

B 广州蓝皮书®

BLUE BOOK OF GUANGZHOU

· 权威机构 · 品牌图书 · 每年新版

中国广州文化 发展报告 (2011)

ANNUAL REPORT ON CULTURE DEVELOPMENT
OF GUANGZHOU IN CHINA (2011)

主 编/徐俊忠 顾润清
副主编/涂成林



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

2011
版

本书为广东省普通高等院校人文社会科学重点研究基地
广州大学广州发展研究院研究成果



广州蓝皮书

BLUE BOOK
OF GUANGZHOU

中国广州文化发展报告 (2011)

主 编 / 徐俊忠 顾润清
副主编 / 涂成林

ANNUAL REPORT ON CULTURE DEVELOPMENT
OF GUANGZHOU IN CHINA (2011)



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

中国广州文化发展报告. 2011/徐俊忠, 顾润清主编.
—北京: 社会科学文献出版社, 2011. 6
(广州蓝皮书)
ISBN 978-7-5097-2355-5

I. ①中… II. ①徐… ②顾… III. ①文化事业 -
发展 - 研究报告 - 广州市 - 2011 IV. ①G127. 651

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 085312 号

广州蓝皮书

中国广州文化发展报告 (2011)

主 编 / 徐俊忠 顾润清
副 主 编 / 涂成林

出 版 人 / 谢寿光
总 编 辑 / 邹东涛
出 版 者 / 社会科学文献出版社
地 址 / 北京市西城区北三环中路甲 29 号院 3 号楼华龙大厦
邮政编码 / 100029

责任部门 / 皮书出版中心 (010) 59367127 责任编辑 / 陈 颖 吴 丹
电子信箱 / pishubu@ssap.cn 责任校对 / 王雪芝
项目统筹 / 任文武 责任印制 / 董 然
总 经 销 / 社会科学文献出版社发行部 (010) 59367081 59367089
读者服务 / 读者服务中心 (010) 59367028

印 装 / 北京季峰印刷有限公司
开 本 / 787mm × 1092mm 1/16 印 张 / 21
版 次 / 2011 年 6 月第 1 版 字 数 / 362 千字
印 次 / 2011 年 6 月第 1 次印刷
书 号 / ISBN 978-7-5097-2355-5
定 价 / 59.00 元

本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本社读者服务中心联系更换
 版权所有 翻印必究

摘 要

《中国广州文化发展报告(2011)》作为《广州蓝皮书》系列之一被列入社会科学文献出版社的“中国皮书系列”，由中共广州市委宣传部、广州大学联合编撰，在全国公开发行。本报告由总论、专题、区域发展、文化产业、文化事业、文化创新等六大部分组成。该报告阐述了2010年广州文化发展取得的成就以及未来的发展动态，也包括诸多专家、学者对广州文化发展的真知灼见，是广大科研工作者、政府工作人员以及社会公众了解广州文化发展状况的重要参考资料。

本报告指出：2010年是广州文化发展史上具有里程碑意义的一年，“九艺节”的成功举办，迎亚运文化活动的开展，对城市文化品位、文化软实力、群众文化生活、城市文明建设等方方面面都产生了巨大影响，广州文化事业和文化产业发展取得了辉煌成就。但在城市文明均衡发展、市民文化消费层次、音像版权保护、文物保护体制等方面存在的问题与挑战也不可忽视。

展望2011年，虽然缺乏了“九艺节”和亚运会这样大型文化活动的支撑，但有了“十一五”的坚实基础，有冲刺全国文明城市的紧迫任务，广州文化事业将在一个更高的平台上获得平稳发展。创建世界文化名城将迈出坚定的第一步，创建全国文明城市将在这一年最终梦圆。而随着“后亚运效应”的逐渐显现，文化产业将迎来一个新的发展机遇期。

Abstract

The China Guangzhou Cultural Development Report 2011, as one of the a series of the Guangzhou Blue Book that was listed in the China Series Books of the Social Document Publishing House, is jointly compiled by the Publicity Department of CPC Guangzhou Committee and Guangzhou University and published openly in China. This report consists of six parts, i. e. the general review, subjects studies, regional development, cultural industry studies, cultural undertakings studies, cultural creations studies. This report elaborates the achievements of the cultural development of Guangzhou in 2010 and its trend; also includes the views and opinions of many experts and scholars. It is a very important reference book for researchers, government employees and the public to understand the situation of cultural development of Guangzhou.

The report states that the year 2010 was a year of milestone for the cultural development in Guangzhou. The successful operation of the Ninth China Art Festival and the series of activities of the 16th Asian Games brought immense influences on the culture of the city, soft cultural power, the citizen's cultural activities and the civilization of the city. Great achievements were met in the cultural activities and cultural industry. Nevertheless, problems and challenges in the coordinated development of city civilization, the cultural consumption level of the citizen, protection of video-audio copyright as well as the protection system of cultural relics should never be ignored.

To keep the year 2011 in view, though there no longer be any large-scale cultural activities such the Ninth China Art Festival and the 16th Asian Games, still with the solid foundation laid down during the 11th Five-Year Plan period, we are faced with the urgent task of obtaining the title of the National Civilized City, the culture of Guangzhou will meet a steady development on a better platform. A firm and steady step will take toward World-Distinguished Cultural City and the goal of obtaining the title of the National Civilized City will be accomplished in this year. With the gradual emergence of the Post-Asian Games Effects will cause a new development chance for the development of cultural industry.



目 录

Ⅱ I 总论篇

Ⅱ.1 2010 年广州文化形势分析与 2011 年预测

..... 广州大学广州发展研究院课题组 / 001

Ⅱ II 专题篇

——打造世界文化名城

Ⅱ.2 广州与世界文化名城建设：历史、现状和未来

..... 中山大学世界历史文化名城研究课题组 / 023

Ⅱ.3 提升文化软实力：广州培育世界文化名城的关键 李仁武 / 033

Ⅱ.4 提升广州文化软实力的对策研究 中共广州市委党校课题组 / 044

Ⅱ III 区域发展篇

Ⅱ.5 2010 年越秀区文化发展状况分析与 2011 年发展思路

..... 中共广州市越秀区委宣传部课题组 / 057

Ⅱ.6 2010 年荔湾区文化发展状况分析与 2011 年发展思路

..... 中共广州市荔湾区委宣传部、荔湾区文化广电新闻出版局课题组 / 070



- B.7** 2010 年海珠区文化发展状况分析与 2011 年发展思路
..... 中共广州市海珠区委宣传部课题组 / 080
- B.8** 2010 年广州开发区、萝岗区文化发展状况分析与 2011 年发展思路
..... 广州经济技术开发区、中共广州萝岗区委宣传部课题组 / 093
- B.9** 2010 年白云区文化发展状况分析与 2011 年发展思路
..... 中共广州市白云区委宣传部课题组 / 102
- B.10** 2010 年南沙区文化发展状况分析与 2011 年发展思路
..... 中共广州市南沙区委宣传部课题组 / 115
- B.11** 2010 年番禺区文化发展状况分析与 2011 年发展思路
..... 中共广州市番禺区委宣传部课题组 / 129
- B.12** 2010 年花都区文化发展状况分析与 2011 年发展思路
..... 中共广州市花都区委宣传部课题组 / 141
- B.13** 2010 年增城市文化发展状况分析与 2011 年发展思路
..... 中共增城市委宣传部课题组 / 154

B IV 文化产业篇

- B.14** 广州市文化产业发展现状及对策研究 梅声洪 / 167
- B.15** 关于广州体育产业和文化产业融合发展的对策研究
..... 彭 澎 范修宁 黄梦霞 / 181
- B.16** 广州开发区文化创意产业发展现状评价及对策研究 魏云龙 / 198
- B.17** 广州与国内中心城市及深圳、苏州文化产业比较研究
..... 广州市统计局综合处 / 207

B V 文化事业篇

- B.18** 2010 年广州文化广电新闻出版工作分析与 2011 年展望
..... 广州市文化广电新闻出版局课题组 / 220
- B.19** 广州市社区（村）文化室建设覆盖情况调研报告
..... 广州市基层公共文化建调研组 / 233



- B.20** 建设微型博物馆群, 打造广府文化博览区
——越秀区博物馆建设管理模式创新与实践 刘 梅 / 243
- B.21** 新世纪广州水利工程建设中的水文化应用与成功案例研究
..... 黄石鼎 宁超乔 / 249
- B.22** 广州开发区的文化构成与萝岗香雪文化
——萝岗区文化资源综述 魏云龙 / 275

B VI 文化创新篇

- B.23** 关于广州“三旧”改造中历史文化保护与更新的对策研究
..... 曲少杰 / 291
- B.24** 广州市历史文化街区的保护与利用研究
..... 广州市人大代表荔湾联组专题调研组 / 314



CONTENTS

Ⅱ I General Review

- Ⅱ.1 An Analysis on the Cultural Development of Guangzhou 2010
and Prediction of 2011

Tu Chenglin, The Subject Team of the Guangzhou Development Institute, Guangzhou University / 001

Ⅱ II Subjects Studies: World-Distinguished Cultural City

- Ⅱ.2 Guangzhou and World-Distinguished Cultural City Construction:
History, Current Status and Future Development

Research Group of World Historic and Cultural City, Sun Yat-sen University / 023

- Ⅱ.3 Increasing the Soft Cultural Power: the Key for Guangzhou to
Become World-Distinguished Cultural City

Li Renwu / 033

- Ⅱ.4 A study on the Strategy of Increasing the Soft Cultural Power
of Guangzhou

The Subject Team of the CPC Guangzhou Committee School / 044

Ⅱ III Regional Development

- Ⅱ.5 An Analysis on the Cultural Development of 2010 in Yuexiu District
and Development Strategy of 2011

The Subject Team of the Publicity Department of CPC Yuexiu District, Guangzhou / 057



- B.6** An Analysis on the Cultural Development of 2010 in Liwan District and Development Strategy of 2011
The Subject Team of the Publicity Department of CPC Liwan District, Guangzhou and the Liwan Administration of Culture, Broadcasting, TV, News and Publication / 070
- B.7** An Analysis on the Cultural Development of 2010 in Haizhu District and Development Strategy of 2011
The Subject Team of the Publicity Department of CPC Haizhu District, Guangzhou / 080
- B.8** An Analysis on the Cultural Development of 2010 in Guangzhou Development District and Luogang District and Development Strategy of 2011
The Subject Team of Guangzhou Development District and the Publicity Department of CPC Luogang District, Guangzhou / 093
- B.9** An Analysis on the Cultural Development of 2010 in Baiyun District and Development Strategy of 2011
The Subject Team of the Publicity Department of CPC Baiyun District, Guangzhou / 102
- B.10** An Analysis on the Cultural Development of 2010 in Nansha District and Development Strategy of 2011
The Subject Team of the Publicity Department of CPC Nansha District, Guangzhou / 115
- B.11** An Analysis on the Cultural Development of 2010 in Panyu District and Development Strategy of 2011
The Subject Team of the Publicity Department of CPC Panyu District, Guangzhou / 129
- B.12** An Analysis on the Cultural Development of 2010 in Huadu District and Development Strategy of 2011
The Subject Team of the Publicity Department of CPC Huadu District, Guangzhou / 141
- B.13** An Analysis on the Cultural Development of 2010 in Zengcheng and Development Strategy of 2011
The Subject Team of the Publicity Department of CPC Zengcheng / 154

BIV Cultural Industry Studies

- B.14** A Study on the Development of Cultural Industry of Guangzhou and Corresponding Strategy
Mei Shenghong / 167
- B.15** A Study of Comparison of the Development of Sports Industry and Cultural Industry in Guangzhou
Peng Peng, Fan Xiuning and Huang Mengxia / 181



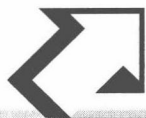
- B.16** An Appraisal of the Development of Cultural Industry in Guangzhou Development District and the Corresponding Strategy *Wei Yunlong / 198*
- B.17** A Study on the Cultural Industry of Guangzhou and that of Other National Core Cities as well as Shenzhen and Suzhou
The General Affairs Division of the Statistic Bureau of Guangzhou / 207

B V Culture Undertakings Studies

- B.18** An Analysis on the Development of Culture, Broadcasting, TV, News and Publication of Guangzhou 2010 and Prospect of 2011
The Subject Team of the Guangzhou Administration of Culture, Broadcasting, TV, News and Publication / 220
- B.19** A Report of the All-round Construction of Community (Village) Cultural Rooms in Guangzhou
The Study Team of the Public Cultural Facility in Basic Levels of Communities of Guangzhou / 233
- B.20** Building up Series of Micro Museums to Form the Museum Area of Guang-Fu Culture
—*The Innovation and Practice of Museum Construction and Management Pattern of Yuexiu District* *Liu Mei / 243*
- B.21** A Study of the Successful Use of Hydraulic Culture in the Construction of Hydraulic Facilities of Guangzhou in the 21st Century
Huang Shiding, Ning Chaoqiao / 249
- B.22** The Cutural Compose of Guangzhou Development District and the Traditional Xiangxue (Fragrant Plum Blossoms) Culture of Luogang Distric
—*A Summary of the Cultural Resources of Luogang District* *Wei Yunlong / 275*

B VI Cultural Creations Studies

- B.23** The Study of the Historical and Cultural Protection and Utilization in the Reformation of the Guangzhou “San Jiu” *Qu Shaojie / 291*
- B.24** A Study of Protection and Use of the Historic Cultural Streets and Areas of Guangzhou
The Subject Team of the Guangzhou People's Congress Liwan Group / 314



总 论 篇

General Review

B.1

2010 年广州文化形势分析与 2011 年预测*

广州大学广州发展研究院课题组**

摘 要：2010 年是广州文化发展史上具有里程碑意义的一年，“九艺节”的成功举办，迎亚运文化活动的开展，对城市文化品位、文化软实力、群众文化生活、城市文明建设等方方面面都产生了巨大影响，广州文化事业和文化产业发展取得了辉煌成就。2011 年是“十二五”规划的开局之年，随着“后亚运效应”的逐渐显现，广州文化发展将在一个更高的平台上获得平稳发展。创建世界文化名城将迈出坚定的第一步，而创建全国文明城市将在这一年最终梦圆。

关键词：广州 文化 形势分析 预测

* 本研究报告系广东省普通高校人文社科重点研究基地广州大学广州发展研究院研究成果。本报告所有数据除特别注明外，均来自于广州市文化广电新闻出版局统计数据。

** 本报告执笔涂成林，广州大学广州发展研究院院长、研究员、博士；本课题其他参与人员还有曾恒皋、魏伟新、程赛铃。



一 2010 年广州文化发展总体形势

2010 年是广州文化发展史上具有里程碑意义的一年，“九艺节”和亚运会等具有重大影响力的文化活动相继举行，极大地促进了广州文化事业与文化产业的发展，城市文化品位与文化软实力得到了一次质的提升。

（一）大力推动城市公共文明建设，创建全国文明城市取得积极进展

2010 年，广州将迎亚运与创文明城市有机结合起来，广泛开展群众性精神文明创建活动，城市公共文明建设力度明显加强。为构建一个安全、畅通、文明、有序的城市交通环境，按照中央统一部署，广州市在 1 月就启动了“文明交通行动计划”。以创建“平安畅通县区”、“文明交通宣传周”、“排队日”、“让座日”、“文明出行日”、文明交通“体验一小时”志愿服务活动等为载体，深入开展文明交通意识和交通安全法规宣传教育，强化道路交通执法管理，培养市民的礼让、守序意识和文明行为习惯，城市交通文明水平有了较大提升。同时，为加强公民道德建设，开展了第四届广州市道德模范评选活动。年初，共评选出助人为乐、见义勇为、诚实守信、敬业奉献、孝老爱亲五类共 50 人为第四届广州市道德模范，25 人为第四届广州市道德模范提名奖。并采取道德模范巡回演讲报告会、网上访谈、与身边好人现场交流等形式，在全市范围内广泛宣传道德模范事迹，营造了一个学习、崇尚、争当道德模范的良好社会氛围。另外，广泛开展文明教育活动。以“擦亮窗口迎亚运”为主题，广州市窗口行业迎亚运文明礼貌教育实践活动在 10 月正式启动，以增强窗口行业全体从业人员的社会公德、职业道德意识，全面提升窗口行业服务质量和水平。广州白云国际机场、北京路步行街等 30 个公共场所或窗口单位被首批命名为“广州市公共文明示范区”。

随着“创文”活动的广泛开展，城市公共文明建设在 2010 年取得积极成果。从 2009 年 5 月广州首次进行城区（县级市）公共文明指数测评以来，2010 年每月的公共文明指数测评平均得分都稳定在 90 分以上，全年平均得分达到 91.92 分，较 2009 年的 86.00 分有较大幅度提高（见图 1）。国家统计局在 2010



年 7~9 月对全国部分城市公共文明指数进行测评中, 广州在全国创建文明城市先进城市中排名第 1 位。在全国 117 个受测城市和 30 个受测省会、副省级城市中广州分别排名第 5 位和第 4 位, 较 2009 年均提升了 1 位^①。

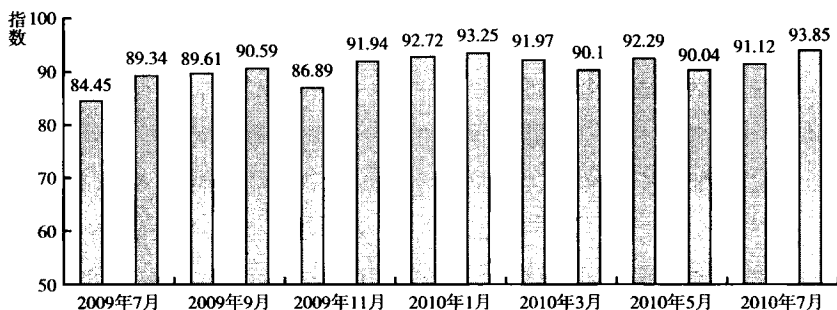


图 1 2009~2010 年广州市城区（县级市）公共文明指数

数据来源：广州市创建文明城市办公室。

（二）成功举办“九艺节”等高水平文化活动，城市文化品位与文化软实力大幅提升

2010 年, 广州通过举办或承办层次高、影响大、效益好的文化活动, 培育文化品牌, 加强中外文化交流, 城市文化氛围日益浓厚, 城市文化品位与文化软实力不断提升, 为广州建设世界文化名城奠定了坚实基础。其中, 5 月成功承办了第九届中国艺术节, 首开省会城市承办中国艺术节先河。65 台来自全国各地的精品剧目参加“文华奖”评奖演出, 15 台国内优秀剧目参加祝贺演出, 参评和参演剧目为历届艺术节之最。由广州首创的中国（广州）优秀舞台艺术演出交易会共设展览面积 12216 平方米, 吸引了 506 家中外演艺机构和国内众多优秀剧目参展, 达成交易项目 66 个, 成交额达 1.77 亿元, 成为我国文化产品走向市场的重要交易平台。9 月举办的第三届中国国际漫画节包含了动漫版权交易会、漫画家大会、金龙奖大赛、ACG 穗港澳动漫游戏展、中国大学生动漫作品大赛和开闭幕式等 7 项主体活动, 120 多家来自中国大陆、香港、澳门、台湾的动漫企业（机构）参加了动漫版权交易会, 交易额达 26.9 亿元; 金龙奖大赛征集到

^① 《全国 117 个城市公共文明指数测评出炉, 广州排名靠前》, 2010 年 11 月 9 日《广州日报》。



了来自中国、马来西亚、韩国、日本等世界各地的投稿 6825 份，比上届增加 36%；穗港澳动漫游戏展参展企业近 300 家，首次实现市场赢利；全国大学生动漫作品大赛涵盖中国大陆、台湾、香港的 109 所高校，参与学生超过 6000 人次。12 月举办的第 15 届广州国际艺术博览会以“艺术岭南、艺术生活”为主题，有 17 个国家多个参展机构参展，共吸引了 20 万人次入场参观，成交额过亿元，办展规模、参观人数和成交量均远超往届和国内同类博览会。同期举办的 2010 中国（广州）国际纪录片大会共接受来自中国、德国、法国等 58 个国家和地区的 576 部影片报名参加本年度的评优展播活动，参评参展的影片数量创中国（广州）国际纪录片大会之最。作为中国唯一国家级的具有交易功能的纪录片盛会，其在推动中国纪录片走向国际化、专业化、市场化方面的作用愈发明显。

（三）迎亚运文化惠民活动丰富多彩，群众文化生活空前繁荣

第九届中国艺术节作为我国层次最高、规模最大的艺术盛会首次在广州举办，昆剧《长生殿》、话剧《红帆》、舞剧《风雪夜归人》等 88 台中外精品剧目齐齐登台，各类演出活动达 200 多场，约 23 万人次市民走进了剧场，超过 100 万人次参加了各类演出、展览和群众文化活动，让广州市民在 2010 年上半年一饱眼福。而下半年开始的迎亚运文化惠民活动同样精彩纷呈，市民尽享“文化大餐”。其中，亚运歌曲大家唱、大型广场演出、精品展演、非遗精品展、街道社区文化活动等亚运群众文化活动自 6 月开始，历时 5 个多月，总场次达 500 多场，参与团队达 900 多个。在亚运会、亚残运会期间，广州引进了来自 20 个国家和地区的 38 台剧目，共演出 317 场之多，创历史之最。截至 11 月 27 日，共有 12 万多人次观众走进剧场观看了演出，其中超过 10 万人次属于获得惠民演出门票的观众。作为亚运会开幕式的重要组成部分的珠江巡游岸上文艺演出活动，涵盖了歌舞、武术、木偶、时装、粤剧、书法以及体现广州民俗风情文艺表演等诸多内容，参与演员、群众和观众达 10 万人次之多。同时，举办了“岭南风格——广州传统工艺美术精品展”等 79 个展览展示活动，市属、区县和行业博物馆共接待观众近 77 万人次，其中免费开放观众 38 万人次。并积极开展亚运惠民送电影活动，11 月市属 10 家电影院共放映惠民电影 300 多场，已有 8 万多人次观众凭票免费观看电影。另外，在春节、清明节、端午节、中秋节等传统节日，继续深入开展“我们的节日”系列主题活动，举办了第六届广州民俗文化



节、2010 年广州乞巧文化节、第二届岭南书画艺术节、第 31 届“羊城之夏”读书活动及“4·23”读书日活动，群众文化生活空前繁荣。

（四）公共文化服务体系日趋完善，公共文化产品服务质量不断提升

根据《广州市加快公共文化服务体系建设实施意见》的规划部署，在 2009 年基本建成覆盖城乡四级公共文化服务体系的基础上，2010 年继续大力实施文化惠民工程，不断健全公共文化服务网络，提升服务质量和水平，公共文化服务体系得以进一步完善。其中，顺利完成新建 387 家“农家书屋”的任务，至 2010 年底全市“农家书屋”已达到 1615 家。基层文化设施建设继续得以强化。积极推进农村数字电影放映工程，年底市委宣传部安排 1300 多万元专项经费，统一购置了 90 部农村数字电影放映机和 60 辆放映车辆，分别发放给白云区、番禺区、花都区、南沙区、增城市、从化市、萝岗区 7 个有农村的区、县级市，农民群众看电影难问题得到了有效解决。同时，以承办“九艺节”和“迎亚运”为契机，大力推进大型文化设施项目建设。与国家大剧院、上海大剧院并称国内三大剧院之一的广州大剧院于“九艺节”前隆重开张运营，一批演出场馆也在“九艺节”前顺利完成修缮改造，广州文化演出场馆整体水平在 2010 年有了一个质的飞跃。另外，南越王博物馆整治一期工程已全部完成，新陈列改造工程顺利完工，已接待数批亚运宾客的参观。南越王宫博物馆建馆工程按计划进行，亚运期间已实行部分对外开放。辛亥革命纪念馆、广州文化中心、广州文化创意中心、广州图书馆新馆、广州沙河顶艺术苑综合楼、广州博物馆新馆等重点文化设施建设项目也正按计划稳步推进。市区所有公共图书馆都已晋升为“国家一级图书馆”，通借通还、资源共享的模式试点工作也已在白云、荔湾和南沙三个区图书馆正式展开，公共图书馆整体服务水平明显提高。博物馆免费开放政策得以积极落实，全市已有 19 家博物馆和纪念馆实现全年免费对外开放，各博物馆举办各类专题展览总数达 150 多个，全年总参观人数突破 350 万人次。

（五）文化产业集群化发展势头良好，优势行业已具备较强产业竞争力

随着旧城改造与“退二进三”战略的加快实施，近两年广州创意产业园的



建设风起云涌,2010年T.I.T纺织服装创意园、广州啤酒文化创意艺术区等多个文化创意产业园项目已建成营业,北岸文化码头创意产业园、珠影文化创意产业园等项目也先后开工建设。其中,占地45.5公顷的广州北岸文化码头创意产业园,未来将成为世界上单体面积最大的创意产业园,是中国特色的城市创意公园。而文化创意产业园区建设的快速推进,使得广州文化创意产业规模化集约化发展势头日益明显,当前天河区的“软件新媒体”产业、海珠区的“影视会展”产业、越秀区的“动漫游戏”产业、荔湾区的“设计工艺”产业等产业集群已基本形成。据初步统计,当前广州建成和在建的各类文化创意产业园已达30多个。吸引近30个国家和地区的1000多家各类设计创意企业入驻,集聚了2万多名创意人才,为广州开创了一个新型的充满无穷潜力的新产业。^①

报刊出版业作为广州的优势文化产业继续保持良好的发展势头。2010年6月,世界品牌实验室发布的《中国500强最具价值品牌榜》显示,《广州日报》品牌价值已达到81.35亿元,较上年增长12.6%,创造了报业品牌价值增长连续四年两位数的奇迹,连续六年位列中国报业三甲、华南报业第一。9月,由世界品牌实验室和世界经理人集团共同编制和发布的2010年《亚洲品牌500强》排行榜公布的结果显示,《广州日报》位列亚洲品牌500强第151名,并进入亚洲传媒行业10大品牌行列,在中国的纸媒排名中,仅排在《人民日报》、《参考消息》之后。而在有着中国传媒“达沃斯”美誉的2010年传媒年会上,被组委会誉为“走珠江,开一代风气”的广州日报报业集团获评为“2001~2010年中国传媒十大领军品牌”之一,广州日报报业集团管委会主任、广州日报社社长戴玉庆获评为“2001~2010年中国传媒十大领军人物”之一。

（六）亚运助推文化旅游市场繁荣，居民文化消费支出平稳增长

2010年,广州城市居民人均教育文化娱乐服务支出达到4611.35元,比上年增长了11.5%。比2006年增长1.8倍,年均增长36.4%。人均教育文化娱乐服务支出占服务性消费支出的比重,也从2006年的45.6%上升到2010年的50.4%,在服务性消费中的比重首次过半,呈现平稳增长态势,这表明在“十一

^① 《历史性的跨越——2010年广州经济运行情况综述》,广州统计信息网, http://www.gzstats.gov.cn/tjfx/gztjfs/201101/t20110128_24316.htm。