

区域经济学

熊义杰 著

REGIONAL ECONOMICS



对外经济贸易大学出版社
University of International Business and Economics Press

区域经济学

熊义杰 著

对外经济贸易大学出版社
中国·北京

图书在版编目 (CIP) 数据

区域经济学/熊义杰著. —北京: 对外经济贸易
大学出版社, 2011
ISBN 978-7-5663-0058-4

I. ①区… II. ①熊… III. ①区域经济学 IV.
①F061.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 122608 号

© 2011 年 对外经济贸易大学出版社出版发行

版权所有 翻印必究

区域经济学

熊义杰 著

责任编辑: 庄蕊 汪洋

对外经济贸易大学出版社

北京市朝阳区惠新东街 10 号 邮政编码: 100029

邮购电话: 010-64492338 发行部电话: 010-64492342

网址: <http://www.uibep.com> E-mail: uibep@126.com

北京市山华苑印刷有限责任公司印装 新华书店北京发行所发行

成品尺寸: 185mm × 230mm 24.75 印张 496 千字

2011 年 7 月北京第 1 版 2011 年 7 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5663-0058-4

印数: 0 001 - 3 000 册 定价: 43.00 元

作者简介

熊义杰，教授，博士，陕西省武功县人，出生于1958年5月，1985年研究生毕业于西北农业大学，获得经济学硕士学位，之后留校任教。1987年调湖北农学院工作，期间曾担任农业经济管理系副主任多年，1991年曾于设在华中师范大学的国家教委中南教育管理干部培训中心进修“高教管理”1年。1997年调西安石油学院工作，1999年在南京农业大学获得管理学博士学位，2001年调西安理工大学，现任西安理工大学经济与管理学院教授。执教二十余年来，一直主讲“企业管理学”、“企业财务管理”、“经济计量学”、“运筹学”和“区域经济学”等本科和研究生课程，主持和参加的省部级以上研究课题十余项，主编和参编的公开出版教材共6部，完成专著8部，公开发表专业学术论文九十余篇，1994年被学校确定为中青年学术骨干重点培养对象，2000年被学校确定为“信息系统与信息管理”专业学术带头人，2001年开始招收硕士研究生，同年被中国管理科学院聘为特聘研究员，被北京《发现》杂志社聘为特聘理事，是多家大型辞书的入典人物之一。

内容简介

区域经济学是一门应用经济学，简单地说，区域经济学就是应用经济学原理来研究区域经济问题。正是基于这一认识，本书所论及的内容都是属于区域经济学中比较前沿的问题。全书包括九章内容，第一章是导论，讨论了区域经济学的基本问题，包括有关的基本概念、研究的对象和研究方法等；第二章是区域经济发展及其基本理论，如增长极理论、均衡发展理论和非均衡发展理论等；第三章是区域分工与合作，包括我国的区域经济格局及其特点、区域经济要素流动，以及区域分工与合作等内容；第四章是当代中国区域经济问题及对策，包括地方保护主义现象与区域经济发展、发展中的资源环境问题以及城市人口问题等；第五章是中国农村区域经济及其发展，包括改革前的中国农业、农业家庭经营方式的形成以及农业家庭经营的未来发展等；第六章是我国的农村城市化问题，包括农村城市化及其发展、农村城市化的指标体系和农村城市化的动力机制等；第七章是城市竞争力问题，包括城市竞争力的概念、影响因素和指标体系等；第八章是城市经营问题，包括城市经营的概念、内容、模式和对策等；第九章是产业集群问题研究，包括产业集群的研究现状、演进阶段、形成机理和发展模式等。本书的主要特点有三：一是内容新颖，这由全书的九章内容不难看出；二是把定性分析与定量分析相结合，比如在第四章的分析中，运用了博弈分析法；三是有自己的见解，如在第七章关于城市竞争力的计量中，作者就提出了一种全新的设想。

前言

本书是在作者多年为区域经济学等相关专业硕士研究生开设的“区域经济学”课程所使用的讲稿基础上形成的。

区域经济学是一门应用经济学，简单地说，区域经济学就是用经济学原理来研究区域经济问题。正是基于这一认识，本书所论及的内容都是属于区域经济学中比较前沿的问题。本书的目的，正是要使得作者近年来在这方面的研究成果及时面世，以便能为这门发展中的学科尽一点绵薄之力。

全书包括九章内容，第一章导论，讨论了区域经济学的基本问题，包括有关的基本概念、研究的对象和研究方法等；第二章是区域经济发展及其基本理论，如增长极理论、均衡发展理论和非均衡发展理论等；第三章是区域经济分工与合作，包括我国目前的区域经济格局、区域经济分工和区域经济要素流动及区域经济合作等；第四章是当代中国区域经济问题及其对策，包括地方保护主义现象与区域经济发展、发展中的资源环境问题以及城市人口问题等；第五章是中国农村区域经济及其发展，包括改革前的中国农业、农业家庭经营方式的形成以及农业家庭经营的未来发展等；第六章是我国的农村城市化问题，包括农村城市化及其发展、农村城市化的指标体系和农村城市化的动力机制等；第七章是城市竞争力问题，包括城市竞争力的概念、影响因素和指标体系等；第八章是城市经营问题，包括城市经营的概念、内容、模式和对策等；第九章是产业集群问题研究，包括产业集群的研究现状、演进阶段、形成机理和发展模式等。

本书的学术价值和应用价值可以从两个方面来看。一是从学术价值来看，本学科首先是属于应用性学科，因而其逻辑框架和体系结构尚不十分完善，因此本书的出版无疑将对本学科逻辑框架和体系结构的进一步完善发挥重要作用；二是从其应用价值来看，也正是由于其应用经济学的性质所决定，作为本学科研究对象的很多问题都需要学者们从不同的角度来展开研究和探讨，以期逐步达成共识，因此本书的出版对于深化本学科相关问题的研究无疑将发挥重要的推动作用。

本书的主要特点有三：一是内容较新颖，这由全书的九章内容不难看出；此外，本书的主要学术思想均来自近年来一些主要的学术期刊所讨论的热点问题。二是把定性分析与定量分析相结合，比如在第四章的分析中，运用了博弈分析法。三是有自己的见

解，如在第七章关于城市竞争力的计量中，作者就提出了一种全新的设想。这一点，由本书的结构体系也可以看出。本书的全部9章内容可分为三大块：一是对于区域经济学基本问题的讨论，含1~3章；二是对区域经济现实问题的研究，含4~6章；三是区域经济学问题的专题研究，含7~9章。

本书的读者对象包括高等学校区域经济学方向的硕士生和博士生，以及高等学校经济管理类本科专业的高年级学生，本书也可以作为政府经济管理部门管理人员以及科研院所的研究人员研究区域经济学问题的参考书。

根据2008年5月的一份资料，全国已经有103所高校设置了区域经济学硕士点，近三十所高校开设了区域经济学博士点。这一事实充分说明了区域经济学学科发展的现实必要性。县域经济发展是目前区域经济学研究中的一个热点问题。县域经济以及地方经济如何发展，都与区域经济学理论密切相关。因此就要求我们必须研究区域经济发展的规律性，掌握推动区域经济发展的基本原理和方法。

愿本书的出版能为我国区域经济的发展尽一份绵薄之力。恳切希望能得到来自各个方面的反馈意见。

我的E-mail地址是：

xiongyj@xaut.edu.cn

xiong-yijie@163.com

熊义杰

目 录

第 1 章 导论	(1)
1.1 区域经济学的产生与发展	(1)
1.1.1 西方区域经济学的发展	(1)
1.1.2 我国区域经济学的研究	(9)
1.2 区域经济及其要素	(15)
1.2.1 区域的概念及特点	(15)
1.2.2 区域的类型	(17)
1.2.3 区域经济及其要素	(19)
1.3 区域经济学及其相关学科	(23)
1.3.1 区域经济学的研究对象和内容	(23)
1.3.2 区域经济学研究的方法和功能	(28)
1.3.3 区域经济学与相关学科的联系和区别	(37)
第 2 章 区域经济发展及其基本理论	(41)
2.1 区域经济发展概述	(41)
2.1.1 区域经济发展的内涵	(41)
2.1.2 区域经济发展的形式	(43)
2.1.3 影响区域经济发展的要素	(45)
2.1.4 促进区域发展的一般途径	(48)
2.2 非均衡发展理论	(50)
2.2.1 什么是非均衡发展理论	(50)
2.2.2 非均衡发展理论的基本观点	(51)
2.2.3 非均衡发展理论的应用	(54)
2.3 增长极理论	(56)
2.3.1 何为增长极理论	(56)

2.3.2 增长极理论的几个主要概念	(57)
2.3.3 增长极理论的应用	(60)
2.3.4 增长极形成的条件	(62)
2.4 均衡发展理论	(62)
2.4.1 什么是均衡发展理论	(62)
2.4.2 均衡与非均衡的关系	(64)
2.4.3 新古典理论对均衡发展的解释	(66)
2.5 产业集群和城市化理论	(69)
2.5.1 产业集群理论	(69)
2.5.2 城市化理论	(71)
第3章 区域经济分工与合作	(75)
3.1 我国的区域经济格局及其特点	(75)
3.1.1 东中西部三大经济区	(75)
3.1.2 三大重点经济区	(78)
3.1.3 老工业基地	(84)
3.2 区域经济分工	(87)
3.2.1 区域经济分工的客观基础	(88)
3.2.2 区域经济分工原理	(90)
3.2.3 我国区域经济分工的特点	(93)
3.3 区域经济贸易与要素流动	(96)
3.3.1 区域经济贸易	(96)
3.3.2 要素的区际流动	(104)
3.3.3 劳动力的区际流动	(107)
3.3.4 资本的区际流动	(110)
3.4 区域经济合作	(115)
3.4.1 区域经济合作的基础、意义及原则	(116)
3.4.2 区域经济合作的层次和方式	(118)
3.4.3 区域经济合作的机制	(121)
第4章 当代中国区域经济问题及对策	(123)
4.1 局部利益与全局利益问题	(123)
4.1.1 我国区域经济发展中的地方保护主义现象	(123)

4.1.2 地方保护主义的危害	(125)
4.1.3 必须妥善处理局部利益和全局利益关系	(131)
4.2 发展中的资源环境问题	(135)
4.2.1 我国煤矿区主要生态环境问题	(135)
4.2.2 山岳风景区的主要生态环境问题	(140)
4.2.3 洞庭湖湿地生态环境问题	(144)
4.2.4 资源环境问题的博弈分析	(148)
4.3 城市人口问题	(152)
4.3.1 当前我国城市人口问题的严重性	(152)
4.3.2 城中村改造问题	(154)
4.3.3 城市农民工问题	(157)
4.3.4 城市贫困人口问题	(163)
第5章 中国农村区域经济及其发展	(171)
5.1 农业家庭经营方式的形成	(171)
5.1.1 改革前农业的集体经营模式	(171)
5.1.2 十一届三中全会以后的农业改革	(172)
5.1.3 双层经营体制	(174)
5.2 我国60年农业改革的经验及进一步改革的思路	(176)
5.2.1 我国60年农业改革的基本经验	(176)
5.2.2 农业家庭经营的弊端	(181)
5.3 农业家庭经营的发展	(186)
5.3.1 “两田制”经营模式	(186)
5.3.2 农业股份化经营	(192)
5.3.3 “农业产业化”经营	(200)
第6章 我国的农村城市化问题	(209)
6.1 农村城市化及其发展	(209)
6.1.1 农村城市化的基本含义	(209)
6.1.2 新中国农村城市化的基本历程	(213)
6.1.3 我国农村城市化的经验总结	(218)
6.2 农村城市化的指标体系	(227)
6.2.1 农村城市化指标体系的编制意义和有关研究概况	(227)

6.2.2	农村城市化指标体系的主要内容	(230)
6.2.3	农村城市化指标体系的编写原则和有关说明	(233)
6.3	农村城市化的动力机制	(237)
6.3.1	什么是农村城市化的动力	(238)
6.3.2	农村工业的发展是农村城市化的根本动力	(244)
6.3.3	人口流动与农村城市化	(249)
第7章	城市竞争力问题	(255)
7.1	城市竞争力的概念及研究的意义	(255)
7.1.1	国外学者关于城市竞争力的概念	(255)
7.1.2	国内关于城市竞争力的概念	(257)
7.1.3	城市竞争力问题研究的意义	(258)
7.2	关于城市竞争力影响因素	(260)
7.2.1	国外对城市竞争力影响因素的研究	(260)
7.2.2	国内关于城市竞争力影响因素研究	(264)
7.3	关于城市竞争力评价的指标体系	(268)
7.3.1	城市价值链模型中的指标体系	(268)
7.3.2	弓箭箭模型中的指标体系	(269)
7.3.3	上海市统计局的六大综合指标体系	(270)
7.3.4	上海社科院的三大量指标体系	(271)
7.3.5	徐康宁的三大要素论	(271)
7.4	城市竞争力评价的常用方法	(272)
7.4.1	主成分分析法	(272)
7.4.2	其他可用的方法	(277)
7.4.3	对城市竞争力的基本看法	(282)
7.5	关于城市竞争力计量的一种全新设想	(283)
7.5.1	从城市的两个经济效率说起	(283)
7.5.2	城市竞争力及其计量	(285)
7.5.3	指标的确定	(287)
第8章	城市经营问题	(291)
8.1	城市经营的概念及其研究意义	(291)
8.1.1	城市经营问题的缘起	(291)

8.1.2	城市经营的内涵	(294)
8.1.3	城市经营的主客体和目的	(297)
8.1.4	城市经营问题研究的意义	(301)
8.2	城市经营的内容、特征及模式	(305)
8.2.1	城市经营的内容	(305)
8.2.2	城市经营的特征	(307)
8.2.3	城市经营的模式	(307)
8.3	城市经营的国际比较研究	(312)
8.3.1	法国的城市经营	(312)
8.3.2	加拿大的城市经营	(316)
8.3.3	德国的城市经营	(320)
8.3.4	英国的城市经营	(323)
8.3.5	国外城市经营的借鉴	(325)
8.4	现阶段我国城市经营中的共性问题及对策	(328)
8.4.1	城市经营中存在的共性问题	(328)
8.4.2	城市经营对策的探讨	(330)
第9章	产业集群问题研究	(333)
9.1	产业集群现象及其研究意义	(333)
9.1.1	产业集群现象及其发展	(333)
9.1.2	产业集群问题的国外研究现状	(336)
9.1.3	国内对产业集群问题的研究及其意义	(341)
9.2	产业集群的形成机理	(344)
9.2.1	产业集群的产生和发展机制	(344)
9.2.2	产业集群的性质及影响因素	(346)
9.2.3	产业集群形成的内在动力分析	(349)
9.2.4	产业集群形成的外在条件分析	(351)
9.3	产业集群的演进及其战略	(354)
9.3.1	关于产业集群演进阶段的划分	(354)
9.3.2	产业集群的萌芽阶段	(355)
9.3.3	产业集群的发展和起飞阶段	(357)
9.3.4	产业集群的成熟阶段	(358)
9.3.5	产业集群的生命周期及产业集群战略	(358)

9.4 产业集群发展模式	(361)
9.4.1 空间聚集型产业集群发展模式	(362)
9.4.2 依托专业市场的产业集群发展模式	(364)
9.4.3 拱卫型产业集群发展模式	(368)
9.4.4 网络型产业集群发展模式	(370)
9.5 产业集群与区域经济发展	(372)
9.5.1 基于产业集群的区域经济产出函数	(372)
9.5.2 基于产业集群的区域经济增长模型	(374)
9.5.3 产业集群在区域经济发展中的作用	(375)
各章主要参考文献	(377)

第 1 章

导 论

1.1 区域经济学的产生与发展

1.1.1 西方区域经济学的发展

一般认为，区域经济学是一门新兴的科学，它的兴起与发展形成于 20 世纪的五六十年代，至今仅有半个多世纪的时间，其每一步进展都与经济社会发展的客观现实紧密联系在一起。中国人民大学的张敦富教授（中国人民大学区域经济研究所所长、教授、博士生导师，现主要从事区域经济学、生产布局学、投资环境学等方面的研究，并在相关领域作出了突出贡献。主要著作有：《中国投资环境概论》、《投资环境评价与投资决策》、《环境规划方法及实例》、《产业布局学原理》、《资源价格》等，兼任中国投资环境学会常务副会长、秘书长，全国经济地理研究会副理事长、法国巴黎第十二大学客座教授等职）在他所编著的《区域经济学原理》（中国轻工业出版社，1999 年 1 月出版）一书中即持此种看法。区域经济学的产生和发展通常可分为三个阶段。

一、酝酿阶段

在 20 世纪 20 年代后的 20 多年时间里，由于全球性的经济危机和第一次世界大战的冲击，西方许多国家的区域经济问题变得十分突出。贫富两极分化加剧，失业与萧条阴云不散，局部区域经济状况恶化。经济领域产生了凯恩斯主义，主张国家调节经济活动。这期间，一些学者开始关注区域经济问题，探讨区域差异的形成及其作用，并对市场机制的缺陷开始进行反思，提出实行国家干预经济的主张。到 50 年代末，人们已经

形成这样的认识，“市场力的作用倾向于扩大而不是缩小地区间的差别”。条件优越的地区在发展过程中会不断为自己积累有利因素，从而进一步遏制落后地区的经济发展，使落后地区的不利因素越积越多，处境日益恶化（发生所谓的“马太效应”）。这种认识进一步上升为理论，认为区域核心的极化效应和扩散效应在同时发生作用，但极化效应的作用是支配一切的。极化效应作用的结果扩大了地区差别，因此，要改变这种情况，缩小地区差别，惟一可行的办法是加强国家干预。一些学者还比较系统地提出了区域开发的理论与方法，为国家干预经济提供了工具，也为区域经济理论奠定了基础。

实际上，西方国家对区域经济问题的关注远比 20 世纪的 20 年代要更早一些。早期研究的突出成果就是所谓的“区位理论”。区位理论包括“农业区位论”、“工业区位论”、“中心地理论（即城市区位论）”和“市场区位论”等。

农业区位论是一种研究农业生产类型随着农业区位变化的特点和规律的理论。德国农业经济学家屠能（Tunen）是该理论的奠基人。农业区位论是由屠能在 1826 年出版的《孤立国对于农业和国民经济的关系》一书中提出的。其理论的核心是被称作为“屠能圈”的“农业圈层理论”。他认为合理的农业布局应该围绕着城市呈若干个圈层状布局，其中第一圈层为自由农业带，紧靠城市，生产蔬菜、鲜奶等易腐食品；第二圈为林业带，为城市提供烧材和木材；第三至第五圈分别为轮作农业带、谷物及牧草农作带和三圃式农作带；第六圈为粗放经营的畜牧业带。第六圈以外是未耕作的荒野。在这里屠能提出了两个重要思想，一是在距离市场远近不同的地区配置不同的农产品生产并采取不同的经营方式；二是随着距离中心城市（消费市场）距离的增大，农业经营方式的变化将由集约到粗放，农业布局也随之发生相应的变化。

工业区位论是研究工业企业区位选择的原则和方法的理论。创建现代工业区位论的是德国科学家韦伯（Weber），他于 1909 年发表的名著《工业区位论》一书，标志着工业区位论的问世。工业区位论的基本内容，就是主张工业的地区分布应遵循“生产费用最小，节约费用最大”的基本原则，并且认为，区位因子（指对工业定点和生产起到有利作用的因素）决定生产场所，将生产吸引到生产费用最小、节约费用最大的地点。韦伯将区位因子分成一般区位因子（适用于所有工业部门）和特殊区位因子（只适用于某些特定工业，如湿度对纺织工业，易腐性对食品工业）两种，在进行一般理论研究时特别有意义的是一般区位因子。他认为，决定工业企业在什么地方配置，有三个一般性的因子，即运费、劳动力费用和聚集力。他把运费和劳动力供应看成是影响工业分布的一般区位因素，并认为运费对工业区位的基本定向起最有力的决定作用。运费因子是韦伯研究的中心。韦伯认为，影响工业分布的第三个重要因素是聚集因子。所谓聚集因子，按韦伯的解释就是“由于把生产按某种规模集中到同一地点进行，因而给

生产或销售方面带来的利益或造成的节约”。这实际也就是最早的关于产业集群的思想。韦伯在强调聚集因子的同时，并不认为聚集的规模愈大愈好，也注意到了聚集规模的适度。他注意到若干个工厂集中在一个地点，会使聚集区的地租、房租上涨，劳动力价格升高，原料供应与产品销售距离也会随之增大，这样便会对工厂产生驱散力，这就是分散因子。所以，聚集因子和分散因子是相互关联的。一般说来，集中程度越高，分散因子的影响也就越大。一个地区工业集中的程度正是聚集因子与分散因子两方面的力量消长的结果。

中心地理论是关于一定区域（国家）内城市等级、规模、职能及其空间结构的学说，亦称作城市的“等级—规模”学说。它产生于第一次世界大战后西欧工业化和城市化迅速发展的历史时期，由德国地理学家克里斯塔勒（Christaller）始创，他于1933年发表的《德国南部的中心地》一书中，首次从城市或中心居民点的供应、行政、管理、交通等主要职能的角度，论述了城市居民点与地域体系，后人概括为“中心地理论”，即“城市区位论”。该理论比较深刻地揭示了城市、中心居民点发展的区域基础及等级与规模的空间关系，为区域布局和城市规划提供了重要的方法论依据。该学说认为，城市在空间上的结构是人类社会经济活动在空间上的投影，它位于区域的中心地点，起着周围区域中心地的作用，也就是区域的核心；中心地（城市）依赖于收集输送地方产品，并向周围区域居民提供所需物质和服务而存在。克里斯塔勒认为世界各地都分布着疏密不同的城市网，如按城市大小进行分级，则城市规模的大小与数量成反比，规模最小的城市数量最多，规模最大的城市数量最少，城市等级愈高，数量愈少。并且，他认为城市等级和体系主要受三个原则支配，即市场原则（即集中设置原则）、交通原则和行政原则（便于行政管理）。

市场区位论是关于市场区位的一种理论。德国学者廖什（Losch）是专门从事市场区位研究的第一人，他于1940年发表的名作《区位经济学》提出了市场区位论的思想，从而成为市场区位论的主要奠基人。他是寻求经济区域总体系统平衡的第一位学者。廖什理论的特点是把生产区位和市场结合起来进行研究。他从市场区的概念入手，并把其作为解决问题的起点。他提出，生产和消费通常都在市场区中进行，生产者的目标是谋求最大利润，最低成本、最小吨公里的区位往往不一定能保持最大利润，因此，正确地选择区位要谋求最大市场或市场区。他认为，需求的大小，部分是随价格变化的，也根据生产配置地点的选择和市场区规模的变化而发生变化，必须全面考虑运输成本、生产成本、总成本以及总收入的定向原则，选择最佳配置点，只有利润达到最大的点才是最佳的。市场区及市场网络是廖什市场区位理论的基本内容。他从市场这个基本的因素出发，建立了市场区位理论的体系。

二、兴起阶段

进入 20 世纪六七十年代后，西方国家的战后繁荣时期宣告结束，经济发展势头锐减。过去那种以为发达地区可以把自己的繁荣建立在别的地区的贫困之上的传统认识，已经站不住脚。许多国家如美国、日本、法国等都通过政府的干预，促进落后地区的经济发展，调整区域之间的经济关系。这一时期，区域经济学研究通过参加区域开发与规划实践，开始对传统的生产布局理论在解决区域经济发展与布局上的局限性进行反思，进而比较系统地建立了区域经济学的理论基础。这主要表现在三个方面：

第一，借鉴古典的区位论。从 20 世纪 60 年代中期开始，区域经济学便逐步地把自己研究的对象从单个企业的最优区位上调整到以区域为基础的整体优化和长远利益上，从而完成了从传统的区位理论学说向系统的区域经济学的蜕变，逐步建立起了有明确研究对象的区域经济学体系。

需要说明的是，区域经济学的发展并不否认和排斥区位论中提出的一些基本原则和要求，它们仍然是区域内部门布局所不能违背的准则。当然这两者之间确实已经存在明显的差异。从研究方向上看，古典区位论研究的重点是企业降本谋利的最优区位，区域经济学则重点研究国家区域内最优产业结构和区域合理分工；从布局层次上看，区位论属于微观范围，区域经济学则属于宏观范畴；从布局手段上看，区位论依赖的是市场机制的作用，区域经济学则是在市场体制下同时需要依靠国家行政手段干预来实现不同区域的协调发展；从研究方法上看，区位论主要运用静态和局部均衡的方法，区域经济学则应用了宏观的、动态的和综合的方法；从产生结果上看，区位论可使个别企业或局部效率达到最高，但容易出现和产生两极分化，甚至造成区域产业结构畸形发展，而区域经济学可以使区域间差距缩小，区际关系得到调整，使整体利益尽可能最大化，但也会制约一些企业或个别地区的发展。不管怎样，应当说古典区位论对区域经济学的产生和发展有着先导性的重要贡献。

第二，开始运用西方经济学的最新成果。西方一些经济学家在凯恩斯主义的影响下，开始运用宏观经济的分析方法，研究不同区域的资本积累、劳动就业增加与国民收入增长的关系，研究投资率、失业率、通货膨胀率与区域经济增长率的区际差异，研究如何形成国内各地区的最佳产业结构和地区的合理分工格局，以及研究如何采用行政手段援助衰退和落后地区的发展，控制大城市的过度集聚和改善生态环境，实现全国各地区的均衡发展目标。

第三，广泛应用现代科技手段。许多学者，应用当代计算机技术、网络技术、系统理论等，建立区域经济计量模型以及区域政策效应评价和测度等系统。上述几方面的研究在区域济理论的系统性、宏观性、动态性上进行了开拓，同时也吸收了诸如地理