

Microeconomics



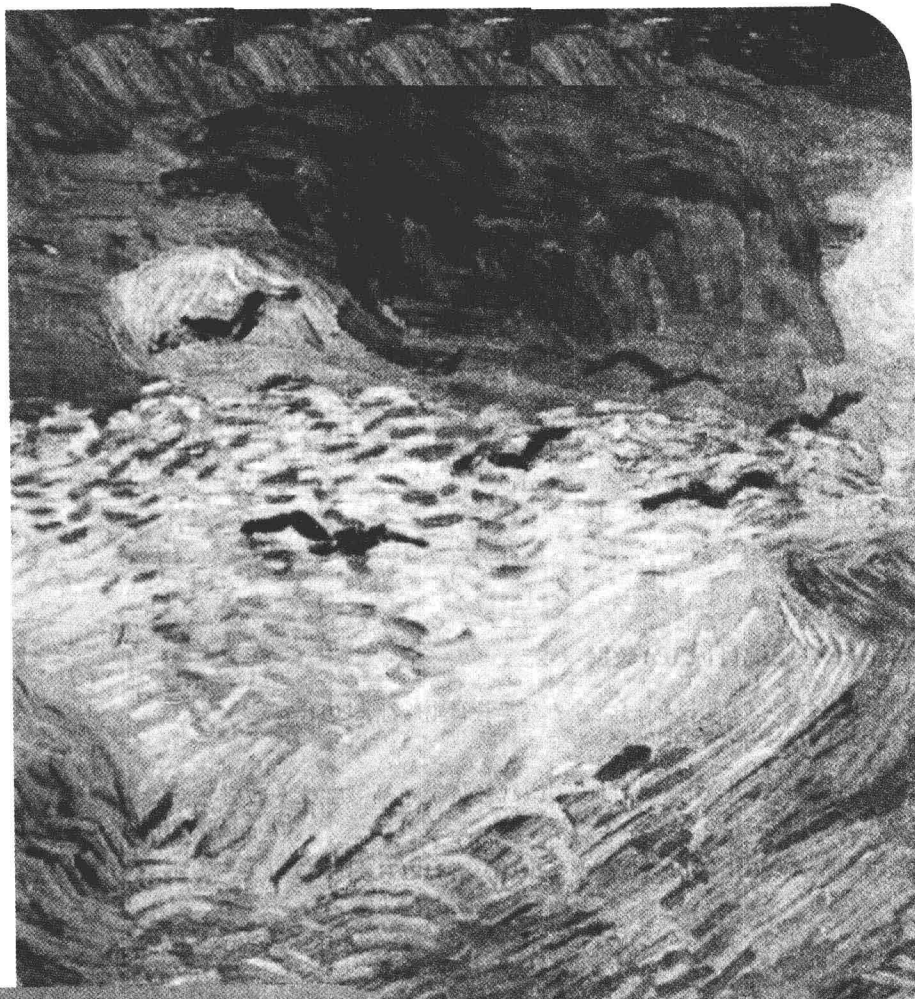
高等院校财经类核心课程教材

卫志民 著

微观经济学

 高等教育出版社
HIGHER EDUCATION PRESS

Microeconomics



高等院校财经类核心课程教材

卫志民 著

微观经济学

WEIGUAN JINGJIXUE

 高等教育出版社·北京
HIGHER EDUCATION PRESS BEIJING

内容提要

本教材共分 18 章, 内容包括: 经济学基础、经济学家是如何研究这个世界的、经济学的科学性、需求与供给、生产者行为与成本分析、完全竞争与完全垄断、寡头垄断; 竞争与合作、垄断竞争、反垄断政策、公共产品、外部性、信息问题、劳动力市场、收入差距与歧视经济学、收入不平等与反贫困、金融市场、金融机构、政府失灵等微观经济学的全部内容。

本教材以培养学生的经济学思维方式和对经济学的兴趣为中心, 同时非常注重发展学生的批判性思维和逻辑推理能力, 并紧密联系中国的实际, 尽可能用最清晰、最简洁、最有趣、最合理的方式来解释经济学理论, 介绍经济学理论广泛的实际应用。

本教材根据中国学生关注的重点, 联系中国经济目前面临的主要问题, 借鉴欧美国家主流经济学教科书, 对传统经济学教科书的结构进行了重大的取舍和增减, 以便能够更好地满足当代中国学生的需求。本教材结构新颖、论述简洁, 清晰严谨、准确有趣, 是一部优秀的中国本土化经济学教科书。

本教材可作为高等院校经济学专业、财经类专业本科及 MBA、MPA、EMBA、财经类研究生课程研修班、企业学员在职研修班的教材或参考书, 也适合于理论工作者、政府工作人员、企事业单位管理者及一般经济学爱好者学习、研究之用。

图书在版编目(CIP)数据

微观经济学/卫志民著. —北京: 高等教育出版社, 2011.7
ISBN 978-7-04-030956-0

I. ①微… II. ①卫… III. ①微观经济学-高等学校-教材
IV. ①F016

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 112171 号

策划编辑 权利霞 施春花 责任编辑 梁木 封面设计 张楠 版式设计 王艳红
插图绘制 尹莉 责任校对 胡晓琪 责任印制 朱学忠

出版发行 高等教育出版社
社址 北京市西城区德外大街 4 号
邮政编码 100120
印刷 涿州市京南印刷厂
开本 787 × 1092 1/16
印张 23.5
字数 570 000
购书热线 010-58581118

咨询电话 400-810-0598
网址 <http://www.hep.edu.cn>
<http://www.hep.com.cn>
网上订购 <http://www.landaco.com>
<http://www.landaco.com.cn>
版次 2011 年 7 月第 1 版
印次 2011 年 7 月第 1 次印刷
定价 30.00 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题, 请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究
物料号 30956-00

前 言

——学习、思考与运用

学习经济学，贵在思考与运用。

经济学是一个逻辑严密的理论体系，所以，学习经济学一定要从“整体上”对其理论体系加以把握，才能建立起经济学的思维方式。

对于那些不想成为职业经济学家的学生来说，深刻理解并熟练运用经济学的基本思想、形成一种经济学的思维方式是非常重要的，而对于那些立志要成为职业经济学家的学生来说，做到这一点则更加重要。这就是为什么世界上一流的经济学系总是由最优秀的经济学家来讲授“经济学原理”课程的原因。

我们比较容易犯的一个错误就是忽视对经济学思维方式的培养，忽视对经济学基本思想的掌握，而过早地偏重于进行经济学数学分析技巧的训练，这似乎是体现了一种急于求成的心态。

数学是职业经济学家必备的基本分析工具和“职业资格证书”，不掌握必备的数学分析技术就无法成为一个真正意义上的职业经济学家，但数学并不是培养经济学思维方式的必需，也不是掌握经济学基本思想和基本原理的前提条件。就表达经济学的基本思想而言，常用的文字和词汇就基本可以胜任了，不要担心数学和曲线这些问题。经济学在“边际革命”以后表现出的数学化其实仅仅意味着一个不经过长时间严格、系统的学术训练的人是无法胜任经济学的研究和创新这个工作的，而绝不意味着不能够成为经济学思想的普及者、接受者和运用者。

在学习经济学课程的学生中，绝大多数的学生是不打算也不会成为职业经济学家的，因为我们的社会不需要那么多的人去做职业经济学家，而需要的是他们能够将经济学的基本思想和基本原理运用于日常的生活和不同的工作领域之中。所以，在本科阶段做艰深的习题并不是最重要的事情，最重要的是掌握经济学的基本概念、基本原理、基本逻辑，建立起经济学的思维方式，培养起对经济学的兴趣和热爱。国际主流大学经济学系的课程设计和授课内容莫不如此。

我们的经济学教师在这方面比较容易犯的一个错误就是本能地把所有的学生都按照职业经济学家的目标去培养，并且在本科阶段的授课内容上偏于对理论观点的介绍，偏于对琐碎细节的分析，偏于对数学技巧的培训，偏于对解答习题能力的培养，而疏于对经济学研究规范的培养，疏于对经济学思维方式的养成，疏于对经济学理论的运用。如果学生陷入数据、图表、方程和定义的琐碎细节之中，不能把经济理论和现实世界联系起来，他们就无法充分认识到经济学原理作为一种理解真实世界的重要工具的真正价值。学生只知其然，而不知其所以然，只是记忆了一些现成的结论，而不知道这些结论的来龙去脉和适用条件，这些结论就不可避免地会在某种程度上成为学生头脑中僵硬的教条。

从学生的角度来说，也一定要明白学习经济学是为了运用它，而不是为了应付考试，也不是为了躲在现实世界之外完善自我，更不是为了向别人炫耀那些时髦的或高深的经济学术语，经济学理论的价值在于运用。学生们经常会发现他们能够听得懂老师的讲解，也能够记得住课本上的定义和定理，但就是不会从现实世界中发现问题，更难以运用经济学理论去解释那些现实世界中存在的问题。一个很常见的现象是学生们往往只是记忆和复述课本上的内容，而且能够解释的经济现象往往仅局限于课本里举过的例子。

经济学理论只有在运用的过程中才能够真正地掌握，只有真正领会了经济学理论的含义，才能够融会贯通，灵活应用，仅仅依靠对理论的阅读和记忆是做不到这些的。让学生们学会像经济学家一样思考问题的唯一途径，就是鼓励他们尽可能多地尝试把学习到的经济学理论和概念应用到解释各种各样的现实问题当中去，仅仅把经济学应用于教师选出来的寥寥可数的几个经典案例上是不可能让学生学会经济学家的思维方式的。

做经济学练习题当然是应用经济学理论的一种重要方式，对于那些希望成为职业经济学家的学生来说尤其如此。但运用经济学原理去理解那些发生在我们身边的事情则是一种应用经济学原理更重要的方式，也是我们学习和研究经济学的终极目的。

通过学习这本教科书，你最终能够收获多少，并不是能够由这本教科书单独决定的，对经济学的兴趣、耐心和对现实世界的好奇心是学好经济学的关键。

经济学理论大厦也许是不完美的，但它现在已经建立起来的部分是值得我们赞美和惊叹的，经济学的发展深深地影响了众多的学科，如政治学、法学、金融学、历史学和社会学，经济学已经不再被人看做是一门“忧郁”的科学了，相反，人们现在常常提到的是“经济学帝国主义”。

通过对经济学的学习，你必然会得出这样的结论：对于理解我们生活在其中的这个现实世界，没有什么学问能够比经济学更富有解释力的了。

我们的经济学学习之旅就要起航了，祝各位旅途愉快。

卫志民

2011年3月29日

目 录

第1章 经济学基础 (1)

- 第一节 经济学的基本思想 (3)
- 第二节 经济、经济学与政治经济学 (4)
 - 经济 (4) 政治经济学 (5) 经济学 (6)
 - 我国的“政治经济学”和“西方经济学” (6) 马克思主义经济学 (7)
 - 学习经济学有什么用处? (9)
- 第三节 稀缺、选择与理性经济人假设 (10)
 - 稀缺 (10) 生产要素 (10) 选择 (10) 理性经济人假设 (11)
 - 有限理性 (12)
- 第四节 生产可能性曲线和宏观经济环流图 (13)
 - 经济模型 (13) 生产可能性边界曲线 (13) 宏观经济环流图 (14)
- 第五节 政府与市场 (15)
 - 稀缺资源的主要配置方式 (15) 市场经济 (17) 指令经济 (18)
 - 财政政策 (18) 货币政策 (19) 收入政策 (19)
 - 供给政策 (19) 政府与市场 (19)
- 核心概念 (20)
- 思考与运用 (20)

第2章 经济学家是如何研究这个世界的 (23)

- 第一节 经济学家的分析工具 (25)
 - 宏观经济学和微观经济学 (25) 局部均衡分析与一般均衡分析 (25)
 - 科学的研究规范 (25) 经济学中的演绎法与归纳法 (27)
 - 理论经济学和应用经济学 (28) 经验数据与实验数据 (28)
 - 经济学研究的数学化 (29)
- 第二节 如何看懂经济学中的曲线 (30)
- 核心概念 (32)
- 思考与运用 (32)

第3章 经济学的科学性 (33)

- 第一节 科学，抑或艺术？ (35)
- 规范研究与实证研究 (35) 职业经济学家之间的意见分歧 (36)
- 一个严肃的政策经济学家为什么总是含糊其辞？ (37) 经济预测的准确性 (38)
- 如何认识经济学理论模型前提假设的非现实性？ (39)
- 第二节 思维的陷阱 (40)
- 把“相关关系”等同于“因果关系” (40) “前因后果”谬误 (41)
- “合成谬误”与“分解谬误” (41)
- 混淆“必要条件”和“充分条件”的逻辑谬误 (42) 偏见的思维陷阱 (42)
- 感情的陷阱 (42) 术语的陷阱 (43) 从众和崇拜权威的逻辑谬误 (43)
- “诉诸个别”和“类比推理”的逻辑谬误 (43)
- 第三节 “经济学帝国主义”？ (44)
- 经济学和其他社会科学的关系：竞争抑或互补 (44)
- 经济学在中国为什么会成为一门显学？ (44)
- 西方的经济学理论能够解释中国的现象吗？ (45)
- 第四节 中国的现代经济学教育与研究 (46)
- 核心概念 (48)
- 思考与运用 (48)

第4章 需求与供给 (51)

- 第一节 市场 (53)
- 什么是市场 (53) 市场的分类 (53) 市场的参与者 (53)
- 市场参与者的目标 (54)
- 第二节 需求和供给分析 (54)
- 欲望与需求 (54) 需求法则 (55) 需求表和需求曲线 (55)
- 收入效应和替代效应 (55) 个人需求曲线的移动 (56) 市场需求 (57)
- 市场需求的变动 (58) 单个企业的供给 (58) 市场供给 (58)
- 市场供给的影响因素 (59)
- 第三节 价格分析 (59)
- 均衡价格 (59) 价格与价值 (60) 供求定理 (61)
- 看不见的手 (61) 消费者至上 (61) 市场短缺与市场过剩 (61)
- 均衡价格是理想的价格吗？ (62) 价格上限 (63) 价格下限 (64)
- 全面的价格管制 (65)
- 第四节 弹性理论 (65)

弹性	(65)	需求弹性与需求曲线的斜率	(66)	需求弹性与总收益	(67)
需求弹性的决定因素	(67)	收入弹性	(69)	需求的交叉弹性	(69)
供给弹性	(70)	供给弹性的决定因素	(70)	价格弹性与税收归宿	(71)
第五节 效用原理与消费者均衡	(72)				
效用原理	(72)	消费者均衡条件	(73)	无差异曲线和预算约束线	(74)
第六节 效率与公平	(75)				
帕累托最优与经济剩余	(75)	消费者剩余	(76)	生产者剩余	(77)
效率、公平与平等	(77)				
核心概念	(79)				
思考与运用	(79)				

第5章 生产者行为与成本分析 (81)

第一节 企业家如何进行生产决策	(83)				
生产函数	(83)	生产要素的边际收益递减规律	(83)		
全要素生产率	(83)	经济利润	(84)	短期与长期	(85)
利润最大化目标	(85)	企业的经营目标	(85)		
边际收益与边际成本	(86)				
第二节 成本分析	(86)				
经济成本和会计成本	(86)	固定成本与可变成本	(88)		
短期平均总成本曲线	(88)	停止营业与退出市场	(89)		
长期平均总成本曲线	(90)	规模经济效益	(90)	外部经济	(92)
两个相关概念：范围经济和学习曲线	(93)	沉没成本	(94)		
机会成本	(94)	交易成本	(94)		
第三节 企业组织与破产重组	(95)				
为什么会存在企业呢？	(95)	企业的组织形式	(95)	公司制企业	(96)
破产	(97)	破产保护	(98)	资产重组	(98)
核心概念	(99)				
思考与运用	(100)				

第6章 完全竞争与完全垄断 (103)

第一节 完全竞争	(105)				
完全竞争市场的基本特征	(105)				
现实世界中哪些市场更接近于完全竞争市场？	(107)				
市场竞争的神奇力量	(107)	完全竞争市场的局限性	(108)		

	完全竞争、有效竞争与完全可竞争	(108)
第二节	完全垄断	(108)
	垄断核心的生产要素	(109) 来自法律方面的进入壁垒 (110)
	自然垄断	(111) 完全垄断也不能完全消除竞争 (112)
	核心概念	(112)
	思考与运用	(113)
第7章	寡头垄断：竞争与合作	(115)
第一节	寡头垄断	(117)
	寡头垄断市场	(117) 双头垄断市场 (117)
	寡头垄断市场的特点	(117) 寡头价格一定很高吗? (118)
第二节	如何度量寡头的市场力量	(118)
	勒纳指数	(118) 绝对集中度 (119) 相对集中度 (119)
	赫芬达尔-赫希曼指数	(120) 谨慎使用市场集中度指标 (121)
第三节	寡头垄断市场中的竞争与合作	(122)
	卡特尔	(122) 君子协定 (122) 默契式勾结：价格领导 (123)
	卡特尔为何总是不稳定的?	(124)
第四节	几个真实事例	(126)
	美国水表行业中的寡头合作	(126) 电器设备卡特尔 (126)
	欧盟重罚电力设备卡特尔	(127) 不受反垄断法约束的国内卡特尔组织 (127)
	国际卡特尔组织——石油输出国组织	(127)
第五节	博弈论	(128)
	什么是博弈论	(129) 支付矩阵 (129) 博弈的分类 (129)
	占优均衡	(130) 纳什均衡 (130) 非合作均衡 (131)
	囚徒困境	(131) 重复性博弈 (133)
	核心概念	(133)
	思考与运用	(133)

第8章 垄断竞争 (135)

第一节	垄断竞争市场的基本特征	(137)
	大量的厂商	(137) 产品差别化 (137) 厂商拥有一定的市场力量 (138)
	厂商的长期利润率为零	(138) 市场容易进入或退出 (138)
	大量的广告支出	(138)
第二节	垄断竞争市场中的广告活动	(138)

垄断竞争市场中的广告支出	(139)	广告活动的经济后果	(140)
品牌	(141)		
第三节 垄断力量的来源	(142)		
控制生产中所需要的核心生产要素	(142)	法律限制	(142)
产品差别化	(142)	法律诉讼	(142)
		规模经济效应	(143)
战略性壁垒 1: 掠夺性定价	(143)	战略性壁垒 2: 限制性定价	(143)
战略性壁垒 3: 过剩的生产能力	(143)	战略性壁垒 4: 捆绑销售	(144)
退出壁垒	(144)	必要资本量壁垒	(144)
		消费者的消费习惯	(145)
学习曲线效应	(145)	商业信誉	(145)
		产品的市场需求弹性	(145)
暴力威胁	(145)	卡特尔	(146)
第四节 价格歧视	(146)		
一级价格歧视	(146)	二级价格歧视	(146)
		三级价格歧视	(147)
第五节 垄断的社会成本	(149)		
核心概念	(150)		
思考与运用	(150)		

第 9 章 反垄断政策 (153)

第一节 经济管制与社会管制	(155)		
什么是管制	(155)	政府进行管制的理由	(155)
		经济管制	(155)
社会管制	(156)	一个简短讨论	(156)
第二节 关于反托拉斯法的争论：竞争行为与市场结构	(157)		
企业行为 1: 我们应该禁止厂商控制转售价格吗?	(157)		
企业行为 2: 我们应该担心价格过低吗?	(157)		
企业行为 3: 我们应该禁止捆绑销售吗?	(158)		
企业行为 4: 我们应该禁止价格歧视吗?	(160)		
企业行为 5: 我们应该通过限制大企业间的兼进行为来促进竞争、防止垄断力量的形成吗?	(160)		
市场结构: 我们应该通过解散大企业来促进竞争、防止垄断力量的形成吗?	(162)		
反垄断法的例外原则	(164)	放松反垄断法执行	(164)
第三节 对自然垄断行业的管制	(165)		
对自然垄断厂商的价格管制	(165)		
对传统自然垄断行业的进入管制: 重新甄别、解除进入管制与引入竞争	(166)		
对竞争性部门的进入管制: 解除管制	(167)		
用公共垄断来取代政府管制	(168)	无为而治	(169)
基于政府管制所形成的利益集团	(169)		
第四节 放松政府管制	(170)		

美国民航业解除经济管制的后果	(171)	如何解除对电力部门的管制	(172)
第五节 为垄断所做的辩护	(173)		
大厂商更有利于推动创新的发生	(173)		
大厂商的市场力量通常被“教科书化”地夸大了	(175)		
核心概念	(175)		
思考与运用	(175)		

第10章 公共产品 (177)

第一节 公共产品与共有资源	(179)		
消费上的排他性与竞争性	(179)	对不同物品和服务的分类	(180)
第二节 搭便车与公地的悲剧	(181)		
搭便车问题	(181)	灯塔是公共产品还是私人产品?	(182)
准确地进行成本-收益分析是困难的	(183)	公地的悲剧	(183)
第三节 公共产品的生产方式	(185)		
单纯的志愿行动	(185)	私人经济部门	(185)
私人合作制	(186)	由政府预算来提供	(186)
NGO或NPO	(186)		
第四节 政府作为生产者和预算提供者的分离	(186)		
政府生产	(187)	合同外包	(188)
私人企业生产,政府提供补贴	(190)		
第五节 公共部门的民营化	(190)		
公共部门的民营化趋势	(190)	对公共部门民营化的反对意见	(191)
核心概念	(192)		
思考与运用	(192)		

第11章 外部性 (195)

第一节 外部性与市场失灵	(197)		
外部性	(197)	对外部性的分类	(198)
生产活动中的外部性	(198)		
消费中的外部性	(200)	产生外部性的原因	(201)
第二节 外部性的私人解决方案	(202)		
道德约束和社会约束	(202)	慈善行为	(202)
产权重组	(202)		
自愿协商	(203)	科斯定理	(203)
私人解决方案的局限性	(205)		
第三节 针对外部性问题的公共政策	(205)		
直接的管制	(205)	征税和补贴	(207)
管制与征税的比较	(208)		
发放或拍卖污染许可证	(209)	一个简单比较	(209)

建立损害赔偿制度 (210)

第四节 人口、资源与环境 (210)

 “人口悲观论”过时了吗? (211) 如何认识“资源悲观论”者的思想 (213)

 如何认识“环境悲观论”者的观点 (215)

核心概念 (216)

思考与运用 (216)

第12章 信息问题 (219)

第一节 信息 (221)

 信息不完全 (221) 信息经济 (221) 信息市场的局限 (222)

 价格分散现象 (223)

第二节 逆向选择与道德风险 (223)

 “柠檬市场”与“逆向选择效应” (223) 解决“逆向选择”问题的办法 (224)

 道德风险 (227)

第三节 不同市场中的逆向选择和道德风险问题 (228)

 信贷市场 (228) 股票市场 (230) 保险市场 (231) 劳动力市场 (232)

核心概念 (235)

思考与运用 (235)

第13章 劳动力市场 (237)

第一节 劳动力市场的供给和需求 (239)

 个人的劳动供给 (239) 人们如何作出提供多少劳动量的决策呢? (239)

 劳动的市场供给 (240) 厂商的劳动需求 (241)

 雇主如何作出需求多少劳动量的决策呢? (241)

第二节 均衡工资 (242)

 均衡工资 (242) 均衡工资的变化 (243)

第三节 对均衡工资水平的偏离 (244)

 最低工资法 (244) 工会 (246) 效率工资 (248)

 一个重要的概念：机会工资 (249)

核心概念 (250)

思考与运用 (250)

第14章 收入差距与歧视经济学 (251)

- 第一节 均衡工资率为什么不一样 (253)
- 补偿性差别 (253) 人力资本方面的差异 (253)
- 一个简短讨论：人们为什么愿意上大学支付学费和花费时间？ (254)
- 天赋能力、兴趣、努力程度和机遇的不同均会造成工资率的差异 (255)
- 超级明星现象 (256) 移民 (257) 国际贸易和技术进步 (257)
- 劳动市场的缺陷 (257)
- 第二节 歧视经济学 (258)
- 歧视 (258) 歧视为什么会发生？ (258) 工资率差异与歧视 (259)
- 利润动机：消除歧视性工资差别的一种巨大力量 (260)
- 对利润动机矫正力量的限制：顾客偏好和法律限制 (261)
- 反歧视政策 (262)
- 核心概念 (263)
- 思考与运用 (263)

第15章 收入不平等与反贫困 (265)

- 第一节 收入、财富和资产 (267)
- 收入 (267) 财富 (267) 资产 (268)
- 第二节 对收入不平等的衡量 (268)
- 洛伦兹曲线与基尼系数 (269) 贫困率 (270)
- 第三节 收入不平等衡量中所遇到的问题 (271)
- 收入的生命周期理论 (271) 暂时性收入和持久性收入 (272)
- 实物转移支付问题 (272) 代际流动性 (273) 功利主义 (273)
- 保守主义 (274) 社会达尔文主义 (275) 自由主义 (275)
- 激进主义 (276)
- 第四节 反贫困政策 (276)
- 最低工资法 (276) 建立社会保障系统 (277) 负所得税 (278)
- 实物转移支付 (278) 政府增加对贫困人口人力资本的投资 (278)
- 漏桶效应 (278)
- 核心概念 (279)
- 思考与运用 (279)

第16章 金融市场 (281)

- 第一节 投资与资产 (283)
 - 投资、投机与赌博 (283) 实际资产和金融资产 (284)
 - 投资的收益率 (284) 资产风险 (284)
- 第二节 货币市场 (285)
 - 金融市场 (285) 货币市场 (285) 货币市场工具 (286)
- 第三节 债券市场 (286)
 - 内部融资和外部融资 (286) 债券的类型 (287) 债券的利率 (287)
- 第四节 股票市场 (289)
 - 股票 (289) 优先股和普通股 (290) 剩余索取权 (290)
 - 公司的信息披露 (290) 个人投资者和机构投资者 (290)
 - 证券交易所 (291) 股票指数 (291) 场外交易市场 (293)
- 第五节 衍生金融产品市场及其他金融市场 (293)
 - 期权 (294) 远期合约 (294) 期货合约 (295) 抵押贷款市场 (296)
 - 外汇市场 (296)
- 第六节 泡沫经济 (297)
 - 核心概念 (299)
 - 思考与运用 (299)

第17章 金融机构 (301)

- 第一节 商业银行 (303)
 - 商业银行的含义 (303) 商业银行的业务 (303) 商业银行管理的原则 (304)
 - 商业银行管理的主要内容 (304) 专业银行 (305) 中央银行 (305)
- 第二节 非银行金融机构 (305)
 - 投资银行 (305) 保险公司 (306) 养老基金 (307) 金融公司 (307)
 - 投资公司 (307) 信息服务公司 (310) 金融市场监管机构和规则 (310)
- 第三节 储蓄与投资 (310)
 - 经济学中的储蓄与投资 (310) “可贷资金市场”模型 (311) 挤出效应 (312)
 - “孪生”赤字 (312) 投资决策的“净现值法则” (312) 储蓄动机 (313)
- 第四节 风险管理 (314)
 - 风险厌恶 (314) 风险管理 (315) 风险转移 (316)
 - 投资分散化 (316) 可分散风险和不可分散风险 (317)
- 第五节 投资策略分析 (318)
 - 有效市场理论 (318) 技术分析与基本面分析 (319)

公司的财务报表 (320) 进行基本面分析的各种财务比率 (321)
公司的收购、合并与分拆 (322)
核心概念 (323)
思考与运用 (323)

第18章 政府失灵 (327)

第一节 现代政府的经济职能 (329)
第二节 寻租理论 (331)
 寻租竞争 (331) 创租与抽租 (332)
 保护性政府、管制性政府与寻租 (332) 寻租的成本 (333)
第三节 政府失灵的原因 (333)
 政治家的行为目标与社会公共利益之间的差异 (333)
 政府广泛的经济干预 (335) 公共部门的天然垄断特性 (335)
 政治程序的缺陷 (336) 选民的短视 (336) 理性的无知 (336)
 搭便车问题 (337) 利益集团 (337) 路径依赖 (339) 时滞 (339)
 预期 (341) 挤出效应 (343) 货币政策效果的不对称性 (343)
 结束语 (344)
核心概念 (344)
思考与运用 (344)

部分习题的参考答案 (345)

后记 (354)

致谢 (356)

第 1 章

经济学基础

- 经济学的基本思想
- 经济、经济学与政治经济学
- 稀缺、选择与理性经济人假设
- 生产可能性曲线和宏观经济环流图
- 政府与市场

市场经济制度是人类行为的结果,而不是人类刻意设计的杰作。人类的智慧还不足以设计出市场经济制度,但人类的智慧足以理解市场经济为什么是一种“最不坏”的经济制度。