

GAODENGJIAOYU GAIGE LUN

GAODENGJIAOYU GAIGE DE LILUN SHIJIAN YU SIKAO

高等教育改革论

——高等教育改革的理论、实践与思考

者贵昌 著



人民大学出版社

高等教育改革论

——高等教育改革的理论、实践与思考

者贵昌 著

人 民 大 学 出 版 社

策划编辑: 郑海燕

装帧设计: 徐 晖

责任校对: 张杰利

图书在版编目 (CIP) 数据

高等教育改革论——高等教育改革的理论、实践与思考 / 者贵昌 著.

—北京: 人民出版社, 2011.12

ISBN 978-7-01-010405-8

I. ①高… II. ①者… III. ①高等教育—教育改革—研究—中国

IV. ① G649.21

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 231935 号

高等教育改革论

——高等教育改革的理论、实践与思考

GAODENG JIAOYU GAIGE LUN

者贵昌 著

人民出版社 出版发行

(100706 北京朝阳门内大街 166 号)

北京龙之冉印务有限公司印刷 新华书店经销

2011 年 12 月第 1 版 2011 年 12 月北京第 1 次印刷

开本: 710 毫米 × 1000 毫米 1/16 印张: 14

字数: 220 千字

ISBN 978-7-01-010405-8 定价: 32.00 元

邮购地址 100706 北京朝阳门内大街 166 号

人民东方图书销售中心, 电话 (010) 65250042 65289539

前 言

我国加入 WTO 以来，国内外高校的竞争格局发生了新的变化，这就是由过去“引进来”的保护性单向开放逐步转向“引进来”和“走出去”的非保护性双向开放，由加入世贸组织前的“远距离竞争”逐步转向加入世贸组织后的“零距离竞争”。国际教育的竞争形势日趋激烈，核心竞争力的强弱，成为高等教育能否长期生存发展的生命线，虽然影响高校核心竞争力的因素日益增多，但是我们在教学管理中策略的运用应该是打造高校核心竞争力的一个重要“支点”。作者结合自身长期从事高等教育的实践经历，在学习、总结的基础上，对以下问题提出一些思考。

1. 在新的国际竞争格局下，高校的改革和创新、高等教育的发展和进步，人才至关重要

高校管理者居于首要位置。这就是在高校的改革、创新、发展进程中，我们既需要抓住机遇的“将才”，更需要创造机遇的“帅才”，二者缺一不可。但是我们需要明确“帅才”的产生是从“将才”岗位上的长期磨炼中“提炼”出来的。

2. 随着我国社会制度的变迁，高校并非是社会发展进程中的一块净土

随着我国经济领域市场化进程的加快和国内外高等教育竞争的加剧，中国的高等教育面临着内外多种复杂因素。其中：高校投资决策失误、各种违规、违法事件屡禁不止，成为我国社会关注的

焦点。因此，加强法制建设，规范高校决策程序，加大对高校决策者监督力度，净化高等教育环境成为我国高等教育可持续发展中不可回避的重要课题。

3. 世界各国的经验表明，高等教育并非是公共产品，差别在于各国的发展水平不同，公益成分的占比不同

从中国的高等教育来看，虽然具有公益性事业的成分，但绝对不是公共产品。因此免费教育是不可能的，全部由政府买单也不符合中国国情，问题的关键是如何科学、合理确定政府与受教育者家庭的分摊比例。目前我国高等教育的收费结构，并未确定高校评定等级的收费级差系数，这从理论上说，是不公平的。

4. 在我国高校长期的教学实践中，高校教师执业行为是一个非常活跃的因素

高校教师执业水平的高低取决于学校的软、硬环境建设，硬环境（制度建设）决定了高校教师执业过程中的规范程度，软环境（师德教育）决定了高校教师执业过程中的道德水准。因此，要有效避免高校教师执业失职行为的发生，高等院校管理层必须着眼于软、硬环境建设，双管齐下，把解决问题的措施落到实处。

5. 全面推进创新教育，高校教师必须具有创新精神和创造能力

在知识经济条件下，教师的教学模式、教学组织形式、教学工程的时空条件、教学内容、教学手段以及教师角色等都发生了很大的变化。因此，高校在推进教师继续教育工程的具体实施中，应重点培养教师现代教育的网络技术素质。

6. 在我国改革开放的进程中，经济生活中的各个方面都面临国际化的考验，各行业都在进行着现代化的实践和探索

由于高等教育培养人才的特殊性，大学教师不仅面临着现代化问题，而且处于重要的领先地位。大学教师现代化涉及社会、学校、教师本人等多方面的因素，大学教师现代化是一个动态的概

念，大学教师要把握最新的理论、最新的知识、最新的方法、最新的技能，只有不断学习，树立终身学习意识，只有真正做到“自觉→自律→自学→自新”，才能不断适应社会发展变化的要求，在新的历史条件下，为我国高等教育事业的发展创造新的辉煌。

7. 在新的历史条件下，高校教育工作者必须重视关联性研究

我们应该重新定位现代高等教育社会化的基本内涵，全面认识和分析高校人才培养工作的艰巨性、多样性、复杂性和创新性。并结合高校教师的职业特点，对教师的压力状况、影响因素进行比较全面的跟踪调查研究，建立相关数据库资料，分析外部影响因素，排除外部干扰，为有效解决问题奠定坚实的基础。

8. 从国际高等教育的发展趋势来看，现代化的高等教育已经发展为一种品牌教育，现代化的大学已经发展成为一所品牌性高校

从人才培养到社会服务，从高校的发展战略到学校的社会影响，从科研成果的产出到成果的转化为生产力等各个方面，无不涉及高校的教育品牌建设。打造高校教育品牌有利于提高学校的知名度、美誉度、忠诚度，确保我国高等教育的可持续性发展。因此，从高校教育品牌具体内涵出发，深入分析和研究高校的教育品牌建设问题，具有十分重要的划时代意义。

作者针对以上问题，结合我国的具体实际，从“高等教育改革、师德建设、教师素质、教学管理、公共关系及高校品牌建设”等方面进行了分析和研究。作者认为，高等教育改革涉及办学理念、管理机制、决策机制等多方面的现实问题；在新的历史条件下，师德建设成为我国高校不回避的现实问题，其中：把握诚信与道德的关系、分析教师执业失职行为的深层原因，是寻求解决问题的关键；教师素质成为社会制度变迁中必须关注的问题，其中：树立终身教育理念，构建信息时代“教”、“学”互动关系成为高等教育者必须实践的新课题；强化教学管理是高校质量工程建设的必

各环节，其中：全面认识和分析高校教师面临的种种压力，重视团队建设，探寻新形势下的团队合作模式，成为推进高等教育质量工程的重要保证；在新的历史条件下，妥善处理公共关系，有效探索校园和谐文化建设，从高校教育品牌具体内涵出发，深入分析和研究高校的教育品牌建设路径、方法和措施，是时代赋予我们的重要使命。

当然，中国高等教育的改革、创新与发展是一个复杂的系统性工程，我们每个高等教育工作者都必须面对现实问题去努力探索和实践。对相关问题的认识和分析可谓“仁者见仁、智者见智”，由于作者的认知能力有限，书中对有关问题的认识、分析和看法以及所用的分析方法难免有不妥之处，望读者予以批评指正。

者贵昌

二〇一一年六月十二日

目 录

前 言	1
第一章 高等教育改革	1
第一节 现代大学的八种管理理念	1
第二节 人本管理精神与高校管理的创新思路	9
第三节 高校管理变革:由“授权管理”转向 “赋权管理”	17
第四节 高校决策失误的表现诱因及控制	24
第五节 我国高校收费结构评价模型的设计与应用	36
第二章 师德建设	50
第一节 教育诚信与高等院校道德问题	50
第二节 高校教师执业失职行为的分析和研究	66
第三节 新时期我国高校师德建设的着力点	79
第四节 大学班主任工作中的人文精神	87
第三章 教师素质	94
第一节 知识创新呼唤高校创新教育	94
第二节 高校教师终身教育的基本思考	101
第三节 大学教师“现代化”的几个基本问题	109
第四节 高校“教”、“学”互动关系的基本构建	117

第四章 教学管理	125
第一节 创建高校“学习型组织”的探索与研究.....	125
第二节 组织管理中教师角色压力的基本分析	134
第三节 高校教师团队心智模式耦合路径的分析与探讨.....	142
第四节 大学教师提高课堂教学效果的实践与思考	150
第五节 本科导师制：一个来自欠发达地区高校的实践报告 ..	158
第五章 公共关系及社会评价	168
第一节 高等教育创新：应对知识经济的挑战	168
第二节 高校公共关系的基本研究	176
第三节 开创新时期高校思想政治工作新局面， 推进和谐校园建设	183
第四节 校园文化建设的基本思路	191
第五节 中国高校：教育品牌建设评价模型的 分析和研究	201
参考文献	211

第一章 高等教育改革

——跨时代的课题

第一节 现代大学的八种管理理念

问题评析

当前，我国高等教育的发展正面临着来自全球化的严峻挑战。面对无法回避的全球化，我们的唯一选择就是树立科学的教育发展观，寻求高等教育可持续发展的可行路径。如何选择？首先在于管理理念的更新，只有拥有顺应时代要求的管理思想，才能付出符合国情的发展行动。

随着我国高等教育体制改革的不断深入，大学的管理理念在不断变化，高校的办学模式正在由计划经济时期的“计划指标性办学”向市场经济时期“市场需求性办学”方向转变。面对学生的日益增长和社会多元化的人才需求，面对加入 WTO 后的全球教育竞争，作为 21 世纪的大学管理者，必须具有现代经营管理理念，以适应高等教育事业可持续性发展的客观需要。

一、系统理念：高校与社会协调发展的重要基础

一所大学本身就是社会的一个子系统，该系统包括工作人员、

教师、学生、经费、各种教学实施、设备、技术等要素。因此，系统理念首先体现在一个整体的观念上。首先，整体观念强调的是各要素之间的相互联系、相互协调、相互制约，只有充分运用系统观念来指导大学的工作和教育实践，才能使学校成为一个充满活力、富有生命力、高效运转的有机体。其次，系统理念要求我们把大学这个子系统与外部社会的母系统的联系紧密结合起来。大学的管理不仅是自身系统的管理，而且还受到外部环境的影响。就内部来说，要重点抓好各部门、各学院、各要素之间的分工协作。从外部来看，要密切关注相关单位、相关领域的发展动态，特别要重视相关大学的发展状况，借鉴他人的成功经验，取长补短，发展壮大自己。系统管理是一种适应现代要求的管理模式。我们把大学作为社会的一个子系统进行设计和运作，目的在于使各职能部门、各办学实体学院、各资源要素按照整体框架运行，建立有效的资源共享体系。

二、人本理念：高校人力资源开发的关键环节

“人力资源”是大学的生命力之根本，是大学生存发展的第一要素。日本松下幸之助曾经说过：“优秀的企业离不开优秀的员工队伍，优秀的员工只有在优秀的企业才能发挥更大的作用”。对此我们可以推论：“著名的大学离不开知名的大师，知名的大师只有在著名的大学才能发挥更大的作用。”所以，作为大学的管理者必须重视学校人力资源的开发，只有遵循“以人为本”的管理理念，才能充分发挥员工的主观能动性，这是现代大学管理的基本价值取向。现代管理学家普遍认为，管理的对象是人，管理内容不仅在于“管人”，更在于“理人”。“理人”包含着领导与员工之间、员工与员工之间、上下级之间有良好的沟通、真诚的对待、发自内心的关怀、尊重、理解和支持他人发展等丰富内涵。俗话说：“没有

规矩，不成方圆。”但是，如果人的积极性未调动出来，规矩越多，制度越细，管理成本越高，负面效应越大。好的制度能为组织的稳定发挥“铆钉效应”（Rivet Effect），对各项业务的拓展发挥“平台”作用。人本管理理念，就是要重视员工的价值，提高员工的地位和作用，充分体现员工的行为在大学管理目标中的意义。为此。大学管理者们必须认清员工的各种需要和行为之间的关系，了解人与人之间、个人与集体之间、部门与部门之间、领导和员工之间的关系，以此来改造组织结构、完善管理方式，营造良好的校内环境，建立和谐向上的人际关系，从物质和精神上引导员工的行为目标与学校的发展目标相一致，激发员工的内在动力，强化工作上的自觉性、自主性、自律性，使他们能够创造性地工作，为学校的发展奠定坚实的基础。

三、质量理念：提升高校竞争力的重要基石

质量是争取竞争优势的基本手段，在市场经济社会，没有质量就没有优势、没有质量就没有竞争力、没有质量就没有品牌。我国自1999年高校的连年扩招以来，高校师生比例发生了显著的变化，由1998年的1:11.6^①提高到2008年的1:17.23^②。其中一个突出的问题是人才培养质量有明显下降趋势，这个问题不仅引起了教育部的高度重视，引起全国教育专家的极大关注。高校人才培养质量下降，原因是多方面的，譬如：1999年以来，高校的师资状况与扩招形势下的“大众化教育”矛盾日益突出；高校扩招生源素质发生明显的变化；经济社会转型对人才素质的要求提高；社会人才需求的多元化和高校人才培养单一化的错位矛盾等等，从某种角度

① 教育部：《1998年全国教育事业统计公报》，《中国教育报》2000年9月10日。

② 教育部：《2008年全国教育事业统计公报》，《中国教育报》2009年7月16日。

上说,高校面临的质量问题并不是偶然现象,因为经济社会的转型与高等教育的深化改革客观上存在一个磨合和调适过程。我们从西方发达国家的高等教育来看,从“精英教育→大众教育→普及教育”也经历了类似的过程。但是,笔者认为,存在的问题并非和高校无关,存在问题并不可怕,关键在于我们采取什么样的态度。大学管理者的责任就是深化特制改革,完善运行机制,增强社会适应能力,尽快缩短高校与社会的磨合和调适周期。因此,树立以质量为核心的全面教育质量管理(Total Quality Management)观念,是提高大学竞争力的基本要求。大学的质量理念就是要把人才培养质量和社会服务质量作为自己的职责,强化管理措施、落实管理责任,并带动员工积极参与质量的监督和管理,增强质量意识,在校内形成人人关心质量、人人对质量负责的良好氛围。进而把“质量第一”的原则贯穿于学校管理、教学和科研工作的每一个环节。

四、竞争理念:高校可持续发展的动力源泉

竞争是市场经济的基本法则,也是法治经济的重要特征。把竞争机制引入大学是21世纪我国高等教育改革和发展的必然要求。作为新世纪的大学管理者,应具有四种竞争理念:一是能力竞争理念。要把学校的组织、管理、人才培养、教育创新、科技创新以及研发能力整合为独特的竞争能力,拥有迅速适应不断变化的形势、环境和机遇,并长期保持这种优势。二是战略竞争理念。现代大学的管理者要抛弃传统的“小家子气”的做法,要有大将风度,把目光放得更高,视线看得更远,校长的首要任务是学校的整体利益和长远的发展目标。三是协作竞争理念。在现代社会的高等教育中,联合与合作是一种必然发展趋势,由传统的“绝对优势”的比较和判断转向“相对优势”的判断和选择,是21世纪我国高等教育共谋发展的必然选择。大学的管理者要有强烈的协作竞争意识,要有

由过去那种同行相互排挤,一方想吃掉另一方“输——赢”竞争变为相互协作、互惠互利、共存共荣的“双赢”竞争。四是人才竞争理念。现代社会的竞争归根到底是人才的竞争,必须把人才当做最宝贵的财富,做到全力吸引人才、设法留住人才、想方开发人才和合理利用人才。就整个社会来说,人才流动是社会发展和进步的重要标志,但是,就一所大学来说,人才的频繁流动则是学校衰落的前兆。世界上著名的大学为何对有突出贡献的人才推行教授终身制,根源就在于此,因为它们的大学校长非常清楚,放走一个人才将给学校带来重大的损失。当然国内也有大学校长认为:“当今社会,人才有的是,爱走就走,爱留就留,旧的不去,新的不来。”这种观点笔者实在不敢苟同,如果真是这样的话,那么他们忽视了一个重要问题,那就是我们对此付出了巨额的人才培养成本,因为“育才”和“种树”毕竟不是一个对等的概念。所以,我们既不能把大学当做人才市场,更不能把大学当做来去自由的驿站。我们也不能让“格雷欣法则”^①在大学师资队伍的培养中蔓延了。现代大学必须创造“环境留人、待遇留人、机制留人、事业留人、感情留人”的五个环境,只有这样才在现代竞争中立于不败之地。

五、形象理念:提升高校无形资产的重要步骤

形象建设在高等教育的事业发展中占有十分重要的地位。塑造优秀的现代大学形象不仅是时代发展的要求,而且是大学管理者的历史责任。高校的形象如何——来自舆论界的力量,在社会主义

① 格雷欣法则:是一条经济法则,又叫“格雷欣定律”,也称“劣币驱逐良币法则”,是由16世纪英国金融家、商人托马斯·格雷欣提出来的。当时,市场上流通的是金属铸币,时间长了,人们发现足值与不足值的铸币可以一样使用,于是,人们就把成色好的足值铸币(良币)储藏起来,而把不足值的铸币(劣币)赶紧花出去。结果,劣币把良币赶出了市场,这样,市场上流通的货币所代表的实际价值就明显低于它的名义价值了。

市场经济体制改革的进程中，应该承认，我国的高等教育没有突破计划经济时期的传统教育观念，目前还处于一种计划指标控制封闭的系统循环之中，高校没有获得真正的办学自主权。这种状况被我国的经济学家和教育学家称为“中国市场经济体制建设中的最后一个堡垒”。近年来，随着我国高等教育体制改革的深入，高校扩招使我国的高等教育获得了由“精英教育”向“大众教育”转变的阶段性突破，但就总体而言，我国高校对整个社会的影响还不够突出。很多人不了解高校的地位、职能和作用，更不知道高校除了办学、培养人才以外还有哪些功能。这些正是我们在工作中忽视了舆论界的力量。任何一种事业，要发展壮大，都必须得到整个社会的重视和支持。高校也不例外，它的繁荣和发展有赖于整个社会的关心、理解和支持。首先，从外部来看，我们要利用一切机会，动员社会的一切舆论来宣传高校的性质、地位和作用，普及科技文化知识、提高人的综合素质，要使人们认识到高校在国民经济发展中占有举足轻重的地位，更要使人们认识到提高中华民族的综合素质，实现中华民族的伟大复兴，高校所承担的责任。其次，从学校内部来看，我们要转变传统的认识，具有与时俱进的思想观念。过去我们说“大学乃大师也”，21世纪的今天应变更为“大学乃大师+大楼也”。因为，如果没有大楼（现代化的办公设施和教学条件），仍然沿用“三尺讲台+粉笔+黑板”的传统人才培养模式，那么“大师”必然就会离我们远去。最后，就管理者而言，只有形成强大的亲和力、感召力和凝聚力，才能赢得员工的信赖和支持。作为现代大学校长要有战略眼光，要准确把握现在，分析预测未来；具有深厚的理论功底，及时掌握现代技术；具有高尚的道德修养，宽广的胸怀；具有较强专业素质，熟悉大学管理的基本流程；具备较强的组织工作能力，协调好复杂的人际关系；减少摩擦，降低内耗；营造良好和谐的人文环境，为人才提供施展才华的发展空间。

六、创新理念：高校获得竞争优势的重要条件

创新是 21 世纪的永恒主题，知识经济的生命和源泉在于创新，社会的发展和进步在于创新，全面实现小康社会在于创新，大学的可持续性发展也在于创新。在知识经济时代，知识、信息大爆炸已成为不争的事实，随着科学技术的迅速发展，为我国高等教育的发展带来了良好的机遇和严峻的挑战。大学只有进行不断的创新，才能跟上时代的步伐。著名经济学家熊彼特曾经说过：“企业家的职能就是实现创新和引进创新的组合。”现代大学的管理者必须树立强烈的创新意识，如何进行创新？首先，创新要符合实际。要根据社会对人才的需求形势，以受教育者——学生的实际和需要为依托，以学校的内部条件为基础，推行渐进式改革思路，才能确保创新目标的实现。其次，创新要有全面的系统性。根据系统论的观点和方法，整体功能的提高，必须通过系统内部各要素的共同改善来实现。大学作为社会的一个子系统，其创新包括人才培养模式、教育手段、教育技术、管理模式、规章制度、组织结构、管理思想等一系列内容。只要实现这些要素有机组合，才能实现创新发展的目标。

七、自我完善理念：高校审视自我的重要方法

党的十六大报告明确指出：“坚持用时代发展的需求审视自己，以改革的精神加强和完善自己，这是我们党始终保持马克思主义政党本色，永不脱离群众和具有蓬勃活力的根本保证。”因此，对现代大学的管理者来说，不仅面临体制转换的考验，还面临着全球信息技术革命和时代变革的挑战。在新的历史条件下，管理者们只有正视现实，用时代发展的要求审视自己，以改革的精神加强和完善自己，使自己尽快适应时代的要求，才能以卓有成效的工作业绩实现自身特定的人生价值。现代大学是一个具有多学科、多门类、多层次的综合性办学实体。现代科学技术对社会各领域的渗透性越来越

八、协调管理理念：发挥高校整体效能的重要前提

8