

开创 CREATOR

# 高中政治

新课标

# 知识图表

章伟 编著



- ◆ 完全配合新课标
- ◆ 方便记忆和查阅



- ◆ 基础知识全包括
- ◆ 考前冲刺最有效

# POLITICS

外文出版社  
FOREIGN LANGUAGES PRESS

开创 CREATOR

ISBN 978-7-119-01408-4  
定价：29.00元  
北京：外文出版社  
2011年11月第1版第1次印刷

# 高中政治

# 知识图表

新课标



章伟 编著



YZL10890140884



外文出版社  
FOREIGN LANGUAGES PRESS

## 图书在版编目(CIP)数据

高中政治知识图表 / 章伟编著.

北京: 外文出版社有限责任公司, 2011

ISBN 978-7-119-07146-6

I. ①高… II. ①章… III. ①政治课—高中—教学参考资料 IV. ①G634.203

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 135146 号

责任编辑:曾惠杰 曹 芸

装帧设计:子奇工作室

印刷监制:冯 浩

## 高中政治知识图表

编 著:章 伟

出版发行:外文出版社有限责任公司

地 址:中国北京西城区百万庄大街 24 号 邮政编码:100037

网 址:<http://www.flp.com.cn> 电子邮箱:[flp@cipg.org.cn](mailto:flp@cipg.org.cn)

电 话:008610-68320579(总编室) 008610-68996177(编辑部)  
008610-68995852(发行部) 008610-68996183(投稿电话)

制 版:北京开创文化发展有限公司

印 制:北京九天志诚印刷有限公司

经 销:新华书店 / 外文书店

开 本:787mm×1092mm 1/16

印 张:13

字 数:190 千字

装 别:平装

版 次:2011 年 7 月第 1 版 2011 年 7 月第 1 版第 1 次印刷

书 号:ISBN 978-7-119-07146-6

定 价:16.00 元

建议上架:教材教辅

版权所有 侵权必究 如有印装问题本社负责调换(电话:68995852)

# 目 录

## 第一部分 经济生活

### 第一章 生活与消费 ..... 2

- 1 商品与其他非劳动产品的物品的比较 ..... 3
  - 2 商品与其他劳动产品的比较 ..... 3
  - 3 商品的使用价值和价值 ..... 3
  - 4 货币的产生过程 ..... 4
  - 5 货币与其他一般等价物的比较 ..... 5
  - 6 货币的职能 ..... 6
  - 7 物物交换和商品流通 ..... 6
  - 8 货币和纸币的关系 ..... 7
  - 9 商品、货币与纸币的关系 ..... 7
  - 10 通货膨胀与通货紧缩的关系 ..... 8
  - 11 结算常用的信用工具 ..... 9
  - 12 外汇与外币的关系 ..... 9
  - 13 影响商品价格的主要因素 ..... 10
  - 14 个别劳动生产率与社会劳动生产率 ..... 11
  - 15 价值规律的内容和表现形式 ..... 12
  - 16 等价交换原则 ..... 12
  - 17 价值规律的作用 ..... 13
  - 18 价格的变化对生活 and 生产的影响 ..... 14
  - 19 替代品与互补商品 ..... 14
  - 20 影响消费的因素 ..... 14
  - 21 消费的类型 ..... 15
  - 22 消费的心理 ..... 16
  - 23 树立正确的消费观 ..... 17
- ### 第二章 生产、劳动与经营 ..... 18
- 1 全面把握生产与消费的关系 ..... 19

- 2 社会主义初级阶段的经济制度 ..... 20
- 3 社会主义公有制经济的含义及内容 ..... 20
- 4 生产资料公有制建立前后的比较 ..... 21
- 5 国有经济的作用 ..... 21
- 6 集体经济的作用(优越性) ..... 21
- 7 公有制的实现形式 ..... 22
- 8 我国现阶段的非公有制经济 ..... 22
- 9 我国的所有制结构 ..... 23
- 10 我国基本经济制度确立的客观必然性 ..... 23
- 11 企业与市场主体 ..... 24
- 12 法人与自然人的区别 ..... 25
- 13 法人及法人代表等的区别 ..... 25
- 14 股份有限公司和有限责任公司 ..... 26
- 15 公司的组织机构(法人治理结构) ..... 26
- 16 国有大中型企业的支柱作用 ..... 27
- 17 国有大中型企业的问题及对策 ..... 27
- 18 企业经济效益 ..... 28
- 19 企业的兼并、联合和破产 ..... 29
- 20 企业与国家和职工的关系 ..... 30
- 21 企业经营者的素质 ..... 30
- 22 正当竞争与不正当竞争 ..... 31
- 23 树立正确的择业观、就业观 ..... 31
- 24 劳动者的基本权利和义务 ..... 32
- 25 订立劳动合同的基本原则和程序 ..... 32
- 26 劳动合同的内容与订立原则的关系 ..... 33
- 27 劳动合同制度与社会保障制度 ..... 33
- 28 公民的储蓄 ..... 34



29 政府债券、金融债券和公司债券	34	9 经济全球化	61
30 五大国家级商业银行	35	10 对外开放的必然性	62
31 债券与股票比较	36	11 主要国际性贸易和金融组织	62
32 商业保险	37	12 对外贸易	63
33 商业保险与储蓄比较	38	13 我国的对外贸易	64
34 商业银行与保险公司比较	38	14 坚持对外贸易的基本原则	65
35 财政政策与货币政策比较	39	15 进口与出口	66
<b>第三章 收入与分配</b>	<b>40</b>		
1 按劳分配的基本内容	41	<b>第二部分 政治生活</b>	
2 非按劳分配方式	41	<b>第五章 公民的政治生活</b>	<b>68</b>
3 现阶段分配制度的客观必然性	41	1 国家	69
4 劳动收入方式比较	42	2 我国的人民民主专政	70
5 效率和公平	43	3 民主与专政的关系	71
6 财政的收入和支出	44	4 国家性质与国家职能的关系	71
7 财政的作用	45	5 公民与人民两个概念的异同	72
8 税收及其基本特征	46	6 民主与专制的异同	72
9 税收与其他财政收入形式	47	7 公民的权利与义务	73
10 我国税收的性质和作用	48	8 公民的政治权利和自由	74
11 我国的主要税种	49	9 当代中国人的政治生活	75
12 树立和增强纳税人意识	51	10 权力和权利的不同	76
13 几种违反税法的表现	52	11 有序参与与无序参与政治生活	77
14 国民收入、财政收入、税收收入 比较	52	12 直接选举、间接选举及等额选举、 差额选举的特点	77
<b>第四章 面对市场经济</b>	<b>53</b>	13 各种民主决策方式比较	78
1 资源及其配置方式	54	14 村民自治和居民自治	79
2 商品经济与市场经济	54	15 信访举报制度、人大代表联系 群众制度、舆论监督制度	80
3 市场经济的一般特征	55	16 我国行政监督体系的分类	81
4 宏观调控	56	<b>第六章 为人民服务的政府</b>	<b>82</b>
5 市场调节与宏观调控的关系	57	1 我国国家机构的组织和活动 原则	83
6 社会主义市场经济的基本特征	57	2 我国政府的主要职能	84
7 科学发展观	58	3 全国人民代表大会的职权	85
8 坚持“五个统筹”,实现协调 发展	59		

4 人民代表大会制度与西方议会制度的比较	85	1 国际关系	107
第七章 建设社会主义政治文明	86	2 联合国	108
1 我国的人民代表大会制度	87	3 人权与主权	109
2 人民代表	88	4 全面理解主权国家	109
3 国体与政体	88	5 和平与发展两大主题的比较	110
4 政党的概念	89	6 经济全球化与世界多极化的区别与联系	111
5 中国共产党的领导核心地位	90	7 和平共处五项原则与联合国的原则的关系	112
6 中国共产党的领导方式	91	8 建立国际政治经济新秩序	113
7 中国共产党的执政方式	91	9 当代国际竞争	113
8 中国共产党的领导	92	10 我国独立自主的和平外交政策	114
9 邓小平理论	93		
10 “三个代表”的重要思想	94		
11 加强和改进党的建设	95		
12 中国共产党领导的多党合作和政治协商制度	96		
13 人民政协和人民代表大会的关系	97		
14 人大监督与政协监督的区别	98		
15 民族的基本特征	99		
16 我国处理民族关系的基本原则	99		
17 民族关系原则与民族区域自治政策的关系	100		
18 民族区域自治制度	101		
19 特别行政区与民族自治区	101		
20 民族区域自治与联邦制的区别	102		
21 宗教的本质和社会作用	102		
22 宗教信仰自由政策	103		
23 宗教与封建迷信	104		
24 我国的民族、宗教概况	105		
第八章 当代国际社会	106		
		第三部分 文化生活	
		第九章 文化与生活	116
		1 文化“万花筒”	117
		2 文化是什么	117
		3 文化的含义	118
		4 文化与经济、政治的关系	118
		5 文化素养和文化氛围	119
		6 文化对人的影响	119
		7 精神世界和精神力量	119
		8 世界观、人生观和价值观	120
		9 优秀文化塑造人生	120
		第十章 文化遗产与创新	121
		1 世界文化多姿多彩(多样性)	122
		2 尊重文化多样性的意义	122
		3 商业活动、人口迁徙和教育	122
		4 大众传媒——现代文化传播的手段	123
		5 传统文化的具体表现形式	123
		6 传统文化的特点	124

## 目 录

7 正确对待传统文化的意义 .....	124
8 影响文化发展的重要因素 .....	124
9 继承传统文化 .....	125
10“取其精华,去其糟粕”与“推陈 出新,革故鼎新”的关系 .....	125
11 文化创新的途径 .....	125
<b>第十一章 中华文化与民族精神 .....</b>	<b>126</b>
1 中华文化的辉煌历程 .....	127
2 中华文化“源远流长”的见证—— 汉字与史书典籍 .....	127
3 中华文化的包容性 .....	128
4 中华文化博大精深 .....	128
5 爱国主义 .....	129
6 弘扬中华民族精神的必要性 .....	129
7 中华民族精神的基本内涵 .....	130
<b>第十二章 发展先进文化 .....</b>	<b>131</b>
1 发展大众文化 .....	132
2 落后文化和腐朽文化 .....	132
3 落后文化和腐朽文化存在的 原因 .....	133
4 克服落后文化和腐朽文化 的影响 .....	133
5 坚持先进文化前进方向的意义 和关键 .....	134
6 发展先进文化必须以马克思主义 为指导 .....	134
7 坚持马克思主义的指导地位与 文化多样性的关系 .....	134
8 社会主义精神文明建设的根本 目标:培育“四有”公民 .....	135
9 哲学社会科学与自然科学 .....	136
10“依法治国”与“以德治国”相结合 的治国方略的关系 .....	136

11 发展教育、科学和文化事业 .....	137
12 社会主义物质文明、政治文明和 精神文明的关系 .....	138
13 建立社会主义思想道德体系的 要求 .....	138
14 社会主义思想道德建设的主要 内容及重要性 .....	139
15 知识文化修养与思想道德修养 的关系 .....	139
16 共同理想与最高理想的关系 .....	140

## 第四部分 生活与哲学

<b>第十三章 生活智慧与时代精神 .....</b>	<b>142</b>
1 哲学与世界观的关系 .....	143
2 哲学与具体科学的关系 .....	144
3 世界观和方法论的关系 .....	145
4 唯物主义与唯心主义 .....	145
5 马克思主义哲学的产生 .....	146
6 马克思主义哲学的基本特征 .....	147
7 马克思主义中国化的三大理论 成果 .....	148
<b>第十四章 探索世界与追求真理 .....</b>	<b>149</b>
1 世界的物质性原理 .....	150
2 马克思主义哲学的物质概念 .....	151
3 客观实在与客观存在的关系 .....	152
4 物质与物质具体形态的关系 .....	153
5 自然科学物质概念同哲学物质 概念的关系 .....	153
6 运动的观点 .....	154
7 按客观规律办事 .....	155
8 规律与定律的比较 .....	156
9 规律与规则的比较 .....	156
10 正确理解意识概念 .....	157

11 意识对物质具有能动作用 .....	158	第十六章 认识社会与价值选择 .....	183
12 意识的反作用与能动作用 .....	160	1 社会存在与社会意识的辩证 关系 .....	184
13 一切从实际出发与实事求是 的关系 .....	161	2 人民群众和杰出人物的历史 作用 .....	185
14 实践 .....	162	3 人民群众是历史的创造者 .....	185
15 真理 .....	163	4 思维与存在和社会存在与社会 意识的关系 .....	186
16 实践与认识的辩证关系 .....	164	5 社会存在决定社会意识 .....	187
17 实践是检验认识的唯一标准 .....	165	6 生产关系一定要适应生产力状况 的规律 .....	188
第十五章 思想方法与创新意识 .....	166	7 社会历史发展的总趋势与实现 方式 .....	188
1 联系的观点 .....	167	8 上层建筑一定要适合经济基础 状况的规律 .....	189
2 整体与部分的辩证关系 .....	168	9 正确认识社会主义的改革 .....	189
3 发展的观点 .....	169	10 社会历史的主体——人民群众 .....	190
4 前进性与曲折性 .....	170	11 价值观 .....	191
5 量变与质变的辩证关系 .....	171	12 世界观、人生观、人生价值观的 关系 .....	192
6 矛盾概念 .....	172	13 集体主义价值观 .....	192
7 联系、发展、矛盾的关系 .....	173	14 个人利益与集体利益的辩证 关系 .....	193
8 矛盾普遍性 .....	173	15 集体主义和个人主义的区别 .....	194
9 矛盾特殊性原理 .....	174	16 个人正当利益与个人主义 .....	195
10 具体问题具体分析 .....	174	17 哲学意义上的价值与具体领域 事物的价值的关系 .....	196
11 矛盾的普遍性与特殊性的 辩证关系 .....	175	18 人的价值的两个方面 .....	196
12 主、次矛盾相互关系原理 .....	176	19 价值判断与价值选择 .....	197
13 矛盾主、次方面相互关系原理 .....	177	20 价值的创造与实现 .....	199
14 主要矛盾与矛盾的主要方面 .....	178		
15 主次矛盾和矛盾的主次方面的 关系 .....	179		
16 两点论和重点论 .....	180		
17 两分法和两点论 .....	180		
18 矛盾分析法 .....	181		
19 辩证的否定观 .....	182		
20 辩证的否定的特点 .....	182		



181	..... 系关	11	..... 用者或消者具观时或时意
182	..... 用者	12	..... 用者或消者具观时或时意
183	..... 善哉感德史国县众籍历人	13	..... 县求事安已发出福灾从同
184	..... 系关	14	..... 系关的
185	..... 系关	15	..... 系关
186	..... 系关	16	..... 系关
187	..... 系关	17	..... 系关
188	..... 系关	18	..... 系关
189	..... 系关	19	..... 系关
190	..... 系关	20	..... 系关
191	..... 系关	21	..... 系关
192	..... 系关	22	..... 系关
193	..... 系关	23	..... 系关
194	..... 系关	24	..... 系关
195	..... 系关	25	..... 系关
196	..... 系关	26	..... 系关
197	..... 系关	27	..... 系关
198	..... 系关	28	..... 系关
199	..... 系关	29	..... 系关
200	..... 系关	30	..... 系关

# 第一部分

## 经济生活

货币的职能

商品的价值

纸币与货币

纸币的发行  
规律与原因

纸币的流通  
规律与原因

纸币的流通  
规律与原因

纸币的发行  
规律与原因

纸币的发行  
规律与原因

纸币的发行  
规律与原因

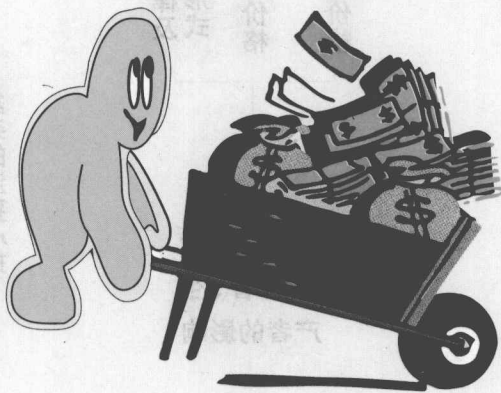
纸币的发行  
规律与原因

纸币的发行  
规律与原因

纸币的发行  
规律与原因

纸币的发行  
规律与原因

纸币的发行  
规律与原因



纸币的发行  
规律与原因

纸币的发行规律与原因

# 第一章

## 生活与消费

### 知 识 互 联 网

正确认识货币

货币的产生和作用

货币的本质

货币的基本  
职能

信用卡、支票和外汇

透视商品价格

价格形成与变动的规律

供求影响价格

价值决定价格

价值规律及其表现形式

价格变动对消费者、生产者的影响

理性对待消费

消费的制约因素和类型

消费心理与消费行为

复杂的消费心理

树立正确的消费观

树立正确的金钱观,正确对待金钱

1

## 商品与其他非劳动产品的物品的比较

比较	商品	其他非劳动产品的物品
区别	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 是劳动产品</li> <li>② 用于交换</li> <li>③ 是个历史范畴</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 不是劳动产品</li> <li>② 不用于交换(特例除外)</li> <li>③ 是个永恒的范畴</li> </ul>
联系	二者都是物品,都有使用价值。	

2

## 商品与其他劳动产品的比较

比较	商品	其他劳动产品
区别	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 用于交换</li> <li>② 有价值</li> <li>③ 是个历史范畴</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 不用于交换</li> <li>② 没有价值</li> <li>③ 是人类社会一个永恒的范畴</li> </ul>
联系	二者都是劳动产品,都有使用价值;二者在一定条件下可以转化。	

3

## 商品的使用价值和价值

比较		商品的使用价值	商品的价值
区别	含义	商品能够满足人们某种需要的属性。	凝结在商品中的无差别的人类劳动。
	属性	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 是商品的自然属性;</li> <li>② 它反映的是人和物的关系;</li> <li>③ 体现了生产力发展的水平;</li> <li>④ 是商品的非本质属性(或非特有属性)。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 是商品的社会属性;</li> <li>② 它反映的是人和人的关系;</li> <li>③ 体现了生产关系;</li> <li>④ 是商品的本质属性(或特有属性)。</li> </ul>
	能否量比	不同商品的使用价值在质上是不同的,不能进行量的比较。	由于价值在质上是相同的,可以进行量的比较。

比 较	商品的使用价值	商品的价值
联 系	<p>① 使用价值和价值是商品的两个基本属性(两个因素)。</p> <p>② 商品是使用价值和价值的统一体,二者缺一不可。</p> <p>③ 使用价值是商品价值的物质承担者,没有使用价值的东西,即使在上它上面花费了大量劳动,也不能形成价值。有价值的东西必然有使用价值。</p> <p>④ 作为商品生产者或消费者不可能同时占有商品的使用价值和价值。商品生产者为实现价值就必须让渡使用价值给消费者,而消费者为得到使用价值就必须付出价值给生产者。</p>	
<p>注 ① 无差别的人类劳动:生产不同产品所使用的工具、材料以及生产方式各不相同,但是撇开劳动的具体形式,有一点却是共同的,即都耗费了人的体力和脑力。这种还原为同一人类劳动的消耗,就是无差别的人类劳动,也叫一般人类劳动。</p> <p>② 使用价值是物品的有用性。我们平常所说的食用价值、营养价值等实际上是指使用价值。</p> <p>③ 商品的质量是商品使用价值的重要内容。</p> <p>④ 商品的价值是不能自我表现出来的,必须通过交换,由另一种商品表现出来。交换价值是价值的表现形式,价值是交换价值的基础。</p>		

## 4

## 货币的产生过程

	商品交换形式	商品价值表现形式
商品交换 发展四阶段	① 偶然的物物交换	等价物(极少数)
	↓	
	② 扩大的物物交换	等价物(较多数)
	↓	
	③ 以一般等价物为媒介的交换	一般等价物(少数,不固定)
	↓	
	④ 以货币为媒介的交换	货币(唯一,固定)



## 货币与其他一般等价物的比较

比较		货币	其他一般等价物
区别	产生时间	晚	早
	产生原因	商品交换范围的不断扩大,客观上要求一般等价物能够固定在一种商品上,以利于商品交换的进一步发展。	随着商品交换的发展,物物交换的缺点越来越明显:物物交换要求双方都需要对方的商品,交换才能成功,否则交换就不能进行。
	特征	具有很多优点:体积小、价值大、易于分割、不易磨损、便于保存和携带等。	存在不足之处:或体积大而价值小,或不易分割,或不易保存等。
	一般等价物身份	固定 金银固定地充当一般等价物。	不固定 在历史上,牲畜、布匹、贝壳等都充当过一般等价物。
联系		<ul style="list-style-type: none"> <li>① 都是商品,都有使用价值和价值。</li> <li>② 都是商品交换的媒介,本质上都是一般等价物。</li> <li>③ 都是商品交换长期发展的产物,都利于商品交换的发展。</li> <li>④ 都代表一种生产关系。</li> </ul>	

6

## 货币的职能

职 能	含义(作用)	是否基本职能	所用货币的特点
价值尺度	表现和衡量其他一切商品价值的大小。	是	并不需要现实的货币,只是观念上的货币。
流通手段	充当商品交换的媒介。	是	必须是实实在在的货币。纸币可代替足值货币执行此职能。
贮藏手段	人们可以把它当做财富的代表贮藏起来。	否	必须是实实在在的货币,又是足值的货币。应是足值的金属货币(如金银条块等)才能执行此职能。
支付手段	被用来清偿债务或支付赋税、租金、工资等。	否	是现实的货币。可用纸币来代替。
世界货币	在世界市场上充当一般等价物。	否	一般说来,只有黄金或白银才能作为世界货币,铸币和纸币都是不行的。现在,一些国家的纸币也具有某种世界货币的职能。

② 所谓货币的基本职能,指的是货币从产生的时候起,便具有的职能。其他职能是在商品交换发展的不同阶段上逐步具备的。

7

## 物物交换和商品流通

比 较	物物交换	商品流通	
区 别	交换方式	物与物的直接交换	以货币为媒介的商品交换
	公式表示	商品 - 商品(W-W')	商品 - 货币 - 商品(W-G-W')
区 别	产生、存在时间	货币产生前就存在,产生于原始社会末期(第一次社会大分工后)	货币产生后
	交换特点	买与卖同时进行,是同一过程。	买卖在时空上分离,分成两个过程。
联 系	① 都是商品交换的形式。② 物物交换的缺点导致一般等价物出现,进而货币产生,出现了以货币为媒介的商品交换,即商品流通。		

8

## 货币和纸币的关系

比较		货币	纸币
区别	定义	从商品中分离出来,固定地充当一般等价物的商品。	由国家(或某些地区)发行的、强制使用的价值符号。
	产生	是在商品交换发展过程中从一般商品中分离出来的。	是从货币充当流通手段的职能中产生的。
	属性	是商品,具有使用价值和价值。	不是商品,是价值符号,只具有使用价值,本身没有价值。
	职能	具有价值尺度、流通手段、贮藏手段、支付手段和世界货币五种职能。	代表金属货币执行流通手段和支付手段的职能,某些国家的纸币也具有某种世界货币的职能。
联系		<ol style="list-style-type: none"> <li>① 纸币是货币充当流通手段的派生物,没有货币,就没有纸币。</li> <li>② 都在商品交换中充当媒介,都可执行流通手段的职能。</li> <li>③ 货币是纸币发行和流通的基础,纸币的发行量必须以流通中所需要的货币量为限度。</li> <li>④ 当今世界,人们通常把流通中的纸币称为货币。</li> </ol>	

9

## 商品、货币与纸币的关系

比较		商品	货币(含铸币)	纸币
区别	表现形式	多种多样	金、银	纸
	产生时间	原始社会末期	商品之后	货币之后
	本质	价值	一般等价物	价值符号
	有无价值	有	有	无
联系		<ol style="list-style-type: none"> <li>① 货币是商品交换发展到一定阶段的产物。</li> <li>② 纸币的发行量要以流通中实际需要的货币量为限度。</li> <li>③ 纸币的贬值或升值影响商品的供求。</li> </ol>		

## 通货膨胀与通货紧缩的关系

比较	通货膨胀	通货紧缩
含义	经济运行中出现的全面、持续的物价上涨的现象。	指经济运行中出现的全面、持续的物价下跌的现象。
表现	最直接表现是物价上涨,经济过热。	主要表现为物价全面、持续下跌,通常伴随着经济衰退的出现。
形成原因	纸币的发行量超过了流通中实际需要的货币量。 社会总需求 > 社会总供给	纸币的发行量少于流通中实际需要的货币量。 社会总需求 < 社会总供给
后果	引起纸币贬值,物价上涨,如果居民的收入没有增长,生活水平就会下降,造成社会经济秩序的混乱。	导致物价总水平下降,在一定程度上对居民生活有好处,但从长远看会严重影响投资者的信心和居民的消费心理,导致恶性的价格竞争,对经济的长远发展和人民的长远利益不利。
解决办法	最根本的措施是发展生产,增加有效供给,同时要采取控制货币供应量,实行量入为出的财政政策等措施。	要综合运用投资、消费、出口等措施拉动经济增长,实行稳健的货币政策、积极的财政政策、正确的消费政策,坚持扩大内需的方针。
联系	都是由社会总需求与社会总供给不平衡造成的;都会影响人们的生活水平和社会经济秩序,都需要由国家的宏观调控来解决。	

④ 一般说来,通货膨胀必然引起物价上涨,但不能说物价上涨都是由通货膨胀引起的。影响物价上涨的因素是多方面的,如商品价值量增加、货币的价值降低、商品供不应求、商品流通不畅、市场管理不善等因素,也会引起物价上涨。