

● 中等职业学校酒店服务与管理类规划教材 ●

ZHONGHUA
CHAYI

中华茶艺

郑春英 主编



清华大学出版社

中等职业学校酒店服务与管理类规划教材

ZHONGHUA CHAYI

中华茶艺

郑春英 主 编



清华大学出版社
北 京

内 容 简 介

本书以任务为引领,通过设置工作情境、具体工作任务、信息页等,激发读者的学习兴趣;借助知识链接、任务单、任务评价等,帮助读者掌握并进一步巩固所学知识。本书分为8个单元,介绍了茶文化的发展历程、茶叶知识、各类茶的品饮与鉴赏、茶具知识、茶艺服务等相关知识。

本书可作为中等职业学校酒店服务与管理专业的教材,也可供相关岗位培训以及对茶文化、茶艺有兴趣的读者参考使用,还可作为“茶艺师”考核的辅导教材。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

中华茶艺 / 郑春英 主编. — 北京:清华大学出版社, 2011.8

(中等职业学校酒店服务与管理类规划教材)

ISBN 978-7-302-26234-3

I. ①中... II. ①郑... III. ①茶—文化—中国—中等专业学校—教材 IV. ①TS971

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 137762 号

责任编辑:李万红 王癸娉

封面设计:赵晋锋

版式设计:孔祥丰

责任校对:成凤进

责任印制:何 芊

出版发行:清华大学出版社

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座

<http://www.tup.com.cn>

邮 编:100084

社 总 机:010-62770175

邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 装 者:北京嘉实印刷有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:185×260 印 张:8.25 字 数:196千字

版 次:2011年8月第1版 印 次:2011年8月第1次印刷

印 数:1~3000

定 价:30.00元

产品编号:040757-01

丛书编委会

主任：陈 玉

副主任：田雅莉 万 辉 汪珊珊

顾问：俞启定 许 宁 陈克军

成 员：邓昕雯 林 静 杨秀丽 姜 楠 王利荣

王冬琨 王秀娇 徐少阳 龚威威 郑春英

荣晓坤 高永荣 赵 历 孙建辉

当前，国家把职业教育提升到突出的战略高度，一系列政策措施的出台，以及不断加大的对职业教育的投入和资金支持，推动我国职业教育迎来了发展的新高潮。新的历史阶段，《国家中长期教育改革和发展规划纲要》(2010—2020)适时地把提高质量作为职业教育改革和发展的重点。教学模式、教学内容和教学方法的创新成为学校层面教育实践中的新内涵。整理、总结和推广名校、名师的教育教学经验是深化教育改革和提升职教吸引力的一件大事。教材作为教育教学的载体，其改革和创新势在必行。

由北京市外事学校发起、主持，并联合北京教育学院朝阳分院、北京市劲松职业高中、北京国际职业学校、北京市商务管理学校、北京水利水电学校、北京商贸学校、延庆县第一职业学校、北京怀柔区职业学校、北京黄庄职业高中、密云县职业学校、北京市宣武区第一职业学校、北京振华旅游学校和上海市商贸旅游学校等多所学校，与清华大学出版社联手推出了本套《中等职业学校酒店服务与管理类规划教材》。众所周知，酒店业是当今世界发展迅猛的行业之一，其产业规模不断扩大、集团化建设不断发展、标准化管理不断完善、产品服务不断延伸，随之而来的是酒店业用人需求旺盛，而对其从业人员的职业素养要求也越来越高。本套教材着眼于市场需求，力求推陈出新，以满足中等职业学校酒店服务与管理专业的人才培养需要，充分发挥职业教育服务经济社会发展的职能。

我国战国时期著名的思想家和教育家墨子早在两千多年前针对人才培养的问题就提出过“兼士”的概念，从“厚乎德行”“辩乎言谈”“博乎道术”3个方面分别阐述了教育的目的，其强调内在品质、德智并重、全面发展的态度与当代教育注重学生的全面发展是一致的。《中华人民共和国国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要》中提及教育改革时强调，要遵循教育规律和学生身心发展规律，坚持德育为先、能力为重，改革教学内容、方法和评价制度，促进学生德智体美劳全面发展。古往今来，人才培养过程中对“德”的重视是一贯的。现实中，无论是职业领域的教育者还是行业企业的用工者，甚或是家长和学生本人，无不切实感受到中职学生的培养问题首先是“做人”的问题。单纯强调技能的训练是远远不够的，在学会“做人”的基础上才能更好地“做事”。遵循着这样的教育思想和理念，本套教材在编写过程中，强调在专业课教学中对学生职业道德的培养，通过任务驱动来完成单元的学习与体验，让学生在完成工作任务的过程中逐步形成职业意识和规范，提升其职业素养。

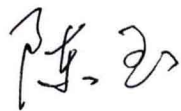
本套教材参编学校地处北京和上海这样的大都市，与国内很多一流的五星或超五星级

酒店均有专业实践和校本课程开发等多领域、多层次的合作。在编写过程中，聘请了酒店业内人士全程跟踪指导，以企业岗位需求为出发点，通过设置真实的或准工作情境，使学生的学习过程依照工作过程展开，促进学生的情感体验，激发学生的求知欲，以逐渐培养系统的职业能力。同时，课程体系与以往同类教材有一定区别，突出了酒店业新的岗位需求，编写时所选取的教学内容力争处于国内领先水平，具有一定的前瞻性。

近年来北京、上海两地的中等职业学校在功能定位上突出学历教育与职业培训并重，因此，编者中大部分老师除常规教学外同时还具备为酒店员工进行职业培训的经验。本套教材参与编写的老师们均来自中等职业学校酒店服务与管理专业的一线骨干教师。尤为难能可贵的是，很多老师具有高端酒店企业实践及国家高端活动礼仪服务的经历，真正将“双师型”落在了实处。还有相当一部分具有在德国、瑞士、荷兰、澳大利亚等国家参加职业教育课程开发、职业培训课程开发、酒店管理课程学习的培训和访学经历的老师，他们为教材的编写提供了本专业国际最前沿的资讯。经过一年多的努力，编委会的老师们集团队的智慧，呕心沥血，通力合作，为中职教育奉献了这一成果。

总之，本套教材是编者在总结以往经验的基础上精心打造而成的，希望通过总结名师的教育教学经验和先进理念，在教育实践层面为中职教育的发展尽绵薄之力。编写过程中得到了国内知名教育专家和企业专家的倾力支持，教育专家的指导提升了本教材的理论高度，企业专家为教材的编写提供了鲜活的案例和实践指导，突出了行业特色和职业特点。本套教材适合作为中等职业学校酒店服务与管理专业的教材，也可供相关培训单位选作参考用书，对旅游业和其他服务性行业人员也有一定的参考价值。

本套教材肯定还存有遗憾和不足之处，敬请各位专家、同行、同学和对本专业领域感兴趣的学习者提出宝贵意见。



2011年5月

茶艺发展到今天，已经从青涩演变为成熟。于是，林林总总的有关茶艺方面的书籍层出不穷，这不仅充实了茶艺市场的精神内涵，同时也传承了蕴涵几千年深厚传统文化底蕴的中国茶文化精髓。

越来越多的茶艺爱好者、工作者，涉猎于茶书之中，以求能进一步拓展知识、丰富内涵、提高技艺。面对这样的需求，在积累了作者多年的茶艺教学和实践经验的基础上本书应运而生。本书着眼于实际应用，力求摆脱以往书籍的编写框架，在知识点的衔接上既巧妙又灵活，希望能给读者耳目一新的感觉。

本书以任务为引领，通过设置工作情境、具体工作任务、信息页等，激发读者的学习兴趣；借助知识链接、任务单、任务评价等，帮助读者掌握并进一步巩固所学知识。本书分为8个单元，介绍了茶文化的发展历程、茶叶知识、各类茶的品饮与鉴赏、茶具知识、茶艺服务等相关知识。本书可作为中等职业学校酒店服务与管理专业的教材，也可供相关岗位培训以及对茶文化、茶艺有兴趣的读者参考使用，还可作为“茶艺师”考核的辅导教材。

本书由郑春英老师担任主编，其他参与本书编写的还有王曦老师、梁艳舞老师、李靖老师、梁海珠老师等。本书在编写过程中，参阅了不少专著、资料等，在此表示诚挚的谢意。同时在编写过程中，得到了北京市外事学校领导和老师们热情帮助和大力支持，以及相关行业专家的指导与把关，在此一并表示感谢。

由于编者水平有限，本书疏漏之处在所难免，企盼在今后的教学和实践过程中，能有所改进和提高，恳请读者不吝赐教，以便于修订，使之日臻完善。

编者

2011年5月

目 录

单元一 中华茶艺知多少 / 1

任务一 有关茶的发展史 / 2

活动一 了解中华茶文化的
发展历程 / 2

活动二 了解茶叶的演变过程 / 5

任务二 有关茶艺 / 7

活动一 茶艺礼仪 / 8

活动二 茶与健康 / 11

任务三 有关茶艺馆 / 16

活动一 茶艺馆知多少 / 17

活动二 茶艺馆的服务程序 / 19

单元二 绿茶的品饮与鉴赏 / 23

任务一 绿茶赏析 / 24

活动一 领会客人的饮茶需求 / 24

活动二 绿茶的辨识 / 28

任务二 西湖龙井的

鉴赏与品饮 / 32

活动一 西湖龙井点茶服务 / 32

活动二 西湖龙井的品饮与
沏泡 / 35

单元三 乌龙茶的品饮与鉴赏 / 39

任务一 乌龙茶赏析 / 40

活动一 领会客人的饮茶需求 / 40

活动二 乌龙茶的辨识 / 44

任务二 铁观音的鉴赏与 品饮 / 46

活动一 铁观音点茶服务 / 46

活动二 铁观音的品饮与沏泡 / 48

单元四 红茶的品饮与鉴赏 / 55

任务一 红茶赏析 / 56

活动一 认识红茶 / 56

活动二 红茶的辨识 / 59

任务二 祁门红茶的鉴赏与 品饮 / 63

活动一 祁门红茶的点茶服务 / 63

活动二 祁门红茶的品饮与
沏泡 / 65

单元五 黄茶的品饮与鉴赏 / 69

任务一 黄茶赏析 / 70

活动一 领会客人的饮茶需求 / 70

活动二 黄茶的辨识 / 72

任务二 君山银针的鉴赏与 品饮 / 73

活动一 君山银针点茶服务 / 74

活动二 君山银针的品饮与
沏泡 / 76

单元六 白茶的品饮与鉴赏 / 81

任务一 白茶赏析 / 82

活动一 领会客人的饮茶需求 / 82

活动二 白茶的辨识 / 84

任务二 白毫银针的鉴赏与 品饮 / 85

活动一 白毫银针点茶服务 / 86

活动二 白毫银针的品饮与
沏泡 / 87

单元七 普洱茶的品饮与鉴赏 / 91

任务一 普洱茶赏析 / 92

活动一 领会客人的饮茶需求 / 92

活动二 普洱茶的辨识 / 95

任务二 普洱饼茶的鉴赏与
品饮 / 97

活动一 普洱饼茶点茶服务 / 97

活动二 普洱饼茶的品饮与
沏泡 / 100

单元八 花茶的品饮与鉴赏 / 105

任务一 花茶赏析 / 106

活动一 领会客人的饮茶需求 / 106

活动二 花茶的辨识 / 109

任务二 茉莉花茶的鉴赏与
品饮 / 112

活动一 茉莉花茶点茶服务 / 112

活动二 茉莉花茶的品饮与
沏泡 / 114

参考文献 / 119

中国茶类的划分目前尚无统一的方法，一般根据制造方法不同和品质上的差异，将其划分为绿茶、红茶、乌龙茶(即青茶)、白茶、黄茶和黑茶6大类。作为开门7件事(柴米油盐酱醋茶)之一，饮茶在古代中国是非常普遍的。中华茶文化是指中国制茶、饮茶的文化，与欧美或日本的茶文化有很大区别。中华茶文化源远流长，博大精深，不但包含了物质文化，还包含着深厚的精神文明。唐代茶圣陆羽的《茶经》在历史上吹响了中华茶文化的号角。从此，茶的精神渗透了宫廷和社会，深入到中国的诗词、绘画、书法、宗教、医学等。几千年来，中国不但积累了大量关于茶叶种植、生产的物质文化，更积累了丰富的有关茶的精神文化，这就是中国特有的茶文化，属于文化学范畴。

单元一 中华茶艺知多少



任务一 有关茶的发展史

工作情境

中华饮茶文化起源于上古时期，有“神农氏尝百草，遇毒，以茶解之”的说法。经几千年的发展，形成了自己独特的文化。让我们一起来了解中华茶文化。

具体工作任务

- 了解茶的起源；
- 熟悉茶文化的发展历程。

活动一 了解中华茶文化的发展历程

信息页一 茶的起源

唐代陆羽《茶经》称：“茶之饮，发乎神农。”中国是发现与利用茶叶最早的国家，至今已有数千年的历史。茶树原产于中国的西南部，云南等地至今仍生存着树龄达千年以上的野生大茶树。据历史记载，四川、湖北一带的古代巴蜀地区是中华茶文化的发祥地。从唐代、宋代至元、明、清时期，茶叶生产区域不断扩大，茶文化不断发展，并逐渐传播至世界各地。如今，茶已经在全世界 50 多个国家扎了根，成为风靡世界的 3 大无酒精饮料之一。

信息页二 茶文化的发展历程

一、三国以前的茶文化

追溯中华茶文化的渊源，就要提到上古时代的神农。神农尝百草是我国流传很广、影响很深的一个关于茶起源的古代传说。神农发现了茶叶的解毒作用，使人们开始重视并利用茶叶，开掘了茶文化之源。若按此推论：在中国，茶的发现和利用始于原始母系氏族社会，迄今当有五六千年的历史了。而《神农本草经》等史籍所记载的炎帝神农氏尝百草的神话故事，实际是中国茶叶与中国文化相结合的本源，也是中华茶文化的摇篮。

二、两晋、南北朝的茶文化

晋代随着茶叶生产的较大发展，饮茶的文化性也进一步体现出来。到了南北朝时期，茶饮进一步普及，且其在民间的发展过程中，也逐渐被赋予了浓郁的文化色彩。根据文献记载来看，晋代茶文化的特征主要体现在以下几个方面：以茶待客，以茶示俭，以茶为祭，以茶入文。在两晋、南北朝时期，茶叶有了一定的种植面积，茶俗进入日常活动，加之文人雅士将其升华，茶从简单的饮品被赋予了相应的文化品味，中华茶文化在此阶段逐步萌芽。

三、唐代茶文化

唐代是中华茶文化的正式形成时期。茶文化的形成与唐代的经济、文化、发展有着密切联系。唐朝疆域广阔，注重对外交往，长安是当时的政治、文化中心，中华茶文化正是在这种大气候下形成的。此外，佛教的发展、诗风的大盛、贡茶的兴起，禁酒措施的实施等都从不同层面对茶文化的形成起到了推波助澜的作用，最终促使唐代成为我国茶业和茶叶文化发展史上，一个具有划时代意义的重要时代。总结有关资料，唐代茶文化主要有以下几方面的特点：茶区扩展、贸易繁荣，《茶经》问世、茶道盛行、茶入诗歌，流芳百世、贡茶为赐，茶税始建、茶具专用。

四、宋代茶文化

“茶兴于唐，盛于宋。”这一时期，茶已成为“家不可一日无也”的日常饮品。茶叶产品开始由团茶发展为散茶，打破了团茶、饼茶一统天下的局面，同时出现了团茶、饼茶、散茶、末茶。茶区大面积南移，使茶叶上市提前一个月。宋太祖乾德二年，实现了茶叶专卖制，促进了茶业的快速发展，饮茶之俗上下风行，茶文化呈现出一派繁荣的景象。皇帝著书，茶风日盛、茶墨俱香，清心抒情。

五、明、清茶文化

到了元代、明代，中国传统的制茶方法已基本具备，同时更多的文人置身于茶，茶书、茶画、茶诗不计其数。张源的《茶录》，陆树声的《茶寮记》，许次纾的《茶疏》，文徵明的《惠山茶会记》《陆羽烹茶图》《品茶图》以及唐寅的《烹茶画卷》《事茗图》等传世作品诞生。到了清代，中华茶文化发展更加深入，茶与人们的日常生活紧密结合起来。例如清末民间，城市茶馆兴起，并发展成为适合社会各阶层所需的活动场所，它把茶与曲艺、诗会、戏剧和灯谜等民间文化活动融合起来，形成了一种特殊的“茶馆文化”，“客来敬茶”也已成为寻常百姓的礼仪美德。

文士们对茶境有了新的突破，讲究以“至精至洁”之道，达“返璞归真、天人合一”之境。张源首先在其《茶录》一书中说：“造时精，藏时燥，泡时洁。精、燥、洁茶道尽矣。”张大复进行了更进一步的表述：“世人品茶而不味其性，爱山水而不会其情，读书而不得其意，学佛而不破其宗。”品茶追求的是通过茶事活动达到一种精神上的愉快，一种超凡脱俗的心境，一种天、地、人融于一体的境界。使用茶具追求质朴，由宋代的崇金贵银而转为崇尚陶质、瓷质，由于冲泡方式改为直接冲泡，白色茶盏有利于观赏汤色叶底，

于是白釉瓷取代了黑釉茶盏。明代正德年间，供春创制了紫砂壶，因其保温性能好，有助于散发与保持茶香，加之其陶色典雅古朴，造型朴拙，受到当时饮茶者的极力崇尚，特别是宜兴所产紫砂壶备受青睐，明代张岱《陶庵梦忆》记载：“宜兴罐以龚春为上，一砂罐，直跻商彝周鼎之列而毫无愧色。”实际上，明清时品茶所崇尚的“返璞归真”“天、地、人相融”境界正是陆羽倡导的“精行俭德”“和”的一脉相承。

明清时期，茶叶贸易有了迅速发展，尤其是进入清代以后，茶叶外销数量增加，茶叶出口已经成为一种正式行业，先后传入印度尼西亚、印度、斯里兰卡、俄罗斯等国家。

六、现代茶文化

1949年10月中华人民共和国成立以后，我国政府采取了一系列恢复和扶持茶叶生产发展的政策和措施，全国有20个省、市、自治区产茶，产量逐年增加，出口量不断递增。特别是近20多年来，随着我国经济的繁荣发展，国民生活水平的提高，中华茶文化也有了飞速发展，凸显蓬勃之势。简而言之，新时代茶文化的繁荣和新气象主要表现在以下4个方面。

茶叶产量与消费的持续增长，彰显出茶文化的繁荣及其重要地位，换言之，茶的“绿色保健”正好契合了当今人们追求健康的理念；茶的“至清至洁”正是人们修身养性之所追求；茶的“天然生态”又符合了当今人们返璞归真的心态；品茶“天人合一”的意境与当今所倡导的“人、社会、自然”和谐相处，从而与实现社会的可持续性发展策略一致。

任务单 有关茶文化发展史你了解了吗？试着填出下面的信息吧。

1. 唐代是中华茶文化的正式形成时期。茶区扩展、贸易繁荣，_____问世、茶道盛行、茶入_____，流芳百世、贡茶为赐，_____始建、茶具专用。
2. 宋太祖乾德二年，实现了茶叶_____制，促进了茶业的快速发展，饮茶之俗上下风行，_____呈现出一派繁荣的景象。
3. 明清时期，茶叶贸易有了迅速发展，尤其是进入_____以后，茶叶_____数量增加，茶叶出口已经成为一种正式行业，先后传入印度尼西亚、印度、斯里兰卡、俄罗斯等国家。
4. 1949年10月中华人民共和国成立以后，全国有_____个省、市、自治区产茶，产量逐年增加，_____量不断递增。

知识链接 什么是茶文化

茶文化是茶艺与精神的结合，并通过茶艺表现其精神。兴于中国唐代，盛于宋、明代，衰于清代。中国茶道的主要内容讲究五境(即茶叶、用水、火候、茶具、环境)之美。

活动二 了解茶叶的演变过程

在客人品饮茶的过程中，茶艺师可向客人简单介绍一下茶叶的发展过程。

信息页 介绍茶叶的演变过程

茶在中国的应用过程，大致可以分为3个相承启的阶段：药用、食用和饮用。药用为其开始之门，食用次之，饮用则为最后发展阶段，但茶文化却因其而得以发扬光大。当然，三者之间有先后承启的关系，但是三者又不可能进行绝对划分，现在虽然主要是以品饮为主，但同时又有茶之药用和食用。在我国茶用早期，药用和食用难以进行明确划分，因为自古便有“药食同源”之说。可见茶的药用阶段与食用阶段是交织在一起的，只不过相对而言，人们所最早认识的还是药用而已，因而切不可将三者完全孤立开来看。

一、茶的药用时期

神农氏是中国上古时代一位被神化了的人物形象，与伏羲氏、燧人氏并称为三皇。传说他不仅是中国农业、医药和其他许多事物的发明者，也是中国茶叶利用的创始人。神农氏不仅教老百姓农业知识，还教会老百姓识别可食用的植物和药物。神农氏采摘草木的果实，尝其汁液，中毒70多次，都是用“茶”解的毒。可以说，是神农氏最早认识了茶，并以茶为药，发现了茶的药用功能。后人经过长期实践，发现茶叶不仅能解毒，而且配合其他中草药，可医治多种疾病。《神农本草》记载有：“茶味苦，饮之使人益思、少卧、轻身、明目。”东汉神医华佗在《食论》中也说茶味道较苦，但经常服食的话则有利于头脑清醒、思维敏捷。明代顾元庆在《茶谱》中写道：“人饮真茶能止渴、消食、除瘴、少睡、利尿、明目益思、除烦去腻，人固不可一日无茶。”更是把茶的药用功能说得异常清楚。世界最早的茶叶专著——陆羽的《茶经》，更全方面论述了茶的功效：“茶之为用，味至寒，为饮最宜。精行俭德之人，若热渴、凝闷、脑疼、目涩、四肢烦、百节不舒，聊四五啜，与醒醐甘露抗衡也。”名医李时珍则从医药专家角度将茶的品性、药用价值一一道来：茶味较苦，品性趋寒，因而最宜于用来降火，如果喝温茶心中火气就会被茶汤减去，如果喝热茶火气就会随着茶汤挥发。并且茶汤还有解酒的功能，能使人神清气爽不再贪睡。

随着科学技术的发展，特别是现代医学的研究成果，使人们对茶叶的功效有了更科学的认识。现代科学研究表明：茶对人体的药理功能，主要是因为茶叶中含有多种化学成分。对于茶叶的主要化学成分，目前已发现500多种，构成这些化学物质的基本元素已发现29种。

二、茶的食用时期

所谓食用茶叶，就是把茶叶作为食物充饥，或是做菜吃。早期的茶，除了作为药物之外，很大程度上还是作为食物用品而出现的。这在前人的许多著述中都有记载。

流传至今的，除了品饮之外，还有一些原始形态的茶食仍为现代人所享用。例如，食用擂茶，那是用生姜、生米、生茶叶(鲜茶叶)做成，故又名“三生汤”。

三、茶的饮用时期

中国饮茶的历史经历了漫长的发展和演变时期。不同阶段，饮茶的方法、特点亦不相同，大约可分为唐前茶饮、唐代茶饮、宋代茶饮、明代茶饮、清代茶饮等。唐朝时期，茶叶多加工成饼茶，饮用时加调味的配料烹煮成茶汤。随着贡茶的兴起，贡焙产茶声名远扬，成为早期的名茶，如紫笋茶等。陆羽《茶经》的问世为饮茶开辟了新径，唐人对茶的质量、茶具、用水、烹煮环境以及烹煮方法越来越讲究，饮茶方法有较大改进。唐代饮茶不仅在宫廷风行，在民间也很普遍。饮茶方法也以团茶、饼茶为主，饮时碾碎烹煮，有加调味品的，也有不加的。同时，出现蒸青法制成的散茶。江南成为主要产茶区。人们饮用时，开始注重茶叶原有的色、香、味。宋代斗茶盛行，斗茶中获优胜的茶成为名茶。明代以后，制茶工艺革新，团茶、饼茶被散茶代替，饮茶也改为泡饮法，对饮茶的方式更讲究。清代时，无论是茶叶、茶具，还是茶的冲泡方法大多已和现代相似，6大茶类品种齐全。

任务单 有关茶叶发展的知识你了解了吗?

一、茶叶发展的历史。

1. 中国饮茶的历史经历了漫长的发展和演变时期。不同阶段，饮茶的方法、特点都不相同，大约可分为_____茶饮、_____茶饮、_____茶饮、_____茶饮、清代茶饮等。

2. 茶叶经过_____、_____、_____的发展过程。

二、总结归纳茶叶的发展过程。

任务评价

任务单				工作方式			
  				  			
内容符合要求、正确				考虑所有小组成员建议			
书写清楚、直观、明了				正确分配可用的时间			
标识易懂				遵守规定的时间			
总评				总评			

展示				小组氛围			
  				  			
行茶过程准确				小组成员创造良好工作气氛			
动作规范				成员互相倾听			
茶具准备齐全				尊重不同意见			
解说词准确				所有小组成员被考虑到			
总评				总评			

任务二 有关茶艺

茶艺是指包括茶叶品评技法和艺术操作手段的鉴赏以及品茗美好环境的领略等整个品茶过程的美好意境，其过程体现形式和精神的相互统一，是饮茶活动过程中形成的文化现象。它起源久远，历史悠久，文化底蕴深厚，与宗教结缘。茶艺包括：选茗、择水、烹茶技术、茶具艺术、环境的选择创造等一系列内容。茶艺背景是衬托主题思想的重要手段，它能渲染茶性清纯、幽雅、质朴的气质，增强其艺术感染力。不同风格的茶艺有不同的背景要求，只有选对了背景才能更好地领会茶的滋味。

工作情境

我国是历史悠久的文明古国，几千年来创造了灿烂的文化，形成了高尚的道德准则、完备的礼仪规范，被世人称为“文明古国，礼仪之邦”。茶事活动是人类进入文明社会之后出现的高品位活动，礼仪是整个活动的前提。

具体工作任务

- 了解茶事活动礼仪；
- 熟悉茶艺礼仪基本姿态。

活动一 茶艺礼仪

一位客人走进茶艺馆，经询问，客人点了一杯茶，茶艺师该如何礼貌地为客人服务呢？

信息页一 什么是礼仪

礼仪是指礼节和仪式。礼节是人们为表示尊敬、祝颂、哀悼等按照习惯约定俗成的一种行为，如叩拜、鞠躬、握手、挥手、拥抱、献花、献哈达、鸣礼炮等。而仪式是举行各种典礼或礼节性行为的程序和形式。

在茶事活动中，每一位参与者都必须自觉遵守礼仪，用礼仪去规范自己的言行举止，还要自我要求、自我约束；不可失敬于人，不可伤害他人尊严，更不能侮辱对方人格，敬人之心长存；既要严于律己，又要宽以待人，更要懂得容忍他人，不求全责备。

信息页二 茶艺礼仪基本姿态

作为茶艺师，应该具备一定的文化修养，得体的行为举止，还要熟悉和掌握茶文化知识以及泡茶技能，做到以神、情、技动人。也就是说，无论在外形、举止乃至气质上，都有较高的要求。

一、仪容仪态

1. 得体的着装

茶的本性是恬淡平和的，因此，茶艺师的着装以整洁大方为好，不宜太鲜艳，女性切忌浓妆艳抹、大胆暴露，男性也应避免乖张怪诞，如留长发、穿乞丐装等。总之，无论是男性还是女性，都应仪表整洁，举止端庄，要与环境、茶具相匹配，言谈得体，彬彬有礼，体现出内在的文化素养来。