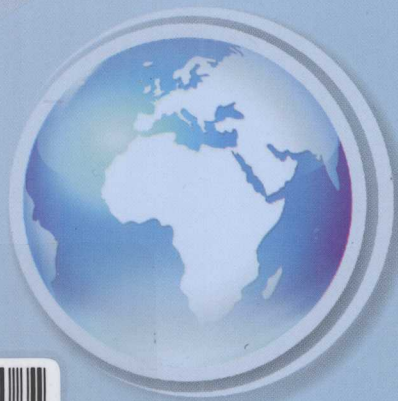


SHEHUI
DIAOCHA FANGFA
社会调查方法

● 李松柏 编著



YZL10890121623

西北农林科技大学出版社

通识课程教材

图查题录(II) 题录(II)

西北农林科技大学出版社 西北农林科技大学出版社 西北农林科技大学出版社

ISBN 7-81093-078-3

科学出版社

社会科学

社会调查方法

社会科学

社会科学

西北农林科技大学出版社 西北农林科技大学出版社 西北农林科技大学出版社

李松柏 编著



YZLI0890121623

西北农林科技大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

林松柏著

社会调查方法/李松柏编著. —杨凌:西北农林科技大学出版社, 2011

ISBN 978-7-81092-678-2

I. ①社… II. ①李… III. ①社会调查—调查方法—高等学校—教材
IV. ①C915

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 192052 号

李松柏 编著

社会调查方法

李松柏 编著

出版发行	西北农林科技大学出版社
地 址	陕西杨凌杨武路 3 号
电 话	总编室:029—87093105 发行部:87093302
电子邮箱	press0809@163.com
印 刷	陕西龙源印务有限公司
版 次	2011 年 9 月第 1 版
印 次	2011 年 9 月第 1 次
开 本	787 mm×960 mm 1/16
印 张	12.25
字 数	231 千字

ISBN 978-7-81092-678-2

定价:22.00 元

本书如有印装质量问题,请与本社联系

编者的话

社会调查研究方法在西北农林科技大学是作为社会学、公关事业管理专业必修课开设的。起初的学时为 72 学时,后改为 68 学时、54 学时到现在为 48 学时,所使用的教材都为社会学专业教材。从 2008 年起,全校执行新的本科生培养方案,把这门课的名称定为《社会调查方法》,并确定为全校的通识课,只有 16 学时。从讲授这门课程以来,本人深知其内容丰富,结构系统而严谨。然而,要想在 16 学时使学生全面系统的掌握这门课程的内容是有一定困难的。同时要使学生在有限的时间里对本门课程有较系统的了解,又缺乏相应的教材。所以仓促之际,在全面吸收袁方教授、风笑天教授、吴增基教授、高燕教授、水延凯教授的研究成果的基础上,编写这本本科生通识课程教材,本教材介绍了什么是调查方法、调查课题的选择、调查设计、测量以及问卷法、观察法、访谈法、实验法、文献法等资料收集方法及资料的处理和分析、调查报告的写作等,以适应课时少,内容多的要求。希望本教材对通识课程的教学有一定的帮助。在此,对本教材中使用的文献的作者表示衷心的感谢。

编者 李松柏

目 录

第一章 社会调查概述	(1)
第一节 社会调查的概念	(1)
第二节 社会调查的主体和客体	(2)
第三节 社会调查的理论和方法体系	(4)
第四节 社会调查的作用	(7)
第五节 社会调查的类型和题材	(8)
第六节 普遍调查与抽样调查	(10)
第七节 社会调查的一般程序	(13)
第二章 社会调查课题的选择	(15)
第一节 选题的重要性	(15)
第二节 调查课题选择的标准	(18)
第三节 调查课题选择的途径和方法	(20)
第四节 调查课题的明确化	(22)
第三章 调查方案设计	(25)
第一节 调查目的	(25)
第二节 分析单位	(25)
第三节 调查研究的理论建构	(31)
第四节 具体设计	(38)
第四章 抽 样	(42)
第一节 抽样的概念与作用	(42)
第二节 抽样的一般程序	(45)
第三节 概率抽样	(48)
第四节 非概率抽样	(54)
第五节 样本规模与抽样误差	(56)
第五章 测 量	(60)
第一节 测量的概念与特征	(60)
第二节 测量层次	(62)

第三节 量表	(64)
第四节 测量的信度与效度	(69)
第六章 调查问卷设计	(73)
第一节 问卷的概念及结构	(73)
第二节 问卷设计的原则	(77)
第三节 问卷设计的步骤	(81)
第四节 题型及答案的设计	(83)
第五节 问题的数量与顺序	(87)
第六节 问卷设计中的常见错误	(89)
第七节 问卷的发放与回收	(91)
第八节 如何提高问卷设计的质量	(93)
第七章 文献调查法	(96)
第一节 文献及其种类	(96)
第二节 文献调查的特点和意义	(97)
第三节 文献调查法的优缺点	(100)
第四节 文献搜集的基本要求	(101)
第五节 搜集文献的方法和途径	(102)
第六节 第二手分析	(103)
第七节 内容分析	(106)
第八节 现存统计资料分析	(110)
第八章 观察法	(113)
第一节 观察法	(113)
第二节 间接观察	(116)
第九章 实验调查法	(119)
第一节 实验调查法的概念和种类	(119)
第二节 实验法的原理和程序	(120)
第三节 实验调查方案的设计	(125)
第四节 准实验法	(131)
第五节 对实验调查法的评价	(134)
第十章 访谈法	(136)
第一节 访谈法及其特点	(136)
第二节 访谈法的类型	(139)

第十一章 调查资料的整理方法.....	(148)
第一节 资料整理的意义和步骤	(148)
第二节 资料的审核与汇总.....	(150)
第三节 资料的分组.....	(152)
第四节 统计表与统计图的制作.....	(156)
第十二章 资料的统计分析.....	(159)
第一节 统计分析的作用和原则.....	(159)
第二节 单变量描述统计.....	(163)
第十三章 调查报告的撰写.....	(167)
第一节 调查研究报告写作要求.....	(167)
第二节 普通型调查报告的结构与写作.....	(169)
第三节 学术型调查研究报告的结构与写作.....	(172)
第四节 撰写调查报告应注意的问题.....	(179)
参考文献.....	(186)

第一章 社会调查概述

第一节 社会调查的概念

一、社会调查的定义和特征

社会调查是指用一定的资料收集方法,系统的、直接地从调查对象那里收集资料,并通过分析这些资料来认识社会现象及其规律的实践活动和社会行为。

社会调查所具有的基本特征:

①社会调查是一种系统的认识活动,它具有一定的结构和程序。社会调查活动从选择调查题目开始,直到最终以调查报告的形式得出调查结果为止,整个过程有着很强的系统性。

②社会调查主要依靠对调查对象进行特定方式的资料收集。资料收集方式包括:文献法、问卷法、访谈法、实验法、观察法等。

③社会调查所获得的资料具有直接性。

二、举例

比如,我们对研究西北农林科技大学的学生在职业选择方面的态度很感兴趣。于是我们从全校2万多名学生中抽取200名(或更多,此例是按10%抽样进行的)学生作为调查的样本。然后我们设计出一份与我们所关注的主题高度相关、并且由若干个可以直接对样本中的每个学生进行询问和测量的具体问题所构成的调查问卷。利用问卷收集被调查学生的社会背景、行为与态度等方面的资料。在问卷完成和回收后,我们将每个学生的答案进行编码,并按统一格式录入计算机,形成数据库。在专门的统计分析软件(目前常用的软件是Spss)的帮助下,我们对这一数据库中的资料进行整理、汇总、统计分析。于是,来自样本中200名学生的各种结果被一一推广到2万多名学生所构成的整个总体。我们可以成功地描述全校学生在职业选择方面的现状;描述全校不同专业、不同性别、不同年级的学生在职业选择方面所具有的不同特点。还可以进一步解释和

说明家庭背景、价值观念、同辈群体等因素与大学生职业选择倾向之间的关系。最后,我们将自己的研究成果用调查报告的形式加以总结、概括,并在有关刊物上发表或在有关会议上进行交流,或作为学位论文进行答辩,或向有关部门提供咨询等。从理论和实践上为人们正确认识和处理这一现象提供新的材料和观点。

第二节 社会调查的主体和客体

社会调查作为一种认识社会事实的实践和行为,有其自身复杂的过程和结构。社会调查过程就是调查者对调查对象认识的过程,是调查者与被调查者相互作用的过程,是主体和客体相互作用的过程。

一、社会调查的主体

1. 社会调查主体的成分

社会调查的主体是指社会调查行为的发动者和执行者。它是社会调查行为的主导部分和实际运作者。

按照在社会调查活动中的不同的地位和作用,我们可以把社会调查主体分为两个部分。第一部分是社会调查委托者。他们是社会调查活动发动者,是提供调查活动最基本条件的人,是社会调查行为的原动力。

成为社会调查委托者,至少要具备三个条件:

首先,他们要具有运用社会调查的客观要求和愿望。例如为了社会的和谐发展而要求了解和解决某种社会问题;为了科学研究或其他需要,有必要运用社会调查对某种社会事实进行认识和研究等。

其次,他们能够提供实施社会调查活动的必要支撑条件,如经费等。

再次,他们能够找到适当的委托者即调查者。看这些人具有的能力、兴趣和特长等是否适合本课题以及他们是否愿意从事本项目研究等。

例如,我校学生处、就业指导中心等部门委托人文学院对我校毕业生择业态度进行调查。学生处、就业指导中心就是社会调查的委托者,人文院就是社会调查的受托者。

2. 社会调查主体的组建方式

社会调查委托者与调查的执行者在一定的条件下,按照一定的方式组建为一定类型的调查主体,社会调查方能进行。社会调查委托者与调查的执行者结合的方式,通常有以下几种:

指令式,委托者是单位的领导人或领导机关,调查的执行者是其下级属员或

下属机关。上级确定调查任务,由下级进行调查完成。常见于行政统计调查。

合同式,委托者提出一定任务,用招标或其他方式签订合同,委托调查者进行调查。如企业要进行市场调查,就委托有关调查单位来进行实际调查工作,以合同的方式明确各自的责、权、利。

联合式,委托者与调查者为了各自需要,对某种社会事实都有认识和研究的要求,委托者出一定的资金提供一定的条件,调查者出知识和劳务实行联合调查。调查成果由双方共享。我国的科研管理一般都是这种方式。

一体式,委托者与调查者是同一个人或同一个集体。这种类型常见于学生自己选择调查课题,自己从事实际调查,最后形成调查报告,作为毕业论文、进行毕业答辩、获得学位等。

3. 社会调查主体的组合类型

理论型调查主体。要求调查者有较高的理论修养,有从事理论工作的经验和能力,他们在调查研究过程中,一般要能够全部或部分完成的任务是:探索新的调查领域或研究新的经验,创建新的理论观点;通过对社会事实的调查,验证已有理论,按实践是检验真理的标准的原则,纠正不正确的方面,扬弃或剔除过时和错误的部分,发扬或发展正确的方面;探索理论与实际相结合的途径和规律,使理论更好地服务于实践。

应用型调查主体。进行应用性的调查研究,一般需要完成的调查任务是:通过调查了解课题领域的全面情况,形成完整的资料,对资料做出科学的分析,为委托者或决策者解决某种社会问题、制定政策或行动方针提供根据。

综合型调查主体。即要求调查者既要有好的理论修养,还要有丰富的生活经验,既能进行理论研究,还能解决社会现实问题。现在从事社会调查研究的专业人员一般都属于这种类型。

二、社会调查的客体

1. 社会调查客体的结构

社会调查客体通常称为社会调查对象,是指社会调查主体在调查过程中获取信息的对象和认识、研究的对象,这种对象从大的方面可以分为人和物。社会调查客体由两个相互联系但又有区别的层次构成:社会调查目的决定的课题领域(社会现象及其规律),和载负课题领域信息的信息载体。例如调查课题是2011年西北农林科技大学学生逃课现状调查。那么学生逃课的原因是课题领域,是调查需要搞清楚的问题,是调查者需要认识和研究的内容。而2011年西北农林科技大学的全部逃课的学生是信息载体,是调查者获取信息的对象。

2. 可能的社会调查客体和现实的调查客体

社会调查活动可能涉及和把握的客体,都可能成为社会调查的对象。它既包括社会的、经济的、政治的等物质的社会现象,也包括社会思想、文化等精神现象。对调查主体来说,它们都是不依赖于调查主体而独立于调查主体之外的客观事实,都有可能成为社会调查的课题领域,成为调查主体认识和研究的对象。但是可能的社会调查客体,并不一定都能成为现实的调查客体。由可能的社会调查客体转变成为现实的社会调查客体,必须是:可能的客体已经作用或影响到调查主体并使主体意识到有认识和研究它的必要性;调查主体具有了认识和研究这种客体的能力和手段;客观条件允许调查主体对这种客体进行调查研究。

以上条件具备了,可能的社会调查客体才能转变成为现实的社会调查客体。缺少这些条件中的任何一条,可能的调查客体都不能成为现实的调查客体。

3. 社会调查的信息载体和信息供体

凡载有社会调查课题领域信息的人员和物体,都被称为社会调查信息载体;而社会调查的信息载体被调查者选为获取信息的对象时,即为信息供体。社会调查的信息载体属于可能的社会调查客体,社会调查的供体则属于现实的社会调查客体。由信息载体转变成为信息供体,除遵守可能的客体转变为现实的客体的条件外,还必须被调查者选中为获取信息对象后才能实现转变。在抽样调查中被选中的样本都是信息供体。例如,在某专业 120 名学生中,抽取 10 名学生进行调查,那么,这 120 名学生就是信息载体,同样也是可能的调查客体,而被抽取的 10 名学生就是信息供体和现实的调查客体。

各种信息载体由于本身性质和功能的特点以及它们产生信息的具体条件的差异,因此各种信息载体所负载的信息,无论在内容、形式、质和量上都不尽相同。有的载体所含信息能够全方位地反映调查课题领域,有的载体所含信息则只能部分地反映调查课题的领域,有的载体虽然只能部分地反映但却反映调查课题本质性的或关键性的方面。因此,在社会调查活动中,调查者要善于从调查的信息载体中选择适当的信息供体(抽样就是一种选择的方法),以便在质和量两个方面都能摄取到适当的信息,使之成为研究资料。

第三节 社会调查的理论和方法体系

一、理论和方法体系对社会调查的作用

理论是客观事物在人们思维中概括的反映形式,方法是人类为把握、控制客

体而进行的实践活动和理论活动的方式。科学的方法是以科学理论为前提的。因此,我们可以将两者统一起来称为理论和方法体系。一定的理论和方法体系产生于一定的实践,反过来又为一定的实践服务。它的主要功能是揭示事物本质联系和规律性,帮助实践更深刻地认识事物和更有效地把握事物。社会调查是一种自觉的科学的认识社会现象及规律的活动,它之所以是科学的活动,就在于它是在一定的理论指导之下,按照一定的科学方法进行的活动。

由此可见,科学的理论和方法体系的指导是决定社会调查成为一种科学研究活动的关键性因素。指导社会调查的理论和方法体系的科学水平愈高,则这种调查活动的科学性就愈强,从而这种科学研究活动就可能取得正确的、高质量的研究成果;反之,指导社会调查的理论和方法体系科学程度不高或是非科学、反科学的,则这种调查活动就要成为科学性不强或成为非科学、反科学的活动,在这种情况下,社会调查活动也就不可能取得理想的正确的研究成果。可见,进行社会调查活动必须首先要选择科学的理论和方法体系作为指导,只有在正确的理论和方法体系指导下,人们才可能自觉地进行社会调查工作,才能使社会调查成为真正的科学研究活动,才能使社会调查成为有效的、科学的认识社会的工具。

二、社会调查理论和方法体系的性质

为了准确地选择和更好地运用社会调查的理论和方法体系,对这种理论和方法体系的性质进行认识是必要的。

1. 多层次性

这是社会调查理论和方法体系性质的第一个方面。社会调查对象是社会现象及规律,属于社会系统,而社会系统又是宇宙大系统中的子系统。按照系统论和事物相互联系的原理,一个社会调查对象总是处于一定系统之中,总是直接地或间接地与各层次、各方面相关事物发生联系和相互作用。认识调查对象,就是认识它与其他事物的联系和相互作用的关系。因此,认识和研究一个调查对象除了要运用适合该对象的特殊理论和方法外,还须运用其他相关的各个层次的理论与方法。社会调查理论和方法体系多层次性的特点要求调查者必须努力掌握渊博的知识,才能胜任社会调查工作。

2. 多元性

这是社会调查理论和方法体系性质的第二个方面。认识和把握一种事物,必须运用能够反映和把握该事物的理论和方法。由于社会调查对象处于不断发展变化之中,反映和把握它的理论和方法也须随之发生变化,又由于社会调查对象是各种性质不同的社会事实,反映和把握它的理论和方法也必须是多种多样

的,再由于处于一定社会中的人的立场和知识结构的差异,他们在认识社会事实时,往往采取不同的角度和模式。因而,作为认识和把握社会调查对象的工具,社会调查的理论和方法体系也就必然是多元的。

指导社会调查的理论和方法虽然很多,但归纳起来可分为实证主义、人文主义和马克思主义三个大的派别。这些派别的社会观点和认识社会现象及规律的方法,理论的特点以及它们在社会和社会规律性质问题上,在如何认识社会现象及规律问题上,以及在如何分析和解释社会现象及规律问题上分歧和差别的情况,能帮助我们进一步认识社会调查指导理论的多元性质。

三、社会调查理论和方法体系的结构

社会调查理论和方法体系的结构,一般可由社会调查方法论、社会调查的方式和社会调查各阶段的具体方法等部分组成。

1. 社会调查方法论

社会调查方法论是从理论上论述调查者应该站在什么立场上,运用什么观点,遵循什么原则去认识和研究调查对象,方能获取正确的科学成果。因此,社会调查方法论就是社会调查指导思想,是调查者在调查活动中要始终遵守的一些原则。

2. 社会调查方式

社会调查方式是指社会调查中调查者把握和控制调查对象的方法。它是社会调查方法的一种类型,调查者把握和控制调查对象不是直接搜集资料和研究资料的方法,而是对调查对象进行认识和研究的前提,因为不把握和控制调查对象也就谈不上对它进行认识和研究。因此,对社会调查这种类型的方法进行研究的目的,就在于要科学地阐明何种调查对象用何种方式把握和控制,才能使社会调查活动更加科学有效地进行。

3. 社会调查各阶段的具体方法

在社会调查的各个阶段中,调查者要求完成的任务是各不相同的,要完成这些不同的任务,必须采用不同的方法,我们称之为各阶段的具体方法。

①在社会调查论证和准备阶段主要有定题、背景研究、提假设、进行设计等方法。

②搜集资料阶段有实地搜集的方法,如观察法、访谈法、问卷法等。有间接搜集的方法,如查阅文献法。还有模拟搜集资料的实验法。

③处理资料阶段的方法。包括调查资料的审核和复查等。

④分析研究阶段运用的具体方法,有理论分析法、定性与定量分析法等。

⑤表现调查研究成果的方式有调查报告、论文和专著等。

第四节 社会调查的作用

社会调查有哪些作用?从大的方面说,它的用途主要体现在三个方面,即描述状况,解释原因,预测趋势。

一、描述状况

了解和描述社会现象的状况是人们深入认识这一现象的基础。比如说,要深入认识我国社会中的青少年犯罪问题,就必须首先对目前社会中青少年犯罪现象的状况有一个客观的、整体的了解。必须先弄清青少年犯罪现象普遍到什么程度、犯罪者有哪些背景特征、犯罪现象在总体上具有一些什么样的特点等等。而通过进行一项社会调查,我们就可以较为准确地描述出青少年犯罪现象在各个不同时期中的普遍程度,在城乡两种社区之间的差别,犯罪者的年龄结构、文化结构、家庭背景、家庭教育、所在的环境、同辈群体、学校教育等基本情况。这种客观的、精确的并且是多方面综合的描述,能较好地帮助我们从多种因素、多种现象的相互关系中,找出最主要的原因。

二、解释原因

如果说,社会调查所具有的这种描述状况的作用,可以理解为回答社会现象“是什么”或“怎么样”这类问题的话,那么,社会调查的第二个用处——解释社会现象发生的原因,就可以理解成回答社会现象“为什么是这样”或“为什么会如此”这样的问题了。显然,这一作用比起单纯地描述状况就要更为深入一些。它使得社会调查能够被广泛地用来探讨不同社会现象之间的关系,探讨某一现象发生的原因。比如,在上面青少年犯罪的例子中,我们可以通过社会调查来深入探讨家庭结构、家庭规模、父母的文化程度、同辈群体、社会环境、学校教育、家庭教育、家庭经济状况等与青少年犯罪之间的关系,从而达到在更深入的层次上认识和理解青少年犯罪现象的目的,找出影响青少年犯罪的主要原因。

三、预测趋势

除了对过去的和现在的社会现象进行解释外,社会调查还可以对未来的社会现象(或者说对社会现象的发展趋势)做出一定的预测。当然这种预测同样要以对这一现象的准确描述和正确解释为基础。还是以上述的青少年犯罪现象为例,当研究者对青少年犯罪现象的现状、特征、原因等有了比较清楚明确的认识后,他就能依据社会环境中各种因素或条件发展变化的趋势,对未来社会中的青

少年犯罪现象做出一定的预测。

第五节 社会调查的类型和题材

一、社会调查的分类

根据不同的标准,可以将社会调查划分为不同的类型。比如,根据调查对象的范围,可以分为普遍调查与抽样调查;根据收集资料的方法,可以分为问卷调查(自填问卷与邮寄问卷)和访问调查(当面访问与电话访问);根据调查的目的或作用,可以分为描述性调查、解释性调查和预测性调查;根据社会调查的性质或应用领域,可以分为行政统计调查、生活状况调查、社会问题调查、市场调查、民意调查和研究性调查。

1. 行政统计调查

此类调查行政色彩强,调查指标有限。

它主要包括由国家和各级政府部门所进行的人口调查、资源调查、行业调查、社会概况调查等,其特点是多为宏观的、概况性的。其中一个典型的例子就是全国人口普查。这类调查对于了解一个国家、一个地区或一个行业的基本情况有很重要的作用。

2. 生活状况调查

通常是对某一时期、某一社区或某一社会群体的社会生活状况所进行的调查。它与行政统计调查不同,它的着眼点主要放在:了解人们日常社会生活各个方面的基本状况,以综合地反映一个时期、一个地区或一个群体中人们总的社会生活状况。生活状况的构成因素很多,人们常说:开门柴米油盐酱醋茶七件事,关门吃喝拉撒睡五件事。但这些事和不同文化程度、宗教信仰、婚姻状况、文化程度等联系在一起,就使得生活状况调查的内容非常的丰富。

3. 社会问题调查

即针对社会中所存在的各种社会问题进行系统的调查、了解,找出问题的症结,为解决社会问题提供参考意见,就像医生给病人看病一样,对各种社会问题进行“社会诊断”。比如青少年犯罪调查,暴力、赌博、色情犯罪问题调查,老年社会保障问题,独生子女教育问题调查等,都是常见的社会问题调查。社会问题在不同的社会发展阶段具有不同的特征,这也是人们普遍关心的问题。

4. 市场调查

即为拓展商品的销路,以便更好地为企业的销售服务,而围绕某类产品或某种商品的市场占有率、顾客的购买情况、商品的宣传效果等所进行的调查。它是

随着商品经济的发展而逐渐普及的。目前我国这类社会调查也开始多起来。特别是在经济发达地区的大中型企业非常重视市场调查。

5. 民意调查

也称舆论调查,即对社会中民众的意见、态度、意识等主观意向进行的调查。对社会热点问题的民意调查以及各种大众传播媒体对其读者和听众、观众进行的调查等,都属于这一类调查。民意调查的特点是时效性强,调查指标少,调查成本相对低。

6. 研究性调查

即广泛应用于各类学科领域中的社会调查。其目标往往不是对某一具体的社会现象和社会问题得出结论,而是致力于对某类社会现象所具有的一般规律或普遍法则进行探索和研究。此类调查专业性强,需要调查人员有较高的理论修养和从事社会研究的浓厚兴趣。

二、社会调查的题材

人类社会现象的丰富性和人们社会行为的多样性,决定了社会调查题材的丰富性和多样性。但概括地说,社会调查的题材主要可分为下述三大类:

1. 某一人群的社会背景

即有关人们各种社会特征的资料,这种资料既包括某些人口统计方面的内容,比如性别、年龄、职业、婚姻状况、文化程度、宗教信仰等,也包括人们生活环境方面的内容,比如家庭构成、居住形式、社区特点等。这类题材客观性很强,在社会调查中这方面资料的收集往往比较容易,较少出现问题。并且,几乎所有的社会调查都或多或少地包括这一题材中的内容。

2. 某一人群的社会行为和活动

即有关人们“做了些什么”以及他们“怎样做”等方面的资料。比如人们每天几点钟起床、学生每周上几次课、每月花费多少等。这类题材也是客观的、事实性的,它通常构成大部分社会调查的主体内容,在社会调查中也是较容易获得的资料。

3. 某一人群的意见和态度

即有关人们“想些什么”、“怎么想的”或“有什么看法”、“持什么态度”等方面的资料。比如人们怎么看待我国的社会治安状况、人们对成品油价格有什么意见、人们选择对象的标准是什么、人们对我国目前物价的态度、学生对自己学校的看法、大学生对自己的专业的看法、大学生择业态度等。这类题材属于观念性、主观性的,它是构成各种民意测验、舆论调查、社会心理调查的主要内容。在其他一些类型的社会调查中,它往往也是十分重要的一部分。此类资料往往和

人们的社会背景、社会行为、社会活动等结合在一起进行分析,以探讨不同年龄、不同文化水平、不同婚姻状况、不同经济状况等和这种意见态度的关系。

第六节 普遍调查与抽样调查

一、普遍调查的概念

普遍调查通常简称为普查,它指的是对构成总体的所有元素无一例外地进行调查。比如课堂点名,就属于最简单的普查。几乎没有老师在课堂点名时用抽查法进行。

二、普遍调查的特点

以人口普查为例。由于普查涉及的对象多,范围广,所以这一调查方式有下列一些突出的特点。

1. 工作量大、费时、费力、费钱

由于调查对象规模大,而且他们的空间分布通常又十分宽广,因此,它一方面使得普查的工作量往往很大,无法在短期内把资料收集齐全并对大量数据进行处理,得出结果。另一方面,进行普查所需要的人力、物力和资金也要比其他调查方式所需要的多得多。但现在,由于企业单位、事业单位、行业等具备了普查的条件,普查运用越来越广泛。

2. 资料准确,适于了解总体的基本情况

由于普查资料是从总体中的所有元素那里收集的,它包括了各种不同的情况,对事物、现象的各个方面、各个层次都有所反映,十分全面。因此,它是了解国情、省情,市情和大规模总体状况的最基本的资料,是各级政府部门制定各种政策的重要依据,也是各种科学研究,尤其是社会科学研究的重要参考资料。就拿人口普查资料来说,它集中反映了一个国家在一定时期内的人口数量、人口结构、人口发展变化趋势等,是有计划地进行社会主义现代化建设,统筹安排人民物质文化生活,制定恰当的人口政策的基本依据。

3. 需要高度集中的组织和高度统一的安排

由于普查的地域一般很广,整个调查过程的时间相对又较长,再加上参加调查的机构、人员往往又很多,因此,必须有一个高度集中的组织系统和协调班子,以保证调查工作的一致性和条理性。同时对调查的时间、步骤,规划、内容等每一个细节都要作出统一明确的安排,以便普查能顺利进行,从而保证调查结果的质量。例如我国人口普查,中央成立人口普查办公室和人口普查领导小组,主管