

忻州师范学院五台山文化研究丛书

五台山佛教文化旅游资源 开发战略研究

余 昀 吴攀升 著



中国文史出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

五台山佛教文化旅游资源开发战略研究 / 余 昀
吴攀升 著. - 北京: 中国文史出版社, 2003
(中华学人丛书)
ISBN 7-5034-1234-8

I. 五… II. 余/吴… III. 旅游文化 - 佛教文化 -
研究 IV. G18

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 006169 号

出版发行: 中国文史出版社

社 址: 100811 北京太平桥大街 23 号

印 刷: 山东旅科印务有限公司

责任编辑: 韩淑芳

经 销: 全国新华书店

开 本: 850×1168 1 / 32

印 张: 7 字数: 200 千字

印 数: 1-1000 册 插页: 2 页

版 次: 2003 年 8 月第 1 版

印 次: 2003 年 8 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 7-5034-1234-8/K·0853

定 价: 17.00 元

文史版图书如有印、装错误, 印刷厂负责退换。

序

现代旅游业誉称“朝阳产业”，它是在现代社会、经济、文化、交往飞速发展的前提下，人们的消费观、价值观、审美观不断转变的基础上，迅速崛起的“黄金产业”。目前，已超过石油、钢铁成为世界第一大产业，且仍蕴藏着巨大的潜力，展现着良好的发展势头，是二十一世纪重要的经济增长点。旅游业是牵动我国服务行业的“龙头”。加入 WTO 的冲击，2008 年“北京奥运”的机遇，“中国旅游”成了世界旅游的热点，到 2010 年我国将是世界上最大的旅游国家。山西是我国的旅游大省，忻州又是山西的旅游大市，旅游业是忻州市的支柱性产业，发展文化产业，以旅游激活忻州的经济，以旅游牵动忻州的社会、经济、文化、交往、生态等全面、迅速、持续、健康发展。旅游是向中国和世界展示忻州的一扇“窗口”，同时又是让中国和世界了解忻州、关注忻州、热爱忻州的纽带。五台山是我国著名的 4A 级旅游风景区，五台山佛教文化旅游是牵动山西旅游崛起的“龙头”。是忻州市大力发展旅游经济的一张“王牌”。

中国佛教是世界佛教的重要组成部分，是大乘佛教（北传佛教）的主体。而五台山的佛教发展，又是中国佛教发展的缩影，其兴起之早、历时这久、规模之大、名声之盛、影响之广、宗派之多、禅学之精，是无与伦比的，它在中国乃至世界佛教史上，书写着光辉的篇章。五台山位居我国“四大佛教名山”之首，大有世界佛教圣地释迦牟尼说法处——古印度灵鹫山的名气（佛教中亦称五台山为灵鹫山）。在国内外享有巨大声誉，是中亚、东亚、东南亚、南亚、港澳台，乃至世界各地佛教信徒高瞻敬仰、顶礼膜拜的圣地，是世

界佛教的“麦加”。

相传,文殊菩萨是释迦牟尼的四大弟子之一,是释迦牟尼的左胁侍,是大乘空宗的奠基者,也是密教的创始者之一。其行广大,其愿无边,专司智慧,是般若智慧的化身。五台山是文殊菩萨讲经说法、弘扬佛法、教化天下的道场。在五台山的大小寺庙中弥漫着智慧、灵秀、聪颖、吉祥的文化氛围,对渴求知识,崇尚教育的大众来说,这里是圣地、福地,是“智慧的殊穆朗玛”。

在漫长的佛教发展历史过程中,五台山这块神秘的土地上留下了无数璀璨夺目、博大精深的佛教物质文化和佛教精神文化。这些文化是佛教的瑰宝,也是中华民族和全人类的瑰宝。

五台山的主体是由五座海拔 2500m 以上的山峰环抱而成。最高峰北台顶海拔 3085m,素称“华北屋脊”。五峰耸峙,高入云霄,峰顶平坦开阔,“如垒似台”,气象万千。古老的地质历史(形成约 25 亿年),漫长的外力风化、侵蚀作用,特殊的地理位置、生态环境,使五台山山体浑圆、雄宏高大,呈现着独特优美的自然风光。出现了特殊的地文景观、水文景观、气象气候景观、天象景观、生物景观,体现着山青水美的名山风范。五台山是 1985 年国务院公布的第一批国家级森林公园。

“华北屋脊”与佛教名山的有机组合,自然与人文、历史与现实、具体与虚幻、天与地、山与水、崖与洞、草与木、佛与俗、神与人、远与近、动与静;相互结合、相互渗透、相互碰撞、相互融合、相互渲染、相辅相成、相生相长、互映生辉;山滋佛,佛耀山,草木披着佛的祥光,经文沾着山的灵气。五台山处处有庙、庙庙是景、景景藏典、典典生辉。

五台山旅游佛教文化资源优势鲜明、品位高档、含金量足、潜力巨大。但就目前来看,五台山佛教文化旅游资源优势并没有转

变成为经济优势。与国内、省内的其他旅游风景区相比还存在许多问题,亟待我们抓住机遇,与时俱进。从五台山佛教文化旅游资源的特色、品位、功能等进行多角度、多层面、全方位的分析、评价、定位,摸清家底、把握优势、发挥优势。对五台山佛教文化旅游的进一步蓬勃发展进行宏观的思考和战略性决策。

《五台山佛教文化旅游资源开发战略研究》是忻州师范学院“五台山文化”研究系列丛书之一。是在我们多年从事五台山佛教文化旅游资源调查、评估、研究,依据五台山佛教文化旅游开发现状,分析现代旅游发展动态的基础上,艰难成书的。该书着重从宏观战略上,对五台山佛教文化旅游资源的特色、品位、功能、分布等进行了分析研究,同时对五台山佛教文化旅游资源开发利用的基础条件和背景环境进行了判断评估。在此基础上,对五台山佛教文化旅游资源的开发利用进行了理论性和实践性的设想规划。以期对五台山的佛教文化旅游持续发展起到启发引导作用。

本书在编写中参考了大量的有关作者书籍资料,并得到了忻州师范学院有关领导的大力支持,表示深深的谢意。由于时间仓促、水平有限,书中尚有疏漏和不足之处,恳请读者批评指正。

编 者

2003.6

目 录

第一章 概述·····	(1)
第一节 佛教文化旅游·····	(1)
第二节 五台山佛教文化旅游·····	(9)
第三节 五台山佛教文化旅游区的地理范围 ·····	(23)
第二章 五台山佛教文化旅游资源 ·····	(39)
第一节 佛教物质文化旅游资源 ·····	(39)
第二节 佛教精神文化旅游资源 ·····	(62)
第三节 自然景观与佛教圣迹旅游资源 ·····	(98)
第三章 五台山佛教文化旅游资源特征分析·····	(114)
第一节 资源的基本特征分析 ·····	(114)
第二节 资源的空间分布特征·····	(126)
第三节 资源的区位特征分析·····	(130)
第四章 五台山佛教文化旅游区域条件分析·····	(135)
第一节 自然地理区域条件·····	(135)
第二节 社会经济文化区域条件·····	(153)
第三节 交通区域条件·····	(156)
第四节 市场区域条件·····	(160)
第五章 五台山佛教文化旅游资源开发·····	(163)

第一节	佛教文化旅游资源开发原则·····	(163)
第二节	佛教文化旅游定位·····	(168)
第三节	佛教文化旅游资源开发策略·····	(174)
第四节	佛教文化旅游商品开发·····	(190)
第六章	五台山佛教文化主题旅游与线路营销·····	(196)
第一节	朝台旅游与线路营销·····	(197)
第二节	考察观光探险掠奇与线路营销·····	(203)
第三节	综合性旅游与线路营销·····	(208)

第一章 概述

第一节 佛教文化旅游

一、佛教文化旅游的概念

(一)文化

文化：“文化”既是中国古代已有的一个概念，又是一个近代吸收外来意识，并赋予了新涵义的词汇。文化在中国古代是文治与教化的统称，基本属于精神范畴。

在西方，文化一词源于拉丁文：“Cultura”其原形为动词，本义为耕种，1617 世纪逐渐引申为对树木禾苗的培养，并进而指对人类心灵、知识、情操、风尚的化育，即由物质引申到了精神。文化学的奠基者泰勒，在 1871 年将文化定义为：文化是一个复杂的综合体，包括知识、信仰、艺术、道德、法律、风俗以及人类在社会里所获得的一切能力与习惯。

从以上我国与西方对文化的定义来看，文化应有广义与狭义之分。广义文化，指人类劳动创造的成果的总和，即人类在社会历史实践过程中所创造的物质财富（农田、聚落、道路、工厂等等）和精神财富（思想、道德、风尚、宗教、文学艺术、科学技术、制度等等）的总和，因而文化又可划分为物质文化和精神文化。精神文化与物质文化虽有区别，但不能截然分开，一方面精神文化总是受制于并附属于一定的物质条件，如书法需纸张、笔墨为载体，才能表达其文化性；同时物质文化和人类的物质创造又凝结着智慧、意向、情趣、审美意识（如建筑），并打上政治、伦理观念的烙印。因而，文化应是物质文化与精神文化的统一。

狭义文化，指人类在社会历史实践过程所创造的精神财富，即社会意识形态（如思想、道德、风尚、宗教、文学艺术、科学技术等），

以及与之相适应的制度和组织机构。

(二)佛教文化

1. 佛教

佛教诞生于公元前 6 世纪古印度的迦毗罗卫国,即古印度的北部,今尼泊尔境内。创始人乔答摩·悉达多,佛教徒将他尊称为释迦牟尼佛。释迦是释迦牟尼佛的族姓,中文意义为“能”,牟尼在中文里的意义为“仁、儒、忍、寂等”,佛是指“觉者”即明白宇宙人生真理的觉悟者。简单说,释迦牟尼佛的意思为明白宇宙与人生关系的、释迦族的圣人。

关于佛教,目前流行的观点有三种,第一种将佛教解释为人文宗教,即对自然、人文以外的、可以对自然、人进行主宰的神明的崇拜,以求获得保护,而使身体健康、财富不断等;第二种,将佛教划入哲学范畴,认为佛教是一种哲学体系;第三种,是佛教徒对佛教的认识,他们认为佛教是一种教育,即释迦牟尼佛对九法界众生的教育。无论哪一种观点,佛教是一种文化现象是不可否认的。

2. 佛教文化

佛教是人类在历史生产活动过程中产生的一种文化。在人类佛教文化活动的历史过程中,佛教不断发展、完善,使佛教不仅具有日臻完善、丰富的文化理论体系,而且不断产生或遗留下附属于这些文化的物质现象,并对一些自然现象赋予佛教文化的内涵。因而佛教文化可划分为三部分。

佛教精神文化——佛教经典、佛教文学、佛教艺术、佛教审美观、佛教价值观、佛教伦理道德观、甚至佛教生活、生产、习俗等。

佛教物质文化——佛教建筑、佛教法器、佛教塑像、衣食住行等物质景观。

佛教自然文化——圆光、佛教灵迹、自然山、石、洞等形成的佛教形象等。

需要特别强调的是佛教中的精神文化与物质文化是高度融合

与统一的。佛教的物质文化不仅给我们艺术的、美学等的享受,同时它们都是用来表示佛教教义的,而佛教教义又通过这些物质形态表达出来。如文殊菩萨的塑像一般是童子形(表示童真无邪、无垢、清净、智慧)、手持宝剑(表示用智慧利剑斩断烦恼、无明)、骑狮子(表示修持佛法如狮子一样勇猛无畏)。其前面供养的花和水果(表示修持佛法是因、成佛是果)、一钵清水(表示时时刻刻要使自己清净不染)等等。

(三)佛教文化旅游

1. 旅游

旅游学专家国际联合会给旅游下的定义为:旅游是非定居者的旅行和暂时居留引起的现象和关系的总和。通俗地说,旅游是指个人或团体离开自己的居住地到他乡或异国去从事吃、住、行、游、购、娱等活动,以获得物质上和精神上的满足。它包括旅行和游览两种行为。

旅游是在闲暇时间进行的游憩活动的一部分,它是在一定的社会经济条件下产生的一种社会经济现象,是人类物质文化和精神文化生活的一部分。其中,闲暇是指人们扣除谋生活动时间、睡眠时间、个人和家庭事务活动时间之外剩余的时间;游憩一般是指人们在闲暇时间所进行的各种活动。因而,旅游的一般特征是:离开原居住地或工作地,短暂地到一个目的地进行活动。同时,旅游目的地要为进行各种旅游活动的人即旅游者提供各种旅游接待设施以满足其需要。

从现代的观点来看,作为旅游者,其旅游活动的目的是不同的,所产生的行为层次也是不同的。这就影响到旅游者的空间选择、目标选择、消费选择等决策行为。因而,作为旅游销售商,首先必须依据自身的旅游资源特点、当地的经济、文化、自然等旅游背景,推出产品。其次必须能把握旅游者的动机和行为的层次性,才能把握市场,推动旅游地的可持续发展。

旅游者的旅游动机:是指直接推动旅游活动的内部动因或动力,在人们的旅游活动中,旅游动机是非常丰富和复杂的,日本学者田中喜一将旅游动机归纳为四类,即心情的动机、身体的动机、精神的动机和经济的动机,而每一动机又包括不同的需求。

动机	心情动机	身体动机	精神动机	经济动机
需求	思乡之心	治疗需求	知识需求	购物目的
	交际之心	保养需求	见闻需求	商用目的
	信仰之心	运动需求	欢乐需求	消费目的

表 1—1 旅游者动机分类

然而,从现代旅游学的角度来看,旅游者的动机往往不是单纯的、以某一动机为全部的,大部分是多动机的,即综合性的。

旅游行为:行为是心理学中的一个概念,是指人类对外界激励反映的信息,进行知觉、变换、评价而做出决策产生的行为。旅游行为则是指人们在旅游动机的激励下,而产生的外出旅游行为。旅游者的旅游行为,分为三个层次:基本层次——游览观光;提高层次——娱乐、购物;专门层次——休养、疗养、研究、会议、宗教朝拜等。

(1)基本层次。旅游活动最基本的层次是旅游观光,即景观旅游,包括自然景观和人文景观旅游,它的作用主要是陶冶人的情操,增加人文和自然知识,给人以美的享受。一般而言,旅游目的地若缺乏观光的基础条件,便谈不上旅游。

(2)提高层次。包括娱乐和购物。有些旅游活动虽然有一定的观光基础,但实际上是以娱乐为主,如游泳、打猎、滑雪等都属于娱乐旅游或在旅游观光后所进行的娱乐活动。此外,大多数旅游者在旅游观光、娱乐旅游的同时要进行购物活动,它也是旅游活动的一部分。

(3)专门层次。专门层次的旅游活动包括许多内容。

休养、疗养旅游:休养、疗养旅游地一般在自然条件较好或某些特殊的自然地理要素分布的地区,宜人的气候分布区、温泉分布区、环境污染较轻的地区等等。

出席会议:出席会议也是一种旅游活动,出席会议的代表,在参加会议的同时都有一定的闲暇时间进行旅游观光、娱乐等的要求。

宗教朝拜:某些宗教圣地对宗教信徒来说,具有极大的吸引力。同时,宗教圣地由于其历史、建筑、文化内涵等原因,对一般旅游者的吸引力也很大,可以吸引国内外大量旅游者。

科研和社会考察、调查,以及其它专业活动,包括商业、文化交流、大型运动会、登山、探险等活动,也都有一定的旅游性质。

不同的旅游目的地的旅游行为层次是各有侧重的,这取决于旅游资源的性质、游客的爱好、消费能力等。不同的旅游行为层次可以同时并存,较高层次旅游行为,并不一定要在较低旅游活动行为层次的优势出现之后才出现。但一般而言,较高层次旅游行为的出现,是在较低层次的活动行为出现之后。

2. 佛教文化旅游

佛教文化旅游是一种专门层次旅游活动,是以佛教朝拜为主的一种宗教旅游活动,它的目的地是佛教圣地。旅游者的动机,除信仰之外,还有身体的动机、精神的动机、经济的动机(见表1-1);从旅游活动的行为层次而言,虽然佛教文化旅游是一种专门层次旅游活动,但是由于不同层次游客心理需求的差异,佛教文化旅游也包括旅游的基本层次、提高层次和专门层次及其各层次的基本内容。所以,佛教文化旅游实际上是一种综合性的旅游活动。

二、佛教文化旅游的一般特征

严格意义上的佛教文化旅游是以朝拜、求法为目的的旅游活动,但是在现实中,佛教文化旅游的意义已经通俗化、广泛化、大众化。包括不是以朝拜、求法为目的的游览观光、科学研究、娱乐等。

从旅游的角度看,佛教文化旅游有如下特点。

(一)客源市场的相对稳定性

佛教文化旅游是一种特殊的旅游,一年之内,除一些大型的佛教文化活动和节假日的影响外,各月均有一定的客源保证。而且作为一种信仰或专门性的旅游活动,不可能出现暴涨、暴落,宗教信仰是没有季节性的,因而客源市场具有一定的稳定性。

(二)重游率相对较高

一般来说,游客到某地旅游不会年年前往,游过的地方吸引力便会下降,隔几年才有旧地重游的兴趣。但佛教文化旅游不同,信徒会定期、多次前往朝拜,所以佛教文化旅游地,游客的重游率相对较高。

(三)吸引范围等级系列分明

旅游地依据其资源价值、旅游条件和吸引空间范围分为不同的级别——大、中、小,即国际级、国家级、区域级、地方级。

首先,佛教起源于印度,后传入我国以及中亚、东亚、东南亚等地,后又向世界各地传播,佛教是一种世界性的宗教。

其次,佛教的影响主要在亚洲,因而它又属于一种区域性较强的宗教活动。

第三,五台山佛教文化影响最深刻的是五台山周边区域,即它也是地方级别的旅游地。同时五台山又位居我国四大佛教圣地之首,是全国主要的佛教文化旅游地之一,所以五台山也是属于国家级的旅游景区。

(四)生命周期长

早在1963年由德国学者克里斯塔勒(Christaller, W.)在研究欧洲旅游发展时,就提出了旅游地生命周期这一基本概念。目前,被学者们普遍公认并广泛应用的旅游地生命周期理论,是1980年加拿大学者巴特勒(Bulter, R. W.)提出的。

按照 Bulter, R. W. 的观点,旅游地的演化要经过六个阶段:探

查阶段——旅游地发展的初始,旅游地只有零散的游客、没有特别的设施、自然和社会环境未因旅游而发生较大变化;参与阶段——随着旅游人数的增加出现了民间简便的设施,并相继出现广告、政府部门投资的设施和交通等;发展阶段——在大量广告和旅游者的宣传下,一个成熟的旅游市场已经形成,外来投资剧增;巩固阶段——游客增长率开始下降,但总游客量将继续增加并超过长住居民数量,旅游地大部分经济活动与旅游业紧密联系在一起,并出现了各种旅游职能小区;停滞阶段——在这一阶段游客量达最大,旅游环境容量已达饱和,环境、社会问题随之而至,旅游市场很大程度依赖于重游游客和各种会议,接待设施过剩,自然与文化的吸引物被“人造设施所代替”;衰落或复苏阶段——旅游地无论是吸引范围还是游客量,已不能和新的旅游地相竞争,而是一个相对衰落市场,房地产转卖率程度很高,旅游设施被其它设施所取代,最终原来的旅游功能将完全丧失。

由于佛教的特殊吸引力、稳定的客源市场,使佛教文化旅游地的生命周期相对地延长。一般发展阶段较为和缓,不易出现“暴涨或暴跌”,巩固阶段持续时间长,没有特殊事件发生,很少进入衰落期,这与一般的人造景观有所不同。

(五)佛教文化旅游活动遵守一般旅游活动的距离衰减律

佛教文化旅游活动是一种专门层次的旅游活动,其最大的特点是:没有国界和不受风俗习惯的影响,所以佛教文化旅游原则上是一种国际性的旅游活动。但同时也是一种经济活动,因而也受一定的经济活动及一些相关因素的制约。由于,佛教文化旅游活动受经济、交通、自然条件等的影响,且有一定范围的,所以也要遵循旅游活动的基本规律——距离衰减律。

旅游者旅程(居住地——旅游地)的长短是由一定条件决定的,最重要的条件是时间、费用和旅途不适。德国经济学者霍斯特·托特认为,如果时间限定,则旅行距离也是限定的。如果不考虑

时间限定,旅行距离则由两个因素限定,一者旅行费用;二者旅途不适和疲劳。如果旅游者对各个旅游地没有偏好,一视同仁。就可以作出游客选择旅游方式的无差异曲线(图 1.1),无差异曲线表示旅游者在一定经济条件下,选择不同的旅游方式满足程度是无区别的,每一距离都有各自的旅游无差异曲线。在旅游无差异曲线的基础上,旅游者所到达的距离,则由旅游消费可能线决定。旅游消费可能线是指在一定的旅游费用和旅游方式价格的条件下,费用和不适的组合(见图 1.2CD)。这一组合对旅游者个人而言,是一种相等的负担。设想旅游者在预定时间内竭力想完成尽可能长的旅程,那么这个距离的长度可以通过旅游消费可能线和旅游无差异曲线的切点来测定(见图 1.2M 点)。切点所表示的距离就是旅客所能达到的最大旅程。

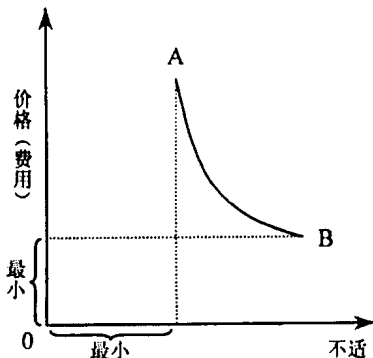


图 1.1 旅游无差异曲线

(引自 Matley I M, 1976, p. 16)

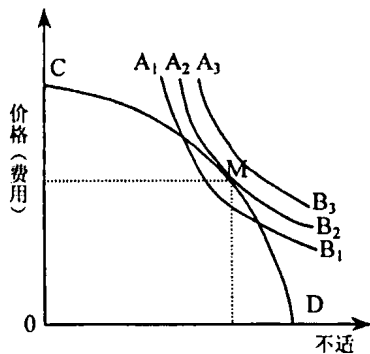


图 1.2 旅游距离最佳点

(引自 Matley I M, 1976, P. 16)

(六) 佛教文化旅游中的空间等级旅游扩展

在旅游的空间扩展中,一般而言随着旅游者距旅游地距离的增加,因时间增多、经济费用增加等,使得旅游人数会逐渐下降。佛教文化旅游除遵循这一原则外,还进行空间等级旅游扩展。

空间旅游等级扩展,是指旅游者有渴望进入同质、或异质旅游区的愿望,并不考虑旅游区的距离是否临近。佛教文化旅游既是一种旅游活动,又是一种文化活动,是没有国界线的。佛教文化旅游,在有佛教文化传播的地区、国家就会有一定数量的朝拜者。所以,佛教文化旅游区在向外扩展中,表现出明显的空间等级扩展性。另一方面,由于国家所采取的政治、经济、文化等外向型的外交政策,使得国家的传统文化、现代文化随着政治、经济、文化等活动,不断地、广泛地、等级地向外扩散。佛教文化旅游也会呈显等级性地向外扩展。

因而,佛教文化旅游资源在开发过程中,要注意以上特点,即要注意长远性,又必须注意高品位性、大众性以及市场的需求性。只有这样才能使旅游地达到可持续发展。

第二节 五台山佛教文化旅游

一、五台山佛教发展历史

(一)佛教的兴始

佛教起源于公元前六至五世纪的古印度,何时传入中国,各经典说法不一。佛教何时传入五台山,普遍流行的观点一是东汉永平年间,二是北魏时期。

“东汉说”:记载五台山佛教传入最早的著作是唐代著名僧人、佛教史学家道宣所著的《集神州塔寺三宝感通录》。道宣是南山律宗的创始人,为弘扬佛法,他曾到五台山弘扬律学。他在《感通录》中谈到五台山:“其山属代州五台县备有五台。……有古孚灵鹫寺,见有东西二道场,佛事备焉。古者传云汉明帝所造”,说明佛教传入五台山应是汉明帝时期。

宋时沙门延一所撰《广清凉传》记载:“大孚灵鹫寺者,世传后汉永平中所立,……”后汉永平即东汉明帝之年号,因而五台山佛教应始于汉明帝时期。

明代，久居五台山的著名高僧镇澄所著《清凉山志》，也进一步论述了五台山佛教的传入：“后汉明帝永平十年，摩腾、竺法兰二尊者西至，以慧眼观清凉山乃文殊化宇，中有阿育王所置佛舍利塔。阿育王，此云无忧天竺铁轮王也。能驱鬼神，将佛舍利造八万四千塔藏之，散布浮图，五台山有一焉，奏帝建寺，额曰大孚灵鹫寺。……”因此说五台山佛教应始于东汉永平十年，摩腾、竺法兰应为传入五台山佛教最早的僧人。

清代康熙皇帝也曾题碑文云：“朕惟清凉山，故称文殊大士演教之区也。慈山耸峙于雁门云中之表，接恒岳而俯滹沱，横临朔塞，藩屏京畿。其地风劲而高寒，层冰结于阴岩，积雪留于炎夏，故名清凉。然地虽寒，而嘉木芳草，蒙茸山谷，称灵异焉。五峰殊立，上矗霄汉。日月之所回环，烟霞七所广蔽苍然深秀，其为神皋奥压，盖自昔而已然矣。是以自汉迄今，历代皆有崇建，古刹精益，遍满岩岫，宇内称灵山佛土最著者三，峨眉、普陀而五台尤盛。”

“东晋说”：据当时佛驮跋陀罗翻译的《大方广佛华严经》四十五《菩萨住处品》云：“东北方有处，名清凉山，从昔已来，诸菩萨众于中止山。现有菩萨名文殊师利，与其眷属诸菩萨众一万人，俱常在其中而演教说法”。按此经所云，文殊师利从始以来，常在清凉山演教说法。那么五台山佛教应从东晋开始。

又据唐代翻译的《佛说文殊菩萨现宝藏陀罗尼经》云：“尔时，金刚密迹主世时，文殊师利广能利益一切众生，大作佛事，唯愿世尊，为我分别演说，于何处住？复于何方而行利益，怜悯摄护诸众生？故愿为说之，乃至”。佛告金刚密迹主菩萨言：“我灭度后，于南瞻部州东北方，有国名大振那，其中有山，名曰五顶。文殊师利童子游行居住，为诸众生于中说法，及有无量龙天、夜叉、罗刹、紧那罗、摩睺罗伽、人非人等围绕供养，乃至。”这儿的“佛”是指佛教的创始人——释迦牟尼佛。据记载释迦佛于三千年前出现在北印度。中国古称震那国，佛教徒认为五顶山就在震那国东北方。而