

品『鬼谷子』

学管理

品國學管理



凡谋有道，必得其所因，以求其情

鬼谷子是中国历史上实战派的国学管理大师。
从鬼谷子思想的精髓——人性以及知人性的角度来解说我们的企业人。

百川◎编著



外文出版社
FOREIGN LANGUAGES PRESS

品『鬼谷子』



凡谋有道，必得其所因，以求其情

鬼谷子是中国历史上实战派的国学管理大师。
从鬼谷子思想的精髓——人性以及知人性的角度来解说我们的企业人。

百川◎编著



外文出版社
FOREIGN LANGUAGES PRESS

图书在版编目 (CIP) 数据

品《鬼谷子》，学管理 / 百川编著. —北京：
外文出版社，2011
ISBN 978-7-119-06980-7

I. ①品… II. ①百… III. ①纵横家—通俗读物 ②鬼谷子—应用—管理学
IV. ①B228-49 ②C93-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 077514 号

出版策划： 金略达文化

责任编辑：杨春燕 王晓红

装帧设计：周 飞

印刷监制：冯 浩

品《鬼谷子》，学管理

百川/编著

© 2011 外文出版社有限责任公司

出版发行：外文出版社有限责任公司

地 址：中国北京西城区百万庄大街24号 邮政编码 100037

网 址：<http://www.flp.com.cn>

电 话：(010) 68320579/68996067 (总编室)

(010) 68995112/52881098 (发行部)

(010) 68327750/68996138 (版权部)

制 版：刘同彩

印 制：三河市航远印刷有限公司

经 销：新华书店/外文书店

开 本：787mm×1092mm 1/16

印 张：18.75

字 数：260千字

装 别：平

版 次：2011年7月第1版第1次印刷

书 号：ISBN 978-7-119-06980-7

定 价：36.00元

版权所有 侵权必究 如有印装问题本社负责调换 (电话：52881098)

前言

鬼谷子是游说学与谋略学的大师，是中国文化中最神秘的人，更是密切关注现实政治权谋的一代“隐士”。苏秦、张仪、孙臆、庞涓均是其得意子弟。鬼谷子，原名王诩，“王禅老祖”是后人对鬼谷子的称呼。他常入云梦山采药修道，因隐居清溪之鬼谷，故自称鬼谷先生（鬼谷子）。

《鬼谷子》一书，是苏秦根据鬼谷子言论整理而成的，内容十分丰富。它是一部集政治、军事、管理、谋略于一身的智慧之书，一直为中国古代军事家、政治家和外交家所研究，现又成为当代商家必备之书。然而，就是这样一本旷世奇书，因为所推崇的是所谓的“勾心斗角”之术，其思想与儒家所推崇的仁义道德大相径庭，故历来被主流文化视为洪水猛兽。话虽如此，但自古以来，却仍有不少“表面禁而毁之，私下却时而习之者”，乐此不疲。在一定程度上，这也使鬼谷子的智慧得以传承。

在社会竞争激烈的今天，鬼谷子的智慧却对我们有很好的借鉴意义。德国史学家、社会政治家施宾格勒曾高度评价过鬼谷子的智谋，并强调它在当今社会中的现实意义。美国前国务卿基辛格先生也曾深受鬼谷子这位古代智士的教益。日本学者大桥武夫就运用了《鬼谷子》的谋略思想，结合个人工作经验著书立说，阐述了鬼谷子智谋在现代企业竞争中的应用价值。在中国港台地区，鬼谷子智谋也被广泛应用于人才竞争、企业管理、产品推销、广告宣传、司法诉讼等活动。

现代社会已经进入了一个高度发展的商品经济时代，各企业面临的市场

竞争尤为激烈。如今，各企业各集团之间的人才、信息、技术、项目、产品质量、宣传广告、企业管理等诸多方面的竞争都将是全方位的交锋，是一场场激烈的商战。在这场战争中，一切可以借用的智慧都无不受企业管理者的关注和重视，都能在不同程度和范围内为企业所使用。鬼谷子的智谋也不例外。

鬼谷子的谋略之道，早在古时就被应用于经商，现今更是广受国内外有识之士的关注和重视。在现代市场经济的大潮中，鬼谷子的智谋以它奇特的效用，必将起到它应有的独树一帜的作用。《品鬼谷子，学管理》一书在研究鬼谷子的智谋精要的同时，从企业管理的角度出发，汲取人际关系处理技巧、计策谋略方法精华，通过对大量政治权谋典故、军事斗争事例、管理实战案例，深入浅出地剖析鬼谷子的智慧谋略。本书编写形式新颖、生动，读者能在轻松的心境下窥读鬼谷子智慧的精髓，是经营管理人士必备的经营秘诀和法宝。

由于《鬼谷子》一书原文文字艰涩难解，编者并不是原封不动地照搬，而是取其适合当代的智谋加以通俗的点评，进而大量征引古今实例进行论证。希望本书能对读者起抛砖引玉之效，以助管理者在从政、经商、为人处事中始终立于不败之地。当然，我们在传承古老文化的同时，一定要秉承“取其精华，去其糟粕”的思想和原则，真正把历史智慧转变为我们自己的智慧和才能。

由于所编者所学有限和时间匆促，不足之处，在所难免，望读者和专家多多指正。

目录



第一章 捭阖阴阳之管理艺术

掌握规律，方能进退自如 3

守司门户，把握关键 7

为人自为，以阴谋阳 11

以柔克刚，刚柔兼济 15

阴极反阳，把握转折 19

周密贵微，注意细节 23

纵横捭阖说服术 27

「阴阳其和」的均势战略 32

目录



第二章 知人得情之法	
反应的运用，反复斟酌	39
做个善于倾听的人	43
张网得实	47
欲取反与之策略	51
自知而后知人	55
圆方之智慧	59
见微知类的智慧	64
以史为鉴	68

目录



第三章 内键之制人法

找准「内键」，赢得人心 75

表情达意的艺术 79

如何辨析进谏的有效性 83

得其意，便出入 87

得情制人 91

「内键术」中的以情感人 95

趋合倍反，反客为主 99

三步制君 104

目录



第四章 抵巇术之危机处理法

抵巇之理 111

如何做到防微杜渐 115

抵而塞之 119

深隐待时 123

时刻保持危机意识 127

众口铄金，慎言的可贵 131

合作，双赢的最佳选择 135

如何处理元老问题 139

目录



第五章 领导力决胜战场
圣人道阴 147

远见，领导者决胜之法宝 151

「隐身人」的生存哲学 155

领导的资格 159

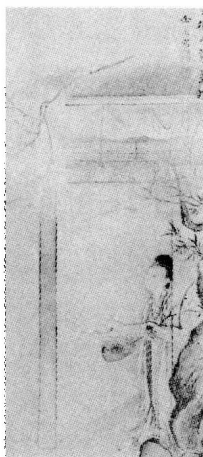
空往实来，以虚求实 163

现代管理与传统管理 167

管理者如何使用权 171

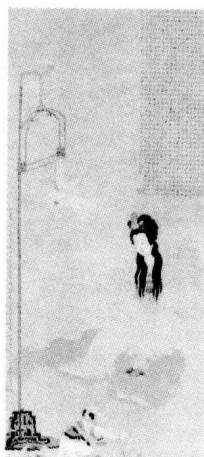
管理好情绪，战胜对手 175

目录



第六章 管理者的八项修炼	
坚持原则性和灵活性	181
谦虚是成功的一个注解	185
诚信，要与时俱进	189
慎用权谋，把握道德底线	193
领导者的风度	197
低调做人，韬光养晦	201
管理者要有逆向思维	206
名实相符，赏罚分明	210

目录



第七章 决胜千里之用人谋略

战略性的用人之道 217

用人之长 221

因性制人 225

用人不可求全责备 229

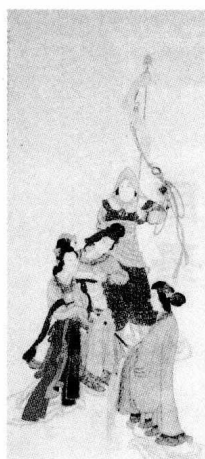
尊重人才的个性发展 234

飞箝之用人术 238

管理能人的重累术 242

如何培养接班人 246

目录



第八章 领导的资格

以不变应万变\253

遵循天道，事在人为\257

榜样的选择\261

领导要有决断能力\265

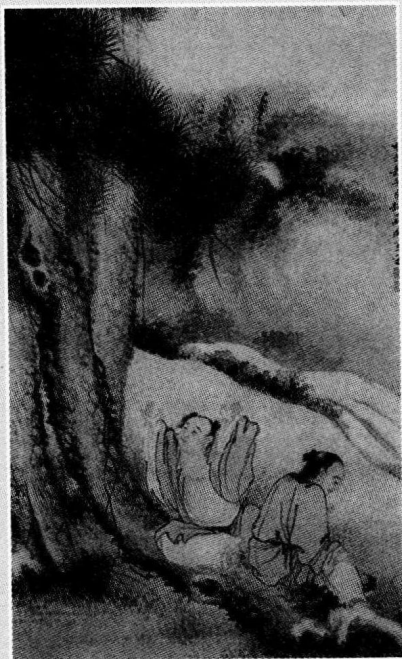
积弱为强\269

正确的激励制度\273

飞箱赞美术\277

合理授权，激发责任心\282

第一章 捭闔陰陽之管理藝術



掌握规律，方能进退自如

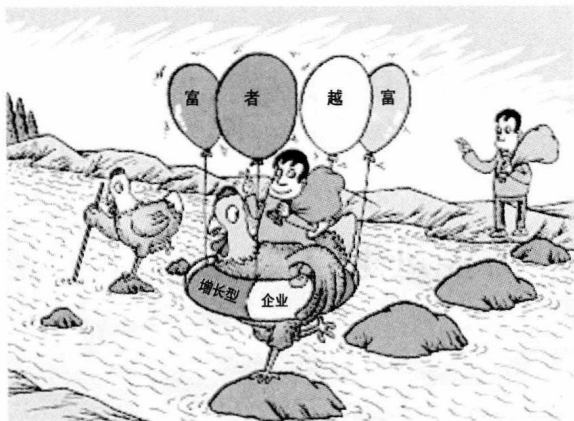
故圣人之在天下也，自古及今，其道一也。

——《鬼谷子·捭阖第一》

自然界的春华秋实、季节更替、草木生长，与人的生老病死、事业运程一样，各有其产生发展的过程，都有着自己固有的规律性。掌握规律，顺应自然，做事方能进退自如。

那些超越众人的圣人之所以成为圣人，关键在于他们善于掌握万事万物的发展规律。鬼谷子认为：“圣人通过观察阴阳两类现象的变化来判断事物，因而能通晓人们思想变化的规律，揭示事物变化的征兆，从而把握事物发展变化的关键并预测未来。”即圣人始终都能从阴阳变化的角度分析事物的发展变化。这也是告诫统治者要像圣人一样尊重事物发展的客观规律，顺应历史发展潮流，才能使事情顺利发展。那么，如何才能掌握事物的发展规律呢？鬼谷子告诫道：“是以圣人居天地之间，立身、御世、施教、扬声、明名也；必因事物之会，观天象之宜，因之所多所少，以此先知之，与之转化。”也就是说，遇事要权衡轻重，把握事物的“会”、“宜”，最后才能达到成功。

可以说鬼谷子的思想充满了辩证法思想，他认为世界上的事物都存在对立统一的两个方面，如“事物的变化是无穷无尽的，然而都各有自己的归宿：属



马太效应

马太效应 (Matthew Effect)，指强者愈强、弱者愈弱的现象，广泛应用于社会心理学、教育、金融以及科学等众多领域。其名字来自圣经《新约·马太福音》中的一则寓言：

“凡有的，还要加给他叫他多余；没有的，连他所有的也要夺过来。”“马太效应”与“平衡之道”相悖，与“二八定则”有相类之处，是十分重要的自然法则。

盲目地收集情况，掌握得越多，反而越糊涂。明哲之人就在于掌握了事物基本规律，也就不需要亲自调查、观察就能知晓事理，不用亲力亲为也能成功。

任何事物都有其自身规律，经营管理也不例外。一个组织机构，既有自身运行发展的规律，又往往要受整个社会经济规律所制约。组织机构因其本身条件的不同，管理者如何发现并驾驭具体规律，需要用心探求。真正了解并遵循这些规律、懂得经营管理之道的人，往往很轻松就能把组织机构管理好，他明白管理是统筹规划，至于其他事情可放权给属下去管，而不是事必躬亲，凡事亲力亲为才放心，结果是自己受累不说，机构也没有发展可言。懂得经营的人知道经营的规律是以钱生钱；而不懂经营的人即使你给他万贯家产，他也会

阴，或归阳；柔弱，或刚强；开放，或封闭；松弛，或紧张。”凡事都能认识本质、掌握规律，是哲人之道，是成事之道。关于这点老子也有同样的看法，如《道德经》第四十七章：“不出户，知天下；不窥牖，见天道。其出弥远，其知弥少。是以圣人不行而知，不见而名，不为而成。”老子认为，只要认识了事物的本质规律，就能“不见而明，不为而成”。不外出考察也能知道天下发展趋势，不观察斗转星移也能知道运行规律。相反，对事物基本规律一点都不懂，甚至连认识方法也不知，