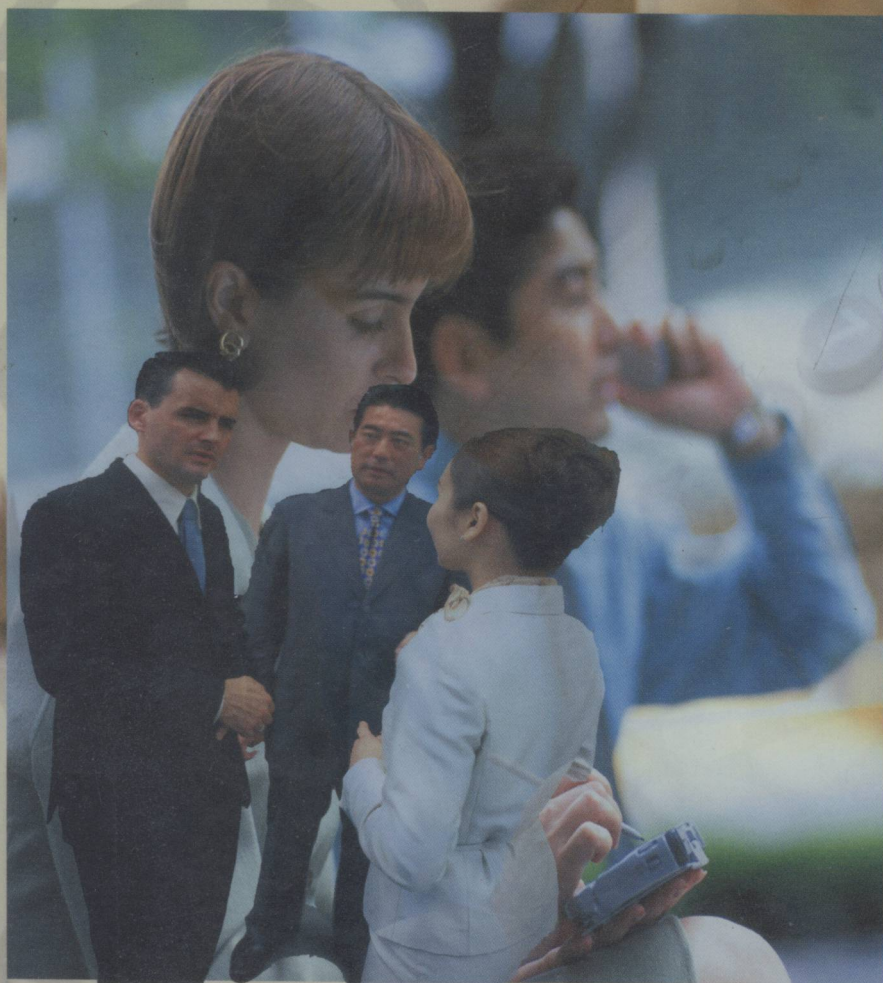


人類傳播理論 Q&A

Human Communication Theory

彭懷恩譯著



2005/4

彭懷恩譯著

人類傳播理論 Q&A

Human Communication Theory



風雲論壇出版社有限公司

傳播學叢書

人類傳播理論 Q&A

譯著者 彭懷恩

出版者 風雲論壇出版社有限公司

地址：台北市杭州南路二段15號5樓

電話：2396-0261

傳真：2391-3712

西元2003年4月初版

定價/450元

劃撥帳號/1952-0505

電子郵件：emegabook@ebtnet.net

版權所有，不得翻印

※ 本書若有缺頁、破損、裝訂錯誤、請寄回更換。

國家圖書館出版品預行編目資料

人類傳播理論 Q&A Human communication
theory / 彭懷恩譯著. ——初版. ——臺北市
：風雲論壇，2003〔民92〕
面；公分. ——（傳播學叢書）
ISBN 957-0416-49-1（平裝）

1. 大眾傳播 — 問題集

541.83022

92005018

序言

傳播(communication)是人類社會運作最基本的，也是最重要的社會互動。然而，傳播學的發展卻十分晚進，或許是因為語言學、心理學、社會學、資訊科學等學門皆長期從事與傳播有關的研究所致。但隨著科技的進步與資訊時代的來臨，傳播學已經成為了人類社會運作必要的知識。

台灣傳播學界長期偏重大眾傳播(mass communication)，忽視人類傳播(溝通)(human communication)的人際傳播、團體傳播、組織傳播、跨文化傳播，乃至於性別傳播等領域，使我們對與人際互動的了解，多停留在日常生活的常識層次，這顯然無助於建立哈伯瑪斯所期望的「理想言說情境」。本書希望擴大讀者對傳播領域的知識，促進人際關係的互動與和諧。

本書編輯代表一種新的嚐試，即以問以答的形式，對當代傳播理論(不包括大眾傳播理論)提供最新的資訊與系統化的知識，內容取材十幾本美國、歐洲使用的教科書，若能詳細閱讀，將提供讀者了解人類傳播的有用參考。

編著擔任大學傳播理論課程多年，也參與相關研究與論文指導，有信心編纂符合學生需要的教材。唯學海無涯，人類知識進步一日千里，不敢奢言本書的編輯不臻至理想，切盼學者專家不吝指正為禱。

彭懷恩

序於翠谷 2003 年 4 月

目錄

序言	1
第一部分 傳播理論的基礎	1
第一章 什麼是傳播理論？	1
一、試論傳播的定義？	1
二、什麼是傳播理論？	2
三、為什麼要學習傳播理論？	3
四、如何評價傳播理論？	4
五、何謂傳播的後設理論(meta theory)？	7
六、何謂認識論？	8
七、何謂本體論？	11
八、何謂價值論？	13
九、試論傳播的分析層次？	15
第二章 理論的探討	17
一、試論理論的本質？	17
二、試論理論的基本要素？	18
三、何謂實證論的傳播觀點？	22
四、實證論的研究方法論為何？	23
五、實證論對理論的標準有那些判準？	26
六、何謂傳播理論的另類典範？	28
七、試論另類典範所使用的方法？	30
八、試述另類典範對理論價值的判準？	31
九、試比較傳播理論的實證論與詮釋論？	36
十、何謂批判理論？	39
十一、試論批判理論的特徵？	41

十二、試論馬克思對批判理論的影響？	42
第二部分 傳播的一般理論.....	45
第三章 系統理論.....	47
一、何謂系統？何謂社會系統？	47
二、對早期傳播學的影響最大的資訊理論的內涵為何？	49
三、試論語言和資訊的關係？	51
四、何謂模控學(Cybernetics)？	53
五、對資訊理論的評價？	56
六、何謂一般系統理論？	58
七、系統理論和傳播研究的關係？	59
八、試論傳播的系統理論對大型組織網絡的研究？	63
九、試論網絡理論和趨同理論的關係？	64
十、試對系統理論評論？	65
第四章 訊息產生的理論.....	69
一、何謂特徵理論？	69
二、試論環境的作用對傳播的影響？	74
三、傳播順應理論是指什麼？	76
四、何謂行動集合理論？	79
五、何謂建構主義(Constructivism)？	81
六、何謂訊息設計的邏輯？	84
第五章 認知與訊息處理理論.....	87
一、認知與行為理論的起源及發展為何？	87
二、試論訊息處理最早的認知論的觀點？	88
三、認知不和諧理論是什麼？	89
四、何謂歸因理論？	92

五、何謂意義理論？	94
六、何謂相關性理論？	97
七、何謂認知性論證？	99
八、試論認知論的當代發展？	102
九、社會心理學派對傳播研究的看法為何？	103
十、何謂深思可能模式(Elaboration Likelihood Model)？	104
十一、何謂社會判斷理論(Social Judgment Theory)？	109
十二、人際關係影響態度改變的研究發現有哪些？	112
十三、試論洛克奇(Milton Rokeach)的態度、信念與價值觀理論？	115
十四、何謂訊息綜合理論？	119

第六章 符號學 125

一、何謂符號學？	125
二、試論早期符號學大師索緒爾與皮爾斯的貢獻？	127
三、試論莫里斯(Charles Morris)對符號學的貢獻？	129
四、試述蘇珊·朗格(Susanne Langer)的符號理論？	132
五、試論符號學大師艾柯的思想？	135
六、羅蘭·巴特(Roland Barthes)對當代符號學的貢獻？	138
七、當代語言學大師喬姆斯基的主要貢獻為何？	142
八、句法代碼與語用代碼的區別為何？	144
九、何謂非語文傳播理論？	146
十、試述伯德惠斯特爾關於身勢語的觀點？	148
十一、試述埃克曼和弗里森關於身勢行為的觀點？	150
十二、試述霍爾關於身勢語的觀點？	152

第七章 語藝學與論述理論 155

一、何謂語藝學派？	155
二、試述亞里斯多德對語藝學的貢獻？	156

三、何謂論述理論(Discourse Theory)？	159
四、何謂傳播的規則理論？	160
五、何謂語言行為理論(Speech Act Theory)？	163
六、何謂一致性理論？	167
七、何謂會話分析(Conversational Analysis)？	169
八、試論後結構主義的論述理論？	173

第八章 符號互動論與戲劇理論 177

一、符號互動理論的意涵為何？	177
二、試論喬治·米德對符號互動論的影響？	180
三、符號互動論的基本命題與概念為何？	184
四、符號互動論的兩大學派有何不同？	186
五、芝加哥學派的符號互動論之主要觀點為何？	187
六、愛荷華學派對符號互動論的研究有何特點？	189
七、試論符號互動理論與戲劇理論、敘事理論的關係？	191
八、試論博克(Kenneth Burke)對戲劇理論的影響？	192
九、試述社會學家戈夫曼的戲劇理論？	197
十、何謂敘事典範？	200

第九章 詮釋學派與社會建構理論 205

一、詮釋學派受現象學的影響，試論現象學的觀點為何？	205
二、現象學有那些學派？	206
三、何謂闡釋學(Hermeneutics)？	211
四、文本闡釋與文化闡釋的區別為何？	213
五、試述闡釋學(Hermeneutics)的代表思想家？	216
六、試述傳播的現象學派(The Phenomenological Tradition)的看法？	218
七、建構社會真實(Constructive Social Reality)理論是什麼？	220
八、社會建構的真實與自我的關係為何？	222

九、社會建構真實理論如何分析日常生活的解釋？	225
十、試論社會建構理論的規則制約理論？	228
十一、何謂條件規則理論？	230
十二、從社會建構理論看語言與文化的關係？	232
第十章 批判理論與文化研究	237
一、馬克思與恩格斯的思想被視為批判理論的主張來源，試申論之？	237
二、試論批判理論對意識型態的看法？	239
三、何謂法蘭克福學派？	241
四、當代學者哈伯瑪斯的主要貢獻為何？	242
五、試論批判理論與結構主義、後結構主義之間的關係？	245
六、何謂文化研究(cultural studies)？	246
七、文化研究如何看媒體角色？	250
八、試論霍爾(Stuart Hall)對文化研究的貢獻？	251
第三部分 不同層次的傳播理論	257
第十一章 人際關係發展	259
一、何謂社會滲透理論(Social Penetration Theory)？	259
二、社會滲透過程之階段(Stages of the Social Penetration Process)有那些？	261
三、何謂降低不確定理論(Uncertainty Reduction Theory)？	262
四、降低不確定感理論的基本定理有那些？	264
五、面對不確定性策略有那些？	265
六、試論人際空間(personal space)與傳播的關係？	267
七、違反預期理論(Expectancy Violations Theory)的基本主張為何？	270
八、何謂違反預期理論？	272
九、何謂意義協調管理(CMM)理論？	275

十、試論意義協調管理理論與實證主義傳播理論的差異？	279
十一、試論CMM理論的重要概念為何？	280
第十二章 人際關係維持	285
一、試論互動理論的巴羅亞圖學派的觀點？	285
二、試論巴羅·亞圖學派所提出人際傳播的原則？	286
三、何謂後設溝通（傳播）(Metacommunication)？	289
四、試述人際傳播互動的控制型態？	290
五、試述人際關係的感知研究？	292
六、試論禮貌在人際傳播中的角色？	294
七、何謂人際欺瞞理論(Interpersonal Deception Theory)？	298
八、試論人際欺瞞理論中的策略性訊息管理？	300
九、試評論人際欺瞞理論？	303
十、何謂關係矛盾理論(Relational Dialectics)？	304
十一、試述矛盾衝突中的傳播研究？	308
十二、試論關係解除的研究？	312
第十三章 小團體傳播	317
一、小團體傳播研究中的「輸入—過程—輸出」模式是什麼？	317
二、何謂團體的功能理論？	319
三、何謂團體思考(Group think)？	322
四、試論團體思考的特徵？及如何預防團體思考的弊病？	324
五、何謂結構化理論(Structuration Theory)？	326
六、試論結構化理論為什麼會運用在團體傳播上？	328
七、試論團體傳播的結構化理論的內涵？	330
八、何謂符號趨同理論(Symbolic Convergency Theory)？	332
第十四章 組織傳播	337
一、組織傳播的網絡理論是什麼？	337

二、網絡理論的內涵為何？	338
三、試論網絡分析的層次？	339
四、試論組織的系統理論？	342
五、試述組織的結構—功能理論？	342
六、試論組織的關係理論？	345
七、何以說組織形成是進化的過程？	347
八、試論組織的建構理論？	349
九、試論組織氣候的層級及因素？	352
十、試論組織的文化理論？	354
十一、如何透過文化途徑(Cultural Approach)看組織？	355
十二、試論組織傳播的批判理論？	357
第十五章 跨文化傳播	363
一、何謂面子交涉理論(Face-Negotiation Theory)？	363
二、如何從面子交涉理論處理人際衝突的管理？	365
三、何謂焦慮／不確定管理(AUM)提出：	367
四、何謂口語符碼理論(Speech Code Theory)？	371
五、試述語言符碼理論的延伸——表演民族誌的發展？	373
六、何謂兩性溝通風格(Genderlect Styles)？	375
七、試論立場理論(Stand point theory)的產生背景及假設？	379
八、試論立場理論的基本論點？	381
九、何謂無聲團體理論(Muted Group Theory)？	385
參考書目	391

第一章 什麼是傳播理論？

一、試論傳播的定義？

(一)李特約翰指出：

給傳播下定義是很困難的。這是個抽象名詞，同其他許多詞一樣，有許多意義。學者們曾多次嘗試給傳播下定義，但是給出一個單一的定義已證明是不可能的，看來還不如探討在這一詞語中包含的各種意義更為有益。(Littlejohn, 2002)

(二)從三方面著手定義傳播：

丹斯(Frank Dance)在澄清傳播的概念方面跨越了一大步，他提出了把傳播和其他事物區分開來的幾個基本因素。他找到了三個「關鍵的概念差異」，傳播正是在這幾個基本方面發生了區別。

第一個方面是觀察層面或抽象性。有的定義較廣，具有包容性；有的則具有約束性。例如，把傳播定為「把生命世界不相連的部分聯繫起來的過程」的定義是相當概括的。另一方面，傳播是「通過電話、電報、無線電、通訊員等手段傳送資訊、命令等的手段」的定義就具有約束性。

第二個區別是目的性。有的定義只包括有目的的資訊傳送和接收；其他的則無此限制。下面是一個包含有目的的定義：「在這些情景中資訊提供者抱著影響後者行為的意圖向接收者傳輸資

訊。」

第三個區別是規範性的。例如「傳播是一種機制，權力可藉之而施展。」(Dance, 1970)

二、什麼是傳播理論？

(一)理論的界定：

任何對一種經驗做出解釋和闡述的嘗試就是一種理論(theory)，即一種關於某些事件是怎麼產生的知識體系。

每個人都在運用理論，理論指導我們做出決定和採取行動，在我們觀察新事物，獲取新的視角時，理論也在發生著變化。理論尋找出事物的類型，這樣我們就知道對什麼做出預測。理論把我們的注意力吸引到日常生活的重要方面。理論幫助我們認識到什麼是重要的，什麼則並不重要。它們能使我們對現象提供的解釋，將要發生的事件做出預測。

(二)傳播理論(Communication theory)的意涵：

傳播學教授對所研究的傳播現象做出解釋，明確說明在人們在從事傳播或溝通時，發生了什麼情形及其原因。當然，不同的學者對事物的看法是不一樣的，不同的觀點會做出不同的解釋。為什麼有這麼多傳播理論原因即在於此。

傳播理論一詞可用於專指某一理論，或者也可用來指與傳播過程相關的全部理論中集體的智慧結晶。大多數被稱為「傳播理論」的課程覆蓋了許多與這一題目相關的理論。

對於什麼是適當的傳播理論存在著許多不同看法。當代傳播理論主要有三大學派，分別是(1)實證論與後實證論，(2)詮釋學派，與(3)批判理論。不同的理論有其不同哲學觀點、主張及其優點和弱點。(Miller, 2002)

三、為什麼要學習傳播理論？

(一)透過理論看傳播現象：

李特約翰指出：傳播是人類生活中最普遍、最重要和最複雜的活動。在高層次上進行人際傳播的能力把人類與其他動物區分開來。我們的日常生活受到我們自己與他人的交流、受到來自於世界其他地區和歷史上我們不認識的人們提供的資訊的強烈影響。如果有需要了解我們的世界，顯然傳播是值得我們認真研究的社會行爲。(Littlejohn, 2002)

每個人都試圖對自己的傳播體驗做出解釋。我們對自己身上和周圍發生的一切賦予意義。有時這類意義爲他人所共享，有時則相反。有時意義是清楚的，有時則是含糊或矛盾的。通過對各種傳播理論的學習了解，我們可以以更靈活、更有用、更敏銳的方式對事物做出解釋。

學習傳播理論將幫助學習者用他們過去從未用過的方式看待事物。透過理論的觀察者，不像普通的觀察者看見事物的表象，而是那種從熟悉的事物中看到他人從未見過的东西的人」。這一知覺的拓展，或者說障眼物的被消除，幫助我們跨越了習慣的思維，變得越來越具有靈活性和適應性。

知識論大師孔恩(Thomas Kuhn)所作的幾個類比，「在看等高線圖時，學生看到的是紙上的線條，製圖員看到的是一幅地形圖。在看實驗室照片時，學生看到的是亂七八糟的線條，而物理學家看到的則是熟悉的核子反應的記錄」。學習傳播理論的最基本的理由是它們提供了一套觀察有用的新事物的有用工具。

(二)對傳播的學術研究：

正如巴恩倫德(Dean Barnlund)所說，「恰如其他許多學科從採用傳播模型中獲得收益一樣，同樣確實的是，它們反過來也大大增

進了我們對人類相互作用的理論」。不少傳播學者的主要興趣可能在科學、藝術、數學、文學、生物學或政治上的溝通或傳播現象。

儘管來自許多學科的研究人員都對傳播抱有興趣，但是其他社會科學學者其首先關注的多半是自身領域的一般概念。傳播一般被認為是居第二位的。例如，心理學家研究個人行為，把人際傳播視為某種專門行為。社會學家研究社會和社會過程，把傳播看作社會因素之一。人類學家首先感興趣的是文化，如果他們在研究傳播，那他們是把它作為一個更大的題目的一個方面處理的。那麼，我們能就此得出結論說，傳播作為一個學術研究的題目，其意義會比行為、社會和文化小麼？顯然不是。

近年來，許多學者開始認識到傳播居於人類一切活動的中心，並且強調了它與其他專題相比的重要性。這些學者中有的接受的是傳播學科的訓練，其他的則在傳播系、口語傳播系和大眾傳播系學習過相關課程。無論他們原來的學科方向是什麼，現在他們都集中到了這一叫作傳播科學(communication science)的新領域。這一領域的特點是不僅把傳播作為其研究主題，而且把注意力轉向與傳播有關的整個領域。(Berger and Chaffee, 1987)

四、如何評價傳播理論？

接觸傳播理論的時候，需要有一個對各種理論作判斷的基點。李特約翰在《傳播理論》(Communication Theory)中指出：可以用於對許多理論進行評估的標準，沒有一個理論是十全十美的；所有的理論都有侷限性。因此，下面的標準都是理想的標準。

(一)理論範圍：

一個理論的範圍即是它的全面性和包容性。理論範圍有賴於普遍性原則。這一原則是指一個理論的解釋必須具有充分的概括

性以超越單一的觀察而覆蓋大量的事件。

人們不斷對事件做出解釋，但他們的解釋並不總是有理論性的，因為他們沒有進行通則化。當一個解釋只是對某一事件的推測時，它不能算作理論解釋。另一方面，超越單一例子而對一大批事件做出通則化解釋便具有理論性。理論的範圍必須是普遍性(universal)。

普遍性有兩類。第一類是對廣闊領域的覆蓋率。通過普遍性檢驗的理論可對許多現象做出解釋。通過這一檢驗的傳播理論能對許許多多與傳播相關的行為做出解釋。這是系統理論(system theory)的吸引力之一。例如，它對範圍極為廣泛的事件提供了解釋。其次，一個理論不一定要覆蓋大量的現象才能被判定為好理論。許多好的理論其範圍是很狹窄的。這類理論和第二類普遍性相關。它們研究的是範圍很狹窄的事件，但對這些事件的解釋適用於許許多多的情境。這樣的理論是有力量的。關於關係衝突的某些理論就屬於這一類。它們只概括某一個方面，但很有說服力，因為它們對許多關係解除的現象提供了解釋。

(二)合宜性：

理論可以從認知論、本體論和價值論角度做出的假設，對它們所面對的理論問題和使用的研究方法是否合適。即不同的理論流派使得學者能從事不同的研究。評價理論的一個標準是它們聲稱的與它們的假設是否一致。如果你假定人們作選擇、制定行動計劃是為完成目標，那麼以因果關係來預測行為就顯得不合適。如果你認為影響行為的結構是在人的意識以外，那麼對受試者為什麼做某些事的調查數據再作報告就顯得不一致了。如果你認為理論應是不含價值的，那與你把傳播的定義基於有效性標準上是有矛盾的。

因此，合宜性是指理論和假設之間的邏輯一致性。例如，持認知論的部分作者認為，人們積極地處理資訊和制定計劃以完成目標。但這些研究人員提出的理論經常對一般的行為做出如法則的解釋，如果後者是正確的話，那就很少有目的行動的餘地了，因為人的行為已經被制約了。

(三)啓發價值：

理論是否會對研究和補充的理論提供新的思想？例如貝爾斯(R. F. Bales)的互動理論，它引起了對群體傳播的大量研究和理論探討。即使是貝爾斯的批評者都承認他的思想是發展新的概念的跳板。

(四)效度：

所謂效度就是理論的真實程度。當然，我們必須謹慎理解，「真理」(truth)並不是絕對的，永遠正確的，在一個經驗中可能有好多個「判準」，作為理論的標準，效度至少有三個意義。

1.效度之一就是有價值和實用。這一效度的定義與重要性或實用性相關，無論理論是否有概念或實用價值。這是效度在闡釋和批評理論中的主要形式。斯坦利·迪茲寫道：「對大多數理論來說，問題不在它們是錯的或缺少經驗的證明，而是它們是不相干的或誤導的觀察，即是說，它們無助於觀察，這些觀察對實現批評目標的標、滿足需要是十分重要的。」

2.效度的第二種是對應或適合。這問題是由某一理論確定的概念和關係能否實際上被觀察到。經典和闡釋—批評理論要求適合作為效度的一種形式，在這兩種理論中研究的最重要的功能之一是建立對應關係。實證科學假設，有一種、而且只有一種表象是適合的，而詮釋科學則認為，有幾個理論可能同時適合。以後者為例，我們對幾個理論的判斷以第一種效度即實用性或價值為基