

区域经济 汽车产业 探索思考 社会人生

记录十堰人的大气与人文情怀

SYTV

十堰电视台综合频道《车城大讲坛》栏目组

车城大讲坛

车城大讲坛

《车城大讲坛》 十堰人思考未来的课堂

《车城大讲坛》 给十堰一片思想的天空

奋斗从这里开始……

1.

中国地质大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

车城大讲坛/十堰电视台综合频道《车城大讲坛》栏目组编著. —武汉: 中国地质大学出版社, 2004. 1

ISBN 7-5625-1817-3

I. 车…

II. 十…

III. 车城-讲坛

IV. G22

车城大讲坛

十堰电视台综合频道《车城大讲坛》栏目组 编著

责任编辑: 秋生

技术编辑: 阮一飞

责任校对: 林泉

出版发行: 中国地质大学出版社 (武汉市洪山区鲁磨路 388 号)

邮编: 430074

电话: (027) 87482760 传真: 87481537

http: //www. cugp. cn E-mail: cbo @ cug. edu. cn

经 销: 全国新华书店

开本: 787mm×1 092mm 1/16

字数: 570 千字 印张: 28. 25

版次: 2004 年 1 月第 1 版

印次: 2004 年 1 月第 1 次印刷

印刷: 十堰市红旗印务有限公司

印数: 1—4 000 册

ISBN 7-5625-1817-3/G · 334

定价: 38. 00 元

如有印装质量问题请与印刷厂联系调换

跋

本书是电视专栏《车城大讲坛》节目2002年10月至2003年10月节目播出稿的汇编，也是给所有熟悉十堰资源，关心十堰发展，希望十堰繁荣的人的一份历史记录。

四条清晰的线索——区域经济、汽车产业、探索思考、社会人生，阐释十堰人的大气与人文情怀。

区域经济；闪动十堰300多万人民的辛劳、智慧和拼搏，它激情四溢，涌动着滚滚改革的春潮。

汽车产业；体现着十堰车城的特色，在中国最大的商用车基地上，处处存在着机遇与挑战。中西文化的对峙与交融，先进技术与落后观念的碰撞。

探索思考；“探索”是棕色的，有痛有乐，但更多的是十堰在前进道路上的思考。“思考”是蓝色的，领悟思想的一片蓝天，正像未来学家托夫勒所描述的，“它象征着很多积极的事，我们正用行动创造未来”。

社会人生；反映着十堰社会和人生的发展，记录着十堰时代的变迁和十堰人的人生奋斗历程。感悟社会，激情人生。

阅读本书的过程，是认识十堰，了解十堰，感悟十堰的过程，是十堰人自我发现，自我提升的过程，是分享十堰人经验、勇气和激情的过程。我们可以在这里发现十堰经济发展的喜与忧，感悟人生的苦与乐，体会十堰人敢于奋斗，敢于胜利的毅力和智慧。300多万十堰人民正在靠近十堰发展的伟大前景。

奋斗从这里开始……

《车城大讲坛》，十堰人思考未来的课堂。

《车城大讲坛》，给十堰一片思想的天空。

龚涤非

2003年10月16日

栏目题名：赵 斌

编 辑：晓 木

选题策划：赵颖弘

文字校对：赵竞雪

封面设计：陈 浩

选择与结合的尝试

电视传媒是一门只有通过不断探索、创新、突破，才能保持与时俱进状态的艺术。因此，电视传媒注定是一门艰难的艺术。综合频道是地方台的一个频道，想办《车城大讲坛》这个节目之初，在收视率与生命力上，是有几分冒险意味的。

但实践证明，十堰市这个充满发展活力的新型城市，在不断变化的世界的面前，不仅需要行动，而且需要思考。不仅需要实践，而且需要共识。《车城大讲坛》作为一个注重理性色彩的谈话节目，呼之欲出，有着一一种不自觉的时空背景。它是基层实践者与地方专家学者、公仆与百姓就不断选择的有区域特征的政治、经济、文化话题，相互沟通碰撞、廓清思路和更新观念的一个媒体平台。同时又通过电视媒体的优势，迅速实现与广大受众的交流，而形成一种磁场效应。因此，在相比较之下，我们有理由相信，它的尝试是具有创新的价值。同时广泛受到社会各界欢迎的事实，也证明它是取得了阶段性成绩的。

由此使我们想到，电视作为大众传媒，它应该有对理论思考的选择权利，同时，理论工作也应有与现代传媒的结合意识。与时俱进，在电视传媒原则中首先应当是鲜活的探索与实践。回首栏目一年，出一本集子，用平面媒体来反思和补充一下立体媒体的不足，不是没有它本身的理由。

没有最好，只有更好，今天好不等于明天好。《车城大讲坛》要办下去，注定路途是十分艰难的。创新，仍然是它存在下去的要诀。恰到好处的选题策划，大致平衡的质量标准；游刃有余、机智会心的主持艺术，深入浅出、画龙点睛的思辨特征。要达到这些要求，不仅不能歇气，而且还要加倍努力。

就事论事，权且算序。

蒋显福

2003年10月20日夜

目 录

区 域 经 济

- 解放思想 放大东风日产合资的扩散效应…………… (1)
- 嘉宾：常永清 十堰市委党校副教授
- 打造十堰国际旅游城…………… (8)
- 嘉宾：胡仲军 十堰市副市长
- 十堰有了腾飞的翅膀 …………… (15)
- 嘉宾：陈佩文 十堰市计委副主任
- 用民营经济构建县域经济发展的“擎天柱” …………… (22)
- 嘉宾：张维国 房县县委书记
- 师永学 房县县长
- 以大开放的战略 做强做大竹山的水电产业 …………… (30)
- 嘉宾：董永祥 竹山县县长
- 明正慧 竹山县委副书记
- 刘 永 竹山县县委常委
- 朱 泽 堵河水电开发公司总经理
- 以大开放的战略 做强做大竹溪的绿色产业 …………… (39)
- 嘉宾：贺盛有 竹溪县县委副书记
- 王洪林 竹溪县县委副书记
- 李海祥 竹溪县县委常委、副县长
- 张胜全 竹溪县副县长
- 着力建设小康三大功能区 推进茅箭小康社会进程 …………… (48)
- 嘉宾：陈家义 十堰市茅箭区委书记
- 王桂华 十堰市茅箭区区长
- 袁成明 十堰市茅箭区区委副书记、纪委书记
- 何明斋 十堰市茅箭区区委副书记
- 乔 瑜 十堰市茅箭区副区长
- 借东风 兴张湾 抓服务 促发展 …………… (55)
- 嘉宾：吴世杰 十堰市张湾区区委书记
- 顾善远 十堰市张湾区区长
- “姜”山如此多娇…………… (62)
- 嘉宾：卢富昌 郧西县长

张斗林 郧西县委副书记	
郑文成 郧西县委副书记、郧西县黄姜产业领导小组组长	
樊学庭 郧西市人大常委会副主任	
堰桥村的小康路	(69)
嘉宾：十堰市茅箭区二堰街办堰桥村村民及部分企业代表	
“一主三化”兴青峰	(79)
嘉宾：袁昌国 十堰市房县青峰镇党委书记	
孙道军 十堰市房县青峰镇镇长	
加快电网发展 服务十堰经济	(88)
嘉宾：陈明珠 十堰供电局局长	
王剑国 十堰供电局党委书记	
绿色有机食品的品牌之路	(96)
嘉宾：沈康荣 十堰市农业局局长、国家农技研究员	
涂扬晟 十堰市农业局副局长、高级农艺师	
戴正华 十堰市绿色食品办公室主任、农艺师	

汽 车 产 业

从东风日产合资看十堰经济	(106)
嘉宾：严龙茂 东风汽车公司党校副教授	
在十堰将成为世界级卡车制造中心目标下 十堰市汽车零部件工业	
怎样才能有所作为	(113)
嘉宾：孙年益 《企业导刊》副总编	
怎么样在十堰打造中国商用车第一品牌	(119)
嘉宾：杨少杰 东风载重车公司总经理	
东风日产合资对十堰财税的影响	(125)
嘉宾：杨朝中 十堰市常务副市长	
紧跟东风重组的步伐 加快十堰市汽车工业的改革	(131)
嘉宾：刘仲发 十堰市经贸委副主任	
不求所有 但求所在	(137)
嘉宾：夏国玺 十堰市副市长	
韩日之行看差距	(143)
嘉宾：王远发 十堰市外经贸局局长	
程登明 十堰市招商局局长	
新东风带来新思考	(151)

嘉宾：刘少康	湖北汽车工业学院教授	
张筱华	湖北双鸥集团副总经理	
康双成	十堰市汽车零部件工业协会副会长	
新机遇兴十堰·····		(160)
嘉宾：罗 明	湖北通达集团股份有限公司总经理	
常永清	十堰市委党校副教授	
刘少康	湖北汽车工业学院教授	
张筱华	湖北双鸥集团副总经理	
康双成	十堰市汽车零部件工业协会副会长	

探 索 思 考

新时期党所面临的形势和任务·····		(168)
嘉宾：郑万江	东风汽车公司党校教授	
服务新东风 促进新发展·····		(175)
嘉宾：高登泉	十堰市社科联主席、党组书记	
谁阻碍了十堰发展·····		(180)
嘉宾：常永清	十堰市委党校副教授	
水经济水战略·····		(187)
嘉宾：彭承波	丹江口市市委书记	
郭新明	丹江口市市长	
杨华山	郧阳师专科研处处长、南京大学历史系博士后	
汤元昌	汉江集团南水北调中线水源建设项目部主任	
优化环境促发展·····		(196)
嘉宾：周有顺	郧县县委书记	
柳长毅	郧县县委副书记、郧县县长	
易先荣	郧县副县长	
拥抱十堰旅游的春天·····		(206)
嘉宾：李华山	十堰市旅游局局长	
思想大解放 交通大发展·····		(216)
嘉宾：陈 勇	十堰市交通局党委副书记	
王礼华	十堰市交通局副局长	
简永刚	十堰市交通局调研员	
创新发展 服务经济·····		(224)
嘉宾：贾民乡	十堰市工商局局长	

十堰的房子会降价吗.....	(235)
嘉宾：刘建成 人民银行十堰市中心支行信贷科科长	
苏志雄 十堰市房管局开发办高级工程师	
张 锐 十堰市委党校经济学教授	
周建华 十堰翔龙房地产公司副总经理	
风雨之后见彩虹.....	(245)
嘉宾：齐凡生 武当山特区旅游发展局副局长	
马奇玲 十堰天马旅行社总经理	
张少刚 十堰市春秋旅行社总经理	
创新思路谋发展.....	(255)
嘉宾：伍新木 武汉大学教授、博士生导师	
东家与管家.....	(264)
嘉宾：刘师傅 十堰燕林小区业主	
韩全红 十堰中房物业公司党委书记	
东风大道怎么修.....	(274)
嘉宾：十堰市部分政协委员（柯昌国、杨楚才、肖志峰、刘应清、朱奎荣等）	
百二河有水好还是无水好.....	(284)
嘉宾：十堰市部分政协委员（陈河清、田绍祯、牛晓文、朱奎荣、赵婷、李开斌、柯昌国等）	
市场经济生育还要计划吗.....	(292)
嘉宾：江尚群 十堰市计划生育委员会主任	
刘 刚 十堰市张湾区计生局局长	
在思想解放中超越自我.....	(301)
嘉宾：王桂华 十堰市茅箭区区长	
党员熊静.....	(308)
嘉宾：熊 静 扶贫志愿者	
何世明 十堰市委党校副校长	

社 会 人 生

驕子的出路.....	(316)
嘉宾：周进芳 郧阳师范高等专科学校副校长	
周向红 郧阳师专学工处就业指导中心主任	
徐凤阳 十堰市教育局大中专毕业生就业指导中心主任	

春蕾的期盼.....	(326)
嘉宾：王全芝 十堰市妇联副主席	
胡安梅 中共十六大代表	
曾世琴 11岁，西沟乡中心小学春蕾女童班学生	
打造十堰安全城.....	(335)
嘉宾：王庆华 十堰市公安局党委书记、局长	
徐金环的京华故事.....	(343)
嘉宾：徐金环 十堰京华公司董事长	
武当文化.....	(355)
嘉宾：蒋显福 十堰市市委常委、宣传部部长	
杨立志 郧阳师专副校长、历史系教授、武当文化研究所所长	
决战非典 保卫家园.....	(362)
嘉宾：夏启年 十堰市卫生局副局长	
非典的思考.....	(370)
嘉宾：匡裕从 十堰教育学院原院长、湖北汽车工业学院教授	
袁 萍 十堰市委党校副校长、副教授	
张 锐 十堰市委党校教授	
杨江林 郧阳医学院公共卫生系教授	
张昌军 十堰市人民医院副院长、教授	
罗辉成的学习与革命.....	(379)
嘉宾：罗辉成 十堰市拍卖行有限公司董事长、十堰嘉信达资产评估事务所所长	
百姓购车的日子来了.....	(388)
嘉宾：张 岩 武汉东湖设计装饰公司十堰办事处经理	
罗 勇 待购车顾客	
下岗创业 “本”从哪来.....	(399)
嘉宾：乔安江 下岗创业者	
杨艳梅 下岗创业女工	
爱心助学子.....	(408)
嘉宾：关小兰 十堰市市委副书记	
叶战平 共青团十堰市市委书记	
周 玲 受救助贫困学生，西北农业科技大学新生	
拥抱汉江.....	(418)
嘉宾：徐少勇 十堰市人民医院副院长	
冯 春 汉漂队长、四川省科学探险协会副秘书长	

唐兴邦	中国科学探险协会常务理事、中国科学院山地研究所研究员、著名地理学家	
苏业助	长江委汉江局原局长、著名水文专家	
柳素清	中科院地质研究所研究员、四川省科学探险协会副主席、著名森林生态学家	
学习的对话		(428)
嘉宾：黄国雄	十堰市市委常委、组织部部长	
肖 波	郧阳医学院党委副书记	
魏文芳	郧阳医学院院长助理、基础部主任	
编者的话		(441)

区 域 经 济

解放思想 放大东风日产合资的扩散效应

主 持 人：操建华

嘉 宾：常永清 十堰市委党校副教授

现场观众：十堰市委党校中青班和党外干部班学员

首播时间：2002年11月30日

嘉宾介绍：常永清，1985年毕业于华中农业大学经济管理系。曾就职十堰市张湾区柏林镇副镇长、舒家乡乡长、张湾区农委副主任，现任十堰市委党校副教授。他长期从事十堰经济发展战略、汽车产业及区域经济发展的战略研究，参与编写了一大批社科重点图书。

主持人：媒体搭台，学者讲演；《车城大讲坛》，谈公众关心的话题。今天的题目是：“解放思想，放大东风日产合资的扩散效应”。今天由市委党校副教授常永清做讲演。鼓掌欢迎！（掌声）今天的现场观众是市委党校中青班和党外干部班的学员。我们自己欢迎自己吧！（掌声）



主持人与常永清副教授（右）

讲课的是党校的教授，听课的是党校的学员，这等于说是把党校的课堂搬进了我们这个小小的演播室。但是也有不一样的地方，那就是我们讲课的内容是通过电视放大信号的。同时呢，今天还想改

变一下讲课和听课的方式，那就是用对话交流。因为今天讲课的是常教授，听课的是学员，可能对于在座的各位来讲，常教授我们大家都认识；但是对于电视机前的观众，可能还不太了解。我知道，常教授是1985年华中农业大学经济管理专业毕业的。老家是哪儿的？

常永清：老家是天门的。

主持人：“天门出才子”，那你就是一位。大学毕业以后都在忙些什么呢？

常永清：大学毕业以后，直接分到了我们张湾区。在张湾区的柏林镇当过副镇长，舒家乡当过乡长，张湾区农委当过农委副主任。1993年10月份调到市委党校。

主持人：到现在。

常永清：对！

主持人：圈内人士都知道，常教授是十堰理论界的一面旗帜，长期从事十堰经济发展战略、汽车产业及区域经济发展的战略研究，参与编写了一大批社科重点图书。

下面，交流的时间开始了。还是按惯例，由我先来。常教授，在我们前期的交流中，您认为我们的思想还不够解放。请问，这不够解放的“思想”指的是什么呢？

常永清：这个不够解放的思想主要是指，我们整个十堰市到现在为止，在观念上，还没有完全更新；在体制上，还没有完全按照市场经济的体制进行转轨。譬如说，我就举房县的木耳这个例子。房县木耳，在当时是很有名的。但是，我们现在的木耳却没有走出去；相反，恰恰是我们湖北没有生产木耳的几个地区，他们形成了大市场。我们形成不了。因为我们房县木耳自己把自己的牌子给弄倒了。过去我们的木耳销售得多了，到处都要，牌子响了。于是就用水把它一泡，加碳酸氢铵，撒沙子。这样一来，大家就觉得这个木耳的质量不好了。还有少数的不法商人，把那个枸耳子用水泡开，再用墨汁把它染黑。染黑了以后，就掺杂在黑木耳里面。所以这样，就一下子把咱们的房县木耳的牌子给弄倒了。东方食品厂是我们的老字号，它在改制的过程中遇到的阻力非常大。职工不愿意改，也不想改。于是老总们看到职工不愿意改了，他也不改了，也不做工作了。这个时候实际上是什么呢？是我们的企业老总们当了我们职工的尾巴。第三个例子，讲一下我们该怎样应对东风公司的这个新采购模式。东风公司变革了，采购货源必须招标。那么招标的时候呢，我们十堰市的企业，就是我们好一点的企业是个什么样子呢？譬如说，我们的通达公司和我们的华神公司，都生产一样的产品——消声器。那么招标的时候，两个弟兄都要坐到这儿了，都来投标，都以成本价，甚至是低于成本价报价、竞价。这两个企业都在供货生产，结果一年到头生产下来，一分钱不赚。那么怎样降低成本，这个问题我们的企业考虑了没有啊？我们企业都不考虑，或者说它感觉在这个体制下面它没法变，它觉得变不了。还有的企业，就是江浙的企业来了，来竞价，招投标。我们东风公司的老总们专门说了，你们毕竟是我们十堰的企业，以江浙企业的报价供货你们愿不愿意？我们的老总们回去一算账，那不行。如果按这个价格供货的话，越生产越亏本。所以我们不能供货。但是我们的企业老总就没有想一想，为什么江浙的老板们能够把产品生产了，再从江浙运到十堰来，他按这个价格供货还行，为什么我们不行？你分析过原因没有？所以，我们说我们的思想不够解放，就是因为过去总想在我们这种封闭的市场上占便宜。实际上，现在市场开放了，你还想占这种小便宜，已经占不到了。

就这个意思。（掌声）

我们现在正式提出了“一主四大”产业支柱的这么一种构想。在这个构架中，它的这个“一主”呢，主要就是汽车及其汽车零部件产业；“四大”呢，是指旅游业、水电业、生物医药以及绿色产业。现在我们十堰市，应该说，也是按照这么一个发展战略在进行逐步地实施，并且也取得了较好的成效。譬如我们的旅游业，现在已经形成了一个和武当山结合起来的，叫做“旅游产品结构”的构架。这个构架就是我们这几年搞起来的。在水电产业这一块，我们现在基本形成了一个我们把它叫做“滚动开发”的良好机制。第三个呢，就是生物医药。生物医药是我们十堰市发展速度最快的产业。它比汽车产业还要发展得快。今年元月至8月，生物医药这一块，它的增长速度达到70%。第四块就是绿色产业。绿色产业这一块呢，现在应该说，成效也是比较明显的。譬如说，我们的黄姜、茶叶、木耳、香菇、水果，还有魔芋，已经形成了一定的生产规模。这些都是我们在结构调整中产生的成效。

但是，我们现在的产业结构也存在着很多明显问题。譬如说，在我们的工业领域就存在着明显的所谓“三大三小”的问题。

主持人：是哪“三大”，哪“三小”？这是什么概念？

常永清：这个“三大三小”，主要是指国有企业占的块头大，非国有企业占的块头小；中央和省属企业占的块头大，地方企业占的块头小；汽车产业的块头占得大，非汽车产业占的块头小。

我们的国有企业及国有控股企业所创造的产值，占了多少呢？89.9%。其他的，包括集体所有制在内的所有制形式所创造的产值，总共只占到了我们整个工业产值的11.1%。所以这是明显的一头重。另一头，多头加起来都压不住这个秤砣。

第二个呢，就是中央企业和省属企业占的块头大，地方占得小。在今年元月至八月的工业产值中，中央企业和省属企业这两块，占了75.6%；而我们地方只占多少呢？只占了24.4%。就是这个24.4%中，还包括了东风实业开发公司。东风实业开发公司的产值是4.6个百分点。如果把这4.6个百分点再一除去，那么我们十堰市自己的地方工业产值只占多少了？19.8%。

第三个，汽车产业占的块头大，非汽车产业占的块头小。汽车产业占了多少呢？汽车产业占了85.2%。非汽车产业占了多少呢？只占了14.8%。现在呈现的这“三大”、“三小”的状况，告诉我们什么呢？我们结构调整的任务还非常艰巨，存在的问题还非常多。

主持人：最近，赵斌书记几次在干部大会上强调：面对机遇，我们准备好了吗？这个面对的机遇究竟是指什么机遇？要准备好什么？

常永清：这个“机遇”，实际上是指“三大机遇”。

“三大机遇”的第一个，就是东风与日产合资的机遇。这个机遇大不大？非

常大。怎么个大法呢？第一，合资以后，合资公司要从这一次合资份额中，日方投进的 85.5 亿元里，要拿出 40 亿元，用来改造十堰的老基地。从这一块讲呢，就会在基础设施建设上，增强十堰发展后劲。第二，就是东风公司和日产合资以后，在未来的 5 年到 6 年里，它的产量，仅仅是商务车这一块的产量，每年就要平均增长 3 万到 5 万辆；为我们十堰市新增加的国内生产总值，每年都要超过 20 亿元。就这一块来讲，大家说是不是机遇呢？应该说，这确实是一个非常大的机遇。

那么第二个机遇，就是“南水北调”。一方面，它是要求我们实行可持续性发展的战略，加强生态保护，加强生态环境建设；另一方面呢，“南水北调”在建设的过程中，它首先就要解决一个问题。什么呢？移民搬迁和重新规划建设。这样大的规模，投资多少啊？又是 40 亿元左右。投资规模也非常大。

那么第三个呢，就是扶贫攻坚项目。说我们准备好了没有，我们准备什么呢？实际上就是看我们的思想是不是解放了，我们的思想能不能够适应这种开放带来的新思维。温州是国内较先解放思想的。它的国内生产总值去年已经达到了 933 亿元，今年的国内生产总值将达到 1050 亿元。每年的国内生产总值净增额度要超过 100 亿元。

主持人：11 月 13 日的晚上，赵斌书记带领 20 多个有关部门，还有各县市的干部，到温州考察。那么通过考察，温州和十堰有哪些可比性？

常永清：我正好到温州去了，所以对这个情况是比较熟悉的。我到了温州以后，才发现温州跟我们十堰市的可比性是非常强的。怎么强法呢？温州是三面环山，一面靠海。我们十堰是什么呀？是大山环抱。温州的对外交通，在过去的那种被动的情况下，它只有一条三级的山区公路，对外交通条件非常差。跟它比呢，我们比它还好。我们还有铁路，有公路。在温州呢，国家 30 多年的时间，就是从解放以后到 1981 年，国家总共只给它投入了 6 亿元的资金。那么国家给我们这个地方投入了多少呢？上百亿元。然而，温州现在的国内生产总值已经是我们的 4 倍多。



十堰市委党校中青班和党外干部班学员们

我比去比来，再分析这个原因。为什么我们落后的这个原因。唯一的一条原因，就是思想不够解放。温州人呢，他们的生产是全部面向市场。不仅面向全国，而且面向世界。它现在已经形成了一大批世界的、全国的知名企业和知名品牌。

它提出了“品牌兴市”、“质量兴市”，现在又提出了“信用兴市”。

有个笑话，说有一个外星人来了。这个外星人来了以后呢，到了上海。上海人怎么办呢？上海人是把他用笼子关到公园里边去。

主持人：卖票。

常永清：卖票赚钱！送到广州去呢？广州人就要把他解剖，解剖了看他有什么营养，把他吃了算了；送到温州去了以后呢？人家温州人就把他接到家里去吃饭。然后，在吃饭的时候就问他了，你们那个地方什么东西最好卖。这说明了一个什么呢？这说明了温州人市场意识是非常敏锐的。

主持人：要是在十堰呢？

常永清：那我们十堰人也会请他吃饭。但是呢，我们会把我们吊的几吊子腊肉、我们的黄酒请他吃了。吃完了，就礼送出境算了。我们是这个样子。

主持人：要按照我们目前的意识，外星人来了，可能就是看热闹。围一群人。

常永清：看热闹。再一个就是穷快活，穷大方。我们是这个情况。除此之外，温州人的创业精神非常强，温州人的变革意识也非常强。而我们，恰恰在这几方面都存在着明显问题。我们不善于做广告；我们不善于降低成本；我们总认为我们有东风公司这个国有企业，所以我们要向国有企业的模式发展。于是，我们过去的村办企业，也要把它转变成地方国有。给这个企业招工指标，给它定出大小级别，给这个企业领导进行任命，要设立相关的科室，还要给他带上一个帽帽。你是副县级的厂长；你是正县级的经理；他是正科级厂长。这样呢，我们走了一条完全和温州相反的、不适应市场经济的办企业道路。

主持人：那是不是我们的国有企业占的比例过大，才造成这种国有情结在里面作怪？

常永清：我们现在很多企业都是靠出租门面，出租国有资产的这些门面，收取一点儿出租费，来保我们的工资的。那么，一旦政府征收国有资产的经营管理费用，那么这个企业马上就死了。但是现在的员工，他们不知道。他们认为现在还有300来块钱，这样小日子过得还挺优哉游哉的。虽然跟别人比，比不了，但是我们也还可以呀。殊不知，只要把这一条路子一堵死，他们就全完了。我们现在总觉得，我们是国有企业，政府还要保我们的。总是有这么个想法。就是说，我们的这种国有企业情结还确实比较严重。

东风公司与日产合资的目的之一，也就是要彻底地打破这种国有企业的情结。它就是要通过“让市场”、“让利润”这“两让”，来解决三个问题。解决哪三个问题呢？第一个是解决它的体制问题，宏观体制问题。第二个是解决管理与分配制度的问题。第三个是解决科技创新，也就是新产品开发问题。

主持人：要发展经济，首先需要钱。十堰市现在的存贷差是105亿元，也就意味着这105亿元花不出去，存在银行里。另外，我们股市里，还有近20亿元流入到外地市场。怎么会这样呢？

常永清：因为我们的企业家队伍还没有形成。企业家队伍不能形成的结果，就是发展没有创新。企业没有创造、开发的能力，就没有办法进行扩张性的投资。不能扩张投资，那么我们大量的钱，就只有往外部流动。

其实，我们现在有很多好项目。比如，我们的旅游业啊，我们的水电业啊，等等。我们有很多可以开发的项目。但是，由于我们的体制限制，他们都没有办法去开发。

“东风公司与日产合资”、“南水北调”、“扶贫开发攻坚”，这“三大机遇”摆在我们面前，赵斌书记反复地问，“你们准备好了没有”？准备好了什么？第一，思想解放得够不够，你准备了没有？第二，你的企业体制改革做到了没有？能不能适应这种新的环境？你的技术要创新，能不能做得到？为什么这样说呢？在我们十堰市的企业项目中，现在能跟东风公司配套的项目是越来越少。越来越少的原因在什么地方啊？不但生产成本高，创新项目少，而且我们自己还打内耗，打内战。所以这种情况下，我们想继续创新，没用。那么继续创新的努力，为什么不能实现创新的结果呢？还是因为受到体制限制，人才才会留不住。是你的体制原因造成了人家人才流失。所以，前一阶段大家说是“人才”东南飞；现在不仅“孔雀”东南飞，连“麻雀”都往东南飞。为啥呢？就算你有点本事，我们的企业老总也说你这个家伙有本事。可是好的企业老总说，唉呀这是个人才，我要留你；不好的老总说，你这个家伙，下一步说不定你把我的位置给篡了。

现在是买世界、卖世界。WTO 带来的市场模式，我们称之为买世界、卖世界



现场观众向常永清教授提问

和全球采购。这就需要大量的人才。可是现在我们十堰市没有。几乎企业就没有储备懂得进行参与世界范围营销环节的人才。结果之一，我们的企业从来不做广告。尤其是我们工业企业。大家看到做广告没有？

主持人：这几年没有。现在把时间留给大家。我占的时间太多了，大家要有意见了。有什么问题，赶快发问。围绕主题。

观众 A：我想问一下常教授，在“放大效应”当中，我们十堰市的企业应该怎么做？

常永清：首先，彻底地转变体制。国有企业“抓大放小”是既定方针。第二步，就是要形成我们自己的技术开发人才队伍，进行技术创新。通过技术创新，来提高我们的竞争能力。那么第三个，就是要适应这么一种开放的竞争环境，建立一支适应 WTO 的、完全开放的现代营销体制和营销人才队伍。最后一点，要把同类型的企业归并、联合起来。通过资本的整合，形成一个有强大竞争力的企业集团。

通过合资重组，使我们甩开体制包袱，增强综合竞争能力。我想，这样讲应该基本上说清了吧。（掌声）

观众 B：我想问一下常教授，东风公司与日产合资以后，十堰市应该怎么样进一步改善投资软环境？谢谢！

常永清：这实际上呢，跟我们在座的诸位有很大的关系。我是党校的老师，在座的诸位是我们党校的学员，实际上也是我们十堰市以及各县市行政事业单位的干部，或者说是领导。

那么在我们与东风日产合资以后，在这么多机遇来临的情况下，我们政府应该做些什么？第一个，应该说主要是改善投资环境。创造一个良好的市场竞争的环境。如果政府不给它创造一个公平竞争的环境，大家都不遵守市场经济的游戏规则的话，那么大家都想非法获利，整个市场就会乱套。这就是说，我们现在要通过我们政府提供的优质服务，通过我们的执法环境，通过我们各个环节，来确保市场在这个讲法制的游戏规则下依法获利。第二点，在“一主四大”中，哪些项目能够赚钱，哪些项目不能够赚钱；哪些项目现在能够赚钱，哪些项目是到未来才能赚钱的，你把这个搞清楚没有？如果搞清楚了，你就要分门分类地做好各种各样的项目预案。我们把这个叫什么呢？叫做好规划。要不然，人家与你签个意向协议以后，跑来一问，你一问三不知。他走人，他不干了。第三点呢，就是我们要通过城市的资源整合，给大家创造一个开放的市场环境。

观众 C：我们知道，经济要实现跳跃式发展，人才是关键。我想请教一下，如何利用我们十堰市现有的教育资源，来培养我市急需的专业技术人才？另外，您对我们十堰正在进行的大学合并怎么看？谢谢。

常永清：解决我们目前人才匮乏问题的关键，首先在于培养师资队伍。我们目前需要培养的人才，第一支是企业家队伍；第二支是技术人才队伍；第三支是公务员队伍；第四支是高素质的技工队伍、技术工人。这四支队伍呢，都需要发挥我们的教育资源的整体功能。

至于大学合并，这也是解决教育问题的途径之一。只有通过教育资源整合，才能尽可能地发挥我们的教育资源优势，依靠我们自己培养人才。只有这样呢，才能够使我们人才断层、人才缺失的现象得到根本的扭转。（掌声）

主持人：好！快到尾声了，请常教授用一句话来结束今天的讲演。（掌声）

常永清：我就说一句跟大家共勉吧。只有敢于告别过去，我们才能够创造更加美好、辉煌的未来！（掌声）

主持人：告别过去，就是扬弃、放弃一些东西。放弃一些过去我们一直不愿意，也就是说始终舍不得放弃的东西。把那些包袱丢到一边。面对新的机遇，我们要开拓创新，与时俱进。这样，美好的明天一定会在我们的怀中。好！今天节目就到这里。再见！（掌声）