



新视野·高等院校工商管理系列教材

管理伦理学

主 编 刘绍怀 姚建文
副主编 董立昆 王克岭
余 虹

*Business
Ethics*



高等教育出版社
HIGHER EDUCATION PRESS

图书在版编目(CIP)数据

管理伦理学 / 刘绍怀, 姚建文主编. —北京: 高等教育出版社, 2009.8

(高等学校经济与管理专业系列教材)

ISBN 978-7-04-028248-1

I. 管... II. ①刘...②姚... III. 管理学: 伦理学 — 高等学校 — 教材 IV. C93-05

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 143070 号

策划编辑 刘悦珍 责任编辑 刘悦珍 封面设计 吴昊 责任印制 蔡敏燕

出版发行	高等教育出版社	购书热线	021-56717287
社 址	北京市西城区德外大街 4 号		010-58581118
邮政编码	100011	免费咨询	400-810-0598
总 机	010-58581000	网 址	http://www.hep.edu.cn
传 真	021-56965341		http://www.hep.com.cn
			http://www.hepsh.com
经 销	蓝色畅想图书发行有限公司	网上订购	http://www.landaco.com
排 版	南京理工出版信息技术有限公司		http://www.landaco.com.cn
印 刷	上海师范大学印刷厂	畅想教育	http://www.widedu.com
开 本	787×960 1/16	版 次	2009 年 8 月第 1 版
印 张	17.5	印 次	2009 年 8 月第 1 次
字 数	354 000	定 价	24.00 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题, 请在所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

物料号 28248-00

序

工商管理学科是市场经济发展的必然产物,是社会化大生产发展不可缺少的理论支撑,是融理论与实践为一体的新兴学科。我国 30 年改革开放的伟大历程充分证明:企业是市场经济的细胞,而管理则是市场经济细胞健康成长的条件。大量实践表明,企业发展的好坏与其管理水平有着紧密的联系。企业持续、健康发展的基础和动力往往来自管理工作的不断改善;企业的失败往往是管理工作滞后的结果。由于企业经营管理的的重要性十分突出,在积极引进、消化、吸收国外先进管理理论和经验的基础上,广大理论工作者和管理者结合我国实际认真探索,总结了许多宝贵的管理理论和方法,为我国企业乃至社会经济的快速发展作出了积极的贡献。在多年的研究中,工商管理学科也与其他学科一样,展现出学科成长的基本轨迹,我们要对已取得的成果和不足进行不断地总结、分析,才能深入发掘工商管理的内在必然规律。因此,编著并不断完善工商管理类书籍就成为管理学工作者的一项义不容辞的学科建设任务。

同时,随着工商管理实践的加强和专业人才需求的增加,我国工商管理教育在新时期有着新的发展要求:

第一,我国工商管理高等教育规模不断扩大。据教育部统计,2000 年至 2008 年间,我国设置了工商管理类专业的高等院校逐年增加,在校生人数大幅度增长,工商管理类专业成为高等院校培养人数最多的专业之一。随着社会主义现代化建设的进一步推进,企业规模结构逐渐趋于合理,大中型企业持续增加,众多小企业不断涌现,社会对工商管理高等教育的需求必将进一步增强。

第二,工商管理高等教育以本科和研究生培养为主的格局已经形成。在我国,工商管理高等教育在较长时期内主要以本科和专科为主。经过多年的积累,按照社会发展的需要,我国近年来加大了工商管理类研究生尤其是工商管理、会计等专业硕士的培养力度,基本形成本科、硕士研究生、博士研究生等层次较为完整的工商管理高等教育体系。其中,本科教育占有重要地位,是工商管理高等教育体系的基础和核心,是研究生教育的基石。所以,工商管理高等教育始终关注本科教育,并积极拓展研究生教育,在师资队伍建设和教学方法、教材建设等方面积极促进工商管理高等教育体系的进一步完善。

第三,我国工商管理高等教育所设置的专业呈现出以社会需求为导向、以国家规范为标准、以国际经验为参考的特点,围绕着工商管理学科中的职能、综合、应用等不同类型的学科要求,在本科中开设了工商管理、会计学、财务管理、人力资源管理、旅游管理、

电子商务、商务管理、物流管理、管理科学与工程、信息管理、文化产业管理等专业,在研究生阶段开设了企业管理、会计学、旅游管理、技术及经济管理和工商管理等专业。随着新兴业态的出现,应用领域的工商管理类学科和专业将不断增加,客观上将使工商管理的学科、专业更为丰富,工商管理学科、专业的基本理论、基本方法的研究将得到不断的深化和拓展。所以,不断编写、修改、完善工商管理类教材尤其是基础理论教材,把最新的研究成果吸纳、反映在教材中,是工商管理教育工作者的历史责任。

第四,我国工商管理高等教育与国际先进水平正逐渐接轨。随着我国改革开放的进一步深入,众多企业步入国际市场并按照国际惯例经营,这就要求我国工商管理高等教育要适应企业国际化经营管理的需要,要认真学习、吸收国外的先进经验,积极开展基础理论研究和应用研究,努力作出符合我国国情又充分反映国际先进经验的成果,编撰出真正体现“以我为主,博采众长,融合提炼,自成一体”精神的工商管理教材。这是工商管理高等教育发展和改革的必然。

第五,我国工商管理高等教育的人才培养模式正在进行积极的转变和调整。为适应社会主义市场经济的要求和高等教育改革的需要,工商管理高等教育正逐渐从传统的专业知识学习模式转向宽口径、厚基础、复合型的新型人才培养模式。因此,转变教育、教学观念,积极改革教学方法,确立学生在学习中的主体地位,探索多种形式的人才培养模式,充分调动学生的学习积极性、自觉性,已成为工商管理高等教育发展的趋势。由于工商管理类具有突出的应用性特征,与社会联系十分紧密,在人才培养模式的调整 and 改革方面具有许多专业、学科难以比拟的条件,因此工商管理高等教育理应在高等教育改革、发展中发挥应有的积极示范作用。要达到这一目的,工商管理应加大教育、教学改革的力度,要转变观念,引入乃至创造新的教学模式、教学方法,即使业已形成的教材等传统教学要素,也应不断推陈出新。

目前,在我国工商管理高等教育肩负着特殊而又艰巨的历史使命。作为工商管理教育者和研究者,我们要以国家的发展、民族的兴旺为己任,按照社会发展要求,认真遵循高等教育规律,积极参与工商管理的研究,努力改进教材、教学方法等教学要素的质量,为社会主义现代化建设作出更多的贡献,培养更多、更好的工商管理专门人才。

云南大学已有近 90 年的办学历史,早在 20 世纪 30 年代就开展了工商管理教育,是我国改革开放以来国内最早恢复工商管理教育的高校之一。改革开放 30 年来,云南大学克服困难,积极开拓,培养了本科、研究生等多种类型上万名的工商管理类学生,这些毕业生大多已成为企事业单位、政府管理部门、科研院所、学校等单位的骨干和领导,为经济社会的发展作出了突出的贡献。此外,云南大学在工商管理研究、教育等方面取得了丰硕的成果,近年来先后承担国家、省部委以及其他研究课题数百项,其大部分成果已为政府、企业等单位采用,创造了良好的经济、社会效益。迄今为止,云南大学已开设了 9 个工商管理类本科专业,拥有工商管理类 5 个硕士学位授权点和 1 个博士学位授权点,并且与美国麻省理工学院斯隆管理学院等国内外著名管理院校建立了紧密合

作联系,成为在国外有积极影响、在国内富有特色、在西部地区先进的工商管理高等教育单位。为此,云南大学先后被云南省列为“工商管理省级重点学科建设单位”、“工商管理省级重点专业建设单位”等,并多次获得国家级、省级“质量工程”建设立项和教学成果奖。

为了更好地促进学科建设、专业建设,云南大学工商管理与旅游管理学院认真组织了以云南大学为主,包括昆明理工大学、云南财经大学、云南民族大学、玉溪师范学院等高校在内的部分教师参与编撰这套“新视野·高等院校工商管理系列教材”,把多年来的教学经验与学科前沿成果、学生学习要求等有机结合起来,以供广大师生研究、学习使用。这套系列教材是云南大学工商管理学科、专业建设的成果,浸透着从事高校工商管理相关课程教学的广大教师的辛勤劳动,表明了这些教师努力探究工商管理理论与实践的沥沥心迹。当然,由于教材特点要求所限,本套教材中难免有不足之处,希望能起到抛砖引玉之用,以促进工商管理专业教材建设水平的提高和教育质量的改善。这是众多教师和学生的期望,也是云南大学组织编撰这套教材的目的。

编委会

2009年8月

前言

管理伦理学是管理学和伦理学相互融合的产物,是研究管理理论、行为、制度及方式中的伦理问题的学科。它以管理学为经、伦理学为纬,构建自己的理论体系。它是伴随着管理活动的产生而出现的,它涉及管理目的、管理者、管理对象、管理职能、管理方法等方面,并始终贯穿于管理活动的各个环节,对管理理论与实践产生了革命性的影响。可以说,伦理已经成为继技术、制度之后拉动现代管理的“第三驾马车”,是现代管理的“人文驱动机制”。管理伦理就像一只“无形的手”,作用于企业管理的各个层面,发挥着不可替代的基础性调节作用,可谓是市场的“第三只手”。

管理伦理学的兴起和形成是理论界对社会实业界普遍重视企业伦理问题所作出的积极反应,同时也是信息技术革命和经济社会发展的必然趋势。目前,管理伦理已经得到了理论界和企业界的高度重视。重视管理伦理教学已成为世界各地 MBA 培养中的一大趋势,美国 90% 以上的管理学院均开设了相关课程,实业界在这方面也不甘落后,《财富》排名前 1 000 家企业中,80% 的企业制订了成文的伦理准则来规范员工的行为;企业甚至出现了一种新型的职位——伦理主管。我国在这方面的研究起步较晚。1996 年,复旦大学在全国率先开设了“管理伦理学”课程;1999 年,复旦大学召开了“全国首届 MBA‘管理伦理学’教学研讨会”,这标志着我国在这一领域的教学、科研全面启动。特别是近几年,“管理伦理学”方面的教材、专著层出不穷,各具特色,分别从不同的角度、不同的层面介绍了管理伦理学的基本原理、基本内容和基本方法等。

尽管管理伦理学的相关教材很多,但是专门针对工商管理学科知识编写的管理伦理学教材还较少。本书结合工商管理学科知识特点,以企业经营管理伦理活动为研究对象,吸收了许多国内外相关书籍的研究成果,借助企业热点案例来讲解管理伦理,旨在从管理学和伦理学角度提示企业伦理规范,有助于解决企业面临的伦理困境。本书具有两个特色:一是突出管理伦理基础理论的建构。通过中西管理伦理思想的比较,给读者提供了一个全面、系统的理论框架。二是突出管理伦理在不同管理活动中的实践问题。即紧密结合管理学,以企业管理实践活动为主线论述各种情景中的管理伦理,强调运用伦理学的方法去分析和评价管理中的伦理问题,以便培养学生理论联系实际去更好地思考和解决社会现实问题。

本书每章前安排了引例,在每章后安排了案例,且在章节内容中也穿插了大量的“链接”,使读者、学员在内容庞杂又略显枯燥的课程中能够掌握方法,得其重点,把握实务性知识,以达事半功倍之效;而且将读者、学员置身于一个现实的环境中,运用管理伦

理学的基本原则、基本方法,对现实中的伦理问题、道德困境加以判别、分析。本书文字通俗易懂、由浅入深、循序渐进,内容全面、重点突出、条理清晰。既可以作为管理类、非管理类专业教材,也可以作为企业管理人员在职培训教材或自学参考读物。

本书由刘绍怀、姚建文担任主编,董立昆、王克岭、余虹担任副主编,书中各章执笔人员依次如下:第1、4、5、6章由刘绍怀、姚建文执笔;第2、3章由董立昆、李柏文执笔;第7、10章由王克岭、马芬执笔;第8、9、11章由余虹、董春丽执笔;全书由刘绍怀、姚建文负责统审。

在本书的编写中,要感谢杨子敬、毛洪伟、崔明英、李可、宋志飞、李先军和周洁帮助收集资料和校稿。另外,本书还参考和引用了国内外有关文献与部分研究成果,在此谨向有关作者表示真诚的感谢。同时也要感谢高等教育出版社以及其他所有帮助、鼓励过我们的社会各界同仁、朋友。

由于编写水平有限,书中错误和疏漏在所难免,恳请广大读者对本书在使用过程中发现的错误、疏漏,能通过写信或E-mail方式告知我们,在此深表感谢!您可以通过以下邮件地址和我们联系:yaojw@ynu.edu.cn。我们期待您的批评、建议和意见。

编 者

2009年5月

目 录

第 1 章 管理伦理学概论	1
第一节 管理、伦理及其相互关系	2
第二节 管理伦理学一般理论	9
第三节 管理伦理学的研究方法和研究意义	21
本章小结	24
思考与练习	24
案例 动物的道德性与管理的伦理要求——动物实验所蕴涵的管理意义	25
第 2 章 西方管理伦理思想史	28
第一节 古希腊罗马时期管理伦理思想萌芽	29
第二节 中世纪的伦理思想与管理实践	31
第三节 近代资本主义时期管理伦理思想的丰富和发展	35
第四节 近现代管理理论中伦理思想的演变	38
本章小结	41
思考与练习	42
案例 古希腊人的伦理观	42
第 3 章 中国管理伦理思想溯源	44
第一节 中国传统伦理思想中的人性观	45
第二节 中国传统伦理道德概述	47
第三节 中国传统伦理思想中“义利”、“理欲”之争	50
第四节 中国古代管理伦理思想的具体应用	52
第五节 中国传统伦理思想的管理启示	55
本章小结	56
思考与练习	57
案例 楚国令尹审判盗窃案	57
第 4 章 管理伦理与企业社会责任	59
第一节 企业社会责任概述	60

第二节 企业社会责任的伦理学分析	64
第三节 企业承担社会责任的伦理行为	69
第四节 管理的“绿色化”趋势	77
本章小结	80
思考与练习	81
案例 从汶川地震事件看中国企业的社会责任	81
第 5 章 不同环境下的管理伦理	83
第一节 宏观环境下的管理伦理	84
第二节 中观环境下的管理伦理	93
第三节 微观环境下的管理伦理	103
第四节 全球化背景下的管理伦理	108
本章小结	113
思考与练习	114
案例 电子商务遭遇信任危机!	114
第 6 章 人力资源管理中的管理伦理	116
第一节 人力资源管理伦理概论	117
第二节 人力资源管理伦理的应用	120
第三节 人力资源管理趋势的伦理透视	124
本章小结	130
思考与练习	131
案例 商业伦理冲突企业价值观 中方员工怒告 GE 中国	131
第 7 章 生产运营过程中的管理伦理	134
第一节 生产战略目标选择中的管理伦理问题	135
第二节 生产设计和布局中的管理伦理问题	140
第三节 生产计划制订中的管理伦理问题	144
第四节 生产控制与改进中的管理伦理问题	147
本章小结	151
思考与练习	151
案例 南京冠生园事件	152
第 8 章 市场营销中的管理伦理	154
第一节 中外营销道德评价的理论	155

第二节 市场营销的伦理准则·····	160
第三节 市场营销策略中的伦理问题·····	161
第四节 营销伦理的新应用·····	177
本章小结·····	183
思考与练习·····	184
案例 产品设计缺陷 惠普面临中国消费者集体诉讼·····	184
 第9章 会计伦理·····	186
第一节 会计伦理中的基本问题·····	187
第二节 会计行为的伦理审视·····	191
第三节 会计伦理失范透视·····	201
第四节 会计伦理管理机制·····	207
本章小结·····	216
思考与练习·····	217
案例 美国女王真空吸尘器公司舞弊案·····	217
 第10章 企业伦理文化 ·····	219
第一节 企业文化概论·····	220
第二节 企业伦理文化概论·····	225
第三节 企业伦理文化建设·····	234
本章小结·····	239
思考与练习·····	240
案例 海尔——真诚到永远·····	240
 第11章 危机管理中的管理伦理 ·····	243
第一节 企业危机及其管理·····	244
第二节 产品质量危机管理中的伦理问题·····	250
第三节 企业危机管理中的伦理决策·····	255
本章小结·····	258
思考与练习·····	259
案例 汽车爆胎·····	259
 参考文献·····	263
教学资源索取单	

第1章

管理伦理学概论

在现代科技迅猛发展的今天,信息革命和知识经济时代已经到来,人类的管理活动日益转变成依靠技术、制度和伦理三种要素共同拉动的管理,而不再是单纯依靠技术或技巧层面的管理。寻求管理与伦理的有机统一、追求管理的伦理化已经成为现代企业管理发展不可阻挡的一种趋势。



管理,作为人类一种特殊的实践方式,每天都在处理人与人、人与事、人与企业、企业与企业、企业与社会之间的关系,其中蕴含着大量的伦理问题。有管理,就有管理伦理。然而,把“管理伦理”作为一门单独的学科来加以系统研究则是近四十年的事。管理伦理究竟是什么?似乎这是一个比较“模糊”的问题。在很多人看来管理伦理是一个难以把握的概念,以至于不少人常常不清楚它到底说些什么,更不用说关于管理伦理学体系的相关问题。进入 21 世纪,以安然事件为

代表的一系列财务造假丑闻、苏丹红事件、无视工人和顾客生命安全等问题直接导致经济管理中的企业伦理危机、公众信任危机和企业生存危机,迫使管理者开始清醒地思考棘手的伦理问题。提升伦理在管理学中的地位,已经成为理论界与实践界关注的焦点。我国目前还处于经济转轨期,市场经济与运行机制还不成熟,与市场经济相匹配的各项法律制度还不健全,一些企业在发展过程中频频出现侵犯消费者权益、环境污染、侵犯员工合法权益、官商勾结、诚信缺失、贪污腐败以及商业贿赂等等不道德的现象。这些不道德的现象严重危害了社会经济秩序的健康发展,给社会造成了一系列不和谐的因素,同时也成为规范中国市场经济、推进中国现代企业制度建设的绊脚石。因此,中国企业必须正确审视自身发展,在经营过程中主动考虑社会公认的道德规范,力求从道德层面寻求企业发展的又一推动力。

第一节 管理、伦理及其相互关系

一、什么是管理

管理,是人类社会永恒的话题,是人类社会最重要的活动之一。可以说,它是伴随着人类群体的产生而产生的。最初,面对大自然的残酷挑战,面对自身生存的严峻考验,人类仅仅依靠个人力量是难以应对的,于是人们不得不放弃各自为政的生活方式,通过群体协同行动来寻求安全与生存。当人类由个体努力走向群体协同的时候,管理活动也随之产生。

管理活动虽然历史悠久,但是管理理论的产生及学科的形成却始于19世纪末20世纪初。自管理学产生之后,在其不同的发展阶段,不同学者从不同角度对管理作了界定。

古典管理学家、“科学管理之父”弗雷德里克·温斯洛·泰勒(Frederick Winslow Taylor)在1911年提出:管理就是确切地了解你希望工人干些什么,然后设法使他们用最好、最经济的方法完成它。具体包括:工作定额、标准化、能力与工作相适应、差别计件工资制及计划职能和执行职能相分离。

现代管理理论的创始人、法国工业家亨利·法约尔(Henry Fayol)于1916年在其著作《工业管理与一般管理》中将管理划分为五项职能,即计划、组织、指挥、协调与控制。这一观点便于明确经营与管理的关系,标志着一般管理理论的形成,其对于管理学的发展具有深远的影响。

“现代管理学之父”、美国哈佛大学教授彼得·德鲁克(Peter F. Drucker)在1954年所著的《管理实践》中阐述了管理是一种以绩效责任为基础的专业职能,是一种实践。他认为,管理与所有权、地位或权力完全无关;管理是专业性的工作,与其他技术性工作一样,有自己专门的技能、方法和工具;管理人员是一个专门的管理阶层;管理的本质和基础是执行任务的责任。《管理实践》的问世标志着现代管理学的诞生。

管理过程学派的主要代表人物美国管理学家哈罗德·孔茨(Harold Koontz)在1955年与西里尔·奥唐奈(Cyrcil O. Donnell)合著的《管理学》一书中提出:管理就是设计并保持一种良好的环境,使人在群体里高效率地完成既定目标的过程。这一定义认为,作为管理人员须完成计划、组织、人员、领导、控制等管理职能;管理适合于任何一个组织机构;管理适合于各级组织的管理人员;管理关系到生产率,意指效益和效率。

经济组织决策管理大师、1978年诺贝尔经济学奖获得者赫伯特·西蒙(Herbert A. Simon)在其著作《管理决策的新科学》中提出:管理就是决策。他十分强调决策的作用,并把决策制定过程划分为四个阶段:调查分析、制订方案、付诸实施、检查评估。

斯蒂芬·P. 罗宾斯和玛丽·库尔特塔(Robbins and Coulter)将管理定义为:和其他人一起并且通过其他人来切实有效完成活动的过程。他们把管理视作过程,既强调人的因素,又强调管理的双重目标——以最低的投入换取既定的产出。

国内管理学者一般认为,管理是社会组织中为了实现预期的目标,以人为中心进行的协调活动。这一界定包含了以下观点:管理的目的是为了实预期目标;管理的本质是协调;协调的中心是人,协调必定产生在社会组织之中;协调的方法是多样的,既需要定性的理论和经验,也需要定量的专门技术。

综上所述,管理的定义可以概括为五层涵义:第一,管理是一个过程;第二,管理的目的是达到组织的目标;第三,管理的手段是运作组织拥有的人力、物力、财力等资源;第四,管理的本质是追求更好;第五,管理的核心是决策和协调。

管理是一种重要的社会活动,无论人们从什么角度理解概括管理的定义,不可否认的是,管理的最终目的就是管理者整合组织内外的各种资源,更好地实现组织的既定目标。而在这一过程中必然会出现各种各样的道德问题,是追求经济利益还是更注重社会责任,是追求个人利益还是追求整体利益,是追求公平还是追求效率等等,这一系列的博弈是每一位市场参与者(尤其是管理者)、每一个企业都必须进行深刻思考的问题。

二、什么是伦理

“伦理”作为一个人所尽知的名词,其含义到底是什么?伦理和道德一直是一对很难区分的词。直到德国哲学家黑格尔(Hegel)明确地将伦理规定为社会行为规范,而道德是个人的内在操守,两者才有了明确区分。伦理的社会功能要通过个人的道德操守加以实现,并通过人们自觉的意识或者人们普遍认同的意识,在行动中予以体现才能发挥作用。因此可以说,两者的共同点是伦理与道德都是指行为规范;不同点是伦理更倾向于社会行为,而道德更倾向于个人行为。

“伦理”一词在西方起源于希腊文 ethos,最初被古希腊学者作为专门术语表示某种现象的本质或实质。后来经过不断演变,人们逐渐开始用这个词表示一个民族特有的生活习惯,可以理解为风俗、习惯、性格等,但仍不具有德行的意思。后来亚里士多德首先使名词 ethos 成为一个形容词 ethikos,从而使它具有德行的含义。

“伦理”一词在中国最早见于战国末期的《礼记·乐记》:“乐者,通伦理者也”,东汉学者郑玄曾解释说:“伦,犹类也;理,犹分也”。这里的伦理,就明确有了分类条理的意思,是说人的行为必须符合一定的社会秩序,合乎一定的条理规则。孟子说:“使契为司徒,教以人伦,父子有亲,君臣有义,夫妇有别,长幼有序,朋友有信”。这里的“父子”、“君臣”、“夫妇”、“长幼”、“朋友”,就是指社会中人与人的关系,叫“五伦”;而“亲”、“义”、“别”、“序”、“信”,则是用以调整、处理“五伦”关系的道德原则和规范。因此,“伦理”一词,就是指人与人之间相处应当遵守的道理,或者说人与人之间相互关系的道理。

伦理作为反映和调节人们之间关系的价值观念和行为规范,它同人和关系产生和发展是分不开的。伦理自产生之日起就担负着特殊的社会调节功能和社会管理职能,伦理的这种职能随着人类实践活动范围的扩大而进一步发展,逐渐扩展到对人与客观世界包括自然、社会,人和自我之间的关系的调节和管理。而伦理学是一门关于道德问题的学说,是各种道德问题、道德学说的综合。伦理学研究的基本问题就是道德和利益的关系问题。它着重解决的问题是经济关系决定道德还是道德决定经济关系,或是道德会促进经济发展还是经济发展提升道德水平;又或是个人利益放在第一位,还是整体利益高于一切等问题。

三、管理与伦理的关系

(一) 管理的伦理性

管理与伦理之所以能够结合,在于管理本身所具有的伦理性。管理伦理现象的发生是由管理活动和管理系统内在的伦理要求和道德规定所决定的。管理的伦理性是指组织和个人在管理活动中所具有的基本道义精神,以及管理活动和管理系统内在的伦理要求和道德规定性。管理活动的实践本质属性决定了管理本身必然具有伦理性,决定着管理是人类的一种对客观规律与主观价值的整合活动。遵循客观规律是管理得以科学运行的基础,而体现人的价值追求则是管理的主体尺度的内在要求。同时,管理活动本身也可以在其运作过程中体现出本身所蕴含的伦理性质和伦理特性。在这一层面,管理的伦理性表现为管理的外在伦理性 and 内在伦理性两个方面。

1. 管理的外在伦理性

(1) 人类的管理活动和管理系统总是体现一般的社会伦理原则和道德要求。一定的管理活动和管理系统总是蕴含着相应的社会道德观念和伦理原则。管理需以符合道德的行为为基础。人的任何行为都会受到价值观,特别是伦理道德观的制约和影响,人们必定会把自己的价值观灌注到自己的行为包括管理行为之中。因而,在人的各种管理行为包括对自身的管理、对自然的管理以及对社会的管理等行为中都蕴含着伦理、道德问题。

(2) 人类的管理活动和管理系统总是受制于对人性的认识和普遍的社会价值观念。从表面上看,管理活动似乎更多的是从客体的角度去研究各种资源的优化配置,以

取得管理效益的最大化。事实上,管理活动均出自管理行为主体。管理在本质上是一种从主体出发,以人作为价值尺度“去设计、调配、决定和开展”的管理活动,归根到底是为了促使人的发展和完善,同时管理活动对资源效益的追求,归根到底也是促使人的发展和完善,因此管理在本质上是对人的管理,人的发展和完善也就构成管理活动的终极价值目标。管理是以人性假设为前提的,管理者的人性观决定着管理者管理政策的趋向及管理方法的选择。正如美国著名管理学家道格拉斯·麦格雷戈所指出:“在每一个管理决策或每一项管理措施的背后,都必须有某些关于人性本质及人性行为的假设。”管理中对人的认识经历了从早期的“经济人”假设,到“社会人”假设、“自我实现人”假设,一直到“复杂人”假设。人性假设发展的历程,反映了管理界对人本身的重要性的认识不断深化的一个过程,反映了管理中对人的价值、人的潜能、人的作用、人的行为动机、人的需要的满足与诸多方面的不断认识。尊重人,把人看作目的而不仅仅是实现目的的手段是企业社会责任概念的核心。由此可见,伦理因子是管理的重要因素。

(3) 人们和社会总是要基于一定的原则和观念,对一定的管理行为作出伦理评价,对管理行为在伦理意义上作出肯定或否定的判断,从而把管理行为区分为善的或恶的,有利的或有害的,正义的或非正义的,合理的或不合理的等。对管理行为的伦理赞许或谴责会深刻地影响管理活动,使管理活动符合评价主体的伦理道德取向、伦理追求和伦理期待等,即符合评价主体“应该如此”的伦理需要,从而促使管理活动不断进步和不断完善。

管理活动作为人的主体性活动,在本质上是对人的管理。因此,管理目标的选择、决策的依据、管理关系的设置,以及管理方式的确定,都离不开人的价值选择与道德选择。人们总是从一种具体的社会文化背景和道德背景出发来作出判断,对某种管理行为的价值合理性或道德合理性作出裁定。管理人员将受他们所处的文化环境的影响,而他们分配和利用资源的方式亦将随着人们对经济、社会、政治机构和道德准则的看法的改变而发生改变。我们对人、管理和组织的思想,是根据整个历史中各种不同的文化道德准则和制度的变化而向前发展的。也就是说,管理活动要做到合乎当前社会的伦理或道德。

2. 管理的内在伦理性

对于一个组织而言,管理的实质是协调。管理就是要在其职责范围内协调组织内外部的各种关系,既包括对管理活动过程中人与物、物与物、人与人多种因素的合理配置与适时调整,也包括对组织利益相关者关系即企业与顾客的关系、企业与供应者的关系、企业与竞争者的关系、企业与社区的关系、企业与政府的关系、企业与自然环境的关系、企业与所有者的关系、企业与管理者的关系、企业与普通员工的关系、管理者与下属的关系、员工与员工的关系、员工与事物的关系等的处理协调,以期达到组织所追求的经济效益和社会效益。管理内部各主体之间的相互关系是管理内在道德产生的根源。

(1) 从企业内部管理者与被管理者之间的关系来看:管理者与被管理者之间的关

系已经由过去的管理者对被管理者的单向管理行为转向管理者与被管理者的双向互动行为。马克思指出,人的本质并不是单个人所固有的抽象物。在其现实性上,它是一切社会关系的总和。而社会关系的含义是指许多个人的合作。那么作为自主的、平等的主体的“合作”,就需要管理更具有人性取向,要考虑彼此的利益要求,这也正是人性价值的伦理表现。

(2) 从管理组织的外部关系来看:社会、公众、政府、顾客和其他管理组织是平等的、独立自主的自由主体,它们之间的关系所体现的是追求自我利益的自主主体和平等主体的相互关系。现代管理决不能只顾追求自我利益而毫不考虑其他主体的利益,或者是采用对其他主体的利益进行否定的方式满足自我利益,即通过要挟、征服、利用、威逼甚至陷害对方来夺取利益,或者以坑蒙拐骗等手段来获取对方钱财。管理主体之间的关系要求把对方看作是与自己有着同样的主体性、同样的人格而予以尊重,从而相互承认、相互协作。管理主体之间的相互作用被赋予了前所未有的伦理意义。由于现代管理的普遍性、全面性以及无所不在的影响力,这种以尊重对方权利为基础、在相互主体意义上构建起来的管理秩序、理性秩序,就是社会公共生活的秩序,或者说至少是社会公共生活秩序的一个基本层面。

管理主体之间相互作用所蕴含的社会性和管理活动一起,构成了管理内在伦理的客观根源和依据。正是在这一前提下,管理主体之间相互作用、共同活动,以共同体的眼光来反思和批判管理活动的目的、行为和过程以满足自身的需要、期望和行为并相互渗透,从而形成普遍有效的管理价值系统和评价规范。因此,管理主体的相互承认和普遍性的态度是管理内在伦理的基本前提。

(二) 伦理的管理功能

伦理是社会文化的主要内容。无论从伦理学的角度还是从管理学的角度看,伦理都是人类一种特殊的管理活动和方式。人们在进行社会活动的过程中,都要面对善与恶的抉择,都会选择符合自己道德原则的行为方式。

1. 伦理对个体自我的管理

伦理的管理本质首先表现为一种人类对自我的内在管理活动,即人类对自我行为的限制和规范。这种限制和规范有两类:一类是外在强制性规范;另一类是内在自觉性规范,即伦理。伦理以命令评价的方式为人们提供具有约束性的行为规范体系和等级次序的价值观念体系。伦理作为人类的自我发展在个人欲望的满足与社会秩序的和谐之间的一种平衡机制,既是人类自我实现的方式,也是社会矛盾的调解方式和社会关系的调节手段,它人们的生活、创造以及交往活动提供必要的秩序,提供适应环境、改造环境和自我完善的方式。

伦理道德作为个体的管理方式,是由人存在的二重性决定的。人的存在一方面是个体性的存在,这是由每个人都是作为一个独立的自然机体所决定的;另一方面,人又是社会性的存在,也就是说,人是只有在社会中才能存在的动物,正如马克思所说:“人

即使不像亚里士多德所说的那样,天生是政治动物,无论如何也天生是社会动物。”因此,人既是个体性存在,也是社会性存在。当然,人的存在的个体性与社会性是统一的而不是分离的。马克思认为,人是把个体性存在与社会性存在内在聚于一身的动物,是二重性的存在。

链 接



马克思曾在《1844年经济学——哲学手稿》中批评了那种把社会与个人对立起来,把人的存在的个体性与社会性分离开来的观点。他认为首先应当避免重新把“社会”当作抽象物同个人对立起来。个人是社会的存在物。因此,他的生活表现——即使他不直接采取集体的、同其他人共同完成的生活表现这种形式——是社会生活的表现和确证。人的个人生活和类的生活并不是各不相同的,尽管个人生活的存在方式必然地是类的生活的较为特殊的表现或者较为一般的表现,而类的生活必然地是较为特殊的个人生活或者较为一般的个人生活。

具体地说,由人存在的二重性决定的伦理道德作为个体的管理方式,主要表现在以下方面。

(1) 个体通过伦理道德来认识和把握社会。伦理道德是人们从实践和精神两方面把握世界的重要方式。伦理道德一方面从精神层面指导人们的行为方式,另一方面又根源于人们的实践本身,使人们从需要的角度去认识和评价客观世界,去划分是与非、善与恶、合理与不合理、正当与不正当。因此,人们把握了伦理道德,也就把握了社会。而这种把握不只是表现在观念上、精神上,它还必须体现为人们的一种实际的行为活动和方式。

(2) 个体通过伦理道德来协调人际关系。任何个体都生活在人际关系网络中。良好的人际关系网是个人生存和发展的必要条件。个人的道德品质和言行举止在很大程度上决定一个人的人际关系状况。个人通过伦理道德来协调人际关系,形成和谐、团结、友爱、融洽的良好氛围。

(3) 个体通过伦理道德来理性地控制自我。正由于伦理道德是适应人们相互协调和处理人际关系的社会需要而产生的,因而它本质上是建立在社会利益及群体的经验和智慧的基础上的,这就使以观念、准则、规范和行为方式为表现形式的伦理道德具有了客观性。相对个体来说,伦理道德已成为一种异己的、外在的约束力量。但这种约束并非单纯的消极防范和限制,它同时是人的主体性的积极表现,体现了个体自身理性力量对非理性力量的控制。人是理性与非理性的综合体。一般地说,非理性既非善也非恶,但它是盲目的,可以至善也可以至恶。为了防止非理性发展成为恶,就必须有理性