



上海格调

淳子 伟立 著

上海辞书出版社



上海格调

淳子 伟立 著

上海辞书出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

上海格调/淳子, 伟立著. —上海: 上海辞书出版社, 2011.7

ISBN 978-7-5326-3425-5

I. ①上… II. ①淳… ②伟… III. ①生活方式—上海市 IV. ①D669.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第096204号

策划统筹 刘毅强
责任编辑 杨凯
助理编辑 马莎莎
装帧设计 王震坤

上海格调

上海世纪出版股份有限公司 出版、发行
上海辞书出版社
(上海市陕西北路457号 邮政编码200040)

电话: 021-62472088

www.ewen.cc www.cishu.com.cn

上海市印刷四厂印刷

开本890×1240 1/32 印张9.125 字数280,000

2011年7月第1版 2011年7月第1次印刷

ISBN 978-7-5326-3425-5/K·791

定价: 38.00元

如发生印刷、装订质量问题, 读者可向工厂调换

联系电话: 021-59886522



序

李天纲

淳子有个短信过来，说要为她和伟立合作的新书写一些话，放在前面作个序。当时想着简单，贸然答应了。传过来的淳子和伟立的《上海格调》，那可是个高调，真是要我跟，真的让我序啊？既然答应，只有从命，勉力写些感触，或许能说点什么道道，给淳子交差。

《上海格调》是那种热爱生活，赞美城市，迷恋上海，一唱三叹的咏叹调，调门蛮高的。淳子爱上海，她在东方电台的听众们，早就知道。随她在空中行走上海，常常有精妙雷人的赞词跳将出来，这一回，我们也在书里读到了。近几年，上海街头的流行语是“腔调”，常看见一位艺人说“做人要有腔调”。放到书里，作者们抿嘴说：“格调”，不是“腔调”。“上海人的腔调，是形象；上海人的格调，是精神。”开宗明义，淳子他们要的就不是形象，而是精神。或者讲，《上海格调》，讨论的是上海人的精神状态。

看《上海格调》那信手拈来、皆成文章的笔调，想起张爱玲的《流言》。记得淳子是写过一本《张爱玲地图》的，她是“张迷”。张爱玲在大都市里寻俗觅雅，在人情练达中说东道西，这种风格，《上海格调》里有很多。按张爱玲自己的说法，她的《流言》，是“写在水上”（Written on Water）的，《上海格调》的文风有点像《流言》，想到了就说，写就像是在说，思考着的也随口就说，似乎并不深究。淳子在电台做主持，是电波DJ，我猜《上海格调》中的很多素材是在播音节目中积累的。作者们在空中捕捉上海的都市气息，那《上海格调》就是“写在空中”（Written in Air），写精神（Spirit）了。

《上海格调》讨论我们这个城市的精神气质，总结了不少“上海人”

的特征。说起“上海人”，最有争议的，莫过于书中不无强调的“上海闲话”。如作者描述，“上海人之间都讲上海闲话，他们只跟外地人讲普通话，但是会有意无意地不标准，带点吴音苏腔”。上海人讲自己的语言——“上海闲话”，应该是最自然不过的事情，居然成为争议。争议远不止此：上海人要不要保留自己的生活方式？上海要不要保存自己的街区风貌？一代代的上海人，如何在与外界交往中保持相互尊重、交流的姿态？如何在内部融合时既自我，又合作？这些都没有讨论，缺乏共识，足见目前社会意识之混乱。

我们小时候，“民族主义”有天然的合法性，语文课本有都德的《最后一课》，因此我们知道地方语言和传统文化，那是多么的顽强。今天，“多元文化”是全世界有识之士的共识，游客们在全世界寻找新鲜好玩、有趣不同的东西，我们却在“富强”、“振兴”的口号下，在抹杀所有的差别。有人说像“国家”、“民族”、“城邦”等等，都是“想象的共同体”，人群各异，靠着很多的“想象”，才结为一体。但是，语言和生活方式，确乎不是“想象”出来的，时时要用，天天发生，它们是在长期的历史当中形成的，如果用暴力手段去“改造”，去“创新”，会出事，要当心。上海人讲“上海闲话”，坚持自己的生活方式，常常会被本地之外的人们诟病。官方“推广普通话”，要求上海人不要说上海话，居然还有小文人附会说“上海闲话”是没文化、低文明的标志。这种公开的“语言歧视”现象，冠冕堂皇，出现在“国际大都市”的报章中，值得深思。



在现代“多元文化”社会中，人们寻求“地方知识”，承认文化的多样性。各种语言，各种生活方式，哪怕是印尼爪哇人、美洲印第安人的语言、文化，都值得珍视和保护。一种语言、文化和生活方式，只要不侵犯和灭绝别人，都有权利生存下去。语言是交流工具，也是身份象征。应该既主张身份认定，也主张族群融合。如果仅仅把“上海闲话”作为上海人的身份标志，拿来夸耀，甚至和说其他语言的人群孤立和对立起来，拒绝交流，这不能算是“大都市气质”，因为它狭隘，自我封闭。但是，“上海闲话”的“孤傲”，确实有它正面的含义。“上海闲话”有一个积极性格，就是它不惧“官腔”。如作者指出的一点：“（上海人）彼此之间是不屑讲普通话的，谁开口讲普通话，通常会被揶揄为‘开国语’。”环顾全中国，在日益集权的体制转换中，有这种底气的方言，并不很多。一般外埠人只认为上海人的语言习惯有排外倾向，却不理解“上海闲话”对“官话”的抗拒，有它桀骜不驯的秉性。又如作者说：“大约是由于普通话以北京语言为标准的缘故，上海人对京城的官僚傲气很敏感，感到官话实在不如上海闲话的乡音更近人间烟火。”明清历史上，南方儒生在南京、北京当官，带着乡音，说“江浙官话”、“福建官话”、“广东官话”，在皇上面前，都带着媚态。近代上海人，士、农、工、商、学各界，敢于用一隅之方言，抵抗朝廷中央之“官腔”，这种“腔调”和“格调”，历史上何曾有过？这是要请局外人理解和谅解的。

读着《上海格调》，帮着作者一起想。我是这样觉得：上海闲话，还有上海人，是现代大都市的产物，基本性格当然都是开放的，并不保守。上海人起初积极学英语，因为它曾经是公共租界的官方语言，商场有用；上海人后来开始说国语，因为政府推行“国语”的力度很大；还有，上海人其实很尊重内部群体的方言，苏州话、宁波话、广东话、苏北话、山东话，都曾经

畅通无阻地交流，所以才有互相欣赏的京剧、沪剧、越剧、锡剧、淮剧。上海人依然固我地说着母语，坚守自己的生活方式，同时既讲英语，也讲国语，更愿意学习、尊重其他人，哪怕是弱势群体的语言和生活方式，这不正是一个现代多元社会下高素质人士的优雅态度吗？为什么还会针对上海人的语言方式产生非议呢？当然，在一百几十年的“多元文化”社会培育中，上海人做得并不是十全十美，是有那种根深蒂固的优越感，但这是人性中的普遍缺点，只要占据了某种优势，都难免优越，会骄傲。何况，在历史上，这种优越感是在和内地的落后、贪婪、腐败和无能的对比中产生的，有它的合理性。

《上海格调》有不少章节洋溢着优越感，以夸耀的方式谈论“格调”，比较高调。我们这一代人对上海文化的肯定，有时候会有一些夸张。我们今天遇见的纽约客、伦敦人、巴黎人，固然也都会暗赞自己城市的繁华、丰富和优雅，都市客的夸耀，在所难免，但会比较含蓄。强劲的“现代化”过去以后，骄傲的城市人会比较平静，不再那么傲视“落后”和“乡村”，乃至向往田园，回归自然。现代人更重视对于自己生存状态的批判意识，于是，反省和反讽，也就比夸耀和夸张更有力量。但是，作为一个同城同代同思考的人，我对《上海格调》中的高调的夸耀，仍然很能理解。原因很简单，我们还没有完成“现代化”，我们还在呼唤“现代性”。《上海格调》中看似负面的高调情绪，是对长久以来那些暴力压制的反弹。纽约客、伦敦人、巴黎人，都没有上海人如此惨痛地被外力剥夺，丧失了文化家园的经历吧？他们也不曾有过被“改造”自己的“格调”，以配合另一种“腔调”的历史吧？有鉴于此，仍然决定以这篇小文，支持《上海格调》，给淳子交差。

2011年6月



Shanghai Style 目录

序 李天纲

002 上海人的腔调与格调

上海格调·日常生活

008 过“日脚”的心气与精明

014 盛家女子超然物外

017 “闲话”里的那点骨气

022 诺亚方舟里的上海话

025 “翻行头”里面的派头

034 旗袍中的上海女子

039 看吃相，猜心相

045 咖啡里的上海人

048 交情是私人珍藏的隐痛

054 李叔同结义城南

057 永不凋谢的面子

062 爱因斯坦、上海的惊鸿一瞥

- 065 啥叫“门槛精”？
071 精明也聪明
- 073 白相出点情调来……
077 用海明威的方式
- 080 “轧三胡”的魅力

上海格调·前世今生

- 088 乐园与染缸的变通
094 小南门警钟楼，上海的埃菲尔铁塔
- 096 “规矩”给人生买保险
101 罗宋汤，香草猪排，红肠色拉
- 105 藏在大街小巷里的风情
113 历史语境中的石库门
- 117 流浪贵族的血统
123 终究是侠女和文人
- 128 补气提神的古典音乐
134 点绛唇



- 135 阅读的养颜美容
141 画室里的文人气
146 海派诗人气质
153 对面，施蛰存先生
156 梅兰芳的担当
159 留辮子的海派名医张骥云

上海格调·她与他

- 166 丈夫当家、老婆做主
173 她比他晚走
178 “黑漆板凳”上的幸福生活
185 影后和博士
189 时代新女性
203 戏子的尊严
206 静水微澜话情欲
211 他们是戏子

上海格调·未来

- 216 少做洋盘，多长见识
222 永远的法语，永远的上海话
- 226 劫持VIP的上海梦
232 千金散尽，不回来也罢
- 235 与众不同的迷人腔势
240 蝴蝶才子
- 244 饭碗里盛些什么？
248 味道
- 254 择校不亚于择偶
260 拗造型、摆功架与搭架子
- 265 海派心眼与心胸
271 阿拉上海人的“中产梦”

自家看看看 海派哈哈镜



上海格调

淳子 伟立 著

上海辞书出版社



上海人的腔调与格调

一个人有没有腔调？

在上海人的眼中，是门面、是店招、是商标、是外套……

在上海人的嘴上，是评语、是判词、是口碑、是广告……

在上海人的心里，是分水岭、是验钞机、是化学试纸、是交际评估的先导……

一个人的格调高不高？

在上海人的眼中、嘴上和心里，都是一道躲不开的风景，仰望、俯视、对瞧、自照，熙熙攘攘，芸芸众生都能一览无余。

就像卞之琳的《断章》所言：“你站在桥上看风景，看风景的人在楼上看你。”今天，我们在这里议论格调，明天，人家在别处议论我们的格调，谁也逃不掉的。

腔调是有没有的事，上海人是不能没有上海人的腔调的，那是上海人在某一段时间里流行的形象和做派的特征。

格调是高不高的事，上海人是崇尚经典、讲究高雅的，大多低调奢华，骨子里透着浓浓文人趣味的风范，那是上海人社会等级的标杆，只与个人教养、品位相关。

再没有其他的办法，可能提升你的社会地位和等级了，即使你嘴上说着上海方言，或者怀里揣着上海户口簿，或者名片上挂满炫目的头衔，又或者银行里存着万贯家产。

上海滩的上海人很多，其中有本地土著的后裔，有开埠后移民的后代，也有改革开放后各地来上海创业打拼的新上海人，还有外裔上海人。但是，上海滩有腔调、有格调的上海人却不多。有些背影正渐渐远去，许多老上海

人对黄浦江水低声呼唤，魂兮归来，上海的格调。

腔调，本义指一个人说话的声音、语气，自然可以引申为各人说话时反映出的一种语言形象。

我们说话时，除了词汇、语法外，体现个人形象的主要因素是语音、表情及肢体动作。

记得美国心理学家梅拉比安曾经说过，听人家说话，55%取决于对方表情、动作的视觉效果，38%取决于对方语音、语调、语速等听觉效果，还有7%是词汇表达的意思。

要拥有上海腔调，自然最好用上海方言，像个上海人。

然而，上海方言是个“混血儿”，随着近代以来上海的开放和都市化，烙上了深深的海派印记。

兼收并蓄了许多外地方言和外来语特点的上海方言，真可谓千人千面、万紫千红。因为早年上海话的成分中，“苏州话最多，宁波话次之，本地土话又次之”（王昌年《大上海指南》，1947年），苏北、广东、山东等地的方言也或多或少地融合进来。加上这么多年西风渐入，各国外来语的输入，上海话讲起来，只要哪些成分凸显出来，就会有些腔调的不同，甚至档次的差异了。

上海话语调里的灵魂，是吴语的那种儒雅温婉、低声清丽和矜持适宜，上海人就是说普通话，也是这番腔调，否则，就有失了上海腔调的危险。

上海话里还混杂着一些行话、切口和下层社会的“白相话”，包含着一些戏谑性、庸俗性的词汇，在大庭广众之下用起来，腔调就有些粗俗低下了。

上海腔调，不仅仅在于讲话带出的“腔”与“调”，也包括眉眼表情是否亲善，动作姿势是否文雅。更要紧的当然是讲话时的仪态、风度、做派，应与这座城市的历史、文化、政治、经济地位等相协调，这似乎就跟格调有些“搭界”了，与西装、香水或“头势”清爽不清爽，关系倒不太大。

格调，本义是指一个人的风格或品格，有时，也指不同作家或不同作品的艺术特点的综合表现。由此看来，上海人的格调，是该有些优劣、高下的区别的。

前几年，美国宾夕法尼亚大学教授保罗·福塞尔写过一本书，书名叫



Class。在英语中，Class 有阶级、阶层和等级的意思，也有品位、格调的含义，所以，中文翻译就将书名直接译作《格调》。

福塞尔教授在书的开篇第一章中有几段话，对我们今天理解上海格调很有帮助，摘录如下：

1. 尽管绝大多数美国人感到，他们的确生活在一个极其复杂的社会等级制度当中，他们甚至怀疑，正是对社会地位的种种顾虑，左右了置身其中的人们的言谈举止。

2. 美国的等级差别是如此复杂和微妙，以至于国外的访客常常会忽略那些细微的差异，或者有时甚至意识不到等级结构的存在。

3. 等级尤其应该成为一个严肃的美国话题。因为在这里，我们并没有一个世袭的头衔、地位和荣誉的体制可以从容展开分析，每一代人不得不重新界定等级体系。这个社会比世界上任何其他社会都要变化得更快。

4. 尽管我们对政治和法律平等公开表示欣然接受，但就个人的感知和理解而言——其中的大部分很少表露——我们纵向地将事物进行分类，并坚持价值观上的差异至关重要……似乎，我们从内心深处需要的是差别，而不是聚作一团。差别和分离令我们兴趣盎然，融合则令人油然而生厌。

我觉得，这些看法似乎也可以说明今日上海的一些社会现象。

上海社会不仅贫富差距在扩大，等级差距也在拉开，没有世袭的头衔、地位和荣誉，只有怅然怀旧的记忆和民国范儿的故事，像一面面镜子，反映出当代的“王子与贫儿”们，许多富人和穷人，都自惭形秽而手足无措了。

最困惑的是富人与穷人两极之间的“大多数”人，生活质量在不断提高，却不清楚自己属于哪个社会等级。他们收入越多，疑虑也越大，事实分明在提示他们，花钱越多，并非档次等级提升得越快越高！

外来的访客，也同样经常忽视上海人言谈举止上的细微差异，意识不到格

调层次差异的存在，盲目地模仿、追逐时尚流行的节拍，晕头转向，身在上海而迷失于上海……

上海高雅格调的根，深深扎在民国与二十世纪三四十年代那种趣味、风尚的美学精神里。这种上海格调的枝干所吸取的营养，主要来自本地民俗的土壤和太平洋吹来的海风。这种上海格调的枝叶，幽幽散发的都是稳重自信、典雅高贵的气息。

上海格调是十分感性的，靠五官感觉，有时更需要用心去感受它的存在。

格调反映在日常生活的衣食住行、吃喝玩乐中，体现在人们的一言一行、一招一式之中，真可谓“枝枝叶叶总关情”。平凡琐碎，“情调”所在，内里蕴藏着个人长年教养、气质和学识修炼的精华。

一个人可能一天改变命运，也可能一夜暴富，但不可能一下子改变自己的格调。

这就是为什么今天我们经常会看到那些全身上下名牌装束，出手大方、挥金如土的富豪款爷，那些身居高位、附庸风雅、收藏不菲的达官贵人，心理却还挣扎在卑下猥琐的窘境里，品位还停留在原始的贫困线上。

过去讲“三代培养一个贵族”，高雅的格调就是一种贵族精神，需要长时间的学习养成，除了环境的熏陶，要紧的是从细微处的讲究做起，逐渐养成良好的习惯，形成高雅的风格。

也许一个低垂的眼神；

也许一声委婉的道谢；

也许一瓶旧日的花露水；

也许一条少有人迹的小路……

孤独的时候是那么不起眼，耐住寂寞，守着无聊，偏偏又不时闪烁清亮、飘逸幽香，使人久久难忘。

这就是一种上海格调的魅力，散发出生命的芬芳……

上海人的腔调，是形象；上海人的格调，是精神。

我以为，上海人的腔调是横向的，不断发展前行，固步自封就会落伍；上海人的格调是纵向的，持续提升向上，有厚实的根底，也有开拓的空间，单纯



地沉迷怀旧也会浮华迂腐。

这些年，上海人的形象变化很大。

过去外地人对上海人的评价都不太高，“精明、骄傲、会盘算、能说会道、自由散漫、不厚道、排外、瞧不大起领导、缺少政治热情、没有集体观念、对人冷淡、吝啬、自私、赶时髦、浮滑、好标新立异、琐碎、市俗气……”（余秋雨《上海人》）

自然，余先生概括的是外地人对上海人的贬义的看法，上海人的角度则不同，对此大多是不屑一顾，我行我素的。

改革开放的潮流，不断融合上海人与外地人的情感，“做可爱的上海人”的呼声，发自越来越多上海人的心底。特别是2010年上海成功举办“世博会”以来，上海人的形象与时俱进，热情好客、宽容大气、见多识广、聪明机灵、典雅端丽、浪漫时尚等特点，日益得到来自全国各地更多的认同。

上海腔调虽然大多是讲话时表现的一种形象，但是，讲究的是个人综合素质的集中反映，全靠平时做人修炼的功夫。

如果光练一张嘴皮子，摆出一副腔调当滑稽表演，为赚几声鼓掌而“诱”腔“花”调，即使挂着“清口”的牌子，也难免会“浊口”，让人生厌的。

上海格调是这座城市的精神，弥散在大街小巷的每座楼房、每个角落，依赖生活在这里的每个上海籍和非上海籍的市民发扬光大。