

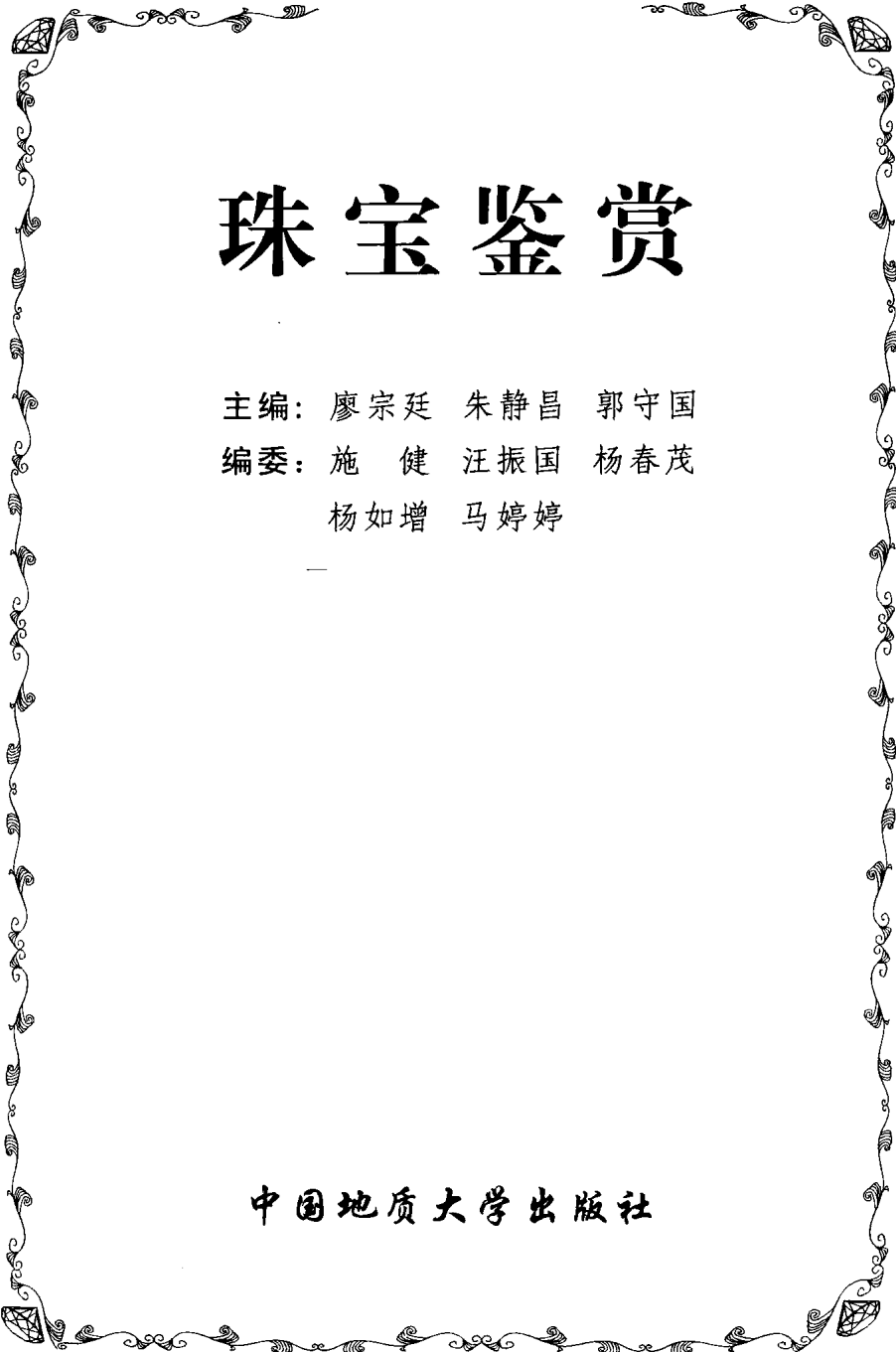


珠宝鉴赏

廖宗廷 朱静昌 郭守国 编著



中国地质大学出版社



珠宝鉴赏

主编：廖宗廷 朱静昌 郭守国

编委：施 健 汪振国 杨春茂

杨如增 马婷婷

中国地质大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

珠宝鉴赏/廖宗廷、朱静昌、郭守国主编. —武汉:中国地质大学出版社,2002.9

ISBN 7-5625-1714-2

I. 珠…

II. ①廖…②朱…③郭…

III. 珠宝-鉴赏-教程

IV. TS93

珠宝鉴赏

廖宗廷、朱静昌、郭守国 主编

策 划 梁 志 赵来时

责任校对 高 彤

责任编辑 赵来时 高勇群

出版发行 中国地质大学出版社(武汉市洪山区鲁磨路31号) 邮编 430074

电话:(027)87482760 传真:87481537 E-mail: cbo@cug.edu.cn

经 销 全国新华书店

开本 880毫米×1230毫米 1/32

字数:251千字 印张:8.25 彩版:6

版次:2002年9月第1版

印次:2006年1月第3次印刷

印刷:中国地质大学(武汉)印刷厂

印数:5 051—7 050册

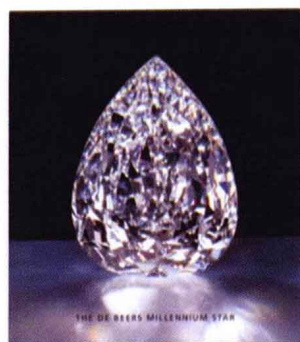
ISBN 7-5625-1714-2/TS·31

定价:26.80元

如有印装质量问题请与印刷厂联系调换



◀ 希望之钻



▶ 千禧之钻



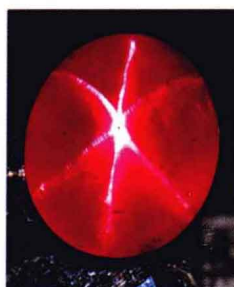
◀ 星光蓝宝石



▶ 世纪之钻



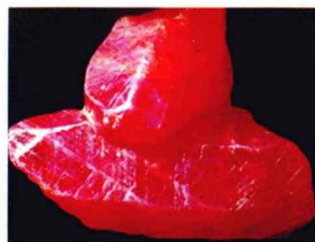
▶ 刻面蓝宝石



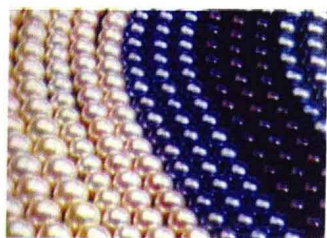
▶ 星光红宝石



◀ 祖母绿吊坠

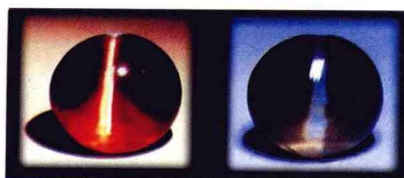
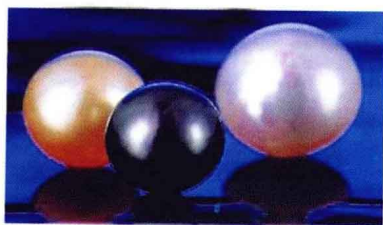


▶ 红宝石原石



◀ 珍珠

▼ 珍珠



黄光下

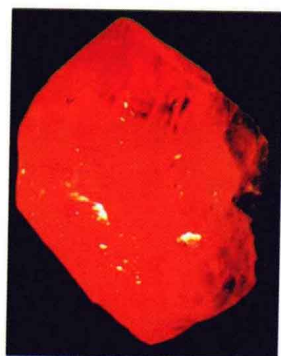
白灯下

▲ 金绿猫眼

▶ 翡翠手镯及戒指



▼ 祖母绿戒面



◀ 红宝石原石

▼ 祖母绿饰品



▶ 翡翠雕件





▲ 玉龙 (汉)



▲ 白玉佩 (商)



◀ 玉童 (明)



▶ 玉璧 (明)



◀ 玉山子



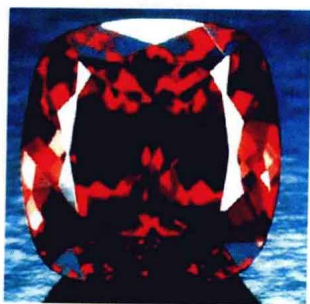
▶ 碧玉杯 (明)

▼ 玉如意 (清)



▼ 琥珀雕件 (清)





◀ 石榴石戒面



▶ 尖晶石戒面



▶ 田黄石工艺品



▶ 贝雕帽盔



◀ 月光石饰品



◀ 独山玉雕件



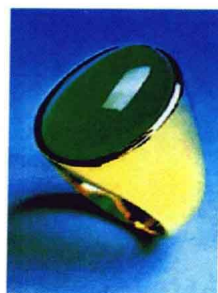
▶ 金星石雕件



◀ 碧玺戒指



▶ 海蓝宝石原石



◀ 翡翠戒指



◀ 翡翠雕件



▶ 珊瑚工艺品

▼ 欧泊戒指



◀ 绿柱石原石



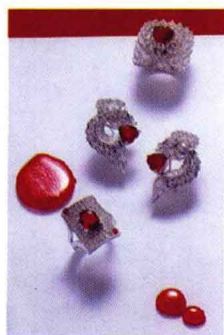
▶ 鸡血石章坯



◀ 欧泊原石



▶ 水晶雕件



◀ 时尚戒指



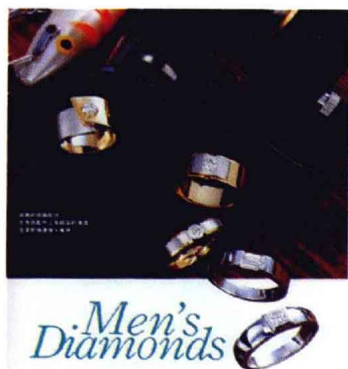
▶ 艺术品



◀ 耳坠



◀ 男戒



▶ 男钻饰

《珠宝鉴赏》参编单位

同 济 大 学

上海交通大学

华东理工大学

上 海 大 学

浙 江 大 学

前言

晶莹绚丽、温润素净的珠宝玉石，因其质地高雅而被人们视为圣洁之物，自古以来，一直深受广大人民的喜爱，但历史上珠宝玉石主要被王公贵族或富人所占有，是身份、权力、地位和富有的象征。代表英帝国王权的王冠和权杖上镶有至今为止全世界最大的钻石以及许多著名的珠宝；我国秦代的传国玉玺上刻有“受命于天”，谁得到它，谁才算得是真命天子……。这些都是珠宝玉石作为王公贵族身份、权力、地位和富有象征的具体体现。人类社会发展到今天，珠宝玉石已进入寻常百姓家，并以它特殊的魅力装点着人们的生活，在社会物质文明和精神文明中扮演着越来越重要的角色。

珠宝玉石的使用源远流长，最早开始于石器时代。数千年来，它一直以特有的气质和纯真娇美的魅力装点、美化着人类的生活，丰富、充实着世界各民族的文化艺术宝库，创造着高度的人类文明。我国是世界上开发、利用珠宝玉石最早的国家之一，并占有显著地位，主要集中体现在玉的开发和利用上。据资料考证，我国采玉琢玉已有 7 000 多年的历史，而且，玉和我们的民族文化已形成了千丝万缕的联系，它影响了我国世代人们的观念和习惯，影响了历史上各朝各代的典章制度，影响了相当一批文学、历史著作。中国玉器世代单件作品的产生与积累，与日俱进的珠宝玉石生产加工技艺，以及与中国玉相关的政治思想、文化和制度，这一切物质的和精神的東西，构成了中国独特的玉文化，形成了光照世界的“东方艺术”。

中国人对珠宝玉石有特殊的感情，无论是繁华的城市，还是偏僻的山村，提起珠宝玉石，没有人不知晓，并且都会肃然起敬，激发起美好的向往。但由于各种原因，特别是经济落后的原因，普通中国人只能可盼而不可求。随着我国改革开放的不断深入，社会和经济不断高速向前发展，人民生活水平大幅度提高，大众对珠宝玉石的购买力也逐渐增强，珠宝玉石这一寄托着人民美好愿望的奢侈品开始走进千家万户，也极大地推动了中国珠宝玉石市场的飞速发展。

在珠宝玉石市场逐步繁荣的同时，也出现了鱼龙混杂、泥沙俱下、以各种方式欺骗消费者等不良现象。出现这种现象，一方面是由于我国珠宝玉石市场发展

不成熟,另一方面则主要是由于我国珠宝玉石知识不普及,即使是进入高等学校求知的民族精英,也对珠宝玉石知之甚少。这种情况也与大学生本身应该具备的素质是不相称的。为了普及珠宝玉石知识,提高广大学生的珠宝和玉文化素质,从20世纪90年代,我们华东地区许多高校(如上海交通大学、同济大学、华东理工大学、上海大学和浙江大学等)相继开出了“珠宝鉴赏”选修课,均受到各高校学生的热烈欢迎,选课学生十分踊跃。大学生们通过选修该课程,认识了珠宝在我国经济、文化和艺术中的地位;了解我国悠久的宝玉石文化,增强民族自尊心和自豪感。另外,大学生通过学习和了解集自然美和人工艺术美于一身的珠宝,在不知不觉中获得一种高尚的意趣,从而提高大学生自身的文化艺术素质和修养。

虽然该课程的开设取得了一定的成功,但至今尚无配套教材。鉴于此,我们几所大学在总结多年珠宝鉴赏课程教学经验基础上,并参考了国内外大量的珠宝玉石研究资料,编写成本教材。本教材以全国高校大学生以及普通珠宝玉石爱好者、消费者为对象,力求通俗易懂,实用性强。本书的另一个目的在于抛砖引玉,让更多人参与普及珠宝玉石知识的工作,研究和鉴赏珠宝玉石,以使我国的珠宝玉石业能尽快腾飞,为我国社会主义物质文明和精神文明建设、为宏扬中国的宝玉石传统文化作出贡献。

本教材得到同济大学1999年优质课程建设基金、同济大学2000年课程建设基金和2002年课程建设基金的资助,并得到上海市宝玉石协会的大力支持,在此一并表示感谢。

编 者

2002年6月于上海

目 录

第一章 绪论	(1)
1.1 基本概念	(1)
1.2 宝玉石的分类	(3)
1.3 宝玉石的命名与象征	(4)
1.4 珠宝的属性	(6)
1.5 珠宝的价值	(8)
1.6 宝玉石的物理性质	(12)
第二章 宝石之王——钻石	(23)
2.1 历史与传说	(23)
2.2 基本特征	(31)
2.3 真假鉴别	(34)
2.4 质量评价	(40)
2.5 世界名钻鉴赏	(48)
第三章 绿色之王——祖母绿	(51)
3.1 历史与传说	(51)
3.2 基本特征	(54)
3.3 分类及品种	(56)
3.4 真假鉴别	(58)
3.5 质量评价	(61)
第四章 姊妹宝石——红宝石和蓝宝石	(63)
4.1 传说与由来	(63)
4.2 基本特征	(64)
4.3 真假鉴别	(66)
4.4 质量评价	(71)

第五章	具奇异光学效应的宝石对——猫眼石和变石	(74)
5.1	何为猫眼石? 何为变石?	(74)
5.2	共同特征	(75)
5.3	猫眼石的真假鉴别与质量评价	(76)
5.4	变石的真假鉴别和质量评价	(78)
第六章	常见宝石	(80)
6.1	电气石	(80)
6.2	海蓝宝石	(82)
6.3	水晶	(84)
6.4	锆石	(87)
6.5	尖晶石	(89)
6.6	石榴石	(92)
6.7	托帕石	(95)
6.8	橄榄石	(97)
6.9	月光石	(99)
第七章	玉石之王——翡翠	(101)
7.1	概述	(101)
7.2	基本特征	(104)
7.3	品种与类型	(108)
7.4	真假鉴别	(111)
7.5	质量评价	(115)
第八章	中国传统玉的骄子——软玉	(119)
8.1	概述	(119)
8.2	基本特征	(120)
8.3	分类	(122)
8.4	真假鉴别	(123)
8.5	质量评价	(126)
第九章	像彩虹般美丽的玉石——欧泊	(129)
9.1	概述	(129)

9.2	基本特征及品种	(130)
9.3	真假鉴别	(132)
9.4	质量评价	(134)
第十章	常见玉石	(136)
10.1	岫玉	(136)
10.2	独山玉	(138)
10.3	绿松石	(140)
10.4	石英质玉石	(143)
10.5	青金岩	(147)
10.6	寿山石	(149)
10.7	鸡血石	(151)
第十一章	中国古玉及玉文化	(155)
11.1	概述	(155)
11.2	中国古玉简介	(155)
11.3	中国玉文化	(164)
第十二章	珠宝皇后——珍珠	(175)
12.1	概述	(175)
12.2	基本特征	(177)
12.3	形成机理	(181)
12.4	类型及加工工艺	(184)
12.5	真假鉴别	(190)
12.6	质量评价	(193)
第十三章	其他有机宝玉	(195)
13.1	珊瑚	(195)
13.2	琥珀	(198)
13.3	煤玉	(202)
13.4	象牙	(204)
第十四章	饰用贵重金属	(208)
14.1	概述	(208)

14.2	材料分类各论·····	(209)
14.3	成色鉴定·····	(214)
第十五章	珠宝加工·····	(220)
15.1	概述·····	(220)
15.2	宝玉石的琢磨·····	(220)
15.3	珠宝首饰镶嵌·····	(232)
第十六章	珠宝首饰的购买、佩戴与保养·····	(240)
16.1	鉴定分级证书与价格核算·····	(240)
16.2	选购与佩戴·····	(242)
16.3	保养·····	(249)
参考文献 ·····		(252)

第一章 绪 论

1.1 基本概念

1.1.1 什么是珠宝？

珠宝顾名思义是指珍珠和宝石，但由于珠宝实际上包括珍珠、宝石和玉石等，因而行业中又将其称为珠宝玉石，或简称宝玉石。一般来讲，珠宝市场或行业对珠宝有三种不同的理解：第一种将珠宝理解为天然产出的、具美观、耐久及稀有特性、有工艺价值、可加工成精美饰品的天然物质。按这种理解，珠宝实际上是指天然的宝玉石；第二种将珠宝理解为具有美观、耐久及稀有特性、有工艺价值、可加工成装饰品的任何物质。这种理解与前一种的不同之处在于它将合成和人造的宝玉石也包括在珠宝之内；第三种将珠宝理解为由宝玉石与贵金属加工而成的装饰物。它与前两种理解的不同之处是将珠宝首饰归于珠宝之内，也就是把宝玉石与贵金属加工成的所有饰物均理解成珠宝。

上述三种理解均有其合理性，适合于不同场合、不同层次。从珠宝鉴赏的角度出发，本书以第二种为主，同时考虑第三种理解，即将珠宝理解为具有美观、耐久及稀有特性、有工艺价值、可加工成装饰品的物质，包括天然的和人造的，也包括与此相关的贵金属及由它们制作而成的首饰。

1.1.2 什么是宝玉石？

实际上就是珠宝，但有时也不尽相同。在宝石学中宝玉石有广