



新世纪高等学校教材



普通高等教育“十一五”国家级规划教材

心理学基础课系列教材

(第2版)

社会心理学

俞国良 著



北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP
北京师范大学出版社

SHEHUI
XINLIXUE

新世纪高等学校教材

普通高等教育“十一五”国家级规划教材

心理学基础课系列教材

(第2版)

社会心理学

SHEHUI XINLIXUE

俞国良 著



北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP
北京师范大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

社会心理学 / 俞国良著. —北京: 北京师范大学出版社, 2006.8 (2011.6重印)
(心理学基础课系列教材)
ISBN 978-7-303-08080-9

I. 社… II. 俞… III. 社会心理学—高等学校—教材
IV. G912.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 072735 号

营销中心电话 010-58802181 58808006
北师大出版社高等教育分社网 <http://gaojiao.bnup.com.cn>
电子信箱 beishida168@126.com

出版发行: 北京师范大学出版社 www.bnup.com.cn
北京新街口外大街 19 号
邮政编码: 100875

印 刷: 北京联兴盛业印刷股份有限公司
经 销: 全国新华书店
开 本: 170 mm × 230 mm
印 张: 32
字 数: 576 千字
版 次: 2006 年 8 月第 1 版
印 次: 2011 年 6 月第 2 版第 4 次印刷
定 价: 48.80 元

策划编辑: 周雪梅 责任编辑: 周雪梅
美术编辑: 毛 佳 装帧设计: 毛 佳
责任校对: 李 茵 责任印制: 李 啸

版权所有 侵权必究

反盗版、侵权举报电话: 010-58800697

北京读者服务部电话: 010-58808104

外埠邮购电话: 010-58808083

本书如有印装质量问题, 请与印制管理部联系调换。

印制管理部电话: 010-58800825

第二版前言

《社会心理学》自2006年8月首版以来，一直受到读者朋友的垂爱和专家学者的首肯，始料未及。诚惶诚恐之余，其实修订计划一直在酝酿中。

衷心感谢教育部新世纪优秀人才支持计划的资助和美国加州大学心理与社会科学系教授 Chuansheng Chen 博士，美国心理学会人口与环境心理学分会前主席 Daniel Stokols 教授的盛情相邀，美国纽约库克大学副校长 Tianzhong Huang 教授的精心安排，使我有机会能放下纷繁的案头工作，继1995年后再次远涉重洋，来到太平洋彼岸的加州大学尔湾分校，安心、静心、专心地进行《社会心理学》第二版的修订工作。

这次修订，在保留原书基本框架的前提下，主要做了四件工作。一是对教材内容进行了较大程度的删减调整，使其能更加简明扼要地阐述社会心理学的基本概念、基本理论和经典实验；二是增补了自教材出版以来国内外社会心理学的新进展、新成果，特别是蓬勃发展的社会认知神经科学对社会心理学的贡献；三是删除了各章前的教学目标，删除或重写了各章后的阅读资料，改为“拓展苑”，意为介绍与讨论相关内容的研究与进展，以激起人们进一步思考与探究的欲望；四是力求加强该教材与我主译或主编的社会心理学课程参考读物《社会心理学导论》《社会性发展心理学》《社会心理学经典导读》和《社会心理学前沿》的联系，使之相互借鉴和参考，从而增进对本教材内容的进一步理解和认识。同时，第二版对原教材的文字表述和书面表达也进行了必要的梳理、润色。

有鉴于本教材所引资料、文献均有附注，加上各章后附有“建议参考资料”，限于篇幅，全书其余参考文献一律从略，敬请见谅。

最后，感谢师长和同行的无私提携，弟子和课题组的热情帮助，朋友和家人的大力支持，特别是张登浩博士的帮助和责任编辑周雪梅博士的鼓励，使我有勇气和信心摸爬滚打完成了这一艰难“旅程”。其中的酸甜苦辣，自然不敢与他人分享；修改过程中自我否定时的郁闷、踌躇、殚精竭虑，确也不是旁观者所能体会的。至于究竟是“美味佳肴”还是“粗茶淡

饭”，任由读者朋友和专家学者评说。对于我，一定闻过则喜，知错即改，并期盼下一次的修订能让诸位满意。

俞国良

于中国人民大学心理研究所
加州大学心理与社会科学系

2009年9月12日

前 言

《社会心理学》是教育部普通高等教育“十一五”国家级规划教材和新世纪高等学校心理学基础课教材，主要供全日制高等院校心理学专业和哲学、法学、社会学、教育学、经济管理、新闻传播和社会工作等相关专业、自学高考心理学专业的读者使用，也可作为爱好社会心理学的大学生、研究生及党政工作者、科研工作者和教育工作者的学习参考用书。

顾名思义，社会心理学主要研究与社会有关的心理学问题，即研究个体在特定社会文化环境中，与他人、群体和社会的相互作用及心理活动发生、发展和变化的规律。研究对象包括人与人相互作用中，个体过程、人际过程和群体过程中发生的社会心理与社会行为。这里有两种倾向值得关注：一是认知心理学影响的不断增强，二是人们对其应用兴趣的日益加强。在当代心理科学中，认知心理学和社会心理学已成为心理学所有分支学科中的两个“重镇”。诚如心理学史家墨菲(G. Murphy, 1972)所言：社会心理学一只脚是站在实验科学的基础上，而另一只脚则处于社会变革的波涛起伏之中。惟其如此，社会心理学的根本任务在于，根据现实社会生活建构知识体系，运用这些概念和理论很好地理解、预测和控制个体的社会行为；同时，将社会心理学的研究成果应用于现实生活的各个方面、各个领域，为社会进步和发展提供咨询和服务。毋庸置疑，社会心理学是直接或间接的“生产力”。因此，学习社会心理学的知识、理论、方法和原理，具有十分重要的现实意义。它是人类认识自己、理解他人和群体、融入社会和生活的启蒙版“教科书”。社会现实的迫切需要，正是社会心理学从曾经的边缘地位终于进入现代心理学核心的主要原因。

面对社会心理学的迅速发展和其在整个心理学体系中的特殊地位，编写一本具有科学性、系统性、时代性和实用性，能反映社会心理学规律和最新研究成果的教材，是我的夙愿。1986年我给大学生讲授《社会心理学》课程，使用的教科书是南开大学组织翻译的安德列耶娃编写的《社会心理学》，当时就有这种冲动，无奈力不从心。1993年有幸师从著名心理学家林崇德教授攻读博士学位，在导师的精心指导和栽培下，1995年博士毕业后，无论在北京师范大学从事教学科研工作，还是在教育部中央教育科学研究所专职从事科研工作，我始终把自己的研究范围框定在“儿童青少年个性、

社会性发展研究领域”。二十年弹指一挥，虽然在这个研究领域承担了一些课题，做了一些工作，积累了一些资料，但一直没有胆量和信心实现夙愿。恰逢 2004 年 6 月调到中国人民大学，我负责心理研究所和心理学科建设工作，同年又成功审批了社会心理学（应用心理学）博士学位点，这样，社会心理学的教材建设就成为责无旁贷的任务，而北京师范大学出版社为我实现这个夙愿提供了“天时地利人和”的条件，于是，我就斗胆把二十年来学习社会心理学的心得奉献给大家，权且作为另一种形式的“考试”吧！

20 世纪 80 年代以来，国内先后出版了一系列社会心理学教科书，这些教科书在教学工作和人才培养方面做出了重要贡献。在使用这些教材的过程中，我们也感到有些地方尚需改进。本书从社会心理学的研究对象出发，以人际交往过程中的个体心理与行为为明线，以人际交往过程中存在的文化与社会环境为暗线，按照个体过程、人际过程、群体过程逐步展开的逻辑思路，来建构社会心理学的教材体系。全书 15 章内容大体可以划分为五个部分。第一部分（第一章至第三章）简要介绍社会心理学的研究对象、学科性质、研究任务、国内外发展历史和目前的进展，以及社会心理学的基本理论、研究方法论和具体研究方法。这是全书的导论。第二部分（第四章至第七章）阐述个体社会化的内容、社会角色的认知，社会动机、人格和自我知觉，社会态度的形成、发展和改变，以及社会情绪和言语交际策略。旨在说明作为社会个体的心理特点和规律。第三部分（第八章至第十一章）讨论了社会认知、图式、归因和印象的形成，人际关系的形成、发展与测量，人际喜欢与吸引现象以及人际间相互作用，即社会影响。目的是使人们了解人际交往过程的社会心理本质。第四部分（第十二章至第十四章）论述了亲社会行为的概念、发展和影响因素，攻击行为的理论、发展和影响因素及其干预，群体的合作与内聚力、群体中的社会比较，以及群体对个体的影响、文化对个体的影响。试图从群体过程来更好地理解社会心理现象。第五部分（第十五章）论及了社会心理学理论、知识和方法在政治、经济、军事、法律、教育、环境等领域的广泛应用。实际上，社会心理学本身就是应用性很强的学科，突出其应用性，有利于人们更好地知晓其价值。

全书在撰写过程中，重视基本概念、基本理论的阐述，重视基本知识、基本实验和研究成果的介绍，并尽量结合社会生活和社会文化加以诠释。各章前都有该章的教学目标、学习重点和重要术语，以帮助学生学习做好准备；后附该章的概要、参考资料和复习思考题，便于学习、总结和提提高。对各章“★”部分内容，可供有兴趣者和学有余力者进一步阅读。值

得注意的是，在社会心理学的学习和教学过程中，要特别重视结合中国人的社会心理与社会行为，培养问题意识和提出问题、分析问题的能力，以便学生能够在中国的社会、文化和历史条件下，不断形成阐释、干预或解决现实问题的方案与对策，并对理解和解决日常生活中出现的社会心理问题提供帮助。“学以致用”应是学习社会心理学的根本宗旨。

虽然这是一部个人撰写的社会心理学教材，但本书的编写得到了著名心理学家林崇德教授、沈德立教授、杨治良教授、黄希庭教授和沈德灿教授、龚浩然教授、章志光教授、沙莲香教授等前辈许多鼓励和鞭策，杨玉芳研究员、董奇教授、乐国安教授、王登峰教授、莫雷教授、叶浩生教授、沈模卫教授和李其维教授等也给予了多方面的关心、帮助和支持。我在中国科学院心理研究所的博士生张雅明、董妍、闫嵘、侯瑞鹤、姜兆萍，在北京师范大学的博士生王永丽和中国人民大学的博士生曾盼盼、博士后戴斌荣等，协助我做了大量的文献资料和前期准备工作，为全书的顺利完成打下了坚实的基础。特别是妻子罗晓路博士和责任编辑周雪梅女士，为本书的编写和出版付出了辛勤的劳动。因此，可以说本书是集体劳动的结晶，是我所在的课题组每个成员齐心协力的结果。同时，本书在编撰中参考了大量相关研究文献，特别是国外社会心理学的研究成果。在此，谨向各位老师和朋友致以诚挚的谢意。此外，受篇幅所限，参考文献未能尽数列上，还望读者见谅。

由于本人水平和能力有限，加上时间仓促，书中缺点与错误在所难免，渴望读者和同行批评指正，所谓“三人行，必有我师”。

最后，谨以此书献给即将蒙学的一双儿女，以及同样处于成长和发展中的中国人民大学心理学学科、社会心理学（应用心理学）博士学位点和心理研究所。

俞国良于北京观河锦苑

2006年4月18日

目 录

第一章 绪 论	1
第一节 社会心理学的研究对象	2
第二节 社会心理学的学科性质	9
第三节 社会心理学的任务与作用	17
第二章 社会心理学的历史与发展	26
第一节 社会心理学的源起	27
第二节 国外社会心理学的发展	35
第三节 中国社会心理学的发展	40
第四节 社会心理学的新进展	45
第三章 社会心理学的理论与方法	57
第一节 社会心理学的基本理论	58
第二节 社会心理学的研究方法论	69
第三节 社会心理学的研究设计与研究过程	74
第四节 社会心理学具体研究方法	81
第四章 社会化与社会角色	90
第一节 社会化的概念	91
第二节 社会化的基本内容与影响因素	94
第三节 社会角色的认知	99
第四节 性别角色社会化	106
第五章 社会动机和自我知觉	116
第一节 社会动机	117
第二节 人格	124
第三节 自我知觉	129
第四节 自我意识与自我提升	138
第六章 态度及其转变	152
第一节 态度的概念	153
第二节 态度的形成和发展	158
第三节 态度的转变	166
第七章 情绪与言语交际	189
第一节 社会情绪	190

第二节	情绪的发展与调适	196
第三节	情绪表达规则	204
第四节	言语与言语交际策略	211
第八章	社会认知	220
第一节	社会认知的概念	221
第二节	图式与社会认知偏差	229
第三节	印象及其形成	237
第四节	归因与偏见	245
第九章	人际关系的形成与发展	259
第一节	人际关系的概念	260
第二节	人际关系的理论	265
第三节	人际关系的形成与发展特点	284
第四节	人际关系的测量	292
第十章	人际喜欢与吸引	301
第一节	人际喜欢与吸引的理论	302
第二节	人际喜欢与吸引的影响因素	305
第三节	人际喜欢与吸引的其他现象	318
第十一章	社会影响	328
第一节	从众的概念和范式	329
第二节	从众的影响因素	337
第三节	服从、偏离和独立	342
第四节	感染、模仿和时尚	351
第五节	社会舆论和社会风气	357
第十二章	亲社会行为	362
第一节	亲社会行为的概念	363
第二节	亲社会行为的理论阐释	370
第三节	亲社会行为的影响因素及其培养	377
第十三章	攻击行为	386
第一节	攻击行为的概念	387
第二节	攻击的理论	391
第三节	攻击行为的发展特点	399
第四节	攻击行为的影响因素及其干预	404
第十四章	群体与个体	418
第一节	群体的概念	419

第二节	群体的合作与竞争	426
第三节	群体中的社会比较	437
第四节	群体对个体的影响	443
第五节	文化对个体的影响	455
第十五章	社会心理学的应用	468
第一节	社会心理学在政治和军事中的应用	469
第二节	社会心理学在法律、组织和环境中的应用	478
第三节	社会心理学在教育、消费和健康中的应用	486

第一章 绪论

【学习目标】

掌握社会心理学概念和研究对象，社会心理学是一门独立的边缘学科，不同取向的社会心理学决定了不同的对象范围，重点把握心理学取向的社会心理学研究。社会心理学的基本内容和任务，决定了社会心理学在现代社会生活、经济发展中具有重要的作用。

【重要术语】

社会心理 社会行为 社会心理学 人际相互作用 社会情境 心理学的社会心理学 社会学的社会心理学

当代心理科学中, 认知心理学 (cognitive psychology) 和社会心理学 (social psychology) 是所有心理学分支学科的两个“重镇”。社会和现实的迫切需要, 使社会心理学从曾经的边缘地位最终进入现代心理学的核心, 今天的社会心理学已成为一个体现科学价值的学术领域。何谓社会心理学? 其研究对象和学科性质是什么? 为什么人们需要学习社会心理学? 诸如此类的问题, 在这一章逐一予以回答。也许大家觉得这章内容过于枯燥, 但是, 对于认识和理解作为一门科学的社会心理学, 了解各种社会心理现象的特点和变化规律, 为各章具体内容学习打下坚实基础, 这是十分必要的!

迈向社会心理学的“门槛”, 需要从这里才能“登堂入室”。

第一节 社会心理学的研究对象

五彩缤纷的社会生活, 成就了形形色色的社会现象。社会心理现象作为众多社会现象“大家庭”中的一员, 也是十分复杂的。由于社会心理现象本身的复杂性和特殊性, 诸如紧握对方的手会留下更好的第一印象吗? 天气炎热是否会增加攻击性? 有纯粹的助人和利他行为吗? 对此, 许多社会心理学家在一定的时代背景和文化背景下, 提出了自己的观点和对社会心理学的理解, 力图从不同侧面揭示社会心理现象的本质和特点。

一、社会心理学的界定

众所周知, 对一门学科概念的科学界定, 蕴涵着该学科的研究对象和学科性质。国内外心理学者从不同的认知和经验出发, 各自对社会心理学进行了定义。1982年, 我国社会心理学家吴江霖从1937~1980年45年间卷帙浩瀚的文献中, 筛选出具有代表性的社会心理学定义30条, 归纳为社会互动、人际关系、社会影响和社会化为主要内容的四类。可见, 确定社会心理学的定义, 并非轻而易举之事。对此, 美国社会心理学家阿伦森 (E. Aronson, 1980) 曾说: “社会心理学的定义之多, 几乎同社会心理学家的人数一样多。”而社会中的每个人, 其实都是一个通俗的社会心理学家, 他们对社会心理学又有着自己的独特理解。

(一) 国外社会心理学家的代表性观点

现代社会心理学起源于美国。迄今为止, 国外学者对社会心理学概念的理解, 大多源于美国社会心理学家的观点, 即用科学的方法研究人们如何感知人和社会事件, 研究人们如何影响他人以及人际关系的实质等。

美国社会心理学家、人格心理学家奥尔波特 (G. W. Allport, 1954) 从人际影响的角度出发, 认为社会心理学是了解和解释个人的心理、情感和行为怎样受他人

存在的影响，这种影响包括潜在的、隐含的、想象的和实际存在的。这一观点为大部分研究者所接受且广泛流行。他们普遍认为社会心理学应研究个体心理变化的特点和过程，揭示影响个体行为的社会环境条件，并探讨影响个人行为的动机、需要和自我意识等心理机制对个体的制约作用。这就将社会相互作用的范围拓展到个体的全部生活，意味着即使没有他人的实际影响，个人对他人及社会角色的认知、对人际关系的意识，也会持续地影响其心理与行为。以奥尔波特为代表的社会心理学定义，是目前美国乃至国际社会心理学界影响最大、最广和最持久的经典定义。

著名社会心理学家弗里德曼（J. L. Freedman, 1978）从行为主义观点出发，认为社会心理学是系统研究社会行为的科学，包括一切人际相互作用领域及各种社会影响。其研究范围既涉及个体如何认识他人，如何对他人的行为作出反应；又包括他人如何对个体的行为作出反应，以及个体怎样受所处社会环境的影响等。格根（K. J. Gergen, 1981）明确提出，社会心理学是系统研究人与人的相互作用及其心理基础的科学。与上述观点略为不同的是梅厄斯（D. Myers），他从社会认知的思路出发，在其1992年出版的《社会心理学》一书中认为，社会心理学是研究人们相互理解、相互影响和相互关系的科学。在这部教科书中，人们可以发现其他书中看不到的一些内容，如社会信念等。当然，他在书中也用较大篇幅讨论了社会认知、社会影响和人际关系。在强调社会相互作用的同时，也有一些心理学家强调文化与经验的社会化作用。如斯托瓦特（E. W. Stewart, 1978）强调，社会心理学应研究各种文化背景中个体的心理、行为和人格特点；克莱诺（W. D. Crano, 1982）则认为，如何理解个体与他人交往相处时的行为，以及由这些行为发生形成的社会经验对以后其心理和行为的影响，应是社会心理学不可推卸的历史使命。

可见，以美国为代表的国外社会心理学家，虽然对社会心理学的定义不尽相同，但其一致性倾向却越来越明显，即强调社会心理学的核心是人际相互作用和社会影响及其原因。如泰勒（S. E. Taylor）等人于其2006年出版的《社会心理学》一书中，开宗明义地指出，社会心理学是研究人们如何认识他人、影响他人、与他人相互作用的一门科学。在社会心理学中，**人际相互作用**（interpersonal interaction），又称互动，指个人与个人、个人与群体、群体与群体之间的交互作用。例如，人们一起工作时的工作效率与单独工作时的工作效率，即属此例；而**社会影响**（social influence）则强调对他人态度和行为所发生的作用，即人们在社会生活中的相互作用。

2003年，美国社会心理学家巴伦（R. Baron）和伯恩（D. Byrne）出版了影响广泛的社会心理学教科书的第十版，在这一新版中，作者认为社会心理学是“探讨个体在社会情境中行为和思维的本质及其原因的科学领域”。即社会心理学要研究个体在社会情境中，如何表现出特殊的社会行为，为什么会产生特殊的社会思想和

情感等。

（二）我国社会心理学家的代表性观点

我国社会心理学的研究从 20 世纪 20 年代译介西方社会心理学著作伊始。

我国现代心理学的奠基人、心理学家潘菽（1931）认为，社会心理学主要研究人的一生全部心理发展变化及其一般的表现，与其所受社会环境影响的关系；同时，个人对这种社会环境方面的影响也必然会有不同的反应方式，这也应该属于社会心理学的研究对象。这个定义，正确地揭示了个体行为受社会环境影响的同时，个体也有改造环境的力量。我国现代社会心理学的奠基人孙本文则认为，社会心理学研究社会中个人的行为，一方面研究社会对个人行为的影响；另一方面研究个人对社会的影响，强调人与社会之间的相互作用。

人物栏



潘菽（1897—1988） 中国现代心理学家。原名有年，曾用名潘淑，字水淑（菽）。1897年7月13日生于江苏省宜兴县，1988年3月26日卒于北京。早年就学于北京大学哲学门（系）。1921年留美专攻心理学，1926年获芝加哥大学哲学博士学位。1927年回国后任第四中山大学（后改称中央大学）理学院心理学系副教授、教授、系主任。1949~1956年先后任南京大学教务长、校务委员会主席、校长兼心理学系主任。1955年被聘为中国科学院生物学部委员。同年中国心理学会恢复后连续当选为1~3届理事长（1955~1984）。

1956年中国科学院心理研究所成立后任所长，1983年5月改任名誉所长。他还是中国科学工作者协会（1945，重庆）和九三学社的主要发起人和领导者之一。他主要致力于心理学基本理论方面的研究，主张中国心理学必须走自己的道路，要在辩证唯物论的指导下，结合中国的实际，建立能为社会主义服务的理论体系。提出生活、实践的观点是心理学的首要的和基本的观点；把心理活动分为认识活动和意向活动两个基本范畴；认为“意识就是综合的认识”；提出并阐明了对心身关系问题的唯物一元论观点，认为身体是心理的主体，心即是身体的作用；指出人体尤其人脑有生理的和心理的两种功能等。他的观点对中国心理学的发展有深刻的影响。主要著作有：《心理学概论》（1929）、《社会心理学基础》（1931）、《心理学的应用》（1935）；主编《教育心理学》（1980）和《人类的智能》（1983）；论文有《背景对学习 with 回忆的影响》《论所谓心身问题》等 80 余篇。

（摘自：《中国大百科全书·心理学》，中国大百科全书出版社，1991）

我国当代社会心理学家吴江霖（1982）认为，社会心理学是研究个体或若干有

组织的个体在特定社会生活条件下心理活动变化发展的科学。显然，这个定义把社会心理学研究集中于个体，尽管也提到了若干个体，但这并不等于群体。这个观点和他对心理学框架的看法有关。与德国心理学家冯特（W. Wundt）的观点相似，吴江霖认为心理学有两个研究取向，即生理心理学和社会心理学，前者研究心理活动的生理生物基础，后者探讨社会因素对人的心理与行为的影响，两者的研究重心都是个体。华东师范大学教授吴寄南（1991）则认为，社会心理学是从社会与个体相互作用的观点出发，研究特定社会生活条件下个体心理活动发生、发展及其变化的一门学科。既研究个体心理活动如何在特定的社会生活条件下，受他人或群体的影响，同时也研究个体心理活动如何影响社会中的他人或群体。显然，这个定义强调个体与社会之间的相互作用。个体与社会情境之间的相互关系，同时也重视个体的内在心理因素，特别是人格（personality）和各种心理特征，如性格（character）、动机（motivation）、态度（attitude）、价值观（value idea）和自我意识（self-consciousness）等对社会心理现象产生的影响。

中国社会心理学会原会长、北京大学沈德灿教授（1990）在对形形色色的社会心理学定义进行了分析整合后，认为社会心理学是研究个体和群体的社会心理、社会行为及其发展规律的科学。这个定义目前为我国大多数社会心理学工作者所接受。至于社会心理（social mentality）则主要是指在周围社会情境下，在他人或群体影响下，个体心理的主观感受与变化。中国人民大学沙莲香教授（2002）认为，社会心理是人类文明中的一种精神存在，指一定社会生活状况下形成的、互有影响的多数人所共有的心理现象。我们认为，**社会心理**（social mentality）是群体心理（如从众、模仿、舆论等）和个体心理（如动机、态度、信念等）的总称。同时，社会心理表现在社会生活的不同层面中，个体心理通过群体的影响而形成并不断发展，群体心理通过个体心理的整合而形成，两者是辩证统一的。**社会行为**（social behavior）是这种社会心理的外部表现，是个体通过外部行为活动对社会刺激情境外显或内隐的反应。社会行为既包括个体受他人或群体影响而发生的行为，也包括群体的共同行为，两者是密切关联的连续体。

（三）我们对社会心理学的理解

我们认为，**社会心理学**（social psychology）是研究特定社会情境中个体与他人、群体和社会的相互作用，及其心理活动发生、发展和变化规律的一门学科。这意味着社会中的每个个体，一方面受社会中的他人、群体影响；另一方面个体又对他人、群体和社会发生作用，在这种人际相互作用过程中形成了社会心理和社会行为。从这个角度，社会心理学研究社会心理与社会行为的特点与规律，并不为过。

我们可以从以下几个方面来理解这个定义。

一是强调个体与他人、群体和社会的相互作用。人与人相互作用的观点，是社

会心理学研究的出发点。个体是社会的细胞，与社会中的他人、群体等始终发生着人际交往活动，正是在这种人际交往活动过程中，才建立了人际关系，产生了人际间的相互作用，形成了各具特色的社会心理现象，出现了带有浓厚社会文化烙印的社会行为。

二是重视个体心理活动的发生、发展和变化规律。社会心理学作为心理学的重要分支学科，自然与其他心理学分支的研究对象有重叠的地方。不过，社会心理学更重视在社会情境或社会文化影响下，即人际交往与人际关系背景中个体心理活动的特点，特别是人格的各种心理特征对社会心理反应产生的影响，以及个别差异造成的社会心理、社会行为的特点和社会心理现象中的个体心理过程特点，如内隐的知觉、想象、思维、需要、动机和外显的情绪表现和言语交际行为等。

三是关注特定社会文化情境和社会生活条件的影响。社会心理学特别关注个体所处的社会文化环境，包括个体生存的政治、经济、教育、文化、科学和法律、历史、地理环境，表现在个体生活中的形式是**社会情境**（social situation）。这是社会心理学的一个重要概念，标志着一种基本的研究思路和研究立场。社会情境作为一种人际交往的微观环境，意谓与个体直接相关联的社会环境，它蕴涵着个体与社会环境的相互作用，是与个体心理相关的全部社会生活的组织状态。一般的，社会情境是直接影响个体或群体心理与行为的那部分环境，不依赖于人的意识而存在并发生作用，并受人的意识的影响。诚如托马斯所言，如果把某种情境界定为真实的，那么它在结果上就会具有真实的意义。

因此，从本质上说，社会心理学关注人际交往过程中的心理学问题，是一种生活的心理学，一种对于现实社会的心理学理解与研究，一种在社会文化背景下展开的心理学干预与研究。

二、社会心理学的对象范围

由于社会心理学研究对象的错综复杂性，社会心理学家至今对这门学科的对象范围仍难以达成共识。一般的，从社会心理学的定义中，可以看出这门学科的研究对象及其研究范围，即不同社会环境中人与人相互作用的个体过程、人际过程和群体过程。这里有两点值得特别关注。

第一，社会心理学着重研究个体的行为。无论是人际交往、人际吸引，还是亲社会行为或攻击行为，无论是友谊、婚姻，还是偏见或从众，所有社会行为的基点都是个体。基于这个事实，社会心理学家着重研究的对象也应是个体，特别是微观环境中与个体有关的心理与行为。当然，个体并非孤立于社会和文化的影响，或远离社会或文化。但是，社会心理学家感兴趣的是社会和文化（社会情境）如何影响个体的心理与行为，即个体心理的社会性。