

iPad/iPad 2

攻略完全制霸

丰士昌(中国台湾) 编著

全面揭秘iPad 真正强大的功能

▶ 轻松玩转iPad

游戏、电子书、上网、越狱、影音、优化设置……讲解面面俱到，让你的iPad创造无限可能

▶ 享受悠闲的艺术生活

教你像艺术家一样弹奏钢琴、吉他奏乐曲，像画家一样手绘人物图像
专业摄影师一样编修拍摄的照片

▶ 商务和生活的完美结合

介绍银行和金融操作、商务简报、办公流程应用和外出旅游，将商务和生活充分融合到iPad中



iPad/iPad2

攻略

完全制霸

丰士昌(中国台湾) 编著



YZLI0890107443



科学出版社

内 容 简 介

本书是中国台湾优秀 IT 图书作家丰士昌先生的最新力作, 总结多年来使用苹果系统、iPad/iPad2 的经验和技巧, 以及 40 余本计算机书籍的写作经验, 带领读者进入 iPad/iPad2 的全新世界。全书共有 10 章, 内容从 iPad 的发展史到购机完全攻略, 从基本的操作到越狱破解, 从一般的使用到金融、艺术的深入应用。

iPad/iPad2 本身已经突破了传统计算机的思维, 将电子产品的应用推广到了一个新的高度。因此, 对 iPad/iPad2 的介绍不能仅停留在基本的操作上, 更应注重 iPad/iPad2 如何改变生活, 我们如何通过 iPad/iPad2 实现多面向的应用。利用 iPad/iPad2, 不仅能满足工作需求, 更能充实并丰富自己的生活。

本书适合 iPad/iPad2 的新用户阅读, 也可以作为一般用户实用的操作手册。对于 iPad 爱好者, 亦可参考本书获得更多的操作技巧并了解全面的应用。

图书在版编目 (CIP) 数据

iPad/iPad2 攻略完全制霸/丰士昌编著. —北京:
科学出版社, 2011.9

ISBN 978-7-03-032332-3

I. ①i… II. ①丰… III. ①便携式计算机—基本知识
IV. ①TP368.32

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 185564 号

责任编辑: 赵东升 王海霞 / 责任校对: 刘雪连
责任印刷: 新世纪书局 / 封面设计: 林 陶

科学出版社 出版

北京东黄城根北街 16 号

邮政编码: 100717

<http://www.sciencep.com>

中国科学出版集团新世纪书局策划

北京市天颖印刷有限公司印刷

中国科学出版集团新世纪书局发行 各地新华书店经销

*

2011 年 10 月 第 一 版

开本: 16 开

2011 年 10 月第一次印刷

印张: 13.5

印数: 1—4 000

字数: 328 000

定价: 35.00 元

(如有印装质量问题, 我社负责调换)

前言

iPad/iPad2不只是平板式电脑，不只是电子书，不只是电子相册，不只是触摸屏手机，甚至可以说，它不仅是一个设备，而是一种新的思维、新的设计，创造了新的商业模式、新的工作形态和新的生活方式。

为什么这么说呢？在一天的生活中，从醒来到入睡，有多少时间耗在“无意义”的地方——从醒来到起床的“赖床”时间、等车坐车的时间、无聊发呆的时间和从上床就寝到入睡的时间，这些都能通过iPad/iPad2来填补。一早醒来，可以拿起iPad/iPad2看份报纸，等车或坐车时可以看份杂志或当天的行程安排，无聊时可以上网或玩玩游戏，睡觉前可以阅读一篇短文。

这些功能，通过笔记本电脑或手机都能做到，但iPad/iPad2的轻便与效能使其占据了绝对优势。我们不会站着使用笔记本电脑或把笔记本电脑放在床边，并且通过点击就能得到我们要的信息；手机虽然方便，但碍于屏幕的尺寸、功能性和电池的蓄电能力，只能做些简易的操作。

若iPad/iPad2只是苹果硬件和软件的结合，那绝不可能有如此辉煌的业绩。众多的软件开发厂商提供了众多的免费和付费软件，通过免费软件达到宣传、行销和推广的效果，通过收费软件（单价低）获取相当可观的收入。试想，当我们躺在床上或坐在咖啡厅里想看一本书时，是愿意出门到书店买一本35元的书籍，还是直接下载两本6元的书籍呢？

因此，iPad创造的是一种新的商业模式，整合了便捷的工具，并以低廉的收费获取广大用户的使用，将所有的软件放入App Store中，形成了独特的商业体系。

这些齐备的工具软件让iPad/iPad2变得更方便、更实用，并且能使用户抽出更多的时间做其他的工作。商业人士带着iPad/iPad2，可以查看地图、做简报、登录QQ联系客户和收发电子邮件等；音乐专业人士带着iPad/iPad2，除了可以听歌、看影片，灵感来了，还可以即兴创作，编曲、录音、采样和混响都没问题；学生带着iPad/iPad2，可以聊天、看小说、下载论文和玩游戏等，都相当方便。

当您拿到了一台iPad或iPad2，相信会找到属于您自己的独特的生活方式。

▶▶ 本书特点

本书具有以下几个特点，可以使读者在最短的时间内掌握 iPad/iPad2 的操作和应用。

1. 功能详述

本书涵盖了 iPad/iPad2 的基本概念和实用技巧，内容充实丰富，让读者可以从书中学到自己想要学习的各种功能及操作方法。

2. 图片引导步骤

以数字在界面图上的关键位置标号，直观地介绍操作步骤。

3. 艺术美感的呈现

书中配有大量美观的实拍照片和极富创造性的插画，整体呈现出艺术类书籍的美感。

4. 艺术创作的应用

通过介绍音乐和美术的实际创作，让读者体验 iPad/iPad2 在艺术上的应用。

5. 科技结合商务和生活

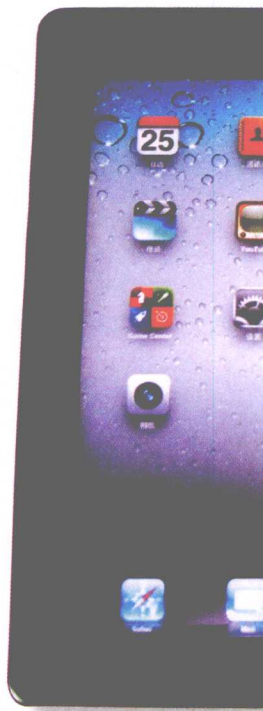
结合银行和金融操作、商务简报、办公流程应用和外出旅游，充分地商务和生活融合到 iPad/iPad2 之中。

▶▶ 主要内容

本书为完整的 iPad/iPad2 全方位应用攻略，共分为 10 章，下面列出各章的主要内容。

◆ 第 1 章介绍 iPad/iPad2 的发展和直观操作，让读者了解 iPad/iPad2 的发展史和完整的触摸操作。

◆ 第 2 章介绍购机攻略，让读者了解 iPad/iPad2 和其他平板电脑的差异，以及周边设备的选购技巧。



PREFACE



- ◆ 第3章介绍iPad/iPad2的基础操作，让读者了解所有基本程序的操作，以及iPad/iPad2完整的设置方法。
- ◆ 第4章介绍iTunes的操作，让读者了解如何连接电脑和iPad/iPad2，以及如何进行系统、程序和文件同步。
- ◆ 第5章介绍影音和视频，让读者了解影音和视频的操作，能通过电脑将喜爱的音乐和视频文件同步到iPad/iPad2上，并能播放默认不支持的格式影片。
- ◆ 第6章介绍程序的下载和使用，让读者了解App Store的操作以及应用程序的下载方式，并介绍常用的免费及收费软件。
- ◆ 第7章介绍系统优化和越狱，让读者了解如何加快系统的运行速度，以及通过越狱软件变更操作系统。
- ◆ 第8章介绍网上银行和网络交易的应用，让读者了解如何通过iPad/iPad2连接银行和证券网站，并介绍苹果公司的长尾商业模式。
- ◆ 第9章介绍商务办公应用，让读者了解如何活用iPad/iPad2上的商务软件，让一天的办公生活更有效率。
- ◆ 第10章介绍艺术类的创作，让读者了解艺术类程序的应用，让我们的生活更加多姿多彩。

编著者
2011年9月



iPad/iPad2 攻略完全制霸



掌握iPad/iPad2000

1

1.1 苹果和iPad.....002

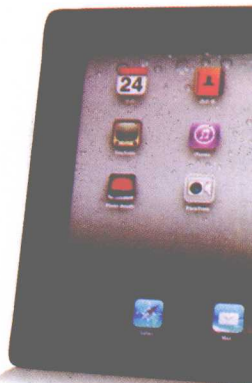
- 1.1.1 认识苹果公司.....002
- 1.1.2 iPhone到iPad.....003
- 1.1.3 iPad到iPad2.....003

1.2 iPad和iPad2的异同.....004

- 1.2.1 硬件规格.....005
- 1.2.2 按钮功能介绍.....006
- 1.2.3 屏幕直观操作.....008
- 1.2.4 系统和程序.....009

1.3 使用iPad/iPad2.....012

- 1.3.1 首次启用介绍.....012
- 1.3.2 文字输入和编辑.....014
- 1.3.3 管理页面和图标.....017
- 1.3.4 灵活运用iPad/iPad2.....021



购机完全攻略.....024

2.1 iPad/iPad2和其他机器的差异.....026

- 2.1.1 iPad和电子书.....026
- 2.1.2 iPad和小笔记本电脑、上网本.....027
- 2.1.3 iPad和iPhone、iPod.....027
- 2.1.4 iPad和其他平板电脑.....027

2.2 选购合适的机型和容量.....028

- 2.2.1 行货和水货.....028
- 2.2.2 价格变动.....029
- 2.2.3 根据需求挑选机型.....029

2.3 周边设备选购.....030

- 2.3.1 Smart Cover保护套 (仅iPad2可用)031
- 2.3.2 蓝牙相关设备.....032
- 2.3.3 转接外部设备.....032
- 2.3.4 AirPrint无线打印设备.....033

2



CONTENTS



iPad/iPad2的基础操作……034

3.1 内建的应用程序……036

- 3.1.1 日历……036
- 3.1.2 通讯录……037
- 3.1.3 备忘录……039
- 3.1.4 地图……040
- 3.1.5 视频……044
- 3.1.6 Safari……044
- 3.1.7 Mail……045
- 3.1.8 照片……046
- 3.1.9 iPod……048
- 3.1.10 Photo Booth (仅iPad2可用) ……048
- 3.1.11 FaceTime (仅iPad2可用) ……049
- 3.1.12 相机 (仅iPad2可用) ……050

3.2 “设置”完全解析……050

- 3.2.1 飞行模式和Wi-Fi……051
- 3.2.2 亮度和墙纸……053
- 3.2.3 电子相框……055
- 3.2.4 通用……055
- 3.2.5 邮件、通讯录、日历……062
- 3.2.6 Safari……064
- 3.2.7 iPod……065
- 3.2.8 视频和照片……066
- 3.2.9 FaceTime……067
- 3.2.10 备忘录和Store……067



iTunes的基础操作……068

4.1 安装和注册iTunes……070

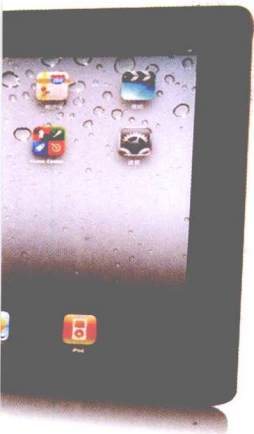
- 4.1.1 下载和安装iTunes……070
- 4.1.2 在线注册iTunes账号……072

4.2 iTunes功能介绍……075

- 4.2.1 导航栏菜单……075
- 4.2.2 备份和系统更新……076
- 4.2.3 AirPrint打印服务……077

4.3 iTunes和iPad同步信息……078

- 4.3.1 同步通讯录和日历……078
- 4.3.2 同步应用程序……079
- 4.3.3 同步音乐……081
- 4.3.4 同步照片……082
- 4.3.5 同步视频……083





iPad/iPad2 攻略完全制霸



影音和视频……084

5.1 照片拍摄、上传和分享（仅iPad2可用）……086

- 5.1.1 照片拍摄技巧……086
- 5.1.2 照片上传和分享……088

5.2 iPod音乐播放程序……089

- 5.2.1 iPod操作介绍……089
- 5.2.2 Podcast和iTunes……091

5.3 视频播放程序……092

- 5.3.1 视频的操作……092
- 5.3.2 转换影片格式……094
- 5.3.3 不需要转换格式的影片欣赏……096



程序下载和使用……100

6.1 App Store应用程序宝库……102

- 6.1.1 管理iStore账号……102
- 6.1.2 App Store操作导览……103
- 6.1.3 应用程序下载……106

6.2 精选免费软件……107

- 6.2.1 iBooks电子书软件……107
- 6.2.2 周末画报……110
- 6.2.3 PPTV在线影片观赏……111
- 6.2.4 查询最新的气象预报……112
- 6.2.5 QQ聊天软件……113
- 6.2.6 Skype语音聊天软件……115

6.3 精选收费软件……117

- 6.3.1 Keynote简报软件……117
- 6.3.2 Pages排版软件……120
- 6.3.3 Numbers电子表格软件……123
- 6.3.4 ArtStudio图像软件……125
- 6.3.5 GarageBand音乐创作软件……125



系统优化和越狱……126

7.1 系统优化……128

- 7.1.1 加快运行速度……128
- 7.1.2 通过电脑为iPad/iPad2充电……129

7.2 越狱……129

- 7.2.1 苹果监狱外的世界……131
- 7.2.2 越狱准备……132
- 7.2.3 越狱案例介绍……133

CONTENTS

点屏成金……140

8.1 网上银行的操作……142

8.1.1 连接网上银行并交易……142

8.1.2 金融操作和下单……148

8.2 网络交易……150

8.2.1 长尾模式的探讨……150

8.2.2 App Store——苹果和客户双赢的店家……151

移动办公室……154

9.1 云端文件整合……156

9.1.1 注册MobileMe账号……156

9.1.2 日历的设置……159

9.1.3 同步云端文件……161

9.2 了解一天的工作内容……162

9.2.1 更新日历和行程……162

9.2.2 让待办事项管理您的工作……164

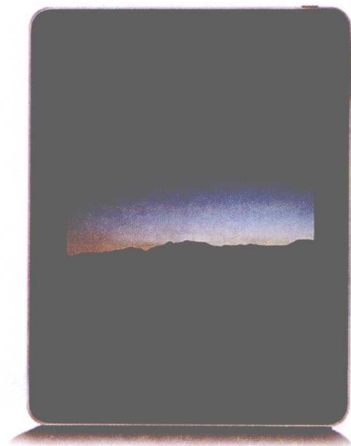
9.2.3 收发电子邮件……166

9.3 前往拜访客户……167

9.3.1 使用导航系统了解方位……167

9.3.2 使用iPad/iPad2制作简报……169

9.3.3 连上云端获取公司的新报价……170



享受悠闲的艺术生活……174

10.1 即兴的自由创作……176

10.1.1 ArtStudio基本功能介绍……176

10.1.2 强大的画笔功能……181

10.1.3 随手绘出个人创意……182

10.2 带着iPad2探寻城市的底蕴……187

10.2.1 拍下城市的风情……187

10.2.2 编修照片的艺术……189

10.2.3 将编修的照片发送给好友……192

10.3 弹奏优美的音乐……193

10.3.1 GarageBand钢琴弹奏……193

10.3.2 自创混音……196

10.3.3 将创作的乐曲分享给好友……201

10.4 出外旅行去……202

10.4.1 实时信息全搜索……202

10.4.2 名胜古迹在哪里……203

10.4.3 机票和酒店预订……204



第1章

掌握iPad/iPad2

苹果公司于2010年1月推出新时代的产品iPad,并于2011年3月推出iPad2。从官方公布的销售业绩来看,iPad无疑是相当成功的产品。苹果公司总裁乔布斯在iPad2的新闻发布会上,相当自豪地说道“2010: Year of iPad”,并期许2011年将会是iPad2的时代。

iPad/iPad2在外形和重量上的巧妙设计,让用户可以躺着或站着使用,这让我们躺在床上时、等公交车或地铁时、在汽车或其他交通工具上时都可使用iPad/iPad2,进而让我们的信息生活延伸到更广阔的角落。iPad/iPad2并不能取代电脑,但当我们不在电脑前时,它可以发挥电脑的作用,而且更简单、更方便。

最让人惊叹的是,由所有开发厂商整合而成的众多软件包,将iPad/iPad2的功能发挥到极致。躺在床上可以看报纸新闻,可以进行银行转账和交易,可以与好友视频通话或是随意编一首即兴创作的歌曲,iPad/iPad2将我们的生活延伸得更宽广,让生活变得更多姿多彩。

iPad2相比于iPad的主要差异在于以下三点:第一,处理器和内存的提升;第二,更薄更轻的设计;第三,内置前后摄像头(对于没有摄像或视频通话需求的用户,两者在这方面并没有明显的差别)。

1.1 苹果和iPad

iPad是苹果公司革命性的新产品, 本节将从苹果公司开始介绍, 让读者对iPad和iPad2的演进有个初步的认识。

1.1.1 认识苹果公司

苹果公司 (Apple, Inc.) 原名为苹果计算机公司 (Apple Computer, Inc.), 总部位于美国加利福尼亚州的库比提诺, 核心业务是包括软、硬件在内的科技产品。苹果公司最知名的产品有Apple II、Macintosh计算机、iPod音乐播放器、iTunes商店、iPhone手机和iPad平板计算机等。在高科技企业中, 它以创新而闻名。



图1-1 iPad上的苹果商标

苹果公司最初由乔布斯、沃兹和韦恩三人成立, 名称“苹果”由乔布斯所命名。如图1-1所示为iPad上的苹果商标。关于商标, 最初的想法是牛顿坐在苹果树下, 后来改为苹果被咬了一口的形象。关于这图像的由来, 曾有人说是因为苹果是乔布斯的最爱, 而咬一口是因为英文发音的咬“Bite”音同于计算机中的位“Byte”, 代表苹果公司的主营业务是计算机方面的。

1971年, 16岁的史蒂夫·乔布斯和21岁的史蒂夫·沃兹经朋友介绍而结识。1976年, 乔布斯说服沃兹组装机, 再拿去推销。同年, 他们的另一位朋友罗恩·韦恩 (Ronald Wayne) 也加入, 三人在1976年4月1日成立了苹果公司。



1.1.2 iPhone到iPad

苹果公司在数十年的发展中,不断地推出创新的电子产品,包括一般的台式机和笔记本电脑,随后在2000年初推出iPod播放器并获得成功,搭配独家的iTunes音乐下载系统,一举成为市场占有率排名第一的便携式音乐播放器。

iPhone是结合手机、相机、个人数字助理、多媒体播放器,以及无线通信的掌上设备,由苹果公司总裁史蒂夫·乔布斯在2007年1月9日举行的Macworld上宣布推出,并于2007年6月29日在美国上市。同年11月,iPhone被《时代》杂志选为“2007年度最佳发明”。如图1-2所示为Apple官网上的iPhone图片。

在随后的3年内,苹果公司陆续推出了iPhone 3G和iPhone 3GS,不同的版本分别支持GSM、WCDMA和CDMA,并在全球各地陆续上市。随后的iPad采用的正是和iPhone相同的操作系统iOS,因此尽管功能定位不同,但iPhone可以说是iPad的前身。



图1-2 Apple官网上的iPhone图片



1.1.3 iPad到iPad2

iPad是苹果公司于2010年1月27日发布的平板计算机,定位介于苹果的智能型手机iPhone和笔记本电脑产品(MacBook、MacBook Pro和MacBook Air)之间,提供浏览互联网、收发电子邮件、阅读电子书、播放音乐、播放视频和玩游戏等功能。

iPad2是2011年3月2日由乔布斯亲自发布的一个新产品。iPad2在外观上和iPad并无明显的区别,使用效能更佳的零部件,配置前后摄像头,采用更轻更薄的设计,并且仍维持10小时的电力供应(关于细部的性能比较,可参阅1.2.1节)。

乔布斯在新闻发布会上宣称2010年是iPad的年代,并且认为2011年将是iPad2的年代。

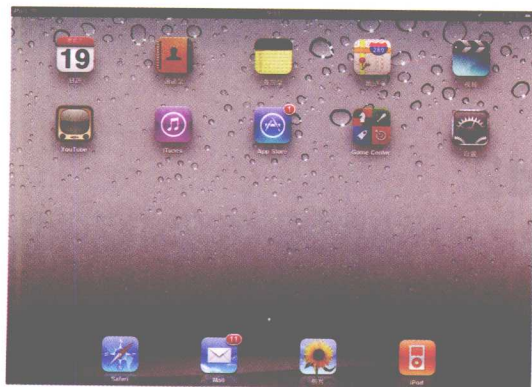
1 iPad和iPad2的异同

2

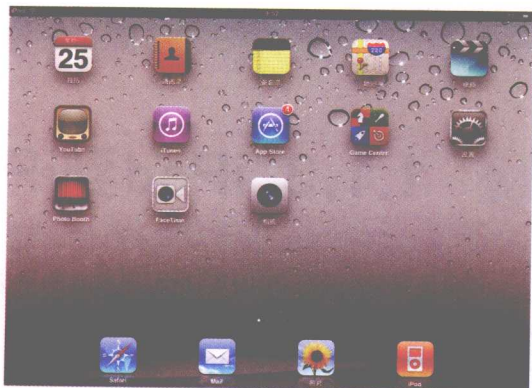
iPad2和iPad十分相似, 不论从外观和功能上, 还是从体积和重量上, 都没有重大的变革, 下面列出两者的具体差异。

- ① 处理器的升级: iPad2的处理器为双核, 而iPad为单核, 频率都是1GHz。
- ② 绘图内核的升级: 由PowerVR SGX535升级为PowerVR SGX543, 影片处理效能约提升为原来的8倍。
- ③ 内存的升级: 由256MB升级为512MB。
- ④ 新增前后摄像头: iPad2新增前后摄像头。
- ⑤ 升级影片播放的分辨率: 同步镜像显示由720p升级为1080p。
- ⑥ 其他: iPad2添加了HDMI输出和3轴陀螺仪。

虽然两者的差异不大, 但在使用上能明显感受到重量变化所带来的轻便性, 以及效能提升后的流畅感。此外, 前后摄像头的增加也提供了拍照、摄影和视频等新功能, 将iPad2的功能推向了一个新的高度。如图1-3所示, iPad2的首页应用程序比iPad多了3个。



(a) iPad的首页



(b) iPad2的首页

图1-3 iPad2与iPad的首页对比



1.2.1 硬件规格

下面列出iPad和iPad2的硬件规格比较, 如表1-1所示。

表1-1 iPad与iPad2的硬件规格比较

型 号	iPad	iPad2
尺 寸	9.7in	
分 辨 率	1024 × 768 (132ppi)	
面板/触摸	电容式, 多点触摸	
操作系统	iOS 4.2.1 (国内上市默认版本, 可升级)	iOS 4.3 (可升级)
处 理 器	Apple A4、单核、频率1GHz	Apple A5、双核、频率1GHz
绘图内核	PowerVR SGX535	PowerVR SGX543
内 存	256MB	512MB
存 储	16/32/64GB	16/32/64GB
网 络	3G (850/1900/2100MHz) GSM (850/1900/1800/1900MHz) HSDPA Wi-Fi (IEEE 802.11 a/b/g/n) 蓝牙2.1 + EDR	3G (850/1900/2100MHz) GSM (850/1900/1800/1900MHz) HSDPA CDMA Wi-Fi (IEEE 802.11 a/b/g/n) 蓝牙2.1 + EDR
GPS	A-GPS (3G + Wi-Fi版)	
前摄像头	无	可录30万像素视频
后摄像头	无	可录720p影片、5倍数码变焦
电 池	25Whr (6000mAh), 10小时影片播放	
尺 寸	242.8mm × 189.7mm × 13.4mm	241.2mm × 185.7mm × 8.8mm
重 量	680g (Wi-Fi版) 730g (3G + Wi-Fi版)	601g (Wi-Fi版) 613g (3G + Wi-Fi版)
其 他	支持720p质量影片播放 银色 3轴G-Sensor	支持1080p影片播放 (同步镜像显示)、 720p (无镜像显示) HDMI输出 (同步镜像显示) 3轴G-Sensor 3轴陀螺仪

如图1-4所示为iPad2和iPad的正面比较 (左边为iPad2, 右边为iPad)。



图1-4 iPad2和iPad的正面比较



1.2.2 按钮功能介绍

iPad2和iPad的外观极为相似,在外表上,两者的差异仅在厚度和重量上。在操作上,两者的使用方式完全相同。下面介绍两者的外观和操作方式。

1. iPad/iPad2外观剖析

iPad2和iPad是轻薄的平板式电脑,用户可以在手上直放或横放,也可以通过皮套或机壳直立放置在桌面上,如图1-5所示。如图1-6所示为iPad2和iPad的背面比较,iPad2(左边)左下方为孔状,明显比右边的iPad佳。

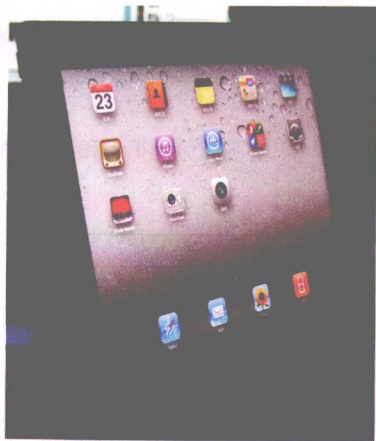


图1-5 通过Smart Cover将iPad2直立放置



图1-6 iPad2和iPad的背面比较

2. 按钮功能

在iPad/iPad2中只提供4个外部按钮,其余的操作都是通过触摸屏来完成的。图1-7和图1-8分别为iPad2正面和背面的按钮和设备示意图。

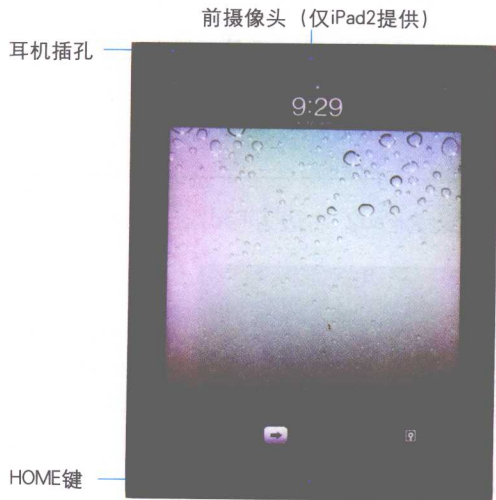


图1-7 iPad2正面图

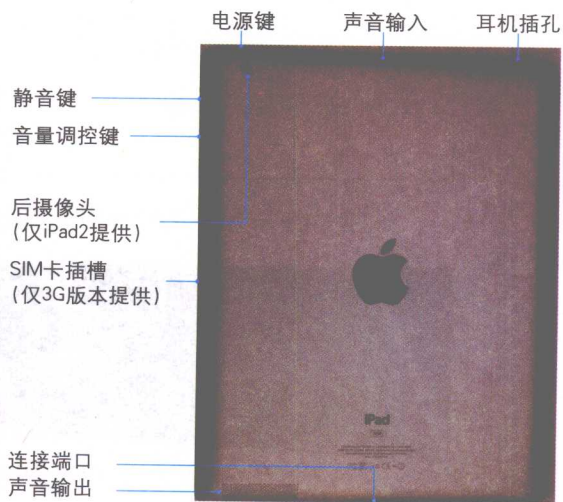


图1-8 iPad2背面图

按键的功能介绍如表1-2所示。

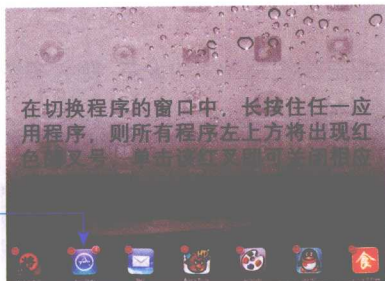
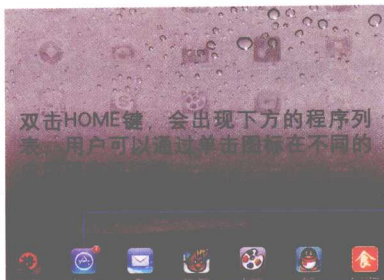
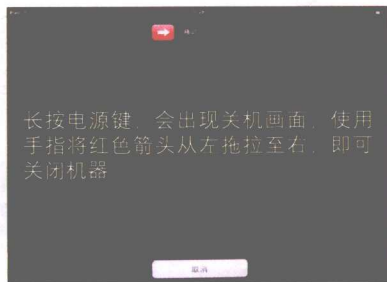
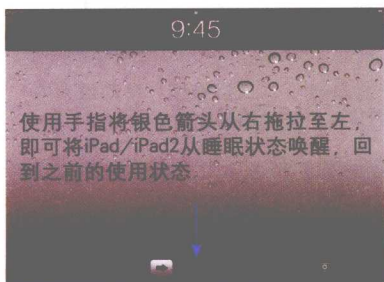


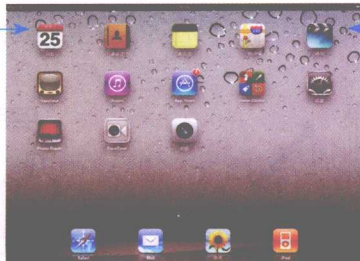
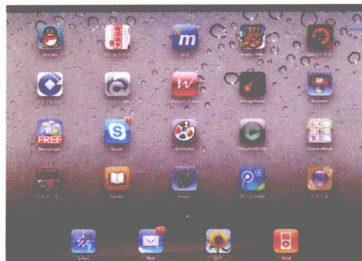
表1-2 iPad/iPad2的按键功能

按 键	操作方式	功 能
HOME键	单击	回到主界面
	双击	多程序切换
电源键	单击	开机/休眠
	按住3s	关机
HOME键 + 电源键	同时单击	截屏
	同时按住5s	强行关机



单击HOME键

单击HOME键



任一界面

主界面

搜索界面