

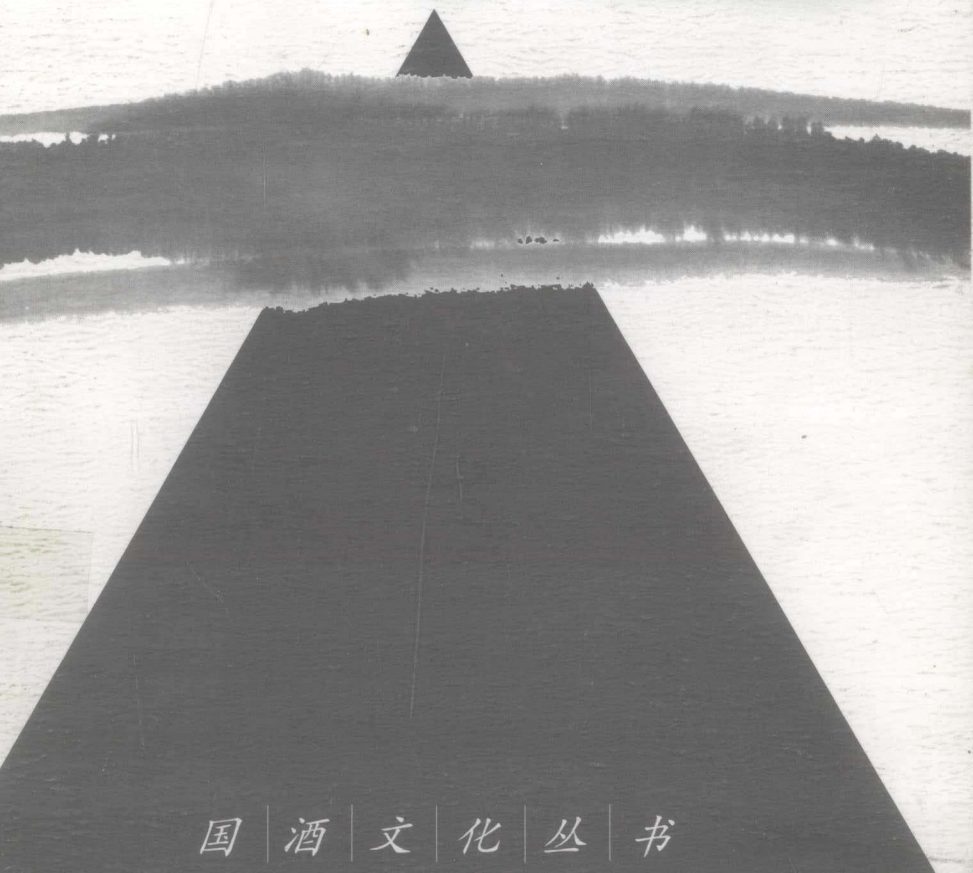
贵州人民出版社

贵州人民出版社

李发模 / 著

Li Famo

勾兑人生



国 | 酒 | 文 | 化 | 丛 | 书

图书在版编目(CIP)数据

勾兑人生/李发模著. — 贵阳: 贵州人民出版社,
2001. 3

(国酒文化丛书)

ISBN 7-221-05421-5

I. 勾... II. 李... III. 散文-作品集-中国-当代
IV. I267

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 15358 号

国酒文化丛书

勾兑人生

著 作 人: 李发模

选题策划: 莫贵阳

责任编辑: 李佩衡

封面设计: 周子鸿平面设计工作室

版式设计: 施德端

出版发行: 贵州人民出版社

印 刷: 贵州兴隆印务有限责任公司

开 本: 850mm×1168mm 1/32

字 数: 360 千字

印 张: 14.5

印 数: 1—1000

版 次: 2001 年 6 月第 1 版第 1 次印刷

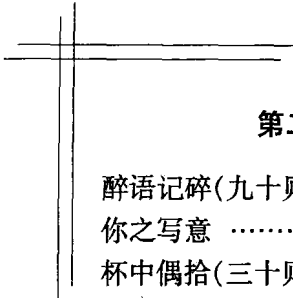
书 号: ISBN7-221-05421-5/I·1202

定 价: 18.00 元

目 录

第一辑 茅台酒说

茅台酒说	(3)
国酒河	(7)
说酒与酒说	(17)
诗与酒	(22)
酒与久(外一章)	(25)
诗酒四则	(28)
醉感的雄狮	(32)
朦胧醉语	(35)
总理夙愿化天香	(38)
诗酒散板	(41)
生命的力度	
——贵州茅台酒(集团)总公司董事长季克良掠影	(45)
他和国酒	
——记茅台酒厂原党委书记邹开良···	(54)



第二辑 勾兑人生

醉语记碎(九十则)	(63)
你之写意	(103)
杯中偶拾(三十则)	(109)
民言耿耿(三十二则)	(125)
醉悟	(142)
勾兑人生	(181)
醉态与世态	(207)

第三辑 山魂酒魄

在深山	(233)
车进大山	(236)
山中写意	(238)
与地穴谈心	(259)
刺梨·红籽·魔芋豆腐	(285)

2

第四辑 酒后吐真言

戏拆生死	(297)
有感四帖	(301)
静默	(305)
人生	(309)

人生四态	(313)
读先贤	(320)
英雄	(323)
习诗三则	(327)
随感二题	(333)
互相尊重	(337)
养活自己	(340)
你懂得起吗	(343)
贤妻	(346)
三天两声及一世	(350)
杜鹃情 子规痴	(258)
貌美与粗俗	(366)
打开心门	(370)
都市之窗	(375)
为爱而忐忑 为情而恐惧	(378)
心事	(380)
凝视你生命的原野	(382)
独步人生	(385)
月下老人与包公的铡刀	(388)
诗即生活	(391)
到那永远没有终点的地方	(398)

惟从学海钓灵鳌

——谈徐老世珩先生 (401)

抒写博大而深邃的命题

——说周良君,读《人生经纬》..... (404)

生命贵在奉献

——读《黄金年华》有感 (409)

岩骨石魂 编著甚丰

——景丰,你好..... (412)

灵魂的开拓与升华

——读黄健勇散文选集《东方之门》... (417)

精神的“绿色食品”

——读组诗《地质之恋》 (421)

绿色的事业 绿色的诗意

——遵义市首届“邮储杯”诗奖掠影... (427)

残疾小女子 清新风云气

——读欧阳建敏组诗《沙漠与梦幻》... (432)

脸面 (435)

寄语《茅台酒报》 (438)

走近读者

——贵州人民出版社遵义售书记 ... (439)

酒后吐真言 (445)

第一輯

茅台酒说

茅台酒说

想起茅台酒，我就想起她空杯留香的神秘，她仿佛涵汇了龙的传人的生道路和人格模式。我想，茅台酒正是勾兑进了儒家的积极进取、佛家的慈善含蓄、道家的空灵达观，故而能饮誉中外，数千年来与中国历史文化具有同等的魅力。

茅台酒是我国大曲酱香型名酒的鼻祖和典型代表。早在公元前 135 年，茅台镇便酿出过汉武帝盛赞的“甘美之”的美酒，因而闻名于世。1915 年，在巴拿马万国博览会上，茅台酒被评为世界三大名酒之一。我曾在《酒魂》一文中这样写道：“茅台酒是酿造之神以神奇智慧，提高粱之精、取小麦之魂、捕捉不可代替的独有的泥土和气候的情思，发酵、揉和、升华而耸起的一座液体的金字塔。”这绝对是不过誉的。

人们都说，凡产美酒的地方自有好山好水，这话不假。且不说沿赤水河一线直到长江流域，以茅台酒为龙头，有董酒、郎酒、泸州老窖、五粮

液和习酒等形成的盛产美酒的生态环境圈,单说盛产茅台美酒的茅台镇,的确是山水如谜、人如谜、酒亦如谜。这里,山岗叠起、浑厚壮丽;田地肥沃、秀色绵延;空中的山岚雾气缤纷着酿美酒的微生物分子层,脚下的赤水河时若处子温柔纤美,时若蛟龙咆哮奔腾。真得感谢这方土地,哺育出一代代人物,他们勤劳聪颖,俊美质朴,既有蓄满良善的敦厚,又有才气漫溢的精明。

赤水河是条流金的河,淌银的河。在阳春3月后,像一条棕红色的奔龙;而在9月重阳时马上变得清澈透明,这正是酿造茅台酒的投料时期。用那纯美澄澈的河水以其无邪的明净去泡粮食、煮粮食,让茅台酒生产之始就饱和了赤水河的灵秀与平和。每年3月到9月,万物始生、百态竞作、生态归于平静、宁馨;赤水河在这段时间内集聚了多少自然界的精华,其奉献自是沉甸甸的。

茅台酒的制曲每年端午前后开始,进行“伏天”踩曲。夏天乃万物生命鼎盛时期,那茅台酒曲借此时收罗空中微生物,纳无数小小生灵于金黄色曲块中。可以说,那曲块占尽夏天生机,囊

括无数活泼泼的生命，它是活的，它岂能不灵？

至于投料之时，将同一批原料投下去，要经8次摊晾、加曲、堆集发酵、入窖发酵，其间反复取酒7次，然后3年窖存。

在整个窖存陈酿的期间，每到夏天，每个酒坛全身都要冒出些水珠，人们把这现象叫做“吐醉”。由此可见，于寂寞中的酒正在不寂寞地活着、升华着，等待着开坛时崭露“国色天香”。

从投料到开坛是茅台酒完善酒品酒格的一段历程。在勾兑过程中，颇有集百家之长的作风。要勾兑出一坛色、香、味俱佳的茅台酒，少则要用三四十种，多则七八十种，甚至两百多种单型酒来调配融自不同的苦、涩、酸甜，以多味走入多味的世界。

酿造茅台酒，确实是“艰难困苦，玉汝于成”，成就了茅台酒那种不暴不烈的深长意蕴，醇厚清甜的味道，令人饮后不觉其醉、醉而不觉其狂的酒性。

自1918以来，茅台酒已经获得了各种各样的奖无数计。荣誉，为茅台酒镶嵌了天地间一个至美的花环。而茅台酒并未因花环过重而沉

沦,她一直生机勃勃地前进着。

茅台酒与茅台人共勉,茅台人与茅台酒同辉。这些年来,茅台酒厂在茅台群雄的扶掖下,于1978年甩掉了连续16年亏损的包袱。如今,茅台酒直接出口45个国家和地区,和我国保持对外关系的国家大使馆几乎都备有茅台酒作招待之用。

茅台酒是中国历史文化的骄傲,同时,她又不曾闭关自锁,安贫守命,老年痴呆。在新的历史时期,她不倦于年青的姿态,在酿造中自我完善,在酿造外自我革新,积极进取。她以优美的品格去进行环球旅行,她是世界之酒,她具有美的征服力量。

我想,我作为中国历史文化继承者中的一员,作为参与现代中国文化的一分子,作为未来中国文化的开创队伍中的一个,该如何理解我们这片广土地上的文化,该如何于这种文化中完善自己而后完善文化呢?

一杯茅台酒在手中,我在想……

酒 河

在贵州黔北高原——遵义地区，主要有两条江河，一是乌江，一是赤水河，它们就像黔北高原的一副长长的对联。如果说乌江是“波滚滚浪滔滔一江传奇一江巴楚文化”，那么，赤水河就应是“云霭霭雾腾腾一河光荣一河美酒飘香。”

赤水河为什么叫酒河呢？

是指它流经黔北遵义地区境内的仁怀、习水、赤水等县，及其支流旁及的遵义、桐梓等县，它拍岸的惊涛伴着名酒之乡的酱香、浓香、兼香……滚滚汇入长江，香溢四海。

白酒之王，酱香型白酒的鼻祖，第一次在巴拿马万国博览会获得国际金奖的茅台酒——就产于赤水河中段仁怀县茅台镇。

你看，两岸红壤土层大山夹一河激情。那山，或缓或陡，就像人类生与死的两道绝壁；那一河激流呢，或波或浪，正像每一个人的生命过程。再看那雄踞于岸边的茅台酒厂，它正像东方精神

文化的智者，俯望赤水河激浪如岁月之流。它像中国的老庄？孔子？佛主？

都不像，又都像！

让我们品一品这中华民族文化的玉液吧。它“酱香突出，幽雅细腻”，既像源远流长的华夏历史，又像新生婴儿的第一声啼哭，令人回味，又清纯而柔和。它“酒体醇厚”，如此温文敦厚，不正是“人者，仁也”的儒学之味吗！它“回味悠长”，其色、香、味已进入“舌灿莲花”和“蝉蜕蝶化”的境界，不正是“庄周梦蝶”的悠远意境吗？它“空杯留香”，啧啧，这不正是佛家寓美善于空无之中，蕴实义于寂寥之里吗！

曾有人赞茅台酒曰：

风来隔壁三家醉，

雨过开瓶十里香。

喝吧！你想真正悟出人生之真谛，努力提高生存的质量，悟透华夏古人今人的哲思精髓，就以坦荡的胸怀喝吧！

喝五千年中国文明而不醉人的酒。

做五千载华夏酣饮而不沉醉的人。

距茅台酒厂 50 公里的赤水河中游处的习水

酒厂和四川郎酒厂，饱蓄酱香、浓香，隔河相望，
像不像大自然之母的一对丰隆的乳房？

习酒，酱香。

习水大曲，浓香。

一位哲人说：“我们和我们的先民都是酒奶大的。”又有人说：“我们每一个炎黄子孙的血液里，都渗透着酒的遗传基因。”酒，和柴米油盐相比，当然不是人们的绝对必需品。但是，自古以来，酒就一直浸润着整个人类社会。上自天子，下至庶民，不论你会不会喝酒，都与酒有着或多或少的联系。

人酿酒，酒酿人；人饮酒，酒奶人。如果我们说，酒是中国文化和人性的酵母，当不为过。

9

“尤物移人付酒杯，荔枝滩上瘴烟开。

汉家枸酱知何物，赚得唐蒙罽部来。”

酒，这人类的发明，是大自然启发的结果。我国最早的猿酒，也就是在洪荒时代，野果落地而无人拾取，温度相宜自然发酵，于是地球上就有了酒。此一现象，年复一年，循环不已。甚至在人尚为猿的时候，就已经和酒发生了关系。

随着人类的进步，生产力的发展，经过无数

代人的竞相实践,千百次的摸索改进。始以果,继以谷;始而甜酒,继而烧酒……终成洋洋大观。

酿酒,在黔北一带已有久远的历史。早在二千一百多年前,赤水河流域的居民已掌握了发酵技术,从模拟自然酒提高到发酵制酒的高度工艺,酿制成当时颇具盛名的美酒——枸酱。

赤水河,是一条醉人的河。茅台、郎酒、习酒、怀酒等众多的美酒用你酿就,香飘万里,各揽风流。

我国其他香型之帅,四届蝉联国优名酒的董酒——就产于赤水河支流旁及的遵义市北郊董公寺。

人们说,董酒,是火神的妻子,融火性的燃烧于清澈,缕缕芳醇情之悠悠爱之缱绻……

董酒,在酿造过程中加入了名贵的虫草、龟鹿二胶等一百余味中药材,加之精湛的酿造工艺,造就了董酒独特的风格。难怪有名人曰:“懂天下事莫如董酒。”

人们真的都懂酒,懂酒的酿造之神吗?

年年月月,在黔北这块神奇的土地上,酿造之神们酿造了众多的美酒,美酒也酿造了它们。

其实,人生的过程不也正如酿酒一样,历经提纯、净化等过程,九蒸九煮,去其杂质,方成为美酒。

与董酒比邻的贵州珍酒厂,是根据周恩来总理生前关于茅台酒要发展到万吨的指示,为探索茅台酒易地生产的可能性和可行性,经过九个周期,六十三轮次,三千多次分析试验酿成近似茅台,又不称茅台的“酒中珍品”——珍酒。

这是“酒中珍品”,它古色古香,可谓“移来国色,酿得天香”。

浪迹海外的同胞,在夜里,在淡淡的月色浓浓的乡愁里,在异国他乡凝视着窗外的星辉月华,当你想起你的故土你的亲人时,你斟满一杯珍酒——眼里盛满一片柔情,你的亲人的目光就会像月色一样从千里之外向你柔柔照来……

一杯珍酒,一声珍重。

醇醇的玉液就是你浓浓的相思之情。

酒浇民间百态,酒令世人摇晃如乘船。千百年来,一个“酒”字,长饮者如长鲸吸水,滥饮者如井蛙冬眠,醉美女如玉树临风;令墨客傲视天子,挥笔如有神,雄辩惊四座。

在黔北,酿酒、饮酒、酒巴、酒馆、酒店比比皆是。