



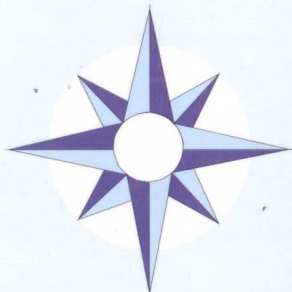
中等职业教育旅游系列教材
国内新创中高等职业教育衔接教材

旅游地理基础

中国职教学会商业专业委员会(筹) 组编
全国商业中专教育研究会

◎主编 张志宇

◎主审 乔正康



 中国金融出版社

中等职业教育旅游系列教材

中国职教学会商业专业委员会(筹) 组编
全国商业中专教育研究会

旅游地理基础

主 编 张志宇

主 审 乔正康



中国金融出版社

责任编辑：凌代坤 葛莲芳 毛春明

责任校对：刘 明

责任印制：毛春明

图书在版编目 (CIP) 数据

旅游地理基础 (Lüyou Dili Jichu) / 张志宇主编. — 北京：中国金融出版社，2008. 10

(中等职业教育旅游系列教材)

ISBN 978 - 7 - 5049 - 4263 - 0

I . 旅… II . 张… III . 旅游地理学—高等学校：技术学校—教材 IV . F591. 99

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 112426 号

出版
发行

中国金融出版社

社址 北京市广安门外小红庙南里 3 号

市场开发部 (010)63272190, 66070804 (传真)

网上书店 <http://www.chinafph.com>
(010)63286832, 63365686 (传真)

读者服务部 (010)66070833, 82672183

邮编 100055

经销 新华书店

印刷 北京松源印刷有限公司

尺寸 148 毫米 × 210 毫米

印张 6.875

字数 194 千

版次 2008 年 10 月第 1 版

印次 2008 年 10 月第 1 次印刷

定价 15.00 元

ISBN 978 - 7 - 5049 - 4263 - 0/F. 3823

如出现印装错误本社负责调换 联系电话(010) 63263947

《中等职业教育旅游系列教材》编委会

主 任：乔正康

副主任：（按姓氏笔画排序）

王金台	毛春明	平文英	杜明汉
何 英	张 峰	张大成	高国兴
曹仲平	程 思		

委 员：（按姓氏笔画排序）

王 蓓	甘小的	平文英	卢玉祥
孙金霞	刘顺喜	李志慧	杨凤珍
杨忠慧	邱丽云	何香凝	谷从举
汪贤武	张志宇	周 敏	郑宏博
蒋永忠			

策 划：凌代宏

内 容 提 要

本书是《中等职业教育旅游系列教材》之一。

全书共有 11 章，内容包括绪论，中国旅游资源概述，京、津、冀旅游区，黑、吉、辽旅游区，甘、新、内蒙古、宁旅游区，秦、晋、豫、鲁旅游区，沪、苏、浙、皖、赣旅游区，蜀、渝、鄂、湘旅游区，滇、黔、桂旅游区，青、藏旅游区，闽、台、粤、琼、港、澳旅游区。最后附有《世界遗产名录》中国部分。为便于中职学生阅读，本书适当增加了“小知识”、“猜猜看”等知识片段，每章之后有“本章小结”、“思考与练习”，以及建议浏览网站和建议阅读书目，其目的是为了让学生开阔视野，引发学习兴趣，扩大知识面。

本书可作中等职业教育餐旅服务专业教材，也可作餐旅行业员工的培训教材或旅游爱好者的参考书。

总 序

摆在读者面前的《中等职业教育财经类基础教材》、《高等职业教育财经类基础教材》和《中等职业教育旅游系列教材》、《高等职业教育旅游系列教材》这四套教材是中国职教学会商业专业委员会（筹）、全国商业中专教育研究会为中高职教育组织编写的，而且还是中国职教学会商业专业委员会（筹）、全国商业中专教育研究会“中高职教育衔接与分工教材新系”立项课题研究的成果之一。

在教育部 2001 年颁布中职《专业目录》并制定 82 个重点骨干专业的教学计划之后，中职教育逐渐走出了招生的低谷，办学规模获得长足发展。与此同时，高职院校也如同雨后春笋，迅速增加，许多原国家级重点中专升格或合并为高职院校。但是，在中高职教育快速发展的同时，也出现了中高职相同专业的培养目标、教学内容既不利于知识的衔接和提高，也不能体现不同层次的岗位需求的问题。这种情况也表现在中高职教材的编写中：中职教材往往向专科教材靠拢，而高职教材多是在中职教材基础上提高或选用相同专业的专科学校教材。因此，教育部门有关领导提出了研究相同专业中高职培养目标、教学内容的分工和衔接问题。

针对中高职教育中存在的这些问题，我们组织一些学校的领导和学科带头人、专家、教授，成立了课题组，着重研究财经类中高职基础课、旅游服务与管理（酒店服务与管理）专业核心课的教学目标、教学内容的分工与衔接的问题。课题组成员进行了大量的调研，召开了多次研讨会，形成了如下的共识：确定中高职相同专业的培养目标和教学内容，不能简单地拿原中专教材或专科教材“切配”，而要重新对中高职毕业生就业的岗位群所需要的知识、能力要求进行调研，在综合大量调研材料的基础上确定中高职的专业培养目标，安排公共基础课、专业理论课、专业技能课的内容。而且，还要考虑到部分高

中生直接升入高职的情况，以及中高职不同教学方法的要求，特别要考虑初中、高中生源素质的现实。我们初步确定了这四套教材的编写原则：职业性原则、层次性原则、可衔接性原则、素质教育与能力培养相结合的原则。

中职教育和高职教育都是职业教育，它们不同于普通中学教育，也不同于普通高等学校教育。中高职教育主要以就业为目标，培养出来的毕业生要有专业技能。中职教育以培养技术工人为主，培养出来的毕业生一般不从事管理层工作。高职教育培养的应该是相当于专科层次的技能型和工艺型的技术员、管理员、中高级服务人员，既有较高服务技能和水平，又能从事中、初级管理工作。

反映在教学内容上，中高职教育也应有所区别。相同的概念、知识、技能要求，中职学生应是了解应知、掌握应会，即知道“做什么”、“怎么做”，并且能够做；熟悉以后，要求做得好。高职学生还要知道“为什么做”、“怎么做更好”，并能够做得更好；熟悉以后，要求融会贯通，“做得精”。

由于中高职教育的不同，中高职教材的编写也要体现中高职教育的特点。中职教材只介绍基础知识、培训基本技能，要求学生确立基本劳动态度（职业道德、社会公德、吃苦耐劳、协作精神等）。如果让学生适当了解一些“为什么”、“会如何发展”，要“适当懂点管理知识”，也只需简单概括地介绍。高职教材是在中职教材基础上加深理论知识，增加管理内容。

概括地说，我们这套教材是以原中专教材为基础向两头延伸：中职教材减少理论知识、管理内容，突出技能和劳动态度。这样做，既能与生源的基础相适应，中高职之间也有了比较明显的分工和衔接。这四套教材较好地解决了中高职相同专业相同课程教学目标的定位，以及中高职教学内容的分工和衔接。从这个角度进行教材建设，是第一次探索，虽然未能解决这方面的所有问题，但取得了我国职教教材建设的新成果。

这四套教材与过去类似的教材相比具有以下特色。

第一，这四套教材在学术上有新意，把新的观点、新的材料吸收

进教材。例如中职的《餐饮旅游文学作品选读》和高职的《餐饮旅游文学作品精选》，舍弃了以往“以史为经，以作家作品为纬”的体例，大胆地以我国的文学样式分类设章，章前有这种文学样式简介。选入了一些思想性、艺术性俱佳的辞赋作品，增加了楹联作品，对这两个中国传统的文学样式给予了公正的评价，为对学生进行传统文化教育和道德修养教育提供了一些新的素材。在其他各套教材中也都选用了有关的最新材料并适当介绍了国内外最新的理论、方法。

第二，这四套教材在文字的叙述和编排技巧上有新的突破。例如在有的教材中加入了“趣味阅读”，精选了古今中外有趣的管理小故事或资料，然后引出“管理启示”，就像经验丰富的老教师设计的好的导入新课的方法一样，引人入胜，大大地提高了学生的学习兴趣。各套中高职教材中都设计了“小思考”、“小看板”、“警示牌”等，尝试把多媒体课件的制作技术引进教材。另外，这四套教材简化了概念的文字叙述，尽可能设计图、表、例说明问题，图文并茂，令人耳目一新。这些做法使我们的教材在与国际接轨方面向前迈进了一大步。

第三，这四套教材案例、举例多，不但在章末或节末有复习总结性的案例或举例，在正文中也安排、设计了许多案例，使案例教学有了很多内容新颖、幽默有趣的好材料。而且这些案例切合实际，多数是作者参加实际工作或调研中得到的材料，可操作性强，对于培养学生的综合分析能力和工作能力、毕业后“零距离”上岗工作有很大帮助。

第四，这四套教材的职业性明显，技能培训方法独特。其实践实训内容除正文里的“小思考”、“小看板”、“警示牌”、举例、案例外，体现在每章后面的“思考与练习”中，有“基本知识训练”、“观念运用”、“基本技能训练”、“社会实践”等。这四套教材文字简洁，启发性强，容易引起学生兴趣，有利于培养学生积极思维，好教好学。

这四套教材从策划、研讨到编写，得到很多学校领导和专业学科带头人、专家、教授的支持和中国金融出版社的帮助，在此向玉成此

事的所有同志表示诚挚的谢意。当然，我们的研究还不深，这四套教材仅仅是个试点，也一定存在不少问题，假以时日，在各方面领导和专家的指导下，我们会不断修订，使其日臻完善。

乔正康
2005 年 12 月

前 言

本书是中国职教学会商业专业委员会（筹）和全国商业中专教育研究会立项课题研究的成果——“中高职教育衔接与分工教材新系（中职）”中的一本。本书的编写原则是：职业性原则、层次性原则、可衔接性原则、素质教育与能力培养相结合的原则。本书着重介绍旅游地理的基础知识、基本技能，要求学生树立正确的劳动态度（职业道德、社会公德、吃苦耐劳、合群等），对需要了解的基本理论和管理知识，点到为止，不作专章（节）讲解。这既符合当前中专（职）生的实际情况，也较好地体现了与高职教学的分工与衔接，好教好学。

旅游地理是旅游服务与管理专业、饭店服务与管理专业的一门主干专业课程。

旅游与地理密切相关。一方面，地理环境中的各要素相互联系和作用，构成了旅游资源的内涵，而地理环境的差异又使各地区的旅游资源各具特色与风格，并决定着旅游效益的高低；另一方面，人类的旅游活动也在不断改变着地理环境。通过学习，掌握旅游地理学的基本知识和理论，了解中国旅游业的地理条件和丰富多彩的旅游资源，对从事或即将从事旅游业的人员具有重要的意义。

本教材的编写目的是使学生掌握旅游从业必备的中国旅游地理基础知识、技能，树立空间地域意识，形成对旅游活动的综合动态思维。要求学生通过本课的学习能够由读图和识图来熟悉各旅游区中重点旅游景点的价值，能对各旅游区的特点和景区特色作出判断，较广泛地了解 and 掌握旅游地理知识。

根据中职学生知识水平、接受能力的差异，在编写时本着够用、实用的原则；在编写体例上增加了“小知识”、“猜猜看”等知识片段，每章课后的练习涉及学生对基本知识测试和基本技能训练，还增

加了建议浏览网站和建议阅读书目，其目的是为了让学生开阔视野，引发学习兴趣，扩大知识面；学习内容上突出重点、详略得当、通俗易懂，并有插图，图文并茂，可增强学生感官认识。

本书由张志宇担任主编。具体编写分工为，张志宇（第3、第5、第6章）、葛建军（第4、第7、第8、第9、第10、第11章）、邱慧（第1、第2章）。最后全书由张志宇统稿定稿。

在编写过程中，我们参考和借鉴了许多文献、著作和网上资料，在此一并表示感谢。我们还将其作为必读课外书和浏览网站介绍给学生。

由于时间仓促，水平有限，书中疏漏在所难免。敬请广大读者不吝赐教，以便修订，使之日臻完善。

编 者

目 录

第1章 绪 论	1
1.1 旅游地理学的学科性质	1
1.2 中国旅游业发展的地理环境	2
1.3 旅游地图	12
第2章 中国旅游资源概述	19
2.1 自然旅游资源	19
2.2 人文旅游资源	30
第3章 京、津、冀旅游区	49
3.1 旅游地理环境特征	49
3.2 主要游览地和旅游线路	51
第4章 黑、吉、辽旅游区	66
4.1 旅游地理环境特征	67
4.2 主要游览地和旅游线路	69
第5章 甘、新、内蒙古、宁旅游区	82
5.1 旅游地理环境特征	83
5.2 主要游览地和旅游线路	85
第6章 秦、晋、豫、鲁旅游区	97
6.1 旅游地理环境特征	97
6.2 主要游览地和旅游线路	99
第7章 沪、苏、浙、皖、赣旅游区	119
7.1 旅游地理环境特征	120
7.2 主要游览地和旅游线路	122
第8章 蜀、渝、鄂、湘旅游区	139
8.1 旅游地理环境特征	139
8.2 主要游览地和旅游线路	142

第9章 滇、黔、桂旅游区	160
9.1 旅游地理环境特征	160
9.2 主要游览地和旅游线路	163
第10章 青、藏旅游区	176
10.1 旅游地理环境特征	176
10.2 主要游览地和旅游线路	178
第11章 闽、台、粤、琼、港、澳旅游区	186
11.1 旅游地理环境特征	187
11.2 主要游览地和旅游线路	189
附录：《世界遗产名录》中国部分（截至2005年）	204
参考文献	205

第1章 绪论



学习目标

了解学习旅游地理的现实意义，理解旅游地理学的学科性质以及中国旅游地理环境形成的条件，掌握旅游地图的作用和使用方法。

1.1 旅游地理学的学科性质

旅游是旅游者在一定区域内的活动。随着人们生活水平及生活方式的不断改善，越来越多的人参与到旅游活动中去，使得当代旅游业得到了蓬勃的发展。许多旅游区因地理环境的差异而各具特色，因此对各地旅游资源和旅游客源市场的研究与开发，就成为地理学研究的重要课题。旅游地理学是伴随着旅游及旅游业的发展而逐步兴起的一门新兴学科，它是地理学的一门分支学科。概括地说，旅游地理学就是研究人类旅游活动与地理环境以及社会经济发展相互关系的一门学科。这是一门直接服务于旅游业的实用性很强的应用科学。

由于各国社会经济发展水平的不同或学者们对旅游概念的不同理解，在国际上，旅游地理学又称游憩地理学、闲暇地理学、观光地理学、娱乐地理学或康乐地理学等。

旅游地理学的学科性质：

1) 边缘性。旅游地理学是伴随着旅游业的发展而建立和发展起来的学科，是地理学和旅游学之间的边缘学科。它以地理学理论为基础，研究旅游中涉及地理的问题。

2) 综合性。人类旅游活动离不开地理环境，旅游地理学研究的范围涉及地理学中各大分支。同时，旅游又是一种文化活动，它还与社会、民俗、考古、历史、建筑、园林、环境、经济等学科关系密切。因此其综合性十分鲜明。

3) 应用性。旅游地理学随旅游业的发展需要而产生并直接服务于旅游业,它与当前旅游业的发展密切相关,例如旅游资源的形成、特点、类型和评价,风景区的开发和建设,旅游者的地域分布和移动趋势,旅游业发展对地域经济综合体形成的影响等现实问题的研究,决定了旅游地理学的实用性和应用性特征。

综上所述,旅游地理学是一门综合性部门地理学,是一门边缘学科,具有很强的应用性特点。

1.2 中国旅游业发展的地理环境

人类的一切活动都离不开地理环境,并受地理环境的制约和影响,旅游活动同样如此。作为现代旅游活动客体的旅游资源,不仅是地理环境的重要组成部分,而且也是地理环境孕育的产物。丰富多彩并独具特色的中国旅游资源,就源于我国复杂多样的地理环境。

1.2.1 行政区划

1.2.1.1 位置优越,海陆兼备

中国从东西半球看,位于东半球;从南北半球看,位于北半球;从世界大洲和大洋的位置看,是位于亚洲的东部、太平洋西岸的国家。

我国所处的地理位置十分优越。从纬度位置看,我国领土南北跨越纬度很广,大部分位于中纬度地区,属北温带。南部少数地区位于北回归线以南的热带,没有寒带。只有在高山地区才有类似寒带的冰雪带。

从海陆位置看,我国位于世界最大的大陆——亚欧大陆的东部,是一个海陆兼备的国家:西部深入亚欧大陆的內部,与许多国家接壤;东部濒临世界上面积最大的大洋——太平洋,有众多的岛屿和港湾。

1.2.1.2 幅员辽阔

我国疆域辽阔,陆地面积 960 万平方千米,与整个欧洲面积差不多。在世界各国中,仅次于俄罗斯和加拿大,居世界第三位。

我国疆界绵长,陆上边界线长达 22 000 多千米。陆上相邻的国家有 14 个,分别是:朝鲜、俄罗斯、蒙古、哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、塔吉克斯坦、巴基斯坦、阿富汗、印度、尼泊尔、不丹、缅甸、越南、老挝。

我国不仅有辽阔的陆地国土,还有广袤的海洋国土。我国濒临的海洋,从北到南依次是渤海、黄海、东海和南海,它们与太平洋连成一片。台湾岛东岸直接濒临太平洋。我国内海和边海的水域面积约 470 多万平方千米,是世界上为数不多的海洋大国之一。

我国的大陆海岸线长 18 000 多千米,沿海分布着台湾岛、海南岛、舟山群岛和南海诸岛等岛屿,面积在 500 平方米以上的岛屿有 6 500 多个。与我国隔海相望的国家有 6 个,分别是:韩国、日本、菲律宾、马来西亚、印度尼西亚、文莱。

1.2.1.3 34 个省级行政区

我国疆域辽阔,为了便于行政管理,有利于经济发展和民族团结,全国的行政区域,基本分为省(自治区、直辖市)、县(自治州、自治县、市)、乡(民族乡、镇)三级。自治区、自治州、自治县都是民族自治地区。各民族自治地区,都是中华人民共和国不可分割的部分。

国家规定,必要时还可以设立特别行政区。

目前,我国共有 34 个省级行政单位,包括 23 个省、5 个自治区、4 个直辖市和 2 个特别行政区(见表 1.1、图 1.1)。

1.2.2 地形复杂多样,地势西高东低

中国地形的总轮廓是地势西高东低,呈梯级分布;地形复杂多样,山多平原少。

表 1.1 中国省级行政单位的名称、简称和省级行政中心

	名称	简称	行政中心		名称	简称	行政中心
	河北省	冀	石家庄		四川省	川或蜀	成都
省	山西省	晋	太原	省	贵州省	贵或黔	贵阳
	辽宁省	辽	沈阳		云南省	云或滇	昆明
	吉林省	吉	长春		陕西省	陕或秦	西安
	黑龙江省	黑	哈尔滨		甘肃省	甘或陇	兰州
	江苏省	苏	南京		青海省	青	西宁
	浙江省	浙	杭州		内蒙古自治区	内蒙古	呼和浩特
	安徽省	皖	合肥	自治区	广西壮族自治区	桂	南宁
	福建省	闽	福州		西藏自治区	藏	拉萨
	台湾省	台	台北		宁夏回族自治区	宁	银川
	江西省	赣	南昌		新疆维吾尔自治区	新	乌鲁木齐
	山东省	鲁	济南	直辖市	北京市	京	北京
	河南省	豫	郑州		天津市	津	天津
	湖北省	鄂	武汉		上海市	沪	上海
	湖南省	湘	长沙		重庆市	渝	重庆
	广东省	粤	广州	特别行政区	香港特别行政区	港	香港
	海南省	琼	海口		澳门特别行政区	澳	澳门

从中国地形图（图 1.2）上看，我国陆地大致可分为三个阶梯。

第一阶梯：是西部高大的青藏高原，平均海拔在 4 000 米以上。

第二阶梯：从青藏高原向北到边境，向东到大兴安岭—太行山—巫山—云贵高原东坡。第二级阶梯由一系列高山、高原和大盆地组成，平均海拔在 1 000 ~2 000 米。

第三阶梯：从第二阶梯向东，由大平原和丘陵组成，平均海拔在 500 米以下。

从我国大陆上的第三阶梯再向东，就是海底大陆架。

我国地形复杂多样，基础地貌类型由山地、高原、丘陵、盆地、平原五种构成。除此之外，我国还有若干种特殊的地貌，如西部高山