

# 银海边<sup>的</sup>脚印



陈烁 著

文化创造出版社

J992  
2011

港台书

# 银海边的脚印

陈 烁 著



文化创造出版社  
香 港

书 名	银海边的脚印
著 者	陈 烁
出 版 社	文化创造出版社
开 本	850 × 1168 毫米 1/32 6 印张
字 数	160 千字
版 次	2006 年 8 月香港第一版第一次印刷
国际书号	ISBN 962-86306-3-6
定 价	HK\$ 38.00 元

2005 文化创造出版社

版权所有，未经授权，不得转载及翻印



# 目 录

我们走过的道路·····	1
广东省电影院工作的我见·····	7
香港电影市场初探·····	25
在开放和改革中办好电影院·····	30
开拓农村电影市场 摆脱困境走向繁荣·····	45
必须加强电影放映网管理工作·····	53
大力扶持山区电影发行放映工作·····	65
现行电影发行放映管理体制的弊端和对改革的建议·····	74
在改革中创新 在竞争中发展·····	80
积极发展农村集镇电影院·····	89



回顾与前瞻——试谈广东省电影发行放映工作 发展趋势·····	105
小型电影院启示录·····	114
试论建设和发展有中国特色的社会主义电影 发行放映事业·····	120
转换经营机制 深化改革 树立品牌——在华南影都 深化改革理论研讨会上的讲话·····	130
当前电影面向市场经济的几个问题·····	136
改革开放十五年来的广东电影发行放映事业·····	145
坚持真理实事求是的榜样·····	157
真挚的怀念——忆丁达明同志二三事·····	161
忆陈播同志——一位和蔼可亲的好领导好长辈·····	165
附录：陈烁——电影市场实干家·····	169
后记·····	186



## 我们走过的道路

十一届三中全会以来，在邓小平同志建设具有中国特色的社会主义理论指导下，广东省电影公司在经历了困扰、曲折和停滞之后，以改革开放的精神统领全局，更新观念，调整部署，优化结构，在商品经济的大潮中摸索前进，逐步建立起与社会主义市场经济相适应的电影发行放映新体制。

### (一)

改革开放给电影发行放映行业带来的挑战和极好的机遇。1982年8月，针对文化市场的激烈竞争，电影受到电视和录像的冲击，省公司明确提出“求质求存，以质取胜”的方针，强调所有放映单位要改善服务环境，提高放映、宣传和服务质量，增强电影对观众的吸引力，提高电影在文化市场中的竞争力，收到了一定的效果。接着又根据形势的发展和群众的需求，对城镇电影院进行改造和在农村积极发展集镇电影院，大办农村电影场、售票点，在农村开展售票放映，逐步淘汰8.75毫米放映机种，优化放映网结构。1984年以来，我们争取到了省财政厅的大力支持，先后获得了1000多万元的低息贷款，利用这笔贷款进行周转，帮助100多家电影院、影剧院安装了空调设备，40多家电影院、影剧院安装了立体声设备，还帮助部分电影院更新座席、装修门面。城镇电影院的改造和建设，朝小型、



优质、高档、综合经营的方向发展。各地财政部门也给予了大量的拨款和借款，用于各地电影院、影剧院的改造和建设，使我省电影放映在设备现代化方面，逐步走上了全国的先进行列。

## (二)

在电影放映阵地的改造、建设和发展上，我们贯彻“谁投资、谁经营、谁受益”的原则，实行国家、集体、个人一起上，这是我们搞活电影市场的第二着棋，它极大地调动了社会各界及群众办电影的积极性。宝安县横岗镇10户个体商贩共集资80万元，兴建了横岗影剧院；陆丰县碣石镇一港属投资40多万元，兴建了新新电影院；海丰县田乾镇一个体户投资30多万元，兴建了田乾电影院等等。如今，全省私人投资或集资兴建的电影院已超过50家，基本结束了当地群众几十年来，在露天站着看电影的历史。

改革开放的春风，给乡镇企业带来了茁壮发展的生机。乡镇政府拨款建新电影院、影剧院以解决群众文化娱乐需要的现象，有如雨后春笋。从1986年至1990年短短5年间，全省发展集镇电影院402家，发展农村电影场、售票点889个，许多市县初步解决了农村电影放映“三个过渡”，而全省的电影放映和发行收入也得到迅速的增长，真是水涨船高。近几年来，乡镇以至于管理区建新电影院的势头，更是有增无减，而且档次也越来越高。南海的里水、西樵、罗村等镇均投资500多万元新建综合型的影剧院，开业以来，效益甚佳。



东莞的清溪镇浮岗管理区和长安镇宵边管理区新建的电影文化中心也都有相当的规模。全省已形成一个以国办为主导，集体办为基础，个体办为必要补充的城乡电影放映网络。

### (三)

在抓好电影院建设和改造，优化放映结构的同时，我们改善和加强了企业的经营管理。

1. 完善经营承包责任制。1984年以来，各级电影公司之间、县级电影公司与放映单位之间，实行逐级承包经营；1986年以来还同时签订了经理任期目标责任制，普遍采用“核定基数，保证上缴，超收多留，欠收自补”或“定额承包，超收分成”或“超收全留、欠收自补”等承包形式，较好地处理了责、权、利的关系；近两年，我们还在这一基础上，注入激励机制，加大对经营者的奖励，充分调动了积极性，使全省多年来的电影放映、发行收入能稳定增长。1986年至1991年发行收入的增长幅度，成为全国各省、市、自治区之冠。

2. 改革发行办法，实行影片供应与效益挂钩。我们比较注意影片质量和观众欣赏习惯、水平与影片效益之间的关系。对于影片节目拷贝，该多订的多订，该少订的少订，认定没有效益的不订。在影片发行上重视培养发行收入大户，让影片先给发行大户排足、吃饱，注意投入与产出，使这几年超百万发行收入的县级电影公司和超百万放映收入的电影院不断增加。对主旋律影片，我们则注意掌握发行时机，为影片的上映大造舆论，使之产生宣传效应，我们不但紧紧依靠党委和各有关领





导部门对主旋律影片的重视和支持，而且主动地提供有关影片配合各有关领导部门的工作部署，这样做，两个效益特别明显。

3. 注重市场调节，适当调整票价。在省文化厅和省物价局的大力支持下，我们在1987年作了大量调查，拟出了调整票价方案，根据全省经济发展的不同情况，划分为三个不同价区，又根据全省电影院、影剧院不同设备条件分为三个等级，规定在不同价区、不同等级影院的最高限价。这样一调整，使全省电影票价平均每张增收2角钱（其中发行收入每张票增收8.5分），全省仅1988年从调整票价中就增加发行收入600万元。1993年始，我们又对全省电影票价作了一次检查，随后，即征得省文化厅、省物价局的同意，在全省放开电影票价，根据不同经济发展地区，不同等级电影院，不同影片节目和不同映出时间，实行不同票价，为增加放映收入，开辟新的途径。

4. 认真总结投入产出经验。我们在调查研究的基础上，制定了“抓住珠江三角洲，开发汕头、湛江等沿海地区，辐射全省”的战略思想。我们采取分类指导的做法，着重抓好经济发展快、放映活力大的珠江三角洲，来带动较有基础的汕头、湛江等沿海地区，同时，对于部分经济条件较差的山区县，给予必要的扶助，但不搞单纯的“输血”，而是帮助其提高“造血功能”（如帮助其上一两个经营项目或借贷部分发展资金）。这几年省公司用于老少边穷地区的电影设施和普及放映补贴，每年都在50万元以上，有力地保证了这些地区正常开展电影放映活动。另外在影片拷贝和资金的投入



上，也都十分注意经济效益。

5. 1987年，我们投资建成了华南影都。这是一个以电影为主的多功能的文化娱乐中心，它标志着我省电影发行放映业进入了一个新的发展阶段。影都的建成、投产以及这几年来的经营效益，反响很大，产生了“影都效应”，成为许多市、县新建的电影院、影剧院的一种模式。去年，影都不仅创利600多万元，而且被省委、省政府评为全省社会主义精神文明单位。

6. 各级电影公司和放映单位。改变过去单一经营电影为以电影为主，开展多种经营、综合服务，既解决了富余人员的出路，又满足了群众在文化消费和社会生活中多方面的需求。目前，许多电影公司和放映单位多种经营的收入，大大超过电影的收入，成为经济收入的主要来源。它们利用这些经济来源，改建、新建电影放映单位，大大增加了企业的活力和后劲。这不是权宜之计，而是思想观念的转变，是一种经营策略。

#### (四)

十几年来广东省电影发行放映事业，在改革开放政策的指引下，走过了一条艰苦、曲折而又光荣的道路。全省电影发行放映行业的从业人员，以艰苦奋斗、开拓进取、无私奉献的精神，创造了光辉的业绩。正如中影公司经理胡健同志在广东省电影公司成立40周年的题词中所说：“改革开放的大潮将广东电影发行放映行业推到了历史的前沿，十几年来你们把握机遇，迎接挑战，以开拓者的气魄和实干精神，率先创建



了一个生机勃勃的城乡电影市场，创造了电影企业与多种经营完美的结合，为电影发行放映事业开辟了一条自我发展的新路。”

15年作为历史的一瞬间过去了，在过去的岁月里，我们有成功，有喜悦；然而也有失误，有教训，有困惑和痛苦。成功将增加我们的信心和勇气，教训将使我们更加聪明、更有智慧。

当前，全国电影发行放映行业在转换经营机制中，正经受着阵痛。困难和希望同在，挑战和机遇并存。广东省电影公司的同仁们，一定要把握时机，在深化改革、扩大开放中，寻求新的发展，开创广东电影发行放映工作的新局面。

（1994年4月，原载《中国改革之路》，中国言实出版社1995年版）



## 广东省电影院工作的我见

现在，我就全省电影院工作，先做个发言，与大家共同探讨。上个月，省委一位主要负责同志对我省当前的政治经济形势，作了这样的概括，就是“形势还好，问题不少，难度很大，必须着力。”我认为这四句话也好像是针对我们电影院的工作而说的，非常适应于当前我省电影院的工作实际。我这个发言，就想根据我省电影院工作的一些情况和我初步的认识，谈三个问题：一、形势还好；二、问题不少；三、必须着力。

### 一、形势还好

形势还好，好在那里呢？我认为从下面几个方面可以充分加以说明。

（一）贯彻调整、改革、整顿、提高的方针，城镇电影放映工作有所加强。粉碎“四人帮”以来，特别是三中全会以来，我省电影发行放映工作贯彻调整、改革、整顿、提高的方针，进一步加强和健全城乡电影放映网，电影院、影剧院的工作贯彻调整布局，改革体制，整顿领导班子，提高各项工作质量，取得了很好的效果。据不完全统计：这几年来新建的电影院、影剧院四十一家（不包括工会系统和公社集体经济投资兴建的），还有二十六家正在兴建之中，修缮的电影院、影剧院数量就更多了。到今年上半年为止，全省已办起立体声电影



七家，加装空调设备的电影院、影剧院十一家，原为竹蓬影剧院改为钢筋混凝土影剧院五家。至于更新放映设备、增加排气装置和风扇、改革放映光源等，更是不可胜数。如汕头地区的电影院、影剧院。近两年来，更换了新松花江座机二十多套，台山县几家电影院，仅在去年开展质量月时，就添了各种风扇六十八把，我们初步算了一下，到一九八一年为止，省电影公司直接拨给各县、市电影院、影剧院的专款，就达九百三十五万多元（其中无息贷款一百二十万元），至于地方财政的拨款（包括县、市电影放映利润）就更多了，许多县、市新建一家电影院、影剧院，一般要投资五十万到七十万，有的甚至超过一百万元，而省电影公司拨给的补助费才十万元左右，而且有些新建的影剧院，全部是由地方财政拨款的，如佛山市新建影剧院花了两百三十多万元，全部是由佛山市地方财政拨款。又如惠来县，最近县委拨出一百五十万元，新建一座有1500座位的影剧院，现正在加紧施工中。过去我省电影院、影剧院设备残旧，座位少，质量差的状况，有了很大的改变。

由于新建、改建了不少电影院、影剧院，同时，一些工会和其他系统的电影俱乐部对外开放营业，使城镇放映力量大大加强了。

（二）配合五讲四美、学雷锋树新风活动，取得了良好的社会效果。近两年来，我们明确提出：把提高质量和开展五讲四美活动结合起来，作为建设社会主义精神文明建设的重要内容来抓，提高宣传、放映质量，改善服务态度和服务环境，使电影院、影剧院成为五讲四美活动的宣传和学习阵地。如



汕头市各家电影院、影剧院开展了《文明服务良好月》活动，除在职工中进行讲文明、讲礼貌、讲卫生、讲秩序、讲道德的思想教育外，还进行有关业务训练。同时，由领导干部带头，组织职工对电影院环境进行全面整修，经常大扫除，改善观影条件，提高放映和服务质量。有的电影院还整修座椅，改善通风设备，增加观众出入通道等，受到群众的好评和赞扬。又如广州市直属各电影院、影剧院，去年以来，开展以“五好”（优良服务电影院的标准是：文明服务好、环境卫生好、宣传工作好、经营管理好、完成任务好。）为主要内容的五讲四美优良服务活动。为了便于观众监督、评比，所有电影院、影剧院服务员佩戴服务员号码章，印发评选意见表，征求观众意见，对评选出来的优秀单位和个人给予适当奖励。促进了五讲四美活动的开展。许多电影院、影剧院增设了售票点，延长了售票时间，组织送票上门，尽最大努力方便群众。许多电影院、影剧院设立了休息室、吸烟处、茶水缸等，既方便了群众，又搞好了场内秩序。文明服务，礼貌待人逐步形成风气。助人为乐，扶老携幼，拾金不昧的事例不断涌现。许多电影院、影剧院被当地评为卫生先进单位，有的被群众誉为五讲四美的榜样。卫生之家、观众之家。

许多市、县电影院、影剧院还主动配合五讲四美和学雷锋树新风活动，举办专题映出，增开学生儿童专场，把培养社会主义新一代的任务，作为电影院的重要职责，担当起来。如江门市举办《讲文明、讲礼貌、学雷锋、树新风》电影专题放映，全市电影院、影剧院一连四天放映《今天我休息》、《柜台》、《爱情啊，你姓什么》等。由于这些影片针对性强，思想性和



艺术性也较好，起到寓教育于娱乐之中的效果，受到广大观众特别是青少年观众的欢迎。江门市电影公司还主动组织了《雷锋》电影专场，组织儿童、学生观看，观众达二十万四千五百多人次，既收到了很大的社会效果，又得到一定的经济效益。

许多电影院长期以来都把为学生服务当作一项重点任务来抓，如广州市曙光电影院主动开设暑寒假期间的学生电影专场，经常派出宣传组织员深入各学校，征求师生意见，组织适合学生观看的影片举办学生专场，平时还结合课文内容，专门开设教学场，放映诸如《李时珍》、《礼貌课》等影片，紧密配合教学需要，形象化给学生传授历史知识，提高学生的道德品质和思想情操，受到学校和学生的的好评。潮安县庵埠影剧院一直坚持每周三、六、日的下午增开儿童学生场的做法，平均每月映出十二场以上。汕头市新观、新华，佛山市人民，湛江市人民、红旗，阳江县人民，南雄县人民等等许多电影院都把举办儿童、学生电影专场，做到经常化、制度化，充分发挥电影对儿童学生的宣传教育作用。

(三)较好地完成各项放映计划任务。近两年来，由于电视的普及加上影片质量不高(夏衍同志讲这两年来生产的影片，好的少数，平庸的中档品和低档品是多数)和我们的宣传组织观众做得不够等多种因素，给我省电影院、影剧院完成放映计划任务，带来了许多困难，但是，尽管如此，就全省来看，电影院、影剧院还是较好地完成了各项放映计划任务。如梅县、汕头、湛江等地区电影院均出色地完成了各项放映计划任务，如梅县地区大埔县三家电影院、影剧院



年年超额完成放映计划，去年就上缴十多万元的利润。汕头地区电影院、影剧院去年都超额完成放映计划。许多还创造了历史的新水平，仅从电影发行收入看，潮州市潮州电影院八年超过八〇年和七九年，去年的发行收入比七九年增长 15.1%，达到 22.2 万元；饶平县红星影剧院去年也超过八〇年和七九年，去年比七九年增长 24.3%，达到 10.6 万元；普宁县流沙电影院在去年流沙镇新建一家大影剧院的情况下，又加上录像的严重冲击，发行收入仍比七九年增长 4.4% 达到 23.5 万元，这些影院、影剧院四大指标均超历史。特别值得指出的，是在粤北山区的仁化县丹霞影剧院，在电视严重影响下（该县县城人口不足一万，而城镇人口平均八个人有一台电视机，而且收视质量好），仍年年超额完成任务，各项指标年年有新的增长，靠什么去完成和超额完成任务呢？靠提高声光质量，靠改善服务态度和增设售票点，靠注意安排电视与电影的排期，靠做好圩日白天场的映出工作等等，这样不仅不会下降反而上升了，像这样的例子，不是个别的，这就证明，事在人为。我们的工作虽然有许多困难，但也有办法，有希望的。

全省 146 家电影院，367 家影剧院（包括对外开放电影俱乐部和简易影剧院）。仅占全省电影放映单位总数的 8%，去年全省的电影发行收入为 3120 多万元，而电影院、影剧院的发行收入为 2290 多万元，占总数的 73.4%？今年上半年全省电影发行收入为 1633 万多元，电影院、影剧院所占的比例更大些，达 1200 多万元，占 75%。

（四）开辟了一批新的宣传阵地，增加了服务项目。发展





圩镇电影院、影剧院，有利于繁荣圩镇经济，促进圩镇建设；有利于开展文化宣传活动，丰富农村文化生活；有利于转变农村社会风气，克服陈规陋习，促进安定团结；也有利于安排放映技术人员，加强对农村电影放映网的管理。同时，又可增加放映和发行收入是一举多得的大好事。近两年来，我们本着加强领导，积极发展，因地制宜，量力而行，讲求实效，稳步前进的方针，有计划、有步骤地在全省各地先后办起了一批集镇电影院，据统计到今年六月底止，全省已发展集镇电影院二百四十九家，预计到年底还可发展六、七十家。发展得较快的有湛江、韶关、汕头等等地区，湛江、汕头两区发展超过40家，韶关区发展32家。其他如肇庆、惠阳、梅县等地区也发展不少。既大大改善了农村圩镇群众看电影的条件，又大大增加了电影放映发行收入，且有力地配合农村文化中心的建设，这是利国利民的大好事，党委满意，群众欢迎。

阳江县近年办了九家圩镇电影院，县电影公司一年收管理费就达三、四万元（每场交管理费五元），这是很可观的。为了适应形势发展的需要，许多电影院、影剧院都开辟了新的生产门路，增加了为观众服务的项目，如有的电影院、影剧院附设小卖部、冰室、音乐茶座或增设电器维修服务部、广告美术服务部等等。既解决了影院人员过多，又增加了一笔收入，同时解决职工的一些福利问题。如顺德县影剧院开辟了新的生产门路，解决了32个职工的工作安排，安定了职工思想情绪，去年还获利6万元。又如佛山地区红星影剧院去年增设美术广告，一年为影剧院提供了3万元利