

汉 · 译 · 工 · 商 · 管 · 理 · 经 · 典 · 教 · 材 · 丛 · 书

(第三辑)

The Business Environment 企业环境

(第四版)

Lan Worthington, Chris Britton

[英] 伊恩·沃辛顿 克里斯·布里顿 著
徐 磊 洪晓丽 译



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

汉 · 译 · 工 · 商 · 管 · 理 · 经 · 典 · 教 · 材 · 丛 · 书

(第三辑)

The Business Environment 企业环境

(第四版)

Lan Worthington, Chris Britton
[英] 伊恩·沃辛顿 克里斯·布里顿 著
徐 磊 洪晓丽 译



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

北京市版权局著作权合同登记：图字：01-2004—0348号

The Business Environment 4/e.

©Lan Worthington and Chris Britton 1994, 1997, 2000, 2003.

Chinese Translation Copyright © 2005 by Economy & Management Publishing House.

This translation of The Business Environment, The Edition is published by arrangement with Pearson Education Limited.

All rights reserved.

图书在版编目 (CIP) 数据

企业环境 (第四版) / (英)沃辛顿, (英)布里顿著;
徐磊, 洪晓丽译. —北京: 经济管理出版社, 2011.5
ISBN 978-7-5096-1436-5

I. ①企… II. ①沃… ②布… ③徐… ④洪…
III. ①企业环境 IV. ①F270-05

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第090160号

出版发行：经济管理出版社

北京市海淀区北蜂窝8号中雅大厦11层

电话：(010)51915602 邮编：100038

印刷：三河市海波印务有限公司

经销：新华书店

选题策划：杨世伟

责任编辑：宋云玲 纪新伟

技术编辑：晓 成

责任校对：静 心

880mm × 1230mm/16

27印张 618千字

2011年7月第2版

2011年7月第1次印刷

定价：58.00元

书号：ISBN 978-7-5096-1436-5

· 版权所有 翻印必究 ·

凡购本社图书，如有印装错误，由本社读者服务部

负责调换。联系地址：北京阜外月坛北小街2号

电话：(010)68022974 邮编：100836

作者及主要参与人员

作者

Lan Worthington, BA (Hons), 博士, De Montfort 大学, 莱斯特商学院战略管理系的首席讲师, 主要研究企业环境和绿色企业。到目前为止已经在英国和美国发表多篇文章, 并参与有关经济学书籍的编写。

Chris Britton, BA (Hons), 博士, De Montfort 大学, 莱斯特商学院战略管理系的首席讲师, 其教学和研究领域涉及产业经济学和劳动力市场, 到目前为止已经有几本著作出版问世, 包括作为《经济学家》的合作者。最近又与 Lan Worthington 和 Andy Rees 合作共同撰写了一本企业经济学。

其他参与人员

Diane Belfitt, BA (Hons), 获福利法证书, 在很多法律研究所从事过法律授课工作, 包括莱斯特 Polytechnic, 莱斯特大学以及莱斯特·查理凯利学院。同时她也通过了多种认证考试。

Zena Cumberpatch, BA (Hons), MSc, 北艾普敦 Nene 学院的首席讲师, 其研究领域涉及教学战略以及性别问题; 同时也在这方面做过很多论文报告, 目前正进行该领域的博士研究工作。

Martyn Kendrick, BA (Hons), 英国特许保险学会资深院士 (FCII), 英国特许保险师, De Montfort 大学, 莱斯特商学院战略管理系首席讲师, 其研究领域涉及企业道德领域、公司责任和电子商务等。

Dean Paton, BA (Hons), 博士, 获教育研究生证书 (PGCE), De Montfort 大学, 莱斯特商学院战略管理系首席讲师, 其研究领域涉及小型公司和企业内部的环境政策问题, 同时也发表和出版了相关的论文和著作。

第一版前言

对商学学习的兴趣从未像现在这样高涨；例如，在过去 10 年里，英国各大学以及科研院所里的商学院学生人数大幅增加，同时越来越多的学位水平或低学位水平课程将商学作为重要的（经常是占主导地位的）元素。相应地，针对企业各个方面的书籍和期刊也纷纷问世——涉及管理原则和实践、组织理论、战略管理、营销、人力资源管理、企业经济学以及会计和金融，等等。这些发展受到广泛的欢迎，丰富了企业领域方面的知识，但同时也反映出很多学者在从事这方面研究时只关注企业内部因素的变化发展，而忽视了外界环境对企业行为的影响。本书则试图在对企业内外部环境的关注程度方面寻求一个平衡点。

首先我们要说明的是，本书的主旨是对企业进行研究，而不是为企业而开展的研究——这本书针对的是广大的商学院学生，而不是为企业家写的，当然我们也希望企业家们能从本书中寻求到有用的内容和信息。在从事这一研究的同时，我们意识到多年来的各研究机构的商学院教学经历已经将我们的看法基本界定出来，此外还有我们的兴趣和专门研究领域。因此我们在研究主题的选择和研究材料的安排方面可能与企业环境方面的老师的授课流程不太一致。为此我们将大多数研究机构的商学课程和 HND 课程的主要方面都纳入我们的研究范围内，在此基础上我们还将目前商学院课程中逐渐受到重视的话题（例如公司责任）也纳入到我们的研究范围内。除此之外，在使用英国范围内资源信息的基础上，我们还使用欧盟和世界范围内的资源信息——虽然有些信息的获取已得到允诺，但不一定能传输到我们这里！

本书的每一章中都遵循一个共同的格式，包括目标、案例研究、复习题和作业，以及进一步阅读的指南。在十六章（第 4 版是第十七章）中，我们列出了本书所用的数据和信息来源，并提倡学生们能够使用这些信息资源，尤其是一些优质的报纸和期刊，因为这其中包括了大量的信息和对企业环境变化的相关分析。

在开展这一研究的过程中，我们受到了来自多家机构的帮助，借此机会谨向他们致以诚挚的谢意。它们包括英国贸工部、英国环境署、内阁办公室、垄断和兼并委员会、欧洲委员会、欧洲信息中心（莱斯特城市委员会）、社区企业（或英国企业商会）以及英国工业联合会。

同时我们还要向莱斯特商学院的一些学生和工作人员表示我们的谢意，感谢他们不辞辛劳地为我们搜集大量信息，帮助我们形成多年来酝酿的观点。我们尤其要感谢 Gary Cook、Andy Rees、Derrick Ball 教授、John Coyne 教授和 De Montfort 大学图书馆的全体工作人员的帮助和鼓励。特别感谢 Janice Cox 在艰苦的条件下打印了手稿的大部分内容——她没有一句怨言，而且圆满地完成了工作。

我们还要感谢 Pitman 出版社的 Penelope Woolf 博士对我们工作的帮助、支持和鼓励，她给予我们足够的信任，再次特别表示感谢。

在此我们要向我们的家人表示歉意，因为这项工作让我们牺牲了与他们相聚的机会，忽视了对他们的关心和照顾，有时我们还经常对他们大发脾气。尽管如此，他们还是给

予我们尽可能多的帮助、支持和爱护。因为有大家才有这本书的问世！

第二版前言

第一版的反映非常好，因此我们倍受鼓舞。在这一版中，我们对大量的案例和数据进行了及时的更新，并在此基础上增加了一些新的信息和新的案例研究。本次版本我们在每一章节中都以小案例的形式进行内容补充，以强调文章内容的某些特殊方面。同时我们仍将对我们的同事和学生们表示感谢，感谢他们对我们的工作一如既往的支持和鼓励，还要感谢很多机构组织，感谢他们提供的大量材料。尤其要感谢 Pitman 出版社的 Beth Barber 的支持和指导。

第三版前言

本版我们仍保持原有的格式，当然也作了一些变动，主要集中在第三章和第十五章。第三章中补充了一种政治环境的新的通用观点，以便作国际比较分析；第十五章则是对公司社会责任作了更加详细的分析，除此之外，我们还对案例、数据、图表和表格作了进一步的更新工作，并补充了很多新的案例研究，以及反映近期企业环境发展的小案例。

我们仍旧要感谢我们的同事和学生，感谢他们对我们工作的鼓励和支持，还要感谢 De Montfort 大学图书馆的 Jo Webb、Bharat、Rebecca Coleman、Michael Edwards 和 Nikos Karaoularis 等工作人员，他们在本书的第十六章方面给予我们大量的帮助和建议。此外尤其要感谢 Pearson Education 出版社的 Magda Robson 和 Sadie McClelland，感谢他们的帮助和支持。非常高兴和他们共事。

第四版前言

在写第四版的过程中，我们收到很多评论家的反馈意见，使我们能够在以前的格式上进一步进行内容架构，除了对一些案例和数据进行更新外，我们还增加了一个关于技术的新章节（第十五章），还对其他章节进行了必要的内容补充，增加了大量的新闻、典型案例研究和小案例，其中一些案例是受到国际方面的普遍的关注的。除此之外，在每章中还添加了关键词、重点总结以及大量的网页链接，以帮助学生们进行深入研究。在本书的结尾，附有一个术语表，列出了所有的关键词及其定义解释。

我们仍然要向前几版提及的人员致以真诚的谢意，尤其要向 De Montfort 大学图书馆的 Jo Webb 和 Carol Keddle 表示感谢，同时还要向 Pearson Education 整个团队表示感谢，他们搜集本书的所有版本，以此来指导和帮助我们的再版工作。此外我们还要对

我们的同事和学生多年来对我们工作的鼓励和支持表示特别的感谢。

Lan Worthington

Chris Britton

2002年11月

因为某些原因，我们未能提及到所有的借用材料的所有人的名单，但我们仍感谢任何对我们有帮助的信息资源的提供者。

指导手册

第二章 企业组织：内部环境

伊恩·沃辛顿和齐娜·坎伯佩奇

企业组织研究的系统论方法强调的是公司内部与外部环境的互动。企业内部环境的主要方面包括组织结构、功能和追求特定组织目标的方法。如果想保持成功的经营，企业需要持续关注组织不同影响因素间的平衡和适应新的外部情形的要求。这一责任根本上应由组织的管理层担当，管理层肩负着整合人力、技术、结构和环境的任务。

目标

- 概述组织和管理的多种方法，特别注意系统方法。
- 仔细考察企业组织可选择的组织结构。
- 讨论公司职能管理的主要方面。
- 阐明公司内外环境的相互作用。

关键词

- | | | |
|--------|---------|---------|
| 官僚机构 | 控股公司 | 组织图表 |
| 古典组织理论 | 人际关系方法 | 利润中心 |
| 权变方法 | 人力资源管理 | 项目组 |
| 事业部制结构 | 管理 | 再造 |
| 精简规模 | 市场营销 | 科学管理 |
| 正式机构 | 市场营销概念 | 子系统 |
| 职能组织 | 营销组合 | 系统方法 |
| 职能专业化 | 矩阵结构 | X理论和Y理论 |
| 需求层次 | 产品决定型组织 | Z理论 |
| 虚拟组织 | | |

引言

企业组织的内部特征已受到组织和管理学家的相当重视，大量的教材专门从事这方面的研究。在下面的讨论中，我们主要集中分析组织内的三个方面，它们直接关系着企业环境的研究：了解组织的方法、组织结构和企业的主要职能。通过查阅这个领域内的大量专业书籍（一些书在本章结尾将提到）可进一步洞察这三个方面和管理及组织行为。

“管理”的观念是贯穿在每一个内部环境的分析过程中的主题，它有着各种各样的定义。在本文中，管理一方面可被看作是管理组织的个人（例如企业家、资源管理者、协调者、领导者、激励者、组织者）扮演的一系列角色，另一方面也可被视为是使组织达到目标的过程。但本质上是管理着或组织的一个职能，而不是一个控制元素，其任务是使组织识别并实现自身目标，适应变化。管理者需要以能满足当前企业需要的设计得最好的方法，统一影响组织的不同因素——包括人力、技术、系统和环境，并准备在环境变化

学习目标 以学完每一章后预期的学习结果突出该章的核心内容，帮助学生把握学习重点以及评价学习进度。

欧洲议会

欧洲议会是通过直接选举产生的，由626名成员(MEPs)组成的机构，每个成员国的代表人数大体上是与其人口数成正比的。例如，英国有87名议员，每5年由英国公民选出。采用的系统是1999年6月欧洲选举时引进的地区名单比例代表制。因为比例系统下的投票增大了小政党获得代表权的机会，欧洲议会的议员代表多种多样的政党，他们加入了相近的政治集团。例如，图3.5显示了1999年6月选举前夕按大致所属的政党分组的欧洲议会议员的数量。

获取欧洲议会的信息可登录 www.europarl.eu.int

议会组织有意偏向多国家的团体，这一事实强调确定所属政党类别的重要性，议会政治团体的认可使该团体拥有任职、筹资、在委员会中列席代表以及影响辩论和立法权利。为了在问题或政策建议被议会或其中一个委员会审查前确定集团的态度，集团通常会在每次会议前一星期内连续几天开会，讨论问题并统一路线。像在国会中一样，政治集团的态度对欧洲议会的讨论和决定有着深远影响，在委员会会议和欧洲议会正式会议期间皆是如此。然而，鉴于政治集团的数量和没有一个集团能占绝对多数的现实——不像在国民议会——一个政党如果想在欧洲议会里实现既定目标，就必须建立一个支持它的联盟。能够理解的是——也许是不可避免的——欧洲议会的决定总是包含着个人和集团间的妥协，最终结果总是大多数“可以接受”的行动路线。

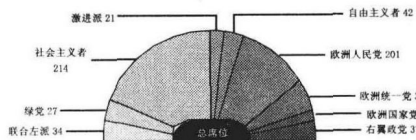


图3.5 1999年6月1日欧洲议会议员的政党隶属关系
资料来源：节选自欧洲议会。

关于欧洲议会的作用和运行方法，本质上它是国家议会的反映，其诸多细节工作由专家委员会处理，专家委员大多在布鲁塞尔开会，并出具相关报告，向议会全体会议提供建议，而议会全体会议通常是在斯特拉斯堡举行的。欧洲议会的每个委员会成员广泛代表了政党集团的实力，永久性委员会的主席及妇女本身就是富有影响力的人物。除了法律草案仔细审查和修正外，委员会讨论问题（例如妇女权利、保护消费者权益和就业）、质询官员，举行公共听证会。在听证会上，专家和特别组织的代表援引证据，对

何使用有缺陷产品而遭受人身伤害或财产损失的人提供损害赔偿（包括有缺陷的物体、种植谷物、船、飞机和汽车）。自然是由原告负举证责任，证明损害是由所称的缺陷造成的。不管是财产损失还是人身伤害或死亡，任何人都可主张自己权利。在后面这种情况下，亲戚或朋友可以起诉，而且依照美国的经验，如证实责任就可获得数目可观的赔偿。就财产而言，损害的财产必须是私人财产而不是商品和商业财产，损害额必须超过275英镑时才考虑请求赔偿。

法案意在使有缺陷商品的生产商承担责任，同时，责任也延伸到任何在商品上贴有姓名或区别性标志的人，通过姓名或标志就可以确认出这个人产品制造商（例如超市自己品牌的标签）。类似地，从欧盟以外进口产品的厂商也要对进口商品的所有缺陷负责，如一些为生产过程供应元件的公司，他们常常逃避责任，将责任推给其供应商，而该供应商声称无法找出自己的供应商。为了避免这种情况的发生，立法提供了相关的补救措施。根据法案，任何不能或不确认进口公司或前一供应商的供应商，自己对造成的损害负责。

在法案第4节，企图避免诉讼责任的公司有一些辩护理由，尤其是：

- 被告并没有供应涉案产品。
- 产品并非在商业过程中制造或供应（例如学校集中出售的商品）。
- 在产品配送时缺陷并不存在。
- 在产品由一些组件构成的场合，缺陷是成品的缺陷，或是由于遵守成品制造商发出的指示造成的。
- 缺陷可归结为遵守现行法律的要求。
- 供应产品时科学技术知识的状况不足以先进到辨认出缺陷。

其中最后一条——所谓的科技发展风险辩护——最具争议性，因为它主要适用于新产品和新技术产品等，而使用这些产品隐含的效果可能经过很多年都不会显现出来。正如近期案件所表明的，面对因使用某些产品而吃尽苦头的索赔者的损害赔偿请求，制造商通常会决定庭外解决，不愿为他们的行为承担法律责任。

公平贸易办公室(OFT)的年度报告上都有消费者保护领域的有用评论，包括行为准则和公平贸易办公室的权力，查询相关信息可登录 www.oft.gov.uk

行为准则

除法律提供的保障外，当与消费者打交道的组织属于在一套行为准则下运行的某一[同业公会]（例如英国旅行社联合会）时，消费者可获得进一步的安全标准。本质上，行为准则代表着同业工会努力对自身成员实行自律的措施，它们确定消费者期望得到的服务标准，鼓励得到肯定的企业行为。另外，行为准则一定载明如何处理客户投诉。很多同业公会都提供低成本或无费用的仲裁方案，以帮助在正式法律程序外解决争议。

尽管行为准则自身没有法律强制力，却通常被视为规范企业组织与顾客之间关系的有用机制，相应地受到公平贸易办公室的支持。该办公室经常对同业工会的准则内容提出建议，企业也常常认为它们有用，尤其是如果通过建立自我规范系统，企业能够避免

关键词在每章开始的地方列出，在文中首次出现时以加粗的字体表示，使学生能快速找到信息。全书的词汇表在本书的最后。

链接突出相关网页，同时不断提及网站 www.booksites.net/worthing 的方便学生直接学入研究。

尽可能地采用数字和图表，以阐述观念，提供辅助学习手段，方便记忆。

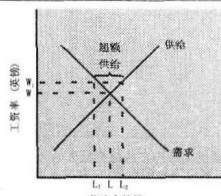


图 5.5 工会对劳动力市场的影响

动力过剩而受到批评。

图 5.5 也说明了反对最低工资观点的理由（见关于最低工资的小案例）。尽管这个论点看起来似乎有足够的说服力，但事实并不是如此简单的。市场存在的其他不完善之处使市场不能如人们所预期的那样顺利运转，从而导致失业的出现。在一些行业里只有一两个雇主会对市场产生非常大的影响。有关最低工资的争论也更复杂，且集中在更广泛的经济和社会事务上。一些其他因素可能会阻止人们轻松地改变工作，例如，如果人们受地理或职业限制就不可能轻易地改变工作。

小案例 最低工资

1999 年 4 月，英国政府引入了最低工资制度，2002 年 10 月 22 岁以上工人的最低工资是每小时 4.20 英镑，18 至 21 岁之间的工人最低工资是每小时 3.50 英镑。据估计，这一制度将影响到 130 万人。

支持和反对最低工资的争论有哪些呢？

1. 它将造成失业——用图 5.5 可说明这一点。市场出清的工资是每小时 W 英镑，如果制定的最低工资高于这个水平（ W' 英镑），就将造成劳动力过剩即失业。最低工资是引入市场的价格刚性，它阻止了市场出清。

但图 5.5 并未涉及某一特定最低工资所引起的效应。对有些职业来说，每小时 4.20 英镑的最低工资远低于市场出清水平 W 英镑，因而对劳动力市场不会构成任何影响。因而说最低工资只会影响到工资低的职业，其产生的实际效应取决于图 5.5 所示的供求曲线的形状——也可能有其他因素影响最低工资的作用，例如需求弹性。如果原先工资很低的人的工资水平有所增长，他们的支付能力更大，因此对商品和服务的需求将会上升。因为劳动力需求是派生需求，所以劳动力的需求也将相应增长，因此会雇用所有超额供给的劳动力。2002 年的一项研究发现，引入最低工资对就业水平并没有产生明显的负面影响。

2. 规定最低工资的制度将会增加雇主的成本，而雇主又会以提高价格的方式将提高的成本转嫁到消费者的身上。据估计，3.60 英镑的最低工资水平（最初引入时的水

案例研究的复杂程度各不相同，旨在将各种各样的组织的实际生活情形与该章的理论相联系

■ 由于过去半个世纪出现的贸易和投资壁垒的削减。每天有超过 150 亿美元的外汇交换，国际贸易额占了世界总产出的 1/3，以前受保护的产业，像苏联集团，已经开放迎接竞争。

■ 通讯和信息技术的爆炸性发展。公司不仅通过不同部分的信息传递促进生产的全球化，而且使这种观念和信仰在全世界传播。所谓的“全球文化”似乎使同一的趋势在世界许多地方的不同国家同时出现。交通技术的发展，比如直升飞机，也使世界变得更小。

全球化已经表明公司面临着日益复杂的环境，例如，要占领的新市场，将要面对增加了的海外竞争，了解必要的外汇市场工作方式和熟悉不同国家存在的差异。尽管说了这么多关于全球化的问题，但世界仍存在着丰富的多样性——不同的国家有不同的文化、政治和法律体系。进行全球化的生产和市场销售需要懂得这些东西。

纲要

本章考察了英国和整个欧洲的行业规模结构，考察了组织发展的动力和方法，以及支撑这些增长的资金来源。考虑了小公司的作用以及跨国公司的作用。虽然许多行业由大公司占主导，但由于多种原因，好像出现了从增长向分散化过程转移的趋势。结果是小公司方兴未艾，公司间的合作水平有所增长。

重点总结

- 公司的规模结构在行业内部、国家内部及国家之间有巨大差异。
- 公司可能通过有机地成长实现内在增长或通过兼并和接管实现外部增长。
- 增长的动机很多，包括增大市场份额，实现规模经济效益，分散风险。
- 增长的资金可来源于内部的再投资或外部的银行、资本市场和货币市场。
- 组织的发展受到多种限制，例如规模不经济。
- 英国和欧洲的兼并活动水平遵循周期性模式，与经济条件相关。
- 小公司是产出和就业的重要提供者，其重要性随着时间的推移而增加。
- 许多因素影响了小公司部门的增长，包括行业模式的改变、需求的变化、技术变革、转包增多的趋势和政府政策。
- 在企业规模另一端，跨国集团通过它们的活动对世界产出和就业产生了巨大的冲击。

案例研究 精英公司

正如本章指出的，某一行业的公司规模取决于许多因素。为什么在服务行业小公司占主导地位？为了解释这个问题，产品和服务过程的自然属性是重要的。服务具有区别于商品的下列特性，这些特性对相关的行业结构具有潜在的影响：

- 无形性。服务是无形的，而商品是有形的，这意味着在购买服务之前试用某种服务是不可能的。
- 不可分离性。服务的生产和消费往往是不可分离的，而商品先生产出来，接

重点总结是帮助学生复习的有用手段

对企业非常友好，但在英国情况却并非如此，对于企业来说它是整个欧洲中最难而且也是最复杂的国家。外国公司都公开表明了与英国交易比其他国家困难得多，这主要是因为英国的官僚程序及其企业调控措施的僵化。欧盟官员指出，对于外国公司来说，英国在税收形式、就业调控和产品统一规则（product conformity rules）三方面的问题相当严重——在过去几十年里 CBI 和其他代表性组织因为过多干预而负担很大成本，当时就已经遭受了批评，而在这之后对干预的批评就接连不断。

然而对于英国来说，并不总是好的。2002 年毕马威在西方七国集团的不同城市进行的竞争性选择研究（The competitive Alternatives study）发现，奥地利和荷兰都认为在九个工业国家中与英国的交易成本是低的，位居第二（见 www.competitivealternatives.com）。该项研究调查了企业的一系列成本——尤其是劳动力成本和税负——研究发现，世界范围内英国的企业成本仅次于加拿大，位居第二；但在欧洲范围内却是位居第一。这些事实和数据都有力地表明了英国在劳动力成本方面具有较强的竞争力；其制造业的劳动力成本比德国低 12.5%，比欧洲大陆其他国家低 20%。许多企业是凭借该项调查来确定其最佳的投资场所，因而从英国的数据来看，其在吸引外来投资的活动中具有竞争优势（见上文小案例）。

案例研究问题

1. 企业常常抱怨政府对其干预过多，而大臣们却宣称其总是从企业的利益出发来进行决策的，你应如何解释这两个方面的差别？
2. 相对成本在多大程度上对确定内向投资决策来说是一个关键的因素？

复习和讨论题

1. 为什么政府要对经济运行中的自由市场进行干预？
2. 解释市场失灵与政府区域政策需求间的联系。
3. 为什么地方当局与其他机构相比有更多的干预主义者？
4. 为什么近几年来部门间相互合作来处理社会和经济问题变得非常流行？

作业

1. 你受雇于一家地方当局的宣传和促销小组，将某地改造成适合工商业发展是你工作的一部分。你的任务是设计出这样的传单——传递到潜在的顾客手中——它展示了该地的区域优势以及援助形式。
2. 你是当地商会的主席，地方当局写给你一份信，信中提到让内城变成无车区，同时要求你提供地方企业的反应。你的任务是下一次的商会会议写一份简短的报告，列出这种计划对地方企业社区的利弊，同时指明商会应如何让政治圈知晓其观点。

复习和讨论题向学生和老提供学习课堂讲座和课外实践的机
会同时网站上的更多的问题有助于他们评估自己的学生过程

除能获得课文之外，还可能获得完整：容易使用在线
深入内容，包括 40 个小时互动学习和评估材料，寻
找更多信息可登录：

www.booksites.net/cms_uk_book/husmang/0273641838.htm

《企业环境》(第四版, Lan Worthington 和 Chris Britton 著) 的相关网站 www.booksites.net/worthington, 从中能找到有价值的教学资料, 包括:

对于学生来说:

- 学习资料, 有助于提高学习效果
- 每章的学习目标
- 有助于检测理解程度的判断题
- 其他网站的相关链接
- 在网站内搜索特定信息的工具

对于老师来说:

- 一个安全和通行口令保护的教师资源网站
- 一个可下载的指导手册
- 可下载教师授课时使用的幻灯片
- 很多附有答案的习题
- 一种爱尔兰改编本, 包括:

——补充了很多附有问题和答案的文章

——网址链接

此外: 本网站定期更新, 有一个课程提纲管理者, 并附有通过电子邮件发布结果的功能。

目录提要

目录	1
作者及主要参与人员	1
第一版前言	2
第二版前言	3
第三版前言	3
第四版前言	3
指导手册	5

第一部分 引言

第一章 企业组织：外部环境	1
第二章 企业组织：内部环境	13

第二部分 环境

第三章 政治环境	29
第四章 宏观经济环境	59
第五章 人口、技术和自然资源	91
第六章 法律环境	121

第三部分 企业

第七章 法律结构	139
第八章 企业的规模结构	163
第九章 产业结构	191
第十章 政府和企业	215

第四部分 市场

第十一章 市场体系	235
第十二章 市场结构	257
第十三章 国际市场	281

第十四章 政府和市场	309
------------------	-----

第五部分 前沿问题

第十五章 技术环境：电子经济	331
----------------------	-----

第十六章 公司责任和环境	345
--------------------	-----

第十七章 监控变化	365
-----------------	-----

术语表	385
-----------	-----

目 录

作者及主要参与人员	1
第一版前言	2
第二版前言	3
第三版前言	3
第四版前言	3
指导手册	5

第一部分 引言

第一章 企业组织：外部环境	1
目标和关键词	1
引言	1
企业组织和环境	2
总体或背景环境	4
小案例：不再搁置的汽车	5
即时或运营环境	6
分析企业环境	7
小案例：利瓦伊·斯特劳斯公司：如何走出困境？	7
主题	8
纲要	10
重点总结	10
案例研究：对系统的一次打击	10
复习和讨论题	11
作业	11
第二章 企业组织：内部环境	13
目标和关键词	13
引言	13
组织和管理的方法	14
组织结构	16
小案例：德意志银行的变化	17
小案例：荷兰皇家壳牌公司	21

虚拟组织	21
结构改变	22
职能管理方面	22
纲要	26
重点总结	26
案例研究: 构建全球公司	27
复习和讨论题	27
作业	28

第二部分 环境

第三章 政治环境	29
目标和关键词	29
引言	30
政治体系	31
民主国家的政府	33
小案例: 对环境采取行动	35
政府的三种机构或职能	37
小案例: 超国家游说	39
民主体系中的制衡	41
政策制定过程的模型	41
纲要	42
重点总结	43
附录 3.1 英国政府现行的民主政治体系	43
附录 3.2 国家级以下政府: 英国地方当局	49
附录 3.3 超国家政府: 欧盟	51
案例研究: 措手不及	56
复习和讨论题	57
作业	57
第四章 宏观经济环境	59
目标和关键词	59
引言	59
经济体系	60
东欧: 转型中的经济	63
政治—经济综合体	66
宏观经济	67
小案例: 全球经济危机	72
政府和宏观经济: 目标	72

小案例：成功的指标	77
政府和宏观经济：政策	78
金融机构的作用	81
国际经济组织和机构	83
纲要	86
重点总结	86
案例研究：丰田在英国	87
复习和讨论题	88
作业	89
第五章 人口、技术和自然资源	91
目标和关键词	91
引言	91
人口	92
小案例：最低工资	100
技术	105
小案例：呼叫中心	106
自然资源	112
纲要	114
重点总结	115
案例研究：人口老龄化的影响	115
复习和讨论题	120
作业	120
第六章 法律环境	121
目标和关键词	121
引言	121
法律的分类	122
小案例：银行业建议	123
法律的渊源	123
法律系统：法庭	125
小案例：不公平竞争案	126
企业组织和法律	127
合同法：要点	127
代理	130
法律和消费者	130
行为准则	134
纲要	135
重点总结	135
案例研究：银行业方面的法律	135

复习和讨论题	138
作业	138

第三部分 企业

第七章 法律结构	139
目标和关键词	139
引言	139
英国的私人部门组织	140
小案例：压力下的戴姆勒·奔驰公司	144
英国公共部门的企业组织	146
欧洲大陆的企业组织	149
欧洲大陆的公共部门	152
法律结构：几点暗示	152
小案例：麦当劳一步步发展壮大起来	156
特许权经营、许可证经营和合资企业	157
纲要	159
重点总结	159
案例研究：企业家精神	159
复习和讨论题	161
作业	162
第八章 企业的规模结构	163
目标和关键词	163
引言	163
英国企业的规模结构	164
组织的增长	165
小案例：英国能源业的兼并	166
组织增长的方式	167
组织成长的资金来源	169
小公司	175
跨国公司	182
小案例：跨国活动	183
纲要	185
重点总结	185
案例研究：猎头公司	185
复习和讨论题	188
作业	189

第九章 产业结构	191
目标和关键词	191
引言	191
产业的结构	191
小案例：生命周期理论	202
限制工业化	205
小案例：生产率	206
纲要	209
重点总结	209
案例研究：休闲服务支出	210
复习和讨论题	213
作业	213
第十章 政府和企业	215
目标和关键词	215
引言	215
政府和企业：综述	216
区域政策	217
欧盟内的区域援助	219
小案例：吸引外来投资	220
英国的都市政策	221
近期都市政策措施	223
都市政策当前的发展	225
英国的地方政府和企业	226
公司社区参与的增长	230
企业对政府的影响	230
小案例：上润滑油了吗？	231
纲要	232
重点总结	233
案例研究：政府与企业——是敌是友？	233
复习和讨论题	234
作业	234

第四部分 市场

第十一章 市场体系	235
目标和关键词	235
引言	235
市场机制	236