

内容全面

范例生动

权威系统

讲解精辟



不可不知的 1500 个礼仪常识

在现代社会，优雅的举止、得体的仪态和语言，已成为人们行走社会畅通无阻的通行证，其力量和价值都是无可比拟的。学习一些与日常工作和生活密切相关的礼仪常识，是每一个现代人立身处世的基本要求。

礼仪常识

全知道

夏志强 翟文明 主编



立身处世、成就卓越的人生指南
内容全面、权威的礼仪百科全书
详细阐述 1500 个礼仪常识
内容实用、立足当代社交需要
分类清晰合理，方便快速查阅



华文出版社

中国家庭必备书

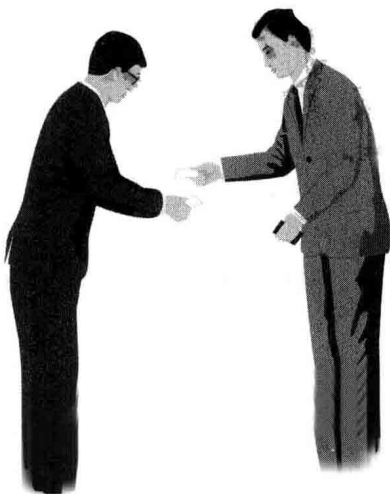
内容全面 · 范例生动 · 权威系统 · 讲解精辟

礼仪常识

全知道

(第三卷)

夏志强 翟文明 编著



华文出版社

第二十二章

送礼礼仪

送礼要有合适的理由

如果送礼没有合适的理由，受礼人就无法接受礼物。

突然送礼给陌生人，对方一定有戒备之心；贸然送礼给已婚异性，对方一定避之不及；没有缘由地送礼给领导，对方一定觉得蹊跷；无缘无故送礼给朋友，对方可能会以为你做了什么对不起他的事。

无故送礼或者送礼的理由太勉强，就会造成误解，引起别人的猜疑，甚至引来不必要的麻烦。这样，受礼者难以坦然接受，同时还可能造成双方关系的疏远。

温馨提示：

- 送礼前，应该明确为什么而送礼，并且让受礼人也明白。
- 送礼前，可以先通知受礼人，以免对方不方便接受。
- 送礼的方式可根据你与受礼人的关系和距离采取亲手送、请人转送或邮寄。

不可滥送红玫瑰

红玫瑰虽然美丽可爱，却不是任何人都能送出、任何人都能接受的。

红玫瑰是爱情使者。男性向普通关系的女同事或女上司送红玫

瑰，有谄媚和调情之嫌；男性向女性下属送红玫瑰，有骚扰和胁迫之嫌；男性客人向已婚女主人送红玫瑰有向男主人示威之嫌；男性第一次与女性见面送红玫瑰，对方会觉得你莽撞、粗鲁。滥送红玫瑰给人一种轻佻、低俗的印象，并且很容易引起误会，造成不愉快。

温馨提示：

- 红玫瑰只能由男性送给恋人、爱人和情人。
- 送花应该事先知道“花语”，并根据对方的喜好和年龄选择。
- 送花应该根据对方的身份、地位和职业、国籍进行选择。

送花要数支数

送花的学问很多，选好品种不算万无一失。若不注意花的支数，是失礼的。

在花朵的世界里，不同的数字代表不同的含义。也许有的人不在乎花多花少，只要是花就高兴。但对于懂花的人来说，胡乱决定花的支数可就是不友好的表现了。本想用玫瑰表达爱情，却送出了表示分手的17支，对方一定不愿再理睬你；本想用樱花向日本友人表示友情，却送出了暗含诅咒“死”的4支，对方一定感到生气而难以理解。

送花不数支数，会让传达良好祝福和心意的花变成关系破裂的“肇事者”，怎么能符合礼仪呢？需要提醒的是，花朵的品种和颜色也需要事先了解才能送出，否则也会出错。

温馨提示：

- 送花前要知道花的品种和支数代表的含义。
- 送花应根据受礼人所在国籍或民族的习俗来确定支数，如西方人送花一般送单数。
- 花的支数应该避免不吉利的数字，如13。

送礼要重档次

送给自己的恩师一座石膏底子涂金粉的塑像，似乎是在嘲笑对方

没有真才实学；送给自己的上司一对粗制滥造的网球拍，对方一定会认为你轻视他的品位；送给自己的女友一条地摊上买的假银项链，对方一定会怀疑你的动机是否真诚；送给自己的好朋友一件假冒伪劣的名牌服装，无疑是在你们的友情上踩了一脚。

送礼不重档次，就无法让礼品起到传情达意的作用；送礼不重档次，就会让送礼失去意义，惹受礼人的误解和其他人的嘲笑。

温馨提示：

- 送礼时不应送华而不实、质量低劣的礼品。
- 送礼时应根据受礼人与自己的关系来确定礼品档次。
- 送礼时应根据受礼人的身份、年龄、性别、爱好来确定礼品的档次。

不可送广告礼品给别人

送广告礼品给别人是对人的不尊重。

送广告礼品给别人，对方会认为你想利用他做活广告、替你免费宣传；送广告礼品给别人，对方会认为你想敷衍了事，不是真心实意地送他礼品；送广告礼品给别人，对方会认为你吝啬成性，不肯花钱买真正的礼品；送广告礼品给别人，对方会觉得你小看他，认为他只配接受不花钱的广告礼品。

送礼的目的自然是促进双方关系的进展和巩固，但如果让对方产生不愉快的印象和感受，则可见送礼人不懂得礼仪。

温馨提示：

- 广告礼品不应送给关系良好的朋友或外国友人。
- 广告礼品不应送给上司或下属。
- 广告礼品只能在公务场合送，只能作为纪念品送给客户。

不可送过时的礼品给别人

文物是越老越值钱，朋友是时间越久越可靠，但礼物却不是越

旧、越老越好。

将5年前流行而现在几乎被淘汰的时装送给别人，对方穿起来感觉像怪物，必定会认为你有心让他“好看”；送一张去年的贺卡祝贺朋友新年快乐，对方一定会认为你不重视他，连贺卡都拿陈年废物敷衍他。送过时的礼品给别人，对方会觉得你讽刺他的品位和判断能力；送过时的礼品，对方会认为你故意借送礼之名处理垃圾；送过时的礼品，对方会认为你不再重视双方的关系，虚伪做作。

温馨提示：

- 送给别人的礼品如果有节令限制，应该选当季礼品。
- 如果送服装、饰品给别人，应选择时下流行的。
- 如果送给别人的礼品是台历或贺卡，应选择最新的。

不可送太贵重的礼品或现金

送太贵重的礼品或现金不受欢迎。

向上司送名表、现金，对方会疑心你在行贿；向关系一般的异性送钻戒、现金，对方会怀疑你在勾引他，甚至怀疑你认为他品行不端；向朋友送昂贵礼品，对方会觉得受之有愧，如果对方无力回赠你价值相当的礼品，对方更会感到尴尬。

送太贵重的礼品或现金给别人，会给对方造成极大的心理压力，而且有露富、炫耀之嫌。

温馨提示：

- 不宜向关系一般的人送太贵重的礼品。
- 在公务关系和私人关系中，除非是结婚等有必要送礼金的场合，都不宜送现金。
- 不要向关系一般的异性送太贵重的礼品。

选送礼物要打包装

送礼物却不打包装，这让受礼人多少会感到遗憾和不满。

送礼物不包装，会让人觉得送礼人太过匆忙，礼物并非精心选择，而是随便买了一个就拿过来；送礼不包装，会让人觉得送礼人对受礼人不太重视，有敷衍对方的嫌疑；送礼不包装，会让礼物缺少美感和正式、庄重的味道，再高档的礼物也会因为没有包装而降低品位；送礼不包装，别人一眼就会看出礼品是什么，不具有私密性，有招摇之嫌。

温馨提示：

- 送出的礼物应该有适当的包装。
- 礼物的包装应该根据礼物的风格和材质进行选择。
- 礼物的包装应注意色彩搭配。

礼品与包装要相匹配

送体积很小的礼物，却配上大个子的包装。你的包装越精美，越不合礼仪。

包装盒大，给人的感觉是礼物必然也大。用一个鞋盒那么大的包装盒装巴掌大小的便笺本，用能装小提琴的盒子装短笛——小礼物配大包装，给人以虚张声势、做作、欺骗之感。

不要用大包装盒来包装小礼物，否则让受礼者产生误会，同时也违背了送礼的初衷，失去了礼仪所应有的分寸。

温馨提示：

- 为礼物做包装时应根据其大小来选择。
- 礼物包装的档次应该与礼物档次相匹配。
- 戒指等小礼物的包装适宜选择小而精美的风格

不送华而不实的礼物

送华而不实的礼物给别人，往往会引起对方的反感和误解，对交往不利。

送外表金光闪闪其实质地是劣质金属或塑料的摆件给客户，对方

会认为你虚假，与你合作不会有好结果；送包装精美而内装不新鲜、不好吃的糕点的礼盒给亲朋，对方会认为你太重视形式，实际上却没有真心实意；送体型巨大、造型和质量却都极其低劣的玩具娃娃给过生日的孩子，孩子和大人都会认为你在敷衍他们。

送华而不实的礼物，只能让受礼者对你的礼物感到为难，而不能感受到你的真心祝福。

温馨提示：

- 不要为精美的包装而挑选礼物。
- 不要为“大”和“沉”而挑选礼物。
- 不要送自己都觉得显得虚伪的礼物。

送礼金的数目要有所讲究

婚丧嫁娶，婴儿出生、婴儿百日、婴儿周岁等等特别的日子，中国民间有送礼金、送红包的传统。如果单从心意出发，送礼金不加考虑，就犯错了。

对方是你的好朋友，按照当地习俗，礼金数若低于一定数量就是对对方的侮辱、对双方关系的否定；对方是你的师长、亲戚，礼金如果太少就会给对方以敷衍、虚伪、吝啬之感。当地送礼金讲究数目吉祥，你却破忌，在别人看来是对受礼人的诅咒。

送礼金是为了表达祝福和心意，但必须保证不打破一些约定俗成的禁忌才算不失礼仪。

温馨提示：

- 礼金的多少应根据受礼人当地的习俗确定。
- 礼金的多少应根据自己与受礼人之间的关系确定。
- 礼金的多少还应与受礼人的身份和地位相符合。

送礼要根据不同的对象而有所区别

你身在异地，每年给家人寄一包土特产，连包装和分量都不变，

家人一定会觉得你太不懂得挂念亲人；看望亲戚，给对方全家每个人一件规格相同的小礼物，没有任何区别，对方一定会想：这家伙从批发市场买东西糊弄我们。

送礼千篇一律，就无法传达出礼物所应传达出的期待和惊喜，无法充分表达出送礼人的情意；送礼千篇一律，在别人看来是虚伪和走形式的表现，而不是真情流露。

温馨提示：

- 连续给同一个人送礼时，不要让每次的礼物都完全一样。
- 送礼给一个集体中不同的人时，应选择不同的礼物。
- 送礼给性格不同的人时，礼物也应不同。

送礼要讲场合

送礼不能不讲场合，否则送礼不成反倒惹出麻烦。

从老家带来一堆土特产，如果趁朋友上班时间直接送到对方单位，则既干扰朋友的工作，又使其违反办公室工作原则。别人即使不认为你是在行贿，也会借机把你送给朋友的礼物分走一部分。把代表集体的公务礼品神秘秘地送到客户、同行主管的家里，礼物就带上了强烈的私人色彩，从而显得暧昧。对方也难免感到莫名其妙，因此而生气也说不定。

送礼如果不讲场合，就难以使礼物发挥作用，也难以使送礼者的好意得到体现和承认。

温馨提示：

- 公务礼品应在公开场合送。
- 私人礼品应在私下送出。
- 公务礼物不能以私人的名义当做私人礼物送。

不可当着几个人的面给一个人送礼

当着几个人的面给一个人送礼，如果那个人是你的师长、你已经

确定关系的恋人，也许这么做会让礼物更显得贵重。但如果受礼人和其他在场的人与你的关系相当，这样做就不妥了。

当着几个普通同学的面送礼给其中之一，会引起别人的疏远和嫉妒；当着几个同事的面只送礼给其中一个，其他人会认为你们有什么特别的关系，如果对方是异性，你无疑是给自己制造绯闻。当着几个人的面给一个人送礼，会让受礼人感到尴尬，不利于你和其他人关系的进展。

温馨提示：

- 不要在几个关系一般的熟人中间只给其中之一送礼。
- 带有私密性质的礼物不要当着众人的面送出。
- 不要在地位相当的熟人中单独给其中一个送礼。

送礼要选择恰当的方式

许多人送礼只关注送什么礼物，却忽略了选择适当的送礼方式。这是错误的。

为了表达爱意或歉意，对于个性腼腆、多疑、好冲动的人而言，当面送礼可能会引起对方的误解或使其产生压力；而对于某些与你关系亲密的人而言，不亲自送礼就说明你对其感情不够真挚。有的人认为当众受礼比较有面子，有的人却认为请礼仪公司派专人来送礼，会使自己更有尊贵感。如果你不太了解送礼对象的心理和个人情况，不注意送礼方式很可能使礼物失去效用。

温馨提示：

- 送礼的方式有亲自送、请人转交和邮寄等。
- 送礼的方式应根据受礼人的身份、年龄、性格、喜好来确定。
- 送礼方式应根据双方的距离及日程表来确定。

送礼要懂得投其所好

送玩具娃娃给喜欢汽车模型的小男孩，他不会领情；送吃素食的

人薰肠，对方会觉得你“太不会来事”；送喜欢淡雅色彩的人色彩浓艳的挂毯，对方不会觉得你的情谊有多重；送古董收藏爱好者假冒的古董，对方会觉得你嘲笑他的见识和眼力。

送礼不懂得投其所好，礼品就是废品；如果恰好犯了受礼人的习俗禁忌，就是不折不扣的弄巧成拙。送礼本是表达对别人的牵挂和尊重，如果不懂得投其所好，结果就会事倍功半甚至全盘皆输。

温馨提示：

- 送礼前应该了解受礼人的喜好等个人特点。
- 送出的礼物应该符合受礼人的需要。
- 送出的礼物应该符合受礼人的性情。

送礼要考虑与对方的关系

送司空见惯的台历、挂匾等礼物给领导和长辈，显得敷衍对方；送有暧昧色彩的内衣给异性朋友，显得轻佻、不尊重对方；送与对方兴趣爱好不沾边的礼物给好朋友，显得忽视对方；送昂贵而不实用的礼物给节俭成性的父母，在他们看来反倒不如不送。

送礼如果不考虑自己与对方的关系，礼物就无法起到应有的作用，甚至可能起反作用。送礼既然是表达礼仪的方式，就应该让礼物适合受礼人。

温馨提示：

- 送礼时应根据自己与受礼人的关系来确定礼物的品种。
- 送礼时应根据自己与受礼人的关系选择送礼的时间。
- 送礼时应根据自己与受礼人的关系来确定送礼的场合。

送礼要有新意

好朋友过生日、结婚……在特别有纪念意义的日子里，送礼自然要送得特别。如果没有新意，送礼的效果必然不会很好。

送与别人大同小异的礼物，送市面上司空见惯的礼物，送毫无特

点的礼物，受礼人会认为你的礼物是随便买来应景的，从而不会深切感受到你的情谊。送礼无新意就无法为特殊的纪念日增添纪念意义、增添气氛。如果受礼对象是你的爱人，对方还可能会因为收到的礼物没有新意而徒增烦恼和失落感。

礼物如果没有让人惊喜之处，就难以承载它祝福和纪念的意义。

温馨提示：

- 送礼应选择符合受礼人爱好而又在造型、寓意、色彩等方面有创新之处的礼物。
- 送礼时，如果礼物在外形上没有特色，应适当用别出心裁的祝福语弥补不足。
- 应避免和别人送同样的礼物给受礼人。

不可频繁送礼

别以为三天两头送礼给别人，你就会很受欢迎和喜爱，事实上恰恰相反。

频繁送礼给领导，对方会认为你行贿，对他有企图；频繁给异性送礼，他会认为你有意求爱，如果对方有伴侣，你这样做会导致对方与你断交；频繁送礼给家境不如你的人，对方会有心理负担，认为你同情、怜悯他，从而产生心理压力，说不定也会与你断交；频繁送礼给关系亲密的人，对方可能会养成收礼的习惯。

无论对方与你关系如何，频繁送礼给别人都是不妥的。对方或者认为你有特别的目的，或者认为你炫耀成性，或者认为你不顾别人的自尊进行施舍。

温馨提示：

- 不要给不熟悉的人频繁送礼。
- 不要给爱占小便宜的人频繁送礼。
- 送礼的时间间隔不要太短。

送礼要大大方方

送礼本是表达问候、谢意、请求、安慰的良好途径，但是如果偷偷摸摸送礼的话，礼物再好也是不应该的。

送礼给上级，其实并没有行贿的企图，却偷偷摸摸、探头探脑地半天才进对方屋门，放下礼物后说话又支支吾吾，对方多半会强烈要求你把礼物拿回去。送礼给朋友表示道歉，却带着低三下四的表情，悄悄把礼物放在对方可能看不到的地方，对方一定会对你的表现极端反感。

偷偷摸摸地送礼，只能给别人留下动机不纯的印象，你的礼物也会因此而失去意义。

温馨提示：

- 送礼时，不可表情或动作猥琐、谨小慎微。
- 送礼时，不应将礼物放在对方室内的墙角或桌子底下。
- 送礼时，应避免走侧门、走小路。

送花给病人要考虑是否合适

鲜花形色动人，老少皆宜，想必人人都会喜欢，但送花给病人就不一合适了。

给患呼吸道疾病的病人送花，花粉和花香会使病人病情加重；如果病人对鲜花过敏，送花会让他恢复更慢；如果送盆栽的花给病人，花会和病人争夺氧气。本想为病人调整心理状态，送去康复的希望，却让他加重病情，这不是礼仪所能够允许的。

温馨提示：

- 送花给病人应该选择好养的常绿植物。
- 送花给病人应根据病人的病情决定是否送花。
- 送花时应该根据病人的病情选择花的品种和色彩。

给病人送礼要考虑对方需要

说起给病人送礼，不考虑对方的需要而从自己的想法出发是错误的。

送鸡蛋、水果、滋补汤之类的食品给不能进食的病人，似乎是在用这些东西引诱他；送恐怖小说给需要良好睡眠的病人，等于是想加重他的病情；送含糖量高的食品给糖尿病病人，只能说明你的无知或恶意。

给病人送吃的，不要以为越有营养越好，因为有的病人不适合，有的病人甚至任何食物都不能吃；给病人送用的、玩的，不要以为越新奇越好，因为有的病人不能有激动情绪。不加考虑地送礼给病人，最糟的结果就是适得其反。

温馨提示：

- 送给病人的礼物应该对他的健康恢复有帮助。
- 送给病人的礼物应该不犯对方的禁忌。
- 送给病人的礼物应该有助于他心情的愉快。

做客进门时就将礼物送给主人

做客离开时才取出礼物，这么做真的很不合适。

做客离开时才将礼物送给主人，对方会觉得你原本不舍得，因此也不好意思接受你的礼物；做客离开时才拿出礼物，对方会觉得你以此来检验对方对你的招待水平。如果恰好对方对你的招待很一般，而你的礼物很高档，对方会感到你别有用心。离开时，主人可能会送给客人礼物。如果这时才取出你的礼物，就有交换的意味了，主人会想：“如果我不送礼给他，看来今天他这礼物不会送给我。”

温馨提示：

- 做客时，应该在进门之初就送上礼物。
- 做客时可以在宾主交谈告一段落后送出礼物。

- 送出礼物时，态度应端庄大方。

礼物上不可留有价格标签

送给别人的礼物上不要留着价格标签。

送给别人的礼物上挂着价格标签，有炫耀、要求对方交换的嫌疑；送给别人的礼物上挂着价格标签，让人感觉更像商品；将留着价格标签的礼物送给别人，显得你挑选礼物不够仔细，送出礼物时不够真诚。如果对方看到礼物标签上高昂的价格，还可能因为觉得受之有愧而拒绝接受，这样对送礼者与受礼者来说都是尴尬。

温馨提示：

- 对于送出的礼物，应将其价格标签撕毁并消除痕迹。
- 送出礼物时，不要提及它花了多少钱。
- 送出礼物时，不要强调它的价值，而应强调它所承载的情谊。

回礼要看价值

受礼后回礼是送礼礼节中不可缺少的一环。而回礼时，不能不考虑礼物的价值。

公务交往中，别人送了高档礼品给你，你却回给对方一件价值远低于对方礼物的物品。这显然是对对方的不敬，也给对方留下目中无人、一毛不拔的印象。远道而来的亲戚掂了一大堆土特产来看你，对方临走时你却只送出一罐已经吃过一部分的、自家腌的老咸菜，对方一定会觉得不是滋味。一个初次相识的人送了一份便宜礼物给你，你却回给对方相当于对方数倍价值的贵重礼物，对方一定会认为你是在埋怨他太小气，同时又是在显示自己的财大气粗。

温馨提示：

- 向平辈友人回礼，礼物价值应与自己收到的礼物相当；向关系亲密的人回礼，以对方喜好为主，不必特意考虑礼物价值。
- 向长辈回礼，礼物价值应稍稍高于对方的礼物，但不应高出太多。

向关系一般、没有深交的人回礼，其价值应与收到的礼物相当或稍高。

不可无故拒收礼品

无故拒收礼品是不得体的做法。

无故拒收礼品，送礼人精心选择礼品的心血就会白费，对方会疑惑而有受挫感。无故拒收礼品，对方就不知道究竟哪个环节出错了，是你不喜欢还是你暂时情绪不好，还是因为违反了规定，进而不能确定以后是否能给你送礼。无故拒收礼品，就无法表明你的态度。如果你拒收礼物是因为违反制度，而别人认为问题出在礼物档次不够高，这样当别人再次送新的礼物时，就会牵扯出意外的麻烦。

温馨提示：

- 如果拒收礼物，应该向送礼者说明理由。
- 对别人转交而不愿接受的礼物，不能无故退回。
- 通过邮寄到达而不想接受的礼物，不应无故不取，同时又不作回复。

对不适当的礼物要礼貌地退回

收到有骚扰意味的礼物，收到有恶作剧或侮辱意味的礼物，收到自己所在单位明文规定不能收的礼物，收到有违习俗的礼物……当我们收到不合适的礼物时，第一时间的想法就是把它退掉。但是有不少人因为退还礼物时不礼貌而使送礼和受礼双方都丢了面子。

退回礼物时不礼貌，会让送礼人陷入尴尬境地，甚至会让对方恼羞成怒；会让别人觉得你故作姿态，故意让对方出丑；会给人留下不近人情、不懂得站在他人角度看问题的印象。如果送礼人出于好心，只是不懂规矩或不知道你的喜好，粗鲁拒绝是对他的伤害。

温馨提示：

- 收到不能收的礼物而又不便当面退还时，应私下找合适的场合和

时间退还。

- 退还礼物时，态度要诚恳而有礼貌。
- 收到不适当的礼物时，应在 24 小时之内退回。

受礼后要回礼

受礼后不回礼是很不礼貌的事。

如果送礼者是亲朋好友，受礼而不回礼，对方会认为你漠视他们；如果对方是新认识的朋友或客户，受礼而不回礼，对方会认为你缺乏社交经验或者吝啬、计较。如果对方送礼是为了庆祝你的生日，受礼而不在对方生日时回礼，对方会认为你自私而且故意惹其不快。如果送礼者代表集体、企业或团队，受礼而不回礼，是对整个集体和团队的无礼。受礼而不回礼，是对送礼者礼貌的无动于衷，也是对自己声誉和形象的不负责任。

温馨提示：

- 如果客人来自己家做客时送礼，受礼后应当在客人告别时回赠客人礼物。
- 如果当下没有合适的礼物，应该抽时间回赠送礼者一份礼物。
- 回赠的礼物档次应该与收到的礼物相当，不应太贵或太便宜。

受礼后不可随手丢放在一边

接受了朋友的礼物后将礼物随手丢在一边，传达出的含义是你对礼物不屑一顾，或者对送礼人不屑一顾；接受下属的礼物后将礼物随手丢在一边，有故意摆架子的嫌疑；将异性送的生日礼物当众随手放在一边，会让对方以为你故意让别人看他受到冷落的尴尬。

受礼后将礼物随手丢在一边，即使你是无心而为，却已经让送礼人产生了不愉快的误解。而且，这样做无法让送礼者感受到尊重，你们之间的关系也不可能因此而建立、巩固和发展。