



中国传统文化与旅游

ZHONGGUO

CHUANTONGWENHU YU LUYOU

余意峰 杨俭波 编著



科学出版社

中国传统文化与旅游

余意峰 杨俭波 编著

科学出版社

北 京

版权所有,侵权必究

举报电话:010-64030229;010-64034315;13501151303

内 容 简 介

本书是一本较为系统阐述中国传统旅游文化思想与审美的书。全书分为上、中、下三篇共计11章,上篇为中国传统文化综论,阐述了中国传统文化产生的自然与社会背景,以及主要文化思想流派。中篇为中国传统文化思想与旅游篇,总结了中国传统的旅游思想、审美观念、旅游活动形式及旅游资源特色。下篇为中国古代文化艺术与旅游,分别从古代绘画、书法、雕塑、戏曲和文学等方面论述了中国古代文化艺术的特征,并从文化旅游资源的角度对其旅游审美进行了探讨。

作为文化类旅游书籍,本书通过逐层深入的体例设计,将读者从传统文化精神引入到传统文化中的旅游文化思想,从传统文化艺术引入到旅游文化资源中的传统文化内涵,从而在传统文化与旅游之间架设起一座桥梁。本书逻辑清晰,深入浅出,既可以作为旅游管理本科及中高级导游培训教材,也很适合旅游从业人员及旅游文化爱好者阅读。

图书在版编目(CIP)数据

中国传统文化与旅游/余意峰,杨俭波编著. —北京:科学出版社,2011.1
ISBN 978-7-03-030467-4

I. ①中… II. ①余… ②杨… III. ①传统文化:旅游文化—研究—中国
IV. ①G12 ②F592

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 035207 号

责任编辑:张颖兵 程 欣 / 责任校对:梅 莹

责任印制:彭 超 / 封面设计:苏 波

科 学 出 版 社 出版

北京东黄城根北街16号

邮政编码:100717

<http://www.sciencep.com>

武汉市新华印刷有限责任公司印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2011年1月第 一 版 开本:B5(720×1000)

2011年1月第一次印刷 印张:18 1/4

印数:1—3,000 字数:356 600

定价:29.80 元

(如有印装质量问题,我社负责调换)

前 言

近三十年来,中国旅游的蓬勃发展是有目共睹的。从供给上看,旅行社、旅游酒店与餐饮业、旅游交通等旅游相关行业迅速扩张、壮大。某些旅游企业如星级饭店的硬件甚至直逼或赶超西方发达国家,而随着西方管理集团的进入和管理机制的引入,这些旅游服务企业的服务质量与水平也不断提升。同时,在强大的经济效益和社会效益驱使和激励下,从城镇到乡村各级地方政府对旅游发展都抱有浓厚的兴趣与热情,特色的旅游资源都纳入规划和开发的程序之中,于是,全国各地各种类型的旅游目的地纷纷涌现。从需求上看,随着国人可支配收入的提高和休闲时间的增加,旅游既成为一种需要,也成为一种可能,在这种旅游需求的推动下国内旅游活动异常活跃。

然而,在中国旅游业繁荣发展的背后,我们同样可以看到旅游业发展的弊端和无奈。一方面,旅游企业和旅游目的地为了满足日益旺盛的旅游需求,拼命地在数量和规模上进行粗放型经济扩张,甚至盲目地将与国际接轨视为发展的灵丹妙药。因为缺乏对中国文化背景下的旅游者和旅游资源的研究,旅游产品和服务过于表面化而显得毫无特色,当然也谈不上好的经济收益了。另一方面,旅游者常常抱怨,旅游是花钱买罪受,是疲于奔命、走马观花,除了了却“到此一游”的愿望之外,便是满身的疲惫,最初出游时期望的审美愉悦和精神享受则难以如愿。当然,这其中的原因是多方面的,既有旅游者自身的,也有外部的,如旅行社等旅游服务企业。前者主要与旅游者自身的审美鉴赏能力和水平有关。中国的旅游活动目前还主要以观光为主,旅游的愉悦在很大程度上取决于旅游中的审美活动,即作为旅游主体的旅游者对自然山水及其他旅游审美对象进行审美观照时,遵循美德规律,体会有意味的形式,获得一种精神的享受。显然,越是具有较高文化艺术修养,越是对旅游审美对象把握较为深刻的旅游者,其在旅游活动中获得的美感和享受就越多。反之,如果对旅游目的地自然和文化艺术背景一无所知,则只有蜻蜓点水地看看热闹罢了。影响旅游者旅游审美和体验的外部因素也很多,但对于团队游客来说,旅行社的组织和导游服务无疑是最为关键的。导游人员是直接为旅游者提供面对面服务的旅游工作者,其工作态度、综合素质和专业素养直接影响到旅游者的旅游体验。优秀的导游人员不应该仅满足于没有游客投诉或引起游客的不满,而是通过自己的服务增加他们的旅游审美愉悦和旅游满意度。因此,导游人员的文化知

涵养和旅游审美鉴赏力是至关重要的,它既有利于与高文化素养的旅游者进行交流,也有利于加强对那些对旅游山水和审美文化知之甚少的旅游者的启发和引导,增加其旅游审美体验。遗憾的是,现实常常并非如此令人满意,旅游者常常沮丧地

发现当他们需要获得更深入引导时,导游人员却无能为力。可见,如何将旅游引向深入的内涵式发展,如何使旅游者获得更丰富深刻的旅游审美体验,应该成为当今中国旅游发展中值得审视的重要问题。

中国传统文化无疑为以上问题提供了一条可行的出路。中国传统文化可以从两个角度来理解。首先,从时间上看,它指中国古代的文化,是现代文化的过去时。它不同于现代文化,但却与现代文化有着密切的渊源联系。其文化精神在一定程度上渗透在现代文化的血脉之中,影响着现代人的思维方式、心理特征甚至言行举止,当然也影响其审美偏好和旅游行为。而众多的古代物质文化形态则以旅游资源或吸引物的形式直接呈现在现代旅游者的面前,供其赏析玩味。其次,从国家和民族的角度看,中国传统文化特指中国古代文化,是以华夏民族为主体,多个少数民族在漫长的历史发展历程中相互融合的结果,它是相对于中国以外的其他国家或民族而言的。它不同于西方文化,即使是以西方欧美文化为主要思潮的全球化浪潮席卷全球的当代,它也仍然是不可替代的。无论是中国传统的文化精神、中国传统的旅游及审美思想还是中国古代的文化艺术,都以其独特的内涵和风貌独立于其他文化体系,并体现在中国现代的文化和旅游的各方面。也就是说,如果将旅游放在中国传统文化的背景之下,则中国的旅游者是独一无二的,中国的旅游资源是独一无二的,中国的旅游审美思想也是独一无二的,它们共同表现出中国旅游的本土化文化特色。对这种本土化特色的深刻理解和把握对于旅游者和旅游从业人员都是极为必要和有益的,它可以带给旅游者更深刻的审美愉悦和旅游体验,而对旅游开发和经营者来说,也是避免粗放式经营,走向深入的内涵式发展的必由之路。

正是基于以上思路,本书的出版显得极为必要。本书分为上、中、下三篇共计11章。上篇为中国传统文化综论,是本书的前三章,论述了中国传统文化产生的地理和社会经济基础、传统文化的总体特色和主要思想流派,它们是中国旅游思想与旅游审美根植的土壤与文化背景。中篇为中国传统文化思想与旅游,包括第4至第6章,总结了中国传统的旅游思想、审美观念,并进而阐述了中国旅游活动与旅游资源的特色。下篇为中国传统文化艺术与旅游,即本书的最后5章,分别从古代绘画艺术、书法艺术、戏曲艺术、雕塑艺术和文学艺术等方面论述了中国古代文化艺术的特征,并从文化旅游资源的角度对其旅游审美进行了探讨。全书由余意峰设计体例和撰写大纲,并完成上篇和中篇。由杨俭波撰写下篇。

本书通过逐层深入的体例设计,深入浅出地将读者从传统文化精神引入到传统文化中的旅游文化思想,从传统文化艺术引入到旅游文化资源中的传统文化内涵,试图在传统文化与旅游之间架设起一座桥梁。但囿于作者知识水平和能力的限制,书中疏漏不当之处在所难免,恳请读者原谅,多多批评指正!

作者
2010年6月

目 录

上篇 中国传统文化综论

第一章 中国传统文化概述	3
第一节 文化	3
第二节 中国传统文化	7
第三节 中国传统文化与旅游	12
第二章 中国传统文化产生的自然与社会背景	15
第一节 自然地理环境	15
第二节 农耕为主的经济基础	20
第三节 宗法制的社会结构	23
第三章 中国传统文化思想流派	29
第一节 先秦诸子思想流派	29
第二节 儒家文化思想	30
第三节 道家文化思想	41
第四节 佛教文化思想	49

中篇 中国传统文化思想与旅游

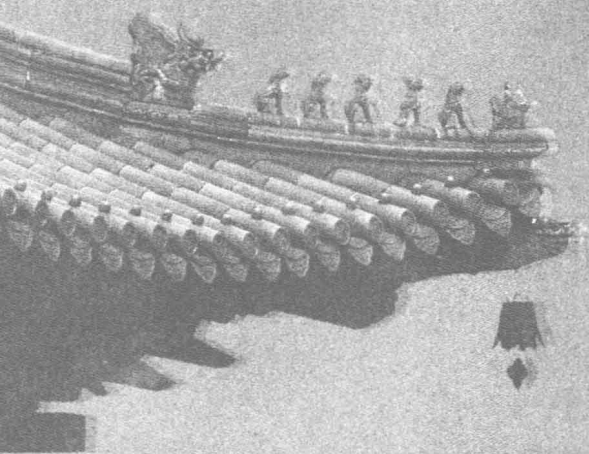
第四章 中国传统旅游思想	57
第一节 旅游概念的传统文化内涵	57
第二节 儒家旅游思想	61
第三节 道家旅游思想	67
第五章 中国传统自然审美观念	71
第一节 天人合一的思想基础	71
第二节 自然审美思想的产生与发展历程	75
第三节 自然审美的境界	82

第六章 中国古代旅游文化传统	84
第一节 中国古代旅游活动	84
第二节 中国古代旅游传统	92
第三节 中国旅游资源的人文性	99

下篇 中国传统文化艺术与旅游

第七章 绘画艺术与旅游	105
第一节 中国绘画艺术概述	105
第二节 中国绘画艺术的主要流派	122
第三节 中国绘画艺术旅游审美	130
第四节 中国绘画旅游文化资源鉴赏举隅	139
第八章 书法艺术与旅游	152
第一节 中国书法艺术的历史演变	152
第二节 中国书法旅游资源的特色与欣赏	169
第三节 中国书法旅游文化资源鉴赏举隅	178
第九章 雕塑艺术与旅游	188
第一节 中国古代雕塑艺术概述	188
第二节 中国古代雕塑艺术的美学特征与旅游欣赏	193
第三节 中国古代雕塑旅游文化资源鉴赏举隅	208
第十章 戏曲艺术与旅游	215
第一节 中国古代戏曲艺术概述	215
第二节 中国古代戏曲艺术流派	224
第三节 中国古代戏曲艺术的美学特征与旅游审美	231
第四节 中国古代戏曲旅游文化资源鉴赏举隅	240
第十一章 文学艺术与旅游	246
第一节 旅游文学艺术概述	246
第二节 中国古代旅游文学的历史演变	252
第三节 中国古代旅游文学的类型与艺术审美特征	256
第四节 中国古代旅游文学的功能	270

主要参考文献	278
---------------------	-----



「上篇」

中国传统文化综论



第一章 中国传统文化概述

第一节 文 化

一、文化的概念

文化如同我们呼吸的空气,无处不在。每一个人自呱呱坠地起便开始接受文化的洗礼,在特定的文化环境中生活和成长,不知不觉中被打上其生活的文化环境的烙印。人们每天都在谈论与文化有关的话题,与文化有关的词条数不胜数。既有从空间上划分的各种地域文化,如东方文化与西方文化;也有从时间的维度划分的不同年代的文化,如传统文化与现代文化;还有与各种事物与知识类别相关的文化,如建筑文化、陶瓷文化、饮食文化、网络文化等。文化被如此广泛地使用着,似乎文化二字放在任何名词后面都不为怪。然而,正如我们每时每刻都呼吸着空气,却浑然不觉一样,对于每天生活在其中的文化,我们常常认为是理所当然的。但当被问及什么是文化的时候,很多人都会觉得那是只可意会不可言传的概念,很难精确界定。不怪乎,有人把给文化下定义,比喻成画圆,只是其圆心和圆周似乎无处不在。而我们首先要做的,在于确立文化的圆心与圆周,即其内核与外延。在此,不妨从词源的角度,追根溯源,沿着“文化”一词产生和演变的轨迹,寻找文化的真实涵义。

在中国古代的典籍中,最早出现“文”和“化”二字的是《周易》,在《易·贲卦》中有“观乎天文,以察时变;观乎人文,以化成天下”的句子。在这里,“天文”指天道,即自然规律,“人文”指人伦社会规范,“化”含有教化之意。西汉以后,文献中才开始正式出现“文化”一词。刘向在《说苑·指武》中称“凡武之兴,为不服也,文化不改,然后加诛”。晋代束晰的《补亡诗》中也有“文化内辑,武功外悠”之句。在这些句子中,文化是文治教化的意思,与武功相对应。总之,在我国古代文献中,“文化”主要指封建宗法王朝所实施的文治教化和社会伦理规范,并不具备现代意义上“文化”的涵义。直到近代以后,西方的“culture”一词被日本学者译介为导源

于中国的“文化”二字,文化才被赋予了新的意义。

西方与文化对应的词汇,在德文中是 kultur,在英文中是 culture,二者都源于拉丁文的 cultura,其原意为土地耕耘和作物培育。从英文词汇 agriculture(农业)、horticulture(园艺)中,仍然能看出这种最原始的 culture 的涵义。文化的这种最初的涵义,体现了人类对外部自然界有目的的改造活动。此后,随着古代西方社会的发展,人们开始逐渐将注意力转向于人类自身及人类社会,culture 一词也被赋予了更深广的意蕴,在原意的基础上融入了“培养、教育、发展、尊重”等内容,最终主要用来指人类的精神领域。公元 1 世纪,古罗马政论家西塞罗(Cicero)提出 culturementis(耕耘智慧)一词,它的意思与哲学很相近。到了 17~18 世纪,欧洲的思想家在更广泛的意义上使用“文化”一词,用以指人类心灵、智慧、情操、风尚的化育,与 education(教化)类似。

显然,古代东西方对“文化”的理解有一定的差异。古代中国“文化”的词源意义主要限于社会人伦秩序方面,而西方“文化”具备了双重涵义:一方面是指人类对土地的开垦耕作,是外在的自然化;另一方面是指对人类本身的培养和教化,是内在自然的人化。

到了近代,英国人类学之父——爱德华·泰勒(Taylor, E. B., 1832~1917 年)最先开始将文化作为专业术语使用,他在 1871 年出版的《原始文化》一书中,将文化界定为:“所谓文化或文明,就其广义人类学意义上看,是由知识、信念、艺术、伦理、法律、习俗以及作为社会成员的人所需要的其他能力和习惯所构成的综合体。”此后,不同学科背景的学者从各自的研究视野出发,采用不同的方法对文化进行了广泛深入的阐述和研究,新的文化定义层出不穷。虽然文化的定义及人们对文化的理解呈现出极大的多样性和差异性,但学界对文化的基本特性达成了一定的共识。

首先,文化是一种社会现象,而不是自然现象。文化与人类社会的存在与发展紧密相联,是人类改造自身和改造自然的产物。在猿进化成人之前,人类的始祖还只是自然界中的一部分,当时是无所谓“文化”的。只有当他们开始学会劳动,开始用他们笨拙的双手制造工具的时候,人类才开始逐渐从自然界中分离出来,文化得以产生。随着人类自身和人类社会的发展,人类对自然界和自身的改造也日益广泛和深入,文化的版图也日益壮大,凡是有人类染指的地方都有了文化的气息。一片广袤的原始森林,在被人类发现之前只是无数动植物的栖息之地,是一个巨大的自然生态系统,不能称之为文化;一望无际的戈壁荒漠,在人类足迹到来之前,也只是仙人掌和野骆驼的家园,是自然界沧海桑田的一个瞬间,也不能称之为文化……但是,当第一批人类的开拓者来到森林,开始砍伐树木搭建木屋以作为栖身之所的时候,当人们将风沙肆虐的戈壁荒漠变成牛羊满坡的绿洲时,森林和戈壁便

被纳入了人类文化的版图之中。

其次,文化是人类社会活动所创造的,是为全社会所普遍具有和享用的,不专属于个人。文化是人类群体创造的结果,反映的是为群体所普遍具有的一般性的社会生活方式,是集体创造和享用的物质产品和精神产品的总和,不是某一个体可以独自创造和享用的“奢侈品”。一个人是无法创造文化的。正如菲利普·巴格比所说的,“文化就是那种在一个集团或一个社会的不同成员中反复发生的行为模式。所以,在我们的社会中,一个人先穿左右鞋的哪一只,是件无关紧要的事。如果一些个人有规律地做一事或另一事,我们就视之作为一种私人爱好或个人癖好。但是,我们社会中的全体或相当接近于全体的人都把纽扣钉在衣服的右片,这就是我们的一个文化特征了。”

再次,文化是人类智慧和劳动创造的结晶,是人类长期的社会实践活动的产物,并在人类创造的各种精神产品和物质产品中得到体现。无论是有形的建筑、服饰、饮食、民俗活动,还是无形的哲学思想、价值观念、思维方式、审美情趣,都是文化的体现,都是人类在长期的历史发展过程中不断劳动和创造的结果。因此,当我们看到蜿蜒曲折的万里长城、气势恢宏的故宫古建筑群、令人叹为观止的敦煌莫高窟、异彩纷呈的少数民族风情……;当我们徜徉在博大精深的中国古代儒家精神、道家哲学和佛教思想时,无不心怀敬畏,感叹人类劳动与智慧的伟大。

根据马波在《现代旅游文化学》中的观点,文化可从狭义和广义两个角度进行界定。广义的文化,泛指人类所有创造活动的总和,即人类环境的人造部分。它包括显露在外的,人们可以直接感知的显性的文化和不以某种物质形态表现出来的由价值观念、思维方式、审美情趣、知识、态度等构成的隐性的文化。概括地说,文化是与自然相对的,是“自然的人化”。所谓狭义的文化,是指在一定的物质资料和生产方式基础上形成的社会精神生活形式的总合。它不是与自然相对应的,而是与社会经济基础和政治制度相对应,相当于广义文化的精神层面,主要指意识形态领域。由此,文化便呈现出较为清晰的面目,狭义的文化其实便是文化的内核,而广义的文化则是文化最为广泛的外延,如果仍然以画圆来类比的话,则前者是圆心,后者是圆周。在本书中,我们虽然采用广义上的文化概念,但更加侧重于文化的精神层面的剖析。

二、文化的结构

文化是一个包含多个要素和层面的系统,任何一种文化都是由多种要素按照一定的方式或结构组成的有机整体。从广义上说,文化可以划分为4个层面,即物质文化、制度文化、行为文化和精神文化,它们由外而内形成文化的基本结构。物质文化是文化的物质实体层面,也是精神文化的物化形式,是通过劳动创造和改造

的各种有形的物质产品,如生产工具、生活与娱乐设施建筑等。制度文化是指人类在社会实践中建立的各种社会规范和社会组织。如经济、政治、法律制度以及家庭、民族、国家、宗教、教育、科技、艺术等各种组织。行为文化是文化在其群体成员行为举止上的反映,是精神文化在人们行为上的投射,是一种动态外显的文化表现形式,如人们的言行举止、生活方式、风俗习惯等。精神文化是人类在社会实践和意识活动中长期孕育出来的价值观念、审美情趣、思维方式等深层次的精神产品,它本身是隐性的、无形的,但却可以通过制度、行为和物质文化得以体现,是隐藏在制度、行为和物质文化深层的结构。

如果以同心圆的方式表现文化的圈层结构,则处于最内层的是精神文化,它是文化的内核与灵魂;处于最外层的物质文化,它是文化的物质表现形式;处于二者之间的是制度和行为文化,如图 1.1。值得一提的是,在现实生活中,文化的这 4 个层面不是绝然分开、泾渭分明的,而是相互渗透的,共同构成一个统一的有机的文化系统。

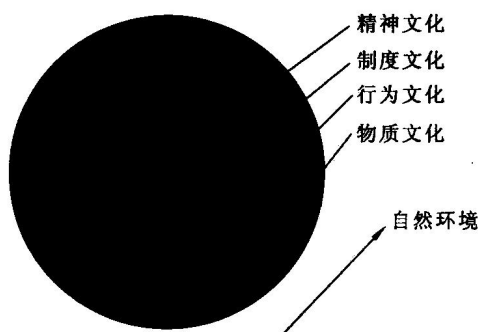


图 1.1 文化的圈层结构

三、文化的成因

著名哲学家梁漱溟先生将世界文化划分为中国、印度和西方三种类型。这三种文化各具特色,各自都具有一定的影响力范围,形成了以彼此迥异的文化精神和价值体系为核心的文化生活圈。中国文化圈包括中国、朝鲜、日本、越南、新加坡等地;印度文化圈包括南亚及东南亚的部分地区,如印度、斯里兰卡、孟加拉、缅甸、泰国等地;西方文化包括欧洲并通过移民传播到美洲、大洋洲。那么,文化到底是怎样产生的?为什么世界各地不同的民族和国家产生具有一定相似性而又千差万别的民族和地域文化?其实,这是一个几千年来一直为学术界争论不休的问题。

美国学者埃尔伍德(Ellwood, C. A.)在《文化进化论》一书中列举了自然环境说、种族说、特殊本能说、心理偶然说等理论和观点,其中以地理环境决定论的

影响最大。这种观点认为地理环境决定社会发展的差别和文化的异同,人类的体质和心理状态的形成、人口和种族的分布、经济和文化的发展进程都受地理环境的支配。这种地理环境决定论在 20 世纪引起了较大的争议,受到了学术界的批判。中国学术界对地理环境决定论将地理环境对文化的影响过于绝对化的观点持否定态度,但仍然高度重视地理环境对社会文化的影响。任何文化的产生和发展都不可能在真空中进行,都需要依赖一定的自然地理条件和环境,特别是在人类社会发展的早期,人们对自然的掌握能力比较差,对自然环境的依赖很大,自然环境成为文化和文明产生的主导性因素。这也是为什么最古老的四大文明古国都诞生在大河流域的重要原因。尼罗河流域是古埃及文明的摇篮;底格里斯河和幼发拉底河灌溉了古巴比伦文明;古印度文明发生在印度河流域和恒河流域;而黄河和长江则是古中国文明的生命之源,这些河流的冲击平原为古代文明的诞生创造了得天独厚的土壤和水源条件,使得这些民族的古代文明得以登上世界古代文明的顶峰。

虽然自然地理环境对文化的产生和发展是不容忽视的,但自然地理环境绝不是文化产生和发展的唯一原因,其实在古代文明产生的几千年中,全球的地理环境的变迁是缓慢而有限的。同时,随着人类对自然的认识和征服能力的加强,自然地理环境对文化的影响也逐渐减小。审视一下整个地球表面,从地球的南北两极到世界最高峰珠穆朗玛峰,从荒漠到海洋,几乎没有人类足迹未到达的地方,自然环境已经不断地通过这种人化过程,而转变成人类文化不可分割的一部分。因此,我们必须看到,除了自然地理环境之外,人文因素,特别是人类社会内、外部各因素之间的相互作用也是文化发展和演变的重要原因,而且随着社会的进步,这种人文因素的影响更加明显。例如,社会内部成员在群居生活中的相互交流与互动,不同民族文化之间的碰撞与融合,都是文化产生和发展的有效催化剂。灿烂辉煌的中华古代文明,正是几千年来华夏民族同周边各少数民族在相互借鉴、相互学习中逐渐发展壮大结果。

第二节 中国传统文化

一、中国传统文化概念

中国传统文化可以从两个角度进行界定。首先,从时间上来看,传统文化是相对于现代文化而言的,是社会历史发展过程中的古代文化形态。文化是一个生生不息的发展演变过程,自从有了人类社会,文化便随着社会的变革而处于不断地变化之中,不同的时代会呈现出截然不同的面貌。中国传统文化主要指 1840 年鸦片

战争以前的中国古代文化。虽然传统文化看上去似乎是民族文化发展的过去式,但没有过去就没有现在和未来。谈到中国传统文化,有些人可能会狭隘地误解为四书五经、三纲五常,以为是穿古装、裹小脚、梳长辫,以为是尊孔读经、闭关锁国。其实中国文化是博大精深、包罗万象的,留存至今的历史和哲学、文学艺术、医学、建筑、民俗乃至中国人的衣食住行和言谈举止都无不留有传统文化的烙印。较为明显的,如中国人自古以来形成的与自然和谐相处的天人合一观念,注重社会和家庭和谐幸福的人生观,重视家庭、孝顺父母的伦理观等。虽然传统文化只是古代历史上曾经发生或存在的文化形态,但却是现代文化的前身和渊源,是不可能与现代文化断然割裂和分离的。就如同一个人无论经历了怎样轰轰烈烈的人生历程,都无法磨灭其童年最初的记忆和痕迹一样,传统文化总是以特有的方式渗透在现代文化之中,并影响着现代人的思维和行为方式。

对传统文化进行界定的第二个角度是国家或民族,在这个意义上,中国传统文化是相对于中国以外的其他国家或民族的文化,如西方文化、印度文化等。我们通常所说的中国传统文化,是指在漫长的历史发展过程中,在古老的华夏大地上,以汉族为主体的多个民族共同组成的中华民族所创造的特殊文化体系。

中华民族是由汉族为主体由多个民族在长期的历史发展过程中相互碰撞、融合而形成的民族共同体。因此,中国传统文化不仅经历了漫长的历史发展轨迹,同时也是不同民族文化相互融合的结果。汉族上古时期称为“华夏”族,建国于黄河流域,自认为居天下之中,故称中国。在《唐律疏议》释文中记载说,“中华者,中国也。亲被王教,自属中国,衣冠威仪,习俗孝悌,居身礼仪,故谓中华。”华夏族在其与周边少数民族的交流和碰撞过程中,相互之间不断融合,使得华夏族日益壮大,逐渐形成博大精深、兼收并蓄的华夏文化。商周时期的甲骨文和金文、精美的青铜工艺、庞大的宫殿建筑群,都是华夏文化的重要体现。秦汉以后,以汉族为主体的大一统专制主义中央集权国家得以建立,推动着更高层次的文化大融合,中国境内各民族之间的联系纽带更加牢固。共同的语言和文字、共同的生产和生活方式,以及共同的思维和心理特征日渐形成,中华文化的深层结构和体系也更趋完备,并一直影响着封建社会中后期近两千年的文化传统和走向。

中国文化是延续至今的世界上最古老的文化,其旺盛的生命力来自于其兼收并蓄的特性,它以海纳百川的博大胸怀不断吸纳着外来文化的精华。不仅与华夏大地上的各少数民族相互融合,还在与外部世界的接触中,先后吸纳了中亚游牧文化、波斯文化、印度佛教文化、阿拉伯文化等文化元素,从而给自身注入新鲜的文化血液。从汉武帝派张骞出使西域到明成祖朱棣派郑和七下西洋,从丝绸之路到海上贸易,都是中华文化与其他民族与文化积极开展交流的例证。

同时,中华文化也以其独特的魅力,吸引着亚洲及其他民族。其文明通过各国

的文化使者和海外华侨不断向外传播。从博大精深的儒家哲学到汉唐盛世的文化艺术,从古老的四大发明到元明时期仍领先于世界的古代科技,中国传统文化不仅对世界做出了巨大的贡献,也对其他民族特别是东亚及东南亚国家产生了深刻影响。

二、中国传统文化的特征

(一) 延绵不断的悠久历史

从文化发生发展的角度看,中国传统文化历史久远且延绵不断,表现出极强的生命力。世界上发源最早的四大文明古国,有三大文明都在经历了辉煌灿烂的顶峰之后,因为气候变迁、自然灾害或者外族的野蛮入侵等原因而招致毁灭。古代埃及文明因亚历山大大帝的占领而希腊化,恺撒的占领而罗马化,阿位伯人的入侵而伊斯兰化;两河流域苏美尔人建立的古巴比伦文明历经岁月沧桑而面目全非;古代印度的哈拉帕文明由于雅利安人的迁入而中断、变异。只有中国传统文化,持续发展,历经数千年而绵延不绝,表现出强大的生命力和适应力。而中国传统文化的这种生命力和适应力来源于其海纳百川的文化气度和强大的兼收并蓄的能力。

中国传统文化本身就是一个多民族的文化共同体,中国文化自身很早就孕育着海纳百川的文化气度,对外来文化采取较为积极的开放态度,在与外来文化的兼收并蓄中不断增强自身的文化活力。中国传统文化对外来文化的兼收并蓄包含两方面的含义:一是博采众长,吸收和借鉴外来文化中的积极文化因素,通过整合使其成为中国传统文化体系中的一部分。其典型的例证就是佛教在中国的传播。佛教来源于印度文化,自两汉之际传入中国后,历经魏晋南北朝时期的消化吸收,至隋唐时期佛教已完全在中国扎根。佛教不仅为中国人所普遍接受,而且与儒家、道家文化齐名,成为中国文化中的一个重要组成部分。值得一提的是,中国传统文化的兼收并蓄是一种有选择的融合与同化,而不是全盘照搬和接收。成为中国文化重要组成部分的佛教已经大大不同于从印度传播到中国的佛教了,它是被本土化了的中国式宗教。这也正是兼收并蓄的另一个方面,即对外来文化的同化。中国传统文化强大的生命力使其对外来文化具有很强的同化力量。在几千年的发展过程中,曾经在军事和政治上历经了数次外族入侵,但文化始终没有被毁灭或因此而衰落。更为重要的是,军事和政治上的征服者最后被华夏文化所征服,在文化上被同化,如历史上游牧民族入主中原的两大王朝蒙元与满清皆是如此。这种文化“同化力”赋予了中国文化极强的抵御外来文化入侵的力量,使得中国文化具有了超强的文化适应力和生命力,成为延绵数千年而不衰的世界上“连续型文化”的典范。

（二）伦理政治型文化

从文化类型角度看,中国传统文化是以伦理为中心、政治为本位的伦理政治型文化。中国文化的伦理特征,主要源于中国古代社会的宗法制度。与世界其他国家不同,中国是在原始氏族社会血缘纽带解体得很不充分的情况下步入阶级社会的。由社会的基本细胞家庭形成家族,由家族形成宗族,由宗族组成社会,进而构成国家。因此,整个社会血缘亲情意识相当浓厚。在宗法制土壤里孕育出来的中国文化因而带上了很浓厚的伦理文化色彩。而且文化自身也以严格维护宗法等级制度作为其发挥社会功能的主要体现。孔孟儒学,其整个体系都是围绕着人伦道德而展开的。加上宗法制度与专制制度相结合,使中国形成了“家国同构”的社会范式。以家为核心所形成的宗法伦理规范,被广泛地推而广之,由社会道德生活领域直接深入到社会政治生活领域,伦理规范由此也就成了封建统治者的政治要求。

伦理与政治结合的结果使伦理政治化和政治伦理化,家国一脉相承,一体同构。父是一家之君,君为一国之父,“孝,始于事亲、中于事君、终于立身”^①。因此“孝父”与“忠君”实质上是意义等同的概念,即“迩之事父,远之事君”^②。儒学所宣扬的“修身、齐家、治国、平天下”的人生抱负和道德理想,其政治意味是相当浓厚的。至于强调封建统治者应实施“仁政”、“德政”等政治主张,则直接是为封建专制制度的统治服务的。因此中国文化在内容上始终以伦理为中心,而在文化的社会功能方面,则处处都体现出为政治服务之目的。

中国文化的伦理特征,不仅反映在人与社会的关系中,同时也反映在对人与自然关系的认识上。中国文化在人与自然关系上主张“天人合一”,即人与自然的和谐与统一,并且认为人的“德”出自于天地自然,人与天地可以“合其德”,即所谓人出于自然,以天地为父母,以万物为朋友,其气可以与天地相通。从而把人伦观念贯穿到了天地的万物之中。正因为如此,研究文化的学者们习惯地把中国文化称为“德”性文化,把西方文化称为“智”性文化。

（三）多元文化结构

从文化结构角度看,中国传统文化是以儒、道文化为主体,佛教及其他文化作为补充的多元文化结构。儒、道、释是中国传统文化的三大思想支柱,其中又以儒家和道家为文化发展的主体,佛教和其他文化为补充。所谓“道者玄化为本,儒者德化为宗,九流之中,二化为最”^③。这里的九流就是指的中国文化的多元性,“二

① 《孝经》。

② 《论语·尧曰》。

③ 《刘子·九流》。