

文化造城

Construct

City

With

Cultural

Element

当代博物馆与文化创意产业及城市发展

张子康 罗怡 李海若 著

图书在版编目(CIP)数据

文化造城：当代博物馆与文化创意产业及城市发展 / 张子康著.

—桂林：广西师范大学出版社，2011.10

ISBN 978-7-5495-0873-0

I. ①文… II. ①张… III. ①博物馆事业—研究

IV. ①G26

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第202355号

广西师范大学出版社出版发行

桂林市中华路22号 邮政编码：541001

网址：www.bbtpress.com

出 版 人：何林夏

监 制：今日美术馆

作 者：张子康 罗 怡 李海若

图片拍摄：罗 怡 时 光 徐 淙 杨 菲

责任编辑：周 昀

特约编辑：陈爱儿 童芳芳

编印统筹：曾孜荣 赵小平

装帧设计：赵 妍 秦 华

全国新华书店经销

发行热线：010-64284815

北京世艺印刷有限公司印刷

开本：150mm×228mm 1/32

印张：8 字数：221千字

2011年10月第1版 2011年10月第1次印刷

定价：49.00元

如发现印装质量问题，影响阅读，请与印刷厂联系调换。

文化造城

Construct

City

With

Cultural

当代博物馆与文化创意产业及城市发展

张子康 岁怡 李海石 著

| 目录 CONTENTS

序言一 /032

营造城市的文化创意生态 打造城市的文化创意品牌 张子康

序言二 /036

灵魂城市 罗怡

第一章

我们的时代与当代博物馆 /048

- 一、认识我们的时代，了解博物馆发展 /050
- 二、博物馆在当代的新角色、新任务、新能量 /061

第二章

博物馆作为城市发展的关键环节 /070

- 一、文化作为城市发展的要素 /072
- 二、全球化背景中的城市与城市文化品牌塑造 /083
- 三、博物馆是城市文化发展的关键环节 /092

第三章

博物馆作为创意经济发展的重要因素 /104

- 一、人类文明史与发展史中的文化创意产业 /106
- 二、博物馆作为文化创意产业 /115

第四章

以博物馆带动文化创意发展及城市品牌塑造 /128

——中国的需求、问题与世界案例观察

一、中国的需求 /130

二、中国的问题 /139

三、世界案例观察 /148

第五章

塑造文化城 /170

一个典型的中国案例：区域再造中的博物馆计划

一、定位“新设计馆” /172

二、世界设计博物馆的运行特色及“新设计馆”运营内容的借鉴 /177

三、“新设计馆”的管治模式 /182

四、“新设计馆”的收支模式与资金链条 /187

五、“新设计馆”的运营内容结构及相互的支持关系、工作内容及工作方向

/196

六、“新设计馆”的组织架构 /204

七、给“新设计馆”的建筑建议 /208

八、“新设计馆”作为区域再造的点睛之笔——结合周边运营的建议 /217

人名索引 /224

艺术机构索引 /224

| 目录 CONTENTS

Preface One /039

Create the City's Cultural Creative Ecosystem, Build the City's Cultural Creative Brand

Zhang Zikang

Preface Two /044

City of Soul Luo Yi

Chapter One

Our Times and Museum /048

- I Knowing Our Times and Museum Development /050
- II Contemporary Museum: New Role, New Mission and New Power /061

Chapter Two

Museum as Key Link to City Development /070

- I Culture as Core Element to City Development /072
- II City Culture and Creative Ecology in Global Competition /083
- III Museum's Strategic Position in Competition among Cities /092

Chapter Three

Museum as Key Factor to Development of Creative Economy /104

- I Cultural Creative Industries in the History of Human Civilization and Social Development /106
- II Museum as Cultural Creative Industries /115

Chapter Four

Museum to Lead Cultural Creative Industries and City Branding /128

—China's Demands, Problems, and International Case Studies

- I China's Demands /130
- II China's Problems /139
- III International Case Studies /148

Chapter Five

Making Cultural City /170

A typical Chinese Case: Design Museum Program as Part of Regional Reconstruction

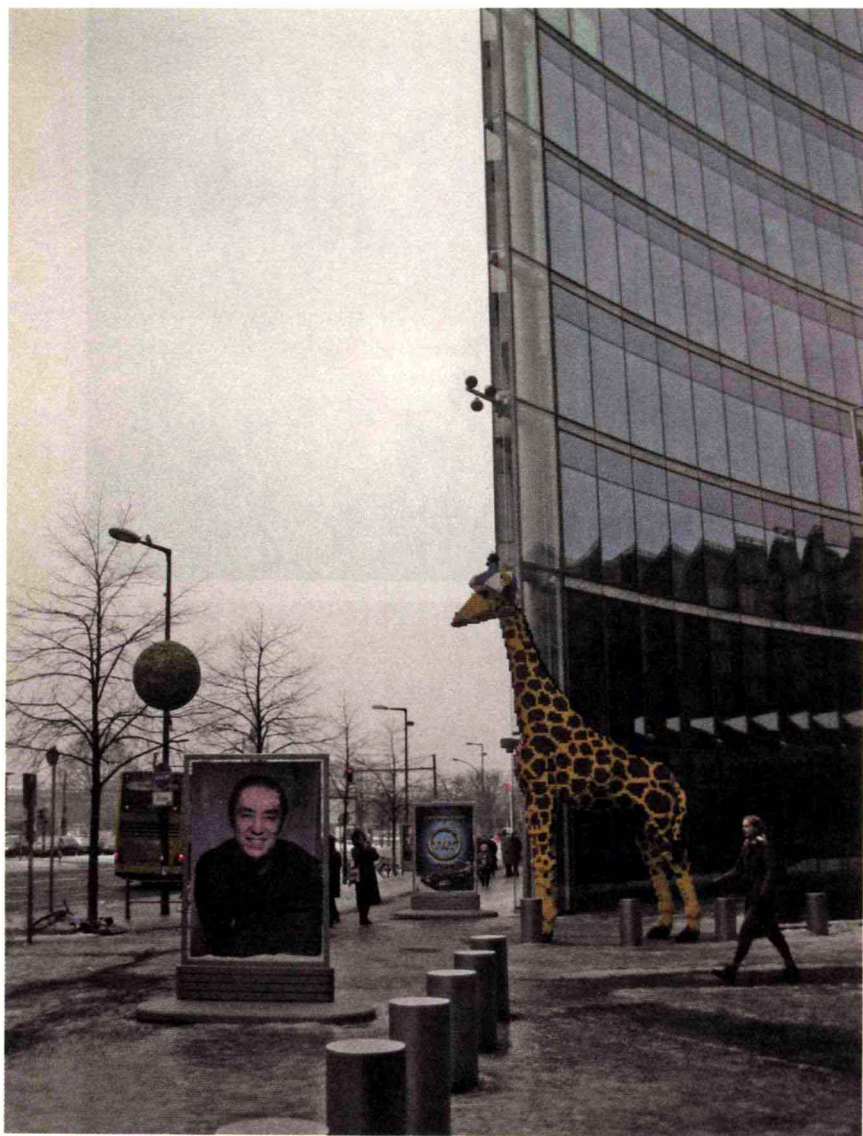
- I Positioning New Design Museum /172
- II Operational Experience to Learn from of Design Museums around the World /177
- III New Design Museum: Management Model /182
- IV New Design Museum: Balance of Payments and Capital Chain /187
- V New Design Museum: Content Structure, Work Arrangement and Work Orientation /196
- VI New Design Museum: Organizational Structure /204
- VII Suggestions to New Design Museum Construction /208
- VIII New Design Museum as Finishing Touch of Regional Reconstruction, with Suggestions to Peripheral Operation /217

Names Index /224

Art institutions index /224



艺术的发展趋势之一是在艺术表现中越来越多加入体验的成分,并且和戏剧、表演多种形式开始结合,这昭示着这个时代的变化。图为德国的ZKM中心(Zentrum für Kunst und Medientechnologie)的展品,当你穿上神奇的服装,人与人接近时就变成暖色,人与人分离时变成冷色。



利用文化艺术来发展城市商业区变得越来越普遍。柏林索尼中心是城市中心文化商业综合体的成功范例。从这张图上可以看到电影博物馆（柏林电影节的主会场之一）和影剧院、儿童博物馆、商务办公这几个显著的信息，也是索尼中心综合商业体中重要的功能。



艺术本身是一门好生意。这些年艺术在展示方式的“体验化”，与商业展出的博物馆化都是越来越普遍。上图为巴塞尔艺术博览会上的一个展厅。

下图为伦敦Dover Street Market。它是设计师川保久玲以及其挑选的设计师的店的组合，这里的摆放结合了伦敦传统的集市概念，呈现的物品却像画廊博物馆。



这十年来，以创意和设计为招牌和特色吸引客人的酒店、咖啡厅和餐厅越来越多，无论是顶级的“W” Hotel还是农家民宿，各个层面的人们都开始重视精神层面，也使创意越来越成为好的生意。上图是伦敦设计酒店San Martin Lan，菲利普·史达克设计的餐厅，选用的全是知名设计家具，下图是柏林纽顿酒吧，以摄影艺术家纽顿的照片为主要装饰。

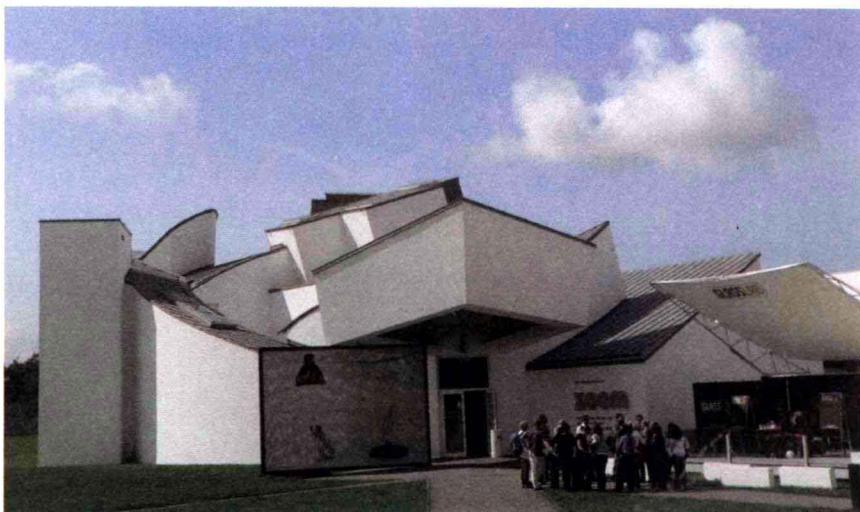
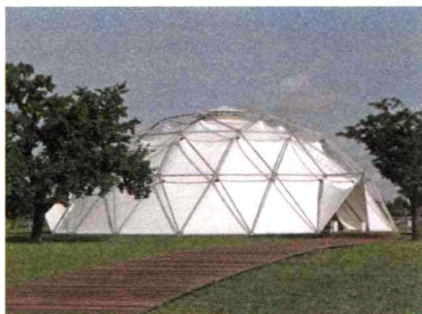


在欧洲，艺术通过各种各样的形式与组织方式与城市生活发生着密切的关系，以上一组图片来自伦敦和阿姆斯特丹，无论是组织的大众艺术参与，博物馆的艺术展览广告投放，还是街头涂鸦，艺术使城市的面貌更丰富，城市的品质感大大提升。

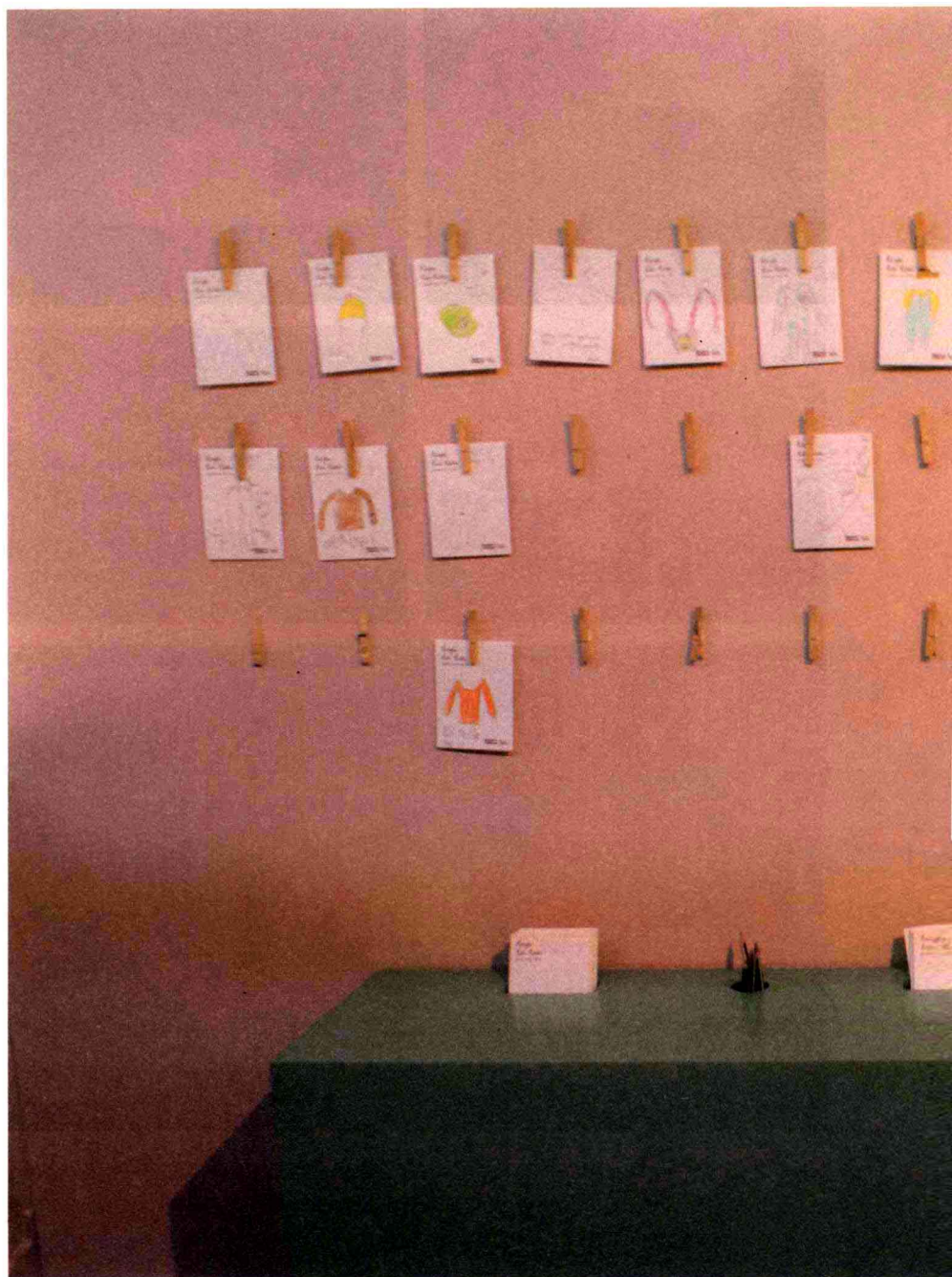


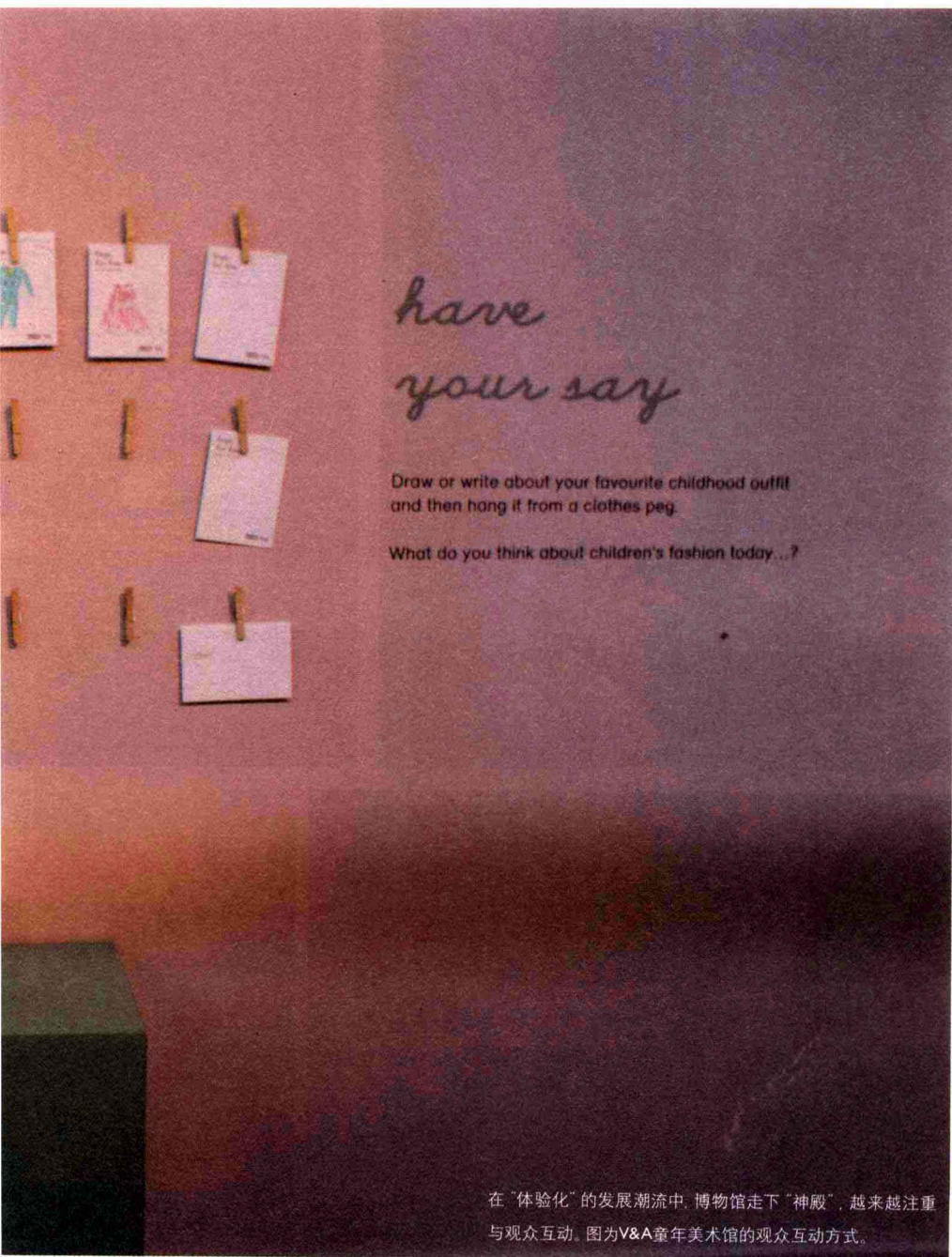


艺术博物馆亦成为传统工业区改造的一剂良方。图为德国鲁尔工业区，Ruhr Industry，艺术为工业遗址带来了诸多的可能性。



艺术博物馆不仅带动旅游与参观，同时赋予品牌以价值最好的例证莫过于Vitra。艺术与设计的力量使瑞典边境平淡无奇的山色，变成全世界文艺界人士的朝圣之所，也是每年艺术巴塞尔博览会最重要的宴会与活动场所。图为Vitra美术馆及相关的建筑群，从上至下的设计师分别为：Taduo Ando, Nicholas Grimshu, Eva Jiricna, Aivaro Siza, Frank O. Geliry, 另外还有Zaha Hadid的第一个作品。





在“体验化”的发展潮流中，博物馆走下“神殿”，越来越注重与观众互动。图为V&A童年美术馆的观众互动方式。