



旅遊業 與香港經濟

鄺啟新 著



商務印書館 100

創於 1897

F 592.765.8
20001

港台書室

旅遊業 與香港經濟

鄺啟新 著

香港經濟研究中心
香港明天更好基金
香港經濟政策研究會議



00819419

商務印書館

【香港經濟政策叢書】

叢書策劃 …… 王于漸教授

叢書主編 …… 陸炎輝博士

旅遊業與香港經濟

出 版 人 …… 陳萬雄

作 者 …… 鄺啟新

譯 者 …… 黃振榮 何秀蘭

策 劃 …… 廖劍雲

責任編輯 …… 黎彩玉

封面設計 …… 楊啓業

出 版 …… 商務印書館（香港）有限公司

香港鯉魚涌芬尼街2號D 僑英大廈

印 刷 …… 陽光印刷製本廠有限公司

香港柴灣安業街3號新藝工業大廈6字樓G及H座

版 次 …… 1997年9月第1版第1次印刷

© 1997 商務印書館（香港）有限公司

ISBN 962 07 6251 7

Printed in Hong Kong

版權所有 不得翻印

【香港經濟政策叢書】



旅遊業與香港經濟

出版說明

“跨越 97，邁向 21 世紀”是本套【香港經濟政策叢書】其中一項主要的出版目標。

際此香港回歸中國的歷史性時刻，一群經濟學者發起了一個史無前例的大規模經濟研究計劃，以經濟專業的角度，勾畫出香港未來的發展藍圖。這個由香港經濟研究中心推動，集合了逾 30 位本港及海外大學的經濟學者之經濟叢書編寫計劃，可說是香港學術界的創舉，也代表了各位專家學者對香港未來及經濟前景的熱切關注及期望。

商務印書館（香港）有限公司有幸獲得本套深具歷史意義的叢書之出版權，適逢 1997 年是本館的一百周年館慶，本套叢書之隆重出版，正好作為商務印書館館慶的其中一份獻禮。

最後，我們更希望在這裏感謝香港經濟研究中心主任王于漸教授，以及本套叢書之主編陸炎輝博士的大力襄助，若非他們之辛勤努力及與作者之緊密聯繫，本套經濟叢書實難在這個歷史性的時刻，呈獻給邁向 21 世紀的廣大讀者。

商務印書館

編輯出版部 謹識

【香港經濟政策叢書】書目

- (I) 香港與區域經濟
- 放任政策下的政治經濟學 王于漸
 - 香港與華南的經濟協作 宋恩榮
 - 香港的通貨膨脹 邵啟發
 - 貿易與投資：中國大陸、香港、台灣 馮國釗
 - 旅遊業與香港經濟 鄭啟新
 - 香港與亞太區的經濟關係 范耀鈞
- (II) 貨幣與金融
- 香港的貨幣體系 陸炎輝
 - 聯繫匯率制度 關蔭強、雷鼎鳴
 - 香港——國際金融中心 饒餘慶
 - 上市公司管治架構 何圻基、張仁良
 - 保險業的發展 余德麟
- (III) 基礎設施與工業
- 科技與工業發展 鄭啟新
 - 競爭政策與企業監管 鄭國漢、武常岐
 - 電訊政策及數碼匯流 穆烈 (M.L.Mueller)
 - 港口設施及貨櫃處理服務 鄭國漢、王于漸
 - 交通政策的經濟分析 侯道光、程騰歡
 - 能源市場的競爭 林本利
 - 食水及排污服務私營化 林本利、陳裕昌
- (IV) 人力資源
- 急變中的勞動市場 孫永泉、陳明智
 - 移民與香港經濟 林潔珍、廖柏偉
 - 青少年發展與政策 王易鳴、陳錦祥
- (V) 土地與房產
- 私人住宅市場 邵啟發
 - 公屋私有化評論 王于漸
 - 建屋安民——21世紀的房屋政策 王易鳴
 - 中港金融及地產市場 劉佩瓊
 - 香港城市規劃檢討 黎偉聰
- (VI) 社會與民生
- 老有所養——退休保障評議 雷鼎鳴
 - 收入分配與經濟發展 呂漢光
 - 醫療改革的經濟分析 何灝生
 - 犯罪與懲治的經濟分析 梁兆輝

前 言

香港過去的經驗顯示，香港經濟的成功，有賴它簡單、可預測及高透明度的商業及政策環境，而香港繁榮的基礎，亦在於維護私有產權、保持開放及競爭的市場，以及制約政府的干預。

近年香港經濟經歷了急劇的結構轉變，引起各界廣泛討論經濟政策所應擔當的角色。與此同時，香港回歸中國，經濟問題變得更加多面化。過往的商業及政策氣候能否延續，遂成為大眾之疑慮。

iii

際此經濟和政治均處於轉接的階段，各方面人士都會對現行的經濟政策重新評估，而其中定會有改變現行制訂政策架構及重訂未來公共政策方針的建議。因此，對經濟事務有認識的人士，有必要重申過去香港經濟制度成功之處，指出將來可能出現的困難，分析及了解各個經濟領域，並釐定適當的政策，以維持香港的繁榮。

某次與同事陸炎輝的談話中，產生了聯同大專界其他經濟學者有系統地探討香港經濟政策的構思。在隨後的幾次和其他同事的會議中（後命名為“香港經濟政策研究會議”），這個構思逐漸成形，而“香港經濟政策研究計劃”亦於 1996 年推出，參與者包括香港各大學中約 30 名經濟

學者。這是香港學界經濟學者首次大規模的攜手合作，為公共政策進行研究及提供意見。這個計劃代表了我們對香港的關懷和希望，以及我們對香港經濟前途的信心。

香港經濟研究中心有幸統籌這個大型的研究計劃，我們特別感謝香港明天更好基金的支持和協助，使這一本書的研究和出版順利進行。本研究計劃的成果，得到香港商務印書館和香港城市大學出版社以叢書形式分別出版中英文版本。兩家出版社的負責人及編輯們為出版事宜勞碌奔波，孜孜不倦，在此衷心致謝。此外，社會各界人士給予我們誠懇的鼓勵和支持，亦在此感謝。

香港經濟研究中心主任

王于漸 謹識

序 言

服務業與製造業相比，由於較依賴供應商對消費者直接或間接提供服務，因此服務的範圍及銷量受到一定的限制，不若製造業產品般可行銷全球各地。

香港的經濟結構已轉向以服務業為主，有意見認為香港的經濟增長會慢於以前製造業出口主導的時期。然而並非所有服務業都受到服務對象範圍的限制，而出口也不一定是傳統上產品的輸往外地，旅遊業便是明顯的例外。香港的旅遊業對來自各地的旅客提供各式服務，正是香港服務業出口的明顯例子。事實上，在香港各類服務出口當中，旅遊業佔的比例最高。隨着香港的經濟轉型，及旅遊業在經濟中的位置，這個行業應得到適當的重視，同時也需要深入的了解和了解。

從經濟增值的角度來看，旅遊業並非一個明顯獨立的行業，而是由不同的經濟環節或部門組合而成。這些環節包括交通運輸、酒店、零售、觀光、通訊、娛樂、飲食等各方面。要全面了解香港的旅遊業，必得分別從這些方面入手。

香港旅遊業的現況如何？與本地經濟有何關係？近年來旅客的來源和流量有怎樣的變化？香港的航運設施、酒店旅

館，及飲食零售等等能否配合？政府是否可以作出某些政策上的改變以進一步促進香港的旅遊業？

本書以詳盡的數據為基礎，就上述問題作啟發性的分析和論述。作者鄺啟新博士從宏觀的角度來看香港旅遊業與經濟的關係，涉及的範圍廣泛，並將香港置於華南及亞太地區的不同角度來比較；他又就航空服務、酒店供應、開拓觀光點、提高本地旅遊業意識等提出政策性的建議。

以香港的地理位置、經濟基礎、歷史背景，及時代機遇來看，旅遊業都大有發展的餘地，亦會繼續是香港經濟的重要部分。本書對關心香港旅遊業各個環節或香港整體經濟的人士，都有參考價值。

香港經濟政策叢書主編

陸炎輝 謹識

鳴 謝

本書得以完成，實有賴多位旅遊業專業人士的不吝賜教，這些人士包括香港旅遊協會的洪美欣小姐、張世能先生、薛德樂先生、盧溫婉儀女士、葉祖達先生及鄭慧瑩小姐，香港酒店業協會的呂尚懷先生，及香港明天更好基金的孫大倫先生。他們提供了很多關於香港旅遊業各方面的資料，張世能先生更不厭其煩的提供了大量香港旅遊協會搜集的數據及研究報告，對於他們的幫助，筆者實不勝感激。此外，何超瓊女士亦給予作者很多寶貴的意見。

vii

本研究是由香港經濟研究中心發起，中心並作出對初稿的批評及編輯上的協助，中心更安排兩位評審員，詳盡地評閱初稿，令本書得以改進不少，他們實功不可沒。香港商務印書館又再一次發揮他們的積極進取態度，在極短時間內將中文版完成出版，實是奇跡。最後，還需感謝香港明天更好基金對本研究的支持和鼓勵。寫書對任何作者來說都是沉重負擔，藉着以上眾多人士的幫助，本書的撰寫過程反而成為一種樂趣，實屬罕有。

香港中文大學經濟學系

鄭啟新

目錄

出版說明	i
叢書書目	ii
前言	iii
序言	v
鳴謝	vii
圖表	xv

第 1 章 旅遊業 —— 出口服務的基石	1
1.1 旅遊業的組成部分	7
1.2 活力十足的商業中心	9
1.3 大好機遇	11
1.4 旅遊業面對的限制	13
1.5 服務業主導的經濟	15

1.6	出口有助香港的經濟增長	16
1.7	本書綜述	17

第 2 章 旅客來源 21

2.1	引言	23
2.2	旅客來源地	24
2.3	短程旅客市場的主導性	28
2.4	逗留時間	31
2.5	訪港目的——商務往來和渡假	33
2.6	行程安排	36
2.7	交通模式	37
2.8	中國大陸的因素	40
2.9	亞太區的增長	43
2.10	中國大陸與台灣의 直接空航	44
2.11	珠江三角洲概念	46
2.12	會展業務	48
2.13	結論	50

第 3 章	旅遊業對經濟的影響	53
3.1	引言	55
3.2	國際旅客的消費情況	56
3.3	出口服務的主要部分	59
3.4	對 GDP 及經濟增長的貢獻	65
3.5	旅客消費及消費模式	67
3.6	無形收益	72
第 4 章	航空服務	79
4.1	引言	81
4.2	新機場	83
4.3	雙邊航空服務協定	87
4.4	航空公司的市場佔有率	94
4.5	區內的趨勢	97
第 5 章	酒店業	105
5.1	酒店業概況	108
5.2	房租是否過高？	111
5.3	是否賺錢？	116

5.4	酒店供應是否不足？	120
5.5	土地使用	124
5.6	人力資源問題	126
5.7	總結	129

第 6 章 購物天堂 131

6.1	概說	133
6.2	購物愛好	134
6.3	價格比較	139
6.4	成本分析	145
6.5	成功要素	150

xii

第 7 章 興建新旅遊點 155

7.1	引言	157
7.2	旅客遊覽之地點	158
7.3	發掘強勢	166
7.4	財政來源	169

第 8 章 政策建議 173

8.1	引言	175
-----	----------	-----

8.2 區內的競爭	176
8.3 香港旅遊業未來的方向	181
8.4 綜合意識	182
8.5 使旅客訪港更方便	183
8.6 中國大陸的因素	185
8.7 使香港更吸引	187
 參考書目	 189
索引	191

圖表

表 2.1	訪港旅客數目 (以地區分類)	25
表 2.2	到訪新加坡的旅客數目 (以地區分類)	30
表 2.3	旅客逗留時間 (日)	31
表 2.4	主要旅客來源市場的再訪旅客比例 (%)	32
表 2.5	旅客訪港目的 (以來源地分類) (1995)	34
表 2.6	旅客的行程安排 (1995)	38
表 2.7	訪港旅客採用的交通模式 (1995)	39
表 3.1	旅客在亞太區的消費量	57
表 3.2	旅遊業佔服務出口的比例 (1990-1993)	61
表 3.3a	訪港旅客消費總數 (1995)	69
表 3.3b	訪港旅客各項消費比例 (1995)	71
表 3.3c	訪港旅客消費比例 (按來源地分類)	73
表 4.1	新舊機場的容量比較	85
表 4.2	香港與各國簽定的仍生效的航空服務協定 (1996 年底)	89
表 4.3	航空公司提供的定期航班服務	95
表 4.4	全球利潤最高及最低的航空公司 (1992)	100