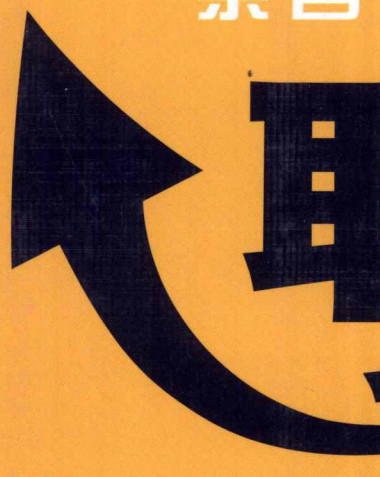


中国顶尖职场专家
亲自推荐的升迁术

职场 升迁术



畅销全球的升迁理念
无孔不入的升迁手段
事半功倍的升迁方法
独步天下的升迁秘诀

吴科 编著



外文出版社
FOREIGN LANGUAGES PRESS

中国顶尖职场专家
亲自推荐的升迁术

职场 升迁术

吴科 编著

 外文出版社
FOREIGN LANGUAGES PRESS

图书在版编目 (CIP) 数据

职场升迁术 / 吴科编著.

—北京: 外文出版社, 2010

ISBN 978-7-119-06811-4

I. ①职… II. ①吴… III. ①成功心理学—通俗读物

IV. ①B848.4-49

中国版本图书馆CIP数据核字 (2010) 第 241623 号

策 划: 丁 离

责任编辑: 杨春燕 郑祥玲

装帧设计: 赭石设计

印刷监制: 冯 浩

职场升迁术

吴科 / 编著

©2010外文出版社

出版发行: 外文出版社

地 址: 中国北京西城区百万庄大街24号 邮政编码: 100037

网 址: <http://www.flp.com.cn>

电 话: (010) 68320579/68996067 (总编室)

(010) 68995844/68995852 (发行部)

(010) 68327750/68996164 (版权部)

制 版: 三河市航远印刷有限公司

印 制: 三河市航远印刷有限公司

经 销: 新华书店 / 外文书店

开 本: 880mm×1230mm 1/32

印 张: 9.5

字 数: 150千字

装 别: 平

版 次: 2011年2月第1版第1次印刷

书 号: ISBN 978-7-119-06811-4

定 价: 28.00元

建议上架: 职场社科

版权所有 侵权必究 如有印装问题本社负责调换 (电话: 010-68995852)

第一章 升迁——每个人都想

拿破仑说过，“不想当将军的士兵不是好士兵。”对于任何一个员工来说，升迁都是一件头等重要的大事。人人都想升迁，而升迁机会却只会留给那些有准备的人，你准备好了吗？

- 目标——有的放矢，对症下药 / 2
- 原则——审时度势，灵活应变 / 9
- 计划——凡事预则立，不预则废 / 15
- 步骤——天时地利，不如人和 / 21
- 方法——主动争取，持之以恒 / 29
- 机会——机不可失，失不再来 / 37

第二章 定位——以上司为核心

在你升迁的道路上，有位人物是必不可少、举足轻重的，他始终影响你升迁的整个过程，他直接决定你能否获得升迁机会。这个人就是你的上司。如果你想要升迁，那么关键就在于这个人身上，他是你开展一切跟升迁有关的活动的核心人物。

- 把握本质——近之则不逊 / 46
- 把握动向——顺风逆水行路难 / 53
- 把握分寸——一着不慎，全盘皆输 / 61
- 把握心理——适当的场合，适当地赞扬 / 68
- 把握技巧——勿碰人之“逆鳞” / 73
- 把握火候——不要对上司构成威胁 / 80

第三章 忠诚——一颗红心的重要性

上司在用人的时候，往往强调“德才兼备，以德为先”，对他们而言，最大的德就是“忠”。不忠的人留在上司的身旁，就像养虎一样，对上司的危害是巨大的，对工作的开展也是不利的。上司最看重的就是员工是否对自己忠心。当上司判断失误需要承担过失的时候，你到底应不应该替他背“黑锅”呢？什么样的忠诚度，能让你得到上司的信任，又不至于让自己陷入困境呢？

- 鞠躬尽瘁——见异思迁的人，终将无处可迁 / 86
- 维护权威——尊重上司，就是尊重你自己 / 91
- 知恩图报——士为知己者死 / 98
- 不计得失——他受封，你受益 / 104
- 换位思考——不在其位也谋其政 / 110
- 用心良苦——工夫在诗外 / 116

第四章 绩效——升迁的基石

《孙子兵法·谋攻篇》有言曰：“知彼知己者，百战不殆；不知彼而知己，一胜一负；不知彼，不知己，每战必殆。”职场如战场，每天都人“阵亡”，而你在提出升迁要求前，要考虑的首要问题在于“知己”二字。只有对自己的能力、业绩、技术等各个方面有了整体的把握以后，你才能漂亮地打赢一场“百战不殆”的升迁仗。

尽心尽力——没有磨不成针的铁杵 / 124

做出成绩——无功不受禄 / 131

敬业有方——给出一个升职的理由 / 137

谨慎从事——为自己量体裁衣 / 144

脱颖而出——通过上司的检验 / 151

第五章 关系——为人处世的哲学

“轻财足以聚人，律己足以服人，量宽足以得人，身先足以率人。”——明·陈继儒《小窗幽记·集醒》。这则古训不仅告诉我们要如何使人信服与你，更告诉了我们，成功之道都是围绕着“人”来进行的，处理好人际关系的重要性由此可见一斑。古往今来，一个人若是不懂得为人处世之道，那么他只能与成功无缘。学习如何为人处世，不仅是影响你人生的大事，同时也是对你人格的一种完善。

- 菜鸟入门——与上司的“第一次亲密接触” / 160
- 知己知彼——打好“潜伏”战 / 166
- 进退自如——“山人”自有妙计 / 174
- 异性相吸——发挥性别的优势 / 179
- 自尊自重——赢得别人尊重的前提 / 185
- 独门绝技——职场江湖防身必备 / 192
- 秘密武器——巧妇亦须有米 / 200
- 锦囊妙计——危难时刻不妨看看 / 208

第六章 实力——高层次思考

“横看成岭侧成峰，远近高低各不同”，苏轼《题西林壁》里的这两句话告诉我们，立场不同，看问题的角度就有所不同，而思维方式不同，必然会影响一系列的行为风格，从而自然会得到不同结果。职场里，员工和上司有时候是一对反义词，你们会站在对立的角度的去看待同一个问题，而站在上司的角度来思考问题，对于迫切想要获得晋升的你来说，既是升迁的准备，也是升迁的策略。

- 切忌默默无声——孺子牛？绝不 / 216
- 切忌平淡无奇——争做苹果堆中的梨 / 224
- 切忌随波逐流——谁也离不开灵魂人物 / 230
- 切忌急功近利——心急吃不了热豆腐 / 237
- 切忌锋芒毕露——满招损，谦受益 / 244

第七章 说话——成功的另一半

战国时期的法家思想代表人物韩非，在他的著名著作《说难》里面提到“说话”的难处：“径省其说，则以为不智而拙之；米盐博辩，则以为多而交之。略事陈意，则曰怯懦而不尽；虑事广肆，则曰草野而倨侮。”

意思是，说话直截了当，就会被人认为愚蠢笨拙；谈话琐碎详尽，就会被人认为啰嗦冗长。简略陈述意见，就会被认为是怯懦而不敢尽言；谋事空泛放任，就会被认为是粗野而不懂礼貌。

由此可见，说话是很有讲究的，尤其是对职场中的你来讲，更应注意言辞得当。

顺水行舟——一句好话三冬暖 / 260

咬定青松——不议论别人，也不被别人议论 / 265

掌握分寸——学会和上司说话 / 268

沉默是金——百祸从口出 / 274

主动出击——万事俱备，只欠东风 / 280

自我推销——酒香也怕巷子深 / 287

第一章

升迁——每个人都想

拿破仑说过，“不想当将军的士兵不是好士兵。”对于任何一个员工来说，升迁都是一件头等重要的大事。人人都想升迁，而升迁机会却只会留给那些有准备的人，你准备好了吗？

→ 目标——有的放矢，对症下药

目标是我们生活的方向。如果我们失去了目标，那我们的生活就会陷入迷茫之中。俄国短篇小说大师契诃夫曾经说：“感到自己在这个世界是件多余的装饰品，那是很难堪的。活着而又没有目标是可怕的。”在职业生涯中，如果你漫无目的，那么事业就会停滞不前。只有做到有的放矢，才能确保百发百中。

升迁是每个有志向、有抱负的员工的梦想。然而，同样的梦想对于不同的人来说，所得到的结果是不一样的。有的人可以将梦想变成现实，有的人的梦想却永远只能是梦想。那么，你应该

如何让梦想变成现实呢？

1. 评估自己，定位准确。

职场定位相当关键。对自己有一个客观的评价，正确认识自己的能力，才能更好地找到适合自己的职业，才更能好地在自己的工作岗位发挥出实力和才干。如果你只是一味地在各个职场里周旋，那么到最后你只能晕头转向，迷失自己。

古罗马哲学家小塞涅卡说：“有些人活着没有任何目标，他们在世间行走，就像河中的一棵小草，他们不是行走，而是随波逐流。”

因此，不想做随波逐流的人，你就必须对自己有个客观的认识：

（1）以人为镜。

人总是难以看到自己的缺点，我们对自己的评价往往是主观的，和别人的看法往往存在着很大的差别。要真正地了解自己，就需要借助别人的眼光来认识自己。

唐太宗李世民是我国历史上一位贤明而有作为的君主。他开创了历史上的“贞观之治”，使得当时的中国社会出现了经济繁荣、百姓安乐、国家强盛的局面。

唐太宗手下有一个大臣名叫魏征。魏征常常对唐太宗提出一

些建议和批评，其中许多意见还很尖锐激烈。有一天，魏征言辞过于激烈，伤了唐太宗的面子。唐太宗非常生气，说：“我一定要杀了他。”

长孙皇后却向唐太宗祝贺说：“魏征能这样直言不讳，说明遇上的是你这个明主啊。”唐太宗听了，就打消了杀掉魏征的念头。

后来魏征去世了，唐太宗十分痛心地说：“以人为镜，可以明得失。魏征死了，我失去了一面好铜镜啊。”虚心纳谏的唐太宗的成功之处就在于，他能够正确地认识自己，不计前嫌地用魏征等人的意见来不断地完善自己。

只有擅于听取别人意见的人，才能彻底地了解自己。反之，如果你封闭自我，那么不仅不能认识到自己的缺点和不足，还会阻碍自己前途的发展。

（2）在工作中衡量自己的得失。

好方法都是在工作和学习的过程中不断积累和总结出来的。平时工作的时候，出现了错误，就拿笔记下来；当受到他人称赞的时候，也要记录下来。

这样，一段时间过后，你再回过头来看看自己的记录，对里面记载的不足之处，在以后的工作和生活中就应当有所改正；对

那些值得发扬的地方，就继续保持。以此来对自己的能力进行正确的评估，并作出相应的完善。

在你对自己进行自我定位的时候，一定要注意，要把握好分寸。既不能自视过高，也不能妄自菲薄。自视过高，就会造成工作中能力不足的情况；妄自菲薄，你的才能就得不到尽情的发挥。

2. 确立职业方向。

在茫茫人群中，于千万人之中，你想要寻找一个能与之共度一生的人，这是一件容易的事吗？“一见钟情”的故事往往只会电影和小说里出现，而工作也是一样的道理。

如果你没有目标，在千万个工作岗位中，如何能找到让自己满意的工作？

如果在应聘的时候，面试官问：“你觉得自己适合什么样的工作？”

“随便，我觉得什么样的工作都能做。”像这样的回答，一定是不会让面试官满意的。面试官会觉得你对自己的职业没有规划，那么你的工作能力也一定不是专业的，更不要提你会在工作中投入多大的热情了。

在做个人职业规划的时候，你应该找到自己的兴趣所在。

“兴趣是最好的老师”，“知之者不如好之者，好之者不如乐之者”。比如你喜欢文字，那么不妨把职业目标锁定为编辑、作家、文案等等跟文字有关的工作。

如果你没有什么兴趣和特长，或者兴趣过于广泛，那么，你可以调查一下市场对于人才的需求，根据市场来调整自己的就业方向。

3. 从小目标做起。

大的职业方向确定下来以后，为了接近目标和梦想，我们常常会制定一些切实可行的小目标。

“千里之行，始于足下。”从小事做起，才能成大事。目标过大过远，实现起来相对困难，会让人有一种挫折感，在实现远大目标的路途中，如果你没有为自己设定小目标，那么你就容易感到疲乏，甚至会产生怀疑。

在你刚刚进入公司的时候，也许有过很多想法：“三个月后，我一定将自己的销售量做到全公司第一”，“两年后，我一定要升迁为主管”等等。

而事实却往往不尽人意。这时候，也许你会感到失落、沮

丧，甚至会半途而废。这是因为你没有为自己制定出具体的分段目标，一直没有成就感，从而灰心失望。

因此，在大的职业方向的背景下，你应该将一些必要的小目标一一列出。在罗列小目标的同时，你可以给这些目标做出合理的规划。

比如，你定的目标是，将自己的销售额提高百分之十，那么你可以给自己规定一个期限：两个月内或者三个月。这样，你的目标才能有条不紊地实现。

曾经有个公司的经理去拜访美国著名的心理学家和人际关系学家卡耐基，他看到卡耐基的办公桌很整洁，感到非常惊讶。

他问卡耐基：“先生，你把没有处理的信件放在哪里了？”

卡耐基说：“我把信件全部处理完了。”

“那么，你今天没有完成的事情推给谁了呢？”那个经理问。

“所有的活儿都干完了。”卡耐基笑着说。看到这个公司经理困惑的神情，卡耐基继续解释道：“原因非常简单，我知道我所需要处理的事情很多，但我的精力很有限，一次只能处理一件事情，因此我根据所要处理事情的重要性，列出顺序表，接着一件一件地去解决它们。”

“谢谢你，卡耐基先生。”几个星期以后，那个经理请卡耐基参观他的办公室，说：“先生，谢谢你教给我处理事情的办法。从前，在我这个宽敞的办公室里，我想处理的文件、信件等等，堆得像小山一样高，一张桌子都堆不下了，我用了三张桌子。但自从用了你说的法子以后，情况好多了，瞧，再也没有没处理完的事了。”

这个公司的经理掌握了如何正确处理事务的规律，几年后他的事业获得了巨大的成功。

由此可见，为了你的事业发展，你也应该按照事情的轻重缓急制订出自己的顺序表。

你的时间和精力是非常有限的，如果你不制订出一个顺序表，就会对突然发生的许多事情感到手足无措。

你还可以根据你的人生目标把所要做的事情制定一个顺序。能够帮助你实现目标的，你就把它放在最前面，依次类推，并把它们都记在一张纸上，这样就做成了你的目标任务表。

这样一来，你每完成一件事，就朝你的目标迈进了一步。

● 原则——审时度势，灵活应变 ←

这个世界永远不变的法则就是这个世界一直在变化。如果你墨守成规，不知变通，那么你只能被快速发展的社会所淘汰。

每个人都有自己的一套做事和为人的原则，每个公司也有它各自的纪律。如果你的原则与公司的规则相冲突，那么你就应该好好地权衡一下，到底是自己的原则有问题，还是公司的规则违背了常理？

春秋时期，有个郑国人想买鞋子，他量好了自己脚的大小以后，把量好的尺码放在了座位上。等到他在集市上挑到了中意的