

中國 傳統文化 概論

zhongguo chuantong wenhua gailun

王新婷 編著



中國農業大學出版社

中国传统文化概论

王新婷 编著

中国农业大学出版社

• 北京 •

内 容 简 介

《中国传统文化概论》是作者在2004年出版的《中国传统文化概论》的基础上吸收学术界新成果和作者新的研究体会加以改写、扩充形成的。

本教材在同类教材中有突出的特色:第一,体系性强。首先论述文化土壤,让读者了解中国传统文化之所以迥异于世界其他文化体系的原因;然后介绍中国传统文化发展的大致历程;再重点论述中国传统文化的各个方面;最后,总结中国传统文化基本精神,并指出中国传统文化在近代遭遇的危机及转变、发展。第二,全面论述了中国传统文化的各方面,不仅有精英文化,也有民俗文化;不仅有偏思辨的思想,亦有感性的文学艺术。第三,内容形象翔实、力避抽象和概念化;语言生动活泼,可读性强。本书既可作为网络学院学生的教材,也可作为大专院校本科生、研究生及社会人员的参考读物。

图书在版编目(CIP)数据

中国传统文化概论/王新婷编著. —北京:中国农业大学出版社,2011.1

ISBN 978-7-5655-0168-5

I. ①中… II. ①王… III. ①传统文化-中国 IV. ①G12

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 244793 号

书 名 中国传统文化概论

作 者 王新婷 编著

策划编辑 林孝栋 陆 强

封面设计 郑 川

出版发行 中国农业大学出版社

社 址 北京市海淀区圆明园西路2号

电 话 发行部 010-62731190,2620

编辑部 010-62732617,2618

网 址 <http://www.cau.edu.cn/caup>

经 销 新华书店

刷 印 北京时代华都印刷有限公司

版 次 2011年1月第1版 2011年1月第1次印刷

规 格 787×980 16开本 19.25印张 353千字

定 价 27.00元

责任编辑 吴 昊

责任校对 陈 莹 王晓凤

邮政编码 100193

读者服务部 010-62732336

出 版 部 010-62733440

E-mail cbsszs @ cau.edu.cn

图书如有质量问题本社发行部负责调换

前 言

中国文化是人类文明的一颗璀璨的明珠。自她产生至现在的5 000年的漫长岁月里,虽然经历了人类文明的多次蜕变,但始终保持着自己完整的面貌,独特的风采,充满了内在的顽强生命力。

文化是什么?文化作何用?这似乎是一个常识性问题,人人都能回答一二,但在对文化性质与功能的理解上仍有一个巨大的模糊区间,以致常常使人陷入认识和行动的误区,造成不良的社会后果。特别是在当前社会思想意识日益多元、多样、多变,文化领域庸俗、低俗、媚俗之风颇盛的情况下,重新审视和努力厘清文化的性质与功能,就显得格外重要和紧迫。

在人类的社会活动中,经济和文化是两个基本形态,不仅几乎同时产生、同等重要,而且一直相互依存、紧密联系,共同构成人类社会不断发展进步的支撑与动力。这是人类社会区别于动物世界的显著标志。动物只有对物质的需求,而没有对精神的需求;动物的活动和需求都是本能的,而人类的活动和需求则是充满创造性的。正是人类这种在物质需求之外对精神、道德、审美、理想、情操、智慧等的需求、向往和实践探索,催生和孕育了不同于物质文明的另一种文明形态,这种文明形态就是文化。文化一旦产生,便使人类具有了更为强大的创造力,愈益有效地推动经济发展和社会进步。

正是在这个意义上,我国古代文化典籍《易经》才有“观乎人文,以化成天下”之说,北宋哲学家张载才有“为天地立心,为生民立命,为往圣继绝学,为万世开太平”之论。先哲的这些精辟概括,既是对文化性质的深刻揭示,也是对文化功能的正确总结。从中可以看出,文化与经济之于人类,犹如鸟之两翼、车之两轮,决非可有可无,而是不可或缺。经济的功能是满足人类的物质需求,文化的功能又是什么呢?就是满足人类的精神需求——增长智慧、涵养德行、陶冶情操、砥砺品格,提供正确导向,丰富社会生活。这样一种功能,归结起来便是养“心”——养智、养德、养神、养气。

文化的这种性质和功能,决定了真正有价值的文化必须具有文明内涵和积极意义,一旦失去了这个根本,就必然会贬值和变质;一切从事文化工作的人必须具有责任意识和高尚追求,一旦偏离了这个原则,就必然会陷入迷途与歧路。国民之魂,文以化之;国家之神,文以铸之。文化的价值和意义永远都在于它对人类社会

的思想启迪、精神引导与道德提升。文化的养“心”作用既是物质不可取代的,又是金钱不能置换的。当然,文化产品和文化服务也可以是有价的,对文化产品和文化服务的消费也可以是有偿的,但文化的市场价值永远都是附着在文化的精神价值上的。因此,决不能为了追求市场价值而降低文化的精神价值,更不能不择手段地从文化身上榨取经济利益,以牺牲文化的精神价值来换取经济利益的最大化。

一个没有文化的民族是悲哀苍白的民族,一个没有文化的国家是没有根基没有力量没有前途的国家。我们需要文化,是因为人的全面发展离不开文化,没有文化的人是“单向度的人”。我们需要文化,是因为社会的全面进步离不开文化。没有文化的社会是短腿的没有发展后劲的社会。为了中华民族 21 世纪的伟大复兴,一个拥有《诗经》、《楚辞》、唐诗、宋词等不朽文化经典的民族,一个拥有孔子、老子这些伟大思想家的民族,也完全应该和能够用当代伟大灿烂的文化创造,去点燃 13 亿中华儿女心头理想主义的精神火炬,去开创出中国特色社会主义的美好未来。

本书在写作过程中参考并借鉴了学术界同仁的许多研究成果,为不掠人之美,后面列出参考文献,借此向诸位同仁致以真诚的谢意。由于作者研究水平有限,加之时间短暂,本书难免存在这样那样的问题,希望专家和读者不吝赐教,以后有机会再修改出版。

本书是在中国农业大学网络学院的大力支持下,才得以成书出版的,在此作者对其提供这样一个难得的机会表示衷心感谢!同时也谢谢中国农业大学出版社的合作和支持!

作 者

2010 年 10 月 14 日

目 录

绪论 源头活水:文化概述	1
本章小结	10
思考题	11
第一章 文化土壤:中国传统文化的生存环境	12
第一节 大陆性地理环境	13
第二节 以农为本的经济模式	17
第三节 血缘宗法家族制度	21
第四节 独特的政治制度	31
本章小结	35
思考题	36
第二章 文化历程:中国传统文化发展概要	37
第一节 中国文化的雏型期——先秦时期	37
第二节 中国文化的定型及强化期——秦至明	44
第三节 中国文化的转型期——清至“五四”	53
本章小结	55
思考题	56
第三章 语言文字:中国语言文字的特点与功能	57
第一节 汉语的特点	57
第二节 汉字的构造与特点	62
第三节 汉语、汉字的文化功能	66
本章小结	67
思考题	68
第四章 思想文化之一:儒家与传统文化	69
第一节 儒家的产生及发展	69
第二节 儒家的主要经典、主要思想及其对中国文化的影响	83
本章小结	87
思考题	88

第五章 思想文化之二：道家与传统文化	89
第一节 道家的产生及演变	89
第二节 道家对中国文化的影响	97
第三节 儒道互补——中国文化的基本格局	101
本章小结	104
思考题	105
第六章 思想文化之三：墨家与传统文化	106
第一节 墨家主要思想及儒墨之争	106
第二节 墨家的衰落	111
本章小结	114
思考题	115
第七章 思想文化之四：法家与传统文化	116
第一节 中国古代法家代表人物及其思想	116
第二节 儒法之争和法律的儒家化	125
第三节 中国古代法律制度的特征及缺陷	129
本章小结	136
思考题	137
第八章 宗教文化：中国古代宗教	138
第一节 中国原始宗教及其特点	138
第二节 佛教及其中国化	140
第三节 道教	149
第四节 中国古代宗教的特点	151
第五节 宗教对中国传统文化的影响	154
本章小结	159
思考题	160
第九章 文学传统：中国古代文学	161
第一节 中国古代文学的辉煌成就	161
第二节 中国古代文学的文化特征	183
本章小结	188
思考题	189
第十章 艺术传统：中国古代艺术	190
第一节 中国古代艺术的主要门类与成就	190
第二节 中国古代艺术的共同风貌	208

本章小结·····	210
思考题·····	211
第十一章 科技文化:中国古代科学技术 ·····	212
第一节 中国科学技术的重要成就·····	212
第二节 中国古代科技的特点及近代落后的原因·····	222
本章小结·····	227
思考题·····	229
第十二章 民俗文化:中国传统民俗 ·····	230
第一节 人生礼仪民俗·····	230
第二节 岁时节令民俗·····	237
第三节 饮食民俗·····	241
第四节 民间信仰·····	245
第五节 民间文学和艺术·····	250
本章小结·····	256
思考题·····	257
第十三章 文化精神:中国传统文化的基本特征 ·····	258
第一节 强大的生命力和凝聚力·····	260
第二节 突出的人文精神·····	263
第三节 偏重道德的价值取向·····	269
第四节 整体直观的思维方式·····	275
本章小结·····	279
思考题·····	280
第十四章 文化现代化:中国传统文化的危机与现代化 ·····	281
第一节 中国传统文化的危机与转变·····	281
第二节 中国传统文化与现代化·····	287
本章小结·····	296
思考题·····	297
参考文献 ·····	298

绪论 源头活水：文化概述

问渠哪得清如许，为有源头活水来。

——朱熹

从孔夫子到孙中山，中华民族的传统文化有它的许多珍贵品，许多人民性和民主性的好东西。比如，强调仁爱，强调群体，强调和而不同，强调天下为公。特别是“天下兴亡，匹夫有责”的爱国情操，“民为邦本”、“民贵君轻”的民本思想，“己所不欲，勿施于人”的待人之道，吃苦耐劳、勤俭持家、尊师重教的传统美德，世代相传。所有这些，对家庭、国家和社会都起到了巨大的维系和调节作用。

——2003年12月温家宝总理在哈佛大学讲话

一、文化和传统文化的界定

孔子有言：“名不正则言不顺”（《论语·子路》）。要准确把握中国传统文化的特质，科学地评判中国传统文化，首先应当把握“文化”和“传统文化”的内涵。

什么是文化？中国传统文化包含哪些方面的内容？这是个看似简单实则复杂的问题，国内外学术界关于文化的定义200多个，但这并不影响我们对于文化的理解。一提到中国传统文化，我们脑海中就浮现出许多联想：以食五谷杂粮蔬菜为主、讲究色香味尤其突出味道的中国菜；茶、豆腐、筷子；笔、墨、纸、砚文房四宝；方块汉字、书法、国画艺术；中医中药、经络针灸；古典诗词、李白杜甫大诗人、苏轼陆游名词家；旗袍、唐装；故宫、长城、四合院、江南园林等古典建筑；家族观念、乡土情谊；三纲五常、忠孝仁义；孔子、孟子、老子等思想大师；天干地支，十二生肖；端午、中秋、春节、元宵佳节；祭祖拜佛、养生炼丹；人生礼仪、婚丧嫁娶；神话传说、民间娱乐——剪纸、舞龙、贴春联，等等，这些无不是传统文化现象。也有人把中国传统文化这样分类：什么饮食文化、茶文化、服饰文化、建筑文化；儒家文化、道家文化、法家文化、佛教文化、兵家文化、民俗文化等。但这些纷繁复杂的文化现象有内在联系吗？如何把它们逻辑地串起来？它们共同的特点是什么？要回答这些问题还得从文化的定义开始。

“文化”一词古已有之。“文”的本义指各色交错的纹理。《易·系辞下》载：“物相杂，故曰文。”《礼记·乐记》称：“五色成文而不乱。”均指此义。在此基础上，“文”引申出若干词义：一是包括语言文字在内的各种象征符号，进而具体化为文物典籍、礼乐制度；二是彩画、装饰、人为修养等。“文”与“质”、“实”相对，所以《论语·雍也》称“质胜文则野，文胜质则史，文质彬彬，然后君子”。“化”的本义为改易、生成、造化，如《易·系辞下》：“男女构精，万物化生”，《礼记·中庸》：“可以赞天地之化育”等。综上所述，“化”指事物形态或性质的改变。

“文”与“化”合并使用，最早出现在《易·贲·象传》：“观乎人文，以化成天下”。孔颖达在《周易正义》中解释道：“观乎人文以化成天下，言圣人观察人文，则诗书礼乐之谓，当法此教而化成天下也。”这里已有“以文教化”的意味。古人往往从这个角度来谈文化，如西汉刘向说：“凡武之兴，为不服也；文化不改，然后加诛”（《说苑·指武》）。晋代束皙说：“文化内辑，武功外悠”（《补亡诗·由仪》，转引自《昭明文选》卷十九）。这里的“文化”，或与天造地设的自然对举，或与无教化的“质朴”、“野蛮”对举。

我们今天所说的“文化”，与古文里的“文化”含义不尽相同。今天所用的“文化”(culture)概念，是19世纪末从日文转译过来的，其源出于拉丁文 cultura，原意为耕耘、耕作，后引申为对自然界的开拓之意。19世纪随着人类学、文化学、社会学等以文化为研究对象的学科兴起，学者们大都认为：凡是与自然状态、天然状态相对立的都属于文化现象。“文化”与“自然”相对。自然不仅指存在于人身之外并与之对立的外在自然界，也指人类的本能，人的身体的各种生物属性等自然性。文化的实质含义是“人化”或“人类化”，是指人类主体通过社会实践活动，适应、利用、改造自然界客体而逐步实现自身价值观念的过程和一切物质与非物质成果。也就是说，自然界本无文化，自从有了人类，凡经人“耕耘”的一切均为文化。石头不是文化，但经过原始人简单打磨而成的石器却是文化。水不是文化，水库就是文化。总之，人类的历程就是文化的历程，只要留过人劳动痕迹的东西都可以称为文化产品。文化是人类特有的现象，动植物都没有文化，因为文化的本质是非天然、非本能，是人为创造。动物的行为是本能，虽然人也有饮食男女之本能，但如何饮食男女却并不完全受制于自然和本能。如有的宗教主张禁欲、传统儒家思想提倡“男女授受不亲”等都是缘于人的文化性、社会性。文化具有以下几个特性：

第一，文化是由人类进化过程中衍生出来或创造出来的。自然存在物不是文化，只有经过人类有意加工制作出来的东西才是文化。

第二，文化是后天习得的。文化不是先天的遗传本能，而是后天习得的经验和知识。如男性女性不是文化，“男女授受不亲”或自由恋爱才是文化；前者是遗传

的,后者是习得的。文化的一切方面,从语言、习惯、道德一直到科学技术知识等都是后天学习得到的。

第三,文化是共有的。文化具有普遍性、民族性、国度性。所以,有“汉文化”、“藏文化”之说;有“中国文化”、“印度文化”、“英国文化”之说;有“东方文化”、“西方文化”之说。文化是人类共同创造的社会性产物,它必须为一个社会群体的全体成员接受和遵循。纯属个人私有的东西,如个人癖好、习惯等,不为社会成员所理解和接受,则不是文化。

第四,文化具有传递性。指文化一经产生就被他人模仿、效法、利用。传递有两个方面:纵向传递和横向传递。纵向传递指人类将文化一代一代地传下去。横向传递指文化在不同地域、民族之间的传播。不同民族文化之间的交流极大地促进了各民族社会的发展。仅以饮食文化为例,现在世界上为人们所享用的食品并不是一个民族提供的:番茄、土豆、玉米、可可出自美洲,啤酒源出古埃及,蔗糖则引自印度,我国为这张食谱提供的是大米、茶叶等。

第五,文化的变迁性和文化堕距。文化不是静止不动的,而是时刻处于变化之中。一般认为,大规模的文化变迁无不因为三种因素引发:一是自然条件的变化。气候变迁、自然灾害、资源匮乏、人口变迁,都会引起文化变迁。二是不同文化之间的接触,不同国家、民族在技术、生活方式、价值观念等方面的交流会引发大的文化变迁。三是发明与发现。各种技术的发明、创造导致人类社会文化的巨大变迁。但是,文化在变迁时其组成部分的变迁并不同步,有的部分快,有的部分慢,这就是“文化堕距”。一般来说,“物质文化”总是先于“非物质文化”发生变迁。

上面我们所谈的文化概念是广义文化,即人类创造的一切物质文明和精神文明成果。广义文化包罗万象,因此,我们要分析它的结构。一般人们将文化划分为四个层次:物态文化层、制度文化层、行为文化层和心态文化层。

第一,所谓物态文化,是指人类加工自然创制的各种器物,它是人的物质生产活动及其产品的总和,以满足人类最基本的生存需要——衣、食、住、行为目标。虽然都是满足人类基本的生存需要,但不同的民族在衣、食、住、行方面表现出很大的差距,如中国汉民族的特色饮食:以五谷杂粮为主区别于游牧民族以肉食为主、突出味道区别于西方的突出成分、喝茶区别于西方人喝咖啡;独具民族特色的服装:旗袍、长袍马褂、唐装等外在样式及独特的丝绸材料;以中轴对称美、特有的大屋顶、体现家族长幼有序的群体建筑,如现存的北方四合院、皇家故宫,等等,这些都属于第一层次(饮食文化、服饰文化、建筑文化)。物态文化是文化的最表层,最容易觉察,变化最快。

第二,所谓制度文化,是指人类在社会实践中建立的各种社会规范和社会组

织。如经济制度、家庭婚姻制度、政治法律制度及家庭、民族、国家、宗教社团、教育、科技、艺术等各种组织。如中国特有的宗法家族制度、中央集权的君主专制制度、“父母之命，媒妁之言”的婚姻制度等。

第三，所谓行为文化，是指人类在社会实践，尤其是在人际交往中约定俗成的风俗习惯。这是一类以民风民俗形态出现，见之于日常起居动作之中，具有鲜明的民族、地域特色的行为模式。如中国传统节日民俗、人生礼仪民俗（过满月、庆寿、成年礼、婚礼、丧礼、交际礼仪等）、民间文学和艺术（神话传说、民歌、对联、灯谜、剪纸、秧歌、年画、刺绣、皮影、风筝等）。

第四，所谓心态文化，是指人类在社会实践和意识活动中长期孕育出来的价值观念、审美情趣、思维方式、道德规范、宗教信仰等深层次的内容。它是文化的核心。具体而言，心态文化又可再区分社会心理和社会意识两个子层次。社会心理指人们日常的精神状态和思想面貌，是尚未经过加工和意识升华的流行的大众心态，诸如人们的要求、愿望、情绪等。社会意识则指经过系统加工的社会意识，它们往往是由文化专家（思想家、文学艺术家等）对社会心理进行理论归纳、逻辑整理、艺术完善，并形成物化形态——通常是著作、艺术作品等方式流传下来。

广义文化的四个层次之间有着内在的联系，一般来说，心态文化尤其是其中的思想观念是根本，决定其他三个文化层，我们拿中国传统文化的主干儒家思想为例作一说明：儒家维护父系家族制度，主张在家庭里男女有别、长幼有序，其核心道德观念是“孝”。“不孝有三，无后为大”，因此婚姻不是基于爱情，而是为了繁衍后代传承家族，不可能是男女自由恋爱，而只能是“父母之命，媒妁之言”。反映在民间习俗里就是，虽然没有虔诚的宗教信仰，却祭祀祖先，孝敬老人。反映在建筑里，典型如北方的四合院，适合大家庭居住的群体院落，主体建筑是坐北朝南、高大气魄的北房，由家长居住，其他偏房明显矮小，由子女儿孙居住。反映在古代法律制度里，也是维护家长、丈夫的尊贵地位。据《历代刑法志》记载，凡告父母者，不论其控告是否属实，均判极刑；夫妻离异，妻子不得提出等。

上面广义的文化显然过于宽泛了，而一个无所不包的概念必然会失去自身的特点。作为科学研究的对象，需要一个有界限的概念，以区别于其他事物，使此对象的研究成为一种独立的不可取代的学科。因此，从学术的角度来说，一般学者都采用狭义的文化概念——即人类的精神活动及成果。但我们又觉得这一概念过于狭窄，只将人类的精神活动及成果说成是文化，不能反映文化的主体特征与风貌。文化是一种无止无休、无时无地的极为广泛的状态，它伴随着人们的劳动、娱乐、交往与休息，而相对来说，精神活动则是较少的。如一个农人，一生的大部分时间在田间劳作，很少参加祭祀、拜友、社团、文娱等活动，而用狭义的文化概念去衡量，他

的一生大部分与文化无关,此中说法显然违背事实。而事实上,他是文化主体的一分子,我们虽然不能说他时时事事在进行文化活动,那样势必又滑到宽泛的文化概念中去了,但我们至少应该说,他的主要活动——生产劳动、衣食住行、人际交往、家庭生活、休闲娱乐等,表现着一个民族、一个地区特有的文化。

因此,本书这样解释并使用文化:文化是一个民族或一个地区的群体在其历史的发展中形成的有利于该民族或该群体生存、繁盛的物质与精神的生活方式。或者说本书使用的文化概念基本上以狭义文化为主,但同时也涉及一部分广义文化现象。以精英文化为主,辅以大众、民间民俗文化。

文化是一个生生不息的运动过程。任何一个国家、民族的文化,都有它发展的历史,都有它的昨天、今天和明天。本书所论,重点在中国文化的“昨天”,指1840年鸦片战争以前的中国文化,即中国传统文化。

二、文化的功能

文化的功能是指文化系统(人类社会的三大支柱又称三大系统:政治、经济与文化)在人们的社会生活实践中,能适应和满足个人和社会多种需要的重要作用。文化的功能是巨大的,主要表现在以下几个方面:

(一)记录功能

文化从被人类创造的第一天起,就起着记录的作用。当文字还没有出现时,人们就通过口头语言,将经验、知识、观念口耳授受,代代相传。世界各民族的文学几乎都是在口头文学的基础上发展起来的。直至今日,一些没有文字的民族还是如此。

文字作为文化的载体,扩大了文化的记录功能。中国的甲骨文、埃及的纸草、巴比伦的楔形文字等,都给我们留下了人类早期社会实践的记录,让我们窥见了远古先民的智慧和能力。尔后,随着造纸术、印刷术的出现,随着科学技术和文字本身的不断发展,这种记录功能更是无时不在,无处不起作用。科学著作、史书典籍、报纸杂志、录音唱片、缩微胶卷……无不在发挥文化的记录功能。人类正是凭借文化的记录功能,在前人积累的知识经验基础上,去开拓更广泛更深的认知领域,创造出更加光辉灿烂的文化。

不仅语言文字有这种功能,物质型文化也有这种功能。一件兵器,一种生活用具,一个艺术品,都可以使我们感知到彼时彼地人们的精神风貌、实践活动、风土人情。秦朝的兵马俑,使我们重睹秦王朝风采;而一幅《清明上河图》,使宋代都市繁华嘈杂的生活图画又呈现在眼前。

（二）认知功能

文化既然有记录功能,也就有认知功能。人类正是通过文化,不断积累经验,改进自己的思维方式,提高自己的认知能力,从而逐渐地认识自然、认识社会、认识自身的。物理学使我们认识物体的运动,化学使我们认识物质的内部结构、分子的生成、元素的组合,地质学使我们认识地球的构造、矿藏的方位、医学心理学使我们了解自身,而社会科学则使我们认知社会。至于哲学,更是为我们提供了世界观和方法论,提供了认识世界的思维工具。

人类还通过文化认识不同国家、民族、阶级、阶层的昨天和今天,并去探索它们的明天。

（三）传播功能

和文化的记录功能、认知功能相联系,文化还有传播功能。任何一种文化现象都是社会现象,它在社会交往中产生和发展,自然就会在社会交往中得到传播。一件款式新颖的时装、一首中听的流行歌曲,为什么能立即风行一时?靠的就是文化传播功能。这种传播,可以是纵向的,也可以是横向的;可以在社会群体之内,也可以在社会群体之间。

语言和文字既是文化现象,又是文化的载体,其传播功能特别巨大。语言会传播,婴儿才会咿呀学语,于是一个地区乃至一个国家都能操同一种语言,各种信息才得以交流。文字会传播,一部二十四史为我们送来中国封建社会诸多信息,现时众多的报纸杂志使我们“秀才不出门,却知天下事”。

实物也可以传播。古有丝绸之路,郑和下西洋,昭君出塞,文成入藏,促成了中国和邻国、汉族和少数民族之间的文化交流。现在广交会上琳琅满目的商品,艺术节里精彩纷呈的节目,以及各种展览会、博物馆、体育竞技、学术报告等,无不在利用文化的传播功能,来促使文化的进一步交流。随着科技不断进步,文化传播功能更臻完美,电话、电报、电台、电视、电脑,使天涯若比邻,四海成一家,世界上每一个角落发生的事情,我们都可以同一天知道。同时,文化的传播还可以跨越时空。上下数千年自不待言,纵横几万里也可以实现。

（四）教化功能

文化被人们所创造以后,就成了人们生活环境的有机组成部分。这种不同于自然界的人造环境,我们称之为文化环境。它一旦产生就反过来影响人、塑造人,发挥其教化功能。

人从呱呱坠地开始,就生活在一定的文化环境中,父母教他说话,教他识别器物,教他爱憎。长大后,学校教他知识,教他做人。社会上各种规章制度、风俗习惯、言行举止教他适应社会。文化不仅自觉教化人,而且更多的是耳濡目染、潜移默化地教化人,使之社会化,使之成为社会的人。

文化教化的功能可以是积极的,也可能是消极的。近朱者赤,近墨者黑,因而我们要积极营造健康向上的文化环境,克服文化的消极因素,去塑造广大人民特别是青少年的健康身心,以保证青少年一代的健康成长。

(五)凝聚功能

文化有教化功能,也就有凝聚功能。因为文化可使一个社会群体中的人们,在同一文化类型或模式中得到教化,从而产生相同的思维方式、价值观念、行为习惯,而紧紧团结在一起,产生巨大的认同抗异力量。

(六)调控功能

任何一个社会群体,为了共同的生存和发展,在实践过程中,自然会要求其成员必须遵守某一行为准则和道德标准,形成一定的社会规范,使人们明是非、辨善恶,共同趋向某种价值观、审美观等,以保证社会在一定秩序中运行发展。这就是文化的调控功能。

“人不知耻,何以为人?”“家有家规,国有国法。”这说明文化的调控功能主要靠精神型文化和行为文化来实现。原始社会没有阶级,没有国家,自然也没有法律,于是就靠巫术、图腾、传统道德、宗法观念等来调控;在阶级社会里,靠法律甚至还采取武装暴力的强制文化手段来实施调控的目的。

文化的调控功能是客观存在的,我们应该以积极的态度和科学的精神,优化文化的调控功能。丰富的知识,优美的艺术,健康的体育竞技,都能给人们以美的熏陶、美的享受,能直接或间接地调节人们的社会生活,应予以大力提倡与推广。

三、学习中国传统文化的目的和意义

(一)系统了解中国传统文化的方方面面,增强对国情的理解

国情不仅有地理资源、人口种族、经济政治等方面的含义,更有文化传统方面的含义,如哲学思想、法律制度、文学艺术、宗教传统、科学技术、民间习俗等。文化是民族、国家分野的标志。在不同的国家、民族或群体之间,文化所表现的区别要比人类的皮肤颜色或任何其他生理现象所表现的区别深刻得多。地域、疆界只能

划出两个国家、民族形式上的区别,只有文化才能表现出其内在的区别。下面以中国和美国的几个方面的文化为例,说明一下文化所表现出的差异。^①

文化内容	中 国	美 国
物质生产	以农村经济为主	城市工业为主
社会关系	注重家庭、家族等血缘关系	注重事缘、业缘等非血缘关系
价值观	强调集体主义、集体成就	强调个体主义、个人成就
妇女形象	以贤妻良母为模范,妻子要协助丈夫	强调妇女的独立
对子女的要求	要求子女、年轻人要服从家长、尊敬老人	要求子女独立,自己决定事情、给子女以较多的自由
谈话方式	在进入主题前有较多寒暄、客套	喜欢开门见山、直接进入主题
感情表达方式	含蓄、不外露	直接表达、外露
异性交往	男女之间在公开场合不宜过多接触、不宜过于亲密;同性之间可以有身体接触	男女之间在公开场合可以互相亲吻、挽手,同性之间不宜有身体接触
对生日、逝世的态度	重视纪念死者	重视庆贺生日

(二)增强民族自豪感、爱国情怀以及全世界华人的凝聚力

中国传统文化曾长期处于世界领先地位,给予东亚、东南亚周边国家以巨大影响,还远播中亚及欧洲,为人类文明作出了巨大贡献,而且至今有些内容仍有价值。中国传统文化是祖先留给我们的珍贵精神遗产,我们后代一定要珍惜并发扬光大。5 000 年灿烂的中华文化,还是维系全世界华人的精神纽带。台湾著名诗人余光中先生称屈原是他写作的“蓝墨水的上游”,他曾在《从母亲到外遇》一文中言到“大陆是母亲,台湾是妻子,香港是情人,欧洲是外遇。大陆是母亲,不用多说。烧我成灰,我的汉魄唐魂仍然绕着那片后土。那无穷无尽的故国,四海漂泊的龙族叫她做大陆,壮士登高叫她九州,英雄落难叫她做江湖。还有那上面正在走动着的、那下面早歇下的,所有龙族。还有几千年下来还没有演完的历史,和用了几千年似乎要不够用了的文化。……这许多年,我所以在诗中狂呼着、低吟着中国,无非是一念耿耿为自己喊魂。不然我真会魂飞魄散,被西潮淘空。”余先生深情的吟咏,代表了

^①郑杭生主编《社会学概论新修》,中国人民大学出版社,1994 年,第 101 页。

所有海外华人的心声，我们同文同种一家亲。

(三)辨别中国传统文化的良莠，抛弃其糟粕，继承优秀传统文化，建构具有现代意识的新文化

诚然，中国传统文化并不都是精华，也有不少糟粕，有许多已不适应现代社会的发展，甚至近代以来中国的落后也与中国文化中的一些内容有关，因此，我们历来不赞成全盘肯定传统文化；外国文化中也确有许多先进的、有价值的内容，我们不应盲目自大，故步自封，反对学习外来文化。但是，所有这些都不能成为鄙视和否定中国传统文化及其价值的理由，更不能简单地认为，作为一个民族的生活样式和心理积淀的文化，是想抛弃就抛弃得了的。正确的态度应是对传统文化进行分析辨别，有的抛弃，有的继承，有的改造或转化。马克思说过：“人们自己创造自己的历史，但是他们并不是随心所欲地创造，并不是在他们自己选定的条件下创造，而是在直接碰到的、既定的、从过去继承下来的条件下创造。”^①传统并不是与我们今天分离或隔绝的对象，在传统属于我们之前，我们早已属于传统。传统文化是历史的结晶，但它不是博物馆里的陈列品，而是源头活水。“传统并不仅仅是一个管家婆，只是把它所接受过来的忠实地保存着，然后毫不改变地保持着并传给后代。它也不像自然的过程那样，在它的形态和形式的无限变化与活动里，永远保持其原始的规律，没有进步”。^②传统文化所蕴涵的思维方式、价值观念、行为准则，一方面具有强烈的历史性、遗传性；另一方面又具有鲜活的现实性、变异性，它无时无刻不在影响着今天的中国人，为我们开创新文化提供了历史根据和现实的基础。由上可知，传统文化是建立现代文化的基础，我们只有深入地学习它、研究分析它，才能根据时代发展的要求，不断对之调整、改造、提高，使之永保生命力，而不致成为博物馆中的古董或陈列品。

(四)把握民族文化的精神和特点，在世界文化之林中保持民族特色

常言道“越是民族的，越是世界的”，在经济全球化浪潮涌动的今天，并行不悖的是文化寻根。这是因为文化带有不同于经济的特点和功能，经济一般解决人们的物质需求，而文化则为人们提供精神食粮，随着物质生活水平的提高，人们愈来愈渴求丰富多彩的精神活动。试想，如果全世界的人穿同样的服装如西装或牛仔装，住同样的摩天大楼，吃着汉堡包，喝着可口可乐，说英语，看歌剧或芭蕾舞，生活

①《马克思恩格斯选集》第2卷，第122页。

②黑格尔《哲学史讲演录》第1卷，第8页。