



上海蓝皮书®
BLUE BOOK OF SHANGHAI

总 编 / 潘世伟

上海文化发展报告 (2012)

转型发展与上海文化建设

ANNUAL REPORT ON CULTURAL DEVELOPMENT
OF SHANGHAI (2012)

主 编 / 蒯大申



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

2012
版

上海蓝皮书

BLUE BOOK OF
SHANGHAI



总 编 / 潘世伟

上海文化发展报告 (2012)

ANNUAL REPORT ON CULTURAL DEVELOPMENT
OF SHANGHAI (2012)

转型发展与上海文化建设

主 编 / 蒯大申



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

上海文化发展报告. 2012: 转型发展与上海文化建设/蒯大申
主编. —北京: 社会科学文献出版社, 2012. 1

(上海蓝皮书)

ISBN 978 - 7 - 5097 - 3031 - 7

I. ①上… II. ①蒯… III. ①文化事业 - 研究报告 - 上海市 -
2012 IV. ①G127. 51

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 269764 号

上海蓝皮书

上海文化发展报告 (2012)

——转型发展与上海文化建设

主 编 / 蒯大申

出 版 人 / 谢寿光

出 版 者 / 社会科学文献出版社

地 址 / 北京市西城区北三环中路甲 29 号院 3 号楼华龙大厦

邮政编码 / 100029

责任部门 / 皮书出版中心 (010) 59367127

责任编辑 / 桂 芳

电子信箱 / pishubu@ ssap. cn

责任校对 / 刘佳雨

项目统筹 / 姚冬梅

责任印制 / 岳 阳

总 经 销 / 社会科学文献出版社发行部 (010) 59367081 59367089

读者服务 / 读者服务中心 (010) 59367028

印 装 / 北京季蜂印刷有限公司

开 本 / 787mm × 1092mm 1/16

印 张 / 20.5

版 次 / 2012 年 1 月第 1 版

字 数 / 354 千字

印 次 / 2012 年 1 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5097 - 3031 - 7

定 价 / 59.00 元

本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本社读者服务中心联系更换

▲ 版权所有 翻印必究

摘 要

《上海文化发展报告(2012)》以“转型发展与上海文化建设”为主题,聚焦上海文化建设与“创新驱动、转型发展”这一重大战略任务的内在关联,在准确把握2011年上海文化建设发展最新态势的基础上,分析总结上海文化建设的新经验和新问题,预测展望上海文化发展的未来趋势,进而指出文化建设对上海转型发展各个层面的助推作用,以及上海文化科学发展的路径和方向。全书内容分为四大部分,分别为总报告、转型发展的文化驱动、上海文化的科学发展、个案研究,同时还附录了2010年上海文化发展的主要统计数据。

“总报告”从纪念建党90周年和辛亥革命100周年、公共文化服务、文化创意产业、国际文化交流、文艺原创能力等几个方面,回顾总结了2011年上海文化建设所取得的主要成绩,并围绕“以文化之力助推上海转型发展”的主题,系统分析了文化建设与创新驱动、转型发展的内在依存关系,文化建设面临的新形势、新要求,助推转型发展的各个层面及如何保障上海文化的科学发展。“转型发展的文化驱动”围绕上海国际文化大都市建设、文化产业的空间集聚和创新发展、文化改革的顶层设计、服务经济与文化产业的关系等问题,较为全面地分析了上海文化建设对转型发展的内在驱动。“上海文化的科学发展”聚焦文化发展方式的转型,从文化产业发展与文化消费需求增长的关系、上海公共文化服务体系建设、财税政策的进一步完善、文化园区建设等几个方面,提出了实现上海文化科学发展的相关路径与建议。“个案研究”在国内外大量文化建设个案分析的基础上,总结提炼出未来上海文化发展可资借鉴的经验和思路,既有上海本土的个案,包括对徐汇区终身学习网和浦东文化产业的调研,同时又比较分析了不同城市和国家的文化建设与转型发展的关系,包括对多个国际文化大都市的解读,北美公益文化设施的调研以及关于伦敦、香港和日本文化政策、文化战略的深入思考。本年度蓝皮书首次获准发布上一年度上海文化发展的主要统计数据,以期更好地服务于上海文化建设和相关研究。

Abstract

Culture is a significant source for national cohesion and creativity, and is also an important factor which influences national and regional development and competitiveness. Shanghai is at a crucial stage of reform during the 12th Five-Year Plan period. To realize its goal of “innovation-driven transformation and development”, culture plays an important role in promoting, supporting and leading such a development goal. Taking this into consideration, Shanghai municipal government set up a strategic goal for Shanghai to become an international cultural metropolis, which is supplementary to and interacts with the goal of “Four Centers”. *Shanghai Cultural Development Report 2012* with the theme “Transformation and Development of Shanghai’s Culture”, focuses on the inner link between Shanghai’s cultural development and the strategic task of “innovation-driven transformation and development” and interprets the new opportunities, challenges, and requirements such a task has brought to Shanghai. Based on a thorough understanding of the latest situation of Shanghai’s cultural development in 2011, it analyses and summarizes the experiences and problems newly emerged, forecasts the future development trend, and points out the boost power that culture has on different dimensions of Shanghai’s transformation, as well as the measures and directions of scientific development of Shanghai’s culture. The content of this book consists of four parts: General Report, The Cultural Drive for Transformation and Development, The Scientific Development of Culture in Shanghai, and Case Studies. The book also has an appendix: Cultural Development Data of Shanghai 2010.

General Report covers several aspects, from commemorating CPC’s 90th Anniversary, the Revolution of 1911’s 100th Anniversary, to public culture services, cultural creative industries, international cultural communication, literary and artistic creativity, etc. It reviews and summarizes the main cultural achievements in Shanghai in 2011, focuses on the theme of Using the power of culture to support Shanghai’s transformation, and systematically analyses the inner link between culture, innovation-driven and transformation, the current situation and demands that cultural development is facing up, the various boost powers that will drive the transformation, and how to guarantee the scientific development of culture in Shanghai. The Culture Drive for

Transformation and Development centers on Shanghai's development as an international cultural metropolis, the congregation and innovation of Shanghai's cultural industry, the top-level design of Shanghai's cultural reform, the relationship between service economy and cultural industries, etc. , and analyses culture's inner drive for economic transformation.

Culture's Scientific Development in Shanghai focuses on the restructuring of cultural development, studies the relationship between the development of cultural industry and the growth of cultural consumption, the construction of Shanghai's public culture service system, the improving of fiscal policy, cultural industry park's construction, etc. , and puts forward some measures and suggestions for scientific development of culture. Case Studies, based on a large number of culture development experiences home and abroad, summarizes the experiences and strategies that can be useful to Shanghai's future cultural development. This involves the investigations of cases from Shanghai, such as Xuhui District's Community Education website, Pudong New District's cultural industries, as well as comparisons and analyses of the relationship between cultural development and transformation in different cities and countries, such as the interpretation of 'cultural metropolis', the investigation on North America's public culture facilities, in depth studies on cultural policies and strategies in London, Hong Kong and Japan. For the first time, the bluebook gets the permission to publish last year's key development data regarding Shanghai's culture development, to better serve Shanghai's culture development and related studies.

The contributors of this book are experts and researchers from Shanghai Academy of Social Sciences, Shanghai Normal University, Yunnan Academy of Social Sciences, Fudan University, Tongji University, the Administration of Culture/Radio/Film and TV of Shanghai Municipality, Pudong Media Group.

目 录



Ⅱ I 总报告

- Ⅱ.1 以文化之力助推上海转型发展 郑崇选 / 001
- 一 2011 年上海文化发展回顾 / 002
- 二 上海经济社会转型对文化建设的新要求 / 013
- 三 文化建设助推上海转型发展的各个层面 / 014
- 四 贯彻落实十七届六中全会精神, 推动上海文化科学发展 / 021

Ⅱ II 转型发展的文化驱动

- Ⅱ.2 转型发展对上海国际文化大都市建设的新要求 蒯大申 / 027
- Ⅱ.3 上海文化产业的空间集聚与创新发展 花 建 / 039
- Ⅱ.4 上海文化改革顶层设计研究 巫志南 / 055
- Ⅱ.5 上海国际文化大都市建设的目标设定和原则策略 徐清泉 / 076
- Ⅱ.6 服务经济与文化产业内涵和相互作用机理研究 卢 晓 / 090

Ⅱ III 上海文化的科学发展

- Ⅱ.7 上海文化产业“十二五”发展目标测评
——基于需求与共享的协调增长分析 王亚南 / 101
- Ⅱ.8 上海公共文化服务体系建设的具体实践与未来走向 蔡丰明 / 118



- B.9 改制政策环境与上海报刊业发展 武志勇 周尚科 / 136
- B.10 上海财税政策与文化产业转型关系研究
..... 邓 屏 杨卫武 王 馨 林 莉 / 148
- B.11 上海市公共文化资源供给体系建设的实践与提升路径初探
..... 夏洁秋 / 166
- B.12 上海郊区文化产业园区的建设与文化共享 王海冬 / 179

B IV 个案研究

- B.13 打造“二次创业、二次跨越”新引擎
——浦东新区文化创意产业发展调研报告 华凌磊 / 191
- B.14 公共服务、社区教育和学习型社会
——上海市徐汇终身学习网调研报告 蒋卓文 / 202
- B.15 解读“国际文化大都市” 王兴全 / 220
- B.16 北美公益性文化设施及服务考察报告 杨庆红 / 235
- B.17 伦敦：以文化战略助推城市经济转型 任 明 / 247
- B.18 21 世纪日本文化产业发展推进政策与战略 李艳丽 / 264
- B.19 从贸易到创意：文化政策助力香港经济转型 钱泽红 / 277

B V 附录

- B.20 2010 年上海文化发展统计数据 / 292
- B.21 后记 / 309

CONTENTS



Ⅱ I General Report

- Ⅱ.1 Using the Power of Culture to Support Shanghai's Transformation
Zheng Chongxuan / 001
1. *The Main Cultural Achievements in Shanghai in 2011 / 002*
2. *The New Demands of Shanghai Economic and Social Transformation
for the Cultural Construction / 013*
3. *The Various Boost Powers Driving the Shanghai Transformation
of Cultural Construction / 014*
4. *Implement the Spirit of the Sixth Plenary Session of the Seventeenth and
Promoting the Scientific Development of Culture in Shanghai / 021*

Ⅱ II The Cultural Drive for Transformation and Development

- Ⅱ.2 Transformation Brings New Requirements for Shanghai to
Become a Cultural Metropolis
Kuai Dashen / 027
- Ⅱ.3 The Congregation and Innovation of Shanghai's Cultural Industry
Hua Jian / 039
- Ⅱ.4 Studies on the Top-level Design of Shanghai's Cultural Reform
Wu Zhinan / 055



- B.5 The Aim and Strategy of Shanghai's Cultural Metropolitan Development
Xu Qingquan / 076

- B.6 The Contents and the Interactive Mechanism between Service
Economy and Cultural Industries
Lu Xiao / 090

B III The Scientific Development of Culture in Shanghai

- B.7 An Evaluation of Shanghai Cultural Industry's Goal in the 12th
Five-Year Plan
—An Analysis Based on the Coordinated Growth of Cultural Consumption
Wang Yanan / 101

- B.8 The Practice and Trend of Shanghai's Public Cultural Service System
Cai Fengming / 118

- B.9 The Environment for Restructuring Policy and the Development of
Newspaper Industries in Shanghai
Wu Zhiyong, Zhou Shangke / 136

- B.10 Studies on the Relationship between Fiscal Policy and Cultural
Industry's Transformation
Deng Ping, Yang Weiwu, Wang Xin and Lin Li / 148

- B.11 A Preliminary Study on the Practice of the Construction of
Shanghai's Public Cultural Supply System and the Means for
Its Improvement
Xia Jieqiu / 166

- B.12 The Construction and Culture Participation of Cultural
Industry Park in Shanghai's Suburbs
Wang Haidong / 179

B IV Case Studies

- B.13 New Impetus for Re-starting Enterprise and Step-ahead
*—An Investigation and Report on Creative Industries' Development
in Pudong New District*
Hua Linglei / 191



- B.14** Public Culture, Community Education and Learning Society
—*A Research on Xuhui District's Community Education Website*
Jiang Zhuowen / 202
- B.15** An Interpretation on the International Cultural Metropolis *Wang Xingquan* / 220
- B.16** An Investigation and Report on the Public Cultural Facilities and
Services in North America *Yang Qinghong* / 235
- B.17** London: Mayor's Cultural Strategy Plays an Important Role in
Economic Transformation *Ren Ming* / 247
- B.18** Policies and Strategies Active in Japan's Cultural Industry
Development in the 21st Century *Li Yanli* / 264
- B.19** From Commerce to Creativity: Cultural Policies Helping Hong
Kong's Transformation *Qian Zehong* / 277

B V Appendix

- B.20** Cultural Development Data of Shanghai 2010 / 292
- B.21** Postscript / 309

总 报 告

General Report



B.1

以文化之力助推上海转型发展

郑崇选*

摘 要：“十二五”时期乃至更长的时间内，“创新驱动、转型发展”的要求将贯穿于上海经济社会发展的各个环节，同时，“创新驱动、转型发展”对上海文化建设也提出了更高更迫切的要求。2011年是“十二五”开局之年，围绕“创新驱动、转型发展”的发展主线，上海在文化建设各个层面都进行了一系列重大部署。一年来，上海文化建设在价值观建设、文化体制改革、文化产业发展、公共文化服务、文化产品原创与国际文化交流等方面都取得丰硕成果，实现了“十二五”文化建设的良好开局。文化建设与上海的转型发展相互依存、相互推动，文化建设提供社会和谐发展的精神基础，推动上海城市发展动力转型，为上海转型营造良好的外部环境，同时也是经济发展方式转型的重要战略选择。“十二五”期间，上海要全面深入贯彻党的十七届六中全会精神，继续深化文化体制改革，进一步解放和发展文化生产力，以文化建设大力推动上海的转型发展。

关键词：“十二五” 创新驱动 转型发展 文化建设 国际文化大都市

* 郑崇选，上海社会科学院文学研究所副研究员，《上海文化发展报告》执行编委，主要研究领域为当代中国文化的理论与实践。



2011 作为“十二五”的开局之年，也是上海进入“后世博”发展阶段的第一年，具有承上启下的重要作用，围绕“创新驱动、转型发展”的发展主线，上海在文化建设的各个层面都进行了一系列重大部署，在《上海市国民经济和社会发展的第十二个五年规划纲要》中明确提出要“加快建设更具活力、富有效率、更加开放、充满魅力的国际文化大都市”。

2011 年 10 月，适逢党的十七届六中全会召开。十七届六中全会审议通过了《中共中央关于深化文化体制改革、推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》，提出了新形势下推进文化改革发展的指导思想、重要方针、目标任务、政策举措，这是今后一个时期指导我国文化改革发展、建设社会主义文化强国的纲领性文件。

一 2011 年上海文化发展回顾

一年来，上海文化建设在各个领域继续向前推进，在价值观建设、文化体制改革、文化产业发展、公共文化服务、文化产品原创与国际文化交流等方面都取得丰硕成果，实现了“十二五”文化建设的良好开局。

（一）纪念建党 90 周年和辛亥革命 100 周年

2011 年，中国共产党在引领中华民族实现伟大复兴的征程上，迎来了自己的 90 周年华诞。历史经验告诉我们，没有中国共产党就没有新中国，就没有中国特色社会主义。2011 年也是辛亥革命 100 周年，辛亥革命结束了中国长达两千年之久的君主专制制度，是一次伟大的革命。重大的历史节点给文艺创作和文艺活动提供了重大机遇和丰富的题材，社会各界都在以不同的形式组织开展纪念活动。

3 月至 6 月上旬，第七届“阳光·大地”全市党团员优秀歌曲展演活动全面展开。

4 月 28 日，第 28 届“上海之春”国际音乐节举办，本届音乐节开幕音乐会以“中国共产党成立 90 周年、辛亥革命 100 周年”为主题，上演了管弦乐序曲《中国序曲》、混声合唱《雨后彩虹》、竹笛与管弦乐《野草》、交响曲——大合唱《英雄的诗篇》等 4 部优秀作品及交响诗《英雄儿女》等。



5月21日开始至7月9日,“东方名家名剧月”启动,共计14台26场“红色演出”,包括话剧、芭蕾、歌剧、交响乐、京剧、越剧、黄梅戏等十几种艺术门类。其中有《红色娘子军》、《洪湖赤卫队》、《杜鹃山》等经典剧目,也有近年来新编的现代题材剧目,如总政歌舞团的《铁道游击队》,总政话剧团的《生命档案》、《毛泽东在西柏坡的畅想》,上海京剧院的《映山红》等。

6月16日至7月15日,以90年来90名优秀共产党员的感人事迹为主线的“我们共产党人——上海市纪念中国共产党成立90周年大型主题展览”在上海展览中心展出。在为期一个月的展览中,据不完全统计,共有51.1万人次到场参观,逾700万人次通过阅读书籍、登录互联网等途径参与各项活动。6月21日至7月30日,“在党的旗帜指引下高歌猛进——纪念中国共产党成立90周年上海舞台艺术成就回顾展”在上海市群众艺术馆展出。560余张图片记录了建党90年来上海舞台的灿烂时刻,涵盖了各个历史时期上海文艺的重大事件、重要人物和重要剧目,其中不少是首次与公众见面。

6月26日至7月10日,“咱们共产党人——庆祝中国共产党成立90周年特展”展出,展览以中国共产党历史上优秀人物为题,邀请了一批当前艺术名家进行创作。120件人物画,让120位载入中国革命史册的共产党人的形象重新变得“鲜活”,极具艺术想象力和感染力。6月26日,“马克思主义传播在中国”特别展览在上海图书馆揭幕。6月28日至7月10日,“红色的起点·永远的丰碑——上海纪念中国共产党成立90周年美术作品特展”在上海展览中心隆重开幕。此次画展展出的120余件作品有绘画、雕塑和装置,其中最引人注目的是首次亮相的“上海历史文脉美术创作工程”首批完成的25件力作。6月底,上海书城举办“人间正道是沧桑——中国共产党建党90周年大型主题书展”。上海世纪出版集团有60多种、总计约2100万字的献礼书集中推出。

6月29日,上海市庆祝中国共产党成立90周年大会在世博中心隆重举行。会议强调,在新形势下,要继承和发扬党的优良传统,坚持党的全心全意为人民服务的宗旨,坚定走中国特色社会主义道路的信念,坚持科学发展、和谐发展,以改革创新精神不断加强党的自身建设,为上海加快实现“四个率先”、加快建设“四个中心”和社会主义现代化国际大都市,为建设中国特色社会主义伟大事业和实现中华民族伟大复兴而努力奋斗。

7月2日,上海广播电视台电视新闻中心制作的5集大型电视纪录片《誓



言》在新闻综合频道开播。全片分为《赤子之心》、《热血长城》、《人间正道》、《民族脊梁》、《复兴征程》五集。7月3日，由中外名人文化产业集团、中共上海市委宣传部等共同出品，多家影视单位联合摄制的电视剧《革命人永远是年轻》的播映典礼在京举行。该剧被国家广电总局选为庆祝建党90周年优秀电视剧向全国电视台推荐，并于7月5日起在央视一套黄金时间播出。

10月9日，“纪念辛亥百年美术作品展”在上海展览中心揭幕，70位画家创作的100件与纪念辛亥革命100周年相关的主题性作品参展。

（二）公共文化服务运行机制不断完善

“十一五”期间，上海认真落实中央要求，实施了广播电视村村通、文化资源信息共享、乡镇综合文化站、农村公益电影放映和农家书屋等国家重大文化工程，建立了公共图书馆设施网络、公共博物馆（纪念馆）设施网络、社区文化活动中心网络，建立了公共文化服务内容的支撑体系，推动群众文化活动蓬勃发展。全市已基本建成比较完备的公共文化服务体系，在促进上海经济社会又好又快发展中发挥了积极作用。上海逐步形成了以东方宣教中心、东方讲坛、东方信息苑为代表的“连锁化营运、菜单化服务、品牌化运作”的公共文化服务运行机制。同时，上海服务公众的“文化门槛”也不断降低。以服务半径计算，上海的“15分钟公共文化服务圈”已基本建成，200多家社区文化活动中心、5245个村或社区综合文化活动室星罗棋布，让更多百姓享受到了文化实惠。

2月18日，上海正式向社会公布了部分公共文化场所“无障碍、零门槛”免费开放时间表：2011年上半年内，上海市的美术馆、公共图书馆、文化馆（站）将全面实现“无障碍、零门槛”。其中，在刘海粟美术馆几年前就向公众免费开放的基础上，上海美术馆于3月5日起实行基本展览免费开放；上海图书馆在已实行普通阅览证办证、验证和寄包、自修室使用等服务免费的基础上，从2月17日起取消参考阅览证办证费、验证费和电子阅览室上网费；各区县图书馆则从3月1日起全面取消上网费；上海各文化馆（站）在7月1日前，实现基本文化服务项目免费。

4月12日，上海市公共文化建设工作会议召开。会议提出，要把加快构建覆盖城乡的公共文化服务体系作为当前和今后一段时期推进文化体制改革工作的重要任务来抓。要进一步加强责任意识、资源共享意识和不断创新意识，加快发



展公共文化服务,保障和改善文化民生,加强思想教育和引领,增强城市文化软实力。

从7月1日起,全市203家社区文化中心全部实现基本服务免费。社区文化中心此次免费的服务项目有8类,包括书报刊借阅、时政法制科普教育、群众文艺演出、数字文化信息服务、公共文化资源配送和流动服务、体育健身项目、青少年校外活动以及电话续借、办证、续证、物品寄存等便民服务。其中,比较突出的是,以前普遍要收费的乒乓球、篮球、羽毛球等健身项目也在免费之列。社区居民还可通过团队预约等形式免费使用公共空间场地,用于开展公益性文化活动。

9月28日,第13届中国上海国际艺术节群文活动项目公布。200多项近3000场演出和展览活动在10月覆盖上海城乡,让更多的市民大众参与艺术节,以农民工为主体的百万外来务工人员也成了实现文化共享的重点对象,超过300万人参与本届艺术节。“十一”黄金周期间,上海全市和各区县在室外举办的免费公益文化活动达到1018场,平均每天超过145场。2011年国庆群文主打广场文化活动,参与对象以社区群众、农村居民以及农民工为主。

9月7日,2011年上海市社区文化活动中心绩效评估工作动员大会在上海社科国际创新基地召开。本次绩效评估工作由市委宣传部牵头,市文广局组织实施,委托上海东方公共文化评估中心开展,其任务是对全市近170个社区文化活动中心进行绩效评估,整个评估工作在年底顺利完成。

11月13日,上海“十二五”期间重大文化设施项目建设情况新闻通气会举行。据通气会透露,一批重大文化设施建设项目将在上海展开,中华艺术宫、上海当代艺术博物馆、上海世博会博物馆、上海儿童艺术剧场、虹桥国际舞蹈中心等已确定今明两年开工。此外,纳入“十二五”规划正在筹备的项目有上海图书馆二期、中国近现代新闻出版博物馆等。“十二五”期间,上海还将市区联手、以区为主,大力推进区(县)“三馆”(图书馆、博物馆、文化馆)和特色项目建设,如上海航天博物馆(闵行区)、奉贤南上海文化中心、青浦文化演艺中心、虹口中共“四大”纪念馆、松江广富林遗址文化展示馆等。

(三) 文化创意产业继续发展

上海市统计局公布的数据显示,2010年,上海文化创意产业从业人员为108.94万人;实现总产出5499.03亿元,增加值1673.79亿元,比上年增长



15.6%，高于全市GDP增幅5.3个百分点；占上海生产总值的比重为9.75%，已非常接近支柱产业的标准；对上海经济增长的贡献率达到14%。文化创意产业从业人员超过百万，达到108.94万人。^①根据已经发布的《上海市文化创意产业发展“十二五”规划》，到2015年，上海文化创意产业占全市生产总值的比重将达到12%左右，战略支柱产业的作用更加明显。

2月28日，上海张江文化产业园区被正式命名为第三批“国家级文化产业示范园区”。相比其他文化产业园区多采取“文化旅游、遗产传承”的发展模式，张江文化产业园区是一个以科技研发、金融支持、创新服务为特色的文化产业园区。通过搭建多重服务平台集聚龙头企业，实现规模效应。园区内汇集了网络游戏、动漫、数字、新媒体等文化类企业380家。就产值而言，张江拥有全国网络游戏产业20%的份额，动漫产业占上海的70%，数字内容产业占全国的10%。张江文化产业园区搭建了上海动漫研发公共服务、上海东方惠金投融资和担保服务、上海文化产权交易所、上海动漫产业促进会等功能平台，成立了华人文化产业投资基金，先后集聚国内外风险投资50亿元。

4月2日，上海市文化创意产业工作推进会议召开。会议提出要统一思想、提高认识、明确责任，形成合力，大力推进上海文化创意产业的发展。根据通报的《上海市文化创意产业发展“十二五”规划》，“十二五”期间，上海文化创意产业在大力推动传统产业转型升级、积极培育新兴业态健康发展的前提下，重点发展媒体业、艺术业、工业设计业、时尚产业、建筑设计业、网络信息业、软件业、咨询服务业、广告会展业、休闲娱乐业等十大产业领域，形成“一轴、两河、多圈”的文化创意产业空间布局。

6月15日，国家新闻出版总署和上海市人民政府部市合作第四次联席会议举行。据统计，2010年，上海数字出版产业实现销售收入220亿元，同比增长近20%。其中，上海传统出版领域数字出版实现销售收入约8.3亿元，同比增长近20%。会议指出，上海新闻出版业要以部市合作为契机，充分发挥政府产业政策的导向和引领作用，引导各类社会资本、人才等聚焦数字出版，实施重大项目带动战略，以新闻出版产业园区和基地建设为抓手，努力培育和打造一批有影响的龙头企业。

^① 数据来自上海市统计局、上海市委宣传部编《2011上海文化概览》。