



Southwest University
of Political Science
and Law

西南政法大学

经 济 法 学 系 列

李昌麒 总主编

Law

经济法学

Economic Law

李昌麒 卢代富 / 主编



厦门大学出版社

XIAMEN UNIVERSITY PRESS

国家一级出版社

全国百佳图书出版单位

西南政法大学

Southwest University
of Political Science
and Law

经 济 法 学 系 列

李昌麒 总主编

经济法

Economic Law

李昌麒 卢代富 / 主编



厦门大学出版社
XIAMEN UNIVERSITY PRESS

国家一级出版社
全国百佳图书出版单位

图书在版编目(CIP)数据

经济法学/李昌麒,卢代富主编. —厦门:厦门大学出版社,2010.8(2011.1重印)
(西南政法大学经济法学系列/李昌麒主编)

ISBN 978-7-5615-2644-6

I. ①经… II. ①李…②卢… III. ①经济法-法的理论-研究-中国
IV. ①D922.290.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 161113 号

厦门大学出版社出版发行

(地址:厦门市软件园二期望海路 39 号 邮编:361008)

<http://www.xmupress.com>

xmup@public.xm.fj.cn

厦门集大印刷厂印刷

2010 年 8 月第 1 版 2011 年 1 月第 2 次印刷

开本:787×960 1/16 印张:31 插页:2

字数:523 千字 印数:3200~52 000 册

定价:45.00 元

本书如有印装质量问题请直接寄承印厂调换

编写说明

为了适应国家法治建设对法律人才的需求,全面提高法律人才的培养质量,我们应厦门大学出版社之约,组织教师编写了本教材。

本教材按照原国家教委关于普通高等学校法学专业开设专业主干课程的通知的要求,力求正确处理经济法学与相关法学学科之间的关系,注重吸收国内外经济法理论研究和经济法教学的最新成果,面向 21 世纪的法学教育,准确阐述经济法的基本理论和基础知识。同时,本教材遵循国家关于改革和完善司法考试制度的精神,参考近年来国家制定的《司法考试大纲》中关于经济法科目的考试内容来设计其体系并阐释其知识点,由此使本教材具有很强的针对性和实用性。

本教材由李昌麒教授、卢代富教授任主编,陈志副教授任副主编。

本教材作者的分工如下:

黄茂钦 第一章

王怀勇 第二章、第十二章

陈 志 第三章、第四章、第五章

韩从容 第六章、第七章

叶世清 第八章、第九章、第十章、第十一章、第十四章

沈 萍 第十三章

叶 明 第十五章

西南政法大学经济法学学科

2010 年 8 月 5 日

· 丛书总序 ·

中国经济法学作为一门新兴的学科,经过广大法律学人的苦苦探索,已经走过了从无到有、从不成熟到逐步成熟的发展历程。现在,经济法作为与行政法、民法、刑法、诉讼法以及社会法等并行不悖的独立的法律部门,已经得到了立法的确认,对此法学界也达成了基本的共识。

二十余年来,广大法律学人坚持改革开放路线,紧扣时代脉搏,围绕着经济建设这个中心环节,把经济法理论和实践扎根于我国现实的经济土壤之中,并借鉴其他市场经济国家在法制实践中所形成的共同的法律文化,辛勤耕耘,求实创新,不断开拓进取,使经济法在我国法学百花丛中蓓蕾初绽,繁花似锦,硕果累累。这极大地促进了我国经济法理论和实践的发展,推动了整个中国法学的繁荣,并为世界法学界所瞩目。但是,经济法作为一门发展中的学科,仍然存在着许多不成熟的地方,还需要广大的法律学人更多地培育,才能使它更好地成长。正是怀着这样一种愿望,西南政法大学经济法学科作为教育部确立的国家级高等学校重点学科点,一方面想为广大经济法理论和实务工作者展示其学术研究成果和进行学术交流提供一个平台,另一方面也想为西南政法大学经济法学科建设开辟一个新的学术阵地,为此,我们与



厦门大学出版社共同策划了出版《西南政法大学经济法学系列》。

对于怎样编辑这套丛书,我们除了遵循学术性、实践性和开放性的宗旨之外,还有一个重要的思考,就是要使这套丛书能够适应经济法理论界、实务界和教学界等多方面的需要,力求使本丛书以其广泛的适应性以飨读者。因此,本丛书拟由三个部分构成,既包括学术专著,又包括教材和案例。对于学术专著,其主要来源于经济法博士论文。考虑到我国现在有七个经济法博士授权点,每年都要产出一批具有一定开拓性、前沿性和创新性的优秀博士论文,如果这些成果尘封在作者的抽屉里,无疑是对知识财产的一种浪费。这套丛书可以为这些博士论文的发表提供一个载体。对于教材,我们是这样思考的:学生知识首先来源于教材,从某种意义上讲教材是构筑学生知识大厦的基石,没有理由不重视它。我们之所以把教材也列为这套丛书的重要组成部分,也正是基于这种考虑。我们认为,教材与科研应该是彼此依赖、相辅相成的,教材的写作过程也应当是进行科学研究的过程。经济法作为一门新兴的法学学科,其教材的编写不能仅仅停留在简单地重复已有的教材内容的基础上,要力图避免编写那些没有任何新意和创建的“拼凑式”的教材。因此,本丛书将按照这个原则选择或者组织出版那些适合本科生和研究生研习的优秀教材。对于案例,我们考虑到:从总体上讲,问世的经济法案例与其他法学学科问世的案例相比,仍然嫌少,以致在教学和实践中,很难找到足够的经济法案例。为此,我们将有意识地采取教师与实际部门人员相结合的办法,将现实生活中存在的大量的、鲜活的、具有典型意义的经济法案例精选成册,其形式既可以是案例评析,也可以是案例教程,以此弥补过去运用案例进行经济法教学之不足。

需要说明的是,本《经济法学系列》含涉外经济法系列,它将以专集的形式出版;本丛中各种类型的著述的出版并不完全按照经济法学体系结构的顺序出版,而是成熟一部,出版一部。我们热忱地欢迎全国的经济法学同仁们惠赐佳作,为经济法学的进一步发展和繁荣,携手共进!

李昌麒

2005年元月于重庆

目录 CONTENT

编写说明

丛书总序 / 1

第一章 经济法基本理论 / 1

第一节 经济法的兴起·····	1
一、经济法兴起的历史·····	1
二、经济法兴起的原因·····	5
第二节 经济法的定义和调整对象·····	10
一、经济法的定义·····	10
二、经济法的调整对象·····	16
第三节 经济法的基本原则、调整方法和功能·····	21
一、经济法的基本原则·····	21
二、经济法的调整方法·····	27
三、经济法的功能·····	29
第四节 经济法律关系·····	36
一、经济法律关系的构成·····	36
二、经济法律关系的确立·····	43
第五节 经济法责任·····	44
一、经济法责任的含义和属性·····	44
二、经济法责任的构成要件和分类·····	45

第二章 竞争法/54

第一节 竞争法概述	54
一、竞争法的定义	54
二、竞争法的调整对象	56
三、竞争法的体系	57
四、竞争法的基本原则	58
第二节 反垄断法	60
一、概述	60
二、垄断协议的法律规制	64
三、滥用市场支配地位行为规制	72
四、经营者集中行为的法律规制	78
五、行政垄断行为的法律规制	82
六、反垄断法的实施	85
第三节 反不正当竞争法	87
一、反不正当竞争法概述	87
二、主要不正当竞争行为及其法律规制	90

第三章 消费者保护法律制度/110

第一节 消费者的概念与消费者保护立法	110
一、消费者的概念	110
二、消费者保护立法	112
第二节 消费者权益保护法的概念与我国消费者权益保护法	113
一、消费者权益保护法的概念	113
二、我国的消费者权益保护法	113
第三节 消费者权利与经营者义务	114
一、消费者权利	114
二、经营者义务	117
第四节 争议的解决与解决争议的特定规则	120
一、争议的解决	120
二、解决争议的特定规则	121
第五节 违反消费者权益保护法的法律责任	123

一、违反消费者权益保护法法律责任概述	123
二、违反消费者权益保护法的民事责任	123
三、违反消费者权益保护法的行政责任	124
四、违反消费者权益保护法的刑事责任	125

产品质量法律制度 / 126

第一节 产品及产品质量法	126
一、产品的概念	126
二、我国的产品质量法	127
第二节 产品质量及产品质量监督	128
一、产品质量的概念	128
二、产品质量的监督	128
第三节 生产者与销售者的产品质量义务	131
一、生产者的产品质量义务	131
二、销售者的产品质量义务	132
第四节 产品违约责任与产品侵权责任	132
一、产品违约责任	132
二、产品侵权责任	133
第五节 违反产品质量法的法律责任	136
一、违反产品质量法法律责任概述	136
二、市场主体违反产品质量法的法律责任	136
三、行政主体违反产品质量法的法律责任	137

广告法律制度 / 139

第一节 广告法概述	139
一、广告的概念及其种类	139
二、广告法的概念及其立法意义	140
三、广告活动及其基本规则	141
第二节 广告活动的法律规制	143
一、规制广告活动的一般准则	143
二、特殊商品广告的法律规制	144
三、户外广告的法律规制	144

四、比较广告的法律规制	145
第三节 广告审查	146
一、广告审查概述	146
二、自律性审查	146
三、监管性审查	147
第四节 广告违法行为的法律责任	148
一、广告违法行为法律责任概述	148
二、违反广告准则的法律责任	148
三、违反广告管理的法律责任	149
四、广告侵权的法律责任	149

第六章 银行法律制度 / 151

第一节 中国人民银行法	151
一、中央银行法概述	151
二、中国人民银行的性质和法律地位	152
三、中国人民银行的职能与职责	153
四、中国人民银行的组织机构	154
五、人民币的管理	155
六、中国人民银行的货币政策	156
七、中国人民银行的其它业务	158
八、中国人民银行的金融监管	159
第二节 商业银行法	160
一、商业银行法概述	160
二、商业银行设立、变更、接管和终止的法律规定	162
三、商业银行的组织体制、组织形式和组织机构	166
四、商业银行的业务规则	167
第三节 银行业监督管理法	173
一、银行业监督管理机构概述	173
二、银行业监督管理法概述	174
三、银行业监督管理职责	176
四、银行业监督管理措施	177

第七章 证券法律制度/180

第一节 证券法概述	180
一、证券	180
二、证券市场	182
三、证券法	183
第二节 证券的发行与承销法律制度	184
一、证券发行法律制度	184
二、证券承销法律制度	188
第三节 证券的上市与交易法律制度	191
一、证券上市法律制度	191
二、证券交易法律制度	195
三、证券信息公开法律制度	198
四、上市公司收购法律制度	200
第四节 证券机构	202
一、证券交易所	202
二、证券公司	203
三、证券登记结算机构	207
四、证券服务机构	208
五、证券业协会	209
六、证券监督管理机构	210

第八章 财政税收法律制度/213

第一节 财政税收法的一般理论	213
一、财政的含义	213
二、财政法的含义	216
第二节 预算法律制度	218
一、预算法概述	218
二、预算管理职权、收支范围与预算编制	220
三、预算的执行、调整与决算	222
四、预算决算的监督与法律责任	223
第三节 税收法律制度	224

一、税收体系与税种	224
二、税法的构成要素	226
三、税收法律关系	230
四、税收实体法	233
五、税收征收管理法	243

第三章 会计法/252

第一节 会计法概述	253
一、会计的概念及其基本职能	253
二、会计法的调整范围及立法目的	254
三、单位负责人的责任	255
四、违反会计法的法律责任	256
第二节 会计核算	257
一、会计核算的概念及核算的事项	257
二、会计核算记账规则	258
第三节 会计监督	260
一、会计监督概述	260
二、会计监督规则	261
第四节 会计机构和会计人员	262
一、会计机构的设置规则	262
二、会计人员的从业资格及限制性条件	262

第四章 审计法/265

第一节 审计法概述	265
一、审计的概念与分类	265
二、审计法的立法目的及调整范围	268
三、审计法的原则	270
第二节 审计工作领导体制	274
一、审计领导体制概述	274
二、我国的国家审计工作领导体制	275
三、审计工作人员	275
第三节 审计机关的职责与权限	276

一、审计机关的职责	276
二、审计机关的权限	278
第四节 违反审计法的法律责任	279
一、审计责任	279
二、违反审计法的法律责任	279

第十一章 统计法/285

第一节 统计法概述	286
一、统计的概念与统计职能	286
二、统计法的立法目的与调整对象	287
第二节 统计管理体制及统计机构的职责权限	290
一、我国的统计管理体制	290
二、统计机构和统计人员的职责权限	291
第三节 统计调查的进行	293
一、统计调查的项目管理	293
二、统计调查的方法	294
三、统计标准与统计调查表	295
第四节 统计资料的管理与公布	296
一、统计资料的管理	296
二、统计资料的公布	297
第五节 法律责任	297
一、违反《统计法》法律责任概述	297
二、统计调查者的法律责任	298
三、统计被调查者的法律责任	299

第十二章 环境保护法/302

第一节 环境保护法概述	302
一、环境和环境问题	302
二、环境保护法的概念和特点	307
三、环境保护法的体系	310
第二节 环境保护法的基本原则	314
一、概述	314

二、环境保护与经济、社会发展相协调的原则·····	315
三、预防为主、防治结合、综合治理的原则·····	316
四、污染者付费、利用者补偿、开发者养护、破坏者恢复的原则·····	317
五、公众参与原则·····	318
第三节 环境保护法的基本制度·····	319
一、环境规划制度·····	319
二、清洁生产制度·····	320
三、环境影响评价制度·····	322
四、“三同时”制度·····	326
五、排污收费制度·····	327
六、环境保护许可证制度·····	329
七、限期治理制度·····	331
八、环境标准制度·····	332
第四节 环境法律责任及纠纷处理程序·····	334
一、环境行政责任·····	334
二、环境民事责任·····	337
三、环境刑事责任·····	341
四、环境纠纷的处理程序·····	342

第十三章 土地法和房地产法/345

第一节 土地管理法·····	345
一、我国的土地权利结构·····	345
二、国家土地所有权·····	347
三、集体土地所有权·····	351
四、国有土地使用权·····	355
五、集体土地使用权·····	364
六、建设用地管理·····	368
七、土地法律责任与纠纷处理·····	371
第二节 城市房地产管理法·····	373
一、房地产开发·····	373
二、房地产交易·····	377
三、房地产权属登记管理与法律责任·····	382

第十四章 劳动法/384

第一节 劳动法概述.....	384
一、劳动法的含义	384
二、劳动法的调整对象	385
三、劳动法的适用范围	386
四、我国劳动法的制度体系	388
五、劳动法律关系	389
第二节 劳动合同法.....	392
一、劳动合同的概念、特点与分类.....	392
二、劳动合同的订立与效力	394
三、劳动合同的履行与变更	398
四、劳动合同的解除与终止	399
五、劳动合同的特殊情形	403
第三节 劳动基准法.....	406
一、工作时间和休息休假法律制度	406
二、工资法律制度	411
三、劳动安全卫生法律制度	415
四、女职工特殊保护法律规定	422
五、未成年工的劳动保护	424
第四节 劳动争议.....	425
一、劳动争议概述	425
二、劳动争议调解	426
三、劳动争议仲裁	427
四、劳动争议诉讼	429

第十五章 社会保障法/431

第一节 社会保障法概述.....	431
一、社会保障的概念和特征	431
二、社会保障法的概念和特征	433
三、社会保障法的宗旨和原则	434
四、我国社会保障的立法现状	437

第二节 社会保险法	439
一、社会保险概述	439
二、社会保险法概述	441
三、养老保险法律制度	442
四、失业保险法律制度	445
五、工伤保险法律制度	447
六、医疗保险法律制度	451
七、生育保险	452
八、死亡保险	453
九、社会保险基金法律制度	454
第三节 社会救助法	457
一、社会救助概述	457
二、社会救助的基本法律问题	458
三、灾害救助法律制度	460
四、城市居民最低生活保障制度	462
五、农村“五保户”制度	463
六、贫困地区扶助法律制度	464
第四节 社会福利法	465
一、社会福利概述	465
二、公共福利法律制度	468
三、职业福利法律制度	470
第五节 社会优抚法	471
一、社会优抚概述	471
二、社会抚恤法律制度	474
三、社会优待法律制度	476
四、军人退役安置和离退休安置法律制度	478

第一章

经济法基本理论

[内容提要] 了解经济法的基本理论是认识经济法的起点。本章介绍了经济法的若干基本理论,主要涉及经济法的兴起,经济法的定义和调整对象,经济法的基本原则、调整方法和功能,经济法律关系以及经济法责任等方面的内容。

第一节 经济法的兴起

一、经济法兴起的历史

关于经济法从什么时候产生的问题,国内外法学界有着不同的认识。有学者认为,经济法是在资本主义进入垄断阶段以后才出现的一种法律现象;^①有学者认为,经济法没有自己的历史,它是随着国家和法的产生而产生的。^②我们认为,上述观点并没有实质上的分歧,它们都反映出在前资本主义“诸法合体”的法律体系中,存在着许多国家干预经济的因素,我们可以称这种经济法为“前资本主义经济法”或“古代经济法”。而作为一种独立的法律力量兴起的经济法,即“资本主义的经济法”或“现代经济法”,则是在人类社会进入资本主义社会以后产生的。

(一) 经济法在资本主义国家的兴起

资本主义国家的形成和发展经历了形成和巩固时期、自由资本主义时期

① [日]金泽良雄:《经济法概论》,满达人译,中国法制出版社2005年版,第23~24页;史际春、邓峰:《经济法总论》,法律出版社1998年版,第68~71页。

② 关乃凡:《中国经济法》,中国财政经济出版社1988年版,第23~26页;杨紫烜主编:《经济法》,北京大学出版社、高等教育出版社1999年版,第10~14页。