



学一点经济学的思维方式很重要！

搭便车不只是“美女的专利”，借助经济学的思维方式，更有效地消费理财、收获财富！

不做 经济白痴

看懂这108个经济学常识就够了



懂一点经济常识很重要！

你是不是读报纸，一看“CPI”“银根紧缩”这些词就头大？学理财，不知道什么时候就遭遇了负利率的埋伏？经常看到“黑天鹅效应”“老鼠仓”这些词却不明白什么意思？

李鹏鹏◎编著

辽宁教育出版社



不做经济白痴

看懂这108个经济学常识就够了

经济学是一门研究财富的学问，同时也是一门研究人的学问。

——现代经济学之父、《经济学原理》作者 马歇尔

学习经济学的目的不是找到一大堆答案来回答经济问题，而是要学会不要被经济学家欺骗。

——史上最著名女性经济学家 琼·罗宾逊

骑士时代已经过去，随之而来的是智者、经济学家和计算机专家的时代。

——著名演说家、政治理论家 埃德蒙·伯克

在合适的人手中，强有力的经济学原理能够揭示我们所在世界的每个方面。

——《金融时报》副总编 马丁·沃尔夫

上架建议 大众 / 财经

ISBN 978-7-5382-8593-2



9 787538 285932 >

定价：26.80元

不做 经济白痴

看懂这108个经济学常识就够了

李鹏鹏◎编著

 辽宁教育出版社

图书在版编目(CIP)数据

不做经济白痴: 看懂这108个经济学常识就够了/
李鹏鹏编著. —沈阳: 辽宁教育出版社, 2009. 12
ISBN 978-7-5382-8593-2

I. ①不… II. ①李… III. ①经济学—通俗读物
IV. ①F0-49

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第220105号

版权所有 翻印必究

辽宁教育出版社出版、发行
(沈阳市和平区十一纬路25号 邮政编码: 110003)

北京市后沙峪印刷厂印刷

开本: 710毫米×1000毫米 1/16 字数: 220千字 印张: 13.25
2010年1月第1版 2010年1月第1次印刷

责任编辑: 徐悦 王 俊 责任校对: 刘 琛
封面设计: 柏拉图 版式设计: 崔林娜

ISBN 978-7-5382-8593-2

定价: 26.80元



序言 Preface

“2009年9月，‘汇丰中国’的首席经济学家屈洪斌发布宏观经济报告称，前八个月新增贷款超过8万亿，足以支撑今年8%的GDP增速，目前虽有通胀压力，但是在产能过剩的情况下，货币政策不会紧缩，预计明年二季度前央行不会加息，央行可能在明年二季度前都保持利率不变。8月份，中国出口表现企稳，外部需求逐渐复苏，但是8月进口降速较七月略有扩大，反映出内需仍待加强。”

是不是眼睛开始发花，脑袋开始发晕了？什么是新增贷款数量？什么是通胀压力？什么是产能过剩？什么又是货币政策？利率保持不变意味着什么？外部需求复苏对哪些人有很大的影响？为什么进口减少表现出内需不足？这对你又有什么影响？

这些让人眼花缭乱的词汇，让很多非专业的人士无所适从，但是不争的事实是，它们的的确确在影响着我们大众的生活，而且影响越来越大，以致到了不可忽视的地步。比如说前八个月新增贷款超过8万亿，这就说明银行在大量地给企业借钱，一旦很多的钱流入了企业，企业就有资金去购买设备、雇佣工人、发展生产了，这样的话经济就会逐渐繁荣起来。当然所有钱可并不一定都用来发展生产了，很多资金就流入了股市，所以在2009年上半年股市出现了一波翻倍的涨幅，这其实很大程度上是充足资金在后面作为推手的。如果你是个股民，在年初的时候，你能不关注国家所要执行的信贷政策吗？

同时在这段话中，你可以领会到央行一直在实行宽松的货币政策，这种低利率在短期不会改变，这将会导致人们存在银行里的钱收到的利息非常少。并且在这种政策下，通货膨胀是早晚的事，搞不好你存在银行里的钱还会贬值，相当于支付利息给别人，这还真的成了冤大头了。所以这个时候你可能就要考虑怎么样打理你的财产比较好了。

还有这段话中提到了内需和外需，外需也就是其他国家对我们产

品的需求，外需的增长表现为对外出口额度的增加。所以在这里说到中国出口表现企稳，表明外部需求逐渐复苏。其实中国最主要的问题不是外需，而是像在文中所说的“内需仍待加强”。中国的老百姓都非常喜欢勤俭持家，把钱存起来而不是拿出去买东西，所以中国的内需就是搞不上去。现在最热门的政策莫过于扩大内需，其实这对你来说是一个不折不扣的好消息。为什么呢？因为政府要扩大内需，不是喊几句口号就行的，老百姓手里没钱怎么去买东西，不买东西又怎么扩大内需？所以家电下乡就出来了，你农民买东西，我政府补贴一部分，皆大欢喜。有时即使老百姓手里有点钱，也不敢乱花，因为说不定什么时候就失业了，或者说不定啥时候就生了一场病，这总得留着钱以防万一吧。政府要扩大内需就得消除老百姓的后顾之忧，让老百姓可以放心花钱，所以就要健全社会保障制度，什么医疗保险，失业保险，养老保险等都会越来越健全，而老百姓可就是最大的受益者了。

和其他西方国家不一样，中国对市场的调控能力非常强，因为我们是从计划经济体制转型过来的，国家不但掌握了很大一部分的经济资源，而且善于采用行政手段进行市场干预。所以有句话叫“炒股要听党的话”。可问题是很多非专业的人士不是不想听，而是听不懂。要知道在21世纪，穷人和富人最根本的区别不是拥有财富的多少，而是观念上的差异。关注经济新闻、阅读经济报纸、了解经济形势——听懂党、听懂市场的话对实现财务自由尤为重要——而本书的诞生就是为了帮助您解决这个难题。通俗易懂的解说，风趣幽默的故事，贴近生活的实例将会带您进入经济学的奇妙世界。

李鹏鹏 2009年10月 于深圳



目录 Contents

- 上篇：经济常识篇/1
- 下篇：经济思维篇/141
- 附录：名家名企经济常识/187

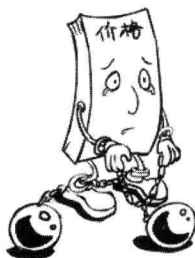


上篇：经济常识篇



第〇讲：当前10大热点

- 金融危机 （吹起房贷泡泡的阿牛贷款公司）/3
- 商品倾销 （只卖2.99美元的大陆产登山鞋）/5
- 政府救市 （小布什和萨科奇的争吵）/7
-
- 次级债券 （趴在跌停板上的银行板块）/9
- 国际游资 （金融界的第一骇客索罗斯）/10
- 人民币升值 （和咱老百姓息息相关的那些事儿）/12
- 流动性过剩 （开闸放水与需要警惕的通货膨胀）/14
-
- 山寨经济 （“摧残”民警的神奇山寨机）/16
- 中国制造 （从中国制造到中国创造）/18
- 节能经济 （“来自外太空的作品”水立方）/19



第一讲 消费理财：生活中要懂的25个经济学常识

- 保险 （某兵营的“自杀”游戏）/21
股票 （刘元生：中国股票市场上最富有的散户）/23
基金 （半个基民和半个股民的较量）/25
复利 （比24美元买下曼哈顿岛更赚的复利游戏）/26
财产性收入 （美国民众：40%的收入“不劳而获”）/28

- 大小非 （大小非的前世今生）/29
股指期货 （9个月搞垮老牌企业巴林银行的罪魁祸首）/31
老鼠仓 （偷粮有“道”：里应外合惹人恼）/32
印花税 （证券市场上的“五卅惨案”）/34
道·琼斯指数 （华尔街的温度计）/36

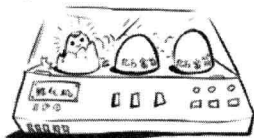
- 私募基金 （富人的另类理财）/37
负利率 （存款是如何变“瘦”的）/38
经纪人 （真假“职业黄牛”之辨）/40
消费券 （杭州市政府振兴经济的尝试）/41



- 个人所得税 （不得不做“空中飞人”的金融业高管）/43
转移支付 （美国：“中产阶级的地狱”）/45
价格管制 （陈水扁送给国民党的“最后的礼物”）/46

- 廉租房 （“模范生”法国的穷人房建设）/48
经济适用房 （空手套白狼的诈骗小姐）/49
新型农村合作医疗 （花小钱，看大病）/51

- GDP （瞬间创造1个亿GDP的笑话）/52
购买力 （一个肉包子到底值多少钱？）/54
消费者物价指数（CPI） （猪肉涨价的背后）/56



基尼系数 (适当的差距才是动力) /57

恩格尔系数 (山西比北京富吗?) /59

第二讲 投资管理:企业经营要懂的22个经济学常识

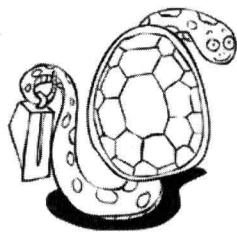
天使投资 (《传奇》的传奇) /61

买壳上市 (华农安保的小马甲) /63

兼并重组 (撞吃“大鱼”的李嘉诚) /65

坏账损失 (格力空调的奇迹) /67

寻租理论 (50年不变的出租车牌照) /69



管理者收购 (MBO) (借棍打腿: “中国特色”的MBO) /71

要约收购 (汇源果汁: 接不住的橄榄枝) /72

首次公开募股 (IPO) (杨惠妍和她的碧桂园) /74

产业链条 (非常6+1) /76

长尾理论 (互联网时代的新规律) /77

二八定律 (核桃和莲子的寓言) /79

蓝海战略 (“今年过节不收礼, 收礼只收脑白金”) /80

扁平化组织 (韦尔奇的管理哲学: 拆! 拆! 拆!) /82

集群效应 (义乌道情唱义乌) /83

规模经济 (小型家电企业: 食之无味弃之可惜的商机) /85

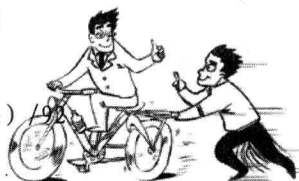
寡头垄断 (要两头狮子, 还是一只狼?) /86

托拉斯 (全球第一个亿万富翁与托拉斯) /89

卡特尔 (“钻石恒久远, 一颗永流传。”) /90

生产者物价指数 (PPI) (1970年代的美国通胀) /91

消费税 (你抽的烟贵了吗?) /93



累进税 （拯救穷人还是奖勤罚懒？）/95

增值税 （火车站广场的交易）/97

第三讲 金融经济：关心民生要懂的25个经济学常识

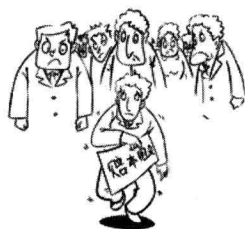
二元经济 （农民富豪鲁冠球）/99

地下经济 （开黑车的秘鲁大学生）/101

经济一体化 （世界是平的，但不完全如此）/103

城市化 （一个民工的流水账）/105

金融深化 （中国与东盟之间的人民币结算试点）/107



通货膨胀 （“装钱的筐子被偷了”）/108

产能过剩 （风雨飘摇中的钢铁业，令人叹息的悲剧）/110

银根紧缩 （明朝灭亡的罪魁祸首）/111

经济泡沫 （郁金香：美丽还是罪恶）/113

国家破产 （冰岛的困境）/115

基础货币 （撬动经济的神奇工具）/116

货币信贷 （1930年代的惨痛教训）/118

存款准备金率 （小数字，大趋势）/119

资本充足率 （胡雪岩为何会抑郁而死？）/121

经常项目 （皇帝轮流做，明年到谁家？）/123

布雷顿森林体系 （美元霸权时代的开启）/124

外贸依存度 （经济大国是怎样炼成的）/126

外汇储备 （“我不想当大哥好多年”）/127

主权基金 （西方国家眼中的洪水猛兽）/129

金边债券 （中国挟持了美国，还是美国把中国拖下了水？）/131



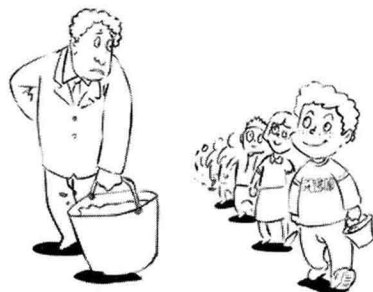
第三方存管 （客户资金的保险库）/133

小狗经济 （中国人，抱团儿打天下）/134

北京共识 （山寨“北京共识”和官方“华盛顿共识”）/136

经济自由主义 （港府入市干预的精彩之举）/137

中非经济殖民主义 （中国人在非洲）/139



下篇：经济思维篇



第〇讲 股海浮沉：炒股不得不知的经济学常识

价值投资 （巴菲特为何不碰互联网股票？）/143

套期保值 （中信泰富：搬起石头砸自己的脚）/145

羊群效应 （何时才能跟风？）/147

财富效应 （股海沉浮与经济波动的关联之一）/149

第一讲 小心地雷：教你避开经济陷阱

胜者的诅咒 （“不要用买古董的心态去买地”）/151

庞氏骗局 （从查尔斯·庞齐到伯纳德·麦道夫）/153

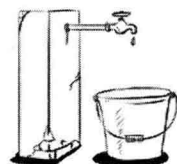
沉没成本 （航空公司亏损运营的秘密）/155

机会成本 （无处不在的得与失）/157

约束条件 （被扔出飞机的鹦鹉和男人）/158

道德风险 （本应赚钱却亏损了的生意）/159

信息不对称 （用经济学原理追女孩子）/161



第二讲 博弈江湖：经济生活中不得不说的怪现象

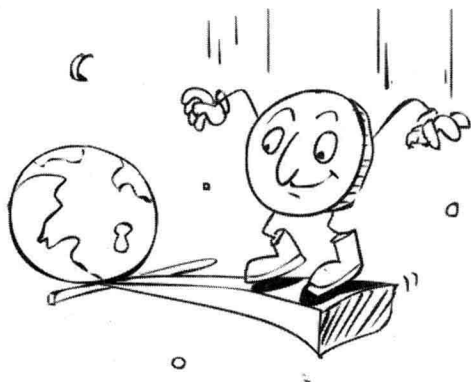
- 纳什均衡 （囚徒的困境）/163
价格歧视 （液态奶、电影票和机票）/164
节俭悖论 （消费就是爱国吗？）/166
外部性 （自习室的争吵：可怜虫PK小情侣）/167
公共地悲剧 （鳕鱼的性早熟和英国的圈地运动）/169
合成谬误 （希特勒的屠杀与集体的非理性）/171
逆向选择 （真假官窑瓷器）/172
劣币驱逐良币 （“坏钱”的威力）/174
工资铁律 （工资铁律的破解：内涵式扩张）/175

第三讲 原来如此：用经济学原理来看待生活，增进福利

- 稀缺性 （抢不到的白马王子）/177
比较优势 （韦陀和弥勒佛的合作分工）/179
搭便车 （始祖南郭先生传）/180
消费者剩余 （小灵通的崛起和衰落）/182
零和博弈 （快乐守恒定律）/184
黑天鹅效应 （所有的天鹅都是白色的吗？）/185

附录：名家名企经济常识

- 凯恩斯 /189
克鲁格曼/190
格林斯潘/191
花旗银行/193
国际货币基金组织（IMF）/194
世界银行（WB）/196
石油输出国组织/198



上篇：经济常识篇

PART 1 : Economic Knowledge



第〇讲：

当前10大热点

居庙堂之高则忧其民
处江湖之远则忧其君



金融危机（吹起房贷泡泡的阿牛贷款公司）

【点睛】国家流感，时常出现一些变异的新品种，传染性极强，最糟糕可导致病人死亡——即国家破产。

【释义】金融危机，是指一个国家或几个国家与地区的全部或大部分金融指标急剧、短暂和超周期的恶化。其特征是基于人们对经济未来更加悲观的预期，整个区域内货币币值出现幅度较大的贬值，经济总量与经济规模出现较大的损失，经济增长受到打击，往往伴随着企业大量倒闭，失业率提高，社会普遍的经济萧条，甚至有些时候会有社会动荡或国家政治层面的动荡。

【谈古说今】

“你想过中产阶级的生活吗？买房吧！”

“积蓄不够吗？找阿牛贷款公司吧！”

“首付也付不起？我们提供零首付！”

“每个月房钱还是付不起？没关系，前24个月只要支付利息即可。想想24个月后你估计早就升官发财了，还怕付不起！”

“怎么还怕不行？你也太小心啦，你看这两年房子都涨了这么多了，到时实在不行转手卖了，不但白住两年，还能大赚一笔！我都敢贷，你还不敢借？”

大约从十年前开始，美国贷款公司的广告就漫天飞舞，电视上，报纸上，街头巷尾，无处不在。就在这样的诱惑下，无数的美国市民毫不犹豫地贷款买了房。

很快阿牛贷款公司的钱一下子全贷出去了，可是贷出去能收回吗？董事长阿牛先生虽然喜欢忽悠，可是自己心里还是清楚的，这贷款风险也太大了，还是把风险转嫁出去吧。于是阿牛找到了美国经济界的带头大哥——投资银行。

带头大哥转头找来哈佛的教授，还有一些诺贝尔经济学奖获得者，用上最新的模型，几番捣鼓，把这些零散的贷款打包到一起，然后找来评级机构进行评级。如果某个贷款要最先偿还，就评个A级吧，那个叫次级债的贷款是在A级的贷款还了之后再还的，那就评个B级吧。经过这些巨牛的专家的认证，加上投行们三寸不烂之金舌，时不时蹦出几个听不懂的词吓唬吓唬你，很快债券就被卖到全世界的投资者那里去了。

2001年开始，美国的房地产一路飙升，短短几年就翻了一倍，像阿牛贷款公司广告中所说的那样，就算还不起钱，大不了把房卖了，还是能赚上一笔。本来这些投行只是把这些高风险的贷款打包卖给别人，自己并不敢碰，可是别人买了啥事也没有，而且由于利率高，个个都赚得肥肥的。就像老朱家有馊掉的饭菜，正巧看见隔壁那条讨厌的小花狗，本来打算毒它一把，没想到小花狗吃了不但没事，而且越长越壮，这下



老朱给搞懵了，难道傻饭菜营养更高？于是自己也开始狂吃。

就这样，养老基金、对冲基金、保险公司、大投行个个都赚的满满的。可是好景不长，2006年底，风光了五年的美国房地产终于开始下跌了。房价跌了，那些零首付、零收入的人，很多到了时间无法付起贷款，房子卖了也只能还那些需要先还的贷款，次级债是无法还的了。然后贷款公司开始倒闭，保险公司大亏，投行大亏，股市大跌，民众都亏钱了，更加无法还房贷了，最终金融危机爆发了，并且像瘟疫一样传到了全球各地。



商品倾销 （只卖2.99美元的大陆产登山鞋）



【点睛】这是一个把东西廉价卖给别人却还要挨骂挨打的奇怪世界。

【释义】商品倾销就是厂商以低于商品成本的极其低廉的价格在某一地区销售商品，以达到消灭竞争对手，垄断整个市场的目的。倾销被视为一种不正当的竞争手段，为WTO所禁止，因此反倾销也成为各国保护本国市场，扶持本国企业强有力的借口和理由。

【谈古说今】说到倾销，中国绝大部分外贸型的企业可能都深有感触，因为他们三天两头被一些国家指控倾销，要进行反倾销的立案调