



21世纪经济管理专业应用型本科系列教材

Jing Ji Xue Gai Lun

刘建铭 主编

经济学概论

清华大学出版社





21 世纪经济管理专业应用型本科系列教材

Jing Ji Xue Gai Lun

刘建铭 主编

经济学概论

清华大学出版社

北 京

内 容 简 介

本书以应用型专门人才培养为目标,坚持“培养素质与训练方法”并重的改革思路,按照“理论必需、够用,注重知识转化运用”的原则,对经济学传统教材体系的章节内容进行了整合、取舍和重新编排。全书共12章,包括微观经济学、宏观经济学及国际经济学的基本理论和知识。每章安排了学习目标、引例、思考训练、案例分析和综合实训等环节,力求理论精练、内容实用的效果。

本书理论联系实际,深入浅出,通俗易懂,实用性强,不仅适用于本科教育教材,也可用于高职高专院校专业教学。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

经济学概论 / 刘建铭主编. —北京:清华大学出版社, 2012. 1

(21世纪经济管理专业应用型本科系列教材)

ISBN 978-7-302-27361-5

I. ①经… II. ①刘… III. ①经济学—高等学校—教材 IV. ①F0

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 237873 号

责任编辑:徐学军

责任校对:宋玉莲

责任印制:何 芊

出版发行:清华大学出版社

<http://www.tup.com.cn>

社 总 机:010-62770175

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座

邮 编:100084

邮 购:010-62786544

印 刷 者:清华大学印刷厂

装 订 者:三河市李旗庄少明印装厂

经 销:全国新华书店

开 本:185×230 印 张:20

字 数:428 千字

版 次:2012 年 1 月第 1 版

印 次:2012 年 1 月第 1 次印刷

印 数:1~5000

定 价:35.00 元

产品编号:045092-01

前 言

经济学是管理类及服务类专业培养高素质应用型人才的重要基础课程,也是其他专业培养复合型人才所普遍开设的一门选修课程。如何突破原有学科体系中的课程内容、教学模式和教学方法,适应应用型人才培养的规律要求,在教材建设中是一项颇具关键作用的基础工程。

本书坚持“培养素质与训练方法”并重的改革和建设思路,按照“理论必需、够用,注重知识转化运用”的原则,结合编者多年教学及数种教材编写经验的积淀,确定编写内容、结构和要求。全书共12章,包括微观经济学、宏观经济学以及国际经济学的基本理论和知识。为了使教材更准确地体现培养应用型人才为主旨的定位特征,明晰以培养学生专业操作技能为核心的主线,同时切实发挥本教材的基础课程作用,为后续专业课教学提供必需的理论和知识铺垫,本书在编写过程中,通过对职业岗位所需知识、能力和素质结构的设计安排和课程之间内在联系的分析,放弃了学科自身内容的系统性与完整性,而注重知识的组合、扩张和链接,对传统教材体系的部分章节内容进行了整合、取舍和重新编排,如增添了市场、企业和货币金融方面的基本知识,舍弃了长期成本和国民收入决定相关模型冗长而深奥的推导,浓缩了经济增长理论分析等,并在各章增加了案例分析和综合实训内容,从而达到理论精练、内容实用的效果,既突出了应用性,又满足了学习专业课的需要。

本书理论联系实际,深入浅出,通俗易懂,实用性强,不仅适用于本科教育教材,也同样适用于高职高专院校的专业教学(教师可视具体情况取舍内容)。教材编者均为应用型本科院校和大专院校的专业骨干教师,既具有博士或硕士学位的专业教育背景,又具有多年丰富的应用型人才教育教学经验。

本书由刘建铭任主编,李海舰和刘佳任副主编。具体编写分工如下(依章节顺序):第一、二章由刘建铭编写,第三、四章由谢文锋编写,第五、六章由刘佳编写,第七、十一章由李海舰编写,第八、九章由李壮编写,第十、十二章由马海燕编写。在编写过程中,我们借鉴了国内外有关的论著和教材,在此一并表示谢意!

经济学的发展日新月异,其改革与创新遥无穷期,而我们占有的资料及自身的水平有限,因此书中难免存在许多不足和需要改进之处,恳请广大读者批评指正。

编者

目 录

第一章 绪论	1
第一节 经济学概述	1
一、“经济”的含义	1
二、经济学的产生	2
三、经济学的定义	5
第二节 经济学要解决的基本问题	5
一、资源配置的基本问题	5
二、资源利用的基本问题	6
三、资源配置和利用基本问题的图解	7
四、资源配置的两种基本机制——计划与市场	7
第三节 经济学的分类	9
一、微观经济学	9
二、宏观经济学	11
三、微观经济学与宏观经济学的比较	13
第四节 经济学的分析方法	14
一、规范分析与实证分析	14
二、均衡分析与边际分析	14
三、静态分析与动态分析	15
四、理论分析与模型分析	16
第五节 经济学的用途	17
一、经济学在社会科学中的地位和作用	17
二、学习经济学对个人的实际用处	17
三、经济学研究的困难与学习的态度和方法	18
本章小结	18
基本概念	19
思考与训练	19
综合实训	21

第二章 需求与供给	22
第一节 需求	22
一、需求和需求量	22
二、需求的表示	23
三、需求定律	25
四、影响需求的因素	26
五、需求量的变动和需求量的变动	27
第二节 供给	28
一、供给和供给量	28
二、供给的表示	29
三、供给定理	30
四、影响供给的因素	31
五、供给量的变动和供给的变动	32
第三节 价格决定	32
一、均衡价格的决定	32
二、均衡价格的形成和变动	34
三、管制价格	37
第四节 需求弹性和供给弹性	38
一、需求弹性	38
二、供给弹性	44
附录：蛛网理论	46
一、供给弹性小于需求弹性：收敛型蛛网	46
二、供给弹性大于需求弹性：发散型蛛网	47
三、供给弹性等于需求弹性：封闭型蛛网	47
本章小结	48
基本概念	49
思考与训练	49
综合实训	50
第三章 消费者行为	51
第一节 消费者与效用	51
一、消费者	51
二、效用	52
第二节 基数效用理论	53

一、总效用与边际效用	53
二、边际效用递减规律	54
三、基数效用条件下的消费者均衡	55
第三节 序数效用理论	57
一、消费者偏好	57
二、无差异曲线	57
三、边际替代率	59
四、预算线	59
五、序数效用条件下的消费者均衡	61
第四节 消费者行为分析	61
一、需求规律的边际效用分析	61
二、消费者剩余	62
三、替代效应和收入效应	63
四、吉芬商品	65
五、恩格尔定律	66
本章小结	67
基本概念	68
思考与训练	68
综合实训	70
第四章 生产者行为	71
第一节 企业	71
一、企业的内涵与特征	72
二、企业产生及存在的原因	73
三、企业的类型	73
四、企业的目标	75
第二节 生产函数	76
一、生产与生产函数	76
二、短期生产函数	78
三、长期生产函数	82
四、规模报酬与适度规模	87
第三节 成本	88
一、成本的含义	88
二、短期成本	89

三、长期成本	93
第四节 收益与利润最大化	95
一、收益的含义	95
二、利润	96
三、收益分析	97
四、利润最大化原则	100
本章小结	102
基本概念	103
思考与训练	103
综合实训	105
第五章 市场与市场结构	106
第一节 市场	106
一、市场的含义	106
二、市场的构成要素	107
三、市场的功能	107
第二节 市场结构	108
一、市场结构的含义	108
二、市场结构的类型及特点	109
第三节 不同市场的企业决策	112
一、完全竞争市场的企业决策	112
二、完全垄断市场的企业决策	116
三、垄断竞争市场的企业决策	120
四、寡头垄断市场的企业决策	123
五、不同市场类型的比较	126
本章小结	127
基本概念	128
思考与训练	128
综合实训	129
第六章 要素价格与收入分配	130
第一节 生产要素的价格决定	130
一、生产要素的需求	130
二、生产要素的供给	132

	三、生产要素价格的决定	133
第二节	劳动与工资	134
	一、劳动需求与供给	134
	二、工资的决定	135
	三、工会作用下的工资变动和人力资本	135
第三节	资本和利息	137
	一、资本的需求与供给	137
	二、利息率的决定	139
	三、利息的作用	139
第四节	土地和地租	140
	一、土地的需求和供给	140
	二、地租的决定	140
	三、级差地租、准地租和经济地租	141
第五节	企业家才能和利润	143
	一、企业家才能	143
	二、正常利润	143
	三、超额利润	144
	四、利润在经济中的作用	145
第六节	洛伦茨曲线与基尼系数	146
	一、洛伦茨曲线	146
	二、基尼系数	147
	三、洛伦茨曲线与基尼系数的运用	147
第七节	效率与公平	148
	一、效率及其判断标准	148
	二、公平	149
	三、效率与公平的关系	149
	本章小结	149
	基本概念	150
	思考与训练	150
	综合实训	151
第七章	市场失灵与微观经济政策	152
第一节	市场失灵	153
	一、市场失灵的含义	153



	二、市场失灵的表现及后果	153
第二节	垄断	154
	一、垄断与低效率	154
	二、反垄断政策	155
第三节	外部效应	157
	一、不同性质的外部效应	157
	二、外部经济效应与资源配置的效率	159
	三、矫正外部效应的对策	161
第四节	公共产品	162
	一、私人产品与公共产品	163
	二、公共产品的分类	163
	三、公共产品的效率	164
	四、公共产品导致市场失灵的矫正	165
第五节	信息不对称	165
	一、信息不完全与信息不对称	165
	二、信息不对称导致市场低效率	166
	三、应对信息不对称的方法	168
	本章小结	168
	基本概念	169
	思考与训练	169
	综合实训	170
第八章	国民收入	171
第一节	国民收入核算体系	172
	一、国内生产总值	172
	二、国民收入核算	176
第二节	国民收入流量循环分析	181
	一、国民收入流量循环模型	181
	二、国民收入流量循环与几个经济总量之间的关系	186
第三节	总供给与总需求分析	187
	一、总供给与总需求	187
	二、总供给曲线与总需求曲线	188
	三、总供给-总需求模型(简称 AD-AS 模型)	189
	四、有效需求原理	190

第四节 国民收入决定及变动	192
一、消费函数与储蓄函数	192
二、均衡国民收入的条件	195
三、简单国民收入决定理论	195
四、乘数理论	200
本章小结	203
基本概念	204
思考与训练	204
综合实训	206
第九章 经济增长与经济发展	207
第一节 经济增长	208
一、经济增长的含义与特征	208
二、经济增长的模型	209
三、经济增长的因素分析	216
第二节 经济发展	217
一、经济发展概述	217
二、可持续发展观	225
第三节 经济周期	228
一、经济周期的含义	228
二、经济周期的划分	229
三、经济周期理论	229
本章小结	231
基本概念	232
思考与训练	232
综合实训	233
第十章 通货膨胀与失业	234
第一节 通货膨胀	235
一、通货膨胀的含义	235
二、通货膨胀的原因与影响	237
三、治理通货膨胀的对策	241
四、通货紧缩	243
第二节 失业	243





一、就业与失业的含义	243
二、失业的种类	244
三、充分就业和自然失业率	245
四、失业的影响	246
第三节 菲利普斯曲线	247
一、凯恩斯关于失业与通货膨胀关系的论述	247
二、菲利普斯曲线及其变动	248
本章小结	251
基本概念	252
思考与训练	252
综合实训	254
 第十一章 政府宏观调控	255
第一节 财政与财政政策	256
一、财政及其职能	256
二、财政收支及财政均衡	257
三、财政政策	262
第二节 货币与货币政策	266
一、货币	266
二、货币政策工具	272
三、其他货币政策手段	273
四、货币政策的运用	275
五、货币政策的局限性	275
第三节 相机抉择	276
一、财政政策与货币政策的协调	276
二、两大政策的配合	276
本章小结	278
基本概念	278
思考与训练	278
综合实训	280
 第十二章 国际贸易与收支	281
第一节 国际贸易理论和政策	282
一、国际贸易理论	282

二、国际贸易政策	290
第二节 国际收支与外汇市场	293
一、国际收支	293
二、外汇、汇率与外汇市场	295
本章小结	301
基本概念	302
思考与训练	302
综合实训	303
参考文献	304



第一章 绪 论

【学习目标】

1. 熟悉经济学的研究对象及其要解决的基本问题。
2. 了解经济学的分类及其相互联系。
3. 掌握经济学的分析方法。
4. 掌握经济学的学习方法。

【引例】 漏桶的传说

假如有这样一个社会：富人和穷人分灶吃饭，富人那里人少粥多，许多粥吃不完，白白地浪费掉；而穷人那里人多粥少，根本吃不饱，已经有不少人得了水肿。于是管理者决定，从富人的锅里打一桶粥，送给穷人吃，以减少不平等现象。管理者的愿望非常好，但不幸的是，它使用的那个桶，下面有个洞，是个漏桶，用它把粥送到穷人那里，路上就漏掉了不少。在现实生活中，政府往往采用税收的办法，从富人那里转移一部分收入补贴给穷人，可因为转移的过程会发生“泄漏”，结果是穷人实际得到的，比富人失去的要少一些，比如富人的收入减少了1000元，穷人可能只得到了700元，其余的300元就不翼而飞了。

一个社会，究竟应该怎样配置和利用资源，才能使效率最高又不失公平？

第一节 经济学概述

一、“经济”的含义

我国的古籍中，早有“经济”一词，其含义是“经邦济世”、“经国济民”。“经邦”见《尚书·周官》，“济世”见《三国志·魏志》；“经国”见《昭明文选·魏文帝典论文》，“济民”见《尚书·武成》。“经济”二字连用，始见隋代王通《文中子·礼乐》：“皆有经济之道。”古汉

语中的“经济”，是治理国家、拯救庶民的意思。

在现代生活中，也使用“经济”这个名词，通常指节约，做事精打细算。其含义较窄。现代西方语言中的“经济”(economy)一词，是由希腊文 o'ikos(家产)和 n'emein(管理)合成的 oikonomia 演变来的。自日本用汉字译成日文“经济”以后，也被我国普遍采用，它的原意是指家产管理，现在泛指人类一般谋生活动。从社会的角度考察，它包含人们生产、交换、分配、消费活动的总和。

二、经济学的产生

每一门学科都不是无中生有的，其产生都有其客观必然性。例如，天文学产生于游牧民族早年确定季节的需要，几何学产生于古代农民丈量土地的需要。那么，经济学产生于什么需要呢？

中国有句俗话：巧妇难为无米之炊。

其实，巧妇遇到无米之时并不常见，生活中更多的情况是：有米，可是不够多。怎样用有限的大米作出一顿足够全家人食用的米饭，需要巧妇动一番脑筋。

人们居家过日子碰到的难题何止一二，“天上不会掉馅饼”，年底的奖金就只有 8 000 元，买了电视机就买不了电冰箱；收入有限，想攒钱买房子，就不能去旅游等。推而论之，一个企业、一个区域，乃至一个国家又何尝不是如此。例如，银行就给了 200 万元贷款，企业想多采购原料就不能扩建车间；本地要建高速公路，大批良田就有可能保不住等。

实际上，自有人类以来，人们就一直面临着这样一个矛盾：资源的有限性与人自身欲望的无限性的矛盾。时至今日，虽然各种资源看似充足，但人类的欲望总是超过我们所能提供产品的能力。这个矛盾，就是稀缺性问题。

（一）资源的稀缺性

1. 资源

资源(resources)原意为“资财的来源，一般指天然的财源”，即自然资源，也就是天然存在的自然物，不包括人类加工制造的原料，如土地资源、水利资源、生物资源和海洋资源，是生产的原料来源和布局场所。

经济学所要考察的资源，指的是经济资源(economic resources)，是广义的资源概念，是指一定时间条件下，能够产生经济价值以提高人类当前和未来福利的自然资源、人力资源、资本资源及其他资源的总称。

从使用是否需要代价的角度分析，经济资源，亦指具有价格的资源，即如果使用必须支付代价的资源。与其相对应的是不需要支付代价的自由物品。

经济资源分为四大类：自然资源、劳动、资本、企业家才能。

(1) 自然资源，又称为天然资源，即土地、矿藏、原始森林、空气、阳光、河流等一切自

然形成的不含有任何人类劳动的资源。其中,除阳光、空气之外,其他形式的自然资源,均为经济资源。

(2) 劳动,又称为人力资源(human resources),即人们的体力和脑力的运用,包括人们的技能等。

(3) 资本,又称资本品,即经过人类劳动加工过的生产手段或原材料,如厂房、机器设备、存货等。

(4) 企业家才能,又称“企业家精神”,指在寻找资源,创办企业或生产过程中,组织、指导、协调和管理各种生产要素的特殊能力。

2. 稀缺性

稀,少也;缺,不足。稀缺性(scarcity)是指各种自然资源、各种经过人类劳动加工的物化资源、蕴涵于人类本身的劳动资源,相对于人类需要而言,都是有限的。

正如前面所提及的,稀缺性可以说处处存在:收入有限、时间不足、住房短缺、交通拥挤、水土流失、能源危机、财政紧张等。

(二) 为什么会存在稀缺性问题

根据定义,稀缺性问题存在的原因主要有两方面:一是经济资源的有限性;二是人类欲望的无限性。

1. 经济资源的有限性

不难看出,上述构成经济资源的自然资源、劳动、资本和企业家才能四个要素,其中无论哪一种资源,都是有限的。如劳动资源,其数量要受到人口规模的制约和生理条件的限制,从事生产的劳动力只是全部人口的一部分,何况,时间有限且不可逆转,人的生命也是有限的。在其他条件不变的情况下,劳动时间与产品数量成正比,因此,产出也是有限的。“地球只有一个”,“人生只有一回”,这是对资源有限性的生动表述。

通常情况下,技术条件与产出成正比。在经济资源一定的条件下,技术水平越高,资源利用程度越高,产出也必然随之增加;反之则减少。此外,随着时间的推移,人们认识能力的不断提高和科学技术的发展,使直接或间接用于满足人们需要的资源将会越来越多,资源的种类会更丰富,资源的品质、性能会更好,产出也将相应增加。然而,在一定时期,在一定技术条件下,可利用的资源总是有限的,只能相对满足人的某一阶段某个方面的需要。

2. 人类欲望的无限性

欲望(wants)是指人们的需要,也是人们的一种心理感觉,经济学家把它定义为人为人生活资料和服务的不间断的需求。它表现为既有缺乏的感觉,又有满足的愿望。

人类欲望的无限性表现在以下几方面。

(1) 人的欲望是多层次的

根据马斯洛关于欲望或需要层次的解释,人的欲望或需要分为五个层次。

第一,基本的生理的需要,即生存的需要。

第二,安全的需要,即希望未来生活有保障。如免于失业等。

第三,社会的需要,即感情的需要、归属感的需要。

第四,尊重感的需要,即需要有自尊心以及受到别人的尊重。

第五,自我实现的需要,即出于对人生的看法,需要实现自己的理想。

后来马斯洛的学生发展了这一理论,把人的欲望或需要又分为八个层次,包括生理、安全、友爱、受尊敬、求真、求美、自我实现,最后达到天人合一的境界。

一般情况下,人们各个层次的需求是依次产生和依次追求得到满足的,当然在各个层次之间也有交叉。

(2) 人的欲望是无止境的

作为个体的人,生,简单;活,亦简单,但生活的内涵却不简单;相比较生存的状态,生活的内涵要求是无穷无尽的。上述一种欲望或需要得到满足,另一种欲望就会派生出现。同时,作为理性人,多多益善的偏好是支配人们日常消费行为的一个重要因素。

3. 对稀缺性问题的理解

由以上对资源和欲望两方面原因分析,可以作出判断,资源的有限性和既定的技术水平决定了生产能力不能无限地增长,所以,产出水平与难以满足的人们的欲望相比,永远是不足或稀缺的。换言之,人类的欲望总是比满足欲望的手段增长得更快。

需要强调的是,稀缺性显然不是说资源的绝对数量的多少,而是指相对于人们日益增长的需要,再多的资源也是不足的。

“鱼和熊掌不可兼得。”那么,怎样用有限的资源满足人们无限的欲望?办法只有一个:少花钱多办事,好钢用在刀刃上。“尽我们所有的,做我们最好的。”

(三) 资源的配置

用有限的资源满足无限的欲望,是古往今来一道难解的“算术题”,这道难题逼迫人们不得不学会节省,学会搭配,学会选择,学会取舍,学会有效地配置和利用资源。

资源配置是指通过选择,使有限的资源形成合理的组合并加以利用,从而生产出多质优的经济物品,满足人类的需要。

由于同一种资源可以有多种用途,如粮食可以作人的口粮,也可作饲料用粮;煤炭既可以发电,又可以烧饭取暖。而人类对物质生活和文化生活的需要又有着轻重缓急之分,有时要着重解决吃饭穿衣问题,有时则需要解决精神、娱乐消费问题,因而使得资源配置成为可能。

经济学的产生就是源于这种稀缺性的存在以及由此所引起的选择的需要。