



21·世·纪·经·济·学·系·列·教·材

# 现代西方经济学

(第二版)



陈友龙 缪代文 编著

Modern  
Western  
Economics



经·济·学·系

# 现代西方经济学

(第二版)



陈友龙 缪代文 编著

中国人民大学出版社

· 北京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

现代西方经济学 (第二版) / 陈友龙等编著. —2 版. —北京: 中国人民大学出版社, 2011. 5  
21 世纪经济学系列教材  
ISBN 978-7-300-13700-1

I. 现… II. 陈… III. 西方经济学—高等学校—教材 IV. F091.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 080913 号

21 世纪经济学系列教材  
现代西方经济学 (第二版)  
陈友龙 缪代文 编著  
Xiandai Xifang Jingjixue

---

|      |                                                                   |      |                     |
|------|-------------------------------------------------------------------|------|---------------------|
| 出版发行 | 中国人民大学出版社                                                         |      |                     |
| 社 址  | 北京中关村大街 31 号                                                      | 邮政编码 | 100080              |
| 电 话  | 010-62511242 (总编室)                                                |      | 010-62511398 (质管部)  |
|      | 010-82501766 (邮购部)                                                |      | 010-62514148 (门市部)  |
|      | 010-62515195 (发行公司)                                               |      | 010-62515275 (盗版举报) |
| 网 址  | <a href="http://www.crup.com.cn">http://www.crup.com.cn</a>       |      |                     |
|      | <a href="http://www.ttrnet.com">http://www.ttrnet.com</a> (人大教研网) |      |                     |
| 经 销  | 新华书店                                                              |      |                     |
| 印 刷  | 三河市汇鑫印务有限公司                                                       | 版 次  | 2002 年 2 月第 1 版     |
| 规 格  | 185mm×260mm 16 开本                                                 |      | 2011 年 5 月第 2 版     |
| 印 张  | 19 插页 1                                                           | 印 次  | 2011 年 5 月第 1 次印刷   |
| 字 数  | 426 000                                                           | 定 价  | 32.00 元             |

---

版权所有 侵权必究 印装差错 负责调换



## 前言

2002年,由中国人民大学出版社出版了我们编著的《现代西方经济学》一书。该书在教学中得到了同学们的好评。这次,应出版社要求,由陈友龙对原书在结构和内容上做了调整、充实,对有的章节进行了重新编写。

本书作为新书出版,有以下几点需要说明。

第一,这次修改后,全书分为经济学概述、微观经济学和宏观经济学三部分。经济学概述部分缩编成两章。原第二章的内容作为第三章,调整到微观经济学部分。

在内容上,对原第十三章重新进行了编写。经过这样的调整和充实后,本书的结构更为明确合理,内容更为丰满。

第二,本书内容覆盖财经类本科教学大纲的全部内容,对西方经济学中的理论、原理、概念、发展线索及重要理论应用、政策措施作了全面的介绍,尤其是对现代主流经济学的介绍,弥补了过去教材的陈旧和理论的不足。

第三,读者没有必要也不可能去掌握西方经济学的所有理论及工具,对于那些细枝末节或对理论、概念理解无关的部分,本书概不涉及,而对那些涉及微观经济学和宏观经济学的基本原理、政策、实例则作了必要的介绍。

第四,形式服从内容,工具服务于理论内容是本书的编写原则。如果理论工具有助于学生理解课程内容,那么必须掌握那些直观图形和精炼的公式,但工具的运用要少而精。

第五,西方经济学的许多原理、范畴源于生活,我们把握它们是为了学以致用。为此,书中运用了大量详实的事例,其宗旨不仅在于学好理论,更重要的是联系实际,达到学习的目的。

本书具体分工是:缪代文(第一章至第三章、第十二章、第十四章至第二十章)、陈友龙(第四章至第十一章、第十三章)。全书由陈友龙负责统编。由于编著者水平有限,不妥乃至错误在所难免,敬请读者批评指正。

作者

2010年9月



# 目 录

## 第一篇 经济学概述

|                           |    |
|---------------------------|----|
| 第一章 经济学导论 .....           | 3  |
| 第一节 什么是经济学 .....          | 3  |
| 第二节 经济学十大原理 .....         | 13 |
| 第三节 经济学的方法 .....          | 20 |
| 第四节 经济学与社会生活的<br>关系 ..... | 22 |
| 第二章 经济理论的演变 .....         | 26 |
| 第一节 经济学的历史 .....          | 26 |
| 第二节 西方经济理论与中国<br>经济 ..... | 28 |
| 第三节 经济学的前景 .....          | 29 |

## 第二篇 微观经济学

|                      |    |
|----------------------|----|
| 第三章 需求、供给与均衡价格 ..... | 33 |
| 第一节 需求理论 .....       | 33 |
| 第二节 供给理论 .....       | 39 |
| 第三节 均衡理论及其运用 .....   | 44 |
| 第四章 弹性理论 .....       | 56 |
| 第一节 需求弹性 .....       | 56 |
| 第二节 供给价格弹性 .....     | 63 |
| 第三节 需求弹性的应用 .....    | 65 |
| 第四节 供给弹性的应用 .....    | 67 |

|      |                      |     |
|------|----------------------|-----|
| 第五章  | 消费者行为和需求 .....       | 75  |
| 第一节  | 选择与效用 .....          | 75  |
| 第二节  | 基数效用 .....           | 76  |
| 第三节  | 序数效用 .....           | 81  |
| 第四节  | 需求曲线的背后 .....        | 89  |
| 第六章  | 企业组织和生产 .....        | 92  |
| 第一节  | 企业组织 .....           | 92  |
| 第二节  | 生产函数和收益递减规律 .....    | 98  |
| 第三节  | 时期和规模收益 .....        | 100 |
| 第四节  | 最优投入组合 .....         | 102 |
| 第七章  | 成本分析 .....           | 106 |
| 第一节  | 成本概念 .....           | 106 |
| 第二节  | 短期成本分析 .....         | 110 |
| 第三节  | 长期成本分析 .....         | 113 |
| 第四节  | 企业会计和机会成本 .....      | 116 |
| 第八章  | 厂商均衡 .....           | 121 |
| 第一节  | 市场类型和最大利润规律 .....    | 121 |
| 第二节  | 完全竞争市场 .....         | 125 |
| 第三节  | 垄断市场 .....           | 130 |
| 第四节  | 垄断竞争市场 .....         | 136 |
| 第五节  | 寡头垄断市场 .....         | 138 |
| 第六节  | 不同市场类型的经济效率比较 .....  | 143 |
| 第九章  | 生产要素定价理论 .....       | 146 |
| 第一节  | 要素的需求和供给 .....       | 146 |
| 第二节  | 劳动和工资 .....          | 152 |
| 第三节  | 土地和地租 .....          | 158 |
| 第四节  | 资本和利息 .....          | 162 |
| 第五节  | 利润 .....             | 165 |
| 第六节  | 洛伦兹曲线 .....          | 166 |
| 第十章  | 一般均衡理论 .....         | 169 |
| 第一节  | 局部均衡与一般均衡 .....      | 169 |
| 第二节  | 帕累托最优状态标准 .....      | 171 |
| 第三节  | 完全竞争市场最有效率 .....     | 175 |
| 第四节  | 投入产出分析 .....         | 176 |
| 第十一章 | 外部经济效果 .....         | 179 |
| 第一节  | 不同性质的外部经济效果 .....    | 179 |
| 第二节  | 外部经济效果对资源配置的影响 ..... | 181 |
| 第三节  | 交通与资源配置 .....        | 183 |



|      |                        |     |
|------|------------------------|-----|
|      | 第四节 污染与资源配置 .....      | 184 |
|      | 第五节 产权与资源配置 .....      | 188 |
|      | 第六节 交易成本与资源配置 .....    | 189 |
| 第十二章 | 公共产品与公共选择理论 .....      | 191 |
|      | 第一节 公共产品 .....         | 191 |
|      | 第二节 公共产品与市场失灵 .....    | 192 |
|      | 第三节 公共选择理论 .....       | 193 |
|      | 第四节 政府官员制度和效率 .....    | 195 |
| 第十三章 | 市场失灵与微观经济对策 .....      | 197 |
|      | 第一节 非对称信息及其对策 .....    | 197 |
|      | 第二节 反垄断的对策 .....       | 198 |
|      | 第三节 解决经济外部性问题的对策 ..... | 200 |
|      | 第四节 公共物品 .....         | 202 |
|      | 第五节 再分配政策 .....        | 204 |
|      | 第六节 保护消费者政策 .....      | 205 |

### 第三篇 宏观经济学

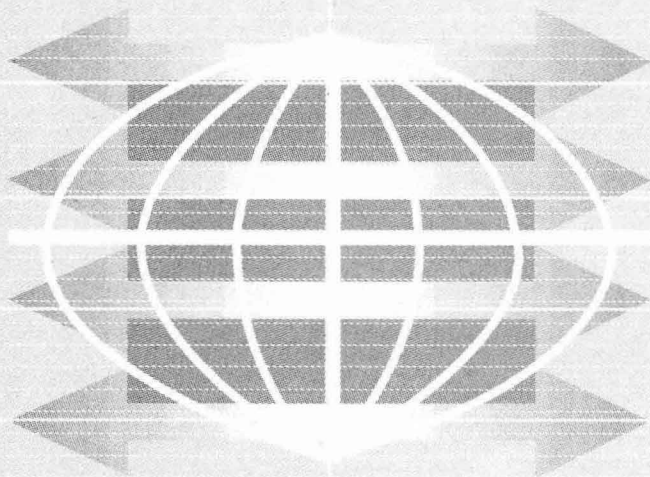
|      |                              |     |
|------|------------------------------|-----|
| 第十四章 | 国民生产总值、总需求和总供给 .....         | 211 |
|      | 第一节 宏观经济变量 .....             | 211 |
|      | 第二节 总需求与总供给 .....            | 214 |
|      | 第三节 总供求均衡与国民生产总值的决定 .....    | 217 |
| 第十五章 | 凯恩斯的国民收入决定理论 .....           | 224 |
|      | 第一节 总需求的构成 .....             | 224 |
|      | 第二节 总需求与国民收入的决定 .....        | 230 |
|      | 第三节 总需求与国民收入的变动 .....        | 231 |
|      | 第四节 国民收入的注入与漏出 .....         | 233 |
|      | 第五节 乘数原理 .....               | 234 |
|      | 第六节 不同的理论和相异的政策 .....        | 236 |
| 第十六章 | 失业理论 .....                   | 239 |
|      | 第一节 失业与充分就业 .....            | 239 |
|      | 第二节 充分就业状态下的自然失业和失业的对策 ..... | 244 |
| 第十七章 | 通货膨胀 .....                   | 247 |
|      | 第一节 通货膨胀的类型 .....            | 247 |
|      | 第二节 通货膨胀的影响 .....            | 251 |
|      | 第三节 失业与通货膨胀的交替及菲利普斯曲线 .....  | 252 |
| 第十八章 | 经济周期与经济增长 .....              | 255 |
|      | 第一节 经济周期及其成因 .....           | 255 |
|      | 第二节 经济增长模型 .....             | 256 |

|            |                                  |     |
|------------|----------------------------------|-----|
|            | 第三节 经济增长是非论 .....                | 260 |
| 第十九章       | 宏观经济政策 .....                     | 263 |
|            | 第一节 财政政策 .....                   | 263 |
|            | 第二节 货币政策 .....                   | 271 |
|            | 第三节 经济中的自动稳定因素 .....             | 274 |
|            | 第四节 财政政策与货币政策的配合——相机<br>抉择 ..... | 276 |
|            | 第五节 供给管理政策 .....                 | 280 |
| 第二十章       | 国际贸易和国际收支 .....                  | 285 |
|            | 第一节 开放经济中的国民收入均衡 .....           | 285 |
|            | 第二节 比较优势和资源赋予学说 .....            | 287 |
|            | 第三节 汇率制度 .....                   | 289 |
|            | 第四节 国际收支平衡表 .....                | 290 |
| 参考文献 ..... |                                  | 293 |



## 第一篇

# 经济学概述







## 第一章

# 经济学导论

经济学是研究如何实现稀缺资源的有效配置与利用的。本章要求学员初步了解经济学的基本内容，包括经济学的十大原理、两个基本经济模型、资源配置与利用中的基本问题及解决方式、经济学研究的两个层面（微观经济学和宏观经济学）、经济学的研究方法和学习经济学的理由。

## 第一节 什么是经济学

### 一、经济学的定义

经济学虽然只有二百多年的历史，但它是近代发展最为迅速的科学，被称为“最古老的艺术和最新颖的科学”、“社会科学的皇后”。经济学对人类经济活动的研究是从资源开始的。

资源是指用于满足人类需要的有形产品和无形产品。它包括资本（如机器、厂房、铁路、车辆、库存等）、劳动（如工人、农民、技术人员、服务人员、管理人员等）、土地（如河流、矿藏、森林等）。它们一经加工，便部分地变成资本物品或生产手段。企业家才能也可以纳入劳动范畴。经济学之中的资源是指经济资源，即必须付出代价（成本）才能获取的稀缺资源。

#### （一）资源的稀缺性和选择性

经济学研究稀缺资源在各种可供选择的用途之间进行分配。经济学提出以下两种假定。

##### 1. 经济资源是稀缺的

稀缺性是指相对于人类多样、无限的需要而言，满足需要的资源是有限的。我们可以感受到身边稀缺性的存在：收入有限、上班族时间不够用、政府财政紧张、住房短缺、交通拥挤、能源危机等。资源稀缺是相对于人类欲望而言的，所谓欲望，经济学定义为人对

生活资料和服务的不间断的需求。人需要空气、食物和水以维持生命并领悟生命的意义，需要适于所处气候的衣着和住所，需要一个属于自己的家和一个属于自己的空间。即使基本欲望满足了，其他更高级、新的欲望还会自行出现：要有更舒适的家、娱乐、教育、交通、生活环境。人们的欲望不断增加，日趋复杂，千头万绪。所以，人类欲望是毫无止境、多种多样、不断变化的。相对于人类欲望而言，满足这些欲望的资源始终是稀缺的。资源稀缺性无论是在贫穷的非洲还是富裕的欧美都同样存在。

## 2. 选择的必要

选择性是指资源配置，即如何利用既定的资源去生产量多质优的经济物品，以便更好地满足人类的需要。选择的前提是同一资源有多种用途。

煤炭既可用于发电、炼钢，又可用于做饭、取暖；有限的时间里，人们既要安排工作、学习、吃饭睡觉，又得考虑郊游、锻炼、聚会；一定的人力资源既可投入军需品生产制造，又可去生产黄油、面包和精神食粮。就像钢铁既可制造飞机、大炮、坦克，又可生产汽车、轮船、自行车一样，同一资源可满足不同的欲望。由于资源的稀缺，人们的多种多样的、无限的、不间断的需求无法满足，人们不得不权衡和作出选择。例如，生产更多的军需品，就得减少民用品供给；奢侈品多了，必需品就少了；是买两本新出版的畅销小说，还是买一本哲学经典和一条领带？是去参加校园的周末舞会，还是去看两场电影？

## (二) 经济学解决的基本问题

### 1. 资源配置问题

人类进行选择的过程也就是资源配置的过程，选择要解决以下三个基本问题。

(1) 生产什么。由于资源有限，用于生产某种产品的资源多一些，用于生产其他产品的资源就会少一些。人们必须作出选择：用多少资源生产某种产品，用多少资源生产其他产品。

(2) 怎样生产。不同的生产方法和资源组合是可以相互替代的。同样的产品可以有不同的资源组合（劳动密集型方法或资本技术密集型方法）。人们必须决定：各种资源如何进行有效组合，才能提高经济效率。同样的产品生产在不同的外部环境下会有不同的劳动生产率，所以人们还必须决定，资源配置在哪种外部环境下最有效。

(3) 为谁生产。这包括：产品如何进行分配，根据什么原则、采用什么机制进行分配，以及分配的数量界限如何把握等。

由资源的稀缺性和选择性引发的这三大基本问题，被称为资源配置问题。

### 2. 资源利用问题

当经济出现失业时，意味着经济资源的闲置与浪费。所以，经济学不仅要研究资源配置问题，还要研究资源利用问题。所谓资源利用是指人类社会如何更好地利用现有的稀缺资源，使之生产出更多的物品。资源利用包括以下三个问题：

(1) 为什么资源得不到充分利用，如何解决失业问题，实现“充分就业”；

(2) 经济水平及其产量为什么会产生波动，如何实现经济增长；

(3) 货币如何影响经济社会，如何对待通货膨胀或通货紧缩问题。

由上可见，稀缺性不仅引起了资源配置问题，而且还引起了资源利用问题。所以，许多经济学家认为，经济学是研究稀缺资源配置与利用的科学。

## 二、经济体制及两个基本经济模型

### (一) 资源配置的基本方式：市场经济体制和计划经济体制

资源配置与利用中的几大基本问题是：

(1) 生产什么商品？生产多少？何时生产？是多生产军需品满足安全需要，还是多生产民用品满足消费需求？

(2) 如何生产？是用石油和煤炭发电，还是用风力、瀑布和原子能发电？是手工操作还是机器大规模生产？是大型私人公司还是国有公司？由哪些人使用何种资源、何种技术？谁去打猎？谁去钓鱼？

(3) 为谁生产物品？谁来享用这些物品和劳务？社会产品怎样分配给不同的人和家庭？是按照体力还是按照智商给予酬劳？

(4) 为什么资源得不到充分利用，通过什么手段消除失业以及资本与土地的闲置？

(5) 如何实现经济持续稳定的增长？

(6) 现代经济社会中，对解决失业问题、通货膨胀问题有什么办法？

对以上问题，过去传统社会中主要依靠习惯和传统，而现代社会经济中则主要通过两种基本的经济体制来加以解决。(1) 市场经济体制。它主要通过市场经济来解决资源配置与利用问题（即由市场竞争性价格决定生产什么、如何生产、为谁生产）。企业使用成本最低的技术和成本组合（即如何生产）生产那些价高利大的商品（即生产什么）；生产要素价格或要素供求决定人们收入的高低，产品的分配取决于人们的货币选择或消费决策（为谁生产）；资源的高效率充分利用、经济波动和通货膨胀也主要通过价格的调节与刺激等间接经济手段来实现。(2) 计划经济体制。它主要通过经济计划来解决资源配置与利用问题。中央集中的指令性计划决定生产什么（如军需品或民用品的数量及比例）；如何生产（如生产要素统一调拨、按计划供应、产供销“一条龙”、计划缺口的平衡与调剂）；为谁生产（如产品分配由自上而下的组织及制度决定），其中计划起着支配作用，即资源配置与利用都由计划中心来安排。

### (二) 两个经济模型：生产可能性曲线和市场运行图

#### 1. 生产可能性曲线与资源配置

(1) 生产可能性曲线。不同情况下资源配置与利用的效率是不一样的，这可以用生产可能性曲线来表示。生产可能性曲线是指一个社会用其全部资源和当时的技术所能生产的各种产品和劳务的最大数量的组合。

由于整个社会的经济资源是有限的，当这些经济资源被充分利用时，增加一定量的一种产品的生产，就必须放弃一定量的另一种产品的生产。整个社会生产的选择过程形成了一系列产品间的不同产量的组合，所有这些不同产量的组合就构成了社会的生产可能性曲线。下面举例说明生产可能性曲线的含义。

假设一个社会把其全部资源用于 A 和 B 两种产品的生产。其生产可能性曲线如图 1—1 所示。

图 1—1 中的生产可能性曲线（a、b、c、d、e、f 的连线）表示一个社会在资源有限、技术一定的情况下所能生产的产品 A 和产品 B 的不同产量组合，它规定了在既有资源约

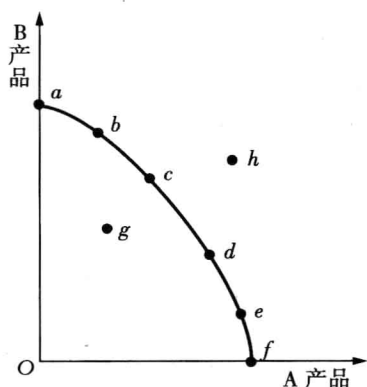


图 1—1 生产可能性曲线

束下所能达到的产量组合边界。如果选择点  $b$ ，则社会得到的产品 B 多于产品 A；如果选择点  $e$ ，则产品 A 增加，同时必须部分放弃产品 B。在曲线上的任意一点都表示全部资源被利用时，社会可接受并能得到的产量组合。曲线以外（如点  $h$ ）是无法达到的产量，因为没有足够的资源；曲线以内（如点  $g$ ）虽可以达到，但没有有效利用资源。

生产可能性曲线（边界）可以说明三个概念：

资源的有限性：曲线以外无法达到的组合意味着资源的有限性；

选择：曲线上各种组合的存在意味着选择的必要；

选择成本或机会成本：曲线向下倾斜意味着存在机会成本，要想获得多一些的产品 A，必须以放弃或牺牲产品 B 为代价。

（2）生产可能性曲线的运用。

● 必需品与奢侈品的不同组合及选择。如果所有的资源都用在生产奢侈品上，必需品产量则为零，反之奢侈品产量则为零。如果资源既用于生产奢侈品，又用于生产必需品，则二者的不同组合就是 AB 线上的所有组合点。例如，点 C 表示较多的奢侈品与较少的必需品组合，而点 D 表示较少的奢侈品和较多的必需品组合。AB 曲线上的点表示既定稀缺条件下所能生产的奢侈品和必需品的最可行的组合，在曲线之外的点（如点 F）则是达不到的产量组合，曲线之内的点（如点 E）则表示虽可行但不理想，而且缺乏效率的组合（见图 1—2）。

AB 曲线上的不同组合代表了不同的选择或资源配置取向：经济不发达、总收入偏低、温饱型人均收入水平的国家，多选择点 D 代表的组合；经济较富裕的国家多选择点 C 代表的组合。

● 机会成本。生产可能性曲线向下倾斜并呈凸型表明当全部资源被充分利用时，要想获得多一些的奢侈品，就必须牺牲或放弃更多的必需品，即随着奢侈品生产的增长，其选择成本或机会成本也越来越大。选择成本或机会成本递增规律在许多重要的选择中都存在。例如，当我们需要多一些的农产品时，为获得这些农产品必须放弃更多的工业品。换句话说，为得到更多农产品而不得不支付更高的成本。机会成本递增规律（或称相对成本递增规律）显然是与收益递减规律相联系的。

机会成本是经济学中一个非常重要的概念，它是资源有限性的函数，它是直接由选择

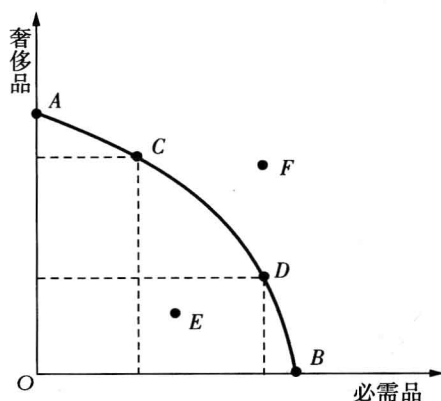


图 1—2 必需品与奢侈品的不同组合及选择

问题引申出来的概念。它的含义是作出一项决策时所放弃的另一项决策的潜在收益。例如，某人有 10 万元资金，开商店可获利 2 万元，炒股票可获利 3.5 万元，如果他选择了开商店，则机会成本就是 3.5 万元。

又如，某人一天用于学习、工作和消遣的时间总共为 16 小时，星期一至星期五每天的时间分配组合选择点 A 组合；星期六、星期日则选择点 B 组合。此时，为新增加 6 小时消遣时间而放弃的 6 小时的学习、工作时间就是周末消遣时间增加的机会成本（见图 1—3）。

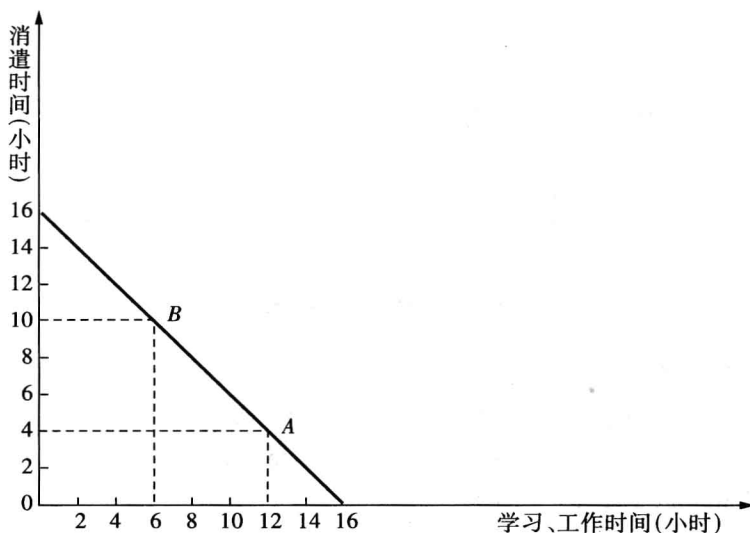


图 1—3 学习、工作和消遣的选择

● 经济发展与经济繁荣。如图 1—4 所示，处于较低发展阶段的贫穷国家，资源主要用于生产食品；而经济发展到较高阶段后，以及随着发达国家的食品消费与生产的减少，



奢侈品的生产与消费增加（曲线外移且组合点上移）。

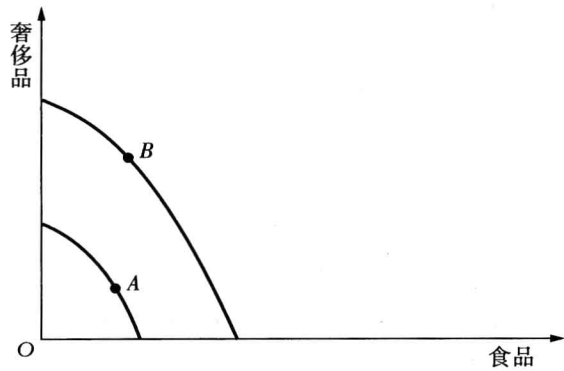


图 1—4 经济发展使生产可能性曲线外移

在图 1—5 中，在经济发展的初级阶段，国民贫穷且居住分散，用于公共产品（国防、道路、公共保健、科研、教育、医疗、安全、反污染计划等）的支出很少；而经济繁荣时期，国民相互依赖性增强，用于私人产品的支出的比重下降（曲线外移且组合点上推）。

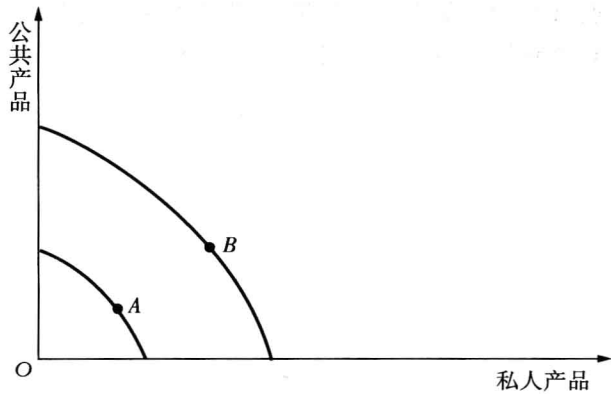


图 1—5 经济繁荣时社会公共产品所占比重上升

● 投资与消费。如图 1—6 所示，开始时  $A_1$ 、 $A_2$ 、 $A_3$  三个国家的生产能力相同（见图 1—6 (a)），具有相同的生产可能性边界。但由于投资率不同， $A_1$  注重消费， $A_2$  则牺牲了较多的目前消费，而  $A_3$  投资最多，消费比重最低。因此几年以后，生产能力和消费量跟过去比大不相同（见图 1—6 (b)）。

● 技术发明与投资。图 1—7 中的两个国家，A 国更重视节约，但技术进步缓慢，通过积累资本品向前发展；而 B 国注重创新与发明，投资于教育、科学、研究和发明的资源较多，由于技术进步和大量资本形成，它的发展更加迅速。

2. 市场运行图

比较资源配置的两种基本方式（计划经济体制和市场经济体制）会发现，由于计划经

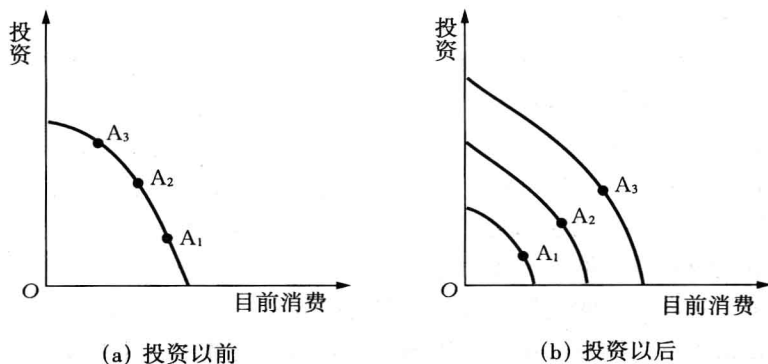


图 1—6 为将来消费牺牲目前消费的投资

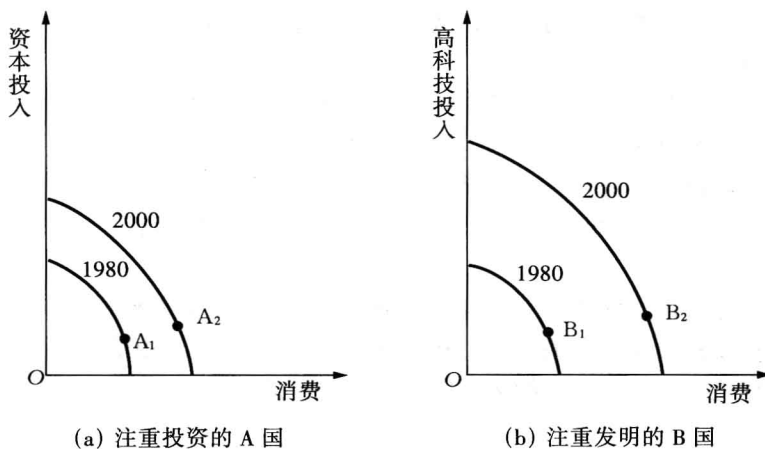


图 1—7 技术发明比单纯的投资更重要

济体制运行所需要的各种条件尚不具备，它不能解决诸如信息问题、动力问题、失衡问题、配置成本问题、条块分割和政企不分问题。因此，当今世界绝大多数国家都选择了以市场为基础的市场经济体制。

市场经济体制是在市场机制作用下配置经济资源的体制，它由市场主体、市场客体以及市场机制构成。

所谓市场，简单地说就是商品或劳务交换的场所或接触点。市场可以有形的场所，如商店、贸易市场、证券交易所、展销会、订货会等；也可以是无形的场所，如一个电话或某个场合签订的合同便可完成商品或劳务的交换。即任何存在供求关系的时空，都可称为市场。市场除了有形和无形的划分外，还有其他的划分方法，如国际市场、国内市场和地区市场（按范围划分）；消费品市场、生产资料市场或生产要素市场（按商品的自然属性划分）；批发市场和零售市场（按流通方式划分）；现货交易市场和期货交易市场（按交易时间划分）等。