

貿易企業與組織 經濟活動分析

第二、三章

蘇聯 М·И·巴卡諾夫 著
С·К·塔杜爾

中國人民大學出版

一九五五年 北京

貿易企業與組織經濟活動分析
(第二、三章)

周新平譯

本校教材，請勿翻印

中國人民大學出版

中國人民大學印刷廠印刷

北京蘇州西大街福胡同28號

※

1955年2月第一版

1955年5月第二次印刷

册5-1(Ⅱ)·787×1092 1/25·印張5⁷/₂₅·116,000字
538-1502册(15+950)

定價(5)6角8分

※

М. И. Баканов и С. К. Татур
АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ

Главы 2,3

Госторгиздат, Москва, 1948 г.

蘇聯國立貿易書籍出版社一九四八年莫斯科版

第二章 商品流转分析

第六節 分析的任务

蘇維埃貿易担负着將社會主義企業生產的商品送達消費者的職能。蘇維埃貿易把物質財富的生產領域與消費領域聯結起來。在生產出的商品被消費掉的情況下，就結束了一個再生產週期。蘇維埃貿易作為社會主義擴大再生產的一個必要環節出現，實現着商品流通過程。

蘇維埃貿易的主要指標是商品流轉額。

商品流轉分為批發的和零售的。批發商品流轉，就是把商品賣給企業和組織，供進一步銷售給居民或加工之用。

零售商品流轉，是流通過程的最後階段，也就是把個人消費的商品直接賣給居民。

批發和零售商品流轉的增長，表明蘇維埃貿易的擴大和鞏固，也是全國總的經濟高漲的標誌。

商品流轉的擴展在一定程度上依物質生產為轉移，但同時又刺激物質生產的擴大。

斯大林同志着重指出過在社會主義制度下鞏固蘇維埃貿易的必要性，他在第十七次黨代表大會的總結報告中說道：「爲要使全國經濟生活十分活躍起來，而工業與農業又有不斷擴大生產的刺激，那就還要有一個條件，這個條件就是城市與鄉村間，區與區間，省與省間，國民經濟各部門間的擴展的商品流轉。必須使全國各地都佈滿批發處，商店和貨攤。必須使商品源源不斷地從生產場所經過這些批發處，商店和貨攤流到消費者手上去。」（斯大林：「列寧主義問題」，莫斯科中文版，第612—613頁）

由於執行斯大林同志的指示，黨和政府保證了商品流轉有系統的高漲。國營貿易和合作社貿易的零售流轉額逐年都是增長的——從1932年的404億盧布增加到1940年的1,751億盧布。在1941年，它已經是1,970億盧布了。

國營貿易和合作社貿易的零售商品流轉額，在幾個斯大林五年計劃的年代中(1928—1940)，按可比價格計算，增加了3.6倍。只在第二個五年計劃中，國民消費就提高1倍。

在戰時經濟時期，向蘇維埃貿易各組織和企業曾提出了一些與實行國家的食品和工業品配給制有關的重要任務。全國都實行了購物證制。憑購物證定額供應，保證了節省地和最合理地支出國家的商品基金，使得可以應用商品出售定額和條件的差別而將商品首先用去供應一些最重要的工業部門（軍事工業、燃料工業、冶金工業、電業和鐵路運輸業）的工人。

衛國戰爭的勝利結束和蘇維埃經濟轉到和平發展的軌道上，為取消配給制和恢復正常的商品流轉創造了現實的前提。雖有戰爭造成的重大破壞和1946年侵害最重要農業地區的嚴重旱災，我們國家仍然在空前未有的極短時期中完成了向擴展的蘇維埃貿易的過渡。這個事實再一次證明社會主義制度較之資本主義制度的極大優越處。

蘇聯部長會議和聯共（布）中央委員會1947年12月14日「關於實行幣制改革與取消食品和工業品配給制」的決定，是具有重大政治意義和國民經濟意義的文件。取消配給制和目的在於鞏固蘇維埃盧布的幣制改革，是蘇維埃國家的不斷增長的力量及其關心蘇維埃人民物質福利的新的證明。

在蘇聯1946—1950年恢復與進一步發展國民經濟的五年計劃中，預定要大大地增加一切經濟部門中的生產，提高實際工資，擴大零售商品流轉和增加勞動人民的消費。國營貿易和合作社貿易的零售商品流轉額，在1950年應該達到2,750億盧布，按可比價格計算，就是超過1940年的水平28%。

戰後商品流轉的發展，在很大程度上是由蘇維埃貿易中計劃工

作的正確建立和對計劃完成情況的系統監督所決定的。必須記住莫洛托夫同志的話，他說：「我們之所以需要計劃，是要檢查我們經濟工作在怎樣地進行的。而如果計劃不與檢查執行情形的工作聯系起來，那它就會變成紙上具文，變成空架子。這是與我們一切經濟機關，與我們整個經濟工作都有關係的。我們既認真進行對於計劃執行情形的檢查，那我們就會改善經濟工作以及計劃本身編製工作。」（莫洛托夫：「在聯共（布）第十八次代表大會上的報告」，國家政治書籍出版局1939年俄文版，第20—21頁。譯文見「蘇聯發展國民經濟的第三個五年計劃」，人民出版社1953年版，第24頁）

在分析商品流轉這一蘇維埃貿易發展的主要指標時，應該考慮到商品流轉並不是將商品從一個領域傳送到另一領域的簡單技術職能，而是一個複雜的經濟過程。

工業企業、國營農場和集體農莊的商品產品，在達到消費者手中之前，在流通過程中要經過一系列的手續。商品要按照可以滿足不同類型的零售企業之需要的種類，經過挑選和分類。商品要成為便於出售的形式：拆散、分裝、包紮，而有時還要經過補充的加工。

商品之運送到消費者手中，是照顧到各該區的經濟特點，運輸工具的種類和狀況，人種、文化和其他一些因素來實現的。所有這一切，在分析商品流轉時都應該考慮在內。

在分析商品流轉時提出的一些具體任務是這樣的：確定銷售計劃完成的比例，總的和按商品輸送網各個企業的類型來研究商品流轉的結構和動態，研究商品儲備、進貨和週轉率，以及研究那些可以判斷消費者要求的滿足程度的資料。

商品流轉分析通常是從確定銷售計劃完成情況開始。為此，首先要將實際指標與計劃相比較。然後，要揭示出引起這些或那些不符合計劃的偏差的因素。

除按全部商品的總值進行商品流轉分析外，還應該補充研究商品的種類。

這樣的分析，是與機械地分配商品的現象，與不重視商品種類

和消費者要求的現象進行鬥爭的重要手段。

在通常轄有相當數量的商店、小舖、貨攤和倉庫的貿易公司、區消費聯合社和辦事處中，商品流轉也要按照各個企業來加以分析。例如，整個貿易公司的計劃的完成，並不等於其所屬的一切企業都完成了任務。

分析各個貿易企業的商品流轉，可以揭示它們的計劃的完成情況，並可以確定各種類型的貿易企業（百貨商品，專門商店，貨攤，小舖等等）在商品流轉中的比重。

研究商品流轉動態的目的，是要用絕對數以及用這個數額對整個蘇維埃貿易商品流轉的總增長額的比例來確定一定貿易組織的商品流轉額的增長速度。

在研究兩個或更多的相連接的時期的商品流轉動態時，除此之外，還要在各該報告期內部，將報告期分為幾個階段來研究。例如，如果報告期是一季，那末在一季中就可以採取按月劃分資料的形式；如果報告期等於一年，那末既可以按月也可以按季來研究商品流轉。這種分析商品流轉的辦法，能夠觀察一個報告期內商品流轉的動態，查明有無季節性波動及波動的性質。其所以必須如此，還因為在這一或那一季節中，貿易組織商品流轉額的減少或增加，不僅是由於其工作的直接結果，而且也由於一些外部原因所引起的。例如，春夏兩季，許多城市中很大一部分居民出發到各療養地和別墅地區去，這就會使各城市貿易企業的商品流轉額比冬季月份減低，並引起其他一些地點商品流轉額的增長，各盛大革命節日之前那段時期的商品流轉的特點，就是對一些商品的需求大大地提高，這在按一月的天數進行分析時應該考慮在內。

對整個貿易組織及其各個基層企業的商品流轉額的分析，以及對流轉額結構和動態的研究，應該與商品儲備、進貨和週轉率直接聯繫起來進行。

具有必要的商品儲備，這是擴展商品流轉的必要條件之一。商品流通中的停滯，當然會延緩商品流轉，破壞社會主義再生產過程。分析的任務也就在於要揭示商品流轉中各個要素的相互關係來

確定每個要素對計劃完成情況的影響。

第七節 分析的根據

分析商品流轉，要利用會計報表和統計報表的材料。在會計報告中，只包含銷售的總計資料，而沒有按商品種類劃分。

在本書中我們提出的任務是：不僅要敘述分析的方法，而且要用實例表明應該如何進行分析。因此，在這裏我們就要舉一些資料作例子，這些資料是從貿易組織（某區食品貿易公司）年度報告中所包含的「銷售與發送」表中取得的。以後我們還要利用該貿易公司的材料來說明分析的各種手段和方法。報告年度的這些資料如下：

1. 零售商品流轉(小額批發貿易的流轉包括在內)……78,183千盧布
2. 批發商品流轉……………2,117千盧布
3. 非貿易流轉……………182千盧布
4. 內部商品流轉……………28,409千盧布

上列關於區食品貿易公司商品流轉的資料，是將區食品貿易公司系統中包括的各個貿易企業(商店，小額零售網，倉庫和批發站)的報告資料加以整理而得到的。以後可以用一系列的相加數表示出商品流轉的總額，在那裏，每個相加數是說明一個貿易企業的工作。

更詳細的商品流轉資料，可以從關於各倉庫和零售貿易網商品動態的季度統計報告中得到。在這個報告中寫明：關於報告期期初和期終的商品餘額；關於進貨、批發銷售和其他編憑證的及未編憑證的商品支出；最後，關於商品零售等等的資料。這些資料，是按照主要的商品種類和商品種類的劃分來列舉的。

為分析所必需的報告資料，在指標的數量和內容方面，都應該符合於計劃資料。在選擇或整理這種材料時，必須保證指標的可比性。

商品流轉計劃包含下列一些指標：銷售的流轉額，進貨，商品儲備和週轉率。

銷售的流轉額，是按照一個貿易組織所聯合的一些貿易點和商品種類，為該貿易組織總地來計劃的。進貨和商品儲備的計劃，也

是按照同樣情況來編製的。因此，通過從各個計劃表格中摘錄的方法，就可以得到分析所必需的計劃資料。

貿易公司的關於全年商品餘額、進貨與銷貨的報告資料和計劃資料，按照商品種類劃分，表示在第4表中。

貿易公司按商品類別劃分關於全年商品餘額、進貨、
銷貨與減少的報告資料和計劃資料

第4表

(單位：千盧布)

商品種類	年初商品餘額		進貨		商品零售		商品其他減少		年終商品餘額	
	報告	計劃	報告	計劃	報告	計劃	報告	計劃	報告	計劃
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
砂糖和糖果.....	15	15	1,021	1,430	1,501	1,331	15	4	60	110
肉和肉製品.....	8	8	2,102	4,470	2,020	4,421	3	7	87	50
油脂.....	42	42	2,996	3,818	3,094	3,770	3	10	11	80
米糧和通心麵.....	55	55	1,453	1,766	1,439	1,691	23	10	46	120
馬鈴薯.....	226	226	2,588	2,040	2,092	1,125	505	800	217	350
其他食品商品.....	764	764	203,522	820,641	624,523	408	1,603	216	1,740	960
其他非食品商品.....	356	356	3,414	1,177	3,423	1,254	108	149	239	130
全貿易公司合計.....	1,466	1,466	81,377	67,530	78,183	66,000	2,260	1,196	2,400	1,800

[附註] 為了節省表格，將其他一些食品聯合表示。在實際工作中，必須在應有的表格中根據完整的名稱表列出商品種類。商品的其他減少（第8和9欄）是聯合下列一些支出科目：批發商品給其他貿易組織，發送商品給公共食品企業，轉撥商品給自己的生產企業，其他編應證的和未編應證的商品支出。

此表使我們能够了解商品流轉的結構，按照商品種類的劃分來

觀察商品餘額的動態、進貨和銷貨。在貿易公司會計報告中用單獨指標的形式列出的零售商品流轉額，在這裏是按各個商品種類的劃分提出的，這對於此後要進行的分析非常重要。

爲分析各個貿易企業的商品流轉之用的資料，可以將上面說過的關於倉庫和零售網中商品動態的統計報告的資料加以整理而得到。貿易組織根據各貿易企業按同樣格式呈送的單獨報告編製彙總的統計報告。所以，如果利用這種彙總報告上的總計資料，就可以編成分析所必需的表格。

在各個基層貿易企業的貿易財務計劃中，載有關於商品的餘額、進貨、銷貨與減少的計劃資料。各貿易企業的這些報告資料和計劃資料，列舉在第5表中。

如果分析單個商店或其他基層貿易企業的商品流轉，那就要按照種類的劃分，即像分析整個貿易公司的商品流轉時一樣，來採用關於商品動態的報告。

除上列一些報告表格外，還需要利用關於商品流轉動態的資料。從會計報告中，完全可以得到必要的數字資料。關於前數期商品流轉的實際資料，從報告所附的「銷售與發送」表中取得。報告期（年或季）的資料，可以從報告期資產負債表上所附的同樣表格中得到。

爲分析商品流轉動態所必需的數字資料，可以用第6表的格式做成。

在我們所列舉的三個基本表格中，包含着關於商品流轉的主要材料。它們是分析商品流轉的基礎。但它們並未包括一切必需的材料。某些補充材料，將在以後隨着分析的深入再來引用。

第八節 商品流轉計劃完成情況的總分析

有步驟地增加商品流轉額、擴大和改善商品種類以及提高蘇維埃貿易技術，這在戰後斯大林五年計劃中是一項十分重要的任務。這些任務能否順利地解決，首先取決於貿易企業和組織的工作。

貿易公司按貿易企業劃分的關於全年商品餘額、進貨、銷貨

與商品減少的報告資料和計劃資料

第5表

(單位: 千盧布)

貿易企業	年初商品餘額		進貨		商品零售		商品其他減少		年終商品餘額	
	報告	計劃	報告	計劃	報告	計劃	報告	計劃	報告	計劃
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
第3號商店.....	44	44	2,622	2,286	2,623	2,300	7	4	36	26
第4號商店.....	10	10	1,028	1,262	1,015	1,250	3	3	20	19
第5號商店.....	38	38	3,246	2,345	3,250	2,350	8	4	26	29
第6號商店.....	93	93	12,681	9,797	12,506	9,800	33	20	235	70
第8號商店.....	59	59	4,619	4,896	4,617	4,900	12	10	49	45
第12號商店.....	14	14	4,573	4,938	4,545	4,900	11	10	31	42
第18號商店.....	42	42	4,012	2,486	3,881	2,500	10	5	163	93
第20號商店.....	34	34	9,650	6,280	9,517	6,250	25	12	142	52
第23號商店.....	17	17	3,625	2,318	3,609	2,300	9	5	24	30
第26號商店.....	83	83	8,226	5,860	8,037	5,850	21	11	251	82
小額零售.....	225	225	18,159	19,935	18,016	19,950	47	10	321	200
共 他.....	807	807	8,936	5,127	6,567	3,650	2,074	1,102	1,102	1,182
全貿易公司合計.....	1,466	1,466	81,377	67,530	78,183	66,000	2,260	1,196	2,400	1,800

貿易公司關於上期與報告期商品流轉的報告資料和計劃資料

第6表

(單位: 千盧布)

貿 易 公 司	上 年 度	報 告 年 度		其 中 包 括									
		報 告	計 劃	4	5	第 一 季		第 二 季		第 三 季		第 四 季	
						報 告	計 劃	報 告	計 劃	報 告	計 劃	報 告	計 劃
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	13
第3號商店.....	2,481	2,200	2,623	2,300	641	650	716	600	479	600	787	450	
第4號商店.....	2,125	2,500	1,015	1,250	—	200	432	450	348	300	235	300	
第5號商店.....	1,758	1,500	3,250	2,350	793	650	789	700	717	500	951	500	
第6號商店.....	9,931	9,600	12,506	9,800	2,883	2,550	3,104	2,550	3,028	2,400	3,491	2,300	
第8號商店.....	4,362	3,250	4,617	4,900	1,038	1,300	1,068	1,350	1,087	1,150	1,424	1,100	
第12號商店.....	4,068	3,200	4,545	4,900	1,125	1,300	1,371	1,400	951	1,100	1,098	1,100	
第18號商店.....	2,318	1,700	3,881	2,500	820	700	841	900	972	500	1,248	400	
第20號商店.....	6,349	5,700	9,517	6,250	2,055	1,650	2,119	1,700	1,902	1,500	3,441	1,400	
第22號商店.....	1,504	1,000	3,609	2,300	637	600	881	800	680	500	1,411	400	
第26號商店.....	5,300	6,200	8,037	5,850	1,756	1,650	1,593	1,700	1,880	1,300	2,808	1,200	
小額零售.....	5,425	7,600	18,016	19,950	731	1,500	5,854	4,450	7,479	6,550	3,952	7,450	
其 他.....	3,779	2,550	6,567	3,650	631	550	985	400	1,593	1,950	3,358	7,750	
全貿易公司合計	49,400	47,000	78,183	66,000	13,160	13,300	19,703	17,000	21,116	18,350	24,204	17,350	

對貿易公司或其他組織的商品流轉的研究，應該與城或區商品流轉的一些總的指標緊密聯系起來進行。查明主導貿易系統，確定銷售中主要商品類別的比重和地方商品資源利用的程度，可以幫助更正確地評定貿易組織的工作結果。

「蘇維埃經濟在商業方面承認國營企業與合作社企業間的特種『競爭』。在爲努力改善商品質量和週到地爲蘇維埃消費者服務而進行的這種『競爭』，乃是一種進步的現象。在商品流轉方面也和生產方面一樣，各企業間的社會主義競賽再加上獎勵制度，乃是促進蘇維埃商業向上發展的強大因素。」（H·沃茲 聶塞斯基：「蘇聯在衛國戰爭時期中的戰時經濟」，國家政治書籍出版局1947年俄文版，第123頁）

這樣的分析，使我們能夠考慮到各個不同貿易系統的成就來對待商品流轉計劃完成情況的一些指標，能夠不僅批判地評定報告期間貿易組織在完成計劃方面的活動，而且還能評定計劃本身的根據性。

綜合地研究貿易組織的商品流轉，對於研究消費需求和決定着這個需求的一些社會經濟因素（物質生產數量，運輸，地區，居民成分，購買基金等等）具有特別的意義。

了解城或區中蘇維埃貿易發展的一些總指標並確定本貿易組織在其中所佔的地位之後，就可以轉到商品流轉分析的一些具體問題上。

前面列舉了一些資料來明說貿易公司的商品流轉，並提供了關於該貿易公司系統中的零售、批發、非貿易流轉和內部商品流轉的數字。

零售商品流轉的資料，具有很大的經濟意義。零售商品流轉——這是商品輸送網一切環節活動的最後結果。

賣給貿易公司系統外的企業的商品，是計入貿易公司的批發流轉額中的。但對外發送商品不是貿易公司的主要業務，因此這些業務的分析往往只與貿易網環節數量縮減的問題和首先保證自有貿易企業得到商品的問題聯系起來進行的。這個意見特別關係到我們用

其報告資料作為例子的這個貿易公司。四分之三以上的批發流轉額，屬於貿易公司從分配倉庫和其他倉庫中的非計劃商品銷售。只有四分之一左右的批發流轉額，是經計劃規定的從蔬菜長期保管倉庫和副業中出售馬鈴薯和蔬菜給公共食品企業。

非貿易流轉額，是由出售包裝、材料和廢料的業務組成的。非貿易流轉額通常是不大的，在評定貿易組織的工作時沒有多大意義。

內部流轉是反映貿易公司的批發站和倉庫把商品撥給自己的企業以便零售。向自己企業發送的商品要單獨列出，並作為內部流轉額來核算，以防重複計算的可能。內部流轉額包含在零售流轉額中，因此要作為它的一個組成部分來加以分析。而內部流轉額的獨立分析，最好只在研究進貨來源和調查內部商品調撥對流通費用水平的影響時才進行。

我們所舉的例子中，貿易公司的零售流轉額在報告年度中達到了78,183千盧布，而計劃則為66,000千盧布。貿易組織的零售商品流轉計劃大大地超額完成了。

如果把銷貨與進貨及存貨相互聯繫起來提出關於商品動態的資料，那就可以相當完整地作出商品流轉計劃完成情況的總評價。這些指標的聯系，通常是用商品流轉平衡表的形式表現出來。這種平衡表是按下列樣式編製的：

貿易公司計劃的與報告的商品平衡表①

第7表

(單位：千盧布)

平衡表科目名稱	報 告	計 劃	%
年初商品餘額.....	1,466	1,466	100.0
進貨.....	81,377	67,530	120.5
連餘額共收.....	82,843	68,996	—
銷貨.....	78,183	66,000	118.5
商品其他減少.....	2,260	1,196	189.0
支出合計.....	80,443	67,196	—
年終商品餘額.....	2,400	1,800	133.3
連餘額共支.....	82,843	68,996	—

① 商品平衡表是根據第4表中列舉的報告資料和計劃資料編成的。

商品流轉平衡表顯示出，貿易公司在報告年度保證銷售了比計劃規定數字更多的商品。貿易公司在計劃所規定的存貨的基礎上開始工作之後，大大地超額完成了進貨任務，從而為增加銷貨數量和為組織下年度擴展貿易所必要的商品儲備打下了堅固的基礎。

商品流轉額是直接由商品量所決定的。這個依存關係可以表現如下：

期初商品餘額 + 進貨 = 銷貨 + 其他減少 + 期終餘額

用下列方式可以更簡略地寫出這個關係：

$$OH + \Pi = P + B + OK$$

在這裏：OH —— 報告期期初商品餘額；

Π —— 報告期期間進貨；

P —— 報告期期間銷貨；

B —— 報告期期間商品的其他減少；

OK —— 報告期期終商品餘額。

為了簡化以後的計算起見，我們要重新排列等式的幾部分：

$$P + B + OK = OH + \Pi$$

現在可以求得 P 等於什麼：

$$P = OH + \Pi - B - OK$$

銷售總額，正如我們所看到的，等於期初餘額和進貨的總和減去其他減少和期終餘額。

根據公式來計算我們例子的數字資料，我們可以得到計劃的和報告的流轉額：

$$P_0 = OH_0 + \Pi_0 - B_0 - OK_0 = 1466 + 67530 - 1196 - 1800$$

$$= 66000 \text{ 千盧布}$$

$$P_1 = OH_1 + \Pi_1 - B_1 - OK_1 = 1466 + 81377 - 2260 - 2400$$

$$= 78183 \text{ 千盧布}$$

在後一個公式中，表現出銷售額與其他四個代數相加數之間的相互依存關係。其中每個相加數對銷售額的影響是不一樣的，如果說銷售額由於期初餘額和進貨的增加而會增長，那末銷售額由於其他減少和期終餘額的增加則會減少。

利用連環代替法，可以準確地測定出各個因素對銷售額影響的程度。我們為此列舉一些相應的算式：

各種因素（商品餘額、進貨和商品減少）

對銷售流轉額影響程度計算表

第8表

（單位：千盧布）

代 表 符 號	代數相加數的符號和金額				
	OH	Π	B	OK	P
$P_0 = OH_0 + \Pi_0 - B_0 - OK_0$	1,466	67,530	1,196	1,800	66,000
$P = OH_1 + \Pi_0 - B_0 - OK_0$	1,466	67,530	1,196	1,800	66,000
$P = OH_1 + \Pi_1 - B_0 - OK_0$	1,466	81,377	1,196	1,800	79,847
$P = OH_1 + \Pi_1 - B_1 - OK_0$	1,466	81,377	2,260	1,800	78,783
$P_1 = OH_1 + \Pi_1 - B_1 - OK_1$	1,466	81,377	2,260	2,400	78,183

根據上列各項算式，我們可以確定出期初餘額、進貨、商品減少和期終餘額影響的數額。

由於期初餘額（第二算式的金額減去第一算式的金額）

.....66000—66000=0

由於進貨（第三算式的金額減去第二算式的金額）

.....79847—66000=+13847

由於商品的其他減少（第四算式的金額減去第三算式的金額）

.....78783—79847=—1064

由於期終餘額（第五算式的金額減去第四算式的金額）

.....78183—78783=—600

合計.....78183—66000或

0+13847—1064—600=+12183千盧布

報告上商品的期初餘額與計劃的相符，當然不會引起商品流轉額的減少或增加。

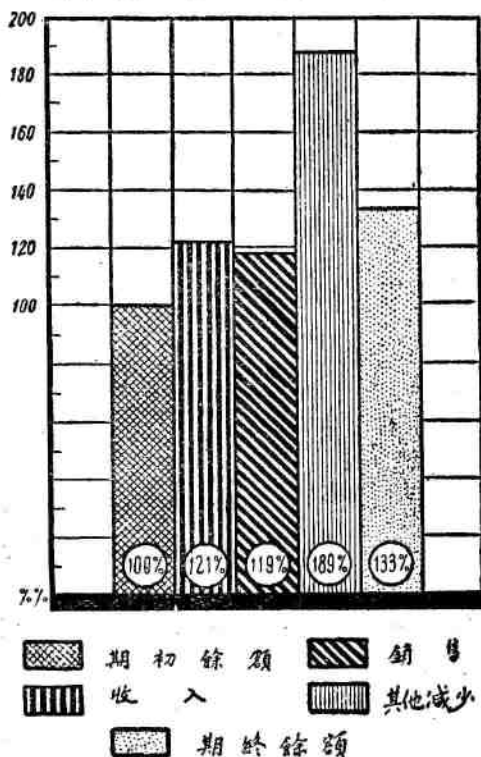
進貨計劃的超額完成，使得銷售金額大大地增加。

商品其他減少的增長，以及報告期期終時實際商品儲備的増加，稍微縮減了貿易公司的商品流轉額。

銷售計劃的完成情況對進貨和商品儲備的依存關係，用圖解表

示在第 5 圖中。

第 5 圖 銷售計劃完成情況對進貨和商品儲備的依存關係



上面列舉的各項計算，僅僅是按總的形式來確定商品流轉計劃完成的數量，至於影響商品流轉額的一些主要因素的分析，則只是對於研究影響商品流轉額的那些各種各樣原因的一個初步接近，在進一步的研究中，還應該查明這些原因。

第九節 商品流轉計劃在種類方面完成情況的分析

正如我們在上面已指出過的，在分析商品流轉時，不能只限於孤立地研究一些反映整個商品流轉計劃完成情況的總計金額。斯大

林同志於1937年在聯共（布）中央委員會三月全體會議上的報告中說過：「經濟計劃按整個人民委員部總合的完成，這還並不是說在某些很重要的部門方面同樣都完成了計劃。」（「列寧與斯大林」，黨書籍出版局1937年俄文版，第3卷，第718頁）

斯大林同志的這些話完全是關於蘇維埃貿易的。局限於總合的商品流轉分析——這就是說忘記了種類，忘記了檢查滿足消費者迫切要求的情況，即忘記了我們黨在組織擴展的蘇維埃貿易時總是提到第一位的所有那些問題：「……馬克思主義認為各人底胃口和需要，無論按質量或數量來說，無論在社會主義時期或共產主義時期，都不會是，而且不能是彼此一樣，大家平等的。」（斯大林：「列寧主義問題」，莫斯科中文版，第624頁）

商品流轉計劃在品種方面的完成情況，在擴展的蘇維埃貿易的條件下，是貿易組織是否善於考慮和滿足消費者一切需求的指標。我國勞動人民物質和文化水平有步驟地增長，擴大着對於食品和日用工業品的需求，並使這種需求多樣化。

所以，對於商品流轉的結構，對於商品的種類和質量的要求，也將是經常提高的。

在進而研究我們用作例子的貿易公司的報告資料時，應該記住：總的資料表明商品流轉計劃是完成得十分順利的。年度計劃超額完成了18.5%，乍一看來，可以令人覺得這樣良好的總和指標是不需要進一步分析的，但是事實上遠非如此。商品流轉計劃總的完成，還並不就是說一切指標的計劃任務都已完成。

商品流轉結構的分析，是要將關於進貨和商品儲備的資料計算在內來進行的。為此，第7表中按總的形式列舉的商品平衡表，需要再按商品的種類加以擴充（見第9表）。

簡單地一看此表就可以發現，在令人滿意的總的資料後面，却隱藏着商品流轉組織方面的一些重大缺點。

零售商品銷售計劃總的完成了118.5%，但在研究商品流轉結構時，查出在一些重要的商品種類上沒有完成計劃任務。米糧和通心麩的銷售計劃完成了85.1%，油脂完成了80.2%，而肉和肉製品