

大學用書

中國 傳播思想史

History of Chinese
Communication Thought

關紹箕◎著

History of Chinese
Communication Thought
Communication T



中國傳播 思想史

History of
Chinese Communication thought

關紹箕 著

國家圖書館出版品預行編目資料

中國傳播思想史 / 關紹箕著 . -- 臺初版 . --

臺北市：正中，民 89

面： 公分。

ISBN 957-09-1306-1(平裝)

1. 傳播 - 哲學，原理 - 中國 - 歷史

541.83019

89003100

中國傳播思想史《大學用書》

著 者：關紹箕

發行人：武奎煜

出版發行：正中書局

地 址 台北市衡陽路 20 號

電 話 (02) 23822815 · 23821496

FAX NO : (02) 23822805

郵政劃撥：0009914-5

<http://www.ccbc.com.tw>

E-mail: service@ccbc.com.tw

出版日期：西元二〇〇〇年四月臺初版(民 89)

版權所有·翻印必究

新聞局出版事業登記證：

局版臺業字第〇一九九號 (9817)

分類號碼：541.00.013(2000)(版)(13.0)文芳

ISBN 957-09-1306-1

海外分局

香港：集成圖書有限公司

地址：香港九龍油麻地北海街七號地下

電話：(852)23886172-3 · FAX NO : (852)23886174

日本：海風書店

地址：東京都千代田區神田神保町一丁目五六番地

電話：(03) 3291-4344 · FAX NO : (03) 3291-4345

泰國：集成圖書公司

地址：曼谷耀華力路 233 號

電話：2226573 · FAX NO : 2235483

美國：華強圖書公司

地址：41-35, Kissen Boulevard, Flushing,
NY 11355 USA

電話：(718) 7628889 FAX NO : (718) 7628889

歐洲：英華圖書公司

地址：14, Gerrard Street, London, W1V 7LJ

電話：(0171)4398525 FAX NO : (0171)4391183

定 價：七二〇元



學者規模貴大，功夫貴密。

規模不大而功夫徒密，則狹隘而無以受道之廣大；
功夫不密而規模徒大，則疏略而無以造道之精微。

譬如一片屋，間架大矣而無門無壁，是何等屋？
裡面雖繪飾極好而間架卑陋，又何足取？

摘自元朝 陳櫟 撰《勤有堂隨錄》



自序

《中國傳播思想史》終於與讀者見面了。

十五年前，我一腳踏入中國傳播思想的研究天地，就一直希望能完成兩個心願：一個心願是寫一部《中國傳播思想史》，另一個心願則是寫一部《中國傳播理論》。

十五年來，我在中國傳播思想方面發表了近五十篇的文章，這些文章幾乎涵蓋了每一朝代。也就是在這樣的涉獵基礎上，我在一九九四年出版了《中國傳播理論》一書，希望能凸顯中華民族在傳播問題上所展現的一些智慧或洞見。

當我著手撰寫《中國傳播理論》時，內心就產生了一個矛盾：究竟應該先寫《中國傳播思想史》，還是先寫《中國傳播理論》？一心不能二用，總得有個先後才是。我考慮了許久，決定先撰寫《中國傳播理論》。理由是：國人需要一本概念清晰、體系井然的本土性傳播理論專著。《史》的部分，可以稍後再執筆。後來，我才知道梁啟超也是先寫《清代學術概論》，再寫《中國近三百年學術史》的。

原先，我自認撰寫《中國傳播理論》是一項艱鉅無比的學術工程。等我開始提筆寫《中國傳播思想史》時，才體會到後者的艱鉅更是有過之而無不及。

事實上，治《中國傳播理論》與治《中國傳播思想史》，不僅方法迥異，而且難度也各有不同。前者在考驗作者建構體系的綜攝能力，而後者則在挑戰作者辨偽與詮釋的能力。單單先秦傳播思想，前後就改寫了三次，其中艱辛，只能說是：如人飲水，冷暖自知了。

我本想在完成《中國傳播理論》之後，利用七年才一次的休假研究機會，一鼓作氣地把本書完成。無奈，學院每年只有一個休假研究的名額，以我七年的年資，自然難達休假之目標。休假未成，反而在特殊的情勢下接任系所行政主管，如此一來，寫作的進度自然緩慢下來。儘管如此，我在傳研所擔任「中國傳播思想研究」的課程之餘，仍繼續蒐集相關資料，思索相關問題，以期早日了卻完成此書的心願。

所謂「橫看成嶺側成峰」，《中國傳播理論》只呈現了中國傳播思想的「橫向面貌」，必須有了《中國傳播思想史》之後，方能一睹其「側向面貌」。兩者並看，才有完整性可言。因此，這更加速了我完成本書的決心！

原來預定一九九五年殺青的《中國傳播思想史》，如今卻晚了五年才問世。而我個人覺得，本書雖晚出，也許在觀念上更為成熟、資料上更為齊備、結構上更為謹嚴、篇幅上更為充實，反而比早出要好。當然，這一點還需要得到讀者的認同。

全書快要結尾時，突然遇上台灣百年大地震，高樓強烈的搖晃再加上不時的斷電，我私下很擔心本書是否會成為「未完成的遺作」。幸好，事後證明，這只是我個人的多慮罷了。

本書能順利完成，特別要感謝師友的鼓勵、家人的支持、同學的腦力激盪以及大陸傳播學者的來函勉勵，而聯合報系文化基金會對《中國傳播理論》的獎助，更鼓舞了我個人從事此項研究工作

的信心與毅力。

最後，我要謝謝正中書局編審部這四年來的耐心催稿與等稿，沒有他們的熱心督促，本書是無法在千禧年初順利出版的。

一九九九年 孔子誕辰日

序於台北輔仁大學

中國傳播思想史〔目錄〕

自序 001

緒論 001

第一篇 先秦傳播思想

第一章 諸子之前的傳播思想 020

第一節 《尚書》的傳播思想 020

第二節 《詩經》的傳播思想 022

第三節 《國語》的傳播思想 025

第四節 《左傳》的傳播思想 032

第二章 儒家傳播思想 038

第一節 孔子的傳播思想 038

第二節 曾子的傳播思想 047

第三節	孟子的傳播思想	055
第四節	荀子的傳播思想	063
第五節	孔門其他人物的傳播思想	076
第六節	《晏子春秋》的傳播思想	080
第七節	《禮記》的傳播思想	083
第八節	《大戴禮記》的傳播思想	088
第九節	《說苑》的傳播思想	092
第十節	《韓詩外傳》的傳播思想	094

第三章 道家傳播思想 104

第一節	老子的傳播思想	105
第二節	《莊子》的傳播思想	108
第三節	《列子》的傳播思想	117
第四節	《黃帝四經》的傳播思想	121
第五節	《管子》的傳播思想	126
第六節	《尹文子》的傳播思想	135
第七節	《慎子》的傳播思想	142
第八節	《文子》的傳播思想	145

第九節	《鶡冠子》的傳播思想	153
-----	------------	-----

第十節	《易傳》的傳播思想	157
-----	-----------	-----

第四章 法家傳播思想 168

第一節	申不害的傳播思想	169
-----	----------	-----

第二節	《商君書》的傳播思想	172
-----	------------	-----

第三節	韓非的傳播思想	176
-----	---------	-----

第五章 墨、名、陰陽家的傳播思想 190

第一節	《墨子》的傳播思想	191
-----	-----------	-----

第二節	公孫龍的傳播思想	203
-----	----------	-----

第三節	鄒衍的傳播思想	209
-----	---------	-----

第六章 縱橫家與兵家的傳播思想 216

第一節	《鬼谷子》的傳播思想	217
-----	------------	-----

第二節	《六韜》的傳播思想	223
-----	-----------	-----

第七章 雜家傳播思想 232

第一節 《呂氏春秋》的傳播思想 232

第二節 《尸子》的傳播思想 243

第二篇

兩漢傳播思想

第一章 西漢傳播思想 252

第一節 陸賈的傳播思想 252

第二節 賈誼的傳播思想 257

第三節 韓嬰的傳播思想 264

第四節 《淮南子》的傳播思想 269

第五節 董仲舒的傳播思想 276

第六節 《鹽鐵論》的傳播思想 281

第七節 劉向的傳播思想 288

第八節 揚雄的傳播思想 293

第二章 東漢傳播思想 310

第一節 王充的傳播思想 311

第二節 王符的傳播思想 322

第三節 許慎的傳播思想 328

第四節 荀悅的傳播思想 330

第五節 徐幹的傳播思想 335

第六節 《太平經》的傳播思想 340

第三篇

魏晉南北朝傳播思想

第一章 魏晉傳播思想 352

第一節 劉劭的傳播思想 352

第二節 荀燦的傳播思想 359

第三節 王弼的傳播思想 361

第四節 嵇康的傳播思想 364

第五節 傅玄的傳播思想 371

第

四

篇

隋唐五代傳播思想

第一章 隋代傳播思想

424

第一節 顏之推的傳播思想

424

第二節 王通的傳播思想

429

第二章 唐代傳播思想

438

第一節 《亢倉子》的傳播思想

439

第二節 陸贄的傳播思想

443

第六節 魯勝的傳播思想

376

第七節 歐陽建的傳播思想

379

第八節 葛洪的傳播思想

383

第二章 南北朝傳播思想

400

第一節 劉勰的傳播思想

400

第二節 劉晔的傳播思想

411

第五篇 宋明傳播思想

第一章 宋代傳播思想 488

第一節 張載的傳播思想 488

第二節 程顥的傳播思想 492*

第三節 程頤的傳播思想 495

第三章 五代傳播思想 470

第一節 羅隱的傳播思想 470

第二節 《齊丘子》的傳播思想 474

第三節 《關尹子》的傳播思想 480

第三節 韓愈的傳播思想 450

第四節 李翱的傳播思想 454

第五節 杜牧的傳播思想 456

第六節 皮日休的傳播思想 459

第七節 无能子的傳播思想 462

第四節	胡宏的傳播思想	499
第五節	朱熹的傳播思想	501
第六節	李邦獻的傳播思想	507
第七節	呂祖謙的傳播思想	511
第八節	袁采的傳播思想	528
第九節	劉炎的傳播思想	533

第二章 明代傳播思想

542

第一節	王達的傳播思想	542
第二節	薛瑄的傳播思想	548
第三節	王守仁的傳播思想	552
第四節	敖英的傳播思想	559
第五節	田藝蘅的傳播思想	567
第六節	呂坤的傳播思想	569
第七節	莊元臣的傳播思想	585
第八節	洪應明的傳播思想	591
第九節	劉宗周的傳播思想	597

第六篇

清代傳播思想

第一章 清初傳播思想 612

第一節 黃宗羲的傳播思想 612

第二節 申涵光的傳播思想 615

第三節 唐甄的傳播思想 620

第四節 拙庵老人的傳播思想 625

第五節 范文園的傳播思想 627

第六節 宋龍淵的傳播思想 632

第二章 清末傳播思想 642

第一節 陳釗的傳播思想 642

第二節 戴翊清的傳播思想 651

第三節 汪康年的傳播思想 654

第四節 梁啟超的傳播思想 657

附錄：中國歷代傳播思想範疇對照表 673



緒論

顧名思義，《中國傳播思想史》所要研究的主題乃是二千五百年來，中國這個地區華人傳播思想的發展經過。

如果《中國傳播理論》是一種橫向或共時的（synchronic）傳播研究，那麼，《中國傳播思想史》便是一種縱向或歷時的（diachronic）傳播研究。①

一、傳播思想的定義與範疇

了解《中國傳播思想史》的研究特性之後，我們有必要進一步探討「傳播思想」的定義與範疇。

「傳播思想」（Communication Thought）②一詞涵蓋兩個基本概念，一是「傳播」，一是「思想」。我們先談「思想」。

「思想」一詞可能比「理論」的指涉範圍更廣、更具歧義性。③

陳鐘凡強調「一切外界事象入吾人的意識，經分析，選擇，綜合諸作用而得的斷案，是為思想。」④