

走向上海国际贸易中心

从纽约、东京、新加坡、香港到上海

张泓铭 尤安山等·著

上海社会科学院出版社



上海社会科学院出版社

走向上海国际贸易中心

从纽约、东京、新加坡、香港到上海

张泓铭 尤安山等·著



图书在版编目(CIP)数据

走向上海国际贸易中心:从纽约、东京、新加坡、香港到上海/张泓铭等著. —上海:上海社会科学院出版社,2011

ISBN 978-7-80745-839-5

I. ①走... II. ①张... III. ①国际贸易—研究 IV. ①F74

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 066881 号

走向上海国际贸易中心

——从纽约、东京、新加坡、香港到上海

作 者:张泓铭 尤安山等

责任编辑:张广勇

封面设计:闵 敏

出版发行:上海社会科学院出版社

上海淮海中路 622 弄 7 号 电话 63875741 邮编 200020

<http://www.sassp.com> E-mail:sassp@sass.org.cn

经 销:新华书店

印 刷:上海商务联西印刷有限公司

照 排:南京展望文化发展有限公司

开 本:710×1010 毫米 1/16 开

印 张:17.25

插 页:2

字 数:320 千字

版 次:2011 年 5 月第 1 版 2011 年 5 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-80745-839-5/F·159

定价:44.80 元

版权所有 翻印必究

序 言

——为上海建成国际贸易中心而欢呼

国务院参事 牛文元

上海自开埠以来，领国人风气之先，积体量宏大之巨，犹如中华大地一颗闪耀之明珠，雄姿高张，联洲通海，财富涌流，熠熠生辉，遂得中国经济首都之誉。既靠自身之实力，又兼包容之气度，空间上具得天独厚之区位，历史上承精谋善决之遗风，携百年经营之流变，秉卅载改革之事功，着眼现代世界之趋势，擘画未来中华之复兴。不久的将来，当上海以国际贸易中心之形神样貌，伟岸英挺，屹立于全球之时，不知世上诸君惊奇乎抑或平静乎。

国际贸易中心是在世界范围内实现“物质流、能量流、信息流、资金流、人才流”既集聚又扩散的推挽功能、吞吐功能与枢纽功能。国际贸易中心始终在寻求硬实力与软实力的交集最大化，不断地延展“微笑曲线”的两端，既以现代贸易促进生产力创新，又以先进生产力带动贸易发展；既重创新研发，又重现代服务，从而成为“发展红利”的积极寻租者。

国际贸易中心同时具备金融市场、技术市场、知识市场、信息市场、物流市场、贸易市场和文化市场的全方位功能。国际贸易中心作为世界发展杠杆的支点，统一总揽全球“多点源”与“多点汇”的交流与合作。

国际贸易中心在“生产、流通、消费”的总链条中，在“研发、制造、创新”的不断升级中，既是全球的发动机，也是全球的交换机，更是全球的路由器。

国际贸易中心的形成，具有四类特定的环境与条件：

(1) 必须具有特定的人口数量、空间规模、区位优势、发展历史、经济强度、人文成熟度、全球化程度、国际影响力、地缘经济领导水平、坚实文化底蕴等的综合实力。

(2) 必须具有国际领先水平的全要素劳动生产率、真实储蓄率、投入—产出效率、资产—负债比率、可持续发展能力。

(3) 必须具有开创、领先、促进、引导世界的发展趋势与创新水平的深厚伟力。

(4) 必须具有代表世界发展潮流的人才优势、产业优势、制度优势、社会优势、生态优势和文化优势。

国际贸易中心的形成,反映了从低级到高级的空间形态表达。演化的过程依次是:

(1) 点状集聚表征,例如传统的集贸市场,双方现场交易,以物—物交换或实物—货币交换为主,辐射距离狭小;

(2) 线状通达表征,例如近代贸易口岸,沿江沿海设市,强调通达效应,减少运输成本;

(3) 面状扩展表征,例如现代贸易中心,强调多元结构、实物与虚拟交易并存,实现了以时间换取空间、以服务获取利润的初步要求;

(4) 体状网络表征,例如国际贸易中心,强调等级、有序、互补的立体网络协调,以虚拟市场为主,实现“五流通畅”的全球化,创新现代服务,由贸易引导产品研发、孵化与制造,尽力实现获取发展红利的最大化。

在世界历史中,英国作为第一个进行工业革命的国家,在 19 世纪的世界贸易中处于绝对领先地位。例如在 1870 年,伦敦的贸易额占到世界贸易总额的 25%,几乎相当于法国、美国和德国贸易额的总和;商船的总吨位超过荷兰、法国、美国、德国和俄国商船吨位的总和。当时伦敦是世界上最大的商贸中心、航运中心、金融中心,同时还是世界最大的资本输出国。作为当时的国际贸易中心,伦敦集中了全世界 31% 的货币业务,集中了 500 多家银行和众多的保险机构。直到目前,全英国 GDP 的 17% 仍是在这里生成。

纽约作为国际贸易中心,在地域上呈现出完整的金字塔结构,形成 5 个大城市和 40 个中小城市的区域综合体。在 128 号公路两侧集聚了上千家研发机构和高新企业。截至 2008 年,纽约控制了全球 40% 的金融资本,人均 GDP 占全球第一。纽约一个地区的产值占全美 GDP 总量的 21%。纽约一个城市的 GDP,在全球 198 个国家中排名第 14 位,真是名副其实的富可敌国。统计表明,地球上只要有 25 个纽约,就能生产出全世界 2008 年全年的生产总值之和。

东京作为国际贸易中心,集中了日本全国人口的 10%,集中了资本额在 50 亿日元以上全日本所有企业的 90%,它们或在东京直接落户,或在东京设有办

事处。东京现有 190 多所大学。东京目前的生产总值占日本 GDP 总量的 22%。

综合言之,国际贸易中心融合了实体交换与虚拟交换,既有现货交易,又有期货交易,既有产品贸易,又有服务贸易,同时具备金融市场、技术市场、知识市场、外包市场和中介市场。基本统计表明:现代世界上三大国际贸易中心连接着世界 500 强企业的 84%,连接着世界跨国公司的 93%,连接着世界经济战略联盟成分的 99%。

被世界承认国际贸易中心,一般具有五大标志:

(1) 国际影响与全球化水平的世界一流:具有独立的市場领导能力和价格的推挽能力。在建立全球性市场网络和优化配置资源的战略联盟中高居盟主地位。

(2) “五流增值效应”的世界一流:表现在公司运行和企业制度可以营造出最佳的服务环境和最优的创业氛围,融研发、孵化、产业、服务、市场于一体,实现全球尺度下“物质流、能量流、信息流、货币流、人才流”的高效流畅。

(3) 虚拟经济与资本运作的世界一流:具有资本流入的持久吸引力,具有资本流出的显著增殖力。特别注重双向的风险投资、创新投资,持续的金融创新能力与风险规避能力,保持资本在数量和质量上的世代非减。

(4) 人力资源能力建设的世界一流:提供研发水平、孵化条件、发展环境、人文关怀的充分适宜性,成为创新型人才、自主型发明专利、高端研发机构和高新技术企业的培育基地与发散基地。

(5) 人均财富创造的世界一流:国际贸易中心的全要素劳动生产率、真实储蓄率、投入—产出效率、资产—负债比、资本优良率等具有国际领先水平。同时成为与知识经济和高新技术产业发展高度统一的生产力中心。

上海要实现建成国际贸易中心的战略目标,必须在现有基础上,实施五个方面的革命性提升与跃迁。

(1) 实施从加工贸易向服务贸易的革命性转移。以纽约为例,在目前所有 13 个业态组成中,居前 4 位的是:金融保险业、专业科技服务业、信息服务业、与管理相关服务业,它们占到整个国际贸易中心业务将近 50%。

(2) 实施从实体贸易向虚拟贸易的革命性转移。在现代国际贸易中心中,传统的零售业、批发业,只占 10% 左右,而 80% 以上的财富来源,取决于以知识

与智慧为依托的虚拟产业与虚拟贸易。

(3) 实施从末端产品向源头产品的革命性转移。获得可操作的领导完整产业链的能力,获得与供货商与批发商订立战略联盟的能力,获得生产过程与流通过程的可控制能力,获得向“微笑曲线”两端顺畅延伸的能力。

(4) 实施从创造名牌向创造标准的革命性转移。获得自主知识产权,获得核心技术能力,获得市场领导能力,获得全球定价权,引领世界标准制定,将技术产品和服务产品推向原创性水平。

(5) 实施从传统管理向信息管理的革命性转移。世界银行测算:一个高密度财富区的信息建设,在投入不变的条件下,实施全方位的信息管理并转变成“智慧城市”时,将能增加“发展红利”2.5~3.0倍。这意味着数字管理可实现“四倍跃进”的可持续发展目标。

在构建国际贸易中心的总体框架下,上海既会体现出规划元素的共性,并且也一定会具有自身特色的灵魂,所谓“天机云锦用在我,裁剪妙处非刀尺”,带着中华神韵的东方之珠,跻身国际贸易中心之列将指日可待。在此过程中,上海一定会率先成为中国新阶段发展方式转变的火车头和财富集聚的倍增器。在引领发展方式转变的征程中,在大力增强综合国力的目标下,上海必将成为我国人与自然关系和谐的新型增长极,必将成为我国人与人关系和谐的社会公平模式,从而实现科学发展、文明发展与可持续发展,进一步成为整体实现可持续发展的世界级示范区。

2010年2月28日识于北京

目 录

序言——为上海建成国际贸易中心而欢呼 国务院参事 牛文元	1
第一章 现代国际贸易中心的发展现状与趋势	1
第一节 国际贸易中心形成的基本要素与发展阶段	1
一、“国际贸易中心”的基本内涵	1
二、“国际贸易中心”的主要标志	2
三、国际贸易中心发展的阶段	6
第二节 国际贸易中心发展的基本类型与特征	13
一、国际贸易中心的特征区别	13
二、国际贸易中心的共有属性	18
第三节 国际贸易中心发展面临的问题与前景	26
一、国际贸易发展面临的冲击	26
二、国际贸易发展的新趋势	27
第二章 纽约国际贸易中心的确立与转型	30
第一节 纽约传统国际贸易中心的确立与转型背景	30
一、纽约传统国际贸易中心的确立	30
二、纽约传统的国际贸易中心转型的背景	31
第二节 从传统模式向现代国际贸易中心的转型	32
一、调整国际贸易及全球航运的运行格局,提升竞争力	33
二、促进产业结构升级	37
三、国际金融与国际商贸中心相辅相成	41
第三章 东京国际贸易中心的演变与启示	45
第一节 东京国际贸易中心的形成和东京的经济实力	45
一、近代东京的总体演进	45

二、当代东京的经济地位	46
三、当前东京的贸易中心地位	47
第二节 东京的贸易在日本居于重要地位	48
一、东京的商品交易——批发与零售	48
二、东京的对外贸易	53
第三节 东京仍将继续发展	59
一、“世界都市东京”的城市发展目标	59
二、加强相关基础设施建设,以应对国际物流的需求	60
三、东京的产业振兴计划	60
第四节 东京国际贸易中心发展对上海的启示	62
第四章 新加坡国际贸易中心的演变与启示	65
第一节 新加坡国际贸易中心的形成过程	65
一、新加坡国际贸易中心的形成与发展概况	66
二、新加坡的贸易法规及贸易管理政策	70
第二节 新加坡国际贸易中心的现状	71
一、新加坡在全球经济中的总体经济地位	71
二、新加坡国际贸易中心的现状	72
三、新加坡具有领先优势的服务贸易	76
四、新加坡的主要贸易伙伴和地域分布	78
五、新加坡对外贸易的主要品种分析	80
六、新加坡的服务业和贸易业	84
七、新加坡的离岸贸易	87
八、新加坡的离岸金融市场	91
第三节 新加坡国际贸易中心的发展趋势	92
一、新加坡的“产业 21 计划”	92
二、新加坡紧跟贸易国际化步伐的物流业	93
三、坚持打造亲商环境	94
四、加强环境保护	95
五、新加坡服务业发展的远景目标	95
第四节 新加坡国际贸易中心对于上海的启示	96
一、国际贸易中心的功能定位	96
二、新加坡适时调整发展战略,不断提升本国的国际贸易	

中心地位	97
三、上海需要成为国际贸易中心	98
第五章 香港国际贸易中心的演变与启示	101
第一节 香港国际贸易中心的形成与发展	101
一、香港对外贸易发展的阶段	102
二、对外贸易在香港整体经济发展中的地位	107
三、战后香港国际贸易中心形成的原因	111
第二节 香港国际贸易中心的现状与前景	113
一、香港国际贸易中心发展的现状	113
二、香港国际贸易中心发展的前景	130
第三节 香港国际贸易中心发展的启示与借鉴	134
一、香港国际贸易中心发展的启示与借鉴	134
二、沪港国际贸易中心的互动合作	137
第六章 近代上海贸易中心地位的形成、演变与启示(1911~1949 年)	142
第一节 近代上海贸易中心的演变	143
一、近代上海本埠贸易的复兴	143
二、近代上海进出口贸易在全国的地位	144
三、“孤岛”时期,上海与日本之间的贸易关系	152
第二节 近代上海贸易中心的作用与影响	154
第三节 近代上海贸易中心地位形成的要素分析	157
第四节 总结	161
第七章 改革开放前上海国际贸易中心地位的衰落和启示(1949~1978 年)	163
第一节 社会主义公有制的建立与上海贸易功能、地位的根本性转变及 衰退(1949~1956 年)	164
一、新中国建立初期,贸易双轨制下国家对上海贸易的控制	164
二、所有制变革的完成和高度集中计划经济体制的建立	166
三、1949~1956 年上海贸易发展的一般情况	169
第二节 高度集中的计划经济机制下上海贸易功能、地位的进一步转变及 衰退(1957~1966 年)	172
一、形成与计划经济体制相应的物资管理模式与商业流通体系	172

二、高度集中的计划经济体制对上海城市商业的抑制	174
三、1957~1966 年上海贸易发展的一般情况	178
第三节 计划经济体制在政治运动中的基本维持与上海贸易功能、地位的 勉强维系(1967~1978 年)	180
一、上海经济基本维持状态下,第三产业的严重萎缩	180
二、政治运动干扰下上海城市商业进一步衰退	182
三、1967~1978 年上海内外贸易发展的一般情况	184
第四节 总结	186

第八章 30 年来上海在重建国际贸易中心的历程中取得了重要的成效

(1978~2008 年)	189
第一节 30 年来体制和结构的重大变革	189
一、上海内贸的重大变革	189
二、上海外贸的重大变革	197
第二节 一个 V 字形变化的 30 年	199
一、从上海批发、零售购销总额及占全国比重来看,经历了一个 V 字形的发展过程	199
二、从上海地区和关区进出口总额及占全国比重来看,也经历了一个 V 字形的发展过程	200
三、从上海贸易业增加值及占全国比重来看,也经历了一个 V 字形的 发展过程	201
第三节 V 字形变化下的贸易业内部关系变化	202
一、上海贸易业中,批发业和零售业的关系	203
二、上海批发业内部的关系	204
三、上海进出口贸易内部的关系	209
第四节 总结	212

第九章 未来加快建设上海国际贸易中心的设想(2009 年~)

第一节 建设上海国际贸易中心的必要性	215
一、建设上海国际贸易中心是国家的需要	215
二、建设上海国际贸易中心,也是上海城市自身的特点所决定的	217
第二节 上海完全有可能建成国际贸易中心	218
第三节 上海建设国际贸易中心的现状和问题	220

一、上海与东京、香港、新加坡和纽约的差距	221
二、上海国际贸易中心建设中的问题	224
第四节 上海国际贸易中心的战略定位和功能	226
一、上海国际贸易中心的战略地位应该定在哪里	226
二、上海国际贸易中心应该具有三大功能、成为三大平台	228
三、对于若干流行观点的辨析	229
第五节 加快建设上海国际贸易中心的基本策略	230
一、做大商流,是上海国际贸易中心建设的 重中之重	230
二、在空间上集聚海内外贸易主体,是上海国际贸易中心建设的 一项主要措施	234
三、大力发展以电子技术为载体的商务信息系统,是上海国际贸易 中心建设的一项关键措施	237
第六节 总结	239
附录一 关于呈送“加快建设上海国际贸易中心的调研报告”的报告	242
附录二 关于呈送“关于‘上海国际贸易中心问题’调查问卷的总结”的报告	249
附录三 全市共同打造上海国际贸易中心 各区分工设立专业性国际商务 园区的设想	253
后记	261

第一章 现代国际贸易中心的发展现状与趋势

贸易是人类社会发展最基本的经济活动,随着社会生产力的不断发展以及社会分工的不断扩大,贸易的种类、规模和手段都发生了巨大的变化。在人类社会经济发展的历史长河中,贸易就如同一根主线将国与国、地区与地区之间的经济交往串联了起来,不仅推动了各自经济以及整个世界经济的发展,为人类社会的进步和经济的繁荣作出了巨大贡献,而且形成了诸如纽约、东京、新加坡、香港等世界公认的国际贸易中心。它们在推动世界经济发展,增强各国与地区之间的贸易往来中发挥了一般国家和地区难以替代的枢纽作用。20 世纪 30 和 40 年代,上海曾经是远东知名的国际贸易中心,只是由于历史的原因,上海的经济发展与国际主流社会相脱节。1978 年实行改革开放以后,中国经济发展迅猛,国力日益强盛,并大踏步地走向世界参与日趋激烈的国际竞争。历史经验告诉我们,要开拓与世界各国和地区的经济联系和交往,必须大力发展贸易业,进一步扩大我国同世界各国和地区的贸易往来,建立适应现代市场经济发展需要的国际贸易中心,特别是现阶段,逐步把上海建成国际贸易中心,对于加快我国改革开放的步伐,推动经济持续稳定高速增长具有重大意义。综观纽约、东京、新加坡、香港国际贸易中心的发展轨迹,我们可以清楚地看到国际贸易中心形成发展所必需的基本要素与特征,这对上海国际贸易中心的建设具有很好的借鉴意义。

第一节 国际贸易中心形成的基本要素与发展阶段

一、“国际贸易中心”的基本内涵

1. 国际贸易中心发展基本特征

伴随着经济的发展以及现代交通、信息的畅通,尤其是在经济全球化与区域一体化迅猛发展的大背景下,国与国之间的贸易活动也由小到大,规模越来越大,方

式越来越多,手段越来越先进、快速。从目前的发展现状与特征来看,国际贸易中心一般都以国际大都市为依托,以现代信息技术为手段,以转口贸易、服务贸易、离岸服务为核心,以高度自由化的贸易体制为基础,实行符合国际规范的经济体制和运行机制,经济发展能级较高,对周边国家和地区辐射能力强,在世界城市网络体系中起到中枢功能的中心城市。伦敦、纽约、东京、香港和新加坡均是当今世界知名的国际大都市,它们不仅经济发达,转口贸易、服务贸易也十分发达,经济制度高度开放,经济体制与运行机制完全与国际接轨,其经济无论在本国、本地区以及世界经济发展中都具有十分重要的地位。

2. 国际贸易中心的基本类型

目前,从贸易模式构成来看,国际贸易中心可分为两类:“腹地型”国际贸易中心和“转口型”国际贸易中心。

(1)“腹地型”国际贸易中心(又称加工贸易主导型)是指依托国内广阔的腹地,以国内完整而发达的产业体系和广阔的国内市场为支撑形成的国际贸易中心。这些国际贸易中心兼具国内贸易中心和国际贸易中心双重功能。国际公认的“腹地型”国际贸易中心有纽约、东京和伦敦。

(2)“转口型”国际贸易中心(又称转口贸易主导型)是指拥有优越的地理位置、配套的设施条件和人才优势,但由于当地市场狭小、资源贫乏,生产力受客观条件制约难以充分发展而形成的以转口贸易为主的国际贸易中心。新加坡即是典型的“转口型”国际贸易中心。

香港到底是“腹地型”还是“转口型”国际贸易中心,学术界意见不一,有意见认为香港是一个特殊类型的国际贸易中心。在回归中国之前,香港属英国政府管理,回归后成为中国的特别行政区,与中国内地属不同的关税区。从形式上看香港是“转口型”国际贸易中心,但由于其主要依托珠三角地区的广阔腹地和物流支撑,因此从本质上来说它仍是“腹地型”国际贸易中心。但笔者认为,作为中国的特别行政区,香港同内地的经济关系十分密切,特别是珠三角的广阔腹地和物流支撑已成为其主要的依托,但它毕竟是一个独立关税区,它的经济结构和形态等都决定了它是一个“转口型”的国际贸易中心,或者相对新加坡来说,香港是一个具有浓厚“腹地型”色彩的“转口型”国际贸易中心。目前,香港转口贸易占其整个贸易额的比重则很好地说明了这一特征。

二、“国际贸易中心”的主要标志

国际贸易中心不是喊出来的,更不是自封的。它必须符合国际上通用的衡量标准,纽约、东京、新加坡、香港之所以是目前世界公认的国际贸易中心,主要是因为它们的发展符合这些国际通用的标准,主要表现在以下几方面:

1. 经济总量巨大

城市的经济总量在国内和国际上具有重要地位,人均 GDP 处于中等发达国家水平以上。据统计,2007 年,日本东京的 GDP 为 12 334 亿美元,居世界 50 强城市 GDP 之首;美国纽约为 11 789 亿美元,位居世界 50 强城市 GDP 第二;中国香港 2 465 亿美元,居第十四位;新加坡名列第三十位,为 1 502 亿美元。此外,按照联合国衡量一个国家财富水平的标准,人均 GDP 达到 8 000 美元意味着达到中上等发达国家的标准。而目前,纽约、东京、新加坡、香港的人均 GDP 都在 3 万美元以上。

2. 贸易规模庞大

对外贸易依存度在 150%以上,口岸贸易发达,转口贸易在口岸贸易中占有较高比重。口岸贸易在该国或地区对外贸易和世界贸易总值中占有重要地位,内外贸市场统一。所谓外贸依存度主要是指:一国或地区进出口总额与其国内生产总值或国民生产总值之比,又叫对外贸易系数。它体现本国或地区经济增长对进出口贸易的依附程度,也是衡量一国或地区贸易一体化的主要指标,比重的变化意味着对外贸易在国民经济中所处地位的变化。早在 20 世纪 80 年代初,香港对外贸易的依存度就高达 150%以上,80 年代末上升至 200%以上,2004 年则突破 300%,2007 年更高达 344%。^① 足见香港对外贸易的规模以及香港在世界经济中的重要地位。此外,根据世界贸易组织的统计,2007 年,香港、新加坡在世界进出口贸易榜上分别名列第十三和第十四位。^② 另据联合国贸发会议的统计资料显示,2009 年香港和新加坡的出口贸易额占世界出口总额的 2.3%和 2.1%。^③ 至于口岸贸易,毫无疑问,纽约、东京、新加坡以及香港都很发达,比如,纽约的口岸贸易长期以来,一直占据全美国外贸总值的 40%左右。

3. 港口货物吞吐量名列前茅

口岸货物吞吐量和集装箱吞吐量在世界上具有重要地位,分别位居世界前十位。无论是过去还是现在或未来,航运始终是国与国、地区与地区之间进行贸易往来最重要的手段之一,国际贸易中心的港口吞吐量包括集装箱运输在世界上享有重要的地位。因此,一般而言,被世界公认为国际贸易中心的城市同时也是国际航运中心,这两个中心相辅相成,相互支撑,纽约、东京、新加坡和香港的发展充分说明了这一点。其中,新加坡、香港国际航运中心的特征尤为鲜明(见表 1)。

① 引自:《香港年报》(2004~2008 年)。

② 引自:香港特区政府统计处贸易分析组,2008 年 4 月。

③ 引自:UNCTAD HANDBOOK OF STATISTICS 2010。

表 1 全球十大集装箱港口排名(2007~2009 年) 单位: 万标箱

排 名	2007 年		2008 年		2009 年	
	港 口	吞吐量	港 口	吞吐量	港 口	吞吐量
1	新加坡	2 794	新加坡	2 992	新加坡	2 587
2	上 海	2 615	上 海	2 801	上 海	2 500
3	香 港	2 354	香 港	2 449	香 港	2 104
4	深 圳	2 110	深 圳	2 142	深 圳	1 825
5	釜 山	1 326	釜 山	1 345	釜 山	1 198
6	鹿特丹	1 079	迪 拜	1 100	广 州	1 119
7	迪 拜	1 065	广 州	1 183	迪 拜	1 112
8	高 雄	1 026	宁波—舟山	1 093	宁波—舟山	1 050
9	汉 堡	9 460	鹿特丹	1 002	青 岛	1 026
10	青 岛	1 079	青 岛	1 078	鹿特丹	947

资料来源: 香港特区政府统计处。

4. 现代服务业发达

第三产业产值在 GDP 中的比重达到 50% 以上, 其中服务贸易进出口总额在 GDP 中占有较高的比重, 具备完善的现代服务业体系。服务业成熟、发达是纽约、东京、香港、新加坡等国际贸易中心极为重要的标志之一。据统计, 纽约、东京、新加坡、香港服务业占 GDP 的比重均在 50% 以上, 如 2008 年香港服务业产值占 GDP 的比重高达 92%, 而服务贸易进出口总额占 GDP 的比重早在 2004 年就超过 50%, 2008 年更增至 64%。^① 由此可见, 香港的经济结构完全以服务业为主导。此外, 需要指出的是, 纽约、东京、香港、新加坡的现代服务业各有特色, 如纽约以金融服务业为主, 股市、债市、期市等金融市场均十分发达。新加坡以金融、航运和贸易业为主; 东京则以产品研发和技术创新服务业为主, 东京集中了日本 17% 的高等院校、短期大学和 27% 的大学生, 东京还拥有占全国 1/3 的研究和文化机构。在东京, 受过大学高等教育的人占总人数的 34.27%。这些人才储备, 为东京服务业集群的发展提供了智力支持。随着日本经济从“贸易立国”逐步向“技术立国”转换, 东京“城市型”工业结构进一步调整, 以新产品的试制开发、研究为重点, 发展知识密集型的“高精尖新”工业, 并将“批量生产型工厂”改造成为“新产品研究开发型工

^① 见《香港年报》(2004~2009 年)。

厂”,使工业逐步向服务业延伸,实现产业融合,形成了东京知识密集型服务业集群“生产者服务”的特色。

5. 贸易主体多元化

跨国公司总部和重要的地区总部云集,国际贸易主体和主要国际采购商云集。商贸流通企业达到 20 万家以上,其中跨国公司占有较大比重,依托跨国公司的全球网络成为全球经济的控制中枢。纽约、东京、香港、新加坡作为世界知名的国际金融、贸易中心,均是跨国公司地区总部的集聚地。一方面,这些跨国公司之所以将其地区总部设在这些城市,主要是因为能够更好地利用这些城市的区位优势,以及在国内外经济发展中的重要地位,将其业务通过这些城市扩展至这些城市的周边国家和地区。另一方面,跨国公司地区总部的集聚不仅有助于强化这些城市的国际化程度,而且也有助于巩固和支撑这些城市国际金融、贸易中心的地位。纽约是首屈一指的全球总部经济中心,2006 年,在世界 500 强企业中,有 43 家企业总部设于纽约,仅在曼哈顿就集中了美国最大的 500 家公司中的 1/3 的总部。总部经济和它的衍生效益促进了纽约市的繁荣,曼哈顿下城的华尔街金融区,集中了数十家大银行、保险公司、交易所以及上百家大公司总部和数十万就业人口,是世界瞩目的金融中心。另据统计,目前在香港的跨国公司地区总部已从 1997 年的 903 家增加到 2009 年的 1 252 家。新加坡也是跨国企业重要的亚太区域物流与后勤管理中心,约有 7 000 多家跨国公司在新加坡落户,其中 60%选择新加坡作为其管理区域业务的基地;许多世界 500 强公司,如惠普、壳牌、佳能、IBM、朗讯、联邦快递等都在新加坡设立了分部。

6. 金融高度对外开放

汇集世界著名金融机构,外国金融机构一般要达到 200 家以上。纽约、东京、新加坡、香港均是当今世界著名的国际金融中心,金融业高度开放,资金进出没有任何障碍,国际金融机构荟萃,外资银行集聚。纽约是一个全球性的开放式国际金融中心,其市场十分活跃:目前该金融中心的外汇交易量约占全球的 16%,衍生金融工具的成交量约占全球的 14%,外国债券发行量的市场份额约为 34%;作为全球第二大国际金融中心,世界上最大 10 家安全公司中的 9 家、美国 10 家最大生命保险公司中的 4 家公司的总部在纽约。美国 10 大金融服务公司中的 3 家设于纽约。新加坡金融业也高度开放,外汇买卖自由,是世界最重要的亚洲美元市场,根据国际清算银行 3 年一度的调查数据显示,2010 年 4 月新加坡外汇日交易量高达 2 660 亿美元,成为全球第四大外汇交易中心。至 20 世纪 90 年代,在新加坡设立的外国银行已达到 134 家,而本地银行只有 13 家;外国金融公司 27 家,证券银行 74 家,保险公司 136 家。金融和服务业的产值占国民生产总值的 27.6%,是新加