

# 中外香烟廣告集萃

彭冲



中外香烟廣告集萃

彭冲

# 《中外香烟广告集萃》 编辑委员会人员名单

**编委会成员:** 胡子林 何泽华 王安珠 仇根才  
金雪亭 王广志 蒋洪喜 韦冈  
王宜儒(南京烟标收藏协会会长)  
张家伟(苏州职工收藏协会副会长)  
何继来(南京烟标收藏协会秘书长)  
洪林(英国皇家烟壳收藏俱乐部会员)

**主 编:** 王安珠

**副 主 编:** 韦冈 张家伟 何继来

**编辑部成员:** 马健 徐球 王桂萍

责任编辑: 陆绍惠 宋子龙

## 中外香烟广告集萃

安徽美术出版社出版发行

深圳雅昌彩色印刷有限公司制版印刷

开本: 885 × 1194 16开 印张: 16

1997年2月第1版

1997年2月第1版第1次印刷

ISBN7-5398-0549-8/J·549 定价: 200元

版权所有 翻印必究

為中外各網廣告集萃題

薈萃香煙廣告精品  
弘揚烟草企業文化

丙子冬日 凌公鴻



欣賞中外香煙廣告  
回顧烟草百年歷史

丙子冬日 凌公鴻



香烟广告也同其他商品广告一样，都是一种促销手段，它不但能给企业带来可观的经济效益，促进物质文明的发展，而且对于精神文明建设，也能起到积极的推动作用。因为好的香烟广告能通过大众传媒对消费者的价值观念、消费观念、审美情趣及生活方式等诸多方面，起着潜移默化的影响。可以说，成功的香烟广告是钥匙，能打开市场的大门；是桥梁，能沟通产、销两方面与消费者的联系；同时也是艺术品，能给人们美的享受。

香烟广告还是烟文化的一个重要的组成部分。因为香烟广告上通常都有烟草制品的标识及生产企业的标记，它不但使消费者从中了解商品的有关信息，而且能让收藏者及研究者从中了解烟标及生产厂家的有关历史。

广告是与商品生产及商品交换紧密联系在一起的。当烟草制品这个新生事物在一百年前呱呱落地时，自然而然地要通过广告来吸引消费者。

西方最早的香烟广告源于马耳他。在其名为“牌戏”的香烟广告上，通过两对穿着入时的男女吞云吐雾的画面，由三支飘动的烟巧妙地构成了自由文体的“牌戏”字样，借此唤起消费者的联想。

本世纪初，当舶来品香烟进入中国市场后，为了让炎黄子孙学会抽洋烟，香烟广告活动在华夏大地上拉开了序幕。上海滩最早出现了英美烟草商的宣传车，上面坐着妙龄女郎，一面作着吸烟的示范，一面向着热闹的市民抛洒香烟，有时洋人还亲自给模仿者点烟，一些崇拜洋的青年人很快学会了抽烟。

月份牌香烟广告的出现，在香烟广告的历史上写下了不朽的一页。英美及其他一些烟草商将香烟的品牌印在精美的月份牌广告画上，不但画面精工细做，图案喜闻乐见，人物楚楚动人，而且还印有阴历节气和阳历日期，具有实用价值，所以消费者都喜爱把它张贴在家中，成为不可多得的宣传品。

通过香烟画片促销，也是当时一种行之有效的手段。洋商利用西方印刷、摄影方面的先进技术，选用各种题材印制了成套的彩色画片，少的一套几十枚，多的一套几百枚，每盒烟里放一枚，搞有奖销售。由于香烟画片集知识性、趣味性、艺术性于一体，深受广大方面人士的喜爱，大家都刻意收集、珍藏起来，争取获奖，所以它对香烟的促销曾起过积极的作用。

旧中国的香烟广告铺天盖地。除了城市的夜晚闪烁着霓虹灯广告外，乡村的戏院、书场、茶馆、旅社及马路旁的电线杆，到处也张贴着各类香烟广告，报纸、杂志、戏曲说明书中也显然可见。

由于吸烟有害人体的健康，所以世界各国都对香烟广告给予了限制，中国也不例外。但广告的传播媒介多得很多，大到户外广告、交通广告，小到室内广告、礼品广告等，只要设计精美、制作精良，它都能起到不亚于大众媒体的宣传作用。

香烟广告的设计是一门学问，因为香烟广告载体广泛，种类很多，按内容有商品广告、企业广告、赞助广告几种；按性能又分情感广告和理性广告两类；按目标还有知名广告、促销广告和理解广告……怎样通过创意感动、吸引消费者者，值得设计人员施展自己的才华。

好的香烟广告一定具有以下四个特征：①画面清新感人；②广告词简洁有力；③构思独树一帜；④主题能启发联想。

设计固然重要，广告的制作也不能轻视，这是将“软件”变成“硬件”的过程，如处理不当，好的设计构思有可能毁于一旦。

广告的功能毋庸讳言。仅就促销功能而言，世界名烟“万宝路”通过遍及全球的广告，每年为生产商带来几十亿美元的利润；“骆驼”也通过各种广告，一步一步地跨入140多个国家。

中国是世界四大产烟国中产量最高、品牌最多的国家。如何提高中国香烟广告的设计水平，每一个烟草从业人员都颇为关心。《中外香烟广告集萃》就是基于这样的想法奉献给广大读者的。

本书在众多的香烟广告中，仅选择能深入到千家万户的小型印刷品广告做为主要介绍对象。这些媒体体积小，却能和消费者朝夕相处，其作用和影响非同一般。

为了使《中外香烟广告集萃》一书资料更丰富，更能展现中外各国、各个历史时期的香烟广告风采，编著者向收藏家及烟草企业征集了大量珍贵的各类香烟广告。本书在征集过程中，得到杨苏成、陈若明、裘雷生、魏启明、张兵、朱如平、高建中、宋家麟、段以解、陈军、宋寒青、高云翔、张沛然、张才林、陈勋遵等收藏界同仁及江苏烟草系统的十多家企业的鼎力帮助，在此仅表示衷心感谢！

为了充分反映香烟广告的知识性、艺术性和史料性，以满足各方面读者的需求，编者从征集来的大量资料中，分类精选了部分形式多样、风格各异的香烟广告，愿它能给设计人员提供借鉴，给收藏爱好者提供參考，给广大消费者提供艺术欣赏的机会。

由于编著者的水平和能力所限，书本有限的容量不能全部展现烟文化的丰富内涵，因此该书难免存在不尽如人意见之处，恳请广大读者提出宝贵的意见。



淮阴卷烟厂领导向江苏省省长郑斯林汇报生产情况



淮阴卷烟厂厂长蒋洪喜(右一)向中国烟草学会秘书长翟冬芳(右二)介绍该厂的技术改造情况。

淮阴卷烟厂，年创税利4亿元，国家大型企业，排名全国工业企业税利500强。该厂1945年创建于苏北革命根据地，当年是新四军的随军工厂。工厂现座落在淮阴市城区西南部的古运河北岸，现有职工2743名，厂区占地面积91188平方米，固定资产近3亿元。

“七五”期间，淮阴卷烟厂从法国、德国、英国、意大利、日本等国引进了具有90年代世界先进水平的装备和工艺技术，年生产能力达50万箱，产品的品质和技术含量有了根本性的突破。

以“大运河”、“玫瑰”为代表的老字号卷烟多次荣获部、省优质产品称号，几十年畅销大江南北。近年来开发的“罗曼蒂克”、“一品梅”、“盐阜”、“梅兰”、“五亭”、“丽美”、“1997”等牌号，以其内在吸味创一流和包装装潢现代化相结合的特色，畅销国内市场。其中“一品梅”与“罗曼蒂克”双双被评为江苏省著名商标和江苏五大名烟。

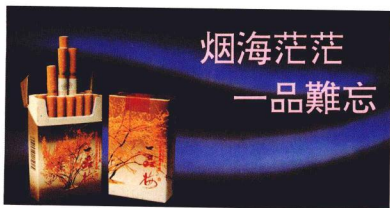
淮阴卷烟厂现为江苏省省级文明单位，已连续六年跻身于全国工业企业税利500强之列。在江苏省50家最佳经济效益企业中名列前茅。厂党委被国家烟草局党组授予“全国烟草系统思想政治工作的先进集体”光荣称号。中共中央政治局常委乔石、省委书记陈焕友、省长郑斯林等领导同志先后到厂视察，对淮阴卷烟厂在两个文明建设中取得的一系列可喜进步给予充分肯定和热情赞扬。

淮阴卷烟厂本着“让买者愿买、卖者愿卖”的经营思想，大力调整产品结构。近四年，产品结构的调整面与量均达75%以上，产品市场适销率达100%。

该厂在生产环节上加强了以工艺质量管理为重点的基础科学管理，公开推行“退一赔二罚十”的质量赔偿制度，把质量责任落实到每一个生产者。目前，产品质量抽检合格率97.8%，市场抽检合格率达100%。

淮阴卷烟厂把“科技兴厂”作为企业发展的根本战略，大力推进技术进步，近年来投入1.6亿元资金用于技术改造和工艺改进。仅对制丝工艺就进行了60多项具体的研究和改进，工艺技术水平已达省先进水平。近年来开发新品20多个，年增效益达2亿元以上。

淮阴卷烟厂坚持“以人为本，严爱相济”的治厂方针，把职工情绪作为生产经营的第一信号，在企业内部引入竞争机制，形成新的活力。所有干部一年一评聘，实行纪律约束和目标约束双重约束；全员实行劳动合同制，实行岗动薪变、收入能多能少的动态分配机制。在“永不满足”的企业精神的激励下，淮阴卷烟厂正以崭新的精神面貌投入市场竞争，向着创建现代化一流企业的目标迈出坚实的步伐。

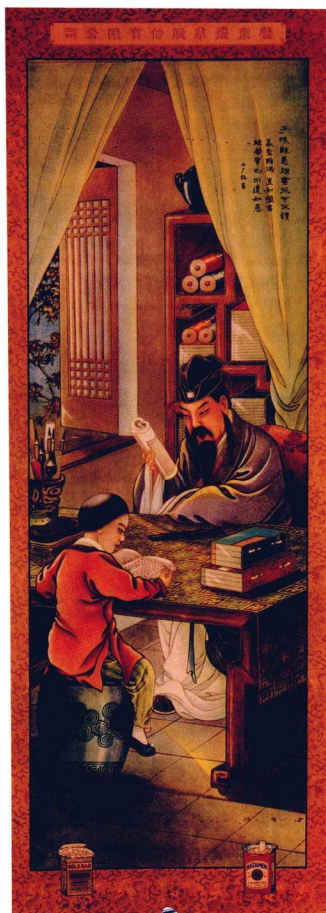
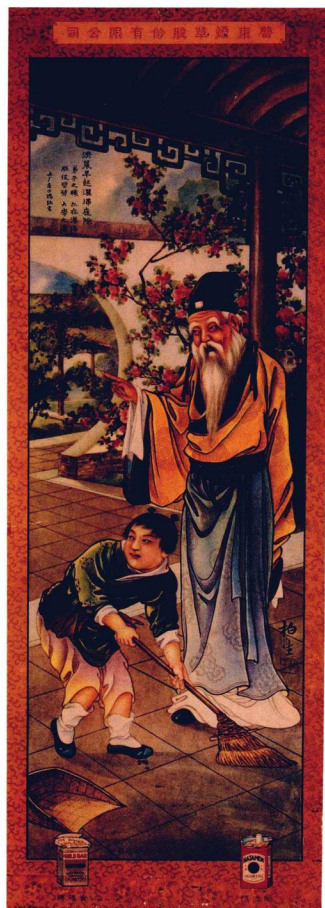




# 中国早期香烟广告

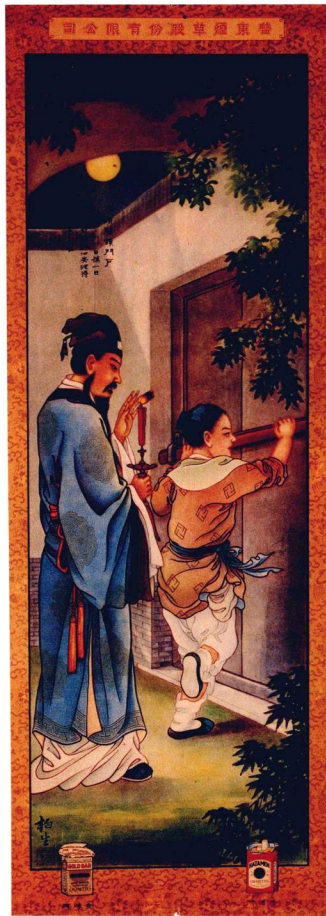
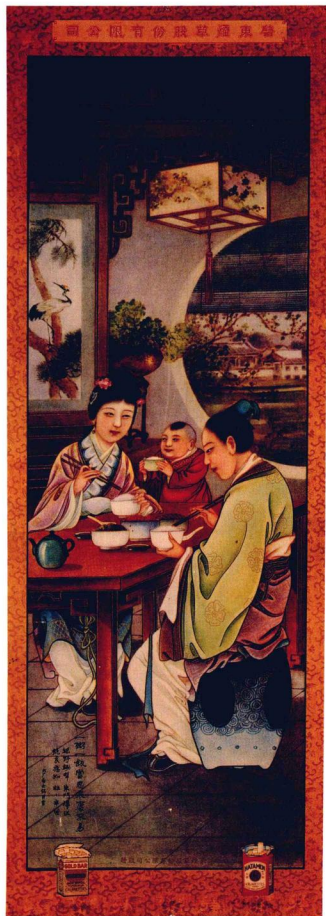


长威牌  
南洋兄弟烟草公司

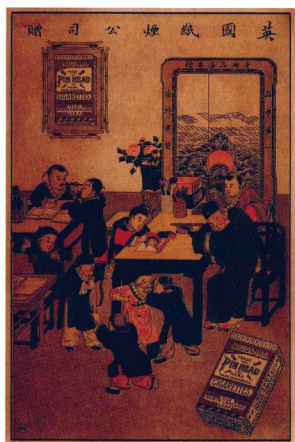
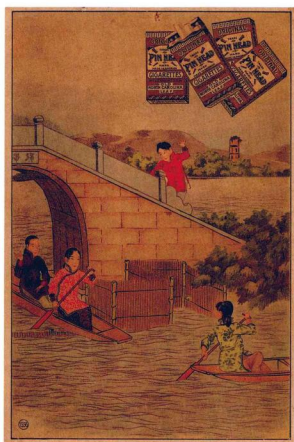
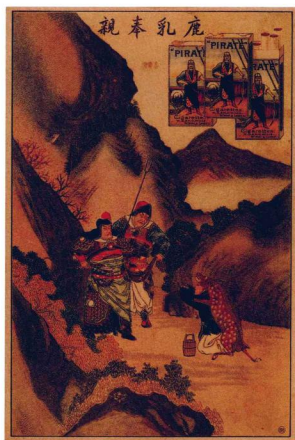
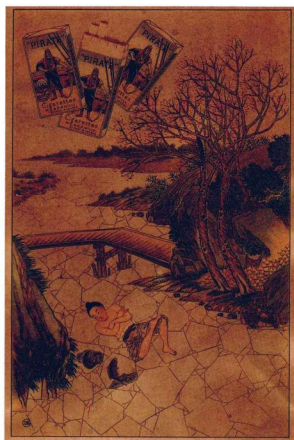


哈德門牌 啓東烟草公司

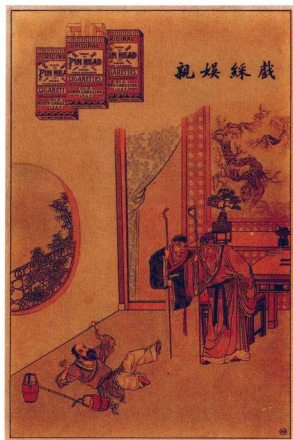
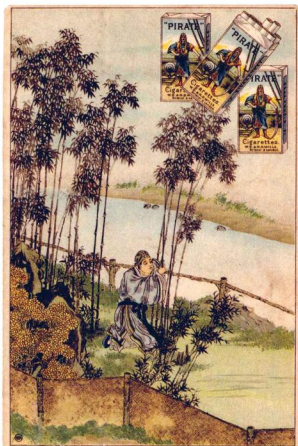




哈德门牌 哈东烟草公司



老刀、品海牌 英美烟公司











钦差牌 启东烟草公司

哈德门牌  
启东烟草公司

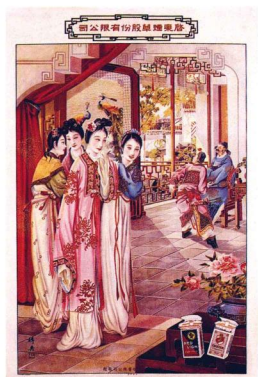


老刀牌 英美烟草公司



南洋兄弟烟草公司





红兔牌  
启东烟草公司



钱仙牌  
启东烟草公司



白金龙马牌  
南洋兄弟烟草公司



贈敬司公草煙東大國中

跑馬，京山牌等 大東煙草公司