

2011
30

南方传媒研究



自媒体伦理

- 陆扶民 记者微博的公与私
刘炳路 自媒体时代：终结还是新起航？
吕明合 媒体人如何使用微博？
杨江 微博这把双刃剑，度的拿捏是关键
刘万永 记者微博：身份与职业的拓展
简光洲 刘彦娟 记者微博交织难辨的双重性
上官敦铭 《邵氏“弃儿”》前传
安光系 王室婚礼引发纸媒视觉大战

南方传媒研究

NANFANG MEDIA RESEARCH

南方报业传媒集团新闻研究所 主编

刘炳路 自媒体时代：终结还是新起航？

自媒体时代，人人都是记者，人人都有表达观点的机会，重大新闻事件中的旁观者、当事人都成为记录者，各种视角的信息通过不同渠道和形式传播出来，新技术的推出也在革新着传统的报道模式，需自省的不是望而生畏，而是如何利用，并依然坚持独立判断。



001

南方传媒研究
第三十辑

027

杜骏飞 陈光标与白芳礼

一个国家有什么样的新闻，决定了它会有什么样的国民。我在想，是什么决定了我们的新闻？是什么决定了我们人民应该想什么，说什么，做什么？历史深不可测，未来也一片迷茫。我们这个心乱如麻的时代，正在努力地睁大眼睛，回瞻文明的往事，奋争社会的前程。



130

林楚方 做事不是你想象

中国媒体，尤其是市场化媒体，最大的问题就是机制问题，机制问题核心又是激励问题，激励问题核心是产权问题，因为这个问题始终存在，所以，中国想打造世界级影响力的媒体，提高全球话语权，几乎是一个梦。



197

图书在版编目 (CIP) 数据

南方传媒研究·第三十辑：自媒体伦理 / 南方报业传媒集团新闻研究所
主编. —广州：南方日报出版社，2011.6

ISBN 978-7-5491-0224-2

I. ①南… II. ①南… III. ①传播媒介—中国—文集 IV. ①G219.2-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 117293 号

南方传媒研究

第三十辑：自媒体伦理

南方报业传媒集团新闻研究所 主编

出版发行 南方日报出版社
地 址 广州市广州大道中 289 号
电 话 (020) 83000502
经 销 全国新华书店
印 刷 广州市怡升印刷有限公司
开 本 787mm×1092mm 1/16
印 张 13.25 彩插 0.5
字 数 250 千字
版 次 2011 年 6 月第 1 版
印 次 2011 年 6 月第 1 次印刷
定 价 28.00 元

投稿热线：(020) 83000503 读者热线：(020) 83000502

网址：<http://www.nanfangdaily.com.cn/press> <http://www.southcn.com/ebook>

发现印装质量问题，影响阅读，请与承印厂联系调换。

目录 Contents

NO.30

传媒动态 006

- | | |
|-----|----|
| 006 | 语丝 |
| 008 | 人物 |
| 010 | 数漫 |
| 012 | 事件 |
| 014 | 权益 |
| 015 | 潮流 |
| 016 | 南方 |

本期焦点「自媒体伦理」017

- | | | |
|-----|------------|----------------------------------|
| 020 | 陆扶民 | 记者微博的公与私 |
| 027 | 刘炳路 | 自媒体时代: 终结还是新起航? |
| 034 | 吕明合 | 媒体人如何使用微博? |
| 042 | 杨 江 | 微博这把双刃剑, 度的拿捏是关键 |
| 047 | 刘万永 | 记者微博: 身份与职业的拓展 |
| 053 | 简光洲
刘彦娟 | 记者微博交织难辨的双重性 |
| 059 | 王思璟 | “自媒体”不该是记者传递信息的禁区
——以徐武案采访为例 |
| 066 | 陈统奎 | 记者微博不是“自媒体”
——以“天下围攻缥缈山庄”微博为例 |
| 072 | 周凯莉 | 要避免把自己置于新闻中心 |
| 077 | 张 迪
韩 纲 | 国际视野下的社交媒体与新闻伦理 |
| 083 | 人民网舆情监测室 | 名人微博乃社会“公器” |

记者讲述 089

- | | | |
|-----|------|------------|
| 091 | 上官敦铭 | 《邵氏“弃儿”》前传 |
| 099 | 鲍小东 | 因为距离, 才会煽情 |

Copyright © 2007 John Wiley & Sons, Ltd.

南方传媒研究
第三十辑

宣统元年

传媒观察 106

- 106 | 石扉客 “社运型”记者的特征和行事边界

专题「陈光标报道争议」109

- 111 | 叶文添 陈光标慈善注水报道调查前后
方 辉
- 118 | 陈 磊 调查陈光标背后
- 124 | 曹 林 从陈光标事件看慈善报道的传媒使命
- 130 | 杜骏飞 陈光标与白芳礼

主编絮语 133

- 133 | 朱学东 从末路到新路
——《中国周刊》的两年

英伦传真 140

- 140 | 安光系 王室婚礼引发纸媒视觉大战

庭荣视界 150

- 150 | 支庭荣 上市驱动传媒业E路狂奔

东瀛专稿 157

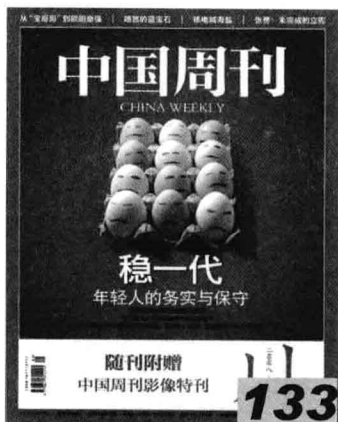
- 157 | 西 茹 “笔的胜利”
——谈日本策划连载报道

博士传媒眼 164

- 164 | 郭全中 传媒运作理念演变研究

网络与法 171

- 171 | 邹高翔 法律视角下的网络新闻特质与前景



采写编 177

- 177 叶明华 一份地方观察的微博突围
马 芳
- 182 詹雨鑫 知趣·理趣·生趣·风趣
——浅析财经评论写作四趣

学者视窗 186

- 186 张求会 对一份“新闻通稿”的个案分析

传媒茶座 195

- 197 林楚方 做事不是你想象
- 200 章 丰 新的阵地和武器
- 203 余少镭 假作真时——真还是真
- 206 西门环暗 微博谣言传播分析

微博话题 209

- 209 远离亚健康

编后记 212

- 212 本刊编辑部 在洞庭湖深处牧马

中间插页

- 摄影记者 傅拥军 留意身边事
- 南方影像 钟文雅 龟裂中的一抹绿
- 图片赏析 翁 倩 李娜，就是李娜

编委会

主 任 杨兴锋

编委会委员

杨兴锋	王春英	张东明
王培楠	丘克军	江艺平
蔡玉明	欧阳农跃	王更辉
黄常开	曾少华	吴爱平
王垂林	曹 轲	陈广腾
孙爱群	黄 灿	向 熹
李 晖	庄慎之	沈 颢
陈志红	陈 永	

执行主编 罗永新

编 辑 吴自力

封面设计 墨 白

封面漫画 邝 颢

版式设计 伍圣游

编 务 张巧玲

特邀编辑 (按姓氏笔划排序)

邓 科	刘琼雄	何志毛
吴 蔚	张 平	张 璐
李丹婷	陈智峰	杨亢晨
易海燕	林 斌	金 强
饶原生	曾繁旭	谢 晓

地 址 广州市广州大道中289号

电 话 020-87373998-3364

传 真 020-87363753

邮政编码 510601

电子邮箱 nfcmyj@vip.163.com

nfcmyj@163.com

网 址 <http://media.nfdaily.cn>

南方传媒研究

NANFANG MEDIA RESEARCH

南方报业传媒集团新闻研究所 主编

刘炳路 自媒体时代：终结还是新起航？

自媒体时代，人人都是记者，人人都有表达观点的机会，重大新闻事件中的旁观者、当事人都成为记录者，各种视角的信息通过不同渠道和形式传播出来，新技术的推出也在革新着传统的报道模式，需自省的不是望而生畏，而是如何利用，并依然坚持独立判断。

027



杜骏飞 陈光标与白芳礼

一个国家有什么样的新闻，决定了它会有什么样的国民。我在想，是什么决定了我们的新闻？是什么决定了我们人民应该想什么，说什么，做什么？历史深不可测，未来也一片迷茫。我们这个心乱如麻的时代，正在努力地睁大眼睛，回瞻文明的往事，奋争社会的前程。

130



林楚方 做事不是你想象

中国媒体，尤其是市场化媒体，最大的问题就是机制问题，机制问题核心又是激励问题，激励问题核心是产权问题，因为这个问题始终存在，所以，中国想打造世界级影响力的媒体，提高全球话语权，几乎是一个梦。

197



001

南方传媒研究
第三十辑

图书在版编目 (CIP) 数据

南方传媒研究·第三十辑：自媒体伦理 / 南方报业传媒集团新闻研究所
主编. —广州：南方日报出版社，2011.6

ISBN 978-7-5491-0224-2

I. ①南… II. ①南… III. ①传播媒介—中国—文集 IV. ①G219.2-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 117293 号

002

NANFANG
MEDIA RESEARCH

南方传媒研究

第三十辑：自媒体伦理

南方报业传媒集团新闻研究所 主编

出版发行 南方日报出版社
地 址 广州市广州大道中 289 号
电 话 (020) 83000502
经 销 全国新华书店
印 刷 广州市怡升印刷有限公司
开 本 787mm×1092mm 1/16
印 张 13.25 彩插 0.5
字 数 250 千字
版 次 2011 年 6 月第 1 版
印 次 2011 年 6 月第 1 次印刷
定 价 28.00 元

投稿热线：(020) 83000503 读者热线：(020) 83000502

网址：<http://www.nanfangdaily.com.cn/press> <http://www.southcn.com/ebook>

发现印装质量问题，影响阅读，请与承印厂联系调换。

传媒观察 106

- 106 | 石扉客 “社运型”记者的特征和行事边界

专题「陈光标报道争议」109

- 111 | 叶文添 陈光标慈善注水报道调查前后
方 辉
- 118 | 陈 磊 调查陈光标背后
- 124 | 曹 林 从陈光标事件看慈善报道的传媒使命
- 130 | 杜骏飞 陈光标与白芳礼

主编絮语 133

- 133 | 朱学东 从末路到新路
——《中国周刊》的两年

英伦传真 140

- 140 | 安光系 王室婚礼引发纸媒视觉大战

庭荣视界 150

- 150 | 支庭荣 上市驱动传媒业E路狂奔

东瀛专稿 157

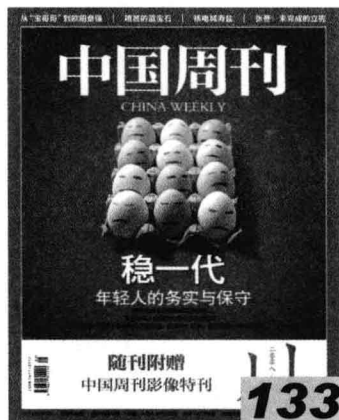
- 157 | 西 茹 “笔的胜利”
——谈日本策划连载报道

博士传媒眼 164

- 164 | 郭全中 传媒运作理念演变研究

网络与法 171

- 171 | 邹高翔 法律视角下的网络新闻特质与前景



004

NANFANG
MEDIA RESEARCH

采写编 177

- 177 叶明华 一份地方观察的微博突围
马 芳
- 182 詹雨鑫 知趣·理趣·生趣·风趣
——浅析财经评论写作四趣

学者视窗 186

- 186 张求会 对一份“新闻通稿”的个案分析

传媒茶座 195

- 197 林楚方 做事不是你想象
- 200 章 丰 新的阵地和武器
- 203 余少镭 假作真时——真还是真
- 206 西门环暗 微博谣言传播分析

微博话题 209

- 209 远离亚健康

编后记 212

- 212 本刊编辑部 在洞庭湖深处牧马

中间插页

- 摄影记者 傅拥军 留意身边事
- 南方影像 钟文雅 龟裂中的一抹绿
- 图片赏析 翁 倩 李娜，就是李娜

编委会

主 任 杨兴锋

编委会委员

杨兴锋	王春英	张东明
王培楠	丘克军	江艺平
蔡玉明	欧阳农跃	王更辉
黄常开	曾少华	吴爱平
王垂林	曹 轲	陈广腾
孙爱群	黄 灿	向 熹
李 晖	庄镇之	沈 颢
陈志红	陈 永	

执行主编 罗永新

编 辑 吴自力

封面设计 墨 白

封面漫画 邝 飏

版式设计 伍圣游

编 务 张巧玲

特邀编辑 (按姓氏笔划排序)

邓 科	刘琼雄	何志毛
吴 蔚	张 平	张 璐
李丹婷	陈智峰	杨亢晟
易海燕	林 斌	金 强
饶原生	曾繁旭	谢 晓

地 址 广州市广州大道中289号

电 话 020-87373998-3364

传 真 020-87363753

邮政编码 510601

电子邮箱 nfcmyj@vip.163.com

nfcmyj@163.com

网 址 http://media.nfdaily.cn



“我小时候的幸福是有父母对我的爱。而我现在的幸福就是让更多的人感到快乐和幸福。”

5月29日，“六一”将至，中共广东省委书记汪洋在回答小记者提问“什么是幸福”时表示，“如果在我的岗位上实现这个目标，这就是我最大的幸福”。



“没有人应被噤声，每个人都应知道真相。”

据“美国驻华大使馆”实名认证的新浪微博消息，5月1日，美国总统奥巴马在白宫记者协会招待晚宴上发表讲话称。



“诚如有的学者专家分析，有一种现象非常值得注意，就是万万不可形成国企收益的集团化、私有化，而企业的成本却是社会化。”

搜狐网5月10日消息，胡德平在“搜狐企业家论坛·清华经管大讲堂”上表示，“中国下一步经济改革的重点就是让公有制所有者归位”。



“有许多记者仅仅是因为做了自己本该做的工作而身陷囹圄。”

据联合国网站新闻中心消息，5月2日，联合国秘书长潘基文为纪念“世界新闻自由日”特别发表声明，呼吁努力使媒体成为揭露丑行、追求正义、维护公众信任的最有力工具之一。



“工人、农民的子女能下岗，我寇庆延的儿子为什么不能下岗？”

南方日报4月26日报道，百岁老人，曾任广东省副省长，省委常委、政法委主任，省顾委会主任的老同志寇庆延，不允许子女有丝毫高干子弟的派头。



“聪明、认真而且正直的人在新闻行业里是无敌的。这是真正的一分耕耘一分收获的行业。”

5月17日，前南方周末记者李海鹏在接受厦门商报采访时，谈及曾经的记者工作时称，“新闻是个朴素的行业”。



“如果气质往不好的方向变化，改革就越来越难，就会倒退，矛盾会越来越突出，甚至带来很大的社会问题。”

5月23日，《南风窗》刊登专访经济学家张维迎的文章，讨论当前热点经济问题。张维迎称，“现在整个国家的气质在发生变化，改革的动力和冲动不足”。



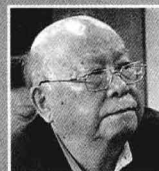
“就是话语空间多元化的问题，如果我们变成一个声音的平台，那我们就不是凤凰了。谁人背后无人说，没关系，我们就是左右中都有。”

4月25日，南方人物周刊刊出封面报道《刘长乐界限的艺术》。刘长乐如此解释凤凰卫视“为什么让阮次山、杨锦麟、何亮亮、邱震海……都存在着”。



“在双眼闭上之前，我说不定还会做些荒唐事。”

刚从内阁退下的新加坡“国父”李光耀对急于评价和总结他功过的人们说道。



“一个，就是要是说真话；第二个，要有群众的拥护；第三个，要讲正确的，不要宣传倒退。”

5月8日，中国政法大学终身教授、前校长江平在“法律与传媒高峰论坛暨岳成网开通仪式”上谈“传媒工作者的三个理念”、“三个最低的底线”。



蒂姆·赫瑟林顿（右）

蒂姆·赫瑟林顿

美联社 4 月 20 日报道，包括英国知名摄影师蒂姆·赫瑟林顿在内，两名西方摄影师当天在利比亚的武装交火中死亡，另两名西方摄影师受伤。蒂姆·赫瑟林顿拍摄的美国驻阿富汗士兵的一幅彩照曾经在第 51 届世界新闻摄影比赛中荣获最高奖“2007 年度最佳新闻照片奖”。

李承鹏

羊城晚报报道，5 月 25 日，拥有 290 多万微博粉丝的知名媒体人士李承鹏，在微博上表示要参选人大代表，引起全国网友的关注和热议。



芮成钢

新京报报道，5 月 11 日，央视主持人芮成钢在其微博上披露，故宫的建福宫已被改成一个为全球顶级富豪们独享的私人会所，500 席会籍面向全球限量发售。该条微博引爆故宫“会所门”事件。



高晓松



5月9日22时许，高晓松醉驾连撞多辆车。因涉嫌危险驾驶罪被刑事立案。

5月17日，北京东城法院以危险驾驶罪判处高晓松拘役6个月，并处罚金4000元。高晓松表示不上诉，接受判决。

杨锦麟



6月1日一早，杨锦麟新浪实名认证微博发布消息，称其已辞去凤凰卫视时事评论员职务。

于当日应邀出任香港卫视副总裁兼执行台长，“我将在新的平台上继续尽心尽责，不辱使命”。

大贺典雄



北京晨报消息，4月23日，日本索尼前总裁大贺典雄去世，终年81岁。任职期间，大贺促

使索尼公司从一家电子设备制造商发展为娱乐业巨头。他努力推动激光唱片（CD）开发和应用，被称“CD之父”。

杨海鹏



云南信息报报道，《财经》杂志上海站记者杨海鹏5月24日凌晨在微博称自己遇到危险，其有文件投于粉丝，“如鄙博关闭三日，即可开而视之，并于网络公开文件。”有知情者透露，杨海鹏妻子去年卷入一起经济案。杨海鹏在微博记述了自己对此案的一些疑点。

邓飞



邓飞，《凤凰周刊》编委，著名调查记者。2011年3月，邓飞利用他的微博发起“免费午餐”项目——呼吁为贫困山区的小学生提供

免费午餐，中国社会福利教育基金会帮助其分立“免费午餐”专项基金，实现全国合法公募。

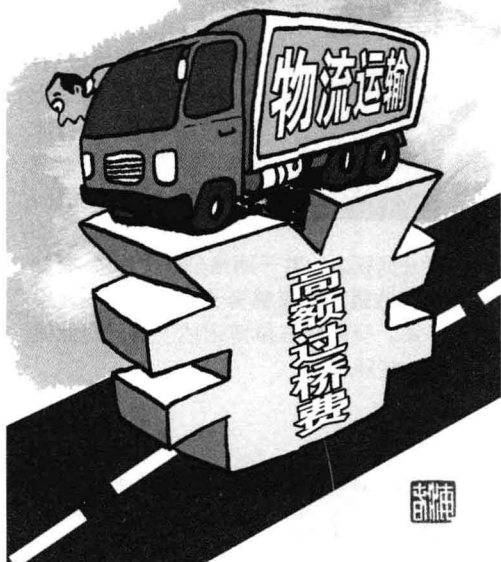
王功权



“各位亲友，各位同事，我放弃一切，和王琴私奔了。”5月16日23点21分，鼎晖创投合伙人王功权在微博上如是宣布。众皆哗

然，一个50岁男人的私奔引发如潮热议，是爱情私奔还是道德裸奔？是颠倒众生的爱情想象还是一地鸡毛的婚姻出轨？

漫画



该降了

国务院总理温家宝6月8日主持召开国务院常务会议，研究部署促进物流业健康发展工作。制定切实减轻物流企业税收负担，降低过路过桥收费等措施来促进物流业健康发展。来源：NEWSCARTOON

数字

7%

一季度美国报纸广告营收同比下滑

新浪网6月2日消息，第一季度美国报纸广告营收为56亿美元，与去年同期的60亿美元相比下滑7%，创下27年来的最低纪录。

19%

去年全国报纸广告同比增幅

广州日报5月9日报道，2010年，全国报纸广告以同比19%的增幅，在五大媒体中排名第二。可见中国报纸仍有巨大发展空间。

54本

美国及加拿大一季度新办杂志数

杂志拒绝死亡。据MediaFinder.com最新统计，在第一季度，美国及加拿大新创办杂志54本，而去年同期上市的只有25本。

7 成

5000 家

7 亿

15 亿册

46 亿美元

数字

在微博上看新闻的微博用户数量

5月4日上午,中国社科院发布2011年《社会心态蓝皮书》。蓝皮书指出,微博用户不断增加,微博逐渐向大众普及。超7成用户愿意将微博作为获取新闻的重要平台。

全国报刊出版单位将减数量

中国青年报4月19日报道,“十二五”期间,全国报刊出版单位数量将减少5000家;非独立法人报刊出版单位总量比例由65%左右下降到30%以下。

Facebook 截至5月的用户数

据国外媒体报道,根据专门追踪Facebook统计信息的博客Socialbakers的数据,目前Facebook用户数已经达7亿。在5月增长的用户数中,巴西用户的贡献最大。

《读者》自创刊30年以来累计发行量

人民日报4月15日报道,《读者》自1981年4月创刊以来,已累计发行近15亿册,最高月发行量达1003万册,连续14年雄居中国期刊发行量榜首。

外媒称谷歌5年来以复杂会计手段避税的数额

人民网5月31日消息,最新一期英国《星期日泰晤士报》引用美国证交会提供的数据称,美国互联网搜索引擎巨头谷歌(Google)利用复杂的会计手段,在过去5年避税至少32亿英镑(约合46.3亿美元)。

011

南方传媒研究
第三十辑