

新媒体文学丛书

欧阳友权◎主编

短信文学论



欧阳文风◎著

Discussion on Short
Message Literature

中国社会科学出版社

新媒体文学丛书

欧阳友权◎主编

短信文学论

欧阳文风◎著

*D*iscussion on Short
Message Literature

中国社会科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

短信文学论/欧阳文风著. —北京:中国社会科学出版社, 2011. 5
ISBN 978-7-5004-9720-2

I. ①短… II. ①欧… III. ①中国文学:当代文学-文学研究
IV. ①I206.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 060828 号

责任编辑 郭晓鸿(guoxiaohong149@163.com)

特约编辑 王冬梅

责任校对 李小冰

封面设计 李尘工作室

技术编辑 戴 宽

出版发行 **中国社会科学出版社**

社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号 邮 编 100720

电 话 010—84029453 传 真 010—84017153

网 址 <http://www.csspw.cn>

经 销 新华书店

印 刷 北京君升印刷有限公司 装 订 广增装订厂

版 次 2011 年 5 月第 1 版 印 次 2011 年 5 月第 1 次印刷

开 本 710×1000 1/16

印 张 16.5

字 数 229 千字

定 价 32.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书,如有质量问题请与本社发行部联系调换

版权所有 侵权必究

总序

传媒推力与文学魂归

传媒的力量席卷而来，裹挟着大众文化冲向文学滩头。以互联网为标志的数字媒体一马当先，在这次文学“洗牌”中扮演了消解和启蒙的双重角色。于是，文坛进入传媒割据、文学裂变的转型期。传统的文学体制被打破，规范的艺术生产被解构，原有的作品形态在“变脸”，千百年来的文学存在方式“被”新媒体取代，昔日备受荣宠的“作家”形象在无手写敲击的键盘声中只留下渐行渐远的背影……

是的，新媒体文学是以“另类”的姿态走进人们视野的，它在一开始便向本质主义文学范式亮起了叛逆的锋刀。不过，任何一种文学的历史认证，并不取决于其是否“另类”和“叛逆”，而取决于它能否走进人们的心灵世界，切入人类审美的殿堂，建立起自己的人文价值体系，而这种内质的涵养在新媒体时代并不会随风播散、和光同尘，而是需要在数字化技术霸权的铁壁合围中，以艺术的信念和坚挺的精神来疏浚和铸就的。事实上，自诞生之日起，网络文学、新媒体艺术就面临科技与人文的宿命式追问：在它所依附的信息科技的大树上，结出的究竟是人文

审美的丰硕果实，还是会使人类的艺术传统和精神赓续在技术的狂飙突进中花果飘零？在炙手可热的科学势力的边缘，走进网络的文学是否仍能够携手古老的传统与价值朝着人类审美精神的绿地驰骋，抑或在科学技术的强力场域中让文学本体的精神取向经历一次工具理性的“格式化”？

这十几年来，我们见证了新媒体带给文学的震荡、裂变和转型，深切感受到了文学经受的数字技术的“整容”与洗礼。作为文学研究者，我们需要从理论逻辑上厘清新媒体不断改变的文学“议程设置”，洞悉其对传统文学规制的技术改写。例如：在主体观念上，新媒体用平民化叙事促动文学向“新民间写作”转型，用技术方式为文学生产赢得了更大的艺术自由度，以“词思维”、“图思维”的符号表征和“自娱娱人”的新理念拉动文学深层观念的调整，为文学体制更新探索新的路径；从文学本体构成看，网络媒体在“文学与生活”关系的基础上增设了“文学与虚拟生活”的关系，添加了文学生产的“赛博时空”维度；从媒介要素看，网络写作从语言文字向数字化“比特”转变，文学文本由“硬载体”走向“软载体”存在，让作品的形态构成和传播方式出现本体论转向；在文学的生产要素和价值律成关联上，数字媒介创作以键盘鼠标替代“文房四宝”，用界面操作解构书写语言的诗性，使文学作品的“文学性”问题成为技术“祛魅”的对象，导致传统审美方式及其价值基点开始淡出文学的思维视界等等。

更为重要的是，我们不仅要关注数字媒体推力施之于文学的知识和观念谱系转型，还需要追寻新文学“变中不变”和“引领其变”的那个东西，那便是文学的人文底色和审美承担。这是文学之“魂”，新媒体文学不能没有这个“魂”，并要警惕这一文学价值理性的“魂不附体”，呼吁技术传媒的“文学魂归”。这是因为，数字媒体对当今文学艺术的全方

位覆盖不应该成为技术对人文的颠覆或传媒对审美的消解，新的传媒语境不是艺术韵味消解和主体承担弱化的借口，技术复制和艺术民主也不能成为消退文学信仰、漠视文学经典的理由。文论学术有责任从观念上把新媒体对文学的强势介入看做文学在涅槃中新生的历史机遇，为传媒引发的文学转型培植一个价值与意义建构的维度，在炫目的文学旗语上标识价值判断，在喧腾的文学版图上镀亮问题意识，让新媒体文学的“魂兮归来”成为人类文明河床上意味深远的文学史节点。原因很简单：当代文学的网络在线最终还是要靠人文审美和艺术创新的价值含量来表征它的历史存在、美学命意、艺术成色和深层文化积淀，只有这样才能成就新媒体文学的诗性命名。从这个意义上说，新媒体文学仍需秉持人文性的精神原点，自觉履行人类赋予文学的价值承诺，通过调控引导和主体自律来改善文学对技术的依赖，使数字媒介对传统的挑战变成文学创生的契机，让新媒体成为 21 世纪中国文学健康前行的强大动力和有效资源。T. H. 赫胥黎曾经戏言：倘若给猴子提供足够多的打字机，总有一天猴子可以敲出《莎士比亚全集》。事实上猴子是不大可能在键盘上敲出《莎士比亚全集》的，真正让我们忧虑的是：如果因为媒体变革使得人类永远写不出《莎士比亚全集》式的作品，甚至人们再也没有耐心去阅读《莎士比亚全集》，那时，所谓的“文学”岂不成了无魂的躯壳！

切入文学现场，关注媒介变迁，呼唤文学魂归，秉持守正创新，这便是我们中南大学文学院网络文学研究团队一直坚守的学术立场。这套“新媒体文学丛书”就是基于这样的理论语境和学术心态设置和完成的。从 2003 年人民文学出版社的《网络文学论纲》，到 2004 年中国文联出版社的“网络文学教授论丛”（1 套 5 本），再到这套“新媒体文学丛书”（1 套 6 本），其间还在 2005 年出版了“文艺学前沿丛书”（1 套 5 本，中

国社会科学出版社)，2007年出版了“网络文学新视野丛书”（1套6本，中国文史出版社）；除了主编这四套丛书外，我个人先后出版了《网络传播与社会文化》（主编，高等教育出版社2005年版）、《网络文学的学理形态》（中央文献出版社2007年版）、《网络文学概论》（主编，北京大学出版社2008年版）、《网络文学发展史》（主编，中国广播电视出版社2008年版）和《比特世界的诗学》（岳麓书社2009年版）等，这些成果皆出自我们团队成员之手，其中一以贯之的学术动机就在于：以建设性的学术立场和基础学理的致思维度，从价值理性上探寻新媒体文学的人文审美的必要与可能，让平理若衡的学术之思切入现实感应的历史脉动，以避免把“人文中的科技”弄成“科技化的人文”。

在这套丛书中，本人主笔的《数字媒介下的文艺转型》是国家社会科学基金项目的结题评优成果，可以被视为丛书的总论。曾繁亭教授的《网络写手论》选择不同视角，深度发掘了网络写手的可能与限度，着力思考的是文化身份认同的主体哲学。禹建湘教授的《网络文学产业论》和欧阳文风教授的《短信文学论》均属所在领域的布白之作，前者揭橥了文化资本对网络文学的强劲推力以及带给文学的市场化生存空间，后者则辨析了网络文学向第五媒体延伸后的新特质与新范式，为我们认识手机短信文学提供了学理和知识的双重信息。苏晓芳博士的《网络与新世纪文学》和聂庆璞副教授的《网络小说名篇解读》，一个找到了网络与新世纪文学发展的诸种关联和张力，是新世纪文学的网络史，也是新世纪互联网的文学史；另一部从浩如烟海的网络小说中遴选名篇佳作予以点击品评，分门别类地探析作品的精妙之处，与前一部正好形成点线结合、纵横交织之态势。

我从1999年开始步入网络文学研究领域，2001年开始组建研究团队，这样说来，我们学科的这批学人之从事网络文学研究已走过了十年历程。

江湖夜雨十年灯，十年辛苦不寻常。一路走来，最大的慰藉不在于有多少成果，而在于我们有一个携手同心、笔耕不辍的学术群体。这套丛书的面世，是这些“在路上”的学人心得的个性呈现，也是我们文学院团队学术的又一次集体检视。手捧书香，心有感喟，此之谓也！不是么？

欧阳友权

2010年隆冬于长沙中南大学文学院

目 录

总序 传媒推力与文学魂归	欧阳友权 (1)
第一章 文学新景观	(1)
一 短信文学化	(2)
二 发展大事记	(6)
三 合力的作用	(10)
第二章 美学特征	(25)
一 自由本性	(25)
二 民间本色	(35)
三 娱乐旨归	(50)
第三章 创作特色	(60)
一 短信写手	(60)
二 创作方式	(73)
三 语言与文体	(101)

第四章 接受范式	(119)
一 传播机制	(119)
二 文本特征	(133)
三 接受图式	(144)
第五章 价值体认	(156)
一 心灵舒张	(157)
二 社会表征	(166)
三 人文关怀	(177)
四 文学史意义	(185)
第六章 前景瞻望	(194)
一 存在的问题	(195)
二 发展走势蠡测	(206)
附录一 短信文学作品选录	(218)
附录二 短信文学研究资料索引	(239)
后记	(250)

第一章 文学新景观

进入 21 世纪以来，恐怕没有什么能像手机及其衍生物——短信一样，给我们的交流和沟通方式带来如此深刻的变化。短短几年时间，手机便一跃成为我们主要的通讯手段，其发展速度之快，普及程度之高，简直有些令人不可思议。全球电信巨头爱立信公司的最新调查显示，截至 2010 年 7 月，全球手机注册用户已超过 50 亿，普及率为 74.4%，而且用户数量正以每天新增 200 万的速度增长，年短信发送量达到 2 万多亿条^①。而截至 2010 年 7 月，我国手机注册用户数则已突破 8 亿，普及率为 61.5%，年短信发送量达到近 8000 亿条^②。至此，我们可以毫不夸张地说，目前手机已经真正成为继报纸、广播、电视、网络之后最具有普及力和渗透力的“第五媒体”，它全方位地融入了我们的日常生活，令人不可抗拒地改变了我们的生存方式。尤其值得指出的是，手机的产生还催生了一种新的文学形式——短信文学。现在，短信文学正风起云涌，文学迈入新的风景线。

① 中新网：<http://www.chinanews.com.cn/it/2010/07-14/2402668.shtml>，2010 年 9 月 22 日查询。

② 人民网：<http://henan.people.com.cn/news/2010/07/23/495391.html>，2010 年 9 月 22 日查询。

一 短信文学化

1992年12月3日，全球第一条手机短信诞生。这条短信是一句简单的祝福语：“圣诞快乐”，由22岁的英国信息基础设施专业公司 Airwide Solutions 的工程师帕普沃斯发出。英国移动数据协会主席迈克·肖特认为，帕普沃斯发送第一条短信，“可谓一项壮举”。20世纪90年代曾在爱尔兰 Aldiscon 无线公司担任工程师的布伦南·海顿表示，当时电信业里没有多少人会想到，手机短信本身最终会发展为一种通讯媒介。海顿回忆说：“当时有人说没有人会发短信的，没有人会不怕麻烦用手机书写短信。”“但是我一直都认为，短信将成为一种改变世界的力量。”^①事实证明，海顿的预言实现了。手机短信因其资费低廉、方便快捷的特点很快为人们所接受，成为目前最流行的大众传播媒体。

我们知道，手机短信是基于互联网技术的一种文字通讯服务，包括短消息——SMS（Short Message Service）和多媒体短消息——MMS（Media Message Service）两类。一般而言，只要手机通过红外端口或手机数据线连接 MODEN 串行口同时支持 GSMAT 指令集，手机就可以通过自行编制的短消息发送软件实现 SMS 短消息的发送；MMS 短消息则是通过添加多媒体功能来专门编辑和实时传送包括图像、声音、动画在内的各种文本信息，又称为“彩信”，自这一技术出现以后，手机短信便从单一的文字信息传递衍变为集普通话语音通讯、多媒体信息传输（移动数据业务）和处理 WAP（手机上网）等各服务于身的新型个人数字服务终端和电子书阅读器终端。现在，手机短信更进一步在传播渠道的宽带化、可

^① 新华网：http://news.xinhuanet.com/world/2007-12/07/content_7213273.htm，2010年6月7日查询。

接入内容的丰富性和信息储存容量的海量化等方面有了突破性进展。如短信的群发已摆脱点对点的语音传播，成为一种网状的广泛信息传播，成为手机网络；飞信则是短信的飞跃，是中国移动推出的“综合通信服务”，即融合语音（IVR）、GPRS、短信等多种通信方式，覆盖三种不同形态（完全实时、准实时和非实时）的客户通信需求，实现互联网和移动网间的无缝通信服务。该服务还提供免费短信、超低语音资费、手机电脑之间文件互传等诸多强大功能。

我国移动通信网络早在1994年就具备了短信功能，但短信被广泛应用则是在手机逐渐普及以后的事。1998年，中国移动、联通便开始先后大范围拓展短信业务。到2000年的时候，我国手机注册用户就达到了8526万户，短信信息量突破10亿条。人们最早用手机来发送短信，仅仅是为了某种实用的目的，或为了传递某种信息，进行相互的沟通交流，如“我在楼下等你”、“今晚你有空吗”等，短信价格低廉而且方便，能用简单的话说清楚的，一般就不打电话了；或逢年过节朋友之间彼此问候，以便于增进友谊，表达情感，如“新年快乐”、“身体健康”，等等，它替代了寄贺卡和发电子贺卡！后来，随着短信发送的熟练和发送量的增大，人们对短信的认识逐渐由实用向审美发展，短信写作越来越不满足于简单的信息传达，而是文学色彩越来越浓，我国开始出现一些可以称得上短信文学的作品。比如，“月上柳梢头，人约黄昏后。日日思君不见君，人比黄花瘦。”^①“相思无尽，为伊消得人憔悴。良辰美景，莫使金樽空对月。让我们红尘做伴，珍爱一生。”^②“十五月，圆又圆，打制的月饼甜又甜。嫦娥仙女来做馅，玉兔宝宝忙做皮，月洒银辉做封面，星光点点做提绳。让月光送去我的祝福：团圆，快乐每一天！”“烦恼随风，刮向天空，快乐成风，迎面吹

① 松林编著：《手机短信经典妙语》，内蒙古文化出版社2002年版，第96页。

② 同上。

送。道顺，人顺，事事顺，你好，我好，大家好。春节快乐。”等等。这种文学化的短信段子比早期的实用短信篇幅要长，抒情色彩也更加浓郁，比较注重语言的技巧，形式活泼多样，富于智慧性、趣味性、娱乐性，已经基本上具备了文学的审美要素。它以其写作的便利性、传播的迅捷性、接受的私密性，迅速成为人们之间互相传递感情的有效方式乃至时代的新宠。

应该说，短信文学创作最早基本上是出于一种游戏、娱乐的心态，觉得新鲜、好玩，创作者并没有什么明显的功利追求，后来写的人多了，涌现出了不少优秀的短信写手（比如，戴鹏飞就是凭借短信创作“一夜成名”，被誉为“中国短信写手第一人”，他因为创作了大量幽默广播剧、小品、情景喜剧等，名震一时。2003年3月31日，新浪网还为之开辟了第一个原创短信专栏——戴鹏飞原创短信），他们创作了大量比较经典的短信作品，使得短信文学创作从单一的节日问候和祝福，渐次涉及了社会生活的各个方面，包括祝福、爱情、社会万象、人情世态甚至反腐倡廉等题材，体裁也由诗歌向散文、小说、对联等延伸，短信文学在短短几年时间内就渐成声势，成为一种让人耳目一新的文学样式。

然而，文学化的短信是否属于文学？在相当长的一段时期内，一直颇存争议。主要观点可分为针锋相对的两派。一是否定派，认为短信不足以称为“文学”。比如批评家张柠就认为，“短信文学根本不成立，我不会将它作为文学领域的问题来谈。”《诗刊》主编叶延滨认为，“手机上出现文学作品，手机传播文学作品，这是新的现象。但我认为不能称为短信文学，而是某些文学式样可以通过手机来传播。”作家肖复兴认为，“从文学的角度来讲，短信与文学还存在着一定的距离”，因为它“将文学的敏感性、独特性在游戏当中，这就离文学更远了”。“短信不能点缀成文学的新品种，尽管有些短信写得不错，但从整体而言，短信无法进入文学领

域，我们没有看到真正意义上的作品能够代表文学现象的东西存在，它无法成为新的文学式样。”作家杨乐认为，短信“在审美上能有多少社会效果，我持怀疑态度”。“手机短信不可能产生小说、散文、诗歌的效果。它还和网络文学不一样，我觉得只是看看一笑了之罢了。它与文化、文学没有关系。”等等。

另一种观点则是对短信的文学身份持肯定态度。作家莫言说，“短信文学的本质依然可以说是文学，它只是借助手机这个平台，以短信的方式传播。这种特殊形式要求它短小、精悍，写得好同样可以出现流传千古之作，甚至是经典。在中国文学史上，就有不少类似短信文学这样的作品，如《聊斋志异》、《笑林广记》、《阅微草堂笔记》、《搜神记》等中就有不少短小精悍的故事，以及唐诗宋词等。如果能创作出像这样的作品，或利用短信文学的形式，对一些经典进行改造或创新，放在手机上传播，就非常有意义。”而作家、评论家葛红兵也非常看好“短信文学”，称“它更有文学性，和直接通话相比有不可替代的心灵沟通的效果。短信会成为文学新阵地，文学的园地里会出现一种新的样式”。批评家李少君亦充分肯定短信文学，他说，“假以时日，短信文学也完全可以有所成就。在我个人看来，短信文学能更加自由随意直接记录和表达所见所闻、所思所想，甚至是随时随地的记录和表达，所以只要手机在身边，就可以拿出来记录或表达种种感觉、感受和思考，短信文学具有更加私人性、隐蔽性的特点。加上其形式上的严格，有时反而构成一种挑战，激发作者的创造力。古代的五言七律都具有形式上的严格，但照样产生了大量千古绝唱。短信文学也是有可能创造这样的奇迹的。”作家韩少功也同样对短信文学给予过充分的肯定。除了这些作家、评论家之外，还有相当一批短信文学的研究者，他们撰写学术论文对短信文学的一系列问题进行了研究和探讨。这些论文虽然讨论的问题或讨论问题的角度不尽相同，但写作的前提则是基于他们

对短信文学身份的认同。通过对各类期刊的搜索,我们发现自2004年以来就有一百多篇关于短信文学的研究论文,有近十篇专门研究短信文学的硕士学位论文^①。其中,一篇题为《试论短信文学的文学合法性及其新质》的文章还专门探讨了短信文学的合法性问题,论者主要从文学修辞和文学审美两个方面对短信文学的合法性作了论证,指出大部分短信运用了文学修辞手法,富于文学审美色彩,这些赋予了“短信”以“文学的合法性”,短信文学已经呈现出诸多异于传统文学和网络文学的文学特征。

在此,我们不想对上述两种观点做过多的评价,因为短信文学的兴起直至流行乃是切合时代潮流的一种必然趋势,非人力所能抗拒,不管人们认不认可其合法性,它都已经存在并产生影响。在著名网站“天涯社区·短信故乡论坛”里,虽然点击量最大的帖子是那些精彩的短信笑话与幽默小品,但文学短信的帖子人气一直不低,而且诗歌、散文、小说几种体裁都涌现了一批的写手,如朱千华、一人一人一人、匪君子、彭希曦、左民山人、去年尘冷、龙川一木、庄晓明、子非鱼兮、李乙隆等。他们在方寸的汉字之间写出了文学的厚重感与人性的关怀,博得了众多的网友的目光。从这一短信论坛的风风火火以及我们手机上不断飞舞着的文学短信可以清楚地看到,一个属于短信文学的新时代已经悄然而至。

二 发展大事记

2003年被称为我国短信文学元年。这一年,正统文学界开始逐渐认可手机短信文学这种形式。我国老牌文学刊物《诗刊》杂志在全国三十多个城市发起“春天送你一首诗”活动,号召全国诗人和文学写作者,为传统

^① 详见本书附录二《短信文学研究资料索引》。

节假日和目前流行的节日，撰写文明、高尚和具有优秀文学品位的短信息。江苏电视台也在全国发起“中国原创短信文学大赛”活动，征集短信诗歌、短信散文、短信微型小说、短信楹联等，并通过网上人气点击和专家评审确定获奖名单，还申请了全国商标“指上论键”。

2004年，我国首部短信小说《城外》诞生，这部总共4200字的小说被分割成60条短信，描述了两个人不同的情感经历，在婚姻的“围城”内外演绎了一段道德和法律都不支持、虽合情但不合理的激情。电信增值服务商华友世纪以18万元人民币的价格买断了这部小说的“无线版权”，国内移动和联通手机用户都可以用3毛每条的价格通过手机短信阅读这部小说。同年，我国第一部对话体短信文学《大宝小贝》面世。全长13000多字，分为序幕、第一至第十三章及尾声，共275条，各条之间既有机地组成了一个完整的故事，讲述了一对年轻男女从邻居到相识、相恋、相处、观念碰撞、矛盾激化直至最终分手，每条又可以完全独立，各自交代一个相对完整的情节，其语言洗练，幽默和哲理性令人过目不忘。因为影响较大，北京万联网通科技发展有限公司以36万元购得版权。

2004年6月，海南移动通信公司和《天涯》杂志、海南在线天涯社区联合发起首届全球通短信文学大赛，向全国短信写手征集小说、散文、诗歌三类短信，旨在摒弃不健康、低格调的短信，发掘具有广泛流传价值的短信文学经典作品。这次大赛从2004年6月15日发起至8月1日截止，共收到作品15000多篇，参赛作者遍及全国31个省、自治区、直辖市，来自各行各业，有乡村教师、打工者，也有大学生、学者、作家、政府职员和企业负责人。经过著名作家铁凝、韩少功、苏童、格非、蒋子丹等评委的认真评选，最后共选出各类获奖作品37篇。2004年11月6日，在天涯社区总部所在城市——海口举行了颁奖仪式。中国作协副主席、全国人大常委会王蒙参加了当日的颁奖仪式。《小说月刊》、《当代》、《十月》、《羊城