合，但随着经济全球化的发展，各国开放程度不断加深，纷纷在国境内设立自由港、出口加工区、保税区等经济特区，这些区域在关境之外，因此，设有经济特区的国家，关境小于国境；如果几个国家结成关税同盟，对内取消一切贸易限制，对外建立统一的关税制度，则这些国家的关境大于国境，如欧盟各国只有一个关境，但是各国依然保持着自己的国境。

1.2.5 按交易手段划分

1. 单证贸易

单证贸易 (trade with documents) 是指以纸面单证为基本手段的贸易，贸易合同履行过程中涉及大量纸面单证的制作和提交等。

2. 无纸贸易

无纸贸易 (trade without documents) 是以电子数据交换为内容的贸易，是EDI (electronic data interchange) 在贸易领域中的实际应用，即贸易伙伴之间按协定通过电子计算机通信网络传递规范化和格式化的商贸数据和信息而进行的贸易。无纸贸易是世界贸易未来的发展趋势。

1.3 国际贸易与国内贸易的异同

1.3.1 国际贸易与国内贸易的相同之处

国际贸易与国内贸易同属于贸易活动，既有一定的共同性，也存在许多不同之处。其共同性表现在：

1. 都是商品和服务的交换

国际贸易是国家间的商品和服务的交换活动，国内贸易则是一国范围内商品和服务的交换，

都是商业活动，都处于社会再生产过程中的交换环节。

2. 交易过程大同小异

国际贸易与国内贸易商品流通运动的方式完全一样，即 $G-W-G'$ 。商品经营的目的都是通过交换取得更多的利润。

3. 都受价值规律的调节

国内贸易受国内价值规律的调节，国际贸易受国际价值规律的调节，价值规律调节的方式与作用在国内和国际都是一样的。

1.3.2 国际贸易与国内贸易的不同之处

1. 国际贸易难度大于国内贸易

国际贸易是国家之间商品和服务的交换活动，涉及不同的语言、法律及风俗习惯等。从事国际贸易，必须克服语言上的障碍，了解和熟悉不同贸易对象国的法律及风俗习惯，这就增加了国际贸易的难度。同时，由于国际贸易双方分别处于不同的国家或地区，在市场调查、交易接洽等方面，要面临比国内贸易更多的困难；此外，国际贸易还要面对进口国设置的各种关税和非关税壁垒。这些因素均增加了国际贸易的难度。

2. 国际贸易比国内贸易复杂

国际贸易的复杂性表现在许多方面：首先，国际贸易活动中，交易磋商、合同签订以及合同的履行等，都必须考虑贸易对象国的商业习惯，而各国各地商业习惯又不尽相同；其次，国际贸易过程较复杂，以出口为例，从交易磋商到商品出口，中间要经过商检、运输、保险、海关等许多环节，一个环节出差错便会影响整个交易的顺利进行；再次，各国的货币和度量衡存在差别，海关制度和有关贸易法规各不相同，货物运输和保险手续复杂；最后，国际贸易中的货款多以外汇支付，而外汇价格受各国采用的汇率制度、外汇管理制度的影响，这就使得国际汇兑较为复杂。

3. 国际贸易面临的风险较大

较之国内贸易，国际贸易面临更大的风险，包括信用风险、价格风险、汇兑风险、运输风险以及政治风险等。其中信用风险是指由于资信调查上的困难以及影响资信的因素的复杂性和多变性，合同达成后交易一方的信用状况发生非预期的变化而使另一方遭受损失；价格风险是指合同签订后，由于影响价格的因素发生变化，导致价格在合同执行过程中发生较大变动，使交易一方蒙受损失；汇兑风险是指外汇汇率发生变化而使交易一方遭受损失的可能性，因为在国际贸易中，交易双方必有一方要以外币计价，而汇率变动将影响交易双方的利润从而使其面临风险；运输风险是指货物运输过程中由于遭遇自然灾害、意外事故等而使货物发生毁损的可能性，国际贸易中货物需要长途运输，运输时间较长，运输环境较为恶劣，使得国际贸易面临更大的运输风险；政治风险是指一些国家因政治变动、贸易政策与法令的修改等因素影响到贸易活动，从而给贸易当事人造成意想不到的损失。

4. 对业务人员的素质要求较高

由于国际贸易的复杂性和风险性等特点，对从事国际贸易活动的业务人员的素质要求也较高，除了应学习和掌握商品流通理论、商品学、市场营销学等基本理论和技能外，还要求掌握