

[决策在手 学海无忧]

解题决策

JIETI JUECE



高中思想政治

主编 / 王春娇



NORTHEAST NORMAL UNIVERSITY PRESS
WWW.NENUP.COM

东北师范大学出版社

解题决策

高中政治

主编/王春娇



NLIC 2970628534

知识点 类型题
决策指导是真谛
三大要素于一体
一卷在手皆备齐



NORTHEAST NORMAL UNIVERSITY PRESS
WWW.NEUP.COM

东北师范大学出版社
长春



□主 编：王春娇
□编 者：王春娇

田玉红	刘玉侠	王金荣	徐志宏	宋向华	关晓红	宋慧斌
陶冶伟	沙晓彤	范建设	吴向前	马 越	雷洁琰	杜红梅
张玉玲	朱延明	王英龙	孙长霞	曹建华	陈述刚	朱玉红
杨永丽	姚 静	谢春傲	王长海	吴艳春	于明波	刘启超
沈玉玲	路永顺	王笑梅	赵忠才	孙 晶	李 爽	周春林
邵海燕	王大业	于 霞	孙丽新	吕晓萍	赵敬波	孙长海

图书在版编目(CIP)数据

解题决策. 高中思想政治 /王春娇主编.—长春：东北
师范大学出版社，2007.11

ISBN 978 - 7 - 5602 - 5293 - 3

I. 解… II. 王… III. 政治课—高中—解题 IV. G634

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 178954 号

□责任编辑：赵向荣 冀爱莉 施 涛 □封面设计：宋 超
□责任校对：卢 焱 张秋红 毕冬微 □责任印制：栾喜湖

东北师范大学出版社出版发行
长春净月经济开发区金宝街 118 号（邮政编码：130117）

电话：0431—85695744 85688470

邮购热线：0431—84568163

传真：0431—85695744 85602589

网址：<http://www.nenup.com>

电子函件：sdcbs@mail.jl.cn

编辑信箱：dongshijiaofu@yahoo.cn

广告经营许可证号：2200006000161

东北师范大学出版社激光照排中心制版

黑龙江新华印刷二厂印装

黑龙江省哈尔滨市阿城区通城街（150301）

2010 年 5 月第 2 版 2010 年 5 月第 1 次印刷

幅面尺寸：210 mm × 296 mm 印张：27.25 字数：1100 千

定价：39.00 元

如发现印装质量问题，影响阅读，可直接与承印厂联系调换

出版说明

本书将知识点的分类讲解以及解题规律、解题方法、解题技巧的归纳、指导和应用作为图书设计的核心元素，重在讲解知识，剖析考题，总结方法。修订后的《解题决策》一书具有以下几大特色：

❖ 知识点分类合理，讲解透彻。

本书从新课标知识体系的每一部分知识内容中归纳、总结出若干考点或知识点，这些考点或知识点是教材中的重点内容，也是学生平时学习和考试中必学、必考的内容。本书对各个考点进行了详细、透彻的讲解，由内涵至外延，由现象到本质，使学生牢牢掌握知识内容中最核心、最本质、最具有价值的东西。

❖ 类型题反复推敲，经典呈现。

本书精选以知识点或考点作为命题依据的试题，试题的选择遵循“点”“面”结合的原则：在试题的题型、类型这个层面上，重点突出试题的题型分类以及每一种题型的类型特点，充分照顾到“面”；在类型题的选择上，充分考虑到其经典性、新颖性、创新性、前瞻性和指导性，做到题题经典，特色鲜明。

❖ 解题上归纳方法，破解规律。

在解决问题这个层面上，本书最大程度的实现了从“解析”到“解题”这个质的转变，不仅仅局限于解题过程，更注重挖掘解题方法，着力破解试题的命题角度、切入点、思考维度、解决方法和应对策略，着力解题思路、解题方法、解题规律、解题技巧的归纳、总结和提升，实实在在的给予学生思路和方法上的指导和点拨。

❖ 学科上优化处理，突出特色。

本书在修订时也充分考虑到了学科的特点。文科的特点是偏重于对知识的理解、体会、记忆和感悟，修订时更注重对知识内容的归纳和整理；理科的特点是偏重于对基本概念、基本理论、基本方法的理解和运用，修订时更注重对解题方法的归纳和总结。针对文理科特点的不同而采取不同的修订原则和方法，目的就是使本书与文理科学学生的学习特点相切合，更适合学生使用。

❖ 设计上诠释完美，由表及里。

在内容设计上，采取知识点、类型题、解题方法三位立体结构对图书进行优化设计，由表象抵本质，直击要害，使学生练就举一反三、触类旁通的能力；在形式设计上，重要内容单独板块设计，各个板块形式灵活、功能明确，并以最合理、最优化、最有效的方式分类组装，实现目的、功能、效果上的完美统一。

❖ 使用上高效实用，针对性强。

本套丛书对知识点的归类和剥离精细、全面，学生能够利用本书对自己学习过程中的薄弱环节进行“点对点”式辅导，方便查询和使用。

图解决策

内容构成

该书由必修部分的经济生活、政治生活、文化生活、生活与哲学及选修部分的经济生活常识、国家和国际组织常识和公民道德与伦理常识构成。依据新课程标准,以人教版教材为蓝本,兼顾其他版本教材,对高中阶段所学思想政治知识进行了全面的统筹。

知识解读

对教材中所涉及的重点知识,进行全面、细致的提炼、归纳、总结,对所应掌握的基础知识条分缕细地分析、讲解。对知识的归类重点突出,层次鲜明,讲解透彻;对知识的梳理全面、系统。

分类例释

针对上面所讲知识点设题,知识和例题紧密结合,环环相扣,立即检测学习效果,反馈知识掌握程度,实践能力检验。所选题例均为近几年全国各地的高考题,具有相当高的典型性、代表性。例题解析详尽,不但解析例题本身,而且对例题中所运用的知识进行必要的讲解和适度的扩展,以收举一反三、触类旁通、事半功倍之效。

规律方法

该版块由四部分构成:

- 1.对高难度综合知识进行深入讲解、透彻分析。
- 2.对疑难问题进行分析、解答。
- 3.对相近、易混知识进行比较、区分,明确其联系与区别及其适用范围。
- 4.对“误区”进行导正,追根溯源,剖析产生错误的原因。

相关版块

该版块不固定地由“特别提示”、“知识链接”、“解题指导”、“答题技巧”等构成,针对所讲知识、所举例题,根据实际情况,灵活地设置这些栏目,使对知识的掌握更加牢固、宽泛,解题方法、技巧更加适用。

经济生活
第一单元 生活与消费

第一课 神奇的货币

商品的概述

商品是用于交换的劳动产品。要准确把握商品的概念,必须把握两个条件:

一是商品必须是劳动产品,如果不是劳动产品,如自然状态的空气、海水等,就不是商品。但如果是空气经过净化后的海水,就可以成为商品。因为它满足了商品的第一个条件。至于那些非劳动产品也可以成为商品,如有人由卖肉的内脏器官,或者出让版权等,这是一种特殊情况。至于非劳动产品商品化,并不否定商品一定是劳动产品这一条件。

二是劳动产品必须用于交换,才是商品。如果农民生产的农产品,用于自己消费而不用于交换,就不是商品。相反,如果用于交换,就是商品,因为它既是劳动产品,又用于交换。

那么,农民向地主交的地租和人们送给别人的礼物是不是商品?不是,因为交换是商品之间的交换,地租和礼物不具有商品的第二个条件,因而不是商品。总之,商品是用于交换的劳动产品。

可见,凡用于交换的劳动产品,劳动产品和商品之间的差异,说明商品不是劳动产品,劳动产品也不是商品,只有用于交换的劳动产品才是商品。

【例1】判断下列物品是不是商品,必须同时具备两个条件:一是劳动产品,二是用于交换。下列物品中,属于商品的是()。

① 2008年5月12日,四川汶川发生地震后,社会各界向灾区人民伸出了援救之手。根据政府统计,截至2008年6月18日12时,向灾区提供的救灾物资共计137.90万吨,价值411.79亿元,数量1440.13万件,价值107.30万吨,价值233.22亿元。对这里的“粮食、被子、衣物、被褥、帐篷”认识正确的是()。

A. 不是商品,因为它们不是劳动产品
B. 是商品,因为它们具有使用价值
C. 是商品,因为它们是人类劳动的产物
D. 不是商品,因为它们没有用于交换

【例2】判断下列物品是不是商品,必须同时具备两个条件:一是劳动产品,二是用于交换。下列物品中,属于商品的是()。

① 2008年5月12日,四川汶川发生地震后,社会各界向灾区人民伸出了援救之手。根据政府统计,截至2008年6月18日12时,向灾区提供的救灾物资共计137.90万吨,价值411.79亿元,数量1440.13万件,价值107.30万吨,价值233.22亿元。对这里的“粮食、被子、衣物、被褥、帐篷”认识正确的是()。

A. 不是商品,因为它们不是劳动产品
B. 是商品,因为它们具有使用价值
C. 是商品,因为它们是人类劳动的产物
D. 不是商品,因为它们没有用于交换

【例3】判断下列物品是不是商品,必须同时具备两个条件:一是劳动产品,二是用于交换。下列物品中,属于商品的是()。

① 2008年5月12日,四川汶川发生地震后,社会各界向灾区人民伸出了援救之手。根据政府统计,截至2008年6月18日12时,向灾区提供的救灾物资共计137.90万吨,价值411.79亿元,数量1440.13万件,价值107.30万吨,价值233.22亿元。对这里的“粮食、被子、衣物、被褥、帐篷”认识正确的是()。

A. 不是商品,因为它们不是劳动产品
B. 是商品,因为它们具有使用价值
C. 是商品,因为它们是人类劳动的产物
D. 不是商品,因为它们没有用于交换

经济生活
第一单元 生活与消费

第二课 信用交易

信用交易

信用交易是指以信用为交易媒介的交易方式。信用交易是商品经济发展的必然产物,也是现代经济生活的重要组成部分。信用交易具有便捷、高效、灵活等特点,能够降低交易成本,提高交易效率。信用交易的主要形式包括银行信用、商业信用、消费信用等。信用交易的发展对促进商品流通、扩大内需、拉动经济增长具有重要作用。

【例1】信用交易是指以信用为交易媒介的交易方式。信用交易是商品经济发展的必然产物,也是现代经济生活的重要组成部分。信用交易具有便捷、高效、灵活等特点,能够降低交易成本,提高交易效率。信用交易的主要形式包括银行信用、商业信用、消费信用等。信用交易的发展对促进商品流通、扩大内需、拉动经济增长具有重要作用。

【例2】信用交易是指以信用为交易媒介的交易方式。信用交易是商品经济发展的必然产物,也是现代经济生活的重要组成部分。信用交易具有便捷、高效、灵活等特点,能够降低交易成本,提高交易效率。信用交易的主要形式包括银行信用、商业信用、消费信用等。信用交易的发展对促进商品流通、扩大内需、拉动经济增长具有重要作用。

【例3】信用交易是指以信用为交易媒介的交易方式。信用交易是商品经济发展的必然产物,也是现代经济生活的重要组成部分。信用交易具有便捷、高效、灵活等特点,能够降低交易成本,提高交易效率。信用交易的主要形式包括银行信用、商业信用、消费信用等。信用交易的发展对促进商品流通、扩大内需、拉动经济增长具有重要作用。

目录

CONTENTS

经济生活

第一单元 生活与消费

第一课 神奇的货币	2
1 商品的概念	2
2 货币的产生过程	3
3 货币的定义和本质	3
4 货币的两种基本职能	4
5 影响流通中所需要的货币量的因素、货币流通的规律	5
6 纸币与纸币的发行	5
7 通货膨胀与通货紧缩	7
8 信用卡的含义、用途及优点	8
9 支票和汇票	9
10 外汇和汇率	9
11 保持人民币币值基本稳定	10
第二课 多变的价格	12
1 供求影响价格	12
2 价值和价格的关系	14
3 单位商品的价值量与社会必要劳动时间	14
4 商品价值量与社会劳动生产率	16
5 劳动生产率与社会必要劳动时间的关系	16
6 价值规律的内容和表现形式	17
7 商品价值量与社会必要劳动时间、社会劳动生产率的关系	19
8 价格变动对人们生活的影响	20
9 相关商品价格变动会影响消费者对既定商品的需求	20
10 价格变动对生产的影响	21
11 价格变动可以促进劳动生产率的提高	22
12 价格变动对人们生活和生产经营的影响	23
第三课 多彩的消费	24
1 居民收入是消费的基础和前提	24
2 物价水平是影响消费的主要因素之一	25
3 消费的类型	26
4 贷款消费	27
5 消费结构及其变化规律	28
6 恩格尔系数大小与消费结构变化的关系	29
7 消费心理对消费行为的影响	30
8 量入为出, 适度消费	31
9 避免盲从, 理性消费	31
10 保护环境, 绿色消费	31

11 勤俭节约, 艰苦奋斗	32
12 消费心理与消费行为	33
13 树立正确的消费观	33

第二单元 生产、劳动与经营

第一课 生产与经济制度	35
1 生产决定消费	35
2 消费对生产起着重要的反作用	35
3 生产与消费的辩证关系	37
4 社会再生产	38
5 大力发展生产力	39
6 公有制经济的范围	39
7 公有制为主体	40
8 国有经济的主导作用	40
9 混合所有制经济	41
10 公有制的实现形式	42
11 股份制与股份合作制	42
12 非公有制经济	43
13 我国的基本经济制度	44
14 国家对非公有制经济的政策	45
第二课 企业与劳动者	45
1 企业、公司	45
2 有限责任公司和股份有限公司	46
3 股份有限公司的股东及其权利	47
4 公司的组织机构	47
5 公司制的地位和作用	48
6 公司的经营与发展	48
7 企业的兼并和破产	50
8 国企改革与公司制、股份制	51
9 劳动和就业	51
10 正确的择业、就业观	52
11 劳动者依法享有的主要权利	53
12 依法维护劳动者权益	54
13 劳动者权利与企业经营	55
第三课 投资理财的选择	56
1 储蓄存款	56
2 利息的含义及其计算	56
3 利率及其表示方法	57
4 储蓄的主要类型和特点	57
5 商业银行的主要业务	58
6 股票	59

7 债 券	60
8 商业保险	62
9 储蓄、股票、债券和保险	63

第三单元 收入与分配

第一课 个人收入的分配	64
1 按劳分配的基本内容和要求	64
2 按劳分配的意义	65
3 按劳分配为主体、多种分配方式并存	65
4 按个体劳动者劳动成果分配	66
5 按生产要素分配	66
6 我国的基本经济制度与分配制度	68
7 效 率	69
8 收入分配方式与效率的关系	69
9 公 平	70
10 共同富裕与收入差距	71
11 效率与公平的关系	71
12 效率优先、兼顾公平	72
13 按劳分配为主体、多种分配方式并存的分配制度和兼顾效率与公平	73
14 兼顾效率与公平和国家宏观调控、社会主义的本质、社会保障	74
第二课 财政与税收	74
1 财 政	74
2 财政收入	74
3 财政收入的制约因素	75
4 财政支出	76
5 社会保障	77
6 财政收支状况	78
7 财政政策、通货膨胀、通货紧缩与市场类型	79
8 集中力量办大事	80
9 人民生活有保障	80
10 财政是建立和完善社会保障体系的物质保障	81
第三课 征税和纳税	81
1 税收的基本含义	81
2 税收的基本特征	82
3 税收基本特征之间的关系	82
4 我国税收的种类	83
5 增值税	83
6 个人所得税	84
7 纳税人与负税人	85
8 我国税收的性质	86
9 偷税、欠税、骗税、抗税等违反税法的行为	86
10 “纳税人”意识	87

第四单元 发展社会主义市场经济

第一课 走进社会主义市场经济	88
----------------------	----

1 合理配置资源的必要性	88
2 资源配置的方式	89
3 市场秩序	90
4 市场规则的含义及主要内容	90
5 社会信用制度	91
6 市场调节的局限性	92
7 市场调节、市场规则与劳动者的权利	93
8 社会主义市场经济的含义	93
9 社会主义市场经济的基本特征	94
10 宏观调控	94
11 宏观调控的目标	95
12 宏观调控的手段	95
13 社会主义市场经济的基本特征与社会主义的性质	97
14 宏观调控与市场调节	97
第二课 科学发展观与小康社会的经济建设	98
1 总体小康	98
2 全面建设小康社会	99
3 全面建设小康社会的经济目标	100
4 小康社会的建设进程	101
5 GDP 的含义	101
6 科学发展观	102
7 促进经济持续、协调发展的原因	103
8 实现经济持续协调发展——优化产业结构	103
9 实现经济持续协调发展——走新型工业化道路	104
10 实现经济持续协调发展——统筹城乡发展	105
11 实现经济持续协调发展——统筹区域发展	107
12 走可持续发展之路	108
第三课 经济全球化与对外开放	109
1 经济全球化	109
2 经济全球化的主要表现	110
3 跨国公司	110
4 经济全球化的影响	111
5 经济全球化的实质	112
6 经济全球化与我国市场经济的关系	112
7 生产全球化与贸易全球化、资本全球化的关系	113
8 世界贸易组织的成立及发展	113
9 世界贸易组织的作用	113
10 世贸组织的目标和基本原则	113
11 中国加入世贸组织	114
12 全面提高我国对外开放的基本战略	115
13 中国对外开放新格局	115
14 “走出去”的战略	116
15 “引进来”与“走出去”的关系	117
16 独立自主，自力更生	117
17 世贸组织的原则与市场经济原则的关系	118

政治生活

第一单元 公民的政治生活

第一课 生活在人民当家作主的国家	120
1 国家的产生、本质、根本属性	120
2 我国的国家性质	120
3 人民民主专政的本质——人民当家作主	121
4 人民民主具有广泛性和真实性	121
5 人民民主专政的专政职能	122
6 民主与专政	122
7 必须坚持人民民主专政	123
8 我国公民的政治权利和自由	123
9 选举权和被选举权	124
10 公民的政治自由	125
11 监督权	125
12 公民必须履行的政治性义务——维护国家统一和民族团结	126
13 遵守宪法和法律	126
14 维护国家安全、荣誉和利益	126
15 在法律面前一律平等	127
16 坚持权利与义务统一的原则	127
17 坚持个人利益与国家利益相结合的原则	128
18 政治生活的内容	129
19 对待政治生活的态度	129
20 参与政治生活的途径及方式	130
第二课 我国公民的政治参与	130
1 我国当前的选举方式	130
2 制约选举方式选择的因素	131
3 公民行使好自己选举权利的重要性	132
4 珍惜自己的选举权利	132
5 决策的重要性	133
6 公民参与民主决策的方式——社情民意反映制度	134
7 专家咨询制度	135
8 重大事项社会公示制度	135
9 社会听证制度	135
10 公民参与民主决策的重大意义	137
11 基层民主制度	138
12 村民委员会	138
13 城市居民委员会	138
14 实行基层民主自治、共建祥和文明社区	139
15 村民自治与我国的选举制度，社会主义民主政治建设	140
16 公民民主监督权利的内容	140
17 公民行使监督权利的方式	141
18 公民行使监督权利的意义	142
19 负责地行使监督权利	143

第二单元 为人民服务的政府

第一课 我国政府是人民的政府	144
1 我国政府的性质	144
2 保障人民民主和维护国家长治久安的职能	144
3 组织社会主义经济建设的职能	145
4 组织社会主义文化建设的职能	146
5 提供社会公共服务的职能	147
6 政府职能的履行	148
7 我国政府是便民利民的政府	149
8 我国政府工作的宗旨和原则	150
9 坚持对人民负责的原则	151
10 求助有门，投诉有道	152
第二课 我国政府受人民的监督	153
1 依法行政的含义	153
2 依法行政的原因	154
3 依法行政的具体要求	154
4 提高依法行政水平的措施及意义	155
5 民主决策	156
6 对政府权力进行制约和监督的必要性	157
7 有效制约和监督政府权力的关键，是建立健全制约和监督机制	157
8 我国的行政监督体系	157
9 政府接受监督的意义	158
10 为政府实施的“阳光工程”喝彩	159
11 政府的权威从何而来	160

第三单元 发展社会主义民主政治

第一课 我国的人民代表大会制度	161
1 人民代表大会是国家权力机关	161
2 全国人民代表大会及其常委会的性质、地位	161
3 全国人民代表大会及其常委会的职权	161
4 地方各级人民代表大会的性质、地位、职权	162
5 人民代表大会代表（人大代表）的法律地位、产生和任期	162
6 人大代表的权利和义务	163
7 政体的含义及我国的政体	164
8 我国人民代表大会制度的组织和活动的最重要特点——民主集中制	165
9 人民代表大会制度	166
10 人民代表大会制度的内容	167
11 人民代表大会制度是适合我国国情的根本政治制度	167
第二课 我国的政党制度	168
1 中国共产党领导和执政地位的确立是中国人民	

作出的历史性选择	168
2 中国共产党的性质	168
3 中国共产党是中国特色社会主义事业的领导核心	169
4 中国共产党坚持科学执政	170
5 中国共产党坚持民主执政	171
6 中国共产党坚持依法执政	171
7 科学执政、民主执政、依法执政的关系	172
8 中国共产党的指导思想	172
9 “三个代表”重要思想	173
10 我国的民主党派	174
11 中国共产党领导的多党合作	175
12 中国共产党和各民主党派是通力合作的友党关系	176
13 中国人民政治协商会议	176
14 多党合作制度的优越性	178
15 中国不能实行西方的多党制	178
16 中共中央、全国政协、全国人大、国务院之间的关系	179
第三课 我国的民族区域自治制度及宗教政策	180
1 我国社会主义新型民族关系	180
2 民族平等的原则	180
3 民族团结的原则	181
4 各民族共同繁荣	182
5 巩固社会主义民族关系	183
6 民族平等、民族团结和各民族共同繁荣之间的关系	183
7 民族区域自治制度	184
8 实行民族区域自治制度的原因	185
9 自治权	185
10 民族区域自治制度的优越性	186
11 宗教的产生、发展及本质	188
12 我国的宗教状态	188
13 宗教的社会作用	188
14 宗教信仰自由政策	189
15 依法管理国家宗教事务	189
16 我国宗教坚持独立自主自办的原则	190

17 积极引导宗教与社会主义社会相适应	190
18 弘扬科学精神	191
19 民族与宗教	192
20 宗教活动与封建迷信的关系	192
21 反对邪教	193
22 社会主义政治文明的特点	193
23 建设社会主义政治文明	194

第四单元 生活在当代国际社会

第一课 走近国际社会	195
1 主权国家	195
2 国际组织	197
3 国际关系	198
4 国家利益	199
5 国家力量	200
6 维护我国的国家利益	200
第二课 日益重要的国际组织	201
1 联合国宪章倡导的国际关系基本原则	201
2 联合国安理会	202
3 联合国的作用	202
4 联合国改革	203
5 中国与联合国	204
第三课 维护世界和平，促进共同发展	205
1 和平与发展是当今时代的主题	205
2 和平问题	205
3 发展问题	205
4 和平与发展的关系	206
5 维护和平与促进发展的途径	206
6 反对霸权主义和强权政治	207
7 世界多极化的发展趋势	208
8 综合国力	209
9 抓住机遇 迎接挑战	210
10 外交政策	210
11 独立自主的和平外交政策	211
12 和平共处五项原则	212
13 谱写维护世界和平、促进共同发展的新篇章	213
14 我国的和平发展道路	214

文化生活

第一单元 文化与生活

第一课 文化与社会	216
1 文化现象丰富多彩	216
2 文化的含义	216
3 文化的产生	217
4 文化素养后天形成	217
5 文化的力量	218

6 文化由经济、政治决定，是经济和政治的反映	219
7 文化反作用于政治、经济，给予政治、经济以重大影响	219
8 文化与经济相互交融	220
9 文化与政治相互交融	222
10 文化在综合国力竞争中的地位和作用	222

11 发展先进文化, 弘扬民族精神, 增强综合国力	223
12 文化与经济、政治的相互交融	225
13 文化多样性与社会发展的作用	225
14 文化产业、文化生产力、文化霸权主义	226
15 经济是基础, 一定的文化由一定的经济所决定, 并不意味着文化与经济的发展是同步的	226
16 综合国力与文化竞争力的比较	227
第二课 文化对人的影响	227
1 文化影响人们的交往行为和交往方式	227
2 文化影响人们的实践活动、认识活动和思维方式	228
3 潜移默化是文化对人的影响特点之一	229
4 深远持久是文化对人影响的另一个重要特点	230
5 优秀文化能丰富人的精神世界	231
6 优秀文化能增强人的精神力量	231
7 优秀文化能促进人的全面发展	232
8 文化的重要作用	234
9 社会的发展与人的全面发展	235
10 处在良好的文化环境中并不一定能形成较高的文化素养	235
11 文化竞争力的内涵	236

第二单元 文化传承与创新

第一课 文化的多样性与文化传播	238
1 民族节日是文化多样性的表现之一	238
2 文化遗产	238
3 文化多样性	239
4 文化是民族的, 又是世界的	240
5 对待文化多样性的正确态度	241
6 尊重文化多样性的措施	242
7 文化传播的含义	243
8 文化传播的重要途径	244
9 大众传媒——现代文化传播的手段	244
10 文化传播的作用	245
11 每个国家、每个民族都有自己的独特的文化	246
12 民族节日与文化遗产的区别	246
13 文化遗产与世界遗产的区别	247
14 文化传播的方式和途径与传媒手段	247
第二课 文化的继承性与文化发展	248
1 传统文化的含义	248
2 文化的继承性	248
3 传统文化继承的表现	248
4 传统文化的特点	249
5 传统文化的双重作用	250
6 继承传统文化的正确态度	251
7 文化继承与文化发展的关系	253
8 社会制度的更替会对文化发展产生重要影响	254

9 科学技术的进步会对文化发展产生重要影响	254
10 思想运动对文化发展产生重要影响	255
11 教育在文化传承中的重要作用	255
12 传统文化在社会主义现代化建设中的作用	256
第三课 文化创新	257
1 文化发展的实质	257
2 社会实践是文化创新的源泉和动力	257
3 创新的意义	258
4 人民群众是文化创新的主体	259
5 文化创新的重要途径: 继承传统, 推陈出新	259
6 文化的另一重要途径: 面向世界, 博采众长	260
7 克服不利于文化创新的各种错误倾向	262
8 文化借鉴与创新及其意义	263
9 文化的继承、发展与创新的关系	263

第三单元 中华文化与民族精神

第一课 我们的中华文化	264
1 古代辉煌的历程	264
2 源远流长是中华文化的基本特征之一	265
3 中华文化源远流长的见证——汉字与史书典籍	265
4 中华文化源远流长的重要原因, 还得益于它特有的包容性	266
5 中华文化的衰微	267
6 创造中华文化新的辉煌	267
7 中华文化中的文学艺术在世界文学宝库中独树一帜	268
8 中国的科学技术成就体现了中华文化的博大精深	268
9 一方水土, 一方文化	269
10 中华民族文化异彩纷呈	270
11 各民族文化共同形成并促进中华文化的发展	270
12 中华文化与中华各民族文化的关系	271
13 各族人民对中华文化的强烈认同感和归属感	272
14 文字、文学、文物、文明与文化	273
第二课 我们的民族精神	274
1 中华民族精神的重要性	274
2 中华民族精神的基本内涵	274
3 爱国主义是中华民族精神的核心	275
4 民族精神随着时代变化而不断丰富和发展	277
5 中国共产党对中华民族精神的丰富和发展	278
6 弘扬和培育中华民族精神, 是文化建设的重要任务	278
7 丰富和发展民族精神是时代课题	280
8 共同续写民族精神的新篇章	280
9 培育中华民族精神的提出	281

10	大力弘扬和培育民族精神的途径	281
11	中华文化、民族文化、中国特色社会主义 文化与中华民族精神的关系	282

第四单元 发展中国特色社会主义文化

第一课 走进文化生活	283
1 文化生产和文化消费的发展态势	283
2 对文化市场应该积极管理, 正确引导	284
3 发展社会主义大众文化的基本要求	284
4 大众传媒对文化生活的影响	286
5 流行文化作品与经典文化作品的价值	287
6 落后文化和腐朽文化	287
7 落后文化和腐朽文化存在的原因	288
8 我国文化建设的重要内容	289
9 崇尚时尚与崇尚新文化的区别	290
10 “传统习俗”与“落后文化”的区别	290
11 大众文化与我们所提倡的文化	290
12 澄清当前文化发展中的几个误区	290
13 大力发展先进文化, 支持健康有益文化, 努力 改造落后文化, 坚决抵制腐朽文化	291
第二课 推动社会主义文化大发展大繁荣	292
1 肩负发展中国先进文化的使命	292
2 当代中国的先进文化	292
3 坚持先进文化的前进方向	292
4 发展先进文化, 必须以马克思主义为指导	293
5 马克思主义是引领中国先进文化前进方向的不 褪色的旗帜	294

6 发展先进文化, 就是建设社会主义精神 文明	295
7 建设社会主义精神文明的根本任务是培育 “四有”公民	296
8 发展教育事业	297
9 发展科学事业	297
10 实施科教兴国战略的原因	298
11 发展文化事业和文化产业	298
12 建设和谐文化, 培育文明风尚	299
13 社会主义精神文明的基本内涵	300
14 社会主义文明的内涵	300
第三课 文化发展的中心环节	301
1 思想道德建设的要求	301
2 思想道德建设的重要性	301
3 社会主义思想道德建设的主要内容	302
4 建立社会主义思想道德体系	302
5 直面生活中的思想道德冲突	304
6 知识文化修养和思想道德修养	204
7 科学文化修养和思想道德修养	305
8 科学文化修养的根本意义	305
9 为共产主义远大理想奋斗, 追求更高的思想 道德目标	306
10 加强社会主义思想道德建设	306
11 社会主义文化建设与思想道德建设的关系	307
12 传统美德与传统美德的关系	307
13 共同理想与最高理想的关系	307

生活与哲学

第一单元 生活智慧与时代精神

第一课 文化与社会	309
1 哲学的智慧产生于人类的实践活动	309
2 哲学就在我们身边	309
3 哲学是指导人们生活得更好的艺术	309
4 哲学与世界观的关系	310
5 哲学是世界观和方法论的统一	311
6 具体知识的内容	311
7 哲学和具体科学的关系	311
8 哲学与实践的关系	312
第二课 百舸争流的思想	313
1 哲学的基本问题	313
2 思维和存在的关系问题是哲学的基本问题	313
3 唯物主义	314
4 唯心主义	315
5 唯心主义的思想根源	316
6 唯物主义与唯心主义的对立	317
7 辩证法和形而上学的对立	318
8 唯物主义和唯心主义、辩证法与形而上学这	

“两个对子”	318
第三课 时代精神的精华	319
1 任何哲学都是一定社会和时代的经济和政治 在精神上的反映	319
2 真正的哲学都是自己时代的精神上的精华	319
3 哲学是社会变革的先导	320
4 马克思主义哲学的产生	321
5 马克思主义哲学的基本特征	322
6 实践性是马克思主义哲学的本质特征	322
7 毛泽东思想	323
8 邓小平理论	323
9 “三个代表”重要思想	323
10 中国特色社会主义理论体系	324

第二单元 探索世界与追求真理

第一课 探究世界的本质	324
1 什么是物质	324
2 人类社会的物质性	325
3 运动和物质的关系	326
4 运动与静止的关系	327

5 运动是有规律的	327
6 规律是可以认识和利用的	329
第二课 把握思维的奥妙	330
1 意识是物质世界长期发展的产物	330
2 人脑的机能	330
3 意识是客观存在的反映	331
4 人能够能动地认识世界	332
5 人能够能动地改造世界	333
6 物质和意识的辩证关系	334
7 一切从实际出发, 实事求是	335
8 发挥主观能动性和尊重客观规律相结合	337
第三课 求索真理的历程	338
1 实践的含义	338
2 实践的特点	338
3 实践是认识的来源	339
4 实践是认识发展的动力	339
5 实践是检验认识的真理性的唯一标准	340
6 实践是认识的目的和归宿	341
7 实践是认识的基础	341
8 真理是客观的	342
9 真理是具体的有条件的	343
10 认识的发展具有反复性	343
11 认识具有无限性	344

第三单元 思想方法与创新意识

第一课 唯物辩证法的联系观	345
1 联系的含义	345
2 联系的普遍性	345
3 联系具有客观性及要求	346
4 联系的多样性及表现	347
5 联系的多样性的方法论要求	348
6 整体与部分的关系	348
7 整体和部分辩证关系的方法论要求	349
8 系统和要素的关系及系统的基本特征	350
9 掌握系统优化方法的要求	350
第二课 唯物辩证法的发展观	351
1 发展的普遍性	351
2 发展的实质	352
3 事物发展的前途是光明的, 道路是曲折的	353
4 事物发展途径的方法论	354
5 量变和质变	355
6 量变和质变的关系对人们的启发	356
第三课 唯物辩证法的实质与核心	357
1 矛盾就是对立统一	357
2 矛盾的同一性和斗争性	357
3 矛盾普遍性原理	359
4 矛盾特殊性原理	359
5 矛盾普遍性和特殊性的关系	361

6 掌握矛盾普遍性与特殊性辩证关系原理的方法论意义	362
7 主要矛盾和次要矛盾的关系	363
8 矛盾主次方面的辩证关系	363
9 坚持两点论与重点论的统一	365
10 具体问题具体分析的含义	366
11 具体问题具体分析的地位	366
12 具体问题具体分析的意义	366
第四课 创新意识与社会进步	368
1 辩证的否定观	368
2 辩证否定的实质就是“扬弃”	369
3 形而上学的否定观	370
4 辩证法的革命批判精神要求具有创新意识	370
5 创新推动社会生产力的发展	371
6 创新推动生产关系和社会制度的变革	372
7 创新推动着人类思维方式的变革	373
8 创新推动人类文化的发展	373
9 任何社会的进步和发展, 归根到底都与创新密切相关	374

第四单元 认识社会与价值选择

第一课 寻觅社会的真谛	374
1 以往社会历史理论陷入唯心主义的原因	374
2 社会存在与社会意识	375
3 社会意识具有相对独立性	375
4 社会存在与社会意识的辩证关系	375
5 社会生活的本质是实践	377
6 生产力和生产关系的关系	377
7 经济基础和上层建筑的关系	377
8 人类社会发展的基本矛盾	378
9 社会历史发展的总趋势	378
10 人民群众是历史的创造者	379
11 坚持群众观点和群众路线	380
第二课 实现人生的价值	381
1 哲学意义上的价值	381
2 人生的价值	382
3 价值观的含义	383
4 价值观的作用	383
5 价值判断和价值选择	384
6 人们的社会地位不同, 需要不同, 价值判断和价值选择也就不同	385
7 价值判断与价值选择会因人而异	385
8 立场不同, 价值判断和价值选择不同	386
9 正确处理个人利益与他人利益、集体利益的关系	386
10 在劳动和奉献中创造价值	387
11 在个人与社会的统一中实现价值	387
12 在砥砺自我中走向成功	388

经济学常识

专题一 古典经济学巨匠的理论遗产

- 1 斯密的理论贡献 390
- 2 斯密的政策主张 390
- 3 李嘉图的理论贡献 391
- 4 李嘉图的政策主张 391

专题二 马克思主义经济学的伟大贡献

- 1 马克思主义经济学的创立 392
- 2 马克思的劳动价值理论 392
- 3 马克思的剩余价值理论 392
- 4 马克思的经济危机理论 393

专题三 西方国家现代市场经济的兴起与主要模式

- 1 罗斯福新政 393

- 2 凯恩斯革命 394
- 3 新自由主义 394
- 4 西方国家现代市场经济主要模式 395

专题四 社会主义经济理论的初期探讨

- 1 列宁对社会主义经济理论的探索 396
- 2 斯大林对社会主义经济理论的探索 396
- 3 毛泽东对社会主义经济建设的理论探索 396

专题五 中国社会主义市场经济的探索

- 1 我国计划经济体制的形成及其作用 396
- 2 对社会主义市场经济理论的探索 397
- 3 建立社会主义市场经济体制 397
- 4 完善社会主义市场经济体制 398

国家和国际组织常识

专题一 各具特色的国家和国际组织

- 1 国家的本质 399
- 2 现代国家的管理形式 400
- 3 现代国家的结构形式 401
- 4 国际组织概况 401

专题二 君主立宪制和民主共和制：以英国和法国为例

- 1 英国国王与君主立宪制 402
- 2 英国的议会和政府 402
- 3 法国的民主共和制与半总统半议会制 403
- 4 英法政治体制的异同 403

专题三 联邦制、两党制、三权分立：以美国为例

- 1 美国的联邦制 404
- 2 美国的两党制 404

- 3 美国的三权分立制 406
- 4 美国的利益集团 407

专题四 民主集中制：我国人民代表大会制度的组织和活动原则

- 1 人民的选择 历史的必然 407
- 2 按照民主集中制建立的新型政体 408
- 3 人民代表大会制度具有强大生命力 408
- 4 坚持和完善人民代表大会制度 409

专题五 日益重要的国际组织

- 1 联合国：最具普遍性的国际组织 410
- 2 中国与联合国 411
- 3 走进世贸组织 412
- 4 亚太经济合作组织：区域经济合作的新形式 412
- 5 欧盟：区域一体化组织的典型 413

公民道德与伦理常识

专题一 公民道德建设

- 1 学会做人 道德为先 414
- 2 继往开来，综合创新 414
- 3 公民道德规范和道德建设的核心原则 414

专题二 公民的道德生活

- 1 幸福生活里的家庭美德 415
- 2 工作岗位上的职业道德 415
- 3 和谐社会里的社会公德 416
- 4 志存高远 脚踏实地 416

专题三 社会主义市场经济的伦理要求

- 1 经济生活与道德建设 417
- 2 经济秩序呼唤诚信伦理 418

- 3 经济活动中的竞争伦理 419
- 4 经济发展与社会和谐 419

专题四 面对科技进步的伦理冲突

- 1 科技发展：锋利的双刃剑 420
- 2 生命科技与生命伦理 420
- 3 网络的伦理困惑 421
- 4 科技事业与人类福祉 421

专题五 对环境的伦理关怀

- 1 走进虚拟的世界 422
- 2 环境伦理的原则和规范 422
- 3 呵护人类共有的家园 423
- 4 走可持续发展之路 423



经济生活

第一单元 生活与消费

第一课 神奇的货币

第二课 多变的价格

第三课 多彩的消费

第二单元 生产、劳动与经营

第一课 生产与经济制度

第二课 企业与劳动者

第三课 投资理财的选择

第三单元 收入与分配

第一课 个人收入的分配

第二课 财政与税收

第三课 征税和纳税

第四单元 发展社会主义市场经济

第一课 走进社会主义市场经济

第二课 科学发展观与小康社会的经济建设

第三课 经济全球化与对外开放

品名	规格	数量
大米	10kg	100
面粉	10kg	100
食用油	5kg	100
食盐	1kg	100
白糖	1kg	100
红糖	1kg	100
茶叶	1kg	100
咖啡	1kg	100
坚果	1kg	100
水果	1kg	100
蔬菜	1kg	100
肉类	1kg	100
蛋类	1kg	100
水产品	1kg	100
其他	1kg	100

经济生活

第一单元 生活与消费

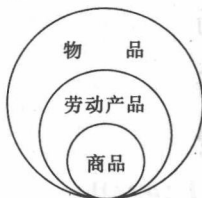
第一课 神奇的货币

① 商品的概念

商品是用于交换的劳动产品。要准确理解商品的概念，必须把握两个条件。

一是商品必须是劳动产品，如果不是劳动产品，如自然状态的空气、海水等，就不是商品，但如果制成空气罐头或经过净化的海水，就可以成为商品。因为它满足了商品的第一个条件。至于某些非劳动产品也可以当做商品买卖，如有的人出卖自身的内脏器官，或者出让冠名权等，这是一种特殊情况，属于非劳动产品商品化，并不能否定商品一定是劳动产品这一条件。

二是劳动产品必须用于交换，才是商品。如果农民生产的农副产品，用于自己消费而不是用于交换，就不是商品。相反，如果用于交换，那就是商品，因为它既是劳动产品，又用于交换。



那么，农民向地主交的地租和人们送给别人的礼物是不是商品？不是。因为交换是指商品之间的交换，地租和礼物不具有商品的第二个条件，因而不是商品。总之，商品是用于交换的劳动产品。

可充分利用上面图示深入理解商品、劳动产品和物品之间的关系，说明物品不都是商品，劳动产品也不都是商品，只有用于交换的劳动产品才是商品。

分类例释

1. 2008年5月12日，四川汶川发生地震后，社会各界向灾区人民伸出了救援之手。据民政部统计，截至2008年6月16日12时，向灾区调运的救灾帐篷共计137.90万顶、被子481.76万床、衣物1440.13万件、燃油107.30万吨、煤炭229.22万吨。对这里的“帐篷、被子、衣物、燃油、煤炭”认识正确的是（D）。

- A. 不是商品，因为它们不是劳动产品
- B. 是商品，因为它们具有使用价值
- C. 是商品，因为它们是供人们消费的
- D. 不是商品，因为它们没有用于交换

【解析】判断一种物品是不是商品，必须同时具备两个条件：一是劳动产品，二是用于交换，二者缺一不可。材料中的救灾物资不符合商品的“用于交换的劳动产品”这一特征。

【答案】D

2. 2003年8月29日，包括华为、中兴、托普、神州数码等在内的中国软件企业前100名在北京诞生。软件企业开发的软件（C）。

- A. 不是商品，因为软件不是劳动产品

- B. 是商品，因为软件能为人们带来很多方便
- C. 是商品，因为软件用于交换，又是劳动产品
- D. 不是商品，因为软件可以复制

【解析】软件企业开发的软件是商品，因为软件用于交换，又是劳动产品。

【答案】C

3. 某人善耕而不善牧，另一人善牧而不善耕，善耕者想以谷物与善牧者交换牛羊。如果善牧者拒绝交换的话，则原因可能是（AC）。

- A. 善耕者出价太低
- B. 谷物非交换之物
- C. 牛羊非剩余之物
- D. 牛羊非交换之物

【解析】商品交换的前提是产品有剩余，一方才能以此换回自己需要的另外的产品。因此，C项是善牧者拒绝的可能原因，而A项也是善牧者拒绝交换的可能原因。B、D两项说法错误，谷物、牛羊都是可交换之物。

【答案】AC

规律方法

1. 判定商品的前提条件

判断一种物品是不是商品，须同时具备两个条件：一是劳动产品，二是用于交换，二者缺一不可。“用于交换”在时间上有交换前、交换中和交换后的区分，这里的交换不包括成功后，因为交换完成后，劳动产品就由生产领域、流通领域进入了消费领域，成了人们消费的对象（像我们用的笔墨纸张，穿的衣服、鞋子等），商品就转化为非商品。

只要是以交换为目的而生产的劳动产品，即使还没有交换（如工厂仓库里的商品）或者暂时还不能实现交换（如商店里摆放的商品）都属商品。

用于交换的劳动产品可以通过一次或多次交换后才进入消费领域的。一种产品只要它不终止交换关系，那它就一定是商品，如果商品因卖不出去，退出流通领域而另作处理，这时的商品就转化为一般物品或废品，不再是商品了。

一种物品不可能生来就是商品、永远是商品。商品和非商品的身份在一定条件下可以相互转化。

2. 商品与其他劳动产品的比较

比 较	商 品	其他劳动产品
区 别	①用于交换 ②有价值 ③是个历史范畴	①不用于交换 ②没有价值 ③是人类社会一个永恒的范畴
联 系	①二者都是劳动产品 ②二者都有使用价值 ③二者在一定条件下可以转化	

3. 商品与其他非劳动产品的物品的比较

比 较	商 品	其他非劳动产品的物品
区 别	①是劳动产品 ②用于交换 ③是个历史范畴	①不是劳动产品 ②不用于交换(特殊情况除外) ③是人类社会一个永恒的范畴
联 系	二者都有使用价值	

② 货币的产生过程

货币的出现晚于商品,是商品交换发展到一定阶段的产物。其产生过程经历了三个阶段:①物物交换;②以一般等价物为媒介的交换;③金银等贵金属固定地充当一般等价物。

分类例释

1. 下列说法正确的是()。

①商品和货币是一对孪生兄弟 ②货币是商品交换长期发展的产物 ③货币是一个历史范畴,商品是一个永恒的概念 ④先有商品,然后才有货币 ⑤货币是一种特殊的商品 ⑥商品、货币都是一个历史范畴

- A. ②④⑤⑥ B. ①②③④
C. ①④⑤⑥ D. ②③④⑥

【解析】商品和货币似乎是一对孪生兄弟,同时产生,但货币是商品交换长期发展的产物,故①错误,②正确。商品交换产生在原始社会末期,商品和货币都是一个历史范畴,③错误。排除含有①③的选项。

【答案】A

2. 金银固定充当一般等价物之后,在商品交换中,作为商品交换工具或手段的是()。

- A. 等价物 B. 一般等价物
C. 货币 D. 价值

【解析】金银固定充当一般等价物之后,产生货币,货币充当商品交换的工具。

【答案】C

3. 下列对一般等价物认识正确的是()。

①它的价值是通过其他商品表现出来的 ②它是商品交换发展的产物 ③它在商品交换中起媒介作用 ④作为商品交换的媒介,它与货币的职能没有区别

- A. ①② B. ②③④ C. ①②③ D. ②③

【解析】①不正确。一般等价物的职能不能等同于货币的职能,否则,货币就没必要产生了,故排除④。

【答案】D

③ 货币的定义和本质

1. 货币的含义和本质

货币是一种商品,但又不同于一般的商品,它可以表现其他一切商品的价值,和其他一切商品相交换,是一般等价物。货币又不同于其他一般等价物,它能固定充当一般等价物。从商品中分离出来固定地充当一般等价物的商品就是货币。货币的本质是一般等价物。货币和一般商品一样都是用于交换的,反映了商品生产者之间相互交换劳动的社会关系。

2. 一般等价物

一般等价物表现其他一切商品的价值,充当商品交换的媒介。

分类例释

1. 货币出现后,它不仅是商品交换的媒介,也是社会财富的代表。人们崇拜货币,是因为()。

- A. 货币是商品交换发展到一定阶段的产物
B. 货币是由金银来充当的
C. 货币也是商品,具有价值
D. 货币的本质是一般等价物,是财富的代表

【解析】本题要紧密联系题干分析,D项最确切。A项显然不符合题意,这里题干并不是讲货币的产生,而是讲它的本质。B、C项也不确切。

【答案】D

2. 马克思指出:“金银天然不是货币,但货币天然金银。”这说明了()。

①作为一般等价物,金银和布帛、贝壳等的本质是相同的 ②金银是商品交换发展到一定历史阶段的产物 ③金银最适合充当一般等价物 ④金银不是唯一固定地充当一般等价物的商品

- A. ①③ B. ①② C. ①②③④ D. ③④

【解析】货币是商品交换发展到一定历史阶段的产物,金银在货币产生之前,在商品交换出现之前就已经客观存在。货币是从商品中分离出来固定地充当一般等价物的商品,因为金银与其他贵金属相比较,最适合充当一般等价物。货币的本质是一般等价物,作为一般等价物,固定充当货币的金银与曾经在局部区域、相对较短时间内充当货币的布帛、贝壳的本质是相同的,都可以和其他商品相交换并能体现其他商品的价值。

【答案】A

3. 随着国际金价的日益上涨,上海黄金交易所黄金交易日趋活跃,在上海黄金交易所交易的黄金()。

- A. 是货币 B. 是一般等价物
C. 商品 D. 无价值

【解析】解答此题要弄清金银和货币的关系。货币是固定地充当一般等价物的商品,而金银由于自身具有优点成为固定地充当一般等价物的商品,成为货币,但是黄金并不一定作为货币而存在,它也可以作为一般的商品来进行买卖。在黄金交易所进行买卖的黄金是作为商品而存在的,它不是用来表现其他商品价值的,它既不是一般等价物,也不是货币。

【答案】C

4. 历史上,贝壳、粮食、皮革都曾充当过商品交换的媒介。但随着商品交换的发展,贵金属长期占有了货币的宝座。这是由于贵金属()。

①化学性质稳定,便于保存 ②可用作装饰品 ③具有很高的价值 ④质地均匀,易于分割

- A. ①②③ B. ①②④ C. ①③④ D. ②③④

【解析】本题强调货币也是商品,具有使用价值和价值。本题考查贵金属货币的使用价值,即(效用)特点。

【答案】C

5. 金银充当货币后,可以与一切商品相交换。这表明()。

- A. 金银作为货币,就不再是商品了
B. 金银作为货币,代表着一种社会生产关系
C. 金银天然具有作为货币的社会属性
D. 金银作为货币,其购买力大小是不变的

【解析】该题主要考查商品和货币的本质。它们的本质属性是社会性。金银充当货币后，可以与一切商品交换，正说明它代表着一定的社会关系。金银作为货币就是“商品”，仍然具有商品的两个基本属性；金银天然不是货币，在它不作为商品的情况下，就不具有社会属性；金银作为货币时它的购买力是由其价值决定的。金银的价值是随着生产金银所需要的社会必要劳动时间的变化而变化的，价值发生了变化，其购买力也就随之发生变化。

【答案】B

规律方法

货币和一般等价物的比较

货币的本质是一般等价物，但两者既有区别又有联系。

(1) 区别：

①概念不同。货币是从商品中分离出来固定地充当一般等价物的商品，而一般等价物是从其他商品中分离出来，可以和其他一切商品相交换并表现其他一切商品价值的商品。②产生的时间不同。其他一般等价物的出现比货币早。③特征不同。作为货币的金银具有适宜充当货币的一切特征，而其他一般等价物却只是各自在某些方面具有上述特征，同时存在不足之处。④货币固定地充当一般等价物，而其他一般等价物不是固定充当一般等价物的。

(2) 联系：

货币的本质是一般等价物，二者均是商品，有价值和使用价值，均能表现其他一切商品的价值，和其他一切商品相交换。

4 货币的两种基本职能

1. 价值尺度

(1) 价值尺度的含义：指货币所具有的表现和衡量其他一切商品价值大小的职能。

(2) 货币具有价值尺度的原因：货币之所以能够具有价值尺度的职能，是因为货币本身是商品，有价值。货币产生以后，一切商品的价值都由货币表现，商品价值的大小就表现为货币的多少。

(3) 货币对价值尺度的执行：货币执行价值尺度职能时，并不需要现实的货币，只需要观念上的货币。

(4) 价格的含义：通过一定数量的货币表现出来的商品的价值。

2. 流通手段

(1) 流通手段的含义：指货币充当商品交换媒介的职能。

(2) 商品流通的含义：指以货币为媒介的商品交换。其公式是：商品—货币—商品。

(3) 商品流通中的“商品—货币”阶段对商品生产者的意义：商品生产者只有实现从“商品—货币”的飞跃，才能生存发展下去。

(4) 货币执行流通手段：不能用观念上的货币，必须用现实的货币。商品流通过程中实际需要的货币量是受货币流通规律支配的。在一定时期内，流通中所需要的货币量同商品价格总额（即待售商品量与价格水平的乘积）成正比，同货币流通速度（即货币在买主和卖主之间转手的次数）成反比。

3. 货币的其他职能

货币除了具有上述两种基本职能外，还具有贮藏手段、支付手段、世界货币等职能。

分类例释

1. “夫珠玉金银，饥不可食，寒不可衣”，但人们还是喜欢金银。这表明金银作为货币（C）。

A. 从起源看，是和商品同时产生的

B. 从作用看，是财富的唯一象征

C. 从本质看，是固定充当一般等价物的商品

D. 从职能看，具有价值尺度、贮藏手段两种基本职能

【解析】商品出现在前，金银作为货币出现在后。金银作为货币可作为财富的象征，但不是唯一象征。货币的基本职能是价值尺度和流通手段，贮藏手段不是货币的基本职能。

【答案】C

2. 货币所具有的表现和衡量其他一切商品价值大小的职能，叫价值尺度。货币能充当这一职能是因为（B）。

A. 货币和其他商品一样，能够交换商品

B. 货币是商品，具有价值

C. 货币是商品，具有使用价值

D. 货币是商品，能够表现价值

【解析】此题主要考查货币充当价值尺度职能的原因。货币产生之后，一切商品的价值都可以用货币本身的价值表现和衡量出来，正是由于货币本身有价值，货币才能充当这项职能。

【答案】B

3. 从历史发展的过程看，下列判断正确的是（A）。

A. 一切商品都能承担价值尺度职能

B. 只有货币能承担价值尺度职能

C. 凡是劳动产品都能承担价值尺度职能

D. 仅仅金银能承担价值尺度职能

【解析】要能承担价值尺度职能，首先自身必须是商品，有价值。一切商品都可以充当价值尺度，具有价值尺度的职能。

【答案】A

4. 一位顾客在超市花 2.5 元人民币买了块香皂。据此回答（1）、（2）题。

（1）在这里，人民币代替金属货币执行的职能是（B）。

A. 价值尺度

B. 流通手段

C. 贮藏手段

D. 世界货币

（2）“商品—货币—商品”这个公式说明（C）。

① 在商品流通中，货币充当商品交换的媒介 ② 买和卖两种行为在同一时间、同一地点进行 ③ 货币具有流通手段的职能 ④ 货币具有价值尺度的职能

A. ①②③

B. ②③④

C. ①③④

D. ①②④

【解析】流通手段和商品流通是两个不同的概念。流通手段是货币的一种基本职能，商品流通则是商品交换的一种形式。但两者又是不可分割的，正是由于有了货币，才有了以货币为媒介的商品流通，而货币在这个流通过程中的作用，就是流通手段。

【答案】（1）B （2）C

5. “货币没有臭味，无论从哪里来，一方面它代表已经卖掉的商品，另一方面它代表可以买到的商品。”据