

21世纪采购与供应规划系列教材

绿色 采购管理

吴承健 胡军 编著

随着物流在社会经济中的地位越来越重要，物流人才的培养也在我国蓬勃发展起来。作为物流与供应链管理领域重要的一部分，采购与供应在社会中起的作用越来越大。因此，我们编写了“21世纪采购与供应规划系列教材”。希望这套教材能够成为流采购与供应课程的专业教材，亦能成为专业人士的案头书。

中国物资出版社

21 世纪采购与供应规划系列教材

绿色采购管理

吴承健 胡军 编著

中国物资出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

绿色采购管理/吴承健, 胡军编著. —北京: 中国物资出版社, 2010. 12

(21 世纪采购与供应规划系列教材)

ISBN 978 - 7 - 5047 - 3775 - 5

I. ①绿… II. ①吴…②胡… III. ①采购—企业管理—教材 IV. ①F274

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 014184 号

策划编辑 钱 瑛

责任编辑 张 娟

责任印制 何崇杭

责任校对 孙会香 梁 凡

中国物资出版社出版发行

网址: <http://www.clph.cn>

社址: 北京市西城区月坛北街 25 号

电话: (010) 68589540 邮编: 100834

全国新华书店经销

中国农业出版社印刷厂印刷

开本: 787mm×1092mm 1/16 印张: 19.75 字数: 468 千字

2010 年 12 月第 1 版 2010 年 12 月第 1 次印刷

书号: ISBN 978 - 7 - 5047 - 3775 - 5/F · 1478

印数: 0001—3000 册

定价: 36.00 元

(图书出现印装质量问题, 本社负责调换)



导 言

一、绿色经济及绿色采购的发展

改革开放 30 年来，中国经济取得巨大发展。但在改革开放过程中，一些深层次的问题也开始突出地表现出来，环境、资源、人口三个关键约束全部显现。实现经济发展方式的转变日益迫切，其中以人力资本为主要增长来源的绿色经济具有巨大的发展优势。如今，中国已具备转向绿色经济的环境和条件。一方面，中国工业经济基础已经建立，市场供求总体平衡，物质生产普遍过剩。另一方面，中国的教育、医疗和社会保障等服务产业十分落后，亟待发展。与此同时，人民群众的收入水平也在快速提高，消费服务产品的能力在不断增强。可以预见，中国其他一些地区和城市也将转向绿色经济。历史表明，农业经济、工业经济、绿色经济发展轨迹符合美学逻辑。从人类发展长期历史轨迹看，农业经济使人类发展从自然转向自为，工业经济使人类发展由自为转向自主，绿色经济使人类发展由自主转向自由，绿色经济道路使人类发展由自由转向自美。

“十二五”是我国积极应对国内外发展环境重大变化、加快实现全面建设小康社会的关键时期。工业和信息化部的“十二五”规划编制工作正在按计划开展。工信部“十二五”规划编制将重点把握以下方面：明确“十二五”工业、通信业和信息化的发展思路和规划框架体系。加快构建资源节约型、环境友好型技术体系和生态体系，提高产业可持续发展能力。在“突出产业结构优化升级的重点，培育发展战略性新兴产业。”中，提出要处理好生产服务业和先进制造业的关系，推动制造业分工细化，通过主辅分离、外包非核心业务、成立专业服务公司等实现产业链延伸，壮大产业规模，提高服务水平。在国家自然科学基金委员会的“十二五”规划纲要中，将首次将“资源和环境科学”的学科发展目标，并在管理科学领域提出了重点研究绿色经济



领域中存在的基础科学问题。

由此可见,发展绿色、低碳经济是转变经济发展模式的重要内容,是我国“十二五”规划的重要方向,而完善和发展绿色采购是核心内容。因此,作者提出对“采购和供应”系列教材的拓展“绿色采购管理”,以此来促进绿色经济的理论和实践发展。

二、“采购与供应”系列教材规划背景

随着物流与供应链管理在社会经济中的地位越来越重要,物流人才的培养也在我国蓬勃发展起来。作为物流和供应链管理领域重要的一部分,采购人才也在社会经济中起的作用越来越大。尽快地培养复合型采购专业人才非常迫切。当前在培养专业的采购人才主要有两条途径:一条是在物流专业教学中,简单地开设采购的课程,但是这些课程很少有针对是专业采购,而且所授的知识都是一些传统的采购知识;另一条途径是通过认证机构,诸如国际性 CIPS (英国皇家采购与供应认证体系)、ITC (国际采购中心) 和国内采购培训 (中国采购与供应协会、劳动部) 等机构,国际培训机构的培训体系尽管非常完善,但是缺少合格的师资并且很多素材脱离了中国的实际。

针对国内采购的蓬勃发展和采购人才的培养需要,编写物流专业的采购用书或者专业采购用书的理论书籍显得尤为必要。基于专业采购人才培训和教材用书现状,在中国物资出版社及其编辑老师的大力支持下,作者规划了“采购和供应系列教材”(系列教材书目见底封面,本书“绿色采购管理”是该系列教材的拓展)。本系列教材借鉴了欧美国际采购的培训知识体系,同时又结合中国企业人才培养的实际需要。希望本系列教材能够成为物流专业中“绿色采购管理”的专业资料,亦能够成为专业采购人士的案头用书。

中国物资出版社是我国专门从事物流与采购领域的专业出版社,它致力于我国采购和物流人才教育和培养的书籍出版,编辑出版了大量的商品流通专业图书(教材),以“读物流书,找物资社”为出版理念,形成了以物流图书(教材)为重点的经济、科技图书出版体系、规模,为促进商品流通事业的发展、促进流通理论和流通技术研究的繁荣、促进流通系统职工科学文化的普及和提高、促进流通部门专门人才的成长作出了突出的贡献。很多图书受到广大读者的欢迎和好评。同时,本系列教材的作者均是在高校从事物流领域的科学研究和企业以及咨询机构的专家。因此,作者们将自身丰富的理论和实践经验用于该书的编写中,期望该书能够对中国企业的采购做出贡献。



三、“绿色采购管理”的内容和特点

“绿色采购管理”将给读者全方位地介绍当代绿色采购的基础理论和战略体系，全书共分为13章。首先，介绍了绿色经济和绿色采购的基本理论；其次，从绿色采购管理的核心体系出发，分别介绍了绿色消费、绿色产品、绿色企业组织和文化、绿色生产和制造以及绿色供应链管理；然后，根据绿色采购管理的支持体系，重点介绍绿色供应商、绿色包装、绿色物流、绿色成本、政府绿色采购和绿色壁垒及法律制度等内容。

该教材将具有以下特点：

1. 理念创新，体系完整。教材内容从绿色采购实践和绿色经济的理论发展出发，汲取绿色经济的新理论和新观点，以此作为绿色采购的理论基础，同时强调理论体系的整体特点。

2. 选材新颖，案例丰富。作为社会经济发展的新领域，绿色经济都处于不断发展之中，把绿色采购丰富案例和企业实践融入到教材中。

3. 理论和实践的融合。本书将介绍绿色经济中对绿色采购的新标准和新规范，使读者在企业中处于理论和实践的前沿。

4. 编写特色鲜明。本书要求在编写有所创新，个性鲜明。

本书由吴承健任主编，编写了前面6章。后面7章由胡军教授编写，最后由吴承健对全书进行了统稿。

致 谢

当全书最终完稿之际，首先感谢相关学校（浙江大学、浙江工业大学、北京科技大学、北京交通大学）教师，正是他们在暑期开始至此这段时间，紧张的工作和学业之余不辞辛劳地全程参与本书的写作。同时，本书在成书过程中，得到了浙江工商大学信息学院院长凌云教授和傅培华教授的热情指导，浙江工商大学信息学院物流管理和工程系的老师在案例资料收集、素材整理上给予大力支持和协助，在此对他们衷心地感谢。感谢中国物资出版社的钱璞老师和领导以及编辑对作者多年来的大力支持，正是因为有了他们的鼎立支持，才使得作者拥有表达思想的平台。由于作者水平有限，成稿时间仓促，书中表述难免出现疏忽和谬误，敬请各位专家、读者提出批评意见，并及时反馈给作者，以便逐步完善（联系邮箱 wucjhz@mail.zjgsu.edu.cn）。

在编写过程中，参考或引用了许多专家学者的资料（学术性），作者已尽可能在参考文献中列出，如有遗漏谨表示歉意，同时对他们辛勤学术成果为本书所用表示衷心的感谢。

吴承健

2010 年 12 月于浙江工商大学



目 录

导 言	(1)
一、绿色经济及绿色采购的发展	(1)
二、“采购与供应”系列教材规划背景	(2)
三、“绿色采购管理”的内容和特点	(3)
致 谢	(1)
第一章 绿色经济	(1)
第一节 绿色经济概述	(1)
一、绿色经济的概念	(1)
二、循环经济、低碳经济和生态经济	(3)
三、绿色经济与可持续发展	(6)
四、绿色经济的战略意义	(7)
第二节 绿色经济制度	(9)
一、绿色经济的基本制度	(9)
二、绿色经济制度创新	(12)
第三节 绿色管理	(14)
一、绿色管理的背景	(14)
二、绿色管理的内涵	(15)
三、绿色管理的战略意义	(17)
四、绿色管理的实施策略	(20)
第四节 中国绿色经济的发展	(23)
一、中国绿色经济发展现状	(23)
二、中国发展绿色经济的对策	(25)
第二章 绿色采购理论	(28)
第一节 采购的概述	(28)
一、采购的定义	(28)
二、采购的分类	(29)



三、采购含义的演变	(32)
第二节 采购的功能	(34)
一、采购的地位	(34)
二、采购的任务	(36)
三、采购管理的作用	(37)
四、采购的环境要求	(38)
第三节 绿色采购	(39)
一、绿色采购的产生	(39)
二、绿色采购的内涵	(40)
三、绿色采购的特点	(41)
第四节 绿色采购体系和流程	(43)
一、绿色采购体系构建	(43)
二、绿色采购的新议题	(45)
三、基于绿色采购的管理过程	(46)
第五节 中国绿色采购发展现状及实施策略	(48)
一、实施绿色采购的战略意义	(48)
二、绿色采购的影响因素	(52)
三、发展绿色采购的策略	(53)
第三章 绿色消费	(57)
第一节 绿色消费概述	(57)
一、绿色消费的定义	(57)
二、绿色消费的内涵及特征	(60)
三、绿色消费的文化体系	(62)
四、绿色消费的战略意义	(66)
第二节 绿色消费模式	(67)
一、模式的循环结构	(67)
二、模式的特点要求	(67)
第三节 中国绿色消费发展	(68)
一、国际绿色消费现状	(68)
二、中国绿色消费现状	(69)
三、中国绿色消费模式存在问题	(70)
四、促进绿色消费的战略措施	(73)
第四章 绿色产品	(77)
第一节 绿色产品概述	(77)



一、绿色产品的内涵	(77)
二、绿色产品的特点	(80)
三、绿色产品的属性	(82)
第二节 绿色产品理论	(83)
一、绿色产品的标准	(83)
二、绿色产品的分类	(85)
三、绿色产品发展现状	(87)
第三节 绿色产品评价	(88)
一、绿色产品评价的分类	(88)
二、绿色产品评价的指标体系原则	(89)
三、绿色产品评价体系的构建	(90)
第四节 绿色设计	(92)
一、绿色设计的概念和内容	(92)
二、绿色设计的产生背景	(95)
三、绿色设计的推动因素	(96)
第五节 绿色质量管理	(99)
一、绿色质量管理的概念	(99)
二、绿色质量管理新特征	(100)
第五章 绿色企业组织及文化	(105)
第一节 绿色企业组织	(105)
一、绿色企业组织的性质	(105)
二、绿色企业组织的模式	(107)
三、绿色企业组织结构模型	(108)
第二节 绿色企业文化	(110)
一、绿色企业文化内涵	(110)
二、绿色企业竞争模式	(113)
三、构建中国企业绿色文化	(114)
第三节 绿色品牌	(116)
一、绿色品牌的战略意义	(116)
二、绿色品牌的发展现状	(117)
第六章 绿色生产与绿色制造	(120)
第一节 绿色生产	(120)
一、绿色生产的内涵	(120)
二、绿色生产的实施方法和步骤	(121)



三、实现绿色生产的主要途径	(123)
第二节 绿色制造	(124)
一、绿色制造的内涵	(124)
二、绿色制造体系构建	(127)
三、绿色制造的技术	(129)
四、发展绿色制造的战略意义	(131)
第三节 绿色制造评价	(134)
一、绿色制造系统评价的内涵	(134)
二、绿色制造评价的基本理论	(134)
第七章 绿色供应链管理	(136)
第一节 绿色供应链概述	(136)
一、绿色供应链的起源及定义	(136)
二、绿色供应链的运作程序	(137)
三、绿色供应链的标准体系	(138)
第二节 绿色供应链绩效评价体系	(140)
一、供应链绩效评价与传统企业绩效的区别	(140)
二、运用 BSC 来评价 SCM	(141)
三、供应链运作参考模型	(145)
四、绿色供应链绩效评价指标体系的设计原则	(152)
五、绿色供应链管理绩效评价指标体系的构建	(153)
第三节 绿色供应链管理	(155)
一、绿色供应链管理的内涵	(155)
二、绿色供应链管理的基本内容	(155)
三、绿色供应链管理的基本特征	(157)
四、绿色供应链管理与传统供应链管理的比较	(157)
五、中国绿色供应链管理发展现状	(158)
第四节 绿色供应链管理的实施途径	(159)
一、实施绿色供应链管理制约因素	(159)
二、绿色供应链管理实施的模型构建	(160)
三、绿色供应链管理的实施途径	(161)
第八章 绿色供应商	(165)
第一节 绿色供应商理论	(165)
一、绿色采购中供应商的重要性	(165)
二、供应商感知模型	(166)



三、供应商关系和合同战略	(168)
第二节 绿色供应商评价指标体系	(170)
一、评价指标体系研究	(170)
二、评价指标体系的设置原则	(171)
三、评价指标体系的构建	(171)
第三节 绿色供应商的选择	(175)
一、绿色供应商选择的意义	(175)
二、绿色供应商的选择方法	(176)
三、绿色供应商的选择流程	(179)
四、绿色供应商评价指标体系	(181)
第四节 供应商关系发展战略	(184)
一、供应商的战略选择	(184)
二、供应商关系的类型	(186)
三、供应商关系的模式	(187)
四、战略联盟	(189)
 第九章 绿色包装	(195)
第一节 绿色包装概述	(195)
一、绿色包装的内涵	(195)
二、绿色包装的种类	(196)
三、绿色包装的发展阶段	(198)
第二节 绿色包装的实施	(199)
一、绿色包装的战略意义	(199)
二、绿色包装的原则	(201)
三、绿色包装的管理模式	(202)
第三节 绿色包装法律体系与文化内涵	(207)
一、绿色包装的法律体系	(207)
二、绿色包装的文化观念	(210)
第四节 中国绿色包装的发展	(213)
一、中国绿色包装的现状	(213)
二、实施绿色包装的措施	(214)
 第十章 绿色物流	(218)
第一节 绿色物流概述	(218)
一、绿色物流的内涵	(218)
二、绿色物流的内容	(219)



三、实施绿色物流的必要性	(220)
第二节 绿色物流的管理	(224)
一、绿色物流管理的战略价值	(224)
二、绿色物流管理的内容	(225)
三、绿色物流企业品牌的构建	(227)
第三节 中国绿色物流的实施	(228)
一、发展绿色物流的背景	(228)
二、中国绿色物流发展现状	(229)
三、发展绿色物流的战略措施	(230)
第十一章 绿色成本	(236)
第一节 绿色成本概述	(236)
一、绿色成本的概念	(236)
二、绿色成本的分类及特征	(238)
三、绿色成本的核算	(240)
四、绿色质量成本观	(241)
五、绿色成本管理理念	(242)
第二节 绿色成本费用	(243)
一、绿色成本费用的特征	(243)
二、绿色成本费用的分类	(244)
三、绿色成本费用的计量	(245)
四、绿色成本费用的核算	(246)
第三节 绿色成本控制系统	(246)
一、控制系统构建的基本原理	(246)
二、控制系统构建的思路	(247)
第四节 成本管理方法	(251)
一、学习曲线	(251)
二、ABC 管理法	(253)
三、采购成本降低的方法	(254)
第十二章 政府绿色采购	(257)
第一节 政府绿色采购概述	(257)
一、政府绿色采购的定义	(257)
二、政府绿色采购的特征	(258)
三、政府绿色采购的意义	(260)
四、政府绿色采购的作用	(262)



第二节 政府绿色采购的体系制度	(263)
一、政府绿色采购制度的演变	(263)
二、政府绿色采购的基本原则	(264)
三、政府绿色采购模式	(265)
四、政府绿色采购的组织体系	(265)
第三节 中国政府绿色采购	(271)
一、中国政府绿色采购的规模	(271)
二、中国政府绿色采购存在的问题	(272)
三、政府绿色采购的实施途径	(274)
四、政府绿色采购的关键环节	(275)
五、推进政府绿色采购的措施	(276)
第十三章 绿色壁垒和法律制度	(278)
第一节 绿色壁垒的内涵	(278)
一、绿色壁垒的定义	(278)
二、绿色壁垒的兴起	(279)
三、绿色壁垒的特点	(281)
四、绿色壁垒的表现形式	(281)
第二节 绿色壁垒机制	(284)
一、绿色壁垒的作用机理	(284)
二、绿色贸易壁垒的双重作用	(285)
三、绿色贸易壁垒产生的条件	(287)
四、绿色贸易壁垒的表现形式和法律特征	(288)
第三节 绿色壁垒制度和法律	(290)
一、绿色壁垒制度的构成	(290)
二、“绿色壁垒”的法律特征	(290)
三、绿色壁垒对我国外贸的影响	(292)
四、突破国际绿色壁垒的对策建议	(293)
第四节 中国绿色法律制度	(294)
一、构筑绿色贸易法律制度的意义	(294)
二、完善我国的绿色贸易立法	(296)
三、完善我国绿色产品认证制度	(297)
参考文献	(299)



第一章 绿色经济

第一节 绿色经济概述

一、绿色经济的概念

(一) 绿色经济概述

20 世纪 60 年代, 发展中国家的人口增长迅猛, 对粮食的需求剧增, 而当时粮食作物存在易倒伏、不耐肥、产量低等问题, 世界粮食供需矛盾凸现, 因此, 爆发了“绿色革命”。开始绿色革命主要针对的是绿色植物种植的改进, 随后这场革命演变成一场全球的“绿色运动”, 不仅涉及资源与环境问题, 还渗透到社会各个方面。“绿色经济”这一名词最初是由英国经济学家皮尔斯在 1989 年出版的《绿色经济蓝皮书》中提出来的, 但其萌芽却要追溯到 30 年前左右的一场“绿色革命”。

绿色经济的“绿色”, 不是人们感知意义上的颜色, 而是一种象征性用语。一般而言, 绿色经济是以市场为导向, 以传统产业经济为基础, 以经济与环境的和谐为目的而发展起来的一种新的经济形式, 是产业经济为适应人类环保与健康需要而产生并表现出来的一种发展状态。绿色经济也带动了生态农业的发展。

“绿色经济”既是指具体的一个微观单位经济, 又是指一个国家的国民经济, 甚至是全球范围的经济。绿色经济与传统产业经济的区别在于: 传统产业经济是以破坏生态平衡、大量消耗能源与资源、损害人体健康为特征的经济, 是一种损耗式经济; 绿色经济则是以维护人类生存环境、合理保护资源与能源、有益于人体健康为特征的经济, 是一种平衡式经济。绿色经济一方面通过科技力量的巨大作用使人们在社会生产、流通、分配、消费过程中不损害环境与人的健康, 使高科技的绿色产品极大地占有市场, 成为经济生活中的主导部分。另一方面, 它又要在自然资源的承载能力范围内, 按照属于人类的生活或生存方式实现人与自然之间的和谐。

Jacobs 与 Postel 等人在 1990 年所提出的绿色经济学中倡议, 在传统经济学三种生产基本要素——劳动、土地及人造资本之外, 必须再加入一项社会组织资本 (social and organization capital, SOC)。并将其他三项资本的定义略作修正:

1. 人类资本 (human capital): 强调“人力”的健康、智识、技艺及动机 (motiva-



tion)。

2. 将土地成本扩充成为生态资本 (ecological capital), 或自然资本 (natural capital)。

3. 人造资本 (man-made capital) 保持不变, 或称制造资本 (manufactured capital)。

绿色经济特别提出的社会组织资本 (SOC), 指的是地方小区, 商业团体、工会乃至国家的法律、政治组织, 到国际的环保条约 (如海洋法、蒙特罗公约) 等。他们认为, 这些社会组织不止是单纯的个人的总合而已。无论那一种层级的组织, 会衍生出其个别的习惯、规范、情操、传统、程序、记忆与文化, 从而培养出相异的效率、活力、动机及创造力, 投身于人类福祉的创造。

绿色经济指能够遵循“开发需求、降低成本、加大动力、协调一致、宏观有控”等五项准则, 并且得以可持续发展的经济。“绿色经济”既是指具体的一个微观单位经济, 又是指一个国家的国民经济, 甚至是全球范围的经济。以林业来说, 绿色经济的关键是加速林业发展。林业是绿色经济发展的基础, 是生态系统中的主体、维护生态平衡的核心。过去林业是以生产木材为主, 现在必须转变为以生态建设为主。加快林业发展, 不是一搬意义上的发展, 而是大发展、快发展、跨越式发展和全面发展, 进而促进以山清水秀、环境优美、资源丰富为标志的绿色经济。绿色经济与传统产业经济的区别在于: 传统产业经济是以破坏生态平衡、大量消耗能源与资源、损害人体健康为特征的经济, 是一种损耗式经济; 绿色经济则是以维护人类生存环境、合理保护资源与能源、有益于人体健康为特征的经济, 是一种平衡式经济。

当前, 以美国为首的欧美国家正积极进行一场以发展绿色经济为核心的“经济革命”, 美国犹他州的生物技术谷、日本的筑波生物产业区、德国的慕尼黑生物产业区、英国的剑桥生物产业区是绿色经济群落发展的典型代表。在经济学界, 绿色生产、绿色消费、绿色分配、绿色技术此起彼伏, 使绿色经济成为经济学界研究和讨论的热点命题。但直到目前对绿色经济的内涵、外延以及特征等方面都没有达成统一的认识, 相关理论正处于不断探索和完善之中。

(二) “绿色经济”的两种含义

“绿色”是“环保”的代名词, “经济”是指人类进行的赢利活动, 那么“绿色经济”就是与环保有关的人类赢利活动。从这个性质上引申, 我们可以看到“绿色经济”具有两种含义。

第一种含义是指“经济要环保”, 即要求经济活动不损害环境或有利于保护环境。在此, “绿色”是对经济活动的外在限定, 它要求经济活动不以牺牲环境为代价或不付出过大的环境代价。在这个意义上, 绿色经济并非单指某些产业活动, 而是对整个经济体系的要求, 它实际上是指要把原有经济体系的面貌由“非环保型”转到“环保型”, 因此, 此时绿色经济又可称为“环保型经济”或“环境友好型经济”。例如, 钢铁、化工、建材、造纸等这些产业, 在粗放型发展方式下是高排放的, 因而是非绿色经济的, 而在清洁技术、循环利用和节能减排的生产方式下, 就是环保型的, 就属于绿色经济。这时候“绿色经济”强调的重点是“环保”, 即为了环保的目的, 哪怕放弃一部分经济效益也是必要



的，以保证经济是“绿色”的。

第二种含义是指“从环保要经济”，即从环境保护活动中获取经济效益。美国耶鲁大学丹尼尔·埃斯特教授和安德鲁·温斯顿教授在《从绿到金——聪明企业如何利用环保战略构建竞争优势》一书中指出：“为什么通用电气、索尼、丰田、沃尔玛这些世界最大、最强硬、最追逐利润的企业现在都在谈环境保护？（因为）聪明的企业会通过对环保挑战的战略管理取得竞争优势。”他们认为“以全新视角观察事物，会带来实际收益。过去40年间，越来越多的企业发现了灵活管理绿色浪潮带来的压力所能获得的潜在效益。未来的企业将既创造业务利润，又创造一个健康和可持续发展的世界”。我们可以把这个意义上的绿色经济称为“从绿掘金”，即环境保护可以成为经济利润的一个来源，成为一个经济增长点。例如，环境污染治理、环境基础设施建设、新能源开发、绿色食品研发等，都可以带来新的利润，使这一部分活动改变了“环保只赔钱不赚钱”的形象。这个时候“绿色经济”强调的重点是“经济”，即通过政策调节和定向开发使环境保护也有利可图。

以上两种含义分别强调了“绿色”和“经济”两个方面，它们的共同要求是追求同时产生环境效益和经济效益，因此，二者合起来，可以形成一个绿色经济的定义：绿色经济是指那些同时产生环境效益和经济效益的人类活动。

二、循环经济、低碳经济和生态经济

（一）循环经济的来源及含义

20世纪60年代环境保护思潮和运动崛起的时代产生。“循环经济”一词是美国经济学家波尔丁在20世纪60年代受当时发射宇宙飞船的启发来分析地球经济的发展提出生态经济时谈到的。

“循环经济”一词并非国际通用术语，在学术界尚存争议，从各种文献对它界定的共同性来看，就是指通过资源循环利用使社会生产投入自然资源最少、向环境中排放的废弃物最少、对环境的危害或破坏最小的经济发展模式。

（二）生态经济的来源及含义

20世纪60年代末，美国经济学家鲍尔丁在他的论文《一门科学——生态经济学》中首次使用了“生态经济学”这一术语，成为生态经济学学科的最早倡导者他在该书中倡导用市场经济体制控制人口的增长、环境污染和协调消费品的分配、资源的开发利用。此后，生态经济学在西方逐渐成为一个引人注目的研究领域。毫无疑问，生态经济学就是以生态经济为研究对象的。应该指出的是，尽管国内外的生态经济学家对生态经济进行了卓有成效的研究，但是，他们在许多方面还没有达成共识。两种比较有代表性的观点是：

第一，生态经济是指在生态系统承载能力范围内，运用生态经济学原理和系统工程方法改变生产和消费方式，挖掘一切可以利用的资源潜力，发展一些经济发达、生态高效的产业，建设体制合理、社会和谐的文化以及生态健康、景观适宜的环境。生态经济是实现经济腾飞与环境保护、物质文明与精神文明、自然生态与人类生态的高度统一和可持续发展的经济。