

Photography & Design

摄影与设计

○ 编著 彭澎



高等教育出版社
HIGHER EDUCATION PRESS





Photography & Design

摄影与设计

○ 编著 彭澎



高等教育出版社·北京
HIGHER EDUCATION PRESS BEIJING

图书在版编目 (CIP) 数据

摄影与设计/彭澎编著. —北京: 高等教育出版社, 2010. 11
ISBN 978-7-04-029753-9

I. ①摄… II. ①彭… III. ①摄影艺术-高等学校-教材
IV. ①J4

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第180105号

策划编辑 梁存收	责任编辑 周素静	封面设计 王凌波
版式设计 范晓红	责任校对 俞声佳	责任印制 朱学忠

出版发行 高等教育出版社	购书热线 010-58581118
社 址 北京市西城区德外大街4号	咨询电话 400-810-0598
邮政编码 100120	网 址 http://www.hep.edu.cn http://www.hep.com.cn
经 销 蓝色畅想图书发行有限公司	网上订购 http://www.landaco.com
印 刷 北京信彩瑞禾印刷厂	http://www.landaco.com.cn 畅想教育 http://www.widedu.com
开 本 787 × 1092 1/16	版 次 2010年11月第1版
印 张 10.5	印 次 2010年11月第1次印刷
字 数 260 000	定 价 30.00元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题, 请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究
物料号 29753-00

郑 重 声 明

高等教育出版社依法对本书享有专有出版权。任何未经许可的复制、销售行为均违反《中华人民共和国著作权法》, 其行为人将承担相应的民事责任和行政责任, 构成犯罪的, 将被依法追究刑事责任。为了维护市场秩序, 保护读者的合法权益, 避免读者误用盗版书造成不良后果, 我社将配合行政执法部门和司法机关对违法犯罪的单位和个人给予严厉打击。社会各界人士如发现上述侵权行为, 希望及时举报, 本社将奖励举报有功人员。

反盗版举报电话: (010) 58581897/58581896/58581879

传 真: (010) 82086060

E-mail: dd@hep.com.cn

通信地址: 北京市西城区德外大街4号

高等教育出版社打击盗版办公室

邮 编: 100120

购书请拨打电话: (010) 58581118

内容简介

本书系统介绍了摄影技术的发展变化过程、摄影的形式语言与设计，意识、创意与设计，摄影的构图与设计，摄影视觉语言与设计等理论，以及摄影在设计中的应用案例等。本书用设计的观点，系统地揭示了摄影的本质、摄影与设计的关系。全书以摄影为主线，结合设计，突出介绍思维 and 意识方面的内容。

本书不仅适合摄影爱好者学习使用，更适合学习设计、艺术等相关专业的学生和摄影教学使用。读者阅读本书，不仅可以了解和掌握基本技术，提高摄影创作意识，提高作品质量，还能够提高读者设计思维、创意意识等。

前言

摄影是艺术设计类、艺术类及相关专业的传统课程，经多年的教学实践，摄影课程已经有了比较完整的知识体系和教学体系。

在目前特别是对初学者来说，学（或教）的重点应该以学（或教）构图、创意、审美，以及培养摄影意识等为中心。

从教学目标上来说，主要目的应该是通过学（或教）摄影来提高学习者的审美能力、创造能力、应变能力和观察能力等。摄影的教学也应该以培养学习者的创意能力、摄影意识等为中心。

从设计专业人才培养的角度来说，摄影与设计（特别是与艺术设计）在审美、思维、意识，以及观察力、创新力、应变力，甚至在创作过程方面具有一致性。

摄影是设计师收集设计素材的重要手段，摄影具有启发和激发设计灵感，提高设计效率和设计作品质量等的作用。摄影作品还是重要的设计素材，众多的设计作品，特别是路牌广告、包装、插图等作品中的画面采用摄影作品。

本教材语言简明、准确和具有较强的逻辑性，尽量避免内容重复，避免模棱两可和含糊不清的叙述。特别是本教材在用例方面，不是画面的简单展示，而是强调了对例画的分析，以凸显意识、思维的培养。另外，为使教材具有说服力，贴近生活，书中所选用的大部分照片，是作者用普通数码卡片照相机拍的。第五章和第六章中的部分照片是由丁鹏老师、杨晓舟老师提供的。

我们想强调的是人人都可以成为摄影家，人人都是设计师，每个人都有可能拍摄出好照片，每个人都可以设计出好作品。摄影创作和设计都来源于生活，不要过分依赖和强调设备等观念。

学生的基础不同，课时安排和教学的侧重点等也不同。教学建议如下：

在学生基础比较差，对摄影几乎没有什么了解的情况下，建议在学习第一章之后，安排一定的课时学习摄影的基本知识，之后简单介绍第二章、第三章内容。教学重点建议放在第四章和第五章上。

在学生对摄影已经有了一定了解，有一定基础的情况下，建议第一章只需进行简单的介绍即可。建议教学重点放在第二章到第五章上。

关于第六章内容，建议根据专业性质有针对性地安排学时。

对自学的读者来说，应根据自身的水平，参考上述教学建议，安排学习顺序。

1 第一章 摄影与设计简述

1 第一节 摄影简述

1 一、摄影技术的产生与发展

4 二、数码摄影

7 三、摄影的基本特性

15 四、摄影的基本功能

20 第二节 设计简述

20 一、何谓设计

21 二、设计的基本类型

21 三、设计目标与设计过程

22 第三节 摄影与设计之间的关系

22 一、概述

22 二、摄影在设计中所起的作用

23 三、摄影技术对设计的影响

23 第四节 摄影与设计对人的能力要求

23 一、摄影与设计的主观性与客观性

23 二、什么是好的摄影或设计作品

25 第二章 摄影与设计的形式语言和表现

25 第一节 形式语言

25 一、形式与内容

26 二、语言

29 三、形式语言

31 四、摄影与设计的形式语言

34 第二节 摄影、设计与图形思维

34 一、什么是图形思维

34 二、图形思维能力与摄影、设计

36 第三节 摄影表现与设计

36 一、摄影表现

37 二、设计表现

39 第四节 摄影的分类和创作

39 一、艺术摄影创作

40 二、纪实摄影创作

46 三、新闻摄影创作

47 第三章 意识与创意

47 第一节 意识

47 一、什么是意识

47 二、意识与创作

49 第二节 创意

49 一、什么是创意

49 二、灵感

49 三、想象

49 第三节 创意的形成

50 一、让思考变成习惯

50 二、有效和认真地思考

52 三、随时将见闻和观感记录下来

53 四、建立个人资源库

53 第四节 创意的基本过程

53 一、做好准备工作

54 二、明确拍摄目的和拍摄主题

56 三、观察与想象

57 四、灵活运用摄影技巧

58 五、后期处理与表现

59 六、细节的把握

63 第四章 摄影构图

63 第一节 主体、陪体

63 一、主体

64 二、陪体

66 第二节 环境

66 一、前景设计

68 二、背景设计

70 三、空白设计

71 第三节 取景与布局设计**71 一、取景****73 二、布局****74 第四节 构图****74 一、什么是构图****75 二、构图的基本原则****78 第五节 主体的位置及构图的基本形式结构****78 一、主体位置设计****83 二、构图的基本形式结构设计****95 第五章 摄影的视觉语言****95 第一节 拍摄角度****95 一、平摄****96 二、仰摄****97 三、俯摄****99 第二节 拍摄方位****99 一、正方位****100 二、侧方位****102 三、斜侧方位****103 四、背方位****103 第三节 拍摄距离****103 一、远景****104 二、全景****104 三、中景****105 四、近景****106 五、特写****107 第四节 色彩****107 一、色彩的三要素****109 二、色调****111 三、色彩的联想、象征性****115 四、色彩因素****117 第五节 光线****118 一、光线的作用****118 二、直射光和散射光****118 三、光的方向****121 四、室外自然光****123 五、室内自然光****123 六、人工光****125 第六章 摄影在设计领域中的应用和设计案例详解****125 第一节 设计领域中的摄影****125 一、摄影与平面设计****126 二、摄影与动画设计****127 三、摄影与产品造型设计****129 四、摄影与空间艺术设计****130 第二节 设计中的摄影应用实例详解****130 一、招贴设计创作与设计实例****133 二、动画场景创作与设计实例****136 三、纪实摄影创作与设计实例****136 四、专题摄影创作与设计实例****139 五、新闻摄影创作与设计实例****143 附录一 摄影基本常识****143 一、器材基础知识和基本应用****146 二、基本术语和基本应用****153 附录二 数码相机基础****153 一、影响数码相机成像质量的主要因素****154 二、存储卡与图像存储格式****155 三、连续拍摄、阶段曝光与多段拍摄****155 四、数码相机拍摄模式****156 五、照片传输****159 参考书目**

第一章 摄影与设计简述

导读：摄影与设计有着密不可分的关系，摄影活动 and 设计活动对人类社会的发展产生着重要影响。作为本书的基础部分，本章就摄影、设计，以及摄影与设计之间的关系等进行简单的介绍，使读者能够对摄影、设计，以及它们之间的关系有基本的认识，为深入学习打下良好的基础。

第一节 摄影简述

本节主要介绍摄影的本质属性，理解摄影与设计的关系，理解摄影对人的创造性思维、审美能力和设计能力有怎样的影响。

一、摄影技术的产生与发展

（一）人类的需求与摄影技术

人类一直在探索影像记录和传播的技术，摄影技术就是人类对影像记录和传播技术不断探索下的产物（图1-1）。



(a) 速写

(b) 木刻

(c) 石刻

(d) 水墨画

图1-1 记录事物的方式

（二）摄影技术的产生

摄影技术的产生与人类对小孔成像的研究分不开。我国早在《墨经》中就记

述了用暗箱摄取影像的小孔成像原理。沈括在《梦溪笔谈》中对小孔成像原理又作了进一步的分析和解释。在西方,有关小孔成像的记载,最早见于古希腊著名哲学家、美学家亚里士多德的著作中,著名画家、科学家达·芬奇也曾用小孔成像描绘景物。然而,小孔成像暗箱不能解决影像亮度和清晰度的矛盾,于是便出现了有透镜的暗箱。但是,带透镜的暗箱虽然能观察景物,却不能把看到的景物永久保存。小孔成像原理如图1-2所示。

法国艺术家达盖尔被誉为“摄影之父”,1839年8月19日被定为摄影的正式诞生纪念日。但在摄影技术产生的过程中,人们不应该忘记法国物理学家尼埃普斯。事实上,人类用暗箱和感光材料摄成的第一幅永久性的照片,应该是尼埃普斯于1826年“拍”下的《窗外的庭院》(图1-3)。然而,尼埃普斯采用沥青为感光物质“拍摄”出的照片还存在很多问题,照片不清晰,而且不易保存。

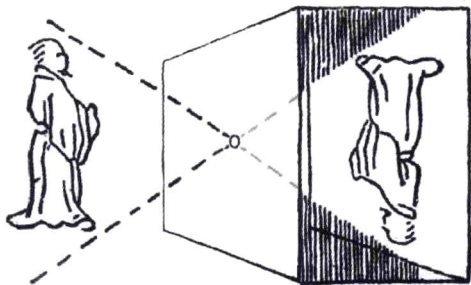


图1-2 小孔成像原理



图1-3 尼埃普斯《窗外的庭院》

1829年,达盖尔参与到尼埃普斯摄影术的改进实验中,即使用金属板涂银的方法进行实验。直到尼埃普斯去世四年后的1837年,达盖尔的研究才有了突破性的

进展,发明了银版摄影术。银版摄影术是以碘化银作为涂料镀在铜版上用于感光,铜版曝光后,经雾化汞熏蒸显影。用银版摄影术处理后得到的影像非常清晰,并且大大缩短了拍摄时的曝光时间。通过实验,达盖尔发现铜版经盐溶液洗涤后能防止照片日后变得灰暗,因此,银版摄影术的最后一道工序是进行所谓的定影,就是用盐溶液洗涤。图1-4所示的是1951年用银版摄影术拍摄的月球照片。

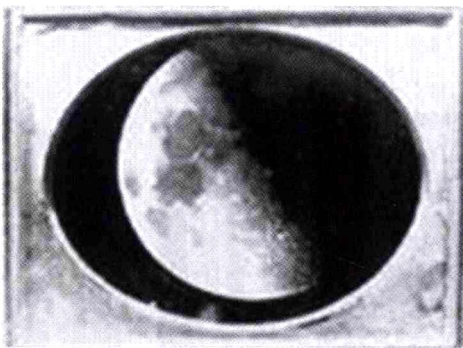
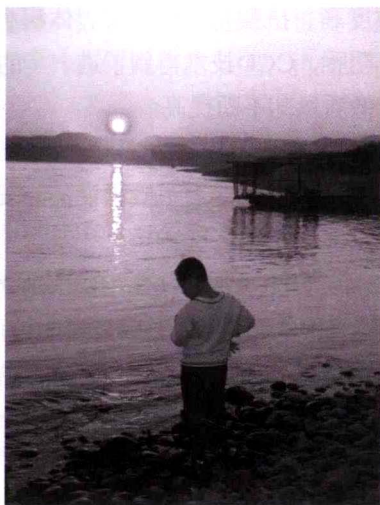


图1-4 银版摄影术拍摄的月球照片

另外,物理学家塔尔博特认为自己才是摄影术的发明者。在达盖尔宣布之前,塔尔博特就已经开始用涂有氯化银或硝酸银的图纸作为感光材料,在照相机里拍成负像,然后再利用日光印像,他把自己的方法定名为塔尔博特摄影术。达盖尔发明银版摄影术的消息发表后,他提出发明优先权的问题。负像与正像如图1-5所示。



(a) 负像



(b) 正像

图1-5 负像与正像

采用塔尔博特照相术得到的影像质量比较差,起初没有引起人们的注意。然而,与银版摄影术相比,其却有很好的发展潜力,这是因为:底片能复制出多幅照片,纸制的照片也比银版照片便宜和容易处理。在现代摄影中,使用胶卷拍照所使用的仍是塔尔博特照相法,而最初备受青睐的银版照相法早已被淘汰。

(三) 摄影技术的发展

1. 感光材料的发展

摄影技术从产生到现在已经快两个世纪了,在这两个世纪里,摄影技术发生了巨大的变化。感光材料及其设备的变化和发展是导致摄影技术变化的关键所在。

在达盖尔和塔尔博特分别于1839年和1841年公布了他们各自的摄影方法之后,人们基本上都是采用达盖尔摄影术和塔尔博特摄影术进行摄影的,其一直延续到19世纪50年代。

1851年伦敦雕塑家F.S.阿切尔发明了一种新的摄影技术。他把硝棉胶涂在玻璃上,推出了玻璃板硝棉胶摄影法。硝棉胶“湿板”摄影法的出现是摄影领域所经历的第一场重大变革。1884年,美国人伊斯曼发明了胶卷,并研制出了使用这种胶卷的小型照相机。1888年,伊斯曼推出柯达透明胶片,透明胶片本身用软型硝酸盐赛璐珞片基制成。1889年,伊斯曼的透明胶卷开始投入市场。透明胶卷的出现为电影摄影机和放映机的发明创造了有利条件。

在此后的100多年里,感光材料不断地推陈出新。1935年柯达彩色胶片研制成功,其奠定了彩色摄影的基础。与此同时,德国爱克发公司也成功地制造出了新的彩色胶片。1940年柯达公司推出反转片,1942年又推出柯达彩色负片。1948年,美国波拉罗公司首先试制成功一次成像技术。1963年柯达公司生产了第一个三层乳剂的彩色胶片,此后,波拉罗公司又研制出了即显彩色感光材料,波拉罗公司和柯达公司先后发明了单页式即显彩色片等。

计算机数字技术的发展,进一步推动了感光材料的发展。在20世纪80年代后期,人类克服了各种困难,终于制造出高分辨率且高品质的CCD(CCD是Charge Coupled Device的缩写,中文含义是电荷耦合器件)。CCD是一种半导体成像器

件,其具有灵敏度高、抗强光、畸变小、体积小、寿命长、抗震动等优点,进入20世纪90年代中期后,CCD技术得到了进一步的发展,CCD的单位面积也越来越小,但图像的成像质量却不断提高。

2. 摄影设备的发展

感光材料的发展极大地促进了摄影设备的发展。通常,人们将摄影设备的发展归纳为四个阶段。

1893年至1924年为第一阶段。这一阶段的基本特征是:照相机的机身由木箱改变为金属机身;镜头由单片新月形透镜发展为校正像差的多组多片正光镜头;镜头上设置了光圈和快门,以控制曝光量。这个阶段具有代表性的产品有:美国柯达公司于1888年发明的安装胶卷的方箱照相机,和1913年由奥斯卡·巴纳克(135相机的奠基人、莱卡相机的发明者)研制成的使用35 mm电影胶卷的135照相机。

1925年至1953年为第二阶段。这个阶段是以1925年德国莱茨公司开发出的135照相机为起点。莱卡135照相机便于携带和抓拍,其推动了新闻摄影的发展和摄影的普及。在此阶段,诞生了变焦镜头。

1954年至1984年为第三阶段。这个阶段,电子技术开始应用于照相机领域,照相机具有自动测光、自动调焦、自动曝光等功能。在光学传递理论的支撑下,以及新型光学材料不断被开发出来和光学加工技术的不断提高的基础上,照相机镜头的质量也明显提高,照相机镜头开始向系列化发展。

1986年到现在为第四阶段。这一阶段,电子科技的最新成果不断被应用到照相机的研制和开发中,使照相机的智能化程度越来越高,操作越来越方便。目前,数码相机的性能和水平已经发生了根本性的变化,这种变化对摄影观念、技术、应用和教育等方面产生重大影响。

二、数码摄影

数码摄影的发展之所以如此迅猛,以至于成为人们生活中不可缺少的一部分,与其自身所具有的和传统胶片摄影无法比拟的优点密不可分。

(一) 什么是数码摄影

不论是传统摄影还是数码摄影,在影像的捕获上都采用小孔成像原理,但传统摄影与数码摄影在成像方式、存储方式,以及图像生成方式等方面有很大的差别。

在成像方式方面,传统摄影是利用胶片乳剂的光化学作用成像,而数码摄影是利用CCD感光元件成像。在存储方面,传统摄影是以化学方法将影像记录在卤化银胶片上,而数码摄影是以数字0或1(即:明或暗)方式将影像记录存储在由大规模集成电路构成的存储卡上。

在图像生成方面,传统摄影必须经过一系列的化学处理(如显影、定影等)才能呈现出影像,数码摄影则可通过传输设备(如传输线、读卡器等)将影像信号存储到计算机中,需要时可以随时显示并进行进一步的加工;或直接在相应的图像显示设备中显示。如果需要实物照片的话,可由数码冲印设备洗印或打印输出,影像生成非常方便。

总之,传统摄影是将照相机镜头摄取的信息存储到机内胶片上,经显影、定

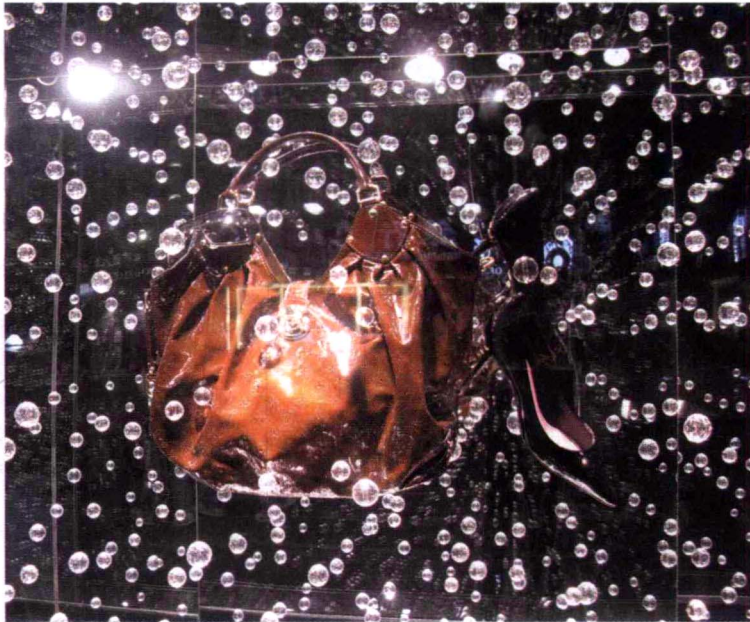
影等处理把影像印放到相纸上的过程。数码摄影是将照相机镜头摄取的信息通过机内的传感系统转化成电荷，然后将其存储到存储卡上，再使用传输设备将影像输出到计算机中的过程。

(二) 数码摄影的基本特点

数码摄影与传统摄影相比，具有很多优点。首先，数码摄影对拍摄现场的光线没有什么特殊的要求，特别是在日光下、阴雨天、钨丝灯下，以及银光灯下等单光源或少光源下拍摄，都能够直接拍摄出具有非常好的效果的影像。在不同的光条件下，如果采用传统摄影方式进行摄影则要采取多种措施，要求摄影者要有很高的“技巧”。图1-6所示的是在各种环境条件下，用500万像素或600万像素



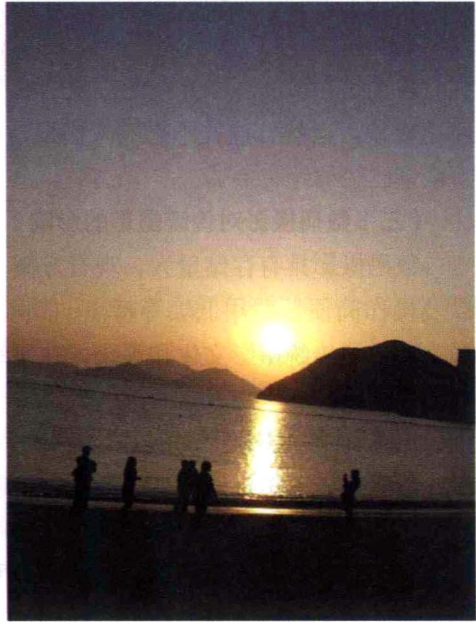
(a) 傍晚



(b) 夜晚室外拍摄的橱窗



(c) 溶洞内昏暗的光条件



(d) 逆光条件

图1-6

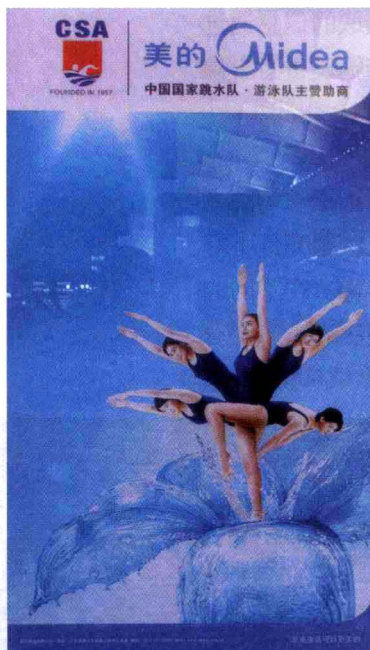


图1-7 用影像合成技术制作的广告

的普通数码卡片照相机,在自动拍摄模式下拍摄出的照片。用数码照相机拍摄出类似的效果是非常容易的。

其次,数码摄影在拍摄过程中或拍摄完毕后可立即观看,完全摆脱了传统摄影必须经洗印后才能看到影像的限制。

第三,数码摄影得到的影像易于加工调整,图1-7所示照片是对同一个人的不同影像进行拼接。在数字技术条件下,这样的效果仅仅经很简单的处理就能够得到。但如果没有数字技术的支撑,仅凭传统摄影之力,要想得到这样的效果,是比较困难的事情。

此外,数码摄影得到的影像便于复制和传送,复制和传送的质量非常高,以至于不会对影像造成任何伤害;数码摄影得到的影像还易于保存,并且寿命长,便于检索;数码摄影不使用化学药品不对环境造成危害,具有环保特性;数码摄影还具有费用低,便于操作和掌握等特点。

上述所有这些特点都是传统摄影所望尘莫及的,也正因为如此,才使数码摄影有非常广阔的发展和应用前景。

总之,数码摄影为特殊条件下的摄影提供了保障;使摄影的便捷性与时效性增强;使摄影大众化与普及化;使影像处理方便、简单、灵活,增强了影像处理的综合性。特别值得强调的是:数码摄影改变了人们的摄影观念。

虽然,数码摄影有如此多的优点,但就目前的技术来说还存在一些不足。这是因为:数码摄影采集图像使用的是数字信号,具体来说是用0、1,也就是明、暗来表示色彩和灰度的,因此,数码摄影所得的影像会丢失部分细节,而卤化银胶片却具有很强的捕捉连续的色调、色彩的能力。另外,通常人们所使用的数码照相机的图像像素数基本上是小于是于1 800万像素的,而传统摄影所使用的卤化银胶片的精度相当于1 800万像素。所以,使用1 800万像素以下的数码照相机拍摄而得到的影像,在清晰度、质感、层次和色彩等方面与传统摄影相比,还略逊一些。特别是在多光源和光线比较复杂的情况下,数码摄影拍摄所得影像的效果可能比较差。当然,这并不影响人们日常生活拍照。事实上,人们拍摄生活照800万像素已经绰绰有余了。

(三) 数码摄影对传统摄影的影响

数码摄影具有存储量大,观看方便,影像图片明室制作,传输便捷,环保,以及操作简便,费用低廉等特点,其动摇了传统摄影技术的基础——化学与光学,冲击了传统摄影文化和观念,并使专业摄影与非专业摄影之间的界限变得越来越模糊。

1. 对传统摄影技术的冲击

数码相机所拍摄的图像已经能够满足多种拍摄的需要,从而对传统摄影产生冲击。数码照相机中的存储卡可重复使用,卡中的照片可随时删除;存储器可以储存几千张或几万张照片,而且复制方便,不失真;人们只需将数码照相机与电脑连接,在电脑显示屏上就可看到相应的数码照片,并且很容易对影像进行任意修整。摄影者不需花费大量的资金购买胶卷,并为胶卷的质量和保存犯愁。

2. 对传统摄影传播方式的冲击

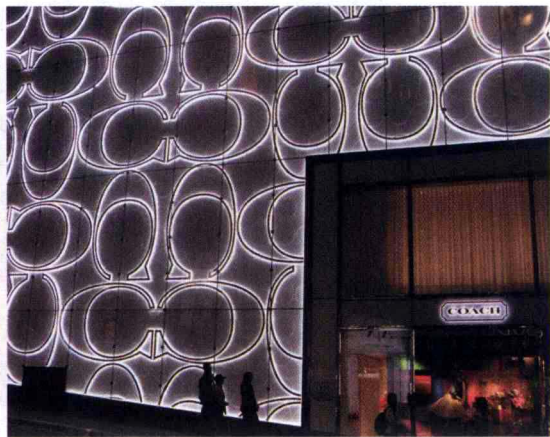
传统摄影最终形成的是胶片和纸制相片, 如果需要将影像传播到异地, 不仅时间长、费用高, 而且容易破损、丢失。如果照片的内容不理想, 也不易修改, 但对数码摄影来说, 通过互联网能以很短的时间将影像无失真、无损伤地传输到世界各地, 对影像的处理也可以做到只要想得到就能够做得到。

3. 对传统摄影文化的颠覆

传统摄影文化是在摄影技术产生后, 人们长期实践过程中潜移默化地积累起来的摄影方式和摄影观念等的综合, 是摄影观念、形态的总体表征。传统摄影文化还可以被理解为是那些与摄影有关的, 在人类历史上存在过的、发生过的被今天记忆和在今天仍然被沿用或有所变异有所发展的技术、审美, 对社会和人们生活的影响、应用过程和方式手段, 以及对摄影的理解、认知的总和。数码摄影明显地表现了对传统摄影文化的冲击, 其中最为明显的就是对摄影观念的颠覆。传统摄影观是以摄影技术为主导的摄影观。图1-8就是拿一般的卡片机, 用自动挡拍摄的。在数码摄影方式下, 拍摄出这种水平的照片很简单。因此, 数码摄影不彰显摄影者的摄影技法, 其更强调拍摄者的摄影意识, 即对事物的认识和理解程度, 以及摄影者的观察、想象、思维和审美能力等。



(a) 框架后的小男孩



(b) 商场外的夜景

图1-8 观察与想象

三、摄影的基本特性

摄影是一种瞬间的艺术, 其具有多方面的特性。了解摄影的特性对学习摄影和进行摄影创作具有非常重要的作用和意义。

(一) 纪实性

纪实性是摄影最主要的特性, 这是因为任何人只要拿起相机, 只要按快门, 就离不开具体的环境, 就离不开具体的场景, 记录下的就是一个具体时下照相机镜头面对的现场所存在的物和所发生的事情, 如图1-9所示。

然而, 摄影的这种纪实性与真实性不是等同的, 纪实不等于真实。例如: 婚纱摄影。一方面, 拍摄者通常选择最佳的和最美的部分进行拍照; 另一方面, 为了达到“最佳”效果, 通常情况下要对拍摄对象进行“处理”, 也就是



图1-9 记者在北京奥运会开幕式之前对参加开幕式的观众进行采访

进行化妆,拍摄时还要采取各种技术手段,达到更佳效果。这样拍摄出的照片,虽然非常美,但从另一方面讲却是不真实的。很多婚纱摄影,拍摄出的照片连被拍对象本人都不敢确认照片上的人是自己,以至于一些人在看了照片后要问工作人员“照片是不是给错了”。然而,这种非真实性,并未使摄影的纪实性受到影响。就婚纱摄影而言,它是在特定的时间、地点,特定的场景和在化妆的情况下进行的记录活动。摄影的真实性是指镜头所面对的被拍摄对象,在拍摄瞬间或拍摄时段的真实客观存在。

(二) 现场性

摄影的纪实性决定了摄影具有现场性和瞬时性特征。现场的条件和情况,即天时、地利、人和等因素对摄影创作有重要的影响。这是因为,摄影创作通常对现场条件具有很强的依赖性,并受现场条件限制。例如:室外婚纱照、风景照,以及人们出游时的纪念照受天气影响就非常大,如图1-10所示。



(a) 夕阳下的小区



(b) 日落后的小区

图1-10 夕阳下与日落后的拍照效果对比

事实上,即使是在室内进行摄影创作,室内的光线,场地面积和陈设等也都影响着创作质量,如图1-11所示。

另外,如果拍摄的对象是人、动物的话,除现场环境外,人的气质,穿戴等,动物的习性、体态特征等都是创作成败的决定因素。

(三) 瞬间性

人们常说,摄影是一种定格瞬间的艺术。宇宙间的各种客观事物时时刻刻都在发生着变化。对摄影来说,其定格记录下来的都是镜头框架内处在变化和运动中的事、物的瞬间状态。这种瞬间状态具有稍纵即逝、瞬息万变的特点。例如:人的眼神、动作,以及自然界和人类社会产生的各种现象,出现的各种事物等,如图1-12所示。



(a) 色调偏冷，感觉清新



(b) 色调偏暖，感觉温馨

图1-11 室内环境对摄影的影响



(a) 小朋友淘气的眼神



(b) 小朋友与马“对峙”



(c) 沙丘顶端旗手的位置恰到好处

图1-12 瞬间抓拍照片

(四) 形象性

在摄影技术出现之前,人类是利用文字和绘图等来记录所看到、所听到和所感悟到的事或物的。就所看到来说,不论是采用文字方式记载,还是采用绘图方式记录,都不如摄影影像真实和形象。例如,产品招贴广告。在摄影还不普及的年代,产品招贴广告的内容是以文字和手绘的产品图形为主,以增强形象性。但手绘出的图形毕竟不是实物,形象性比拍摄出的影像要差得多,可信度也差。在摄影非常普及的今天,绝大多数的产品招贴广告都以拍摄出的照片作为主要部分,如图1-13所示。



(a) 时装广告

(b) 汽车广告

图1-13 拍摄实物后,经处理而制作出的产品广告



(a) 僻静的小巷