



浙江 文化品牌报告(2010)

转型升级谋大局

文化浙商 品牌巡礼

柏定国 何蔚萍 主编



浙江工商大学出版社
Zhejiang Gongshang University Press



东南商报
宁波每年5000孩子出国留学



中国首家
“五星级”
五星级服务
五星级管理
五星级品牌



浙江文化品牌报告(2010)

转型升级谋大局

文化浙商 品牌巡礼

柏定国 何蔚萍 主编



浙江工商大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

浙江文化品牌报告.2010,转型升级谋大局 / 柏定国,何蔚萍
主编. —杭州:浙江工商大学出版社,2011.6
ISBN 978-7-81140-322-0

I. ①浙… II. ①柏… ②何… III. ①文化产业—研究报告—浙江省—2010 IV. ①G127.55

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 103753 号

浙江文化品牌报告(2010):转型升级谋大局

柏定国 何蔚萍 主编

责任编辑 任晓燕

封面设计 艺诚文化

责任印制 汪俊

出版发行 浙江工商大学出版社

(杭州市教工路 198 号 邮政编码 310012)

(E-mail: zjgsupress@163.com)

(网址: <http://www.zjgsupress.com>)

电话: 0571-88904980, 88831806(传真)

排版 杭州兴邦电子印务有限公司

印刷 杭州余杭大华印刷厂

开本 787mm×1092mm 1/16

印张 15.75

字数 278 千字

版印次 2011 年 6 月第 1 版 2011 年 6 月第 1 次印刷

书号 ISBN 978-7-81140-322-0

定价 35.00 元

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

浙江工商大学出版社营销部邮购电话 0571-88804227

编 委 会

指导单位:浙江省文化厅

编撰单位:浙江省文化品牌研究基地
浙江工商大学文化产业研究所

编委会主任:田宇原

主 编:柏定国 何蔚萍

编 委:(按姓氏笔画排序)

王海铝	王梦珏	邓 丹	厉国刚
石海频	冯 隽	刘雯娟	邱 枫
沈 珉	陈 鑫	陈国泉	邵 鹏
罗永祥	罗昌智	周 静	周志平
赵 琴	郭剑敏	洪 叶	高运锋
曹海峰	章 军		

目录

MULU ● ● ●
浙江文化品牌报告(2010):转型升级谋大局

总报告

资本做多文化 转型谋定大局 / 柏定国 何蔚萍 3

重点业态概述

- 1 2010年浙江省影视业概述 / 刘雯娟 23
- 2 2010年浙江省出版发行业概述 / 邱 枫 28
- 3 2010年浙江省动漫游戏业概述 / 洪 叶 34
- 4 2010年浙江省文化艺术服务业概述 / 邓 丹 37
- 5 2010年浙江省会展业概述 / 陈 鑫 41
- 6 2010年浙江省文化旅游业概述 / 赵 晴 47

专题调研

- 7 杭州“休闲之都”城市定位的文化背景 / 周志平 55
- 8 杭州动漫游戏产业发展模式初探 / 邵 鹏 63
- 9 桐庐分水制笔业的前景分析 / 沈思乔 俞华玉 陈 薇 吴岳婷 69

个案报告

- 10 宋城:中国休闲产业领军者 / 刘雯娟 79
- 11 横店影视城:中国好莱坞 / 周 静 84

- 12 中南卡通:品牌的未来不是梦 / 曹海峰 90
- 13 潘天寿环境艺术设计:宅心仁厚的文化品牌 / 王海铝 95
- 14 浙江省新华书店集团:品牌的真谛是服务 / 郭剑敏 104
- 15 东阳木雕竹编:百工神雕手 / 裘 津 范金洪 金 钟 110
- 16 宁波《东南商报》:转制求生 / 奚秋南 何四海 姚宝海 116
- 17 华宝斋:传统文化的守望者 / 邓 丹 122
- 18 西泠印社:天下第一名社 / 沈 珉 李 信 128
- 19 海伦钢琴:中国制造奇迹 / 章 则 赵俊杰 傅哲超 139
- 20 广厦传媒:民营电影擎起一片天 / 赵 晴 146
- 21 浙江广电集团:大品牌有大谋略 / 冯 隽 150
- 22 华数:三网融合急先锋 / 陈国泉 157
- 23 云和木制玩具:小玩意做成大品牌 / 杨 泉 王 欣 毕 盛 166
- 24 浙报集团:十年磨一剑 / 厉国刚 171
- 25 省电影公司:多元经营谋转型 / 王梦珏 177
- 26 舞台设计研究院:专为搭台的品牌 / 李忱娜 徐 赛 高 琪 183
- 27 杭州国家动漫产业基地:凸显“口红效应” / 洪 叶 189
- 28 杭州数字娱乐产业园:锻造数字娱乐产业链 / 高运锋 195
- 29 惠明企业:转型要有大智慧 / 邱 枫 201
- 30 中博集团:会展业新航母 / 陈 鑫 206
- 31 宁波服装博览会:“红帮裁缝”传天下 / 潘诗雨 张 本 王艺霖 211
- 32 龙泉青瓷宝剑苑:引领剑瓷文化 / 夏杪杪 谢霜霜 谢 芳 刘宇馨 218
- 33 杭州金海岸:连锁演艺品牌 / 李 蕴 厉钰馨 周绮梦 沈 舒 224
- 34 杭州西博会:品牌是一盏明灯 / 邵 鹏 231
- 35 浙江海利:玩具与网游的完美结合 / 周建芳 张倩倩 吴慧鑫 237



总报告

—• 浙江文化品牌报告(2010):转型升级谋大局 •—

资本做多文化 转型谋定大局

2010年,浙江省文化产业的增加值约为1000亿元。新闻出版业多项指标以及电视剧、动画片产量均居全国第二位;全省电影票房收入达到7.38亿元,居全国第五位;杭州人均购书量继续位居全国第一;华策影视成为国内“电视剧第一股”,宋城集团成为“演艺第一股”,堪称国内文化产业发展的排头兵。

2010年,浙江文化产业最集中的话题当数“转型升级”。这是文化消费、文化投资和文化出口推动了浙江文化产业在“后金融危机”时期实现的转型升级。培育和提高文化消费水平,一是要利用现代高新科技成果,提高文化产业的科技含量和技术水平,不断改造和提升传统的生产经营和消费模式,推进传统文化产业结构的升级换代;二是要积极培育新兴文化服务业,丰富文化产业内涵,如加大对动漫游戏、网络电视、文化创意、休闲娱乐等新兴产业的扶持力度,活跃文化消费市场;三是要建立有利于刺激文化消费的市场环境。在促进文化投资方面,要引导文化投资方向,扩大文化投资规模。一要提高政策的吸引力。为体制再造后的新型市场主体提供政策、资金、人才等多方面的支持与保障。出台明确的产业发展与投资政策,吸引社会资本。创新文化产业投资方式,培育文化产业的战略投资者,逐步建立多元化、社会化、公共化的投融资服务体系。二要提高政府的引导力。要为文化企业创建产业投资服务平台,提供“一站式”服务。三是发展重点产业带、产业和企业,提高龙头的牵引力。按照“兼顾一般、突出重点”的原则,对文化产业进行区域规划与布局,构建能够支撑浙江文化产业大发展的“三轴三带”(即以沪杭甬铁路为轴的环杭州湾文化服务业带,以甬台温高速公路为轴的沿海温台文化服务业带,以浙赣线和金温铁路为轴的金衢丽文化服务业带),发展“七优五新三特”(即做大做强全省出版业、发行业、印刷业、文化旅游业、广播影视业、会展业和文体用品制造业七大优势文化产业;着力发展网络文化服务业、动漫业、广告业、体育服务业和文化经纪业五大新兴文化产业;积极扶持文化演艺业、休闲娱乐业、艺术品经营业三

大特色文化产业)等一批重点文化产业。调整文化出口结构,重在打造知名文化品牌,增强浙江文化影响力。通过设立文化产业发展专项基金,打造一批具有中国特色或浙江特点的文化产品品牌。以知名文化品牌为先导,积极搭建国际文化交流合作平台,建设文化产品出口营销网络,为扩大文化产品出口规模创造良好的国际市场环境。调整文化出口结构,提高集约型和高附加值产品的出口比例已经成为扩大文化产品出口的必然选择。另一方面,推动文化产品与现代高新技术的紧密结合,改造粗放型的文化生产与经营模式,提高产品与服务的附加值,改善出口结构,实现“浙江制造”向“浙江创造”的转变。

一、浙江文化品牌类型述要

浙江是我国经济高速发展的沿海省份,也是中央确定的全国文化体制改革综合试点省份。自1999年提出建设文化大省战略目标以来,浙江省在加快文化大省建设的进程中,文化体制改革工作成效明显,在出版领域转企改制、文化市场综合执法改革、新闻文化行政管理部门管办分离、公共文化服务体系建设、民营文化产业发展等方面均走在全国前列;同时,着力把发展文化产业放在突出位置,并与全省经济结构调整、推动产业升级紧密结合,切实将文化产业培育成新的经济增长点,完善文化产业政策,使文化产业保持了良好的发展势头,涌现出一批面向市场、创新发展、颇具经济实力和社会影响的文化企业 and 文化产业集团,成为发展壮大第三产业的生力军。

文化产业在经济转型升级中起着不可或缺的独特作用;能够助推转型升级,促进经济发展由传统产业向现代产业转化,由低端价值向高端价值提升,由挤占市场需求向创造市场需求转化,由资源消耗型向知识密集型转化,由依托现有优势向创造新的优势转化。“十一五”期间,浙江文化产业总体规模持续较快增长,年增加值增幅远超地区生产总值增幅,2010年浙江文化产业增加值约为1000亿元。据中国人民大学2010年11月发布的《中国省市文化产业发展指数》,浙江的综合指数仅次于京沪粤,在全国各省区市中排列第4位。目前,浙江省的新闻出版、影视服务、数字内容与动漫、文化旅游、文化会展和文化产品制造等产业在全国优势明显。其中,新闻出版业多项指标以及电视剧、动画片产量均居全国“亚军”,2010年全省电影票房收入居全国第五位。民营企业是浙江文化产业的生力军。全省共有规模以上民营文化企业4万余家,投资总规模逾1300亿元,吸纳就业人员75万人以上。其中,华谊兄弟2009年10月30日在创业板上市,成为“内地影视第一股”;华

策影视公司 2010 年 10 月 26 日在创业板上市,成为“电视剧第一股”;同年 12 月 9 日,宋城集团也在创业板上市,成为“演艺第一股”。

(一) 动漫游戏业

志在打造“文化强省、创意强省”的浙江深刻领悟了动漫游戏业“内容为王”的含义,积极推动有意义、有内涵的原创动漫的生产。2010 年,浙江省经国家广电总局备案的原创动画片年产量发展到了 3 万余分钟。其中,以中国城市排名,杭州市电视动画片产量为 35 部 27409 分钟,位居全国第一;以国家动画产业基地排名,杭州高新技术开发区动画产业园电视动画片产量为 35 部 27409 分钟,位居全国第一;以全国原创动漫企业排名,杭州漫奇妙动漫制作有限公司的电视动画片产量为 10 部 12945 分钟,位居全国第一。《秦时明月之诸子百家》、《郑和下西洋》等一批优秀动画片还被广电总局推荐为国产优秀动画片。浙江动漫游戏业已完成了从“为他人做嫁衣”到“自立门户”的转型。

浙江省动漫游戏产业的快速发展,得益于行业内部强大的创意性,以及重点城市园区集聚的产业发展模式带来的产业规模效应。杭州作为人杰地灵的七大古都之一,长江三角洲南翼的中心城市,一直致力于发展与 21 世纪浙江经济转型、社会转型和文化转型相关联的动漫游戏产业。例如,杭州国家动漫产业基地已有 104 家动漫及相关企业入驻,集聚各类创意研发人才近 4000 人,初步形成了创意策划、研发制作、衍生产品开发、服务外包、市场运营、教育培训、投融资和技术服务一体化的动漫产业链格局;杭州数字娱乐产业园,围绕“整合资源做大做强,稳步发展示范带动”的理念,创新运作机制,加快品牌建设,形成产业体系相对完整、结构布局日趋合理、整体技术水平先进、市场导向作用明显的数字娱乐产业聚集发展格局;杭州之江文化创意园,坚持边建设边招商,既关注人气和氛围的培育,也着重建设行业龙头企业和包括台湾地区著名漫画大师蔡志忠、世界著名平面设计师何见平、日本著名建筑大师六角鬼丈等行业领军人物在内的名人名企,构建了园区企业“生态链”的框架。

杭州之外,宁波也不容小觑。2010 年,宁波市动漫产量已超过 16000 分钟。宁波动漫游戏业虽然起步较晚,但发展势头良好。2010 年,宁波水木动画设计有限公司、浙江宣逸网络科技有限公司、宁波稻草家族影视策划有限公司等一批动漫游戏企业迅速崛起,并具备了较强的原创能力和制作水平,对宁波市经济转型发展的引领带动作用日益显现。截至 2010 年底,宁波已有动漫、游戏、影视等企业 30 多家,其中注册资本在 1000 万元以上的就有 10 多家,宁波正成为中国动漫游戏业

的后起之秀。

(二) 影视业

2010年,浙江省影视业实现突破性进展,截至10月底,浙江省持证影视机构有442家,其中民营企业397家。全省影视公司总注册资本金由2005年的12亿元上升到20亿元,其中注册资本金在1000万元以上的公司有48家。仅2010年1—10月,全省新申报开展影视制作的机构就有86家,新增注册资金2.7亿元。2010年,浙江影视参与出品的影视作品,如《唐山大地震》、《大西南剿匪记》、《我的美丽人生》、《牵挂》、动画片《秦时明月》等全国热播,被影视业界称为“浙江年”,反映出浙江的影视产业在2010年实现了突破性发展,可圈可点者不少。

1. “影视浙军”品牌初具

浙江影视业近年来生产影视作品的数量位居全国前列。2009年,浙江省发行电影15部,占全国总量3%;电视剧863部集,占全国总量5%;动画片32000分钟,占全国20%,列全国第二。各影视制作机构参与省外、境外投资拍摄的影视动画2500部集,总投资超过10亿元人民币。截至2010年9月,浙江影视业电影产量27部,同比增长50%;电视剧产量33部1132集,同比增长50%,占全国总量11.5%,列全国第二位,仅次于北京。

浙江影视业不仅数量多,而且品质高。比如,电视剧方面,《我的美丽人生》、《牵挂》、《流星蝴蝶剑》三部电视剧分别上了央视一套黄金档和央视八套,出品方分别是杭州中赢影视、浙江华新影视和浙江华策影视;电影方面,浙江影视集团投资拍摄了《超强台风》,投资参与了冯小刚的电影《集结号》、《非诚勿扰》、《唐山大地震》等,还参与了电影《风声》的拍摄。其中《中国往事》获得“首尔国际电视奖”大奖,为中国电视剧在国际上获得的最高奖;《十万人家》、《北风那个吹》分别获得中国电视剧“飞天奖”一等奖和中宣部“五个一”工程奖;动画片《中华五千年》、《郑和下西洋》等23个项目名列国家文化出口重点企业和重点项目榜单;《梦回金沙城》成功入围第83届奥斯卡最佳动画长片奖,带有“浙江创造”印记的影视产品开始走向世界70多个国家和地区。

2. 国产大片集萃浙江元素

2007年岁末,《集结号》热映,票房超2亿元。这部大获成功的国产大片也让投资方之一的浙江影视(集团)公司走向台前。继《集结号》之后,在冯小刚的贺岁大片《非诚勿扰》中,浙江影视(集团)公司再度亮相。

浙江影视(集团)有限公司,2004年由浙江广播电视集团(出资51%)与民营企

业广厦控股创业投资有限公司(出资49%)合资组建,其核心资产包括浙江影视频道(ZTV-5)的经营权。挂牌成立以来,浙江影视(集团)有限公司制作生产了《中国神火》、《中国商人》、《天下粮仓》、《至高利益》等一批精品力作,具有全国性的影响。浙江影视(集团)有限公司旗下现有8家影视企业,除了影视剧创作生产这一主营业务以外,公司还进行影视衍生产业开发,经营影视娱乐和培训,从事市场化节目生产和广告经营,建设影视高科技后期制作基地,开辟电影院线和电视连锁频道。公司成立以来,参与投资、独资拍摄了电影《集结号》、《超强台风》、《非诚勿扰》,电视剧《十万人家》、《爱本无罪》、《阮玲玉》、《名门劫》等一系列影视作品。

事实上,近年来,诸多的大片都与浙商有着千丝万缕的联系。由李连杰、刘德华等明星主演的电影《投名状》,拿下了近3亿元的票房。而其投资方之一就是来自东阳的横店集团。2009年底,拥有亚洲最大影视实景拍摄基地的横店集团宣布,不再满足于单一地提供影视基地拍摄服务,提出要进行影视产业的转型升级,成立了横店影视制作有限公司,将企业的版图向影视产品的生产延伸。横店影视成立后的第一个大制作就是与澳大利亚阿德莱德AMPCO电影公司合资拍摄了中澳首部合拍电影《寻龙夺宝》,影片投资近3个亿。在2009年末横店集团召开的新一轮经济大投入动员大会上,横店集团董事长、总裁徐永安提出,从2010年到2015年,横店集团将进行新一轮经济发展大投入,争取每年投入资金10亿元,2015年主要产业销售收入要达到380亿元以上,其中影视娱乐产业实现30亿元。

位于横店的华谊兄弟是目前国内最大的民营影视制作集团,制作了大批优质电影,而在其股东中,也出现了多位知名浙商的身影。华谊兄弟在创业板上市时的招股说明书显示,王中军、王中磊是华谊兄弟的最大股东;位列第三大股东和公司副董事长的是阿里巴巴董事长马云,持有1382.4万股,持股比例10.97%;第四大股东是分众传媒首席执行官江南春和万向集团总裁鲁伟鼎,分别持有华谊兄弟590.4万股,持股比例各为4.69%。2010年,一部被誉为《风声》姊妹片的《风语》在杭州举行了开机仪式,其投拍公司是浙江皓翰影视集团。而皓翰影视集团的投资方则是以投资房地产为主业的同方联合控股集团。

3. 民营资本大举顶托

2010年,国务院下发了《国务院关于鼓励和引导民间投资健康发展的若干意见》(简称“非公经济新36条”),早就屏息等待的浙江民资欢呼雀跃。文化领域一度被看做“清水衙门”的代名词,正受到数以百亿计的民资青睐。这种“民资做多”的冲动,在2009年华谊兄弟、奥飞动漫创业板上市后,更是热情高涨。2009年初始,金融危机下,由华谊兄弟出品、冯小刚导演的贺岁片《非诚勿扰》毫无悬念地拿



下了4亿元票房,被视为“口红效应”的活生生例子。一年后,横扫票房的美国大片《阿凡达》,总额更是达到惊人的15亿美元。文化产业如此抗“经济寒潮”,给了脑筋活络、又愁出口的温州、台州等民营很好的启示。

目前,在电视剧产业近40亿元的流动资金总量中,近70%的资金来自于民营资本;在国内年产15000集左右的电视剧市场中,由民营影视公司独立和参与制作的电视剧已占80%。据国家广电总局统计,自2005年以来,中国电影票房连续5年保持30%以上的增长率,即使在经济形势复杂的2009年,中国电影业相较于其他产业也是一枝独秀,电影票房增长了41%,而浙江更为突出,票房收入增长了61%。2010年中国票房越过100亿元大关,而随着无数多厅影院“下乡”,中国电影业还将呈几何级数发展。以浙商资本的活跃程度看,到时将有更多电影电视剧是浙江产。

浙江省影视业的民营资本中,“华策影视”、“长城影视”、“绿城文化”、“中南卡通”、“南广影视”、“今古时代”等均为实力较强的民营影视制作机构。在这些影视业绩优股中,浙江横店影视集团可以说是浙江省影视业发展民营资本的一个缩影。

横店影视城位于浙江中部东阳市的横店镇境内,距省会城市杭州160公里,处于江、浙、沪、闽、赣4小时交通旅游经济圈内。自1996年以来,横店集团累计投入30亿元资金兴建横店影视城,现已建成广州街、香港街、明清宫苑、秦王宫、清明上河图、梦幻谷、屏岩洞府、大智禅寺、明清民居博览城等13个跨越几千年历史时空、汇聚南北地域特色的影视拍摄基地和两座超大型的现代化摄影棚,已成为目前亚洲规模最大的影视拍摄基地,被美国《好莱坞》杂志称为“中国好莱坞”。从2009年1月开始,横店集团强势进入电影终端发行市场,独立投资3个多亿的18家影城已经陆续开业,2010年票房收入9600多万元,累计观影人次达353万人次。其中,长沙横店潇湘王府井影城、南京新街口影城票房收入分别居湖南省、江苏省影城首位,排名全国前十。2010年1—5月,横店院线票房收入为8352万元,同比增长263%;累计观影人数达253万人次,同比增长182%。

(三) 出版发行业

2010年7月新闻出版总署发布的《2009年新闻出版产业分析报告》显示,2009年浙江省出版发行业综合评价居全国第3位。其中,总产出达1019.03亿元,居全国第2位;资产总额达1235.74亿元,居全国第3位;营业收入990.52亿元,居全国第2位。虽然全省的报纸、期刊、出版社数量并不多,但是总体规模雄厚,创新能力强,极富浙江特色,初步形成以浙江出版联合集团、浙江日报报业集团等六大集

团为龙头,以浙江大学出版社、浙江科技出版社等资产和年销售码洋超亿元的出版社,《钱江晚报》等企业为骨干的产业布局。此外,印刷业成为富有优势的重要业态,并形成了杭州、宁波、苍南、义乌四大特色产业区块,发行业形成了国有、民营双轮驱动的格局。

当前,浙江省有报纸 69 种,年发行总量达 20.6 亿份;期刊 216 种,年发行总量达 7800 万册;有图书出版社 13 家,电子音像出版社 4 家。浙江出版联合集团作为全省出版界的龙头,为省政府直属国有独资出版企业集团和国有资产授权经营单位。该集团以图书、期刊、音像制品和电子出版物的出版、印制、发行为主业,兼营与出版产业相关的物资贸易、投资等业务,现有出版单位 11 家、全资子公司 3 家,以及浙江出版集团投资公司、浙江出版集团置业发展公司。截至 2009 年底,该集团资产总额 91 亿元,当年实现总销售 97.2 亿元。全年出书 5997 种,总印数 3 亿册,总印张 18.6 亿印张,造货码洋 23.7 亿元;出版期刊 14 种,音像和电子出版物 892 万盒(片)。

2010 年,中国步入了数字出版发展的关键阶段,数字技术的发展和广泛应用已经对传统出版产业产生了巨大的影响,大众的阅读习惯越来越趋向于多媒体及多种载体。浙江出版发行业始终在积极探索出版数字化转型之路,寻求内容传播形式、渠道和载体的改革,以适应读者不断变化的阅读需求。

开发电子书是浙江出版联合集团推进数字阅读的重要环节,其推出的内容加终端模式为集团的数字内容创造了可靠的终端环境,保障了电子书的呈现效果和版权安全。国内首个连通纸质书电子书的销售平台“博库阅读器”硬件性能与设计均处于国内领先水平,并内置 60 余本体现浙江文化特色的优秀浙版图书。这标志着浙江出版联合集团成为国内首家拥有电子书内容生产、销售平台、阅读终端产业链全面业务的出版集团,也标志着浙江以纸介质为代表的传统出版向以数字技术为代表的现代出版转型升级迈出了重要一步,走出了一条具有浙江特色的数字图书出版道路。

在第十七届北京国际图书博览会(2010 年 8 月 30 日至 9 月 3 日)上,浙江出版业达成版权贸易和合作出版协议、意向 250 项,其中 150 种为版权输出项目,一批浙江出版“走出去”的成果得以集中展示。比如,浙江教育出版社达成版权输出项目意向 90 项;由浙江出版联合集团与中国出版工作者协会少儿读物工作委员会联合举办的“中国少儿插画展”再次亮相;包括《中国印刷史》等 60 本外文版图书、《中国气质》等一批“走出去”重点推荐图书在内的 1500 多种浙版书参展。浙江省出版业从 2007 年的输出版权 15 项到 2010 年的 150 项,3 年间增长了 9 倍。

(四) 文化艺术服务业

浙江拥有丰富的历史文化资源,是中国古代文明的发祥地之一,素称“文物之邦”。浙江不仅有全国第一批历史文化名城杭州、绍兴、宁波,全国重点保护文物6处,其他古迹也不计其数。强劲的经济基础,丰富的历史文化资源,使得浙江的文化艺术服务业既有内容可做,又有实力去做。

2008年,浙江省委、省政府发布《浙江省推动文化大发展大繁荣纲要(2008—2012)》,其中提出要加大对环境艺术、广告装潢、服装设计、工业设计等文化创意产业的扶持和引导力度,加快产业集聚和升级,不断提高创新能力;大力发展浙江传统艺术、民间艺术和工艺美术,加快形成富有浙江特色和竞争优势的艺术产品系列;支持中国美术学院、西泠印社等推行名师、名品战略,扩大浙派美术在国内外的影响力,培育和繁荣艺术品市场,建设在全国有影响力的现代艺术品拍卖中心。随后,浙江省政府又印发了《浙江省服务业发展规划(2008—2012)》,其中指出把具有浙江优势和特点的艺术品经营业列为重点文化产业门类加以扶持和发展,并加大对演出中介机构的管理和培训工作,使其更好地为浙江的娱乐演出市场服务。

浙江发展艺术品经营业具有独特的优势。作为经济大省,浙江民营经济的比重居全国之首,民间资本介入艺术品经营行业日趋踊跃。同时,浙江具有丰厚的文化底蕴和发展艺术品经营行业的广泛的社会基础,作为一个具有潜力和活力的新兴市场门类,艺术品经营行业正以惊人的速度扩张。2005年以来,浙江已成为继北京、上海之后中国内地的第三大艺术品集散中心和北京之外的最大的艺术品拍卖中心。目前,省内已经形成约500家左右的画廊(画店),近10个艺术博览会品牌,30余家艺术品拍卖行,近100个收藏品古玩市场和1000余家涉及艺术品经营的经纪公司、艺术品电子商务网站等多层多级、立体交叉的艺术品市场体系,构建适合不同市场和文化需求的多元的艺术品生产和消费格局,显现出广阔的艺术品市场发展空间和不断增长的艺术品消费能力。2005年秋,新成立的西泠印社拍卖有限公司以1.96亿元的当年成交额一举登上“江南第一”的宝座。2010年西泠印社秋季拍卖会总成交额达10.8亿元,一幅起拍价为3500万元的八大山人的《竹石鸳鸯(芙蓉鸳鸯图)》,最后以1.06亿元的天价成交。

浙江省现有注册的演出公司158家,从事演出经纪行业的人员近600人,活跃在浙江的演出娱乐市场,为演员和演出场地穿针引线,为政府部门或企事业单位的各类庆典活动创意策划,操作承办;现有文艺表演团体449家,2009年演出10.29万场,观众8567.4万人次,实现演出收入36510万元。“宋城千古情”是杭州宋城

旅游发展股份有限公司倾力打造的一台立体全景式大型歌舞,2009年获得国家“五个一”工程奖、舞蹈最高奖“荷花奖”。该剧以杭州的历史典故、神话传说为基点,融合世界歌舞、杂技艺术于一体,运用了现代高科技手段营造如梦似幻的意境,给人以强烈的视觉震撼。“宋城千古情”推出至今累计演出11000余场,接待观众2500万人次,每年300万游客争相观看,是目前世界上年演出场次最多和观众接待量最大的剧场演出,被海外媒体誉为与拉斯维加斯“O”秀、法国“红磨坊”比肩的“世界三大名秀”之一。

浙江现有博物馆179家,其中国办博物馆105家,从江南水乡文化到良渚文化再到茶文化、石文化、丝绸文化,应有尽有。继浙江省博物馆和中国丝绸博物馆宣布对社会公众实行永久性免费开放之后,杭州市属的全部15家博物馆也宣布取消门票。各博物馆除常年基本陈列外,还积极整合馆内、省内、国内和国际文物资源,每年自办或引进特别展览30个左右。2010年,浙江省博物馆从国家博物馆引进“国家宝藏——中国国家博物馆文物精品展”、从河南博物院引进“青铜时代——中原夏商周文物展”、从陕西历史博物馆引进由西北五省区22家文博单位联合举办的“丝绸之路——大西北遗珍”,展出文物数量多、质量高,受到了广大观众的欢迎,并对促进馆际之间的展览交流起到了积极的推动作用。

(五) 会展业

会展,即会议与展览并举。会展经济不仅本身能够创造巨大的经济效益,而且还可以带动交通、旅游、餐饮、住宿、通信、广告等相关产业的发展。国际上展览业的带动系数大约为1:9,而在展览强国具有1:10的带动效应。

2010年国际会展业的目光聚焦在上海世博会。上海不仅向全世界展示了风采,近在咫尺的浙江也充分利用这次机会向世界展示了自身形象。上海世博会6个主题论坛有3个在浙江举行,分别是杭州的“和谐城市与宜居生活”,宁波的“信息化与城市发展”,绍兴的“经济转型和城乡互动”。湖州也举办了“绿色城市与宜居城市的”公众论坛。这些活动都成了浙江展示形象,推动会展产业升级,提升产业结构的重要契机。浙江不仅扮演好了上海世博会分会场的重要角色,接待了近5000万游客的参观考察,还充分利用世博平台,办好了各项活动,向世界展示了浙江组织会议论坛、举办展览会的环境和实力。

据《2009浙江会展业发展报告》称,2009年浙江举办省内展览项目605个,展会总面积520万平方米。其中,国际展览62个,比上年增长29.2%;1万平方米以上规模的展览136个,增长33.3%。浙江境外参展面积达到20.5万平方米,合计