



创意警务论

CHUANGYI JINGWULUN

◎ 张跃进 主编



中国人民公安大学出版社

创意警务论

张跃进 主 编

中国人民公安大学出版社

· 北 京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

创意警务论 / 张跃进主编. —北京: 中国人民公安大学出版社,
2010.10 (2011.3 重印)

ISBN 978 - 7 - 5653 - 0195 - 7

I. ①创… II. ①张… III. ①警察—工作—研究—苏州市
IV. ①D631

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 188411 号

创意警务论

CHUANGYI JINGWULUN

张跃进 主编

出版发行: 中国人民公安大学出版社
地 址: 北京市西城区木樨地南里
邮政编码: 100038
印 刷: 北京泰锐印刷有限责任公司

版 次: 2010 年 10 月第 1 版
印 次: 2011 年 3 月第 3 次
印 张: 16.25
开 本: 787 毫米 × 1092 毫米 1/16
字 数: 232 千字

书 号: ISBN 978 - 7 - 5653 - 0195 - 7/D. 0145
定 价: 40.00 元

网 址: www.phcpps.com.cn www.porclub.com.cn
电子邮箱: cpep@public.bta.net.cn zbs@cpps.edu.cn

营销中心电话 (批销): (010) 83903254
警官读者俱乐部电话 (邮购): (010) 83903253
读者服务部电话 (书店): (010) 83903257
教材分社电话: (010) 83903259
公安图书分社电话: (010) 83905672
法律图书分社电话: (010) 83905637
公安文艺分社电话: (010) 83903973
杂志分社电话: (010) 83903239
电子音像分社电话: (010) 83905727

本社图书出现印装质量问题, 由本社负责退换
版权所有 侵权必究

创意警务论

编委会

主 编 张跃进

副主编 马利忠 陆 晓

编 审 张跃进 马利忠 陆 晓 周 洁 杜京城

委 员 (按姓氏笔画排列)

王 亮 余伟伟 邹 巍 邹小军

张亦林 张榕榕 周斌伟 涂津菁

钱新宝 谢 罡

前 言

反映苏州警队在科学发展观指引下探索实践的初步成果《创意警务论》终于付梓出版了。回顾苏州创意警务走过的两年多历程，有三个“没想到”：第一个没想到是由创意产业效应萌发创意警务念头在这么短的时间里能成功嫁接；第二个没想到是创意警务成效这么明显；第三个没想到是苏州率先实施创意警务会引起从中央到地方各级领导的高度重视和社会舆论的广泛赞誉。

我始终忘不了这样一个镜头：数年前在无锡任上时，陪同中央领导同志考察无锡创意产业园，一个面积狭小的办公室里，几个人几台电脑，一年就能创造出超乎常规的经济价值，由此感受到了创意产业的巨大能量。我以一个学生的姿态，认真拜读了中外关于创意方面的一些专著。其中我国著名经济学家厉无畏先生的《创意改变中国》一书，对我的影响可以用“冲击”两字来形容。我深切认识到，创意产业已经不仅仅是一个发展的理念，而是一个有着巨大经济效益和社会效益的身边现实。根据学习的体会，我结合警务工作，撰写了《关于开展创意警务的实践与思考》一文，着重就创意警务的实施背景、标向设置和推进路径等进行了论述，并将这一研究在公安部督升监培训班上作了交流，引起了全国同仁的热烈反响。

前年到苏州工作以后，经过与市局党委同志们的多次商讨研究，将创意警务作为苏州警务发展的新理念，并将此贯穿在警务工作策划、实施、检查和改进的全过程。在警务发展定位、警务模式、警队建设、警务绩效考评机制上，都充分体现出创意的理念和方法，并将具体举措一步步落实、深化。就像创意产业化所取得的成效一样，实施创意警务也使苏州警务业绩得以较快提升：违法犯罪警情连续两年以两位数的速率下降；工作状态由被动警务向主动

警务转变；侦查破案由人海战术向专业化精确打击转变，2009年起始终保持命案全破记录；信息化建设从条块分割向统一集成运作转变，信息化带动破案的占比达42.4%；警务模式从突击运动式向常态长效化转变；警队工作热情由少数领导动脑筋向人人出主意转变。创意警务逐渐成为警员的自觉行动和工作习惯，警员的工作积极性、主动性被充分调动，创新精神空前高涨，群众安全感和社会治安的满意度从2008年全省第六位上升到2009年全省第三位，人民满意度从2008年全省第九位上升到2009年全省第一位。

这些数据反映出了苏州警队实施创意警务后发生的质态变化。这是全市警队在苏州市委、市政府和公安部、江苏省公安厅正确领导下，在深入学习实践科学发展观、解放思想转变观念基础上取得的成效；这是全市1.2万名警员和3.5万名治安辅助人员在正确政绩观指导下共同努力的结果；这也是苏州社会各界对警务工作关心、帮助、支持的结果。

国务委员、公安部部长孟建柱于2009年12月10日在新华社内参《苏州“创意警务”推动公安工作科学发展》上批示：“创新是推动公安事业前进的不竭动力，江苏省苏州市公安局率先提出创意警务，发动广大警员用创新创意的理念，解决实际工作遇到的新情况、新问题，这个思路好。望不断探索，创造出更多的苏州经验来。”2009年12月23日，江苏省委常委、苏州市委书记蒋宏坤作出批示：“孟建柱国务委员的批示是对苏州公安工作的鼓励和鞭策。希望同志们认真学习领会好孟部长批示精神，把‘创新是推动公安工作发展的不竭动力’落实得更扎实、更有成效，为苏州转型升级提供更好服务，营造更好的社会治安环境。”江苏省委常委、政法委书记林祥国在2010年10月12日《新华日报》刊载的《苏州“创意警务”提升了百姓安全感指数 一年三千个点子可抵三千名警力》上批示：苏州市公安局开展的“创意警务”活动，充分激发了广大民警创新意识和创新潜能。来自基层，用于基层的“小发明”、“小创意”为平安建设做出了重要贡献。请省公安厅认真总结经验，并加以推广。各级领导作出的重要批示，指引着苏州创意警务的发

展方向，激励着警队全体同仁进一步增强工作的前瞻性、协调性和创造性，将创意警务不断推向深入，以取得新进步、积累新经验、形成新优势，为实现苏州警务工作转型升级发展进一步创造有利条件，为全国警队作出示范，为经济社会发展作出新的更大贡献。

在这里需要说明的是，创意警务是对创意产业“越界”思考的产物。这一新概念的诞生，其意义不在于对其所涉及的警务内容进行重新分类统计，而在于强调在新的经济社会、科学技术与公众需求的背景下，创意警务作为独立的警务活动概念及其对整个警务发展和警务结构演变的影响；在于强调在新的发展格局下，对警务发展核心要素的把握，以及对新的警务模式的建构；更在于强调创意经济时代对思维方式的转换，对警务发展模式的创新。加之，苏州创意警务的探索实践目前尚处于起步阶段，取得的成绩也是初步的；加上本书编著是在繁忙的警务工作之余匆匆完成，不到之处在所难免，恳请各位专家、学者和同仁批评指正。

作为创意警务的发起人、苏州创意警务实践的主要参与者和见证人，值此书稿出版之际，我要感谢每一位苏州创意警务的贡献者，感谢每一位对苏州创意警务有过帮助的人，也感谢本书的撰稿人、统稿人，感谢创作团队的辛勤劳作和付出的努力！

二〇一〇年九月

目 录

前 言	(1)
第一篇 概论：创意警务的基本认识	(1)
第一章 创意警务的概念	(3)
第一节 创意警务的界定	(3)
第二节 创意警务的外延分层	(8)
第二章 创意警务的基本特征	(12)
第一节 知识和文化要素密集	(12)
第二节 高附加值和低风险性相伴	(14)
第三节 实用性和先进性兼具	(16)
第四节 动态渐进性和强辐射性并存	(17)
第三章 创意警务的组织架构	(20)
第一节 创意警务的平台载体	(20)
第二节 创意警务的智力系统	(25)
第三节 创意警务的组织推进	(27)
第二篇 渊源：创意警务的由来	(31)
第四章 经济社会发展的客观要求	(33)
第一节 经济转型发展	(33)
第二节 社会结构调整	(35)
第三节 治安形势变化	(37)
第五章 创意产业理念和实践的影响	(39)
第一节 创意产业的兴起	(39)

第二节	创意学理论研究	(41)
第三节	创意产业的实践	(43)
第六章	警务沿革的启示	(47)
第一节	警务发展的历程	(47)
第二节	四次世界警务革命及其动因	(51)
第三节	警务发展的现实需要	(55)
第四节	创意警务顺应世界警务改革趋势	(57)
第三篇	关系：创意警务的传承生发	(63)
第七章	创意警务与传统文化	(65)
第一节	创意警务与思想文化	(65)
第二节	创意警务与科技发明	(69)
第三节	创意警务与经济发展	(71)
第八章	创意警务与现代科学	(73)
第一节	创意警务与信息技术	(73)
第二节	创意警务与现代科技	(75)
第三节	创意警务与社会管理创新	(78)
第九章	创意警务与科学发展	(82)
第一节	创意警务与“发展”	(82)
第二节	创意警务与“以人为本”	(85)
第三节	创意警务与“全面协调可持续”	(86)
第四节	创意警务与“统筹兼顾”	(88)
第四篇	实践：创意警务的初步探索	(91)
第十章	创意警务的策划	(93)
第一节	搭建平台	(93)
第二节	培育领军人才	(95)
第三节	拓建随岗培训基地	(97)
第四节	建构考评激励体系	(99)

第十一章	创意警务的实施	(102)
第一节	警务思路的调整	(102)
第二节	警务绩效考评办法的改进	(106)
第三节	警务发展战略定位	(109)
第四节	警务转型升级的设计	(115)
第十二章	创意警务的重点推进	(119)
第一节	警务体制改革	(119)
第二节	勤务机制完善	(121)
第三节	警务资源优化	(126)
第四节	警务效能提升	(129)
第十三章	创意警务中的发明创造	(133)
第一节	技术小发明创造	(133)
第二节	安全防范服务	(137)
第三节	网络服务	(143)
第四节	工作模式创新	(147)
第五篇	发展：创意警务的前景展望	(151)
第十四章	创意警务实践的再认识	(153)
第一节	创意警务的探索途径	(153)
第二节	创意警务的理性思考	(155)
第三节	创意警务的生态建设	(159)
第十五章	创意警务发展的关键要素	(162)
第一节	创业精神	(162)
第二节	创新思维	(166)
第三节	创造能力	(169)
第四节	创建载体	(171)
第五节	创制规范	(173)
第十六章	创意警务的评价标准	(176)
第一节	警务发展标准	(176)

第二节 人民满意标准	(177)
第三节 新型实用标准	(178)
附录：创意警务的反响	(181)
附录一：上级机关的认可	(183)
附录二：新闻媒体的报道	(207)
附录三：人民群众的声音	(239)
后 记	(245)
参考文献	(247)

第一篇

概论：创意警务的基本认识

第一章 创意警务的概念

顾名思义，创意警务是创意和警务的集合，是个体创意到群体创意的过程，是警务质态的程度化体现，展示了警务前进的方向。

第一节 创意警务的界定

女子骑警是大连警务工作的一道风景线，浙江省台州市每月6日的警民恳谈活动是警务公关的成功案例，这些都是创意警务的典型事例。但是，讨论警务的创意活动很容易，真正说清楚创意警务是什么却很难。前者是一种演绎和发现，只要有心寻找，一切新型的警务活动皆可称之为创意；后者则是一种归纳和梳理。创意警务本身是一个创意，其范畴又如何能轻易来确定呢？我们试从讨论创意警务的一些核心内容入手来界定和阐述它的概念。

一、创意警务的属性是警务活动

对一种事物作界定，首先要明确它的属性。所谓警务（policing），就是警务行为、警务活动。创意警务就是一种警务活动，如上面提到的女子骑警、警民恳谈等。

（一）警务活动在学术上的广义、狭义之分

无论是国外还是国内的研究，普遍认为警务活动有广义、狭义之分。英国警学专家约翰·安德逊在《自由警务论》（Policing Freedom）一书中说：“狭义警务即指警察队伍所干的事情……”他还认为有广义警察行为，即由社会各个部门所实施的打击犯罪、

维护治安的行为，也包括没有警察机构时的此类行为。国内学者、警学专家张兆端则从追求语言的精确性出发，把 Policing 作了“警政”、“警务”区分，把有关中外警察制度、警察组织、警察队伍建设与管理的活动称为“警政”，把有关中外警察履行治安行政管理和刑事司法职能的全部职务活动，也就是中国俗称的警察（公安）业务，称为“警务”。

（二）创意警务是建立在狭义概念基础上的警务活动

按照安德逊的狭义警务概念，创意警务是以警察为主体的一种警务活动。在具体内容上，可以涵盖“警政”、“警务”活动。

（三）创意警务与其他警务活动

创意是一种受时空、专业限制最小的警务资源，因而创意警务是极具扩张性、开放性、开拓性的警务活动，渗透在警务活动的各个领域。但发展到一定阶段，不排除创意警务会成为一种独立的警务活动的可能。正如每种产业都需要创意，都注重研发和投入，最终成为中间产品或一种投入要素。

二、创意警务的取向是优化

“没有最好，只有更好”，当一个警察或一个警队自问“我们（们）是不是可以做得更好”的时候，创意警务就拉开了帷幕。

创意价值形成的衡量度意味着创意一定要比现状更优化、更美化、更合理化、更切合某种社会需要，并总体上符合人类利益。创意警务的价值取向同样如此，主要表现在以下三个方面：

（一）感觉的优化——独特性、优美

创意是一定的文化素养、文化个性和审美意识的凝结，关注公众的价值、对文化价值的认同是创意经济的重要特征。正如丹麦未来学家沃尔夫·伦森所认为的，人们消费的注意力正从物质需求向精神需求转移，未来人们从商品中购买的主要是故事、传奇、感情和生活方式。那么对于创意警务而言，向公众展示的也不是一项简单的警务活动，而是蕴涵在其中的理念、主张，如讲究诚

信服务、推行阳光警务、伸张公平正义、追求公众满意等，赋予警务活动价值取向的审美意义。

（二）质态的优化——速度、质量、协调

创意警务的成果要美化，过程也要美化，这是整体审美的要求，而过程的美化关键是提升警务工作的质态。创意警务的过程，必须摒弃原有警务活动只顾眼前、单打一、不计成本的弊端，摒弃疲劳用警、竭泽而渔的做法，摒弃只追求数字指标、法律效果的绩效观，代之更加注重统筹协调、提升投入产出比、打基础管长远、利于警队发展，追求效率、效益、效果的统一，法律效果与政治效果、社会效果的统一，实质上也就是体现科学发展观的基本内涵——以人为本，全面、协调、可持续发展。

（三）与公众需求契合的优化——持续改进

警务工作的产品（管理或服务），最终是以公众的需求为导向的，每个运作环节都应根据公众需求精心设计，形成以公众满意为追求的警务发展模式。公众对治安的承受度、对警务服务的要求在不断变化中，每一项警务产品创意实践出来后，相对于不断增长的公众的需求往往是滞后的。因而，警务创意实际与公众需求应时刻处于互动状态，不断保持并追求更高的公众满意度。

三、创意警务的核心是创意

创意警务是现代警务发展的产物，是知识经济时代的产物，特别强调人的技能、天赋在警务活动中的运用，是运用人的想象力对警务活动现状的理念突破，是一种典型的“大脑警务”、“智慧警务”。苏州创意警务推出之时，就被称为一场警界的“头脑风暴”。没有创意就没有创意警务。

20 世纪末，英国科普记者约翰·霍根出了一本书——《科学的终结》，提出以瓦特、爱迪生、贝尔、莱特兄弟等人物为标杆的伟大而激动人心的“发明时代”已经过去，科学（尤其是纯科学）已经终结，社会和经济爆发性增长的几率越来越小。虽然此书备

受争议，但对我们认识当代社会发展具有参考价值，说明了当前的发展状态呈现出由基础科学向应用科学的转移特性，改变世界的开关或许在向知识下游转移。“我没有发明一件新东西，我只是组合别人的发现”，汽车大亨福特如是说。中国的“创意九段”陈放则提出，“创意是不是创新，不一定，也可能是创旧”。世界公认的创意大师詹姆斯·韦伯·扬则说，创意完全是把事物旧要素作新的组合。因此，我们正在进入一个“创意”主导的时代，相对于 Discovery（发现）、Inovation（革新）、Good Idea（好主意）被高度关注，创意可能没有像科学那样带来知识大爆炸，但可以把各种元素进行重组混搭，对各种概念进行重新设计，在深受伟大科技发现福祉的社会中，于细微之处改变这个世界。这对于当下，对于深受教育、富有知识、满脑子主意的个体，又何尝不激动人心？

同样，在经历了四次现代警务革命之后，警务发展将以创意理念的注入而获得理论和实践发展的新契机。从设计的角度开始，对警务各种要素进行混搭、重组，这是最经典的创意警务方案。时尚的变化最快，每过若干年就要轮回一次，我们的警务改革又何尝没有回归，社区警务难道不是传统“更夫”理念和警务现状的结合——所谓螺旋式上升呢？很多现代警务理念是经济、管理等其他领域的移植，“警务通”等很多警用装备是现有技术支撑下的功能配置。因此，让未来警务日新月异的是创意，一种集合智能（Collective Intelligence）。在知识经济、创意经济时代，警务活动就是智能警务，应该用井喷式的创意来推动整个警务的发展变革。

四、创意警务的支撑是科技

詹姆斯·韦伯·扬认为，创意完全是将事物原来的许多旧要素进行新的组合，但必须具有将事物旧要素予以新的组合的能力。这种能力的关键之一是运用科技的能力。就创意警务而言，科技是重要元素，有了科技，每个人都有机会站在巨人的肩膀上眺望和创意。特别是信息和网络技术，信息化手段，让以前不可能的