

30



30 DAYS TO SOCIAL
MEDIA SUCCESS

天赢在 社交媒体

[美]盖尔·Z. 马丁 著 邹涛 译

充分利用你所知道的一切网络社交媒体，
在30天之内赢得全世界！

The 30 Day Results Guide To Making The Most Of
Twitter, Blogging, LinkedIn, And Facebook

- 通人脉，找关系，拉顾客，卖宝贝，做宣传，赚人气，
- 搞对象，交朋友，求工作，搜人才，寻点子 ……
- 所有与营销有关的事，都可以通过强大的社交网络来解决！
- 只要三十天，不花一分钱，让财富主动找上门！

全美最著名的网络营销大师盖尔·Z. 马丁以其向全球众多五百强企业教授利用社交媒体进行从个人形象推广、企业产品销售到品牌建设与维护的丰富经验，总结出一套行之有效的实战教程，是互联网时代通往成功之路的必读书。



30天赢在 社交媒体

充分利用你所知道的一切网络社交媒体，
在 30 天之内赢得全世界！

The 30 Day Results Guide To Making The Most Of
Twitter,Blogging,LinkedIn,And Facebook

[美] 盖尔·Z. 马丁 著 邹涛译

图书在版编目 (C I P) 数据

30 天赢在社交媒体 / (美) 马丁 (Martin, G. Z.) 著
; 邹涛译. — 南京: 江苏人民出版社, 2011.12
ISBN 978-7-214-07256-6

I. ① 3… II. ① 马… ② 邹… III. ① 中小企业—市场
营销学 IV. ① F276.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 181010 号

30 Days to Social Media Success
by Gail Z. Martin
Copyright © 2010 by Gail Z. Martin.
This edition arranged with Career Press.
through CA-Link International LLC.
Simplified Chinese edition copyright:
2011 © Shang Shu Culture Media Co., Ltd
c/o JIANGSU PEOPLE'S PUBLISHING HOUSE
All rights reserved.

江苏省版权局著作权合同登记: 图字 10-2011-295

书 名	30 天赢在社交媒体
著 者	[美] 盖尔·Z. 马丁
译 者	邹 涛
责任编辑	刘 焱
出版发行	凤凰出版传媒集团 凤凰出版传媒股份有限公司 江苏人民出版社
集团地址	南京市湖南路 1 号 A 楼, 邮编: 210009
集团网址	http://www.ppm.cn
出版社地址	南京市湖南路 1 号 A 楼, 邮编: 210009
出版社网址	http://www.book-wind.com http://jsrmcbs.tmall.com
经 销	凤凰出版传媒股份有限公司
印 刷	三河市杨庄双菱印刷厂
开 本	700 毫米 × 1000 毫米 1/16
印 张	13.25
字 数	110 千字
版 次	2011 年 12 月第 1 版 2011 年 12 月第 1 次印刷
标准书号	ISBN 978-7-214-07256-6
定 价	28.00 元

(江苏人民出版社图书凡印装错误可向本社调换)

“盖尔·马丁 (Gail Martin) 太给力了！她已经领悟到社交媒体营销的核心了。本书包含了大量信息，一步一个脚印地帮你在理解社交媒体的基础上运用社交媒体。如果你也希望创造价值、家喻户晓、事业发展，这本书就是为你量身打造！书中的信息鞭辟入里，切实有效。”

——维恩·李 (Wayne Lee)

巅峰表现专家 (The Peak Performance Expert)

www.waynelee.com

“本书是盖尔·马丁赠予我们的事业建设宝典，帮助我们走出使用社交媒体进行营销的困境。从第一页开始，盖尔陆续陈述了设定目标、制定计划和付诸行动的方法。就好像盖尔正在你身旁，手把手地协助你一步一步走下去。对于希望使用社交媒体来开创自己事业的人来说，本书绝对是必读书目。更何况，谁不是这些人的一员呢！衷心感谢盖尔。”

——谢莉·布里顿 (Cheri Britton)

教育学硕士 (M.Ed)，演讲家

《思想爆炸》 (*Boom Thinking*) 作者

“如果你想通过推特 (Twitter)、脸谱 (Facebook)、关系网 (Linkedin) 等网站进行全方位宣传，盖尔·马丁的《30 天赢在社交媒体》一书提供了你需要掌握的所有知识。她的语言平实简洁、深入浅出，就算你日理万机，也能够轻松进行社交媒体营销。最棒的是这本书详细解释了如何利用社交媒体建立自己的事业，如何在网络社区上传播价值观。概述是企业主的必读书目。”

——杰夫·克里利 (Jeff Crilley)

真实新闻 (Real News) 公关部主席，艾美奖 (Emmy) 得主

“希望借助社交媒体发展自己事业的人必读本书。盖尔·马丁毫无保留地分享了自己的所学所知，帮助你在当今社会专业地发展事业。希望获得更大成功的商业人士，必须人手一本。”

——埃莉诺·斯图兹 (Elinor Stutz)

Smooth Sale 有限公司首席执行官

《你被录用了!》(Hired!) 作者

“盖尔·马丁是一名出色的营销专家，尤其擅长社交媒体。本书帮助新手和专业人士走出社交媒体的困惑。如果你希望自己事业的营销更上层楼，这本书将是你的上佳选择。”

——鲁斯·克莱因 (Ruth Klein)

品牌战略及生产力提高教练

“本书真是‘书中自有黄金屋’！小企业主和独立专业人士的必读书目。我无法相信每天只需要 30 分钟就建立起一个全面的社会媒体营销体系。但书中的方法真的有效！”

——韦恩·凯利 (Wayne Kelly)

《韦恩、杰恩秀》(The Wayne and Jayne Show)

的主持人和制片人

谨以此书献给我的丈夫和孩子们，
是你们相信一切皆有可能。

目录 Contents

- ▶ 作者的话 /001
- ▶ 序言 /003
- ▶ 简介 /005
 - RESULTS 模式 /006
 - 本书的结构和内容 /008
- ▶ 第 1 天
 - 为什么大多数市场营销都失败了 /009
 - 将 30 天的指导投入实用 /012

► 第 2 天

最强有力的营销工具：经营规划 /015
用你自己的语言给成功下定义 /016
做好准备，瞄准目标……/016
……发动进攻！或者，再次瞄准目标 /017
寻找缺口 /018
找到起决定作用的价值 /019

► 第 3 天

金牌市场营销的经营规划制定 /022
全方位地了解你 /023
用 SWOT 方法分析你的公司 /025

► 第 4 天

从经营规划中发掘宝藏 /029
做好时间和资金的预算 /029
花多少才够？ /031
无法抗拒的特色 /032

► 第 5 天

制定行动计划 /035

► 第 6 天

真实的故事和真实的声音 /039
讲述你自己的真实故事 /040
真实声音的力量 /042

► 第 7 天

促成交易 /045
多次接触以及触发点 /045

► 第 8 天

- 制定社交媒体营销计划 /049
- 融会贯通 /049
- 社交媒体的真实面目 /051
- 关于社交媒体的几个误解 /053

► 第 9 天

- 我登陆脸谱网了，接下来该怎么办？ /058
- 此“好友”非彼“好友” /058
- 脸谱网与商业 /060
- 脸谱网页面详解 /061
- 使用应用定制个性页面 /062

► 第 10 天

- 做生意，要“关系” /065
- 关系网页面详解 /067
- 使用应用定制个性化页面 /068
- 使用关系网，营销需小心 /068

► 第 11 天

- 推特革命 /072
- 你的友邻是什么人？ /073
- 推特页面详解 /074
- 探索推特 /075
- 使用应用定制个性页面 /076
- 使用推特进行商务运作 /077

► 第 12 天

- 利用博客做生意 /081
- 博客基础知识 /081

博客页面详解 /082
为什么选择博客? /083
利用博客做生意 /084
如何才能得心应手 /086

► 第 13 天

你用 Squidoo 吗? /089
Squidoo 镜头页面详解 /091
创建属于你的 Squidoo 镜头页面 /092
在 Squidoo 上做生意 /093

► 第 14 天

Digg 一下吧? /097
社交书签网站详解 /098
使用社交书签网站进行商务 /099

► 第 15 天

YouTube 和 Flickr: 你的世界之窗 /102
YouTube 页面详解 /103
Flickr 页面详解 /104
使用 YouTube 和 Flickr 进行商务 /105

► 第 16 天

从论坛、聊天和话题中获得业务 /109
回答问题的力量 /109
聊天、论坛和话题 /110
从评论中挖掘更大的收获 /111
奉劝一句: 在外混, 要小心 /112

► 第 17 天

通过行业网站提升投资回报率 /115

从个人主页开始 /115
从通讯录上获得更多信息 /116
扮演起领导角色 /118

► 第 18 天

社交媒体与公关 /121
快速了解公关 /121
新闻的新面孔 /122
这算新闻还是社交媒体呢？ /123
平衡公关和社交媒体 /124

► 第 19 天

社交媒体与促销 /127
促销宣传的力量 /128
深入群众 /129

► 第 20 天

社交媒体与本地企业 /132
社交媒体可以让你成为很好的邻居 /132
社交媒体让口口相传更加快速 /134

► 第 21 天

社交媒体与非营利性机构 /137
从目标开始 /137
讲述故事 /138
意识和捐献 /139
与社区进行互动 /140
让你的影响力长存 /141

► 第 22 天

社交媒体与品牌 /143

首先是目标和受众 /143
价值、声音和故事 /144
避免别人对你的误解 /145

► 第 23 天

从社交媒体走向世界 /149
你身边的全球性企业 /150
社交媒体带来的联系 /151

► 第 24 天

社交媒体与你的网站 /154
回到最基础的内容 /155
你的主页门户 /156
充分利用社交书签服务和样板文件 /157

► 第 25 天

其他优秀的网站 /160
维基百科 /160
WikiHow/161
SmallBusinessBrief.com /161
Care2.com/161
Newsvine.com/162
雅虎问答和雅虎群组 /162
Moodle 平台 /162
Ning.com /163
GetSatisfaction.com/163
手机上的社交媒体 /163

► 第 26 天

社交媒体与活动 /166
吸引观众 /166

充分利用线上和线下活动 /168

举行竞赛并设立奖项 /168

循环利用你举行的活动 /169

► 第 27 天

社交媒体与作家 /171

建立联系 /172

保持自己的可见度 /173

读者都爱社交媒体 /174

► 第 28 天

社交媒体与演讲家 /177

提供免费样本 /177

宣传即将举行的活动 /178

不要忽视网上公关 /180

► 第 29 天

社交媒体与你的销售漏斗 /183

走好幸运之路 /184

小活动的大影响 /185

让你的好友参与到幕后中 /186

► 第 30 天

一个月了，之后我该怎么办？ /189

长期收益和短期收益 /189

找到新的出发点 /190

从好友那里寻求帮助减少时间成本 /192

► 想继续深入了解社交媒体？ /194

► 关于作者 /196

作者的话

尽管作者和出版商在筹备阶段竭尽所能，但依然不敢保证本书毫无纰漏，也不能保证本书适用于所有读者和目标。本书所涉及的策略和建议也许并不适用于您的情况。因此，您可能需要咨询相关的专业人士。编者和出版商对任何利润损失和商业损失不负任何责任，包括但不限于特殊、附带或其他损失。

序言

如今的中小企业和独立从业者，正生活在令营销人员激动不已的时代。中小企业史无前例地可以与大型企业使用相同的营销工具，而且不需要面对预算的激增。不管是小型企业还是独立从业者，都可以和大型公司一样，轻松使用社交媒体。

在过去的意念力，我对数千名企业主进行了采访，他们的企业处在发展的各种阶段，有刚刚起步的朝阳企业，也有发展完善机制成熟的企业，虽然阶段不同，他们却都在寻求低成本的高效营销工具。社交媒体在过去的二十年里刚刚兴起，是最激动人心的新兴通讯工具之一，能够提供非常高效的低成本营销手段，与此同时，却也是最被人们误解的媒介。

我在北美各地向企业 and 专业机构发表演讲，并通过电话研讨会和在线社团培训来自世界各地的从业人员，在过程当中，我注意到一个很广泛的问题：“怎样利用社交媒体才能让我的企业从中受益？”

这些学员平日都非常忙碌，他们希望得到切实可行、效果显著的建议，面对众多选择他们无所适从，而使用社交媒体需要巨大的时间投入才有产出的概念也让他们望而却步。

这就是我决定创作《30 天赢在社交媒体》的原因。

本书的目的是帮助读者创建一个自己事业专属的基本社交媒体平台，专攻最佳的目标受众，并借此寻求最高的商业目标。只要坚持不懈地应用我在本书中与你分享的各种技巧和策略，你就能掌控自己的成功程度。至于成功，我是这么定义的：在恰当的地点与潜在的客户产生交集，这些客户有能力且有兴趣购买你的产品和服务，与他们进行对话，从对话中获知潜在客户的需求，然后努力让潜在的客户成为真正的客户。

本书中提供的信息和练习会指导你一步一步地获得自己制定的社交媒体营销目标。如果你需要帮助，或者希望深入了解，请访问我的网站：www.GailMartinMarketing.com，这里有更加详尽的说明。希望你能在推特（Twitter）、脸谱网（Facebook）或其他社交媒体网站上联系我，也可以访问我的博客“营销逆转”（Marketing Turnaround）和播客（podcast）“共同梦想”（Shared Dreams），与我分享你的看法。

现在，就让我们一起畅游社交媒体的海洋吧。希望它能够成为你得心应手的武器，帮助你收获梦想。